

Bærekraftsrapport

NAF 2025



Selskapsinformasjon

Norges Automobil Forbund (944383832) Forening,
medlemsorganisasjon
94.992 Aktiviteter i andre medlemsorganisasjoner ellers
85.532 Annen trafikkskoleundervisning

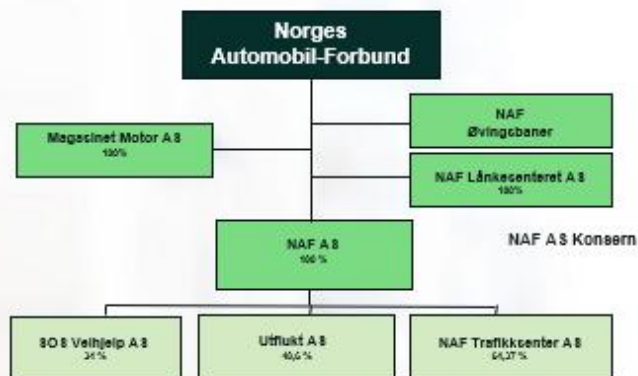
NAF AS (987372540) Aksjeselskap
95.310 Reparasjon og vedlikehold av motorvogner
71.200 Teknisk prøving og analyse

NAF Øvingsbaner (957802583) Forening,
medlemsorganisasjon
85.532 Annen trafikkskoleundervisning

Nøkkeltall for NAF (2025)

Omsetning: 1,49 mrd. kroner
Balansesum: 1,16 mrd. kroner
Antall ansatte: 547 (538 årsverk)
Antall frivillige og tillitsvalgte: ca. 1100

Organisering



Hovedkontor: Oslo, Norge

Geografisk tilstedeværelse: Landsdekkende virksomhet med lokasjoner i hele Norge

Innhold

Kapittel 1 – Om NAF og hvem vi er.....	2
Kapittel 2 - Styring og forretningsetikk (G)	3
Kapittel 3 – Om menneskene i NAF (Egen arbeidsstyrke (S1)).....	6
Kapittel 4 - Miljø (E) Klimaregnskap NAF Konsern 2025.....	8
Kapittel 5 - Våre vesentlige bærekraftstema, handlingsplan og mål.....	10
Kilder	14
Vedlegg	15

Kapittel 1 – Om NAF og hvem vi er

I et samfunn som stadig går raskere, informasjon er mer tilgjengelig enn før blir åpenhet stadig viktigere. For mange mennesker handler mobilitet om mer enn transport, det handler om å få barna trygt frem til skolen eller det å komme seg trygt frem på jobb. Det handler om forutsigbarhet, å få gode råd, forstå sine rettigheter og få hjelp når noe går galt. I møte med komplekse regelverk, teknologiske endringer og et marked preget av mange ulike aktører kan det være krevende å navigere som forbruker. Det er i dette landskapet NAF har sitt samfunnsoppdrag.

Bærekraft for oss handler om mennesker. Det å sette mennesker først, gi råd uten baktanker og stille opp for deg når hverdagen stopper opp. Gjennom året som har gått har vi møtt medlemmer og trafikanter tar konsekvenser av feil råd, uoversiktlig avtaler og har ikke fått den hjelpen når de trenger det. Vi har hjulpet medlemmer og vi har brukt vår rolle i offentligheten til å løfte saker når det er bilen og ikke mennesket som faktisk har feilet.

Bærekraft for oss handler også om hvordan vi utvikler og støtter menneskene som jobber hos oss, hvor alle våre ansatte, tillitsvalgte og frivillige ønsker å gjøre en god jobb for medlemmene våre.

Med nesten en halv million medlemmer, et landsdekkende nettverk som jobber med trafikkisikkerhet i ditt nærmiljø, med sentre lokalisert i hele Norge hvor du kan få råd om bilen din. Med baner der du kan øvelseskjøre, enten om du skal ta lappen eller om du vil kjenne forskjellen på bremselengden på din nye elektriske bil. Bærekraft for oss handler om å ta ansvar, både for menneskene vi er til for i dag og for samfunnet vi skal overlate til kommende generasjoner.

Denne rapporten viser hvordan vi i NAF jobber langsiktig og strukturert med det ansvaret vi har på vegne av våre medlemmer. Det synliggjør hvordan sosial bærekraft står sterkt i vår DNA, det handler om ansvarligheten vi tar som organisasjon på vegne av våre medlemmer og hvordan dette henger sammen med vårt arbeid med klima, miljø og ansvarlig ressursbruk.

Vi ble i 2025 rangert som nummer fem på BI's bærekraftsbarometer, som vurderer norske virksomheter fra kundenes ståsted. Dette er en viktig bekreftelse på at medlemmene og kundene opplever NAF som en ansvarlig aktør. I 2025 var 25 prosent av lokasjonene våre sertifisert som Miljøfyrtårn, noe som bidrar til å systematisere arbeidet med å redusere miljøpåvirkning og forbedre ressursbruk i egen drift. Som Great Place to Work-sertifisert virksomhet får vi også en ekstern bekreftelse på at vi lykkes med å skape et arbeidsmiljø preget av tillit, stolthet og fellesskap. Gjennom medlemskapet i SKIFT deltar vi i et faglig fellesskap som utfordrer og inspirerer oss til å utvikle mer bærekraftige løsninger. Samtidig arbeider vi aktivt for å fremme bærekraftig mobilitet internasjonalt sammen med våre søsterorganisasjoner. Da vi samlet ledere fra medlems- og forbrukerorganisasjoner verden over til Global CEO Roundtable i Tromsø i 2025, var målet å styrke kunnskapsgrunnlaget om klimaendringer og bidra til raskere omstilling til mer bærekraftig mobilitet. Slik bruker vi både egen virksomhet og vår påvirkningskraft til å bidra til positiv utvikling i samfunnet.

