

Dichiarazione di Accessibilità

Per i Soggetti Privati di cui all'art. 3 comma 1-bis della legge 9 gennaio 2004, n.4

Sito web: <https://www.moltenigroup.com/>

Data dichiarazione: 08/07/2026

Premessa

Molteni&C S.p.A. si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4. La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito web <https://www.moltenigroup.com/>

Stato di conformità

Parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549.

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i seguenti motivi di inosservanza della legge 9 gennaio 2004, n. 4:

- Il contenuto visivo e interattivo spesso non è accompagnato da adeguate descrizioni di testo alternativo (ad esempio "+/-", "x" icone, icone interattive, immagini, ecc.); alcuni link testuali possono essere distinti dal testo non interattivo solo dal colore (ad esempio "Back to all", "Contact us", "change country", "discover more" ecc.). Il testo alternativo e il supporto dello screen reader possono risultare incoerenti. (1.1.1 Contenuti non testuali, 1.3.3 Caratteristiche sensoriali, 1.4.1 Uso del colore)
- I video non offrono un'alternativa completa per accedere alle informazioni trasmesse dal contenuto multimediale (ad esempio video in Homepage; video in Molteni mondo ecc). (1.2.3 Audiodescrizione o tipo di media alternativo (preregistrato))
- Alcune pagine non hanno una struttura solida: i titoli visibili o le etichette di sezione possono essere esposti come testo semplice, l'intestazione principale può essere mancante, e i blocchi di contenuto correlati non sono sempre raggruppati chiaramente. Nella sezione Museum, il supporto dello screen reader è incompleto nei modal e negli slider, con contenuto modal inaccessibile. Nella sezione Magazine, le pagine di articoli e listing non espongono una struttura di intestazione significativa o un titolo html. (1.3.1 Informazioni e correlazioni, 2.4.2 Titolazione della pagina)
- Su viewport piccoli (ad esempio 320px) o ingrandimento del contenuto tramite zoom, alcuni contenuti o funzionalità non si adattano correttamente allo schermo,

causando perdita di contenuto o la capacità di interagire con la pagina o i suoi elementi. (1.4.10 Ricalcolo del flusso)

- I campi di input possono presentare problemi di accessibilità: i messaggi di errore sul sito possono essere assenti o non descrittivi (ad esempio il campo di ricerca, "This email is invalid" ecc.); i titoli o le istruzioni potrebbero non essere presenti o sempre visibili (ad esempio al simbolo di asterisco ecc.). Nella sezione Group, i campi relativi a dati personali e/o ripetuti mancano di un meccanismo di autocomplete (ad esempio campo email, campi country e city). (1.3.5 Identificare lo scopo degli input, 3.3.1 Identificazione di errori, 3.3.2 Etichette o istruzioni, 3.3.3 Suggerimenti per gli errori, 3.3.4 Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati))
- I contenuti di testo e grafica potrebbero non presentare un'adeguata leggibilità a causa di un basso contrasto con lo sfondo. (1.4.3 Contrasto (minimo), 1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali)
- La navigazione da tastiera presenta alcune problematiche: il focus si sposta su elementi non interattivi, nascosti, o inesistenti; gli indicatori di focus sono mancanti o poco chiari sui link di immagini e sui controlli; l'ordine di lettura è incoerente nelle pagine chiave. Nella sezione Museum, gli utenti della tastiera affrontano problemi con i controlli dei form, i modal, gli slider e il contenuto dinamico: diversi input e dropdown non sono accessibili o sono bloccati dall'autofill, il focus viene spesso perso dopo le interazioni (ad esempio "View all" o azioni video/slider), e i modal non intrappolano correttamente il focus. (2.1.1 Tastiera, 2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera, 2.4.3 Ordine del focus, 2.4.7 Focus visibile, 2.4.7 Focus non nascosto (minimo))
- Nella landing page, i tre pulsanti "Group, Magazine, Museum" hanno un effetto hover che cambia il loro aspetto con un'animazione di dissolvenza rapida. La transizione è piuttosto veloce e potrebbe causare disagio agli utenti con epilessia fotosensibile o sensibilità al movimento. (2.3.1 Tre lampeggiamenti o inferiore alla soglia)
- Alcuni link utilizzano nomi generici, quindi gli utenti non possono dire quale destinazione apre ogni link (ad esempio link di immagini/card senza nome, link "See details" ripetuti per card diverse, link di documenti ripetuti come "View" per diversi PDF). Nella sezione Magazine, i link delle article-card "SEE DETAILS" non identificano le loro destinazioni, rendendo i link indistinguibili per gli utenti di screen reader e voice control. Inoltre, alcuni controlli carousel espongono nomi generici come "Go to slide 1" invece del titolo dell'articolo visibile, rendendo difficile identificarli con le tecnologie assistive (ad esempio in Homepage e Article - People). (2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto), 2.5.3 Etichetta nel nome)

- Possono essere trovate incoerenze grafiche e funzionali con alcuni elementi interattivi sulla piattaforma (ad esempio molti CTA non cambiano stato quando il cursor passa sopra). (3.2.3 Navigazione coerente, 3.2.4 Identificazione coerente)
- Alcune parole, etichette o contenuti appaiono in una lingua diversa senza che quella lingua sia identificata. Gli esempi includono etichette in inglese e call to action come "My Area", "Meet the designer", "Work with us", o "See details" che appaiono all'interno di pagine altrimenti in italiano. (3.1.2 Parti in lingua)
- I controlli, i filter, i dialog, o gli stati selezionati non comunicano sempre chiaramente il loro nome, ruolo, valore, o stato attuale (ad esempio filter selezionati, dialog aperti, controlli di booking, panel di account, o card interattive il cui stato attivo è visibile ma non esposto nello stato del controllo). (4.1.2 Nome, ruolo, valore)
- La piattaforma non fornisce servizi di supporto che possono accogliere le richieste di supporto. (12.2.2 Informazioni sulle caratteristiche di accessibilità e compatibilità, 12.2.3 Comunicazione efficace)

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il giorno 08/07/2026 mediante una valutazione effettuata da terzi.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

È possibile segnalare eventuali casi di difficoltà ad accedere ai contenuti del sito.

La segnalazione può essere fatta tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail: accessibility@moltenigroup.com

Nell'e-mail sarà necessario indicare:

- Nome e cognome;
- Indirizzo della pagina web o sezioni del sito o area clienti oggetto della segnalazione;
- Descrizione chiara e sintetica del problema riscontrato;
- Strumenti utilizzati (sistema operativo, browser, tecnologie assistive).

Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione ad AgID:

www.agid.gov.it.

Informazioni sul sito web

1. La data di pubblicazione del sito web: 08/07/2026
2. Sono stati effettuati i test di usabilità: No
3. CMS utilizzato per il sito web: Contentstack