

A bright yellow, irregular splatter shape with several pointed edges, resembling a paint splash, centered on the page.

**OERRR**

A white, horizontal brushstroke graphic with a rough, torn edge, containing the text 'Handboek van OERRR'.

**Handboek van OERRR**





## **Roep van OERRR**

**Ik ben OERRR. Ik zwerf door de bossen.**

**Ik ben gelukkig als ik natte bosgrond ruik na een regenbui.**

**Ik ren achter vlinders aan, ik rol van het duin.**

**Ik hoor de branding brullen.**

**Ik heb schrammen en builen opgelopen.**

**Ik overwin angsten, vertrouw op anderen, en ik leer doorzetten.**

**Ik zwem in meren en voel de waterplanten langs mijn benen.**

**Ik spring over boomstammen en maak vuur.**

**Ik ben buiten adem geraakt.**

**En ik rust uit op een bed van mos.**

**Ik ben gelukkig als ik op de plek ben die ik het beste ken.**

**De natuur.**

**Binnenkort zal ik met twee woorden spreken.**

**Met mes en vork eten.**

**Niet langer rennen over het gras.**

**Nooit meer schreeuwen in de achtertuin.**

**Ik zal binnen zitten. Netjes zijn.**

**Me niet langer verbazen.**

**Ik vraag voor nu maar één ding.**

**Geef me OERRR.**

**Voor zolang als het duurt.**





# Inhoud

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN

Klik op de tabs om  
door het document  
te navigeren!





# 1. OERRR

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN



# OERRR

## 1.1 Wat is OERRR?

Een stap buiten de deur, is een stap in OERRR. OERRR inspireert om op avontuur te gaan in de natuur; in de tuin, de straat, het park of het bos. Kinderen ervaren, ontdekken en inspireren samen met OERRR de natuur. OERRR is het jeugdprogramma van Natuurmonumenten voor kinderen van 0 tot en met 12 jaar. Samen zorgen we voor de natuur. Voor nu en voor later. Al meer dan 202.037 kinderen horen bij OERRR.

## 1.2 Droom van OERRR

In 2027 doen alle kinderen iets goeds voor de natuur, doordat ze met OERRR dingen hebben beleefd in de natuur die ze nooit zullen vergeten en ontdekken hoe ze de natuur kunnen helpen.

### Geformuleerde doelen

- 1. Actief:** kinderen zijn actief in en voor de natuur, kinderen willen iets doen voor de natuur.
- 2. Dichtbij:** geluksmomenten beleven in de natuur (magische momenten) dichtbij de kinderen brengen.
- 3. Alle kinderen:** we betrekken de niet-geijkte OERRR doelgroepen bij OERRR (ook kinderen waarvan de ouders/verzorgers geen lidmaatschap kunnen/willen afsluiten).
- 4. Financieel:** steeds meer kinderen worden (betalend!) lid van OERRR.

### 1. Actief

Kinderen ervaren met OERRR hoe leuk en belangrijk de natuur is en willen iets doen voor de natuur!

Iets doen voor de natuur kan op verschillende manieren:

- Doordat ze hun spreekbeurt over de natuur houden;
- Doordat ze de boswachter willen helpen om vogelhuisjes te maken;

- Doordat ze op school een actie gaan houden om geld of materiaal in te zamelen om de natuur in hun buurt te helpen;
- Doordat ze thuis een vetbol voor vogels maken en deze buiten ophangen;
- Doordat ze lid willen worden van OERRR.

### 2. Dichtbij

Wij streven bij het 'beleven in de natuur' naar zogenaamde 'Magic moments' (geluksmomenten).

Een geluksmoment beleeft in de natuur, met de natuur. Voor OERRR is de natuur breder dan bos of duin, natuur begint, 'als je de voordeur uitstapt' de regen, de wind het gras tussen de tegels.

Met OERRR willen we inspireren tot deze 'Magische Momenten'. Daarom gaat OERRR over beleving, is zintuigelijk en maken we bijvoorbeeld speelnatuur van OERRR. OERRR wil kinderen vooral stimuleren en hun ouders inspireren dingen te beleven die jouw liefde voor natuur verankeren.

Hiernaast een lijst met mogelijke magische momenten, dingen die je ooit gedaan moet hebben. Die de liefde voor de natuur hebben verankerd.

