

モデーア社、アルファロメオ F1 チーム・オーレンとの提携を発表

カリフォルニア州・ニューポートビーチ世界的なリブクリーンライフスタイルの日用品ブランドであるモデーア社は本日、2022年フォーミュラワンレースシーズンにおいて、アルファロメオ F1 チーム・オーレンとの提携を発表しました。本提携にはチームカーへのモデーア社ロゴの掲出、およびすべてのレースへのVIPとしてのアクセスを含みます。当社とアルファロメオ F1 チーム・オーレンはまた、共同ブランディングの機会についてもお互いの強力なブランド力を活用する予定です。

モデーア社の最高経営責任者であるアスマ・イサクは「このパートナーシップは両者にとって自然な調和です。世界的に広く認知されている企業として、モデーアとアルファロメオ F1 チーム・オーレンは社会および環境に対する責任を重要視しており、パフォーマンスと成果に必要な不可欠であるレース関係者の最高の健康およびウェルビーイングに対するコミットメントを共有しています。私たちはモデーアブランドを世界中のレーシングファンと活発にシェアし、2022年のシーズンを通してアルファロメオ F1 チーム・オーレンをサポートできることを楽しみにしています。」と語っています。

加えて、アルファロメオ F1 チーム・オーレンのチーム代表であるフレデリック・バスール氏は、「アルファロメオ・レーシング・オーレンと同様、モデーア社はイノベーションが根付いたカルチャーを持つ企業です。本年、私たちの車体にモデーア社のロゴを掲出することを誇らしく思っており、またもや大きく期待されるレーシングシーズンを通してのサポートに感謝します。」とコメントしています。

モデーアについて

モデーア(www.modere.com)は、クリーンなヘルス&ウェルネス製品を、Eコマースおよび直販チャネルを通じて開発および提供する、オムニチャネルの消費財企業です。当社ブランドの美容およびパーソナルケア、栄養食品および日用品を含む、受賞歴を誇る科学に基づいたクリーンなライフスタイル製品は、医学的な証明、U.S. EPA Safer Choice (アメリカ環境保護庁の環境にやさしい製品) 認証、EWG 認証 (安全化粧品認証)、NSF 認証 (食品安全のための製品認証) を取得、排水にも配慮し、何数千にもおよび安全性に賛否ある成分を使用せずに処方されています。この包括的なリブクリーン哲学は処方や成分の枠組みを越え、事業運営、企業文化、コミュニティ活動および環境運動までブランドのあらゆる面に反映されています。

モデーア社はZキャピタルパートナーズ LLC のポートフォリオ企業であり、有数のプライベート市場資産管理企業であるZキャピタルグループ LLC (以下 ZCG) のプライベートエクイティ部門です。

ザウバー企業グループについて

ザウバー企業グループは2つの事業体で構成されています。アルファロメオ F1 チーム・オーレンを運営および管理するザウバーモータースポーツ AG、工場の画期的なウィンドトンネルおよび空気工学の分野における革新的なイノベーションに加え、包括的およびモデル規模の試験のおよび最新工学、プロトタイプの開発、追加的な製造の分野にフォーカスした第三者的事業であるサウバーテクノロジーズ AG です。企業はスイス・ヒンヴィールの本部において、500 以上の専任スタッフの専門知識を内部および外部のプロジェクトに適用すべく、密接に協働し、ノウハウを共有しています。1970 年の創立以来、レースへの情熱はザウバーの心臓部です。

50 年以上にわたり、この革新的なスイス企業はフォーミュラワン、DTM および WEC など様々なチャンピオンシップ・シリーズのためレースカーのデザイン、開発および製造における基準となってきました。1993 年のフォーミュラワンへの初参戦に続き、ザウバーモータースポーツ AG は本スポーツにおいて数少ない伝統的で個人所有のチームの一つとして設立されました。フォーミュラワンへの参戦 30 周年を迎えた 2018 年にはアルファロメオと長期的なパートナーシップを開始し、2022 年チャンピオンシップには、アルファロメオ F1 チーム・オーレンのチーム名のもと参加します。

(2月16日付けプレスリリースの翻訳)