Norges Automobil-Forbund (NAF) er en uavhengig, medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon for trafikanter i Norge. Virksomheten omfatter blant annet veihjelp, test-, kontroll- og verkstedtjenester, juridisk og teknisk rådgivning, trafikkisikkerhetsarbeid og forbrukeropplysning. Vårt hovedkontor er i Oslo og vi er organisert som et konsern, med Forbundet som morselskap. NAF har ingen kommersielle eiere, og eventuelle overskudd benyttes til videreutvikling av tjenester, medlemsfordeler og samfunnsoppdraget.

Denne bærekraftsrapporten er inspirert av VSME-standarden (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs). Vi rapporterer etter grunnmodulen (B1–B11) og har i tillegg valgt å inkludere

utvalgte deler av den detaljerte modulen (C1, C2, C3, C4 og C9) der dette er relevant for vår virksomhet og våre interesser. Rapporten er utarbeidet på konsernbasis og omfatter NAFs virksomhet i Norge. Rapporten inkluderer følgende selskaper i konsernet: NAF Forbund, NAF AS og NAF Øvingsbaner. Rapporten er utarbeidet for regnskapsåret 2025 og bygger på tilgjengelige data fra interne systemer og eksterne kilder. Der fullstendige data ikke foreligger, benyttes estimater og beste tilgjengelige grunnlag. Vi arbeider kontinuerlig med å forbedre datakvalitet og dekningsgrad.

Kapittel 2 - Styring og forretningsetikk (G)

Landsmøtet er vårt øverste organ og velger vårt styre (NAFs hovedstyre). Her ligger overordnet ansvar for strategi, måloppnåelse, risikostyring og intern kontroll. Styret fører tilsyn med den daglige ledelsen og påser at virksomheten drives i samsvar med vedtekter, lover og vedtak i styrende organer.

Den daglige driften ledes av administrerende direktør, med ansvar for å iverksette styrets beslutninger og sikre forsvarlig organisering, styring og kontroll av virksomheten. Ansvar og myndighet er tydelig fordelt mellom styre, administrasjon og ledelsen i organisasjonen.

NAF har etablert en kontrollkomité valgt av landsmøtet, som fører uavhengig tilsyn med at virksomheten forvaltes i tråd med vedtekter, regelverk og vedtak.

God virksomhetsstyring er en forutsetning for å nå NAFs mål og for å sikre tillit blant medlemmer, ansatte og samarbeidspartnere. NAF stiller tydelige krav til etisk forretningspraksis, både internt og i samarbeid med leverandører og partnere. Dette omfatter etterlevelse av gjeldende lover og regler, samt krav knyttet til ansvarlighet, åpenhet og bærekraft.

NAF har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Arbeidet med å forebygge og avdekke uønsket adferd er integrert i våre styringssystemer, policyer og interne rutiner.

Status 2025: 0 rapporterte hendelser knyttet til korrupsjon eller bestikkelser. Eventuelle avvik håndteres gjennom etablerte varslingsrutiner og følges opp i tråd med NAFs interne retningslinjer. NAF behandler personopplysninger i tråd med gjeldende regelverk, herunder GDPR. Det er etablert interne retningslinjer og rutiner for å sikre at personopplysninger håndteres på en trygg og ansvarlig måte. NAF arbeider med informasjonssikkerhet, inkludert forebygging av sikkerhetsbrudd og beskyttelse av sensitive data. Dette er en viktig del av vårt ansvar overfor medlemmer, kunder og ansatte. Status 2025: Av registrerte avvik fra 2025, er det ett tilfelle hvor det har medført tap av persondata.

Hva kan du forvente av oss?

Vi opptrer redelig, åpent og uavhengig i alt vi gjør, i møte med medlemmer, leverandører, myndigheter eller samarbeidspartnere. Våre etiske retningslinjer setter gode rammer for oss og er forankret i våre verdier: Ansvarlig, hjelpsom og nytenkende.

NAF aksepterer ikke korrupsjon, bestikkelser og lignende. Vi har klare forventninger til habilitet, gaver og interessekonflikter. Dersom noen skulle oppleve noe slikt er det gode varslingsrutiner for å sikre åpenhet, ansvarlighet og tillit både internt og eksternt.

God risikostyring og internkontroll er en forutsetning for å drive NAF på en ansvarlig og bærekraftig måte. Vi har etablert et rammeverk som er tilpasset vår virksomhet og som bidrar til å identifisere, vurdere og følge opp risikoer, slik at vi kan nå våre mål og ivareta tilliten fra medlemmer, ansatte og andre interesser.

Våre policyer og retningslinjer

NAF har et sett felles konsernpolicyer med tilhørende retningslinjer og prosesser som gir rammer for hvordan vi styrer og utvikler virksomheten. Policyene tydeliggjør krav, ansvar og beslutningsprosesser, og skal sikre etterlevelse av lover, forskrifter og interne føringer. Alle policyer er tilgjengelige i NAFs digitale styringssystem (Ansattportalen), og danner et felles grunnlag for god internkontroll, risikohåndtering og oppfølging i hele organisasjonen. Dette bidrar til at vi arbeider systematisk mot våre mål, i tråd med NAFs strategi og prioriteringer.

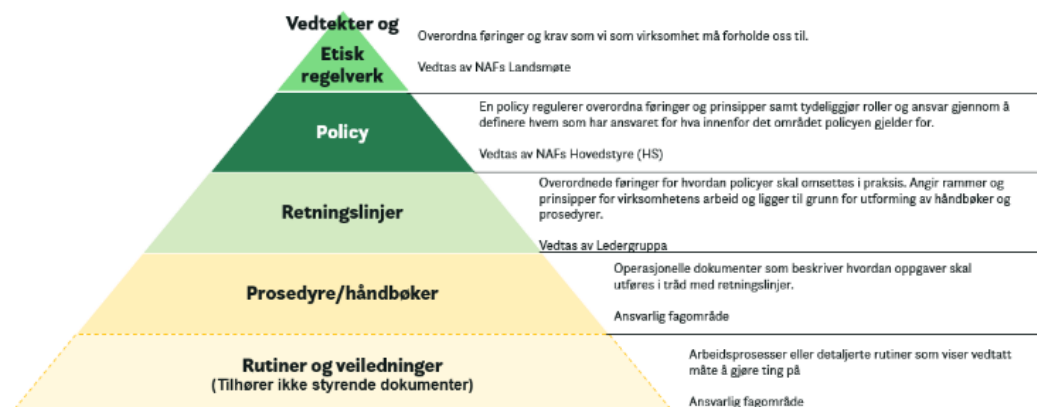
I 2025 har vi videreutviklet våre styrende dokumenter og policyer for å sikre en bedre struktur og helhet for å gjøre det enklere å forstå hvilke retningslinjer som gjelder og hvordan de henger sammen med våre mål og vårt ansvar som organisasjon. Vi har også styrket arbeidet med risikostyring gjennom en ny konsernpolicy som gir tydeligere rammer for hvordan vi identifiserer og håndterer risiko. Målet er å sikre at NAF drives på en ansvarlig, forutsigbar og bærekraftig måte, og for å sikre kontinuerlig forbedring.