### 3. Alle kinderen

Samen met onze hoofdsponsor ING organiseren we activiteiten waarbij we kinderen 'gratis' uitnodigen aan activiteiten deel te nemen en of een gratis lidmaatschap af te sluiten. Verdere initiatieven zoals lespakketten en samenwerking met Squala laat kinderen gebruik maken van OERRR zonder dat daar een lidmaatschap voor nodig is.

### 4. Financieel

> **Download pdf: [wervingsdocument](#)** waarin alles rondom het lidmaatschap te vinden is.

## Magic moments

Buiten slapen onder de sterren	Sleeën
Naar vallende sterren of de maan kijken	Sneeuwballen gooien
Een rups op laten groeien tot vlinder	Sneeuwengel maken
Op je rug in het gras naar de wolken kijken	Vliegeren
Een hut bouwen in het bos	Hangen in de wind
De zon zien opkomen of ondergaan	Regen happen/rennen in de regen
Iets planten en verzorgen en het eten	Een waterbaan maken
Vissen vangen met een net	Schaatsen, glijden over de ijsbaan
Een vuur maken zonder lucifers	Over een omgevallen boom naar de top lopen/klauteren
Een nachtwandeling maken door de natuur	Voelen aan de bast van verschillende bomen
Een lammetje, jong dier aaien en vasthouden	Bloemen drogen tussen een pers
Slotje springen	Schilderen met water
Koken op een kampvuur	In een bladerhoop duiken
Een schat zoeken (geocache)	Stampen in een plas
Waterdientjes ontdekken	Heksensoep maken van water en modder
Op je rug in het hoge gras liggen	Aan een paddenstoel ruiken
Een uil horen in het bos	Fossielen of botten zoeken
Kikkerdril zoeken en laten opgroeien	Een grasfluitje maken
Een kikker op je hand houden	Knutselen met herfstvruchten, eerst verzamelen
Bloemen plukken	Tamme kastanjes roosteren
Een slak op je hand laten lopen	Broodjes bakken appel poffen in het kampvuur
Pissebed in een loeppotje bekijken	Wilde dieren spotten
Moddertaart bakken	Sporen zoeken, afdruk maken met gips
Modderglijbaan maken	Picknicken in de natuur
Van een heuvel afrollen	Lange fietstocht maken
Iemand ingraven op het strand	Paardenbloem uitpluizen
Strandjutten	Esdoorn zaden, helicopter maken.
Bosjutten	Vleermuis in de schemering zien vliegen, met batdetector
Kanoën	Nachtvlinders lokken met strooppapje
Een dammetje maken in een beek	Blote voetenpad maken/zelf voelen
Luisteren naar vogels	Braakbal zoeken en uitpluizen
In een boom klimmen	Regenwormen lokken
Steen over het water ketsen	Bloemenketting maken
Appels plukken, bramen, bosbessen	...
Jam maken van eigen geplukte bramen	



### Persoonlijkheid van OERRR

De volgende vijf begrippen vormen de persoonlijkheid van OERRR:

**PRIKKELEND, ZINTUIGELIJK, GRENsverLEGGEND, AVONTUURLIJK, ONGEPOLIJST, STOUT, LEF**

Alle activiteiten en uitingen van OERRR moeten aan deze begrippen voldoen. Het liefst aan allemaal tegelijk. De activiteiten en communicatie van OERRR zijn prikkelend en grensverleggend. Altijd positief, maar wel altijd met bewondering en een lichte verwondering. De persoonlijkheid van OERRR staat niet los van de doelgroep. OERRR kijkt altijd door de ogen van een kind.

### 1.2 OERRR ten opzichte van Natuurmonumenten

OERRR is het jeugdprogramma van Natuurmonumenten. Het is van belang dat het merk OERRR/Natuurmonumenten op de juiste manier wordt gebruikt.

In uitingen van OERRR is OERRR de hoofdafzender. Natuurmonumenten geeft vanaf de achtergrond een garantie aan OERRR. Beiden profiteren van elkaar en versterken elkaar.

### Richtlijnen OERRR

- Natuurmonumenten is het corporate merk.
- OERRR is het jeugdprogramma van Natuurmonumenten.
- Natuurmonumenten is endorser van OERRR (geeft garantie aan OERRR).
- In campagnes is OERRR de afzender en Natuurmonumenten de endorser.

