



BÆREKRAFTSRAPPORT 2024

NORGES AUTOMOBIL-FORBUND



I denne bærekraftsrapporten kan du lese om hvordan NAF skaper verdi for våre medlemmer, ansatte, samarbeidspartnere, leverandører og samfunnet. Formålet med rapporten er å beskrive hvordan bærekraft ligger til grunn for alt vi gjør.

Innhold

Kapitell 1 – Generell informasjon og Forretningsadferd 3

Om Norges Automobil-Forbund..... 3

 Bærekraftsrapporteringen..... 4

 Bærekraft og samfunnsansvar 6

 Kultur og arbeidsmiljø..... 6

 Våre policyer og retningslinjer.....7

 Verdikjede..... 9

Dobbel vesentlighetsanalyse.....11

 Interessentdialog.....14

 Vesentlige bærekrafttema for NAF16

Kapitell 2 – Klima, miljø og Sosiale forhold17

 Klimaregnskap NAF Konsern 202417

 Handlingsplan og mål 22

 Videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige (ESRS S4).....25

 Ansvarlig forbruk og produksjon (ESRS E1, E2 og E3)..... 26

 Fremme bærekraftig og trafikksikker mobilitet ovenfor våre kunder og medlemmer (ESRS S4) 28

 Oppsummering og veien videre..... 29

Kilder 30

TEMA I BÆREKRAFTSRAPPORTEN

**Vårt
bærekraftsarbeid**

Vesentlighetsanalyse

Klimaregnskap

Handlingsplan & mål

EU taksonomi



Kapittel 1 – Generell informasjon og Forretningsadferd

Om Norges Automobil-Forbund

I 2024 feiret Norges Automobil-Forbund (NAF) sitt 100-årsjubileum, en milepæl som markerte et århundre med dedikasjon til trygg, effektiv og bærekraftig samferdsel. NAF er en uavhengig, medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon som ivaretar medlemmenes behov som trafikanter. Gjennom årene har organisasjonen utviklet seg til å bli en betydelig aktør i det norske samfunnet, med et bredt spekter av tjenester og et sterkt fokus på bærekraftig og trafikksikker mobilitet.

NAF er et fellesskap som tilbyr sine medlemmer attraktive fordeler og kjemper for deres interesser. Med sitt hovedkontor i Oslo og tilstedeværelse over hele landet, 53 sentre, 26 øvingsbaner og 68 lokalavdelinger, er NAF alltid nær sine medlemmer. Organisasjonen representerer ca. en halv million medlemmer og er Nordens største forbruker og interesseorganisasjon.

2024 vært et godt økonomisk år. Konsernets totale driftsinntekter var på 1.336 millioner kroner, en økning på 106 millioner kroner fra året før. Denne veksten kan i stor grad tilskrives fortsatt vekst på NAF sentrene.

NAF har alltid vært en forkjemper for trygg og bærekraftig mobilitet. I 2024 fortsatte arbeidet med å gjøre overgangen til elbil så enkel som mulig for forbrukerne. Gjennom verdens største elbiltest «El-prix» og politisk påvirkning jobber NAF for bedre rammebetingelser og god forbrukerinformasjon. Det har vært investert betydelig i kompetanseheving knyttet til håndtering av elbiler på senterne og hos våre bilbergere.

Ansvarlige valg preger utviklingen og leveransene for å sikre at det som utvikles og leveres er bærekraftig både i dag og i fremtiden. Med en sterk historie og et klart blikk mot det som kommer, fortsetter NAF å være en viktig aktør for trygg, effektiv og bærekraftig samferdsel i Norge.

Som Nordens største forbruker- og interesseorganisasjoner hviler et betydelig ansvar for å redusere klimautslipp fra egen virksomhet. Samtidig er oppdraget å hjelpe medlemmene med overgangen i det grønne skiftet. NAF har et ansvar for å være en attraktiv og god arbeidsplass for de ansatte, som skal ha en trygg og meningsfull arbeidshverdag. Bærekraft skal ivaretas hos både leverandører og samarbeidspartnere.

Denne rapporten er skrevet for deg som ønsker å lese om arbeidet vårt med bærekraft.

Bærekraftsrapporteringen

Rapporteringen følger regnskapsåret og omfatter NAF, inkludert alle datterselskaper som vi har finansiell kontroll over. Rapporten er en overgangsrapport og inspirert av ESRS (European Sustainability Reporting Standards), vi er klar over at full etterlevelse ikke er oppnådd.

NAF har identifisert hvilke bærekrafttema som er de vesentligste for oss innen områdene miljø, sosiale forhold og selskapsstyring, gjennom en **dobbel vesentlighetsanalyse**. I denne analysen vurderes både virksomhetens påvirkning (innenfra og ut-perspektiv) og finansielle risikoer og muligheter knyttet til bærekrafttemaene (utenfra og inn-perspektiv).

Klimaregnskapet er utarbeidet etter GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol). Vi har fulgt GHG Corporate Value Chain Standard for å utarbeide scope 3-utslippene, som beskriver hvordan utslippene fra verdikjeden skal beregnes. Vi følger operasjonell kontroll-tilnærming, hvilket betyr at vi er ansvarlige for klimagassutslippene vi har operasjonell kontroll over. Basisåret vårt er 2024, da dette representerer et mer fullstendig klimaregnskap enn de tidligere årene.

NAF har benyttet modellene og metodikken fra SBTi (Science Based Target initiative) for å beregne både kortsiktige og langsiktige mål for utslippsreduksjon. Målene er ikke verifisert av SBTi.

Bærekraftstrategien baserer seg på vesentlighetsanalysen og inneholder mål og tiltak som reduserer vår negative påvirkning og risikoer, samt maksimerer vår positive påvirkning og muligheter knyttet til bærekrafttemaene vi har vurdert som vesentlige for oss.

Organisering av arbeidet med bærekraft er en sentral del av NAFs strategi. Ansvarsområdet Bærekraft i NAF er ansvarlig for å sikre at

bærekraftstrategien blir gjennomført, ved å følge opp tiltak og effekt for hele konsernet, samt gi innspill til konsernledelsen der det er risiko for manglende måloppnåelse. Dette inkluderer også å lede konsernets bærekraftrapportering. Hovedstyret vedtar bærekraftsmålene (forvaltningsansvar) og følger opp på status, tiltak og effekt (tilsynsansvar). Økonomi og styring har ansvaret for risikostyring og risikovurderingsprosessen. Risikostyring er en integrert del av bærekraftsarbeid, der risiko systematisk vurderer både faktiske og potensielle påvirkninger på klima, miljø og mennesker. BDO har veiledet NAF gjennom arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse.

Organisasjonen har utarbeidet en omstillingsplan for å sikre at målene blir oppnådd. For å oppnå reell effekt av tiltakene, er det jobbet bredt i hele organisasjonen. Strategien og vesentlighetsanalysen er godkjent av konsernledelsen og hovedstyret, noe som gir en solid forankring. Ved å samarbeide tett med de ansatte, styret og konsernledelsen sikres god forankring i hele organisasjonen. Det brede engasjementet er avgjørende for å skape varig effekt av tiltakene.

NAF er godt i gang med arbeidet og er stolte av fremskrittene så langt. Samtidig anerkjennes det at de kommende utfordringene vil kreve en koordinert innsats fra hele organisasjonen for å oppnå ønskede resultater



NAF er en uavhengig, medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon som ivaretar medlemmenes behov som trafikant. NAF skal hjelpe medlemmene gjennom å tilby et attraktivt fellesskap og gunstige fordeler.

NAF skal kjempe for medlemmene gjennom markant samfunnspåvirkning for å sikre trygg, effektiv og bærekraftig samferdsel.

Bærekraft og samfunnsansvar

NAF skal være en rollemodell innen bærekraft ved å proaktivt engasjere seg, samarbeidspartnere, medlemmer, kunder og samfunnet.

NAF har en viktig samfunnsrolle for å få en utvikling med lavere utslipp i bilparken. NAF vet at bilen vil være sentral i folks hverdagsreise i uoverskuelig tid fremover. Våre medlemmer disponerer rundt 25% av den private bilparken i landet og majoriteten skal over på nullutslippsbiler. Andelen elbiler blant våre medlemmer er 24,3% av medlemsmassen. I Norge var elbilandelen 28,4%, noe som viser at elbilandelen i medlemsmassen er noe lavere enn i Norge totalt. Vi tror det er gjennom rådgivning og påvirkning innenfor dette området, kombinert med tilpassede produkter og tjenester at vi kan ha størst påvirkning. Transport står for en stor andel av norske klimagassutslipp, og i tillegg leder mange transportformer til lokal luftforurensing.

I 2023 ble vi en del av prosjektet CELECT, i samarbeid med blant annet TØI (Transportøkonomisk institutt). Det er sentralt for NAF å bidra til en rettferdig og bærekraftig utskifting av bilparken, basert på et livsløpsperspektiv og sirkulærøkonomiske prinsipper.