Policyene gjelder for hele NAF og danner grunnlaget for styring og etterlevelse i organisasjonen. Ansaret for oppfølging er forankret i ledelsen og styret, og etterlevelse sikres gjennom interne rutiner, internkontroll og løpende oppfølging.

Policyområder i NAF

Nedenfor er en oversikt over NAFs ti konsernpolicyer per 2025:

- **Styring og compliance** – Omfatter virksomhetsstyring, etikk og etterlevelse av lover og regler.
- **Økonomi** – Sikrer bærekraftig økonomisk styring og kontroll.
- **Innkjøp** – Fastsetter krav til ansvarlige innkjøp og leverandøroppfølging.
- **Leder- og personal** – Dekker retningslinjer for ledelse, arbeidsmiljø og personalpolitikk.
- **Medlemmer og kunder** – Fokuserer på god medlems- og kundebehandling.
- **Miljø og bærekraft** – Styrer NAFs miljøledelse og klimaarbeid.
- **Merkevare** – Ivareta og videreutvikle vår markedsposisjon og sikre en helhetlig kommunikasjon.
- **Sikkerhet og beredskap** – Gjelder driftssikkerhet, beredskap og krisehåndtering.
- **Informasjonssikkerhet** – Ivaretar konfidensialitet, integritet og sikkerhet i våre data og systemer.
- **Risikostyring** – Ny i 2025; sikrer helhetlig identifisering, vurdering og oppfølging av risiko i NAF.



NAFS verdikjede

NAFs verdikjede omfatter aktiviteter før, i og etter levering av våre tjenester til medlemmene.

Oppstrøms består av innkjøp av varer og tjenester som reservedeler, IT-utstyr og trykksaker, samt transport, energibruk og produksjon av kapitalvarer. Disse aktivitetene skjer hos våre leverandører og bidrar til utslipp og ressursbruk utenfor vår direkte kontroll.

Egen virksomhet utgjør kjernen i verdikjeden. Dette inkluderer drift av kontorer, sentre og øvingsbaner, samt leveranse av tjenester som veihjelp, verkstedtjenester, føreropplæring og rådgivning. Her påvirker vi gjennom energibruk, avfall og ressursforvaltning. I tillegg bidrar kommunikasjon og medlemsoppfølging til verdiskapning, blant annet gjennom digitale tjenester og informasjonskanaler.

Nedstrøms omfatter påvirkningen etter at tjenestene er levert. Dette gjelder hvordan medlemmene bruker tjenestene og hvilke valg de tar, samt NAFs bidrag til samfunnsutvikling gjennom arbeid for trafiksikkerhet og mer bærekraftig mobilitet. Avfall, gjenbruk og levetidsforlengelse av kjøretøy er sentrale elementer i denne delen av verdikjeden.

Medlemskapet

NAFs tilbud skal gi medlemmene trygghet, hjelp og verdi i situasjoner som betyr noe. Gjennom tjenester, rådgivning og kommunikasjon arbeider vi for å gjøre medlemskapet relevant, enkelt å bruke og tilpasset medlemmenes behov. Målet er at medlemmene både får nytte av medlemskapet og opplever å være del av et fellesskap som bidrar til tryggere og mer bærekraftig mobilitet.

NAF Senter

NAF-sentrene er en sentral del av verdikjeden og leverer tjenester som service, EU-kontroll og verkstedtjenester. Gjennom vedlikehold og reparasjon bidrar sentrene til å forlenge levetiden på kjøretøy, som er et viktig prinsipp i en mer sirkulær økonomi. Samtidig gjør kvalitet i test- og kontrollarbeid det enklere for bileiere å ta gode og informerte valg.

NAF Øvingsbaner

NAF Øvingsbaner bidrar til trafiksikkerhet gjennom obligatorisk føreropplæring på bane og kurs til næringslivet. Ved å gi førere erfaring i trygge omgivelser, styrkes risikoforståelse og sikker atferd i trafikken. Øvingsbanene er også viktige møteplasser for kompetanse, samarbeid og lokal forankring.



Kapittel 3 – Om menneskene i NAF (Egen arbeidsstyrke (S1))

Ansatte, tillitsvalgte og frivillige er en av NAFs viktigste ressurser. Deres kompetanse, engasjement og innsats er avgjørende for kvaliteten på tjenestene vi leverer til medlemmene våre. Ved utgangen av 2025 hadde vi 547 ansatte, tilsvarende 538 årsverk. Økningen sammenlignet med året før skyldes økt bemanning ved våre sentre for å møte etterspørselen fra medlemmene. Vi benytter i liten grad midlertidige ansatte, det er primært kun i korte prosjekter eller ved vikariater ved lengre fravær. Deltidsstillinger er stort sett der dersom de ansatte ønsker det selv, for eksempel i kombinasjon med studier. Vi har i dag ca 1100 frivillige og tillitsvalgte som er tilknyttet lokale avdelinger rundt omkring i Norge.



Arbeidsforhold, helse, miljø og sikkerhet

For å kunne hjelpe medlemmene må vi ta ansvar for et trygt og godt arbeidsmiljø. Vi har etablerte rutiner for forebygging, oppfølging og håndtering dersom en hendelse skulle oppstå. Vi hadde i 2025 to mindre arbeidsulykker hvor ett av tilfellene medførte kortidsfravær. Sykefraværet har i hele NAF vært høyere enn ønskelig, i 2025 lå dette på 7%. Vi har jobbet tett med våre ansatte for å hjelpe og støtte de både i det som har vært arbeidsrelatert, og der det har vært andre årsaker i livet som har gjort det krevende å være på jobb.

