

Výzva

na predloženie cenovej ponuky na dodanie služby s názvom „Mediálna kampaň Európskeho týždňa športu.“ v rámci prieskumu trhu pri zadávaní zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“).

1. Identifikácia verejného obstarávateľa (objednávateľa):

Národné športové centrum

Trnavská 39

831 04 Bratislava

IČO: 30 853 923

DIČ: 2021764888

Kontaktná osoba: Ing. Anna Havránková

Telefón: +421 915 764 596

e-mail: anna.havrankova@sportcenter.sk

2. Podrobný opis predmetu zákazky

Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79341400-0 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

79342000-3 Marketingové služby

Predmetom zákazky je zabezpečenie mediálnej a PR kampane prostredníctvom mediálnej agentúry pre Európsky týždeň športu 23.9.-30.9., ktorého koordinátorom je Národné športové centrum. Od poskytovateľa predmetnej služby požadujeme zabezpečiť mediálnu kampaň Európskeho týždňa športu ako aj propagácia 2 športových podujatí, ktorá zasiahne požadovanú cieľovú skupinu.

Cieľom je informovať širokú verejnosť o dôležitosti pohybu a zdravému životnému štýlu (o to viac v post Covidovom období) a zároveň vyzývať ich k pravidelnej pohybovej aktivite ako súčasť ich každodenného života.

Kampaň pozostáva :

- 1) Hlavným cieľom kampane je propagovať myšlienku #BeActive po celom Slovensku aby sa dostalo do povedomia od bežných občanov až po organizátorov športových podujatí. Cieľovou skupinou je za a) široká verejnosť- informovať ľudí a vyzývať ich k akejkoľvek pohybovej aktivite s propagáciou stránky Európskeho týždňa športu www.tyzdensportu.sk, kde bude prehľad o registrovaných športových aktivitách vrámci celého Slovenska ako aj za b) osloviť organizátorov športových podujatí, aby registrovali svoje plánované športové aktivity na webe a pod hlavičkou #BeActive podporili a propagovali hlavnú myšlienku kampane ďalej.
- 2) Propagácia 2 športových podujatí organizovaných Národným športovým centrom, s cieľom zabezpečiť, čo najväčšiu možnú účasť na daných podujatiach.

Úlohou dodávateľa je vytvoriť kreatívne pútavé grafické návrhy, ktoré spolu s mediálnym nasadením dosiahnu informovanosť najširšej vrstvy obyvateľstva Slovenskej republiky o „Európskom týždni športu“ ako aj plánovaných 2 športových podujatí:

športového podujatia #BeActive Night

Dátum: 25.9.2021

Miesto: Bratislava – Ružinov

Športové podujatie #BeActive Village

Dátum: 4.9.2021

Miesto: Štrbské pleso – Poprad Tatry

Súčasťou je aj grafické a kreatívne spracovanie. Všetky mediálne výstupy musia byť pred zverejnením minimálne 2 dni dopredu schválené objednávateľom. Podrobný rozsah a špecifikácia činností je uvedená v bode 3.

3. Rozsah, množstvo alebo objem predmetu zákazky:

A: Mediálne nasadenie:

1. mediálne vstupy v spravodajských a publicistických reláciách (napr. Dámsky klub, Nočná pyramída, Rádio Slovensko alebo ekvivalent)

Predpokladaná minutáž - 3 minúty.

Počet: 2 x

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

2. mediálny vstup po spravodajstve zo športu (napr. Ranné noviny, alebo Správy o 12.00 hod alebo ekvivalent)

Predpokladaná minutáž - 3 minúty.

Počet: 2 x

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

3. Mediálny vstup v televíznej relácii určenej pre širokú verejnosť (napr. Teleráno alebo ekvivalent).

Predpokladaná minutáž - 3 minúty.

Počet: 1 x

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

4. Mediálny vstup v televíznej športovej relácii určenej pre širokú verejnosť (napr. Šport+ alebo ekvivalent).

Predpokladaná minutáž – 5 minút.

Počet: 1 x

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

5. Mediálny vstup s účasťou športovca v rannej šou vo FUN rádio, Rádio Európa alebo ekvivalent a nasadenie 15 sek. voiceover počas celodenného vysielania. Dodávateľ zabezpečí aj produkciu reklamného spotu, ktorý musí byť pred nasadením schválený objednávateľom.

