

GUIDA ALLE DICHIARAZIONI SUI PRODOTTI E SUI REDDITI, AI SOCIAL MEDIA E ALLA PUBBLICITÀ GENERICA

Il programma di Modere sulle Buone Pratiche Commerciali ha lo scopo di educare, formare e garantire che tutti gli Incaricati si stiano attenendo alle nostre politiche di promozione dei prodotti e delle opportunità commerciali. In qualità di Incaricato, Lei è richiesto di conformarsi a tutte le leggi e ai regolamenti, non soltanto nel proprio mercato, ma anche in tutti i mercati in cui Modere opera e in cui Lei potrebbe dedicarsi ad attività commerciali. Le seguenti informazioni sono cruciali per il Suo successo come titolare di una organizzazione commerciale, e sono richieste dalle Politiche e Procedure della società.

Le Politiche e Procedure (P&Ps) di Modere sono le regole e le linee guida stabilite secondo cui ci si aspetta che tutti gli Incaricati Modere indistintamente si attengano, al fine mantenere l'onorabilità professionale. Le nostre P&Ps includono gli obblighi giuridici che pertengono alle autorità normative e alle organizzazioni professionali con cui Modere può essere allineata. Esse inoltre delineano protocolli di grande ampiezza attenendosi ai quali la nostra società opera e determina quelle aspettative che stabiliscono l'idoneità di un Incaricato a promuovere i prodotti o le opportunità commerciali.

COSA COMPORTA QUESTO PER ME?

In qualità di Incaricato Modere, Lei ha l'obbligo di avere dimestichezza con le leggi e le politiche che si applicano a Lei e alla Sua condotta, e di conformarsi ad esse. Il nostro ruolo è di offrire formazione e garantire che Lei si stia attenendo a queste linee guida o assumere iniziative a tutela della società, poiché ciò è nell'interesse supremo di tutti gli altri Incaricati. È indispensabile che tutti gli Incaricati si attengano a tutte le regole relative a queste tre categorie nella loro attività commerciale: fare affermazioni relative ai nostri prodotti in merito alla salute, fare affermazioni relative alle opportunità commerciali e alle osservazioni sul reddito, l'etica professionale o il codice di condotta, attenendosi ai quali costoro interagiscono con altri Incaricati Modere e con i clienti.

DICHIARAZIONI SUI PRODOTTI E SUI REDDITI

DICHIARAZIONI SUI PRODOTTI

COSA POSSO AFFERMARE RIGUARDO AI BENEFICI APPORTATI DAI NOSTRI PRODOTTI?

Comprendere come condividere le Sue testimonianze personali sui prodotti è molto importante, ma può rappresentare una problematica quando si viene a conoscenza del fatto che non tutte le dichiarazioni riguardo a medicine o malattie sono permesse. La società ha numerose categorie di prodotti come quelle per l'igiene personale, per la casa, per la salute e il benessere, ciascuna delle quali sono soggette a linee guida normative differenti. Tuttavia, non è mai appropriato fare dichiarazioni riguardo alla salute o a malattie in relazione ai prodotti.

Quando si tratta di prodotti dedicati alla salute e al benessere, e in particolare di integratori alimentari, Lei è fatto divieto di dichiarare o di sottintendere che i nostri prodotti possano diagnosticare, trattare, curare o prevenire qualunque malattia. Il mercato degli

integratori alimentari è soggetto a una determinata classificazione di dichiarazioni. In tutti i casi, in ciascun marcato, la società classifica e porta a termine il processo di registrazione per ciascun prodotto dove è necessario per conoscere questi requisiti e creare etichette di prodotti e materiali pubblicitari che li soddisfino. In qualità di Incaricato, Lei deve avere dimestichezza con i materiali della società e deve usare solo le dichiarazioni approvate, includendo affermazioni in merito alla salute riportate in quei materiali.

DICHIARAZIONI SUI REDDITI

COSA POSSO RACCONTARE RIGUARDO ALLA NOSTRE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI?