Hvordan folka våre trives hos oss følges opp gjennom årlige undersøkelser, samtaler og pulsmålinger. NAF er sertifisert som en Great Place To Work, som gir en ekstern bekreftelse på et arbeidsmiljø preget av tillit, åpenhet og medarbeiderengasjement. Vi skal være et attraktivt fellesskap og en tilpasningsdyktig organisasjon for å møte våre medlemmers behov. Målingen omfatter hele organisasjonen, og inkluderer både ansatte, tillitsvalgte og frivillige. Dette for å gi et helhetlig bilde av hvordan NAF oppleves som fellesskap og organisasjon. Målet for undersøkelsen er en score på over 80%, figurene nedenfor viser utviklingen for NAF totalt.



Et inkluderende arbeidsmiljø er en forutsetning for å kunne representere og ivareta et mangfoldig medlemsfellesskap. Vi er stolte av å ha et mangfold av kvalifiserte folk med ulike kompetanser og bakgrunn. Utviklingen går i riktig retning, men NAF er fortsatt en organisasjon med betydelig overvekt av menn både blant tillitsvalgte og ansatte. Hovedvekten av ansatte er i en bransje der mangelen på kvinnelige ressurser er stor. Målsettingen er full kjønnsbalanse, NAF har som mål å være en organisasjon uten diskriminering, interne undersøkelser viser at opplevelsen av diskriminering er nesten ikke til stede når vi ser på tallene våre. Ved utgangen av 2025 var 16 prosent av de ansatte kvinner. I konsernledelsen er 3 av 7 medlemmer kvinner, og i styret er 4 av 11 faste styremedlemmer kvinner. NAF erkjenner at organisasjonen fortsatt har en overvekt av menn og arbeider målrettet for bedre kjønnsbalanse over tid.

Kompetanse og utvikling er avgjørende for å kunne møte medlemmenes behov i et samfunn i endring. NAF prioriterer kompetanseutvikling gjennom kurs, opplæring og erfaringsdeling på tvers. Interne rekrutteringsprosesser benyttes der det er mulig, og medarbeiderundersøkelser brukes aktivt som grunnlag for forbedring, lederutvikling og videre arbeid med kultur og arbeidsmiljø.

NAF respekterer grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, inkludert retten til organisering, trygge arbeidsforhold, likebehandling og vern mot diskriminering. Dette arbeidet er integrert i personalpolitikk, HMS-arbeid og interne retningslinjer, og inngår i NAFs aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. For å sikre et trygt og inkluderende arbeidsmiljø har vi etablerte varslingsrutiner for kritikkverdige forhold, som er godt kjent i organisasjonen, for å se mer om våre policyer og retningslinjer på våre nettsider: [Slik gjør vi det i NAF- Våre bestemmelser](#)

Område	Nøkkeltall / status	Mål / retning
Lønn og arbeidsforhold	Sykefravær: 6,9 %	< 4,75 %
	Sertifisert som Great Place to Work	Opprettholde høy trivsel
	Tillitskapital: 79 %	Videreutvikle kultur og ledelse
Kompetanse og utvikling	Kompetanseheving innen bl.a. elbil og digitalisering	Styrke kompetanse i takt med samfunnsutviklingen
	Opplæring og utvikling som del av strategisk arbeid	Systematisere kompetanseutvikling
Organisering og fellesskap	552 ansatte + omfattende frivilligapparat	Øke engasjement og deltakelse
	63 lokallavdelinger	Styrke lokal forankring
	Fokus på tillit, stolthet og fellesskap	>80 % opplever NAF som attraktivt fellesskap

Kapittel 4 - Miljø (E) Klimaregnskap NAF Konsern 2025

Miljø (E) – Klimaregnskap NAF Konsern 2025 NAF benytter klimaregnskapet som et sentralt verktøy for å måle og følge opp virksomhetens klima- og miljøpåvirkning. Regnskapet danner grunnlag for å identifisere tiltak og redusere vårt samlede klimaavtrykk.

Klimaregnskapet omfatter direkte utslipp fra egen virksomhet (Scope 1), indirekte utslipp fra innkjøpt energi (Scope 2) og øvrige indirekte utslipp i verdikjeden (Scope 3).

Regnskapet er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen og følger konsolideringsprinsippet operasjonell kontroll. Dette innebærer at utslipp rapporteres for de delene av virksomheten NAF har operasjonell kontroll over, inkludert NAF Forbund, NAF AS og NAF Øvingsbaner.

Beregningene er i hovedsak basert på aktivitetsdata (for eksempel kWh, km og liter). Der slike data ikke er tilgjengelige, benyttes estimer og beste tilgjengelige datagrunnlag. Utslippene er beregnet ved bruk av relevante utslippsfaktorer og oppgis i CO₂-ekvivalenter.

Energibruken i NAF er hovedsakelig knyttet til drift av kontorer, sentre og øvingsbaner. Forbruket består primært av elektrisitet, samt fjernvarme og drivstoff knyttet til virksomhetens aktiviteter.

For 2025 har NAF god oversikt over elektrisitetsforbruket gjennom data fra strømlleverandør. Energibruk knyttet til fjernvarme og øvrige energikilder er foreløpig ikke fullt ut kartlagt, og arbeidet med å forbedre datagrunnlaget pågår.

Drivstofforbruk (Scope 1) er omregnet til energienhet (MWh) basert på klimaregnskapet, for å gi et samlet bilde av virksomhetens energibruk.

Energiforbruket for 2025 er vist i tabellen nedenfor.