### Visueel

- Het endorserlogo van Natuurmonumenten wordt in combinatie met sponsors en het CBF-keur op zoveel

mogelijk middelen geplaatst en is kleiner dan het logo van OERRR.

- Het endorserlogo is het logo van Natuurmonumenten met erboven de tekst: 'OERRR is initiatief van'.
- Het logo van OERRR heeft altijd een contrasterende kleur zodat het meer in het oog springt dan het endorserlogo.

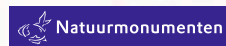
### Uitzonderingen

OERRR is in sommige gevallen de enige afzender als:

- Een uiting direct gericht is aan kinderen (bijv. de kaarten van OERRR die echt alleen voor kinderen zijn)
- Het Natuurmonumenten logo de communicatiewaarde van het middel negatief beïnvloedt (bijv. op kleding). Op deze middelen wordt alleen het logo van OERRR gebruikt.



OERRR is een initiatief van







## 2. Huisstijl van OERRR

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN



# Huisstijl van OERRR

## 2.1 Algemeen

De huisstijl van OERRR is afgeleid van de huisstijl van Natuurmonumenten. Kleurrijke en speelse elementen worden verwerkt in de middelen die we maken om de doelgroep kinderen en jonge gezinnen aan te spreken.

Om de huisstijl van OERRR goed te kunnen toepassen is het belangrijk om bekend te zijn met de huisstijl van Natuurmonumenten. Richtlijnen uit de huisstijl die worden toegepast in uiting van OERRR:

- CBF-Keur
- Kleurenpalet
- Lettertype Prokyon

### Kenmerken huisstijl van OERRR

Kenmerkend voor de huisstijl van OERRR is het logo van OERRR met de spettervorm, het lettertype More than Enough en het gebruik van kwaststrepen in combinatie met silhouet-illustraties.

### Basiselementen huisstijl

De specifieke inzet van fotografie, illustraties, kleuren en materialen maakt de vormgeving karakteristiek voor OERRR.

In dit hoofdstuk komen de volgende basiselementen van de huisstijl aan bod:

- 2.2 Logo van OERRR
- 2.3 Endorserlogo Natuurmonumenten en sponsorlogo's
- 2.4 Kleurgebruik
- 2.5 Lettertypes
- 2.6 Fotografie concept: magic moments
- 2.7 Kwaststrepen en silhouet-illustraties
- 2.8 Differentiatie per leeftijdsgroep





## 2.2 Logo van OERRR

Elke uiting van OERRR draagt het logo van OERRR met spettervorm. Het logo wordt zowel gebruikt in uitingen voor kinderen als in uitingen voor (groot-)ouders. Het logo is door zijn spettervorm afwijkend van de kwaststrepen en silhouet-illustraties die ook op de uitingen voor komen.

### Spelregels

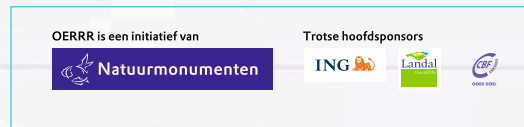
Het woordbeeld is altijd in kapitale letters OERRR gezet en staat schuin in de spettervorm. Het woordbeeld OERRR mag nooit los van de spettervorm als logo worden gebruikt. De spettervorm mag buiten het campanelogo niet als losse illustratie worden gebruikt. De spettervorm van het logo kan elke basiskleur krijgen uit het kleurenpalet behalve de lichtgele kleur 1-limoengroen. Op de gekleurde spettervorm staat het woordbeeld altijd in wit.

### Plaatsing logo

Het logo van OERRR wordt altijd in de linker of rechter bovenhoek van een uiting geplaatst, bij voorkeur linksboven. Het logo met spettervorm staat vrijstaand op een foto of kleurvlak. Het wordt niet op een extra kleurblok of illustratie gezet.

## 2.3 Endorserlogo Natuurmonumenten en sponsorlogo's

Het endorserlogo is het logo van Natuurmonumenten met erboven de tekst: 'OERRR is een initiatief van'. Het is altijd kleiner dan het logo van OERRR en wordt rechtsonder geplaatst. De sponsorlogo's staan volgens vaste verhoudingen in witte blokjes achter het endorserlogo. De tekst boven de logo's is afhankelijk van de ondergrond zwart of wit. Het blok wordt afgesloten met het CBF-logo. Deze is 70% logoblauw (in combinatie met zwarte tekst) of 70% wit (in combinatie met witte tekst).