Predpokladaná minutáž – 15 sekúnd

Počet: 2x 21 ks

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

6. Mediálne vstupy v lokálnych TV (Ružinovská TV, Poprad TV alebo iné ekvivalenty)

Počet: 4x

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

7. Mediálne vstupy v lokálnych printových médiách (Bratislavské noviny, Bratislavský kuriér, Ružinovské echo, Poprad 24 alebo iné ekvivalenty)

Počet: 4x1/2 strana

Termín: august - september – objednávateľ upresní presný termín

8. PR článok na slovenských lifestyleových weboch (napr. svetevity.sk, pluska.sk, topky.sk, sport.sk alebo ekvivalent).

Počet zobrazení: 375 000

Termín nasadenia: v priebehu septembra 2020 – objednávateľ upresní termín spustenia kampane. PR článok zabezpečí dodávateľ a uverejní po odsúhlasení odberateľom.

9. Tlačové správy zobrazené a distribuované slovenskou tlačovou agentúrou (SITA, TASR alebo ekvivalent)

Počet: min 4 ks

Termín: august - september, presný termín upresní objednávateľ. TS zabezpečí dodávateľ a uverejní po odsúhlasení odberateľom.

10. Rozhovor so športovcom a predstavenie projektu v podcaste zameranom na šport. Napr. šport denník N, Boris a Brambor, resp. ekvivalent)

Počet: 1 ks

Termín nasadenia: september - objednávateľ upresní termín spustenia kampane

11. Vytvorenie obsahu a výroba animovaného reklamného spotu v dĺžke 30 sek., s tematikou #BeActive.

Termín dodania: 15.august

12. Umiestnenie animovaného reklamného spotu ako platená reklama na Youtube, zobrazí sa pred videami súvisiacimi so športom/pohybom/atď...

Počet: min.100

Termín nasadenia: august - september

13. Umiestnenie PR článkov na FB kanaloch s veľkým počtom sledovateľov (napr. oficiálne: NŠC (2,8 K), Slovenský olympijský tím (51 K), Martin Chren - starosta Ružinova (17 K), MC Ružinov - oficiálna stránka (21 K), Štrbské pleso (1,2 K), Vysoké Tatry - Hory zážitkov (5,2 K), Ivan Husár - aby sa na Slovensku oplatilo robiť šport (2,6 K), Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (50,4 K) mediálne exponované: sociálne siete jednotlivých relácií v médiách pridružené: ECHO Ružinovčanov (11 K), Ružinov Pozitív (6,6 K), Ružinov náš každodenný (10 K), Štrbské Pleso resort (1,7 K), kontá federácie najúspešnejších športovcov NŠC (Tomi Kid - box, Dukátová - kanoje, Mokošová – gymnastika alebo ekvivalent)

Počet: 15ks

Termín nasadenia: august - september - objednávateľ upresní termín spustenia kampane. PR články pripraví dodávateľ a uverejní ich až po odsúhlasení s odberateľom.

14. Uverejnenie 1 postu a min. 2 INSTAGRAM stories s využitím min. 3 influencerov (známe osobnosti).

Termín nasadenia: v priebehu augusta alebo septembra – objednávateľ upresní termín spustenia kampane

B: Zabezpečenie PR aktivít

Od Dodávateľa požadujeme vytvorenie a nastavenie PR stratégie, načasovanie, vytvorenie obsahovej náplne a jej zacielenie vo všetkých použitých médiách.

Zabezpečenie PR článkov, rozhovorov, tlačových správ, atď. použitie v mediálnej kampani.

Vyžaduje sa úzka spolupráca a podpora koordinácie mediálnych aktivít s eventovou agentúrou, social media managerom, ako aj ambasádormi projektu a samotných podujatí.

Dodávateľ sa zaväzuje k úzkej spolupráci so zamestnancami obstarávateľa a každý výstup musí byť odsúhlasený povereným zamestnancom obstarávateľa najmenej 2 dni pred stanoveným termínom.