Energiforbruk 2025			
Energikilde	Forbruk (Mwh)	Fordeling	Kommentar
Elektrisitet (bygg og drift)	5960,9	82,8 %	Data fra leverandør
Elektrisitet (elbil lading)	89,6	1,2 %	Data fra leverandør
Fjernvarme	696,7	9,7 %	Delvis kartlagt basert på leverandørfakturaer
Drivstoff (scope 1)	449,8	6,2 %	Basert på klimaregnskap
Totalt	7197	100 %	

Miljø (E) – Vann: Vannforbruk i NAF er hovedsakelig knyttet til ordinær drift av kontorer og lokasjoner, og vurderes som begrenset.

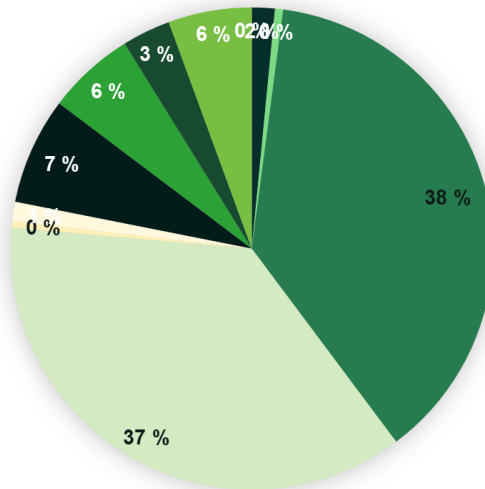
For 2025 foreligger det data for hovedlokasjon, hvor vannforbruket utgjør 1 076 m³. Dette tilsvarer en vannintensitet på 248,61 liter per m². Vannforbruket ved hovedlokasjon er redusert med 3,83 % sammenlignet med foregående år.

Vannforbruk for øvrige lokasjoner er foreløpig ikke fullt ut kartlagt, og arbeidet med å forbedre datagrunnlaget pågår. NAFs totale klimagassutslipp for 2025 utgjør 7 618,7 tCO₂e og fordeler seg som vist nedenfor.

Klimamål mot 2030:

- 85 utslippsreduksjon fra scope 1 innen 2030 sammenlignet med baseår 2024
- 25 % utslippsreduksjon fra scope 2 innen 2030 sammenlignet med baseår 2024

- 27 % utslippsreduksjon fra scope 3 innen 2030 sammenlignet med baseår 2024



■ Transport 1,54% (Scope 1)	■ Energiforbruk 0,54% (Scope 2)
■ Innkjøp, produkter og tjenester 37,7% (Scope 3)	■ NAF Veihjelp 36,59% (Scope 3)
■ Innkjøp kapitalvarer 0,44% (Scope 3)	■ Drivstoff og energirelaterte aktiviteter 1,3% (Scope 3)
■ Kjøpt transport og distribusjon 7,17% (Scope 3)	■ Avfall 5,88% (Scope 3)
■ Forretningsreiser 3,24% (Scope 3)	■ Ansattes pendling 5,58% (Scope 3)
■ Leide lokaler og utstyr 0,01% (Scope 3)	

2024 er vårt basisår for å sette klimamål. NAF Veibok ble produsert i 2024 og representerer en stor andel av vårt utslipp, neste veibok produseres ikke før i 2028. En stor andel av reduksjonen i utslipp i 2025 skyldes derfor at veiboka ble produsert i fjor. Måloppnåelsen vil derfor ikke kunne måles årlig på dette produktet. Vi vet at 2024 ikke representerte et normalår når det kommer til drift og vedlikehold av våre øvingsbaner og vi ser også effektene av dette nå i 2025. Vi ser at vi har hatt en utslippsreduksjon knyttet til veihjelp, dette skyldes i hovedsak en mild vinter i 2025 som førte til færre veihjelpsoppdrag for NAF.

Scope 1 (tCO ₂ e) i 2025	Scope 2 (tCO ₂ e) i 2025	Scope 3 (tCO ₂ e) i 2025	Totale utslipp (tCO ₂ e) i 2025	Totale utslipp (tCO ₂ e) 2024	Endring siden forrige rapporteringsår
117,5	40,9	7 460,3	7 618,7	9 834,0	-22,53 %

Reduksjon per scope			
	Status Jan 26	Mål 2030	Kommentar
Scope 1	24,19 %	85 %	God fremdrift
Scope 2	22,83 %	25 %	Nær mål
Scope 3	22,50 %	27 %	Må følges tett

Vi har i 2025 hatt dekningsgraden på over 95% på Scope 1 og 2, og over 70% for Scope 3. Vi har fortsatt forbedringspotensialer knyttet til datakvalitet og dekningsgrad, med datakvalitet mener vi øke andelen aktivitetsbaserte tall.

Kapittel 5 - Våre vesentlige bærekraftstema, handlingsplan og mål

NAF har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere hvilke bærekraftstema som er mest relevante for virksomheten, både ut fra hvordan vi påvirker omgivelsene, og hvordan vi selv påvirkes av eksterne forhold. Analysen ble oppdatert i februar 2026, og vurderes fortsatt å gi et dekkende og relevant bilde av våre vesentligste temaer.

Analysen er gjennomført i fire steg:

- Kartlegging av virksomheten og verdikjeden, inkludert produkter, tjenester, leverandører og samarbeidspartnere
- Identifisering av påvirkninger, både positive og negative, knyttet til miljø, samfunn og virksomhetsstyring
- Vurdering av risikoer og muligheter, basert på eksisterende analyser, strategier og aktsomhetsvurderinger
- Samlet vurdering, der påvirkninger, risikoer og muligheter er slått sammen til én helhetlig analyse

Arbeidet er gjennomført med involvering av relevante fagmiljøer i organisasjonen og dialog med eksterne interessenter for å sikre kvalitet og relevans i vurderingene.