> **Download zippfile:**  
**OERRR logo en endorser logo's**





## 2.4 Kleurgebruik

### Kies een kleur

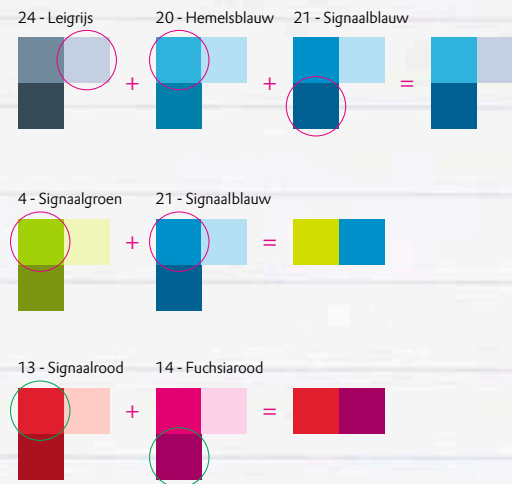
Net als in de huisstijl van Natuurmonumenten kies je bij eenvoudige middelen zoals een speurkaart één kleursetje om mee te werken. Bij speciale of omvangrijke middelen zoals een boekje kun je meerdere kleursetjes kiezen om variatie aan te brengen. In uitingen van OERRR werken we met contrastrijke kleuren. Anders dan in de huisstijl van Natuurmonumenten hoeft de kleur niet in harmonie te zijn met de achtergrondfoto. Kies juist voor een kleur die contrasteert met de foto.

### Eigen kleurcombinatie maken

Net als bij Natuurmonumenten kun je in de huisstijl van OERRR de kleuren en tinten uit verschillende kleursetjes met elkaar combineren. Zo maak je een 'eigen kleurensetje'. In veel gevallen worden twee volle basiskleuren met elkaar gecombineerd. De regel is wel dat ze goed bij elkaar passen en niet vloeken. Combineer bijvoorbeeld signaalgroen met signaalblauw.



> [Download pdf: kleurenpalet](#)



Flyer A5 uit Docufiller in de kleurcombinatie signaalgroen met signaalblauw



## 2.5 Lettertypes

### Lettertype OERRR More than Enough

Voor titels, grote koppen en het uitlichten van teksten zoals quotes en streamers gebruiken we de OERRR More than Enough. Deze versie is speciaal voor OERRR geoptimaliseerd voor een betere leesbaarheid. Gebruik dus niet de standaard More than Enough.

### Lettertype Prokyon

Voor leesteksten wordt de huisstijlletter Prokyon van Natuurmonumenten gebruikt. Koppen en subkopjes staan in de Prokyon medium of bold, bodyteksten staan in de regular. De standaard zetwijze is links lijnend. Kapitale teksten worden spaarzaam toegepast zoals in koppen en in het woord OERRR.

### Tekst in kleur

Het kleurenpalet van OERRR is kleurig en vrolijk. Dit betekent niet dat je voor elk woord of elke letter een andere kleur kiest. Voor lange teksten blijft de tekstkleur wit of zwart. Geef bij voorkeur korte teksten zoals koppen en quotes een kleur. Blijf werken met een kleurencombinatie van slechts een paar kleuren per middel en beperk je per pagina of spread tot één tekstkleur. Houdt teksten leesbaarheid door een lichte kleur te kiezen op een donkere ondergrond en andersom.

In verband met licentierechten is het van belang dat vormgevers en bureaus zelf het lettertype Prokyon aanschaffen. Meer informatie over dit lettertype vind je op [dutchtypelibrary.nl](http://dutchtypelibrary.nl).

> **Download lettertype: [OERRR More than Enough](#)**

OERRR More than Enough

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Prokyon Bold

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Prokyon Regular

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## 2.6 Fotografieconcept

Voor het delen en communiceren van OERRR vinden we fotografie en video erg belangrijk.

De fotografie van OERRR draagt bij aan de beeldvorming van OERRR, ze maakt OERRR mede onderscheidend ten opzichte van andere op kinderen gerichte initiatieven. Bij het kiezen van beelden voor OERRR is het dan ook altijd wenselijk jezelf de vraag te stellen of dit een algemeen door iedereen te gebruiken beeld is, of is het beeld (zoals we graag zien) apart, opvallend, eigenaardig en typisch OERRR.