Agli Incaricati Modere è proibito fare affermazioni o dichiarazioni su reddito potenziale o garantito o su profitti connessi al piano compensi di Modere. Ciò include anche il reddito stimato o previsto. La maggior parte delle agenzie governative si appella a varie leggi in merito alla vendita diretta/al commercio in rete e ai modi in cui i partecipanti possono dichiarare i proventi da prestazione derivati da tale modello commerciale. In generale, ogniqualvolta si condividono esempi ipotetici deve essere evidente che tali esempi vengono forniti solo per dimostrare come funziona il piano compensi, e che ci sono molti fattori che contribuiscono a far guadagnare un reddito anche minimo, dal nostro modello commerciale. Qualunque informazione che Lei divulghi riguardo al piano compensi o alle opportunità commerciali deve essere una rappresentazione realistica dei guadagni dell'Incaricato medio.

Modere non garantisce agli Incaricati alcun livello di reddito o guadagno. Qualunque cifra e/o dichiarazione di guadagni non dovrebbe essere presa come garanzia o proiezione di un Suo reddito. I guadagni possono variare e dipendono da molti fattori, tra cui l'esperienza, la conoscenza, le competenze, le abilità e la leadership.

LE RAFFIGURAZIONI SONO CONSIDERATE RAPPRESENTAZIONI DEI PRODOTTI E DICHIARAZIONI SUI REDDITI

È importante comprendere che anche le sole raffigurazioni, perfino quelle senza testo, possono essere considerate affermazioni e dichiarazioni e possono pertanto essere ritenute illecite o inappropriate. Conseguentemente, sono consentite solo le immagini approvate dalla società nel contesto di una qualsiasi presentazione o comunicazione connessa all'attività commerciale. Solo le raffigurazioni, le foto e le immagini (o le dichiarazioni) utilizzate dalla società sui suoi siti web attuali sono autorizzate per l'uso da parte Sua. Descrizioni fotografiche o visive di benefici in termini di salute o di reddito sono considerate indiscutibilmente come dichiarazioni sui risultati del prodotto e sulle opportunità di reddito. La preghiamo di tenere a mente che le raffigurazioni valgono mille parole e sono soggette alle leggi governative alla stessa stregua della comunicazione verbale o scritta.

COME POSSO OTTENERE L'APPROVAZIONE PER LE MIE IMMAGINI?

Ammettiamo che vi sono molte situazioni in cui le Sue immagini personali possono rappresentare un efficacissimo strumento di vendita, se realizzate in maniera appropriata e se soddisfano specifici requisiti. È nostra intenzione supportarLa e caldeggiare l'opportunità di vedere i benefici dei nostri prodotti in azione. La preghiamo di contattarci sul sito compliance@modere.eu per indicazioni su come realizzare immagini appropriate e su come inoltrare le Sue foto (riguardo a benefici non collegati a malattie/medicine) per valutazioni e per l'approvazione. Se approvate, formatteremo le Sue foto del prima e dopo, accompagnandole con opportune liberatorie, per l'uso da parte Sua.

TESTIMONIANZE SUI PRODOTTI

Di seguito sono riportati alcuni esempi di testimonianze conformi che aiutano a illustrare le linee guida riguardo alle Dichiarazioni sui Prodotti, che possono essere utilizzati se rispettano, se sono conformi alle indicazioni che sono state approvate per il particolare prodotto:

AFFERMAZIONI CONSENTITE:

Esempi di buone testimonianze sui prodotti	"Mi sento meglio!"	"La mia pelle ha un aspetto incredibile."
	"Ho notato che i miei capelli, le unghie e le gengive sembrano meglio."	"Sono molto più attivo adesso"
	"Mi sembra di avere un aspetto molto più giovane."	"I miei capelli sono più forti e sembrano più luminosi."
	"Posso andare liberamente su e giù per le scale"	"La gente mi dice di continuo che ho aspetto più giovane e luminosi."
		"Non ho bisogno di usare una crema idratante, eppure la mia pelle rimane idratata ed elastica."
		"Sto seguendo questo incredibile programma per controllare il peso che richiede un modo di vita sano riducendo il numero di calorie, una dieta bilanciata, un'attività fisica in combinazione con una buona nutrizione"

DAFFERMAZIONI NON CONSENTITE:

Esempi di testimonianze illecite sui prodotti:	"Da quando ho iniziato a prendere questo prodotto non ho più bisogno di assumere le mie medicine."	"Ho smesso i prendere gli antidolorifici!"
	"Non ho più bisogno di un intervento chirurgico."	"Il prodotto ha curato la mia [patologia o malattia]."
	"Mi sono sbarazzato delle articolazioni rigide."	"Ha curato i miei dolori e i miei acciacchi."
	"Le mie ferite si sono rimarginate."	"Questo prodotto cura [qualsunque condizione]."
	"Ha fatto ricrescere la mia cartilagine."	"Il mio intorpidimento è sparito."
	"Mi ha corretto la vista"	"Il prodotto ricostruisce o rigenera i nervi [o il tessuto connettivo o la cartilagine]."
	Qualunque frase che utilizzi le parole "tormento," "dolori," o "rigidità"	Qualunque riferimento a una regressione dell'invecchiamento
	Qualunque frase che usi sintomi di malattie.	Qualunque riferimento riguardo a perdita di peso

RAFFIGURAZIONI NON CONSENTITE:

Esempi di immagini illecite che si riferiscono a benefici recati dal prodotto	Immagini di malattie, droghe o aghi	Foto di strutture/ indicazioni funzionali non approvate
	Ferite, tagli, cicatrici o interventi chirurgici	Radiografie
	Loghi di fondazioni o di organizzazioni associate a qualunque malattia	Girelli e sedie a rotelle
	Foto non approvate del prima e dopo la perdita di peso	Foto di smagliamenti prima e dopo

TESTIMONIANZE SUL REDDITO

Di seguito sono riportati alcuni esempi di testimonianze conformi che aiutano a illustrare le linee guida riguardo alle Dichiarazioni sui Redditi:

AFFERMAZIONI CONSENTITE:

Esempi di testimonianze appropriate sul reddito	"Questo è un modo fantastico per guadagnare reddito aggiuntivo e contribuire ad accumulare i risparmi della famiglia per le vacanze."	"Questa attività mi consente di mettere da parte ogni mese del denaro extra da destinare all'università dei ragazzi."
	"Essere il capo di me stesso/a è gratificante perché mi consente di avere orari flessibili."	

AFFERMAZIONI NON CONSENTITE:

Esempi di testimonianze illecite sul reddito	"Puoi fare un sacco di soldi senza lavorare granché."	"La formazione del mio team garantirà a tutti reddito aggiuntivo."
	"Non ho fatto quasi nulla e ora guido una Rolls Royce."	"Siedo su uno yacht e semplicemente raccolto soldi."
	"So che puoi realizzare almeno 10.000 dollari al mese."	"È davvero semplice. Prendi il prodotto, lo condividi e diventi ricco"
	"Puoi lasciare il tuo posto di lavoro in brevissimo tempo."	"Diventeremo tutti ricchi per essere stati i primi."

RAFFIGURAZIONI NON CONSENTITE:

Esempi di immagini illecite sul reddito	Immagini di yacht, jet privati, Mercedes-Benz o altri veicoli di lusso	Immagini dell'albero dei soldi
	Foto di ville	Schermate delle Sue commissioni nel back office
	Un assegno di commissioni	Immagini di uno stile di vita di lusso

LINEE GUIDA SUI SOCIAL MEDIA

In qualità di Incaricato Modere, non è tenuto a mantenere una presenza sui social media; tuttavia, se lo farà, deve aderire alle linee guida e alle politiche stabilite dalla società. Queste linee guida e politiche sono progettate per garantire la professionalità e l'integrità del marchio Modere e dei suoi prodotti, che a loro volta apportano benefici alla Sua attività. Il back office e il nostro sito web offrono una vasta gamma di post approvati per i social media, accompagnati da opportune liberatorie.

1. Modere mantiene la sua presenza online a beneficio della società nel suo complesso, che include i clienti, gli Incaricati indipendenti e il pubblico in generale. Le chiediamo nei nostri forum pubblici (Facebook, Twitter ecc.) di limitare i Suoi commenti a ciò che è pertinente per tutti. Il nostro sito Modere rappresenta una grande risorsa per Lei al fine di ottenere informazioni in merito alla nostra società, ai prodotti e ai comunicati stampa.
2. I nostri nomi di marchi registrati non possono essere usati per convogliare il traffico lontano dal nostro sito aziendale. Lei non potrà usare le pagine aziendali ufficiali di Modere per ingaggiare Incaricati Modere o clienti, condurre e sollecitare affari, o direzionare le persone verso il Suo proprio sito, o quello di ogni altra società o prodotto. Non potrà usare alcun marchio registrato di Modere, o quello dei suoi soci fornitori, o alcun altro nome associato di marchio registrato, per nomi di dominio, nomi utente/gestore, nomi di gruppi, pagine commerciali o indirizzi web URL.
3. Tutte le comunicazioni da parte degli Incaricati Modere, sia cartacee che online devono poter essere chiaramente attribuite a un Incaricato Modere indipendente, e non indurre erroneamente il consumatore o potenziale cliente a pensare che abbiano a che fare con l'ufficio aziendale. Lei non potrà rappresentare la Sua attività indipendente come attività dell'ufficio aziendale.
4. Potrà usare il termine "Incaricato Indipendente Modere" nel nome e/o nella descrizione di siti di social media diversi, nel commercializzare la Sua attività Modere. Tuttavia, non potrà utilizzare l'aggettivo "ufficiale", o niente di simile, e neppure i nomi dei prodotti, senza la parola "Incaricato" a seguire. Non potrà creare nessuno pseudonimo per qualunque sito di social media che permetta l'uso del nome dell'Incaricato. Per ulteriori delucidazioni, è pregato di fare riferimento alle Politiche e Procedure per gli Incaricati, Sezioni 4.22.2.3.
5. Online, dovrebbe adottare un atteggiamento professionale. Nel postare un'informazione relativa a Modere, consideri sempre se l'informazione che sta condividendo apporta benefici esclusivamente alla Sua attività o all'intera società. Non si rappresenti online in una qualunque maniera che possa distogliere l'attenzione dal marchio Modere o dai suoi prodotti di marca.
6. Tutti gli Incaricati Modere convengono, riconoscono e accettano esplicitamente che qualunque contenuto da essi postato (foto, testimonianze, dichiarazioni, materiali commerciali, ecc.) su qualunque piattaforma di social media, tra cui a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ecc., dovrà essere conforme alle Politiche e Procedure di Modere.
7. Tutti i video personali, gli audio e altre registrazioni che mostrano il personale aziendale e i rappresentanti di Modere devono essere inoltrati per l'approvazione prima di essere postati sui social network o di essere messi a disposizione di altri. L'uso di video personali, di audio o di altre registrazioni non approvati, che mostrano i rappresentanti dell'azienda, è rigorosamente proibito.
8. Le fotografie personali con i rappresentanti dell'azienda Modere e con i membri del Comitato Scientifico sono autorizzate per la pubblicazione e la condivisione, purché siano professionalmente adeguate e salvaguardino l'integrità del marchio della società e del Comitato Scientifico. Le fotografie personali con i rappresentanti dell'azienda Modere e con i membri del Comitato Scientifico non possono essere usate per alcun sito web indipendente, per materiali commerciali o per la distribuzione, ai sensi delle Politiche e Procedure di Modere, Sezione III, J., e Sezione VII, R.
9. Tutti i gruppi o le pagine dei social network devono essere chiaramente riferiti a un Incaricato Indipendente Modere e includere la seguente liberatoria:

Questo è il sito personale di un Incaricato Modere. Modere non ha controllato né è responsabile di qualunque dichiarazione, descrizione, rappresentazione o indicazione rilasciata su questo sito.
10. Dichiarazioni /terapeutiche o sulle medicine, sul reddito o i commenti e le osservazioni denigratori ecc. sono espressamente proibiti e non saranno né approvati né consentiti. Tutti gli Incaricati devono aderire alle dichiarazioni approvate che si trovano sui materiali della società.
11. È proibito postare qualunque materiale che si riferisca allo stile di vita, alle ricompense e al reddito. Ciò include a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, storie di successo, video, riconoscimenti e implicazioni di guadagni.

12. Nel caso di annullamento del Suo status di Incaricato Modere, Le è richiesto di eliminare tutti i riferimenti a Modere dai Suoi post sui social media entro sette (7) giorni.
13. Se Modere dovesse venire a conoscenza di post non conformi sui social media e/o nei siti web, Le sarà richiesto di eliminare immediatamente tale materiale. Le infrazioni potranno comportare azioni disciplinari fino ad includere la cancellazione del Suo account Incaricato. I ricorsi in merito alle linee guida sulle Buone Pratiche Commerciali di Modere e alla attuazione potranno essere presentati solo dopo che i post in questione saranno stati rimossi.

LINEE GUIDA SULLA PUBBLICITÀ GENERICA

Il successo della Sua attività commerciale sui social e nelle relazioni si basa sulla capacità di fruire dell'opportunità commerciale da persona a persona ottimale, che ruota attorno al rappresentare il nostro marchio e la nostra società sotto la luce migliore e di garantire eque opportunità di successo evitando una competizione inappropriata. Le seguenti linee guida sulla pubblicità generica sono destinate a tutelare la capacità di ciascuno di avere successo. Per ulteriori ed esaustivi dettagli, è pregato di consultare le Politiche e Procedure, disponibili nel Suo back office

1. Agli Incaricati Modere non è consentito di vendere, promuovere, sostenere o pubblicizzare i prodotti di Modere o l'opportunità commerciale in televisione, alla radio, nei bollettini, sulla stampa nazionale, nelle pubblicazioni online, attraverso gli invii automatici di massa o attraverso ogni altro canale, in altro modo ritenuto accettabile dalla società.
2. Agli Incaricati di Modere non è consentito di diffondere sui media comunicati stampa riguardo a Modere e/o ai suoi prodotti o servizi. Qualunque indagine da parte dei media deve essere riferita a Modere immediatamente. Questa politica è stata pensata in modo da offrire al pubblico informazioni precise e coerenti e per mantenere un'immagine pubblica corretta.
3. È rigorosamente proibito vendere prodotti Modere su qualunque altro media che non siano i Suoi siti web riprodotti o i siti web approvati dalla società. Ciò include un sito web personale, un sito web di terzi, i rivenditori online, o i siti d'aste su Internet, tra cui anche eBay o Amazon. Prendiamo la vendita non autorizzata molto seriamente e adatteremo ogni misura necessaria per eliminare tali post.
4. Gli Incaricati Modere non possono vendere i prodotti Modere in outlet commerciali o in esercizi commerciali, tra cui senza limitazioni, grandi magazzini, negozi di alimenti naturali, supermercati, chioschi, centri commerciali, negozi di articoli da regalo, mercati agricoli, mercati delle pulci, farmacie e punti vendita discount.
5. Gli stand temporanei a fiere o a esposizioni commerciali sono sedi opportune presso cui un Incaricato può promuovere i prodotti Modere, purché Lei si presenti chiaramente come un Incaricato Modere indipendente e si attenga alle Procedure e Politiche di Modere, che includono a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, l'ottenimento di un'approvazione preventiva almeno un mese prima dell'evento e l'uso solo di vetrine e materiali pubblicitari approvati dalla società.
6. A un Incaricato Modere è permesso mettere in mostra i prodotti Modere all'interno di una struttura di servizio personale, come l'ufficio privato di un dottore o di un chiropratico, una stazione termale o un salone di bellezza, solo se di quell'ufficio è proprietario o gestore un Incaricato Modere, e se è gestito solo su appuntamento e dall'esterno della struttura non sono visibili segnaletiche, prodotti, volantini o materiali pubblicitari.
7. Agli Incaricati Modere è proibito usare i loro siti URL riprodotti come una rappresentazione pubblica dell'ubicazione dell'ufficio aziendale, sui siti web professionali o di reclutamento di forza lavoro, mappe online, elenchi di pagine gialle o pagine bianche. Inoltre agli Incaricati Modere non è permesso di rispondere in un certo modo a telefonate (ad es. "Grazie per aver chiamato Modere...") o avere una segreteria telefonica con messaggio di saluto (del tipo "Avete contattato l'ufficio di Modere") che possano portare a credere chi telefona di avere contattato l'ufficio aziendale di Modere.