Interessentdialog

Dialog med medlemmer, samarbeidspartnere og andre interessenter bekrefter i hovedsak våre prioriteringer. Den peker særlig på betydningen av:

- trygg og bærekraftig mobilitet i et land med stort transportbehov
- økt fokus på trafikksikkerhet
- beredskap og klimatilpasning
- samarbeid og deling av data og innsikt

Hovedfunn

Analysen viser at NAF har størst påvirkning og eksponering innen tre vesentlige bærekraftstema:

1. **Bærekraftig og trafikksikker mobilitet**
Kjernen i NAFs samfunnsoppdrag, hvor vi bidrar til tryggere trafikk og mer bærekraftige mobilitetsvalg gjennom tjenester, rådgivning og samfunnspåvirkning.
2. **Mennesker og fellesskap – videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige**
Ansatte og frivillige er avgjørende for NAFs leveranser. Et godt arbeidsmiljø, kompetanseutvikling og frivillig engasjement bidrar til både måloppnåelse og organisasjonens evne til å lykkes over tid.
3. **Ansvarlig forbruk og produksjon**
NAF påvirker klima og miljø gjennom egen drift og verdikjede. Samtidig har vi mulighet til å bidra til mer sirkulære løsninger og redusert ressursbruk, blant annet gjennom tjenester som forlenger levetiden på kjøretøy.

Analysen synliggjør både utfordringer og muligheter, og danner grunnlag for prioriteringer i vårt bærekraftsarbeid videre.

Våre handlingsplan og mål (Omstillingsplanen)

For å nå våre bærekraftsmål må vi forstå både hvordan vi påvirker omgivelsene og hvordan omverden påvirker oss. Gjennom den doble vesentlighetsanalysen har NAF identifisert hvor vi har størst påvirkning og ansvar, og hvor vi har størst mulighet til å bidra til positiv utvikling.

På bakgrunn av dette har vi utviklet en helhetlig omstillingsplan med konkrete mål og tiltak. Planen skal bidra til å redusere negativ påvirkning på klima, miljø og samfunn, samtidig som vi styrker vår rolle som en medlemsorganisasjon med tydelig samfunnsoppdrag.

NAF representerer om lag 25 % av den norske bilparken. Dette gir oss både et ansvar og en mulighet til å bidra til en rettferdig overgang til mer bærekraftig mobilitet. Samtidig vil bilen fortsatt være et nødvendig transportmiddel for mange, og vårt arbeid handler derfor om å gjøre denne mobiliteten tryggere og mer bærekraftig.

Vi har satt klimamål og arbeider mot klimanøytralitet i 2050. 2024 er vårt basisår, og vi har i perioden videre fokus på å styrke datagrunnlaget og tydeliggjøre hvilke tiltak som gir størst effekt. Basert på utviklingen så langt vurderer vi også behovet for å sette mer ambisiøse mål i løpet av 2026.

TRE VESENTLIGE OMRÅDER VI ØNSKER Å UTVIKLE OG FORBEDRE

Videreutvikle styrker hos ansatte & frivillige



ESRS S1 - EGEN ARBEIDSSSTYRKE

Ansvarlig forbruk & produksjon



ESRS E1 KLIMAENDRINGER
ESRS E2 FORURENSNING
ESRS E5 RESSURSBruk & Sirkulær ØKONOMI

Fremme bærekraftig & trafikksikker mobilitet



ESRS S4 KUNDER & SLUTTBRUKERE

1. Videreutvikle styrker hos ansatte og frivillige (ESRS S1)

NAF skaper resultater gjennom sine ansatte og frivillige. Vår organisasjon bygger på tillit, stolthet og fellesskap, verdier som også er avgjørende for vår evne til å utvikle oss over tid. Når mennesker opplever mestring, tilhørighet og trygghet, skaper det både bedre tjenester og økt samfunnsnytte.

I 2025 gjennomførte NAF for første gang medarbeiderundersøkelsen samlet for ansatte, frivillige og tillitsvalgte. Resultatene viser at 79 prosent opplever NAF som et attraktivt fellesskap, mens 74 prosent opplever organisasjonen som tilpasningsdyktig. Som en Great Place to Work-sertifisert virksomhet med en tillitskapital på 79 prosent, har vi et godt utgangspunkt for videre utvikling. Samtidig gir resultatene

oss viktig innsikt i hvor vi må styrke oss videre, blant annet gjennom målrettet arbeid med kompetanseutvikling, lederutvikling og tiltak som styrker arbeidsmiljøet og reduserer sykefravær.

Men sosial bærekraft handler ikke bare om organisasjonen internt. Det handler også om hvordan vi møter mennesker i samfunnet, lokalt og konkret.

Når unge får et trygt sted å lære, teste og mestre, handler det om mer enn kjøreferdigheter. Gjennom Trønderglatta samles ungdommer fra store deler av Trøndelag for å få praktisk erfaring med trafikk, risiko og egne valg. De lærer hvordan fart, føre og friksjon henger sammen, og utvikler ferdigheter som kan bidra til tryggere adferd i trafikken. Samtidig er Lånkebanen en sosial møteplass der unge blir møtt med tillit, ansvar og positive rollemodeller. Gjennom innsatsen til frivillige NAF-medlemmer, og i samarbeid med fylkeskommunen, Statens vegvesen, politiet og Trygg Trafikk, bidrar tiltaket til mestring, fellesskap og trygghet, både på og utenfor veien.

Gjennom Sykkeldyktig bidrar frivillige i NAF Oslo til at mennesker som er nye i Norge får kunnskap om trafikkregler og trygg ferdsel i nærmiljøet. Dette kan redusere risikoen for ulykker, men gir også større selvstendighet i hverdagen. I samarbeid med Kirkens Bymisjon og Ullern Frivillighetssentral skapes møteplasser der mennesker med ulike bakgrunn lærer, mestrer og bygger relasjoner på tvers av kultur og erfaring. Slik bidrar tiltaket både til trafiksikkerhet, inkludering og deltakelse i lokalsamfunnet.

2. Ansvarlig forbruk og produksjon – redusere vårt fotavtrykk

NAF jobber for å redusere klima og miljøpåvirkningen i egen drift og i verdikjeden. Dette innebærer en helhetlig tilnærming til ressursbruk, utslipp, avfall og materialvalg. Gjennom klimaregnskapet og handlingsplanen følger vi utviklingen i scope 1, 2 og 3, og bruker denne innsikten til å prioritere tiltak der effekten er størst. I praksis handler dette om å kombinere teknologiske forbedringer med bedre arbeidsprosesser og mer bevisste valg.