Fotografie van OERRR zit op kinderhoogte, het is fotografie die participeert, onderdeel is van het tafereel. Fotografie van OERRR zit dicht op de huid, voelt, is zintuigelijk, blij, vrolijk, maar nooit van een grote afstand, niet vanuit volwassenen perspectief of alleen maar registrerend. Geen ik stond erbij en keek er naar plaatjes. Geen educatie.

Wat echt een verschil maakt met een tijd geleden is dat de hoeveelheid fotografie en kiekjes (en video) enorm is toegenomen door het gebruik smartphones. Ook jongere kinderen gebruiken die volop, en communiceren veel met zelfgemaakte beelden. Het opgroeien met altijd een camera bij de hand, ontwikkeld andere vaardigheden dan wij als volwassenen hebben. Moeten wij nadenken over een selfie, en vaak opnieuw proberen, onze zoons en dochters zijn handig, tot op het niveau van 'laat mij dat maar even doen, dat kan ik beter en sneller'. De kennis van beeldgebruik, perspectief, en wat wel en niet werkt is extreem toegenomen.

### Een foto, zelfs een selfie waard;

Het treft dat we met OERRR willen communiceren over 'magische momenten in de natuur'. Want eigenlijk zijn dit de momenten die een brede jonge doelgroep beoor-

deeld als: 'een selfie waard'. (en dus ook het delen waard...).

In fotografische termen noemen we dit Point of View fotografie (POV). Vaak kijk je als het ware door de ogen van het kind of vanuit een standpunt alsof je deelneemt aan de scene. Vaak kijk je naar je eigen benen, voeten, handen. Als de fotografie meekijkt... dan nog is ze altijd onderdeel van de scene... staat de camera als het ware in de modder, in het water... hangt ze op de kop of ligt ze op de grond, klimt ze in de boom of zwemt ze mee, kruipt ze door het gras. Ze benadrukt altijd de wereld van het kind, zo kijk ik de wereld in... niet vanaf volwassen hoogte, niet met een rationele beschouwende blik, nee, fotografie van OERRR speelt, doet mee, verrast, verwonderd, neemt je mee, nodigt uit. OERRR is actief, OERRR is buiten, OERRR beleeft. Als ware het dat je als kijker het magic moment meebeleeft.

Als je naar het beeld kijkt moet het volgende te zien zijn:

- Echt, geloofwaardig
- Het magic moment, de magie van de beleving is te zien, bijna te voelen
- Dicht op de huid, onderdeel van de scene
- Weg achter het beeldscherm
- Als ouder gun je je kinderen dit...
- Zintuigelijk
- Verbindend
- Samen

### Communicatie voor kinderen: foto's van dieren

In de communicatiemiddelen voor kinderen gebruiken we beelden van dieren en bij voorkeur niet van het kind zelf. We kiezen voor foto's van dieren die iets gekks doen of op een of andere manier contact met je maken (aankijken). We gebruiken beelden van dieren die knuffelbaar, gek, fascinerend, vies of zelfs een beetje eng zijn. Bij voorkeur beelden die een reactie uitlokken dus. Dieren dichtbij, die je met een beetje geluk gewoon tegenkomt.



Een magic moment



Dier dat je aankijkt







### 2.7 Kwaststrepen en silhouet-illustraties

Een van de belangrijkste stijkenmerken van OERRR is het gebruik van kwaststrepen en silhouet-illustraties. De kwaststrepen hebben verschillende vormen, kleuren en structuren en worden gebruikt onder titels, grote koppen en tekstblokjes.

De silhouetten worden los gebruikt bij de teksten of vormen samen een illustratie bij een tekst. Bij een covertitel wordt er doorgaans op de bovenkant van een kwaststreep een silhouet geplaatst.

Er is een uitgebreide collectie rechtenvrije illustraties van kwaststrepen en silhouetten beschikbaar en is op te vragen bij het team Producties: [producties@natuurmonumenten.nl](mailto:producties@natuurmonumenten.nl)





### Nieuwe silhouetten maken

Bij de opdrachtkaarten of bij middelen voor campagnes zoals de Wilde Buiten Dagen worden telkens nieuwe silhouetten op maat gemaakt. Vanuit een thema worden voorwerpen, planten of dieren bij elkaar gezocht die vervolgens samen met de foto één verhalende illustratie vormen.

