



## Doelstellingen, uitgangspunten, eisen en wensen Veerdienst Marker Wadden

### 1. Doelstellingen Natuurmonumenten

Natuurmonumenten wil:

- zich sterk maken voor de natuur die nog over is. En voor de nieuwe natuur die er nog gaat komen in Nederland. Natuurmonumenten vraagt alle Nederlanders om samen nieuwe natuur te maken, te verzorgen en te beschermen.
- een bezoek aan de Marker Wadden in de top van bijzondere belevenissen in NL laten behoren;
- de veerdienst bij laten dragen aan een kosten neutrale exploitatie en zodanig per passagier een afdracht verkrijgen ten behoeve van beheer & onderhoud van de natuur op Marker Wadden.

### 2. Uitgangspunten Natuurmonumenten

Natuurmonumenten hecht waarde aan de volgende uitgangspunten:

**Beleefbaar:** nieuwe natuur moet beleefbaar zijn: een bezoeker moet Marker Wadden kunnen bereiken en Marker Wadden optimaal kunnen beleven. Buiten zijn is belangrijk, de beleving moet vanuit de klant worden opgezet. Buiten de reis is de voorbereiding van de reis ook van belang, hoe wordt de bezoeker naar Marker Wadden gehaald.

**Duurzaam:** een duurzame veerverbinding geniet de voorkeur, bijvoorbeeld door duurzame energievoorziening, elektrisch aandrijving, stille motoren etc.

**Innovatie:** Natuurmonumenten creëert nieuw land met volop ruimte voor innovatie. Ook bij een vervoersconcept waardeert Natuurmonumenten duurzaamheid en innovatie.

**Gastvrijheid:** natuur is goed voor je en je wordt gastvrij ontvangen. Natuurmonumenten heet mensen welkom in haar natuurgebieden. Ook voor Marker Wadden waardeert Natuurmonumenten gastvrijheid zowel in de havens, op de boot en op het haveneiland.

**Trots:** Natuurmonumenten is trots op Marker Wadden en de ontwikkeling die daar plaatsvindt. Zowel in de uitvoering (realisatie) als de ontwikkeling van de natuur.

### 3. Uitgangspunten veerdienst en de bijbehorende eisen/wensen

#### Bezoekers

Natuurmonumenten verwacht minimaal 40.000 bezoekers op basis van de huidige belangstelling naar het gebied. Gezien de huidige inrichting van het eiland is een doorgroei tot maximaal 100.000 bezoekers per jaar mogelijk.

## **Veerdienstregeling**

Natuurmonumenten wil de volgende regeling hanteren:

Aantal vaardagen per week per seizoen:

1. Verdeeld in hoogseizoen, tussenseizoen en laagseizoen.
2. Hoogseizoen van 1 juli t/m 1 september. Eis is een dagelijkse verbinding.
3. Tussenseizoen: van 1 april tot 1 juli en van 1 september tot eind herfstvakantie. Eis is minimaal vier keer per week een verbinding.
4. In laagseizoen twee dagen per week een verbinding.

Punt 4 is geen eis, dit is onderwerp van gesprek met de markt wat in het laagseizoen een rendabele frequentie zou kunnen zijn.

## **Vervoersplicht**

Iedereen die door de exploitant naar het eiland is gebracht wordt door de exploitant in staat gesteld om op dezelfde dag een retourreis te maken.

Het uitgangspunt dient te zijn dat er altijd wordt gevaren volgens de overeengekomen dienstregeling.

## **Veer/Boot**

### Capaciteit

De veercapaciteit moet voldoende zijn om de transportbehoefte van de bezoekers aan Marker Wadden te kunnen vervullen. Natuurmonumenten houdt er op dit moment mee rekening dat de transportbehoefte op piekdagen circa 1.500 personen bedraagt. Hoe deze capaciteit wordt ingevuld is vrij. Dit mag bijvoorbeeld ook verdeeld zijn over meerdere veren.