C: Grafické a kreatívne spracovanie

Úlohou dodávateľa je vytvoriť pútavé kreatívne grafické návrhy vyššie uvedených formátov, obsahovo vhodných pre jednotlivé médiá. Dodávateľ sa zaväzuje k úzkej spolupráci so zamestnancami obstarávateľa a každý grafický návrh musí byť odsúhlasený povereným zamestnancom obstarávateľa. (Grafické návrhy: bannerov, spotov, dizajn plagátu s program podujatí a iných grafických výstupov potrebných pre všetky druhy médií).

4. Miesto dodania predmetu zákazky:

Mainstreamové celoslovenské médiá, Lokálne médiá, Online médiá, Sociálne siete, INFLUENCERI /INSTAGRAM/. Každé dodanie bude oznámené odberateľovi

5. Typ zmluvy:

Objednávka

6. Možnosť predloženia ponuky na celý predmet zákazky, resp. na jeho časť:

Cenová ponuka musí byť predložená na celý predmet zákazky

7. Jazyk cenovej ponuky: Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

8. Podmienky účasti:

Verejného obstarávania sa môže zúčastniť len ten, kto spĺňa podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ZVO osobné postavenie a to:

- § 32 ods. 1 písm. e) ZVO, že je oprávnený dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu. Uvedené preukáže doloženým dokladom o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky, alebo informáciou, že je zapísaný v Zozname hospodárskych subjektov,

- § 32 ods. 1 písm. f) ZVO, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu. Uvedené preukáže čestným vyhlásením.
- *NŠC bude požadovať len od úspešného uchádzača pred vystavením objednávky.*

9. **Iné požiadavky:** Súčasťou cenovej ponuky uchádzača bude súhlas uchádzača s podmienkami Výzvy a zároveň čestné prehlásenie o konflikte záujmov § 23 ZVO podľa prílohy k Výzve.

10. **Spôsob tvorby ceny:** Cena bude stanovená v EUR s DPH

Cena sa bude skladať z nasledovných položiek:

- Mediálne nasadenie
- Zabezpečenie PR aktivít
- Grafické a kreatívne spracovanie
- Náklady na dovoz a iné

Cena musí byť konečná, vrátane všetkých nákladov a poplatkov (napr. mzdové náklady, dopravné náklady, poštovné a iné) a musí zahŕňať všetky požiadavky uvedené v tejto Výzve vrátane dopravy na miesto dodania a všetkých nákladov spojených s realizáciou predmetu zákazky.

11. **Lehota na dodanie alebo dokončenie predmetu zákazky:**

Dodávka prebehne priebežne v období od vystavenia objednávky do 15.10.2021. (Časový harmonogram náplánovania jednotlivých výstupov dodá dodávateľ do dvoch týždňov od vystavenia objednávky)

12. **Uplynutie lehoty na predkladanie cenových ponúk:**

- a) dňa 10.06.2021 o 11:00 hod.,
- b) doručenie emailom na adresu anna.havrankova@sportcenter.sk alebo osobne na adrese sídla spoločnosti obstarávateľa do kancelárie riaditeľa NŠC.
- c) ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku,
- d) súčasťou cenovej ponuky bude vyhlásenie uchádzača podľa bodu 9. Tejto Výzvy

13. **Podmienky financovania predmetu obstarávania:**

Predmet obstarávania sa bude financovať formou bezhotovostného platobného styku v lehote splatnosti faktúr do 7 pracovných dní od jej doručenia objednávateľovi. Poskytuje sa preddavok 20%, najneskôr 7 dní od vystavenia objednávky.

14. **Kritériá na hodnotenie cenových ponúk:**

Kritérium č. 1) cena

15. **Iné informácie:**

NŠC si vyhradzuje právo:

- Nevystaviť objednávku, v prípade, že ceny v cenových ponukách budú vyššie ako si stanovilo predpokladanú hodnotu zákazky NŠC,
- v prípade, že úspešný uchádzač nebude spĺňať stanovené podmienky účasti uvedené v bod 8 a iné podmienky uvedené v bode 9 tejto výzvy, osloviť uchádzača, ktorý skončil pri vyhodnocovaní ako ďalší v poradí z ostatných vyhodnocovaných ponúk.

Ing. Vladimír Baluška, - riaditeľ NŠC

Oprávnená osoba (meno, priezvisko, funkcia a podpis)

V Bratislave, dňa 02.06.2021