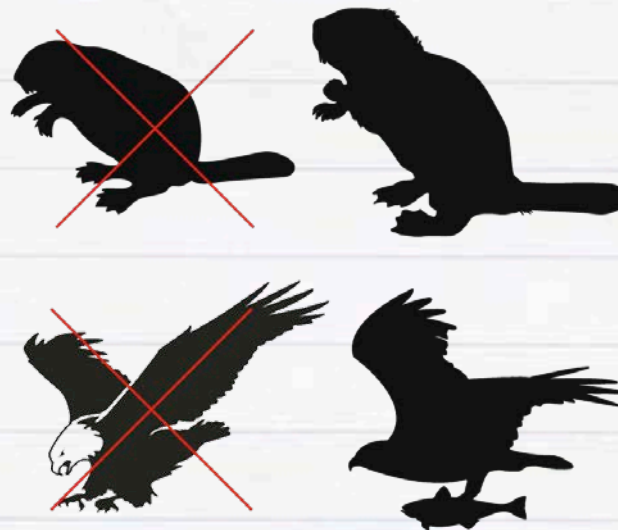
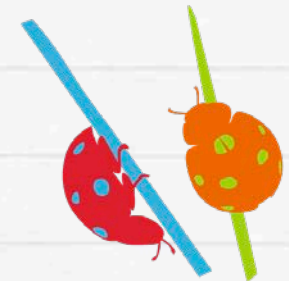
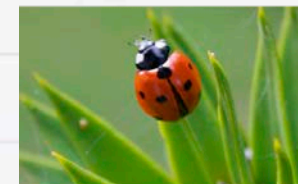
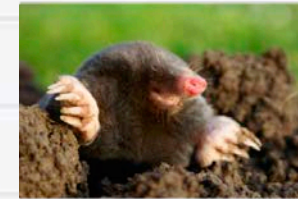
Als je zelf silhouetten ontwikkelt, helpen we je graag deze zo goed mogelijk te maken. Dan voegen we ze toe in de Downloads-map en zo bouwen we aan een digitaal archief van silhouet-illustraties die door iedereen gebruikt kunnen worden.



### Goed en fout gebruik van silhouetten

Er zijn veel silhouetten van een voorwerp, dier of plant te vinden. Maar niet elke silhouet is geschikt. Een silhouet kan in een zeer persoonlijke stijl geïllustreerd zijn en daarmee niet aansluiten bij de grafische en eenvoudige stijl van OERRR. Ook cartoons of 'characters' als zwaaiende of lachende dieren in onnatuurlijke houdingen zijn niet geschikt.

De juiste silhouetstijl voor OERRR is weliswaar een getekende stijl, maar in de basis tweedimensionaal met niet te veel perspectief of dynamiek. De binnenkant is volledig opgevuld zonder opengewerkte details zoals ogen. Tenzij dit absoluut noodzakelijk is voor de herkenning zoals stippen in het silhouet van een lieveheersbeestje. Door langs de contour details van veren, haren en poten aan te brengen krijgt de silhouet een natuurlijke karakter en blijven we weg van cartooneske plaatjes.





## 2.8 Differentiatie per leeftijdsgroep

Per leeftijdsgroep heeft OERRR een eigen stijl die gebaseerd is op de volgende proposities:

- 0 - 3 jaar: Laat je kind opgroeien met de natuur
- 4 - 8 jaar: Ontdek samen met je kind de natuur
- 9 - 12 jaar: Laat ze zelf op expeditie gaan

Om de huisstijl herkenbaar en werkbaar te houden is de basis voor alle drie de groepen hetzelfde. Namelijk het logo van OERRR met de spettervorm en het gebruik van silhouet-illustraties op een gekleurde kwaststreek. Het onderlinge verschil zit in de keuze van kleuren, silhouetten en achtergrondstructuren.

### 0 - 3 jaar

De stijl voor 0 t/m 3 jaar is primair en contrastrijk. Op een achtergrond van herkenbare fotostructuren worden silhouetten gebruikt in eenvoudige voorstellingen. De gebruikte kleuren uit het palet zijn fris en primair en worden beperkt tot een paar volle basiskleuren per middel.

### 4 - 8 jaar

De stijl voor 4 t/m 8 jaar is verwonderend en spannend. Op een achtergrond van ruige structuren zoals karton, hout, roest en stenen worden silhouetten gebruikt in fantasievolle en grappige voorstellingen. De gebruikte kleuren uit het palet kunnen afhankelijk van het onderwerp primair en fris zijn of verzadigd en donker, of een combinatie van beiden.

### 9 - 12 jaar

De stijl voor 9 t/m 12 jaar is stoer en onderzoekend. Ook hier worden de silhouetten net als bij 4 t/m 8 jaar gebruikt in fantasievolle en grappige voorstellingen. In de achtergrond voeren structuren van allerlei soorten lijntjespapier de boventoon. Hoewel de ruige structuren zoals karton, hout, roest en stenen ook nog steeds voor komen.

De gebruikte kleuren uit het palet kunnen net als bij 4 t/m 8 jaar primair en fris zijn of verzadigd en donker, of een combinatie van beiden.

### (Groot)ouders

De stijl richting (groot)ouders is gelijk aan die van de kinderen. Het verschil is het gebruik van fotografie. Zie Fotografieconcept 2.6.



0 - 3 jaar



4 - 8 jaar



9 - 12 jaar





## 3. Teksten van OERRR

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN



# Teksten van OERRR

## 3.1 Algemeen

In teksten wordt de naam OERRR altijd in kapitalen geschreven. Dit maakt OERRR herkenbaar als merk en als concept van Natuurmonumenten. De naam mag voor of achter de activiteit staan. OERRR braakballen pluizen of Braakballen pluizen van OERRR. De naam OERRR als onderdeel van een woord mag niet. Dus niet stOERRR of OERRRsterk.

Effectief communiceren:

- Leef je in en kom erachter wat de motivatie van je doelgroep is.
- Wat is de behoefte van je doelgroep waar OERRR in kan voorzien.
- koppel de behoefte van je doelgroep aan de droom van OERRR.
- Wanneer je de ouders aanspreekt, spreek je altijd het kind door de ogen van de volwassene aan (het kind in de volwassene dus), tenzij het gaat om hele concrete, feitelijke informatie.
- Contentdoelen zijn doelen belangrijk: informeren, inspireren, activeren, mobiliseren en converteren.

Lees hierover meer in de schrijfwijzer & copyplatform:

> **Download pdf: [Schrijfwijzer & copyplatform OERRR](#)**

## 3.2 Schrijfwijzer & copyplatform

Het doel van deze schrijfwijzer/copyplatform is eenduidig communiceren over OERRR en een consistent beeld uitdragen. Het copyplatform biedt een aantal standaard teksten om te gebruiken bij de communicatie over OERRR. Zowel in de uitgaven van OERRR/ Natuurmonumenten als externe partijen. Het zijn losse componenten die afhankelijk van het doel. De doelgroep, het middel en het beschikbaar aantal woorden kunnen worden ingezet en met elkaar kunnen worden gecombineerd.

**ALLE KINDEREN NAAR BUITEN**

**OERRR**

Meld je kind aan voor **OERRR**

"Ik heb een jeugd in de natuur, net als ik"

Minke van der Geest oma van Kay (4 jaar)

"Je hebt weinig nodig om het in de natuur leuk te hebben"

Rob en Viola de Rooij ouders van Bas (8 jaar)

"Er is zoveel te doen en te ontdekken"

Annelies de Kroon moeder van Rick (2 jaar)

"OERRR is de brul van de natuur"

Jelte de Boer vader van Klaas en Minke (6 en 8 jaar)

**WAT IS OERRR?**

Regenwormen zoeken na een regenbui, de geur van paddenstoelen in het bos, flirtelende rode wangen van het buitenspelen. Ieder kind kan genieten van de natuur, daar wordt je kind blij van. Dat is OERRR.

OERRR brult van de ideeën voor activiteiten dichtbij huis, in de tuin, op straat of in het bos. Het laat je kind de natuur zelf ontdekken. Als je voor OERRR kiest, kies je bewust voor de natuur, je helpt de natuur voor je kind te behouden, voor nu en voor later. OERRR is een initiatief van Natuurmonumenten.

Al vanaf €15,- per jaar (dat is slechts €1,25 per maand!) ontvang je:

- 0-3 jaar**
  - Je eigen geboorteboom van OERRR en uitnodiging voor de boomplantdag.
  - Elk seizoen kaarten om samen de natuur te ervaren.
  - E-mailnieuwsbrieven met speeltips en inspiratie.
- 4-8 jaar**
  - Een pas van OERRR met eigen naam.
  - Elk seizoen ontdