

Rolf Kr. Backsæther

Sivilstand: Singel, 2 voksne barn
Adresse: Kirkeveien 49A, 0368 OSLO
Mobil: +47 90791728
Mail: rolf@backout.no



Nåværende stilling

CEO / Daglig leder i LÄNNA AS (NOGA / Länna)
Eier / Daglig Leder i BACKOUT AS

Nøkkelkvalifikasjoner

Erfaring fra virksomheter i sports/jernvare/cafe- og møbelbransjer. Salg/markedsføring, produktutvikling, design, journalistikk, prosjektstyring, kontraktsforhandling, media, kommunikasjon, web og e-læring. 25 års erfaring med internasjonal business, produktutvikling og kontraktsforhandling med Europa og Asia.

Personlige egenskaper

Resultatorientert, trives med mange prosjekter samtidig. Team-player som jobber godt selvstendig. Er god til å se ting i metaperspektiv. Har respekt for annens tid, leverer kvalitet, er kreativ, nysgjerrig, lærenem og sosial.

Yrkeserfaring

Dato	Firma/stilling	Ansvar/resultater
06/2023 –	LÄNNA AS Møbelkonsept eid av NOGA AB	CEO / Daglig Leder for et team på 10 personer.
06/2021-23	A.Huseby AS Møbelkonsept etablert i 1889	Konstituert DL - 1889 Designcafe (2021-2022) Møbelselger (2022-2023)
08/12.2020	Brand Assist AS Eier av Northug sporstsbrand	CCO / Web-master / utvikling / markedsføring etc.
2004 – til dd	BACKOUT (Eier/DL.) Konsulentvirksomhet innen pr/markedsføring, design, produktutvikling, tekst, web, prosjektstyring mm.	Prosjektet: northug.no/brandmachine.eu (- 2020) Ansvarlig for mytex.no/meretenorheim.no (2016 -) Ansvarlig for Cycleurope Norge AS/DBS Design (2007-2019) Ansvarlig for Cycleurope Norge AS/DBS Produktutvikling (2015-2019) Ansvarlig for Cycleurope Norge AS/DBS nettsider (2013-2015) Ansvarlig for Cycleurope Norge AS/DBS kataloger (2006-2015) Ansvarlig for Cycleurope Norge AS/DBS pr-arbeid (2005-2015) Journalist for Sportsbransjen AS / SPORT (2004-2018) Ansvarlig for Fjallrävens pr-arbeide (2011-2018) Ansvarlig for Rottefellas pr-arbeide (2017-2018) Ansvarlig for Future/Bliz pr-arbeide (2015-2017) Ansvarlig for Diadora/Wenaas AS pr-arbeide (2012-2016) Ansvarlig for Haglöfs AS pr-arbeide (2014-2015) Ansvarlig for Snowbiz AS pr-arbeide (2011-2013) Ansvarlig for G-og Intersports nettsider (2004-2007) Ansvarlig for Gresvig's produkttekster (2004 -2011) Ansvarlig for Gresvig AS 2 internmagasiner (2004 - 2011)

04/2001 – 03/2004	Gresvig ASA/AS 1.Informasjonskonsulent 2.Prosjektleder Kjededrift (Intersport og G-Sport), varehåndtering og detaljhandel innen sport	1. Etablering av bedriftens informasjonsstrategi, intern-kommunikasjon, mediekontakt, konsernets 3 nettsted, ansvarlig for 2 intern-magasiner (redaktør), ansvarlig for IR/Investor-info samt konsernets satsing på e-læring. – <i>implementert informasjonsstrategi i konsernet</i> – <i>websider – 3 sider på ny plattform/nytt design</i> – <i>e-læring – rettet mot ansatte i butikk, et unikt nybrottsarbeid med økt konkurransefortrinn som resultat</i> 2. Ansvarlig for konsernets satsing på, og utvikling av, netthandelskonsept. – <i>nettbutikk prosjektert og klar til lansering på 6 måneder.</i>
04/2000 – 04/2001	E-Line Group ASA Prosjektleder IT-selskap med satsing bl.a. på netthandel	Prosjektleder for deler av netthandels-satsingen HomeBox. – <i>gründervirksomhet med positivt resultat i eget satsingsområde</i>
04/1995 – 03/2000	Hard Rocx AS Selger/Markedsansvarlig Design, produksjon, salg og markedsføring av sykler	Ansvarlig for markedsføring og salg av sykler. – <i>fra 3–22 mill. på 5 år (3 personer)</i>
1994 -1995	BackOut Personlig firma	Journalistisk arbeid, prosjektstyring, utviklings- og markedsføringsoppdrag. – <i>merkevare-og designutvikling av sykler og reklamemateriell for Kevita TW</i>
1993 - 1994	Hard Rocx AS Freelance selger	Salg av terrengsykler.
1992 - 2006	Mediaction Freelance journalist og i redaksjonen Mediebyrå; utgiver av magasiner og aviser	Leverandør av artikler/bilder – <i>ved anledning også redaksjonssjef for Ultrasport magasinet</i>
-1995	Kr. Backsæther AS Sports- og Jernia butikk	Eier / Daglig leder

Utdanning

Examen Artium, Befalsutdanning, Markedsføringsutdannelse samt kurs i nettpedagogikk

PC-kunnskaper

Alle Office programmer, Adobe Photoshop, Adobe Ai. Bra forståelse for bildebehandling for print og web, kjennskap til HTML og bred erfaring fra web publiseringssystemer, WTT e- lærings program, ViewletBuilder. Ellers god evne til å raskt sette meg inn i bruken av programvare.

Språk

Norsk, Engelsk - god forståelse og kommunikasjon på Svensk og Dansk

Referanser

Oppgis ved forespørsel