

Dichiarazione di Accessibilità

Per i Soggetti Privati di cui all'art. 3 comma 1-bis della legge 9 gennaio 2004, n.4

Website: <https://molteni.it/>

Data dichiarazione: 08/07/2026

Premessa

Molteni&C S.p.A. si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4. La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito web <https://molteni.it/>

Stato di conformità

Parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549.

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i seguenti motivi di inosservanza della legge 9 gennaio 2004, n. 4:

- Le alternative non testuali sono insufficienti in tutto il sito: molte immagini hanno testo alternativo mancante, poco chiaro o non descrittivo, alcune immagini utilizzate come link non espongono il loro scopo o destinazione, e alcuni controlli come l'icona del menu e il logo non hanno testo alt; le icone interattive non sono accompagnate da descrizioni di testo alternativo (ad esempio l'icona fullscreen, il burger menu ecc.); inoltre, più link interattivi possono essere distinti dal testo non interattivo solo dal colore (ad esempio "Back to all", "Contact us"). (1.1.1 Contenuti non testuali, 1.3.3 Caratteristiche sensoriali, 1.4.1 Uso del colore)
- I video della piattaforma non offrono un'alternativa completa per accedere alle informazioni trasmesse dal contenuto multimediale (ad esempio: video in Homepage; video in Molteni mondo ecc). Inoltre, nella pagina "Dettaglio designer" il video non ha sottotitoli. (1.2.2 Sottotitoli (preregistrati), 1.2.3 Audiodescrizione o tipo di media alternativo (preregistrato))
- Alcune pagine hanno una struttura di contenuto debole o mancante: i titoli visibili o le etichette di sezione possono essere esposti come testo semplice, l'intestazione principale può essere mancante o fuorviante, e i blocchi di contenuto correlati non sono sempre raggruppati chiaramente; le pagine potrebbero utilizzare titoli di documento generici che non identificano la pagina, l'elemento, l'articolo o l'attività specifica (ad esempio pagine di dettaglio o account); la navigazione dello screen reader è incoerente, con ordine di lettura errato, annunci di contenuto nascosto o irrilevante, focus trap, e mancate corrispondenze tra il contenuto annunciato e ciò che è visibile sullo schermo. Inoltre, alcuni percorsi di azione e navigazione chiave sono difficili da

raggiungere o scoprire. (1.3.1 Informazioni e correlazioni, 1.3.2 Sequenza significativa, 2.4.2 Titolazione della pagina)

- Nella pagina "Dettaglio designer", l'intestazione (Product in spaces) non è diversa graficamente da un testo di paragrafo normale. (2.4.6 Intestazioni ed etichette)
- Su viewport piccoli (ad esempio 320px) o ingrandimento del contenuto tramite zoom, alcuni contenuti o funzionalità non si adattano correttamente allo schermo, causando perdita di contenuto o la capacità di interagire con la pagina o i suoi elementi. (1.4.10 Ricalcolo del flusso)
- I campi di input possono presentare problemi di accessibilità: i campi che raccolgono informazioni personali non identificano chiaramente lo scopo di input previsto (ad esempio newsletter, account, booking, country, city, e campi di contatto dove il tipo di dato personale previsto); i messaggi di errore sulla piattaforma possono essere assenti o non descrittivi (ad esempio il campo di ricerca, "This email is invalid" ecc.); i titoli o le istruzioni potrebbero non essere presenti o sempre visibili (ad esempio al simbolo di asterisco ecc.). (1.3.5 Identificare lo scopo degli input, 3.3.1 Identificazione di errori, 3.3.2 Etichette o istruzioni, 3.3.3 Suggerimenti per gli errori, 3.3.4 Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati))
- I contenuti di testo e grafica potrebbero non presentare un'adeguata leggibilità a causa di un basso contrasto con lo sfondo. (1.4.3 Contrasto (minimo), 1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali)
- I problemi di accessibilità della tastiera e dello screen reader sono presenti in tutto il sito, inclusi ordine di lettura e focus errato, elementi nascosti o irrilevanti che ricevono focus, form e controlli inaccessibili, indicatori di focus mancanti o poco chiari, focus trap, comportamento di navigazione incoerente, e contenuto che non può essere raggiunto o utilizzato tramite tastiera. (2.1.1 Tastiera, 2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera, 2.4.3 Ordine del focus, 2.4.7 Focus visibile, 2.4.7 Focus non nascosto (minimo))
- Non tutti gli elementi sono identificati correttamente nel codice: alcuni link utilizzano nomi mancanti, ripetuti o generici, quindi gli utenti non possono dire quale destinazione apre ogni link (ad esempio link di immagini/card senza nome, link "See details" ripetuti per card diverse, link di documenti ripetuti come "View" per diversi PDF); i controlli potrebbero avere un nome accessibile che non corrisponde all'etichetta visibile mostrata sulla pagina. Ad esempio, un controllo carousel o card potrebbe mostrare un'etichetta visivamente mentre espone un nome diverso o incompleto alle tecnologie assistive. (2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto), 2.5.3 Etichetta nel nome)
- Possono essere trovate incoerenze grafiche e funzionali con alcuni elementi interattivi sulla piattaforma (ad esempio molti CTA non cambiano stato quando il

cursore è in stato hover, alcuni campi di input nella pagina di login non funzionano ecc). (3.2.3 Navigazione coerente, 3.2.4 Identificazione coerente)

- Alcune parole, etichette o contenuti appaiono in una lingua diversa senza che quella lingua sia identificata. Gli esempi includono etichette in inglese e call to action come "My Area", "Meet the designer", "Work with us", o "See details" che appaiono all'interno di pagine altrimenti in italiano. (3.1.2 Parti in lingua)
- Per viewport medio-piccoli (ad esempio 320px), il menu orizzontale in alto può essere accessibile solo tramite scroll orizzontale. (2.5.7 Movimenti di trascinamento)
- Ci sono alcune imprecisioni semantiche: i controlli, i filter, i dialog, o gli stati selezionati potrebbero non comunicare chiaramente il loro nome, ruolo, valore, o stato attuale (ad esempio includere filter selezionati, dialog aperti, controlli di booking, panel di account, o card interattive il cui stato attivo è visibile ma non esposto nello stato del controllo); alcuni aggiornamenti di stato visibili o messaggi non vengono annunciati quando appaiono (ad esempio messaggi di store-locator, geolocation, map-loading, o result-update potrebbero diventare visibili senza essere comunicati agli utenti che si affidano alle tecnologie assistive). (4.1.2 Nome, ruolo, valore, 4.1.3 Messaggi di stato)
- La piattaforma non fornisce servizi di supporto che possono accogliere le richieste di supporto (12.2.2 Informazioni sulle caratteristiche di accessibilità e compatibilità, 12.2.3 Comunicazione efficace)

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il giorno 08/07/2026 mediante una valutazione effettuata da terzi.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

È possibile segnalare eventuali casi di difficoltà ad accedere ai contenuti del sito.

La segnalazione può essere fatta tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail:

accessibility@moltenigroup.com

Nell'e-mail sarà necessario indicare:

- Nome e cognome;
- Indirizzo della pagina web o sezioni del sito o area clienti oggetto della segnalazione;
- Descrizione chiara e sintetica del problema riscontrato;

- Strumenti utilizzati (sistema operativo, browser, tecnologie assistive).

Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione ad AgID:

www.agid.gov.it.

Informazioni sul sito web

1. La data di pubblicazione del sito web: 08/07/2026
2. Sono stati effettuati i test di usabilità: No
3. CMS utilizzato per il sito web: Contentstack