I 2024 kom NAF på en 4. plass BI sitt bærekrafts barometer. Denne undersøkelsen måler hvor bærekraftige norske virksomheter er sett fra kundenes ståsted.

I 2024 ble NAF medlem i SKIFT-nettverket som samler ledere i norsk næringsliv for å peke på mulighetene som ligger i nullutslippssamfunnet og virkemidlene man trenger for å komme dit.

For 2024 leverer vi vårt klimaregnskap for 3. året. Dette kan du lese mer om i detalj i kapittel 2- Klima, Miljø og Sosiale forhold.

NAF arbeider kontinuerlig med tiltak for å redusere eget forbruk. Arbeidet med miljøsertifiseringer fortsetter, 2024 har 30% av lokasjonene blitt Miljøfyrtårn, og gjennom året ble også NAFs første lokalavdeling sertifisert.

NAF gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer og «OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv». Hovedfokus ligger på hvordan organisasjonen påvirker mennesker, både i og utenfor virksomheten. Aktsomhetsvurdering ligger tilgjengelig på naf.no:

[Åpenhet | NAF](https://naf.no)

Kultur og arbeidsmiljø

NAF har gjennom flere år arbeidet med å utvikle kultur og ledelse, hvor åpenhet og tillit er sentrale bærebjelker. Organisasjonen gir svært gode tilbakemeldinger på kulturen, bla. gjennom den årlige medarbeiderundersøkelsen og undersøkelser blant tillitsvalgte og frivillige. NAF er sertifisert av Great Place To Work som en god arbeidsplass.

NAF er stolte av å ha et mangfold av kvalifiserte folk med ulike kompetanse og bakgrunn. Utviklingen går i riktig retning, men NAF er fortsatt en organisasjon med betydelig overvekt av menn både blant tillitsvalgte og ansatte. Hovedvekten av ansatte er i en bransje der mangelen på kvinnelige ressurser er stor. Målsettingen er å oppnå full likestilling mellom kjønnene, og dette jobbes det aktivt med både i administrasjonen og i tillitsmannsapparatet. Basert på tilbakemeldinger fra både ansatte og tillitsvalgte, har NAF ikke avdekket indikasjoner på diskriminering knyttet til etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion, livssyn, seksuell orientering eller kjønn.

For mer informasjon se Likestillingsredegjørelsen som er en del av årsrapporten på våre nettsider: [Årsberetning | NAF](#).

Organisasjon har også tydelige varslingsrutiner om slike hendelser skulle oppstå, for å se mer om våre policyer og retningslinjer på våre nettsider: [Slik gjør vi det i NAF - Våre bestemmelser](#)

Totalt hadde konsernet 543 ansatte ved årets slutt, og de utgjorde 526 årsverk. Antall kvinner var 96 eller 18,3 % av totalen. Konsernledelsen i NAF består av 7 medlemmer, hvorav 3 er kvinner. I styret er 5 av 11 medlemmer kvinner. Sykefraværet lå på 6,9 % av total arbeidstid, hvilket er noe høyere enn konsernets målsettinger (4,75%). Konsernet jobber kontinuerlig med tiltak som reduserer sykefravær, og har over tid hatt tett oppfølging av sykemeldte som har gitt gode resultater. Det har vært innrapportert 2 tilfeller av arbeidsulykker i 2024

Våre policyer og retningslinjer

NAF har 9 konsernpolicyer med underliggende retningslinjer og prosesser som beskriver hvordan vi følger opp vår virksomhet. Policyer regulerer eksterne føringer og rammer, og tydeliggjør roller, beslutninger og ansvar. Policyene er beskrevet for ansatte og interessenter, og er beskrevet i vårt digitale styringssystem der alle ansatte har tilgang. NAF jobber kontinuerlig med gjennomgang og forbedring knyttet til policyer og retningslinjer for å sikre konsistens og struktur. NAF har gode rutiner for å sikre etterlevelse og internkontroll.

Policyene er utformet med mål knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt utformet i tråd med relevante lover og forskrifter. NAF er sertifisert som Miljøfyrtårn, noe som bekrefter vårt systematiske arbeid med miljøledelse og bærekraft.

Omfang

Policyene gjelder for NAF konsern og 100 % eide datterselskaper. I selskaper med eierandeler over 50 % skal NAFs styrerepresentanter i størst mulig utstrekning ivareta policyens innhold.

Ansvar

Administrerende direktør i samarbeid med konsernledelsen er ansvarlig for at policyene er utarbeidet og revideres jevnlig i tråd med NAFs strategier og overordnede mål.

Policyer i NAF

- Styring og compliance
- Økonomi
- Innkjøp
- Leder- og personal
- Medlemmer og kunder
- Miljø og Bærekraft
- Merkevarer
- Sikkerhet og beredskap
- Informasjonssikkerhet

Struktur og rammer for virksomhetsstyring i NAF.



NAFs verdikjede



Verdikjede

Før tjenesten når medlemmene omhandler oppstrømsaktiviteter blant annet innkjøp av produkter og tjenester som reservedeler til verksteder, IT-utstyr og trykksaker som medlemsmagasinet Motor og NAF Veibok. Disse varene og tjenestene leveres av eksterne aktører, og transporten fra leverandør til NAFs lokasjoner medfører både utslipp og ressursbruk. I tillegg kommer energibruken knyttet til produksjon av strøm og fjernvarme som NAF kjøper inn, samt produksjon av kapitalvarer som kjøretøy og maskiner. Også forretningsreiser og ansattreiser til og fra jobb regnes som en del av det oppstrøms klimaavtrykket, da disse aktivitetene skjer før eller utenfor den direkte kontrollen vi har over egen virksomhet.

I kjernen av verdikjeden finner vi NAFs egen virksomhet. Dette omfatter den daglige driften av kontorer, baner og sentre, hvor energiforbruk, avfallshåndtering og ressursbruk er sentrale faktorer. NAFs tjenester – som bilberging, føreropplæring, service og verkstedtjenester, juridisk rådgivning og forsikringsformidling – utgjør selve verdiskapningen for medlemmene. I tillegg spiller innholdsproduksjon og kommunikasjon en viktig rolle, særlig gjennom distribusjon av medlemsmagasiner og annen informasjon. Disse aktivitetene bidrar til medlemsopplevelsen, men innebærer også miljøpåvirkning gjennom bruk av papir, trykk og distribusjon. Administrasjon og støttefunksjoner som IT, HR og økonomi er også en del av denne fasen, og påvirker gjennom interne beslutninger og ressursbruk.

I nedstrøms verdikjede finner vi konsekvensene og påvirkningene etter at NAF har levert sine tjenester. Dette inkluderer hvordan medlemmene bruker tjenestene og hvilke valg de tar som følge av tilbud. NAF har også en viktig samfunnsrolle gjennom politisk påvirkning og arbeid for tryggere og mer bærekraftig samferdsel, blant annet når det kommer til

veivedlikehold. Ved enkelte produkter og tjenester vil det oppstå behov for resirkulering etter bruk, noe som gjør sirkulærøkonomi og avfallshåndtering til en viktig del av nedstrøms ansvaret.

Medlemskapet

Som medlem i NAF skal du oppleve at medlemskapet gir deg trygghet, hjelp og verdi i situasjoner som betyr noe. Enten du står fast langs veien, vurderer å kjøpe bruktbil, trenger juridisk råd eller ønsker å ta mer bærekraftige valg i hverdagen. NAF skal være der med løsninger som er relevante, enkle og til å stole på. Medlemmers behov endrer seg, og derfor utvikles medlemskapet kontinuerlig basert på innsikt, tilbakemeldinger og samfunnsutvikling. Medlemmene skal merke at NAF kjenner deg, forstår situasjonen din og møter deg med tjenester og kommunikasjon som er tilpasset deg. NAF jobber for at medlemmene skal bruke medlemskapet oftere, oppleve det som nyttig og de skal føle seg ivaretatt ikke bare som kunde, men som en del av et fellesskap som jobber for tryggere og mer bærekraftig mobilitet i Norge.

NAF Senter

NAF-sentrene spiller en sentral rolle i vår verdikjede. Ved å tilby tjenester som service, EU-kontroll og verkstedtjenester, bidrar sentrene til å forlenge levetiden på kjøretøyene noe som er et viktig prinsipp i en sirkulær økonomi. Å ta vare på det vi allerede har, fremfor å erstatte det med nytt, er et av tiltakene for å redusere miljøbelastningen knyttet til transport.

Gjennom høy kvalitet på test- og kontrollsystemer, og med et økende søkelys på elektriske kjøretøy og digitalisering, gjør NAF-sentrene det enklere for bileiere å ta de rette valgene knyttet til sin bil. Ved å følge bilprodusentens serviceprogram sikrer NAF at bilens garanti

oppretholdes, samtidig som bilen holdes i god teknisk stand. Dette gjelder alle drivlinjer. NAF-appen kobler effektivt sammen kunde og senter. Appen gir enkel tilgang til tjenester som timebestilling, testresultater og medlemsfordeler. Dette styrker sentrenes rolle som en integrert del av verdikjeden, og gjør det mulig å levere mer målrettede og relevante tjenester.