Vi har startet utfasing av fossile kjøretøy i egen virksomhet og innført retningslinjer for nullutslippsbiler. Samtidig arbeider vi med energieffektivisering av lokasjoner, optimalisering av dataplattformer og mer bærekraftige løsninger innen IT og innkjøp. Arbeidet med ressursbruk og avfall er et konkret eksempel. Gjennom økt kildesortering har vi oppnådd en sorteringsgrad på 84%, med en langsiktig ambisjon om å nå 90%. Materialgjenvinningsgrad er 52%. Samtidig styrker vi arbeidet med substitusjon av kjemikalier, trygg håndtering av farlig avfall og økt gjenbruk av materialer. I tillegg arbeider vi målrettet med å redusere papirbruk gjennom digitalisering, blant annet ved å gjøre våre sentre mer papirløse og utvikle digitale tjenester som er enklere å bruke for medlemmene.

På miljøsidan ser vi også på påvirkning utover utslipp, blant annet knyttet til forurensning og biologisk mangfold. Gjennom bedre rutiner, miljøfyrtårnsertifisering og oppfølging jobber vi med å redusere lokal påvirkning fra våre lokasjoner og øvingsbaner.

3. Bærekraftig og trafikksikker mobilitet

Bærekraftig og trafikksikker mobilitet er kjernen i NAFs samfunnsoppdrag. Vårt mål er å gjøre det enklere for medlemmene å ta gode, informerte valg. Både for egen sikkerhet og for miljøet.

Arbeidet skjer både gjennom tjenestene vi leverer i hverdagen og gjennom påvirkning av rammevilkår. I vårt politiske arbeid jobber vi for bedre riks- og fylkesveier, det er avgjørende å stanse forfallet på veinettet. Både fordi dårlig veistandard gir økte utslipp og økt risiko for ulykker, samtidig er veiforfall en betydelig kostnad for samfunnet på sikt. Vi arbeider også for at trafikantene skal kunne ta i bruk ny teknologi på en trygg og forbrukervennlig måte. Nye løsninger kan gjøre kjøretøy mer energieffektive

og bidra til reduserte utslipp, samtidig som de styrker trafikksikkerheten. For å realisere dette jobber vi med forbrukeropplysning, kunnskapsutvikling og påvirkning av politiske rammevilkår.

Sosial bærekraft handler også om å ivareta forbrukernes rettigheter. Hvert år hjelper NAF medlemmer med spørsmål og tvister knyttet til blant annet bilkjøp, verkstedtjenester og kontrakter. Gjennom rådgivning, standardiserte kjøpskontrakter og arbeid for mer forutsigbare og rettferdige praksiser i markedet bidrar vi til økt trygghet for forbrukerne. Når regelverk oppleves komplisert eller maktforholdet mellom kunde og leverandør er skjevt, er vår rolle å gjøre det enklere å forstå egne rettigheter og ta informerte valg. Dette er en viktig del av vårt samfunnsoppdrag og vårt bidrag til sosial bærekraft.

Hvordan vi leverer tjenestene våre kan ha stor betydning både for medlemmene og miljøet. Ved å hjelpe flere medlemmer som trenger veihjelp over telefon kan vi løse problemer raskere og redusere behovet for utrykninger. Når flere oppdrag løses på stedet, unngår vi unødvendig transport av kjøretøy. Sammen med bruk av mer miljøvennlige kjøretøy, smartere ruteplanlegging og mer effektiv kjøring bidrar dette til lavere utslipp og en bedre opplevelse for medlemmene.

Kapittel 6 - Oppsummering og veien videre

Vi har i 2025 satt konkrete tiltak og mål knyttet til hva vi må lykkes med for å bli en rollemodell innenfor bærekraft. For å lykkes må vi særlig styrke innsatsen der vi har størst klimaavtrykk. Dette gjelder utslipp fra egne kjøretøy, veihjelp, samt produksjon og distribusjon av magasinet Motor og Veibok. I tillegg er distribusjon og logistikk knyttet til deler og tjenester et område hvor vi må jobbe mer målrettet for å redusere utslipp.

Samtidig er det avgjørende at vi ivaretar menneskene i organisasjonen. Våre ansatte og frivillige er fundamentet i NAF, og arbeidet med å styrke HMS-oppfølgning og sikre en trygg arbeidshverdag vil være en viktig del av veien videre. Et viktig neste steg er å forstå bedre hva bærekraft betyr for våre medlemmer, dette handler for NAF om å finne ut hva som faktisk engasjerer medlemmene, og hvordan de oppfatter vår rolle.

Veien videre vil derfor preges av tydeligere prioritering av de største utslippsdriverne, mer ambisiøse mål og tiltak, og økt innsikt i medlemmenes forventninger. Skal vi lykkes, må vi fortsette å utfordre oss selv, samarbeide på tvers og omsette innsikt til konkrete forbedringer i praksis.

Kilder

Interne kilder

Kilde	Beskrivelse	Tilgjengelighet
NAFs klimaregnskap 2025	Utarbeidet etter GHG-protokollen med operasjonell kontroll-tilnærming.	Internt – NAFs styringssystem
Policyer og retningslinjer	Samlet i digitalt styringssystem og i «Slik gjør vi det i NAF».	Intranett
Strategi og vesentlighetsanalyse	Godkjent av konsernledelsen og hovedstyret.	Intern dokumentasjon (2023–2024)
Handlingsplan bærekraft 2025–2026	Tiltak innen ESRS E1, E2, E3, S1 og S4.	Vedlagt rapport
Likestillingsredegjørelse	Del av årsrapporten.	Les årsberetning
Aktsomhetsvurdering	Redegjørelse etter åpenhetsloven.	Les mer om åpenhet

Eksterne rammeverk og standarder

Rammeverk	Rolle i rapporten	Kilde
VSME (EFRAG)	Frivillig standard tilpasset SMB	
CSRD	EUs direktiv for bærekraftsrapportering	Les direktivet
ESRS	Rapporteringsstruktur og krav	EFRAG
GHG-protokollen	Metode for klimaregnskap	ghgprotocol.org
SBTi	Metodikk for klimamål	sciencebasedtargets.org
OECD aktsomhetsveileder	Rammeverk for ansvarlig næringsliv	OECD
IIA virksomhetsstyring	Prinsipper for governance	
Miljøfyrtårn	Sertifiseringsordning	miljofyrtarn.no
Great Place to Work	Arbeidsmiljømåling	greatplacetowork.no
BI Bærekraftsbarometeret	Referanse og benchmark	bi.no
Skift	Faglig nettverk klima	skiftnorge.no
CELECT (TØI)	Faglig samarbeid om bilpark	toi.no