***Aanvulling 4 februari 2020:*** *Indien u ten behoeve van een succesvolle exploitatie een samenwerking of partnership wil aangaan met een andere partij of op meerdere bestemmingen wilt gaan varen, vragen wij u om in de pitch en de business case de kansen en de risico's die hierbij horen inzichtelijk maken.*

***Aanvulling 4 februari 2020:*** *dat er op een piekdag ca. 1500 personen het eiland willen bezoeken is een indicatie, dit is geen eis. Natuurmonumenten wil dat u in de business case uitwerkt hoe u in 2023 40.000 bezoeker per jaar vervoert. Facultatief zou Natuurmonumenten graag zien hoe u in 2033 100.000 personen per jaar gaat vervoeren.*

***Aanvulling 4 februari 2020:*** *bij het invullen van de business case heeft u de vrijheid om tussentijdse investeringen op te nemen.*

## **Marketing**

### Ticketverkoop

De wijze waarop de ticketverkoop wordt georganiseerd is nog niet bepaald. Natuurmonumenten staat open voor verkoop via Natuurmonumenten zelf maar ook voor verkoop georganiseerd via de inschrijver. Natuurmonumenten heeft de mogelijkheden om ticketverkoop via haar eigen systemen te regelen.

### Samenwerking in marketing

Natuurmonumenten gaat uit van een gezamenlijke inzet op het gebied van marketing. Onderdeel van de aanbidding zal zijn de wijze waarop dit wordt vormgegeven.

Natuurmonumenten zal zijn eigen communicatiemogelijkheden inzetten ter promotie van de ticketverkoop. Het gaat hierbij over mogelijkheden in eigen media en via eigen kanalen.

Natuurmonumenten wil minimaal inzicht hebben in wie er meevaren met de veerdienst. Verder moet het mogelijk zijn om bij de ticketverkoop onderscheid te maken tussen leden en niet-leden van Natuurmonumenten.

### **Technisch en duurzaamheid**

Het veer is goed bestand tegen nautische kenmerken van het vaargebied. Daarnaast kan de veerboot gebruik maken van de huidige loswal in de haven van Marker Wadden.

**Aanvulling 4 februari 2020:** *Het Markermeer is conform de Europese richtlijn 2006/87/EG geclassificeerd als zone 2 (golfdiepte tussen 0,6 en 1,2 meter). Het materieel dat ingezet wordt moet voldoen aan de uitrustingsvoorschriften die gesteld worden in deze richtlijnen.*

Er is een voorkeur voor een zo duurzaam mogelijke veerboot (denk aan emissie, geluid etc.).

Het veer moet toegankelijk zijn voor mensen met een beperking.

### **Tarief**

#### Ticketprijs

Natuurmonumenten streeft er naar de natuur laagdrempelig te ontsluiten en daarmee ook een breed toegankelijke veerdienst. Dit betekent dat het tarief betaalbaar moet blijven, ook voor mensen met een minder grote portemonnee.

Onderdeel van de inschrijving is hoe te komen tot een tariefstelling waarbij ingezet wordt op een zo laagdrempelig mogelijke ticketprijs.

#### Gebiedsbijdrage Marker Wadden

Als bijdrage in het beheer en onderhoud van Marker Wadden vraagt Natuurmonumenten aan alle bezoekers van dit natuurgebied een gebiedsbijdrage. De veertickets zijn inclusief deze kosten en we vragen de exploitant een afdracht van deze gebiedsbijdrage per verkocht kaartje. De gebiedsbijdrage bedraagt in 2020 € 6 incl. BTW. Voor leden van Natuurmonumenten geldt een nader vast te stellen korting op deze gebiedsbijdrage.

### **Betrouwbaarheid dienstverlening**

Natuurmonumenten wil een zo betrouwbaar mogelijke veerdienst. Daarom verwachten we een visie en aanpak hoe om te gaan met storingen, hoge of lage vraag. Natuurmonumenten zal in overleg met de exploitant hier afspraken over maken.

### **Contractduur**

Natuurmonumenten heeft de intentie om een contract met een termijn van 10 jaar af te sluiten met 3 opties tot verlenging van 5 jaar. Hierbij zal de dienstverlening periodiek worden geëvalueerd. De 1<sup>e</sup> 10 jaar zal de samenwerking jaarlijks worden beoordeeld. Het contract kan tussentijds worden beëindigd in geval er meerdere keren een negatieve beoordeling wordt gegeven. De wijze waarop de looptijd, verlengingen en beoordeling precies wordt ingevuld zal onderwerp van discussie zijn tijdens de consultatiefase.

### **Overblijfsvoorziening**

Zorg dat er niemand aan het eind van dag op het eiland achterblijft na de laatste afvaart. Natuurmonumenten heeft de wens dat de aanbieder hier een voorziening voor opstelt.