I tillegg til å være en viktig tjenesteleverandør for bileiere, er senterne en tydelig samfunnsaktør som tar betydelig ansvar for rekruttering og kompetansebygging i en bransje som trenger det. Dette gjøres blant annet gjennom lærlingplasser og NAF jobber målrettet for å være en attraktiv arbeidsplass. Det er viktig for NAF som organisasjon all den tid det styrker vår rolle som ansvarlig arbeidsgiver, og bidrar til å bygge et sterkt og kompetent fagmiljø.

NAF Øvingsbaner

NAF Øvingsbaner er viktige for trafiksikkerhetsopplæringen i Norge. Med 26 baner over hele landet tilrettelegger vi for trygge omgivelser for obligatorisk føreropplæring, gjennom sikkerhetskurs på bane. Våre baner drives etter avtale med Statens vegvesen og er økonomisk selvfinansierende. Banene er også en arena for lokal forankring, samarbeid med myndigheter og påvirkning av nasjonal føreropplæringspolitikk. Banene brukes også til å skape aktiviteter og kurs lokalt og er en møteplass for kunnskap og sunne holdninger. Øvingsbanene er et viktig virkemiddel for å nå målet om at ingen skal dø eller bli hardt skadd i trafikken.

Ved å la nye sjåfører trene på krevende situasjoner i trygge omgivelser, får de praktisk erfaring og økt risikoforståelse. Det handler ikke bare om å gjennomføre en obligatorisk del av føreropplæringen, men om å bygge trygghet og ansvarsfølelse som varer over tid. Slik er

øvingsbanene med på å gjøre det tryggere i trafikken for den enkelte fører og for samfunnet.



Dobbel vesentlighetsanalyse



Denne analysen vurderer to dimensjoner av vesentlighet:

1. Hvordan vi som selskap påvirker omgivelsene
2. Hvordan vi finansielt påvirkes av omverdenen.

Vårt arbeid med dobbel vesentlighetsanalyse har fulgt en strukturert og grundig prosess bestående av fire hovedsteg. Målet har vært å identifisere hvilke bærekraftstema som er mest vesentlige for NAF, både ut fra hvordan vi påvirker omgivelsene og hvordan vi selv påvirkes av eksterne forhold.



Steg 1: Kartlegging og beskrivelse av kontekst

Første steg innebar en dokumentgjennomgang for å kartlegge NAFs virksomhet, inkludert hvilke produkter og tjenester vi tilbyr, hvilke leverandører og samarbeidspartnere vi har, og hvor disse er lokalisert.

Dette ga et helhetlig bilde av vår verdikjede og dannet grunnlaget for videre analyser.

Steg 2: Identifisering og vurdering av påvirkninger

I dette steget ble det gjennomført en kartlegging av hvordan NAF påvirker klima, miljø og mennesker – både direkte og gjennom verdikjeden. Påvirkningene ble vurdert ut fra alvorlighetsgrad og omfang, og både positive og negative effekter ble inkludert. For å sikre kvalitet og relevans i vurderingene, ble det gjennomført dialoger med både interne og eksterne interessenter.

Vi har identifisert totalt 96 påvirkninger fordelt på miljø, sosiale forhold og virksomhetsstyring. Disse er vurdert som enten positive, negative eller nøytrale, og dekker hele verdikjeden – fra leverandører og egen virksomhet til produkter, tjenester og oppfølging av medlemmer og kunder.

Blant de positive påvirkningene fremheves NAFs rolle i å fremme bærekraftig og trafikksikker mobilitet, blant annet gjennom rådgivning, kursvirksomhet, juridiske tjenester og politisk påvirkning. Organisasjonen bidrar også til trygghet og fellesskap internt, blant annet gjennom frivillig engasjement og et inkluderende arbeidsmiljø.

På den negative siden er det identifisert påvirkninger knyttet til blant annet utslipp fra transport og drift, energiforbruk, avfallshåndtering og insentiver som kan bidra til økt bruk av fossilt drivstoff. Det er også vurdert risikoer knyttet til personvern, sykefravær og hvordan NAF oppfattes i det grønne skiftet.

Steg 3: Identifisering og vurdering av risikoer og muligheter

Basert på påvirkningene fra steg 2, ble det identifisert risikoer og muligheter. I tillegg ble det sett på kritiske ressurser og regulatoriske

endringer som kan påvirke NAFs drift. Vurderingene ble gjennomført i arbeidsmøter med relevante nøkkelpersoner internt i organisasjonen. Hver risiko og mulighet ble vurdert ut fra potensiell finansiell effekt, sannsynlighet og tidshorisont. Denne delen av analysen baserer seg på våre allerede eksisterende risikoanalyser, samt aktsomhetsvurdering (Åpenhetsloven), strategier og våre strategiske analyser.

I analysen ble det identifisert totalt 63 bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter, fordelt på miljø (E), sosiale forhold (S) og virksomhetsstyring (G).

Innenfor miljø er det særlig risiko knyttet til økte avgifter i transportsektoren og behovet for digitalisering av produkter og tjenester. Samtidig finnes det muligheter i form av mer effektiv ressursbruk og sirkulære løsninger som kan styrke både bærekraft og økonomi.

På det sosiale området er det identifisert risikoer knyttet til blant annet sykefravær, kompetansebehov og endringer av behov i medlemsmassen. Samtidig peker analysen på muligheter for å styrke helse og trivsel blant ansatte, samt å utvikle fleksible og tilpasningsdyktig organisasjon.

Innen virksomhetsstyring er det særlig risikoer knyttet til etterlevelse, omdømme og styring, men også muligheter for å styrke tillit og ansvarlighet gjennom god ledelse og transparente prosesser.

NAF anerkjenner at natur og klimarisiko – som flom, skred og ekstremvær – utgjør en økende trussel mot både infrastruktur og trygg mobilitet. Vi jobber systematisk med å kartlegge hvordan klimaendringer påvirker våre tjenester, medlemmer og drift, og vi stiller krav til våre leverandører og samarbeidspartnere om å vurdere og

håndtere naturrisiko i sine verdikjeder. I NAF politiske langtidsprogram for 2025–2029 forplikter vi oss til å være en pådriver for trygg og bærekraftig samferdsel, og vi løfter frem behovet for klimatilpasning i infrastrukturpolitikken. Dette innebærer blant annet å sikre robuste veier og transportsystemer som tåler fremtidens værutfordringer, og å bidra til at våre medlemmer kan ta trygge og informerte mobilitetsvalg i møte med et endret klima.

Steg 4: Sammenslåing til dobbel vesentlighetsanalyse

Til slutt ble resultatene fra steg 2 og 3 slått sammen i én samlet analyse. Denne viser hvilke påvirkninger, risikoer og muligheter som er vurdert som mest vesentlige for NAF. Analysen er forankret og godkjent av både ledelsen og styret, i tråd med prosessplanen.

TRE VESENTLIGE OMRÅDER VI ØNSKER Å UTVIKLE OG FORBEDRE

Videreutvikle styrker hos ansatte & frivillige



ESRS S1 - EGEN ARBEIDSSTYRKE

Ansvarlig forbruk & produksjon



ESRS E1 KLIMAENDRINGER
ESRS E2 FORURENSNING
ESRS E5 RESSURSBruk & Sirkulær ØKONOMI

Fremme bærekraftig & trafikksikker mobilitet



ESRS S4 KUNDER & SLUTTBRUKERE

Interessentdialog

Interessentdialog og samarbeidsmøter med våre viktigste partnere er en forutsetning for å lykkes med felles mål. Som en del av dobbel vesentlighetsanalysen gjorde vi mer strukturerte kvalitative intervjuer for å forstå hva våre interessenter er opptatt av og for å finne gode samarbeidsområder knyttet til bærekraft.

Interessentdialogene har verifisert at vi tenker riktig knyttet til hvor vi kan ha størst påvirkning. Samtidig har de gitt oss noen nye perspektiver på samarbeidsområder.

Bilen som en del av en bærekraftig fremtid: Innsikten viser at våre interessenter ser på mobilitet og forflytning som viktig i et land som Norge. De tror på at bilen er en del av en bærekraftig fremtid, men vi må sammen finne de gode løsninger som reduserer klimaavtrykket. Vi deler en felles utfordring når det kommer til å gjøre bilparken mer klimavennlig, både i forhold til transport/distribusjon knyttet til våre produkter og tjenester, men også ovenfor forbrukere i Norge.

Trafikksikkerhet er et viktig samarbeidsområde, både for å forhindre hardt skadde og drepte i trafikken, men også for å begrense skadeomfang på mennesker og kjøretøy.

Beredskap knyttet til ekstremvær nevnes som sentralt for flere, både når det gjelder vedlikehold og sikring av veier, men også knyttet til vår rolle som forbrukernes interesseorganisasjon.

Samarbeid for å nå målene er viktig for oss, og gjennom dialogene opplever vi et genuint ønske om samarbeid for å løse komplekse problemstillinger. I dialogen med vår tilsvarende klubb i Danmark peker de på samfunnsansvaret vi har som forbruker og interesseorganisasjon.

Åpenhet og transparens: Det å hjelpe hverandre med å finne de gode tallene og data knyttet til bærekrafts arbeidet kan styrke virksomhetsstyringen på tvers slik at vi kan heve kompetansen i våre organisasjoner på flere områder. Det er særlig viktig med gode data for å fatte riktige beslutninger som ivaretar bærekraftperspektivet.

Menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter: Våre samarbeidspartnere viser stor interesse for å ivareta menneskerettigheter i sine verdikjeder og internt i egen organisasjon.

Oppsummering av analysen

Den doble vesentlighetsanalysen har identifisert tre hovedtemaer som er vurdert som vesentlige både ut fra påvirkning på omverdenen og hvordan NAF selv påvirkes: Fremme bærekraftig og trafikksikker mobilitet (ESRS S4), videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige igjennom tillit, stolthet og fellesskap (ESRS S1), samt ansvarlig forbruk og produksjon knyttet til miljø, klima og sirkulærøkonomi (ESRS E1, E2 og E5).

Fremme **bærekraftig og trafikksikker mobilitet** er kjernen i NAFs samfunnsoppdrag. Som forbrukernes representant skal NAF bidra til at medlemmene kan ta bærekraftige mobilitetsvalg. Trafikksikkerhet er en del av NAFs DNA og samler organisasjonen rundt et felles mål: o-visjonen for å redusere antallet hardt skadde og drepte i trafikken. Dette innebærer at NAF aktivt fremmer løsninger som både er miljøvennlige og trygge, og at organisasjonen kontinuerlig arbeider for å forbedre sikkerheten på veiene. Risikoene som er identifisert peker på viktige utviklingsbehov og muligheter. NAF må tilpasse seg endrede mobilitetsvaner og preferanser, særlig blant yngre generasjoner.

Samtidig finnes det betydelige muligheter for å styrke medlemslojalitet gjennom utvikling av nye tjenester. Dette temaet har både strategisk og finansiell betydning er derfor avgjørende for å opprettholde relevans og tillit blant medlemmene, og for å sikre at NAF leverer på sitt formål.

Videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige der tillit, stolthet og fellesskap er fundamentet for NAF som organisasjon. Å være et attraktivt fellesskap og en tilpasningsdyktig organisasjon er et hovedmål i NAFs strategiske retning. Dette handler om å skape et arbeidsmiljø hvor ansatte og frivillige trives, blir verdsatt og har mulighet til å utvikle seg. Ved å styrke den interne kulturen og bygge psykologisk trygghet, legger NAF til rette for gode prestasjoner, engasjement og eierskap. Risikoene understreker behovet for forebygging og god helseoppfølging, som kan redusere fravær og øke produktiviteten. Frivilliges innsats representerer en betydelig verdiskaping. Kompetanseheving og intern rekruttering styrker organisasjonens robusthet og reduserer risiko. Samlet sett viser analysen at investering i menneskene i NAF gir både organisatorisk motstandskraft og økonomisk gevinst.

Ansvarlig forbruk og produksjon innen miljø, klima og sirkulærøkonomi er et område hvor NAF har både ansvar og mulighet til å gjøre en forskjell. Gjennom egne aktiviteter og ved å påvirke medlemmers valg. Ved å fremme sirkulærøkonomiske prinsipper, redusere utslipp og forvalte ressurser effektivt, styrker NAFs omdømme som en miljøbevisst organisasjon. Risikoene som er identifisert viser at dette kan medføre økte kostnader på kort sikt, særlig knyttet til håndtering av miljøfarlige materialer, energiforbruk, distribusjon og produksjon som følge av skjerpede krav. Samtidig gir digitalisering, energieffektivisering og bedre avfallshåndtering muligheter for kostnadsbesparelser, økt medlemsverdi og nye samarbeidsflater.

Tjenester som forlenger levetiden på kjøretøy og fremmer gjenbruk bidrar til mer effektiv ressursutnyttelse og reduserer miljøpåvirkning. Eksempler som NAF Sykkel og sykkelregisteret, riktig håndtering av verkstedmaterialer, og bærekraftig bruk av IT-utstyr viser hvordan sirkulærøkonomi kan omsettes i praksis.

Disse tre temaene vurdert som vesentlige basert på prinsippene i ESRS rammeverket, samtidig representerer de også områder hvor NAF kan utøve størst påvirkning og samtidig sikre langsiktig verdiskaping. Analysen gir dermed en tydelig retning for hvordan NAF kan styrke sin rolle som en ansvarlig og fremtidsrettet organisasjon.

[illegible]

Kapittel 2 – Klima, miljø og Sosiale forhold

Klimaregnskap NAF Konsern 2024

Klimaregnskapet viser fordelingen av direkte utslipp via virksomheten (Scope 1 og 2) og indirekte utslipp som er konsekvens av aktiviteter i virksomheten (Scope 3). Klimaregnskapet er beregnet etter GHG-protokollen, og dette viser NAFs klimagassutslipp (GHG-utslipp). Det er viktig å understreke at denne tilnærmingen avviker fra gjeldende krav i ESRS, og at valget om å følge GHG-protokollen er gjort på et informert og bevisst grunnlag. Klimaregnskapet er et viktig verktøy for NAF med å identifisere konkrete tiltak for å redusere miljøavtrykket.

Metoden som er valgt er konsolideringsmetoden operasjonell kontroll, og vedlegget viser oversikt over klimaavtrykk knyttet til NAF konsern (herunder NAF AS, NAF Øvingsbaner, NAF Forbund). Som prinsipp etterstrebes det å rapportere basert på faktiske aktivitetstall (eks. kwh, km, liter, co2), på grunn av mangel på aktivitetstall rapporteres deler av regnskapet basert på kostnadstall og estimer. Informasjonen som benyttes i klimaregnskapet stammer både fra eksterne og interne kilder, og blir omregnet med relevante utslippsfaktorer slik at vi får frem utslipp i Co2 ekvivalenter.

NAFs totale utslipp for 2024 er 9.834 tCo2e. Og fordeler seg slik:

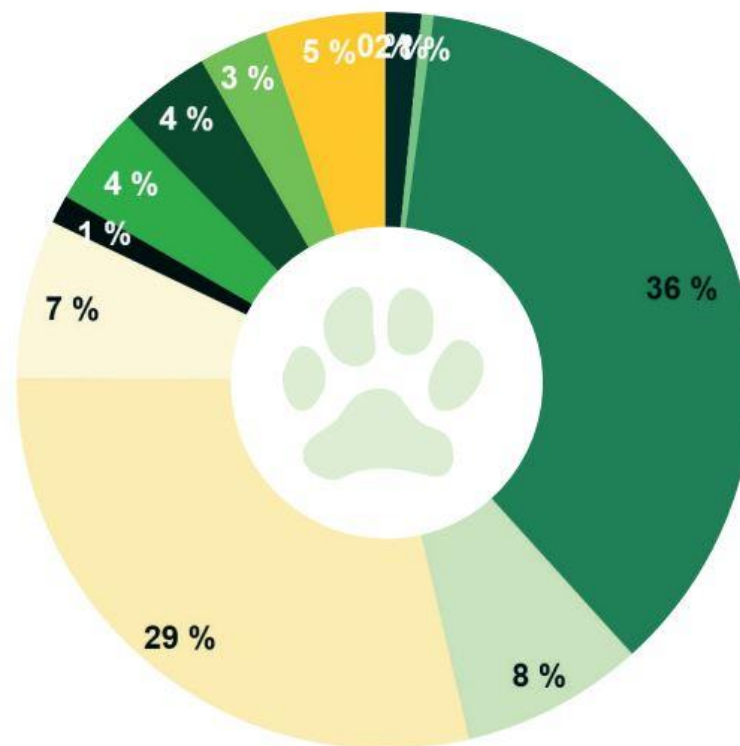
Scope 1

Vår rapportering i scope 1 omfatter drivstofforbruk fra våre egneide biler og biler vi disponerer.

Scope 2

Vårt scope 2 omfatter energiforbruk knyttet til våre bygg, fjernvarme og energiforbruk knyttet til kjøretøy vi leaser.

Scope 3



- Transport 1,58% (Scope 1)
- Innkjøp, produkter og tjenester 36,19% (Scope 3)
- NAF Veihjelp 28,78% (Scope 3)
- Drivstoff og energirelaterte aktiviteter 1,25% (Scope 3)
- Avfall 4,01% (Scope 3)
- Ansattes pendling 5,16% (Scope 3)
- Energiforbruk 0,53% (Scope 2)
- NAF Veibok 8,02% (Scope 3)
- Innkjøp kapitalvarer 6,98% (Scope 3)
- Kjøpt transport og distribusjon 4,36% (Scope 3)
- Forretningsreiser 3,04% (Scope 3)
- Leide lokaler og utstyr 0,09% (Scope 3)

Vår rapportering på scope 3 er gjort iht. de 15 kategoriene, nedenfor står det beskrevet hva kategorier inkluderer og våre vurderinger:

1. **Innkjøp av produkter og tjenester:** Her rapporterer vi på avtrykk knyttet til NAF Veihjelp, trykking av NAF Veibok, vannforbruk, innkjøp av deler til verksted, innkjøp av IT-utstyr og produksjon av bladet Motor. NAF veihjelp er knyttet til vår veihjelpstjeneste til medlemmene, denne tjenesten leveres tredjepartsleverandør SOS veihjelp. Regnskapet inkluderer veihjelp utført av NAF i Norge inkludert videretransport av medlemmene, samt veihjelpsoppdrag internasjonalt. Produksjon av bladet Motor gjøres i samarbeid med Artko, og frakten fra Polen til Norge kompenseres ved å støtte solenergi og vannfilter i India.
2. **Innkjøp kapitalvarer:** Denne kategorien omfatter primært det som er klassifisert som innkjøpte anleggsmidler i regnskapet basert på kostnader.
3. **Drivstoff og energirelaterte aktiviteter:** Denne kategorien rapporterer vi på utslipp relatert til energiproduksjon til kjøretøy som vi eier, leier og disponerer. Oppstrøms utslipp fra innkjøpt strøm og fjernvarme basert på faktiske aktivitetsdata.
4. **Kjøpt transport og distribusjon:** Våre utsendelser av Motor, NAF veibok, og andre medlemsutsendelser ligger som en del av denne kategorien, denne kategorien inkluderer også distribusjon av deler til våre verksteder.
5. **Avfall:** Denne kategorien inkluderer utslipp av avfall generert i vår virksomhet. Rapportert avfall gir oss et utslipp i kg fordelt på ulike avfallsfraksjoner, samt behandlingsmetode (resirkulert, energigjenvunnet, deponert).
6. **Forretningsreiser:** Forretningsreiser i NAF inkluderer fly, reiser med leiebil og tjenestereiser med ansattes egne biler, kollektivreiser i forbindelse med jobb, samt hotellovernattinger.
7. **Ansattes pendling:** Denne kategorien viser ansattes reiser til og fra jobb. Vi har gjort en beregning basert på en undersøkelse sendt til våre ansatte der de selv rapporterer reisevei og transportmiddel.
8. **Leide lokaler og utstyr:** I denne kategorien ligger IT-serverparken vår.
9. **Nedstrøms transport og distribusjon:** Vurderes som ikke relevant.
10. **Foredling av solgte produkter:** Vurderes som ikke relevant.
11. **Bruk av solgte produkter:** Vi har ikke tatt med dette i klimaregnskapet i år, vi kan ha indirekte utslipp knyttet til bruk av våre øvingsbaner.
12. **Sluttbehandling av solgte produkter:** Vi har ikke tatt med dette i klimaregnskapet i år, men vurderer om dette skal inn neste år.
13. **Utleide lokaler og utstyr:** Vurderes som ikke relevant.
14. **Franchiser:** Vurderes som ikke relevant.
15. **Investeringer:** Vi har her gjort en vurdering av veihjelpen vår, og valgt å legge denne under kategori 1, da dette er en tjeneste vi kjøper fra SOS veihjelp. Utflukt AS har vi ikke lagt inn etter vesentlighetsprinsippet.

Tabell klimaregnskap (Lokasjonsbasert)

NAF Konsern Totalt 2024									
Nøkkeltall GHG Utslipp	Enhet	Konsern	Konserni%	Forbund	Forbundi%	NAF AS	NAFASI%	NAF ØB	NAF ØBi%
Totalt Scope 1	tCO2e	155	1,57 %	11	0,23 %	30	0,87 %	114	7,03 %
Totalt Scope 2	tCO2e	53	0,00 %	4	0,09 %	39	1,14 %	10	0,63 %
Totalt Scope 3	tCO2e	9 626	97,88 %	4 787	99,68 %	3 337	97,99 %	1 502	92,34 %
Totalt	tCO2e	9 834	100,00 %	4 803		3 405		1 626	
Scope 3 fordeling									
1. Innkjøp, produkter og tjenester	tCO2e	3 559	36,98 %	882	18,42 %	1 734	51,98 %	943	62,82 %
NAF Veibok Totalt	tCO2e	789	8,20%	789	16,48 %	-	0,00 %	-	0,00 %
NAF Vei hjelp Totalt	tCO2e	2 830	28,40 %	2 830	59,11 %	-	0,00 %	-	0,00 %
2. Innkjøp kapitalvarer	tCO2e	686	7,12 %	-	0,00 %	314	9,40 %	372	24,77 %
3. Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	tCO2e	123	1,27 %	15	0,30 %	61	1,84 %	47	3,11 %
4. Kjøpt transport & distribusjon	tCO2e	429	4,46 %	126	2,62 %	303	9,09 %	-	0,00 %
5. Avfall	tCO2e	395	4,10 %	5	0,11 %	318	9,54 %	71	4,72 %
6. Forretningsreiser	tCO2e	299	3,11 %	109	2,28 %	154	4,62 %	35	2,36 %
7. Ansattes pendling	tCO2e	507	5,26 %	29	0,62 %	444	13,31 %	33	2,21 %
8. Leide lokaler og utstyr	tCO2e	0	0,10 %	2	0,05 %	0	0,22 %	0	0,02 %
Scope 3 Totalt	tCO2e	9 626		4 787		3 337		1 502	
Totalt (Scope 1 + 2)	tCO2e	208	2,12 %	15	0,32 %	68	2,01 %	125	7,66 %
Totalt utslipp (Scope 1 + 2 + 3)	tCO2e	9 834		4 803		3 405		1 626	

Scope kategori		Beskrivelse av våre utslipp	Kilder og metode for beregning av data
S1	Transport	Vår rapportering i scope 1 omfatter drivstofforbruk fra våre egneide biler, biler vi disponerer og maskiner ved øvingsbanene.	Vi henter rapport på på våre utslippstall i kgCo2 fra leverandør på våre fossile biler. Dette med unntak av drivstofforbruk for biler og maskiner ved øvingsbanene, som rapporteres i liter.
S2	Energiforbruk	Vårt scope 2 omfatter energiforbruk knyttet til våre bygg, fjernvarme og energiforbruk knyttet til kjøretøy vi leaser.	Forbruk av elektrisitet i Kwh hentes direkte fra leverandør for 91% av våre bygg. Resterende beregnes basert på estimat av gjennomsnittlig forbruk Kwh pr Kvm på de vi har tall fra. Vi har kartlagt våre bygg med fjernvarme, og henter forbruk i Kwh fra vårt program for fakturahåndtering.
S3 - Oppstrøms	1. Innkjøp, produkter og tjenester	Her rapporterer vi på avtrykk knyttet til NAF Veihjelp, trykking av NAF Veibok, vannforbruk, innkjøp av deler til verksted, innkjøp av IT-utstyr og produksjon av bladet Motor. NAF veihjelp er knyttet til vår veihjelpstjeneste til medlemmene, denne tjenesten leveres tredjepartsleverandør SOS veihjelp. Regnskapet inkluderer veihjelp utført av NAF i Norge inkludert videretransport av medlemmene, samt veihjelpsoppdrag internasjonalt. Produksjon av bladet Motor gjøres i samarbeid med Artko, og frakten fra Polen til Norge kompenseres ved å støtte solenergi og vannfilter i India.	Vi mottar rapport på co2 forbruk fra vår leverandører av NAF Veihjelp, trykking av NAF Veibok, og IT utstyr. For kantine på vårt hovedkontor gjør vi et estimat på antall måltider og type måltid. Leveranser av kjemi beregnes i kg og liter. Deler av asfalt leveranser beregnes i kg. Øvrige innkjøp rapporteres kostnadsbasert, hvor leveranser av deler er den største posten.
	2. Innkjøp kapitalvarer	Denne kategorien omfatter primært det som er klassifisert som innkjøpte anleggsmidler i regnskapet basert på kostnader	Vi henter kostbaserte tall fra vårt program fakturahåndtering.
	3. Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	Denne kategorien rapporterer vi på utslipp relatert til energiproduksjon til kjøretøy som vi eier, leier og disponerer. Oppstrøms utslipp fra innkjøpt strøm og fjernvarme basert på faktiske aktivitetsdata.	Her bruker vi tall allerede rapportert i scope 1 og scope 2.
	4. Kjøpt transport & distribusjon	Våre utsendelser av Motor, NAF veibok, og andre medlemsutsendelser ligger som en del av denne kategorien, denne kategorien inkluderer også distribusjon av deler til våre verksteder.	For transport av bladet Motor fra Polen til Norge, får vi tall oppgitt i co2. For leveranser av deler til våre sentre gjør vi et estimat i km for største leverandør,basert på antall leveranser, reiselengde og andel el varebiler på 24,2% etter tall fra NHO for 2022.Øvrig transport er kostnadsbaserte tall
	5. Avfall	Denne kategorien inkluderer utslipp av avfall generert i vår virksomhet. Rapportert avfall gir oss et utslipp i kg fordelt på ulike avfallsfraksjoner, samt behandlingsmetode (resirkulert, energigjenvunnet, deponert).	Vi henter rapporter fra våre leverandører for avfallshåndtering fordelt på kg/ liter pr avfallsfraksjon.
	6. Forretningsreiser	Forretningsreiser i NAF inkluderer fly, reiser med leiebil og tjenestereiser med ansattes egne biler, kollektivreiser i forbindelse med jobb, samt hotellovernattinger.	Vi henter rapport på på våre utslippstall i kgCo2 fra leverandør for våre flyreiser. Vi henter også kostbaserte tall for leiebil og hotell fra leverandør. I tillegg kommer kostbaserte tall via utlegg for flyreiser, leiebil, drivstoff, annen persontransport, representasjon og hotell.
	7. Ansattes pendling	Denne kategorien viser ansattes reiser til og fra jobb.	Vi har gjort en beregning basert på en undersøkelse sendt til våre ansatte der de selv rapporterer reisevei og transportmiddel.
	8. Leide lokaler og utstyr	I denne kategorien ligger IT-serverparken vår.	Vi mottar rapport på co2 forbruk fra vår leverandør av serverpark. For 2025 vil vi også i nkludere tall fra Microsoft og Azure i denne kategorien, disse ligger i 2024 under kaetgori 1.
	9. Nedstrøms transport & distribusjon	Vurderes som ikke relevant.	Ikke relevant.
S3 - Nedstrøms	10. Foredling av solgte produkter	Vurderes som ikke relevant.	Ikke relevant.
	11. Bruk av solgte produkter	Vi har ikke tatt med dette i klimaregnskapet i år, vi kan ha indirekte utslipp knyttet til bruk av våre øvingsbaner.	Ikke relevant.
	12. Sluttbehandling av solgte produkter	Vi har ikke tatt med dette i klimaregnskapet i år, men vurderer om dette skal inn neste år.	Ikke relevant.
	13. Utleide lokaler og utstyr	Vurderes som ikke relevant.	Ikke relevant.
	14. Franchiser	Vurderes som ikke relevant.	Ikke relevant.
	15. Investeringer	Vi har her gjort en vurdering av veihjelpen vår, og valgt å legge denne under kategori 1, da dette er en tjeneste vi kjøper fra SOS veihjelp. Utflukt AS har vi ikke lagt inn med begrunnelse i vesentlighetsprinsippet.	Ikke relevant.

EU-taksonomien

Vi har gjort en overordnet screening av våre aktiviteter for å vurdere taksonomi-relevans, og opp mot taksonomiens tekniske kriterier. Vi har identifisert hvilke deler av vår virksomhet som omfattes av taksonomien, og gjennomført en vurdering av hvorvidt disse aktivitetene er i tråd med miljømålene og oppfyller kravene til "do no significant harm" og minimumssikringstiltak. Dette har blant annet inkludert vurderinger av våre medlemsfordeler knyttet til reise og overnatting, samt aktiviteter innen mobilitet og infrastruktur. Tallgrunnlaget fra denne analysen foreligger ikke i denne rapporten og arbeidet videre med EU-taksonomien vil være en del av en bredere modningsreise for oss.

Handlingsplan og mål

Klimaendringer er et vesentlige tema for NAF innenfor bærekraft. NAF skal definere klimamål i tråd med 1,5 graders målet. For å sikre riktige initiativene for å bli klimanøytrale i 2050.

2024 er vårt basisår for å sette klimamål. NAF Veibok ble produsert i 2024 og representerer en stor andel av vårt utslipp, neste veibok produseres ikke før i 2028. Måloppnåelsen vil derfor ikke kunne måles årlig på dette produktet. Vi vet at 2024 ikke representerte et normalår

når det kommer til drift og vedlikehold av våre øvingsbaner og man må derfor ta hensyn til dette når man ser på effektene etter 2025. Tabellen nedenfor viser de helt konkrete effektene av tiltakene vi har i handlingsplanen. Vi mener at handlingsplanen er realistisk og godt forankret, og at vi vil se større effekter av initiativene i tiden fremover. Det har vært viktig for oss å starte med lavhengende frukt for å kunne oppnå konkrete resultater tidlig. Gjennom oppfølging av arbeidet i 2025 jobber vi med å utfordre alle ledd i organisasjonen til å strekke seg litt lenger.



	Vårt baseår 2024	Mål 2025/2026	Mål 2030	2024 til 2025	2024 til 2030
Scope 1	155	135	23	13 %	85%
Transport	155	135	23	13 %	85 %
Scope 2	53	51	40	5 %	25 %
Energiforbruk	53	51	40	5 %	25 %
Scope 3	9626	8024	7038	17 %	27 %
1. Innkjøp, produkter og tjenester	7178	6006	5317	16 %	26 %
2. Innkjøp kapitalvarer	686	500	500	27 %	27 %
3. Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	123	109	51	11 %	59 %
4. Kjøpt transport & distribusjon	429	274	183	36 %	57 %
5. Avfall	394	387	355	2 %	10 %
6. Forretningsreiser	299	284	269	5 %	10 %
7. Ansattes pendling	507	456	355	10 %	30 %
8. Leide lokaler og utstyr	10	9	9	8 %	8 %
Totalsum	9834	8211	7101	17%	28%

VITENSKAPSBASERTE MÅL

Vår vei til netto-null i 2050

NAF ER I GANG MED Å REDUSERE CO2 UTSLIPP

Vi har et mål om å redusere ytterligere
17% ila. 2025-2026

NAF SKAL REDUSERE SITT CO2 AVTRYKK MED
28% INNEN 2030

men vi vet at dette ikke holder

NETTO-NULL INNEN
2050

CO₂

For hele NAF

Miljøfyrtårn

Tar bærekraft ned til konkrete tiltak. 30% av våre lokasjoner er sertifisert.

Folka våre

Vi skaper resultater gjennom folka våre. Det må være høy grad av tillit, stolthet og fellesskap i organisasjonen.

Skift

Skift er et unikt nettverk der vi kan dele erfaringer, utfordringer og læring med norsk næringsliv på tvers av bransjer.

FIA

Et internasjonalt nettverk som muliggjør bærekraftige mobilitetsopplevelser på tvers av landegrenser.

Leverandører & samarbeidspartnere

Gjennom samarbeid styrker vi vår evne til å redusere klimaavtrykk, fremme menneskerettigheter og sikre kontinuerlig forbedring.

Åpenhet

Gir oss økt innsikt, mulighet til å identifisere og påvirker risikoer i vår verdikjede.

Frivillighet

Frivilligheten gir NAF lokal kraft og tillit, og er en nøkkel til å styrke fellesskap og samfunnsverdi i tråd med våre vesentlige temaer

Teknologi

Vi flytter tjenester til skyen og styrker informasjonssikkerheten for å beskytte medlemmenes data og møte fremtidens digitale beho

Medlemskap

NAF Veibok

Skal produseres mer etter faktisk etterspørsel, for å redusere unødvendig ressursbruk og miljøbelastning.

Medlemskort

Vi har digitalisert medlemskortet for å gjøre det enklere, mer tilgjengelig.

NAF sykkel

Bidrar til tryggere sykkelhverdag og reduserer behovet for nyproduksjon ved å finne igjen stjålne sykle

Veihjelp

Phone fix og repair on spot gir kunde medlemsopplevelser, hjelper, uten behov for tauing. Sparer miljø og ressursbruk.

Kundetilfredshet

Høy kundetilfredshet, drevet av trygghet, tilgjengelighet og tjenester med høy opplevd medlemsverdi.

Motor

Vi produserer etter faktisk etterspørsel og løfter samtidig den digitale utgaven for å redusere avtrykk og møte nye lesevane

Senterne

Mer miljøvennlige produkter

Substitusjonsvurdering av kjemi.

Bilparken vår

Fase ut fossile kjøretøy

Papirforbruk

Digitalisering av rapporter til kunder og medlemmer.

Energiforbruk

Eksempelvis led lys, tilpassing av porter.

Leveranse av deler

Logistikk og mer miljøvennlig distribusjon.

Øvingsbaner

Glattbelegg

Redusere behovet for kjemikalier og sikre mer stabile og miljøvennlige kjøreforhold på bane

Læringsutbytte på bane

Praktisk erfaring, refleksjon og trygghet i realistiske situasjoner.

HMS

Bedre helse og sikkerhet for folka våre.

Trafikksikkerhetsopplæring

Bygger på samarbeid og tidlig innsats – og gir dokumentert effekt i å redusere alvorlige ulykke

Avfall

Høy sorteringsgrad og forbedrede rutiner.



