

Da: Direzione
A: Tutti i collaboratori

Giussano, 22/06/2022

Oggetto: *Politica integrata della qualità, ambiente, sicurezza, sostenibilità*

Molteni & C. S.p.a. fa parte, dal 1980, del gruppo Molteni, tra i principali gruppi industriali del settore mobiliario italiano. Il business dell'azienda è incentrato sulla produzione di arredi per interno, mobili per cucina e complementi d'arredo di alta gamma per il Retail e la divisione Contract (civile, navale).

La distribuzione degli arredi Retail è strutturata mediante punti vendita, negozi monomarca, flagship stores; le forniture contract si rivolgono principalmente ai settori: alberghi e ristoranti, residence, catene di negozi e boutique, uffici, centri direzionali, navi da crociera, navi militari e yacht.

La mission dell'azienda è:

- Perseguire il miglioramento continuo dei processi per tutti gli aspetti relativi alla qualità, ambiente, sicurezza del lavoro, sostenibilità, allo scopo di migliorare la competitività dell'azienda nel mercato dell'arredo di alta gamma.

Le strategie chiave sono:

- Tenere in debita considerazione il contesto aziendale e le aspettative delle parti interessate pertinenti;
- Effettuare l'analisi dei rischi aziendali per valutare, eliminare e/o diminuire i rischi associati alle attività, in ottica di miglioramento continuativo;
- Rispettare tutte le leggi nazionali, regionali e locali cogenti e quelle estere riguardanti i Paesi oggetto della fornitura degli arredi;
- Porsi obiettivi di miglioramento per ridurre emissioni di gas ad effetto serra e comunicare i risultati raggiunti agli stakeholder;
- Mantenere stretti contatti di collaborazione con internal designers per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili che tengono conto di aspetti quali il design, i materiali, le finiture, l'ergonomia, la funzionalità;
- Utilizzare terzisti e subappaltatori qualificati e affidabili condividendo la ricerca di prodotti e servizi sempre più affidabili e innovativi;
- Approvvigionare le materie prime per garantire che gli arredi risultino solidi, resistenti, duraturi, atossici, ecosostenibili, inalterabili dagli agenti atmosferici e da processi corrosivi e abbiano un ciclo di vita in linea con gli standard di settore;
- Migliorare la "brand image" per mantenere il successo nel mercato degli arredi di alta gamma;
- Adottare le migliori tecnologie disponibili ed economicamente accessibili per prevenire e minimizzare l'impatto ambientale impegnandosi al continuo miglioramento dell'efficienza delle stesse;
- Privilegiare l'azione di prevenzione dell'inquinamento piuttosto che l'abbattimento dello stesso a valle delle attività, e di prevenzione delle possibili emergenze;
- Progressiva sensibilizzazione in materia di soddisfazione dei requisiti del cliente, anche in ottica di sostenibilità;
- Attenzione alla tutela del know-how aziendale e alla propria immagine in termini di eticità e rigore;
- Minimizzare il consumo di risorse energetiche attraverso il risparmio, il recupero e la valorizzazione degli scarti di legno come fonte energetica;
- Migliorare l'impatto derivante dalle emissioni in atmosfera attraverso la ricerca continua di migliori prodotti di rivestimento;
- Prevenire alla fonte eventuali rischi per la salute e sicurezza anche delle persone che operano per conto dell'azienda.

Molteni & C. S.p.a. intende informare anche la collettività sulla propria politica rendendola disponibile a chiunque ne faccia richiesta.

La Direzione si impegna a riesaminare periodicamente i contenuti della propria politica al fine di adeguarla ai cambiamenti, alle modifiche organizzative, all'evoluzione delle tecnologie, dei regolamenti legislativi, all'aggiornamento degli impatti ambientali significativi, delle opportunità e dei rischi relativi alla qualità, ambiente, salute e sicurezza e sostenibilità.

Presidente CDA
Carlo Molteni