Samarbeidspartnere og referanser

- SOS International: Årsrapport 2025,
- Bærekrafts side FDM (Danmark) ESG-beretning 2024/2025
- Gjensidige: Års- og bærekrafts rapporter
- Mekonomen Company / Bileco Car Parts
- Bertel O. Steen: Års- og bærekrafts rapport
- Miljøstiftelsen ZERO: Zerorapporten 2025

Metodisk grunnlag

Klimaregnskapet er utarbeidet i henhold til GHG-protokollen, inkludert Corporate Value Chain Standard for scope 3.

NAF benytter operasjonell kontroll-tilnærming.

Basisår er 2024.

Klimamål er beregnet basert på SBTi-metodikk (ikke verifisert).

Takk til alle som har delt med oss underveis. En spesiell takk til dere som har deltatt i samarbeidssamtaler og Interessentdialogene – deres innsikt har vært avgjørende.

Og sist, men ikke minst en stor takk til våre kolleger som gjør en forskjell!

Skift



Vedlegg 1: klimaregnskap (Lokasjonsbasert)

NAF Konsern Totalt 2025

Nøkkeltall GHG Utslipp	Enhet	Konsern	Konsern i %	Forbund	Forbund i %	NAF AS	NAF AS i %	NAF ØB	NAF ØB i %
Totalt Scope 1	tCO2e	117,5	1,54	4,8	0,13	21,8	0,65	90,9	17,69
Totalt Scope 2	tCO2e	40,9	0,00	3,5	0,09	29,7	0,88	7,7	1,50
Totalt Scope 3	tCO2e	7 460,3	97,92	3 733,5	99,78	3 311,5	98,47	415,3	80,81
Totalt	tCO2e	7 618,7		3 741,8		3 363,0		513,9	
Scope 3 fordeling									
1. Innkjøp, produkter og tjenester	tCO2e	2 872,4	38,50	715,5	19,16	1 866,0	56,35	290,9	70,05
NAF Vei hjelp Totalt	tCO2e	2 788,0	37,37	2 788,0	74,68		0,00		0,00
2. Innkjøp kapitalvarer	tCO2e	33,2	0,45		0,00	33,2	1,00		0,00
3. Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	tCO2e	99,4	1,33	8,1	0,22	52,8	1,59	38,5	9,27
4. Kjøpt transport & distribusjon	tCO2e	546,4	7,32	82,3	2,20	461,4	13,93	2,7	0,00
5. Avfall	tCO2e	448,1	6,01	7,7	0,21	410,0	12,38	30,4	7,32
6. Forretningsreiser	tCO2e	246,5	3,30	121,1	3,24	99,6	3,01	25,8	6,21
7. Ansattes pendling	tCO2e	425,4	5,70	10,7	0,29	387,7	11,71	27,0	6,50
8. Leide lokaler og utstyr	tCO2e	0,8	0,01		0,00	0,8	0,02		0,00
Scope 3 Totalt	tCO2e	7 460,3		3 733,5		3 311,5		415,3	
Totalt (Scope 1 + 2)	tCO2e	158,4	2,08	8,3	0,22	52	1,53	98,6	19,19
Totalt utslipp (Scope 1 + 2 + 3)	tCO2e	7 618,7		3 742		3 363,0		513,9	

Vedlegg 2 – Mål- tiltak

Våre viktigste tiltak

Hva vi jobber med	Hva vi vil oppnå	Hva vi gjør i praksis	Hvordan vi måler det	Status 2025
Egen bilpark (Scope 1)	Redusere utslipp fra fossile kjøretøy og fase inn nullutslipp	Fase ut fossile kjøretøy og stille krav om nullutslipp ved anskaffelser	Utslipp (tCO ₂) og andel nullutslippskjøretøy	Pågår – utfordringer knyttet til tyngre kjøretøy
Energi i bygg (Scope 2)	Redusere energiforbruk og utslipp fra lokasjoner	Energieffektivisering, Miljøfyrtårn og krav i leieavtaler	Energiforbruk og utslipp fra bygg	Pågår
Vei hjelp og transport (Scope 3)	Redusere utslipp fra transport og utrykninger	Løse flere saker over telefon og på stedet, optimalisere drift	Utslipp fra transport og antall utrykninger	Pågår – avhengig av leverandører
Distribusjon og logistikk	Redusere utslipp fra vare- og deletransport	Redusere antall leveranser og følge opp leverandører	Utslipp fra transport og leveransefrekvens	Pågår
Publikasjoner (Motor, Veibok)	Redusere utslipp fra trykk og distribusjon	Digitalisere produkter og flytte flere over til digitale flater	Utslipp fra trykk og distribusjon	Pågår – effekt varierer
Avfall og ressursbruk	Øke sortering og redusere avfallsmengde	Kildesortering, forbedrede rutiner og oppfølging av sentre	Sorteringsgrad (%) og avfallsmengde	81,8 % – økende
Reiser og pendling	Redusere utslipp fra fly og arbeidsreiser	Revidere reisepolicy og interne tiltak for mer bærekraftige valg	Utslipp fra flyreiser og pendling	Under utvikling
IT og databruk	Unngå økt klimaavtrykk fra digital drift	Optimalisere dataplattformer og forbedre datakvalitet	Utslipp knyttet til IT og serverdrift	Under utvikling
Arbeidsmiljø og helse	Redusere sykefravær og styrke HMS	Tett oppfølging av ansatte og systematisk HMS-arbeid	Sykefravær (%) og avvik	Over mål – følges tett
Kultur og engasjement	Styrke trivsel og tilhørighet	Medarbeiderundersøkelser og lederutvikling	Medarbeiderscore (%)	79 % – utvikling pågår