Handlingsplan

På vår reise mot å bli en rollemodell har vi startet med å definere hva som er viktigst for oss å prioritere fremover gjennom en dobbelt-vesentlighets analyse. Det er 3 områder som er sentrale for oss å både forsterke og forbedre;

- Videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige
- Sørge for ansvarlig forbruk og produksjon for å sikre at vår virksomhet minimerer sitt negative avtrykk på klima og miljø.
- Fremme bærekraftig og trafikksikker mobilitet gjennom reduksjon av bilens klimabelastning og ved en rettferdig omstilling av bilparken, inkludert utnyttelse av brukte biler.

For deg som er ekstra nysgjerrig og kanskje står overfor samme utfordring som oss med å konkretisere tiltak som faktisk skaper endring, deler vi hele handlingsplanen vår her. Denne er selvfølgelig levende, og vi vil hele tiden jobbe med kontinuerlig forbedring. Nedenfor kan du lese om fordelingen av våre tiltak opp i mot våre 3 mest vesentlige områder:

Videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige (ESRS S4)

NAF skaper vi resultater gjennom våre ansatte og tillitsvalgte. Vi bygger organisasjonskultur på tillit, stolthet og fellesskap, verdier som også er kjernen i vårt strategiske mål om å være et attraktivt fellesskap og en tilpasningsdyktig organisasjon. Dette er konkretisert i Strategisk handlingsplan 2025-2026 gjennom mål om at minst 80 % av både ansatte og frivillige skal oppleve NAF som et attraktivt fellesskap, og at vi skal ha en organisasjon som evner å møte endringer raskt og effektivt. I 2024 opplevde 83% av våre ansatte at vi er et attraktivt fellesskap, og 77% opplever oss som en tilpasningsdyktig organisasjon. NAF er sertifisert som et «Great Place to Work» og har en tillitskapital på 79 %. Dette tallet representerer gjennomsnittet av alle påstander

ESRS	Vesentlig påvirkning	Kortsiktig mål (2025 / 2026)	Mål 2030	Tiltak
S1	Vi har hatt et høyt sykefravær de siste årene.	Sykefravær < 4,75%	Sykefravær < 4,75%	• Tett samarbeid med verneombud, NAF og ledere iht. god oppfølging av våre ansatte med sykdom
S1	Helse miljø og sikkerhet	0 skader med fravær 0 branner og branntillop	0 skader med fravær, 0 branner og branntillop"	• Systematisere HMS oppfølging • Tett oppfølging knyttet til HMS avvik og forbedringsforslag
S1	Vår organisasjon er basert på tillit og et positivt menneskesyn. Vi er en trygg arbeidsplass.	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	• Tydelig retning – vi må bli bedre på å synliggjøre, tydeliggjøre og kommunisere retningen • Kommunikasjon – vi må bli bedre på å kommunisere på tvers av områder. • Roller og ansvar – Hvordan jobber vi på en måte som gjør at vi samhandler mer på tvers av kompetansefelt.
S1	Kompetanseutvikling	Mål må defineres		• Kartlegge kompetansebehov og kompetansegap for NAF
S1	Lokalt engasjement med frivillige som jobber for NAF	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	• Handlingsplan knyttet til MTU
S1	Vi har hatt et høyt sykefravær de siste årene.	Sykefravær < 6 %	Sykefravær < 4,75%	• Under 4,75 % innen utgangen av 2026, gjennom målrettet innsats på forebygging, oppfølging og kulturbygging
S1	Vår organisasjon er basert på tillit og et positivt menneskesyn. Vi er en trygg arbeidsplass.	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	Attraktivt fellesskap og tilpasningsdyktig organisasjon > 80%	• Definere tiltak for å øke opplevelsen av Attraktivt fellesskap (79% 2024) og tilpasningsdyktig organisasjon (74% 2024)

knyttet til rettferdighet, troverdighet, respekt, stolthet og fellesskap – både overfor ledelsen, jobben og kollegaene. Det gir en tydelig indikasjon på høy trivsel i NAFs arbeidsmiljø. 92 % av medarbeiderne opplever at de blir rettferdig behandlet uavhengig av seksuell legning, kjønn, kulturell eller etnisk bakgrunn og alder. 81% av våre ansatte opplever en god balanse mellom arbeid og fritid. Tabellen på side 24 oppsummerer de konkrete målene og tiltakene vi jobber med nå i 2025.

Ansvarlig forbruk og produksjon (ESRS E1, E2 og E3)

NAF har et tydelig mål om å minimere negativt klima- og miljøavtrykk gjennom ansvarlig forbruk og produksjon. Dette innebærer en helhetlig tilnærming til ressursbruk, utslippsreduksjon og sirkulærøkonomiske prinsipper. Dette handler om riktig håndtering av kjemikalier og avfall på lokasjoner, samt bærekraftig bruk av IT-utstyr og kontorrekvisita, tiltak som reduserer forurensning og fremmer ansvarlig ressursbruk.

Ved å innlemme sirkulærøkonomiske prinsipper i vår daglige drift og styrke

ESRS	Vesentlig påvirkning	Kortsiktig mål (2025 / 2026)	Mål 2030	Tiltak
E1	Energiforbruk ved drifting av datasenter/ servere for digitale tjenester og egne plattformer	Ingen økning i klimaavtrykk	Ingen økning i klimaavtrykk	• Flytting, lagring og Optimalisere i våre dataplattformer • Forbedre datakvalitet og input
E1	Utslipp knyttet til transport av deleleveranser til verksted	10% lavere utslipp knyttet til distribusjon av deler	50% lavere utslipp knyttet til distribusjon av deler	• Redusere utslipp knyttet til distribusjon av deler, oppfølging av leverandør. Redusere antall leveranser fra 3-4 per dag til 1-2.
E1	Utslipp knyttet til transport av deleleveranser til verksted	Fra 27% til 25% Returandel	Fra 25% til 20% Returandel	• Redusere returandelen
E1	Energiforbruk knyttet til drift av våre lokasjoner	5% lavere energiforbruk på byggene vi disponerer	25% Lavere utslipp på byggene vi disponerer	• Kartlegge og implementere energieffektive tiltak på våre lokasjoner • Miljøfyrtårnsertifisere lokasjoner, forbedringer som identifiseres der. • Være proaktive knyttet til bærekraft og energisparing i våre leieavtaler.
E1	Utslipp fra fossile kjøretøy vi eier/ disponerer	80% nullutslippsbiler egneide/ disponible	100%nullutslippsbiler egneide/disponible	• Fase ut fossilbil i egen bilpark: nullutslippsbiler egneide/disponible

ESRS	Vesentlig påvirkning	Kortsiktig mål (2025 / 2026)	Mål 2030	Tiltak
E2	Distribusjon av NAF relaterte publikasjoner (Motor, Veibok, magasin og bøker)	20% reduksjon knyttet til distribusjon	75% reduksjon knyttet til distribusjon	• Leverandøroppfølging iht. distribusjon • Flytte forbrukere over på digitale flater
E2	Utslipp fra bergingsbiler (NAF Vei hjelp)	10% lavere utslipp knyttet til berginger av NAF medlemmer	x% lavere utslipp knyttet til berginger av NAF medlemmer	• Øke phone fix og repair on spot. Lage handlingsplan i samarbeid med SOS
E2	Utslipp fra flyreiser knyttet til vår virksomhet	Reduksjon i Co2 knyttet til ansattreiser med fly	x% lavere utslipp knyttet til reiser	• Revidere retningslinjer for reise
E2	Utslipp knyttet til ansattreiser til og fra jobb (lokalisering av våre verksteder)	Redusere utslipp knyttet til reiser til og fra jobb	Redusere utslipp knyttet til reiser til og fra jobb	• Interne motivasjonskampanjer knyttet til reiser til og fra jobb
E2	Gummipartikler fra dekk	Redusere utslipp av mikroplast til natur på våre baner	Redusere utslipp av mikroplast til natur på våre baner	• Valg av materialer på glattfelt

datagrunnlaget for klimaregnskapet, legger vi grunnlaget for kontinuerlig forbedring og målrettede tiltak. Dette er avgjørende for å nå NAFs mål og for å sikre at vi som organisasjon lever opp til forventningene fra våre medlemmer, kunder og samarbeidspartnere.

ESRS	Vesentlig påvirkning	Kortsiktig mål (2025 / 2026)	Mål 2030	Tiltak
E3	Fysiske rapporter til medlemmene	50% reduksjon i print av testrapporter	95% Reduksjon i print av testrapporter	• Digitalisere fysiske rapporter
E3	Papir, plastog energiforbruk knyttet til trykking av bladet Motor og NAF relaterte publikasjoner (Motor, Veibok, magasin og bøker	3% reduksjon knyttet til trykking av motor	50% reduksjon knyttet til trykking av motor	• Flytte leserne over på digital utgave av motor
E3	Papir, plastog energiforbruk knyttet til trykking av bladet Motor og NAF relaterte publikasjoner (Motor, Veibok, magasin og bøker		50% reduksjon av CO2 utslipp knyttet til veiboka	• Produksjon mer basert på etterspørsel, faktisk bestilling
E3	Håndtering av avfall ved våre lokasjoner spesielt knyttet til verksteddrift.	Øke sorteringsgraden til > 85%	Øke sorteringsrad til > 90% Redusere mengde avfall"	• Implementering av rutiner for kildesortering (Miljøfyrtårn). (Status for 2024 81,8%) • Benchmark for senterne våre, tilgjengeliggjøre data og se på forbedringsforslag.
E3	Vedlikehold og preparering av bane og anlegg (ØB og NTS)	20% reduksjon av avtrykket vårt knyttet til vedlikehold og prep	20% reduksjon av avtrykket vårt knyttet til vedlikehold og prep	• Stille tydeligere krav til bærekraft i valg av leverandører i kjøp av produkter og tjenester
E3	Farlig avfall påvirkninger på miljø	0 avvik ved behandling og lekkasje av farlig avfall	0 avvik ved behandling og lekkasje av farlig avfall	• Bruke tryggere og mer klimavennlige substitutter (Substitusjonsvurdering og effekt av dette arbeidet) • Forbedre interne rutiner og retningslinjer for tilsyn og vedlikehold
E3	Farlig avfall påvirkninger på miljø	Minimere miljø avtrykk fra kjøring på bane	Minimere miljø avtrykk fra kjøring på bane	• Glattmiddelprosjekt i samarbeid med SINTEF
E3	IT hardware og avhending av vårt IT utstyr (se påvirkning)	Ikke definert	Ikke definert	• Bevissthetsskampanje internt knyttet til gjenbruk av IT utstyr og telefoner • Revidere retningslinjer knyttet til pcer og mobiler

Fremme bærekraftig og trafikksikker mobilitet ovenfor våre kunder og medlemmer (ESRS S4)

For NAFs medlemmer handler bærekraftig og trafikksikker mobilitet om trygghet i hverdagen og støtte til å ta gode valg i en tid med store endringer i transportsektoren. Medlemmene møter dette i form av tjenester og rådgivning som gjør det enklere å velge et

mer miljøvennlig alternativ, forlenge levetiden på kjøretøyet eller forstå hvordan man kan redusere sitt klimaavtrykk. NAF Øvingsbaner gir nye sjåfører praktisk erfaring i trygge omgivelser, og bidrar til å styrke trafikksikkerheten for alle trafikanter. Gjennom medlemskapet får man tilgang til løsninger som er utviklet med tanke på miljø og sikkerhet, som testtjenester, juridisk rådgivning og politisk påvirkning for bedre rammevilkår. Dette gir medlemmene trygghet for at deres valg støttes av en organisasjon som jobber for fellesskapets beste. Samtidig bidrar vi til konkret og relevant i medlemmenes hverdag, enten det gjelder valg av bil, bruk av tjenester eller påvirkning av samferdselspolitikken. NAF har gjennom flere år hatt høy kundetilfredshet, drevet av trygghet, tilgjengelighet og tjenester med høy opplevd verdi.

ESRS	Vesentlig påvirkning	Kortsiktig mål (2025 / 2026)	Mål 2030	Tiltak
S4	Sikkerhetsbrudd eller mangelfull datahåndtering kan medføre at personlig data kommer på avveie eller blir misbrukt.	Vi skal ikke ha tap av data, 0 hendelser som fører til tap av data	Vi skal ikke ha tap av data, 0 hendelser som fører til tap av data.	• Tiltaksplan IT sikkerhet (tap av data)
S4	Vi skal hjelpe medlemmene våre over på mer bærekraftige transportløsninger.			• Politisk langtidsprogram
S4	Oppbevaring av persondata (GDPR)	Full etterlevelse av GDPR (sette mål på dette)	Full etterlevelse av GDPR (sette mål på dette)	• Gode interne retningslinjer for etterlevelse av GDPR
S4	Påvirke bærekraftig mobilitet i byene. Økt fokus på sykkel, fotgjengere og kollektivtrafikk.			
S4	Tilrettelegging for obligatorisk føreropplæring.	Forbedre opplevelsen til de som tar førerkort	Forbedre opplevelsen til de som tar førerkort	• Gjennomføre en studie av elevens opplevelser og læringsutbytte fra sikkerhetskurs på øvingsbane
S4	Sikkerhetsbrudd eller mangelfull datahåndtering kan medføre at personlig data kommer på avveie eller blir misbrukt.	Oppetid innenfor 99,9%	Oppetid innenfor 99,9%	• IT drift og support

Oppsummering og veien videre

2024 har vært et viktig år for å legge grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid – med tydelige mål, en solid strategi og bred forankring i hele organisasjonen. Vi har gjennomført en grundig dobbel vesentlighetsanalyse, satt ambisiøse klimamål og utviklet en handlingsplan som gir retning for veien videre.

I 2025 handler det om å følge opp tiltakene og systematisk følge med på fremdriften. Nå skal vi vise at vi evner å omsette strategi til handling og handling til effekt. Bærekraft skal være en naturlig del av våre beslutninger og hvordan vi utvikler virksomheten.

Samtidig må vi tørre å tenke nytt. Skal vi lykkes, må vi utfordre etablerte sannheter, utforske nye løsninger og samarbeide på tvers. Vi skal være en organisasjon som lærer og forbedrer – og som hele tiden søker løsninger som gir oss en mer bærekraftig forretningsmodell og økt verdi for medlemmer og samfunn.



Kilder

Interne kilder

1. **NAFs klimaregnskap 2024**
Basert på GHG-protokollen og operasjonell kontroll-tilnærming.
Intern kilde – tilgjengelig via NAFs interne styringssystem.
2. **NAFs policyer og retningslinjer**
Beskrevet i det digitale styringssystemet.
Intern kilde – NAF styringssystem og “Slik gjør vi det i NAF – Våre bestemmelser” på intranettet.
3. **NAFs strategi og vesentlighetsanalyse**
Godkjent av konsernledelsen og hovedstyret.
Intern kilde – Dobbel vesentlighetsanalyse NAF 2024 og NAF bærekraftstrategi 2023
4. **NAFs handlingsplan for bærekraft 2025–2026**
Inkluderer tiltak innen ESRS S1, S4, E1, E2 og E3.
Intern kilde – vedlagt i rapporten.
5. **Likestillingsredegjørelsen**
Del av årsrapporten.
Tilgjengelig på: <https://www.naf.no/om-naf/arsberetning>
6. **Aktsomhetsvurdering etter Åpenhetsloven**
Tilgjengelig på: <https://www.naf.no/om-naf/apenhet>

Eksterne kilder

1. **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**
EUs direktiv for bærekraftsrapportering.
<https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and->

[financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-reporting/corporate-sustainability-reporting_en)

2. **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**
Rammeverk for bærekraftsrapportering.
<https://www.efrag.org/lab3>
3. **Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen)**
Standard for klimaregnskap.
<https://ghgprotocol.org>
4. **Science Based Targets initiative (SBTi)**
Metodikk for klimamål.
<https://sciencebasedtargets.org>
5. **OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger**
<https://www.oecd.org/corporate/mne/>
6. **Miljøfyrtårn-sertifisering**
<https://www.miljofyrtarn.no>
7. **Great Place to Work-sertifisering**
<https://www.greatplacetowork.no>
8. **BI Bærekraftsbarometeret 2024**
Undersøkelse om bærekraft i norske virksomheter.
<https://www.bi.no>
9. **Skift – Næringslivets klimaledere**
<https://www.skiftnorge.no>
10. **CELECT-prosjektet (med TØI)**
Samarbeid om bærekraftig bilpark.
<https://www.toi.no>

11. Samarbeidspartnere nevnt i rapporten:

SOS International

- **Årsrapport 2024 (inkluderer bærekraft):**
[SOS International Annual Report 2024 \(PDF\)](#)
- **Bærekraftsrapport 2023 (nyhetssak):**
[Vår bærekraftsrapport for 2023 er publisert](#)
- **Bærekraftsside:**
[Bærekraft hos SOS International](#)

FDM (Danmark)

- **Årsberetninger (inkl. ESG-rapport):**
[FDMs årsberetninger](#)
- **ESG-beretning 2024/2025:**
[FDMs ESG-beretning 2024/2025](#)

Gjensidige

- **Årsrapporter og bærekraftsrapporter:**
[Rapporter og presentasjoner – Gjensidige.com](#)

Mekonomen Company (Bileco Car Parts)

Bertel O. Steen

[BOS Års-og-bærekraftsrapport-2023 Interaktiv.pdf](#)

Miljøstiftelsen ZERO

- **Rapportsamling (inkl. Zerorapporten 2025):**
[ZERO – Rapporter](#)
- **Zerorapporten 2025 (PDF):**
[Zerorapporten 2025](#)

Takk til alle som har delt med oss underveis. En spesiell takk til dere som deltok i interessentdialogene – deres innsikt har vært avgjørende. Og sist, men ikke minst en stor takk til våre kolleger som gjør en forskjell!



Miljøfyrtårn®

SERTIFISERT
VIRKSOMHET



Skift Næringslivets
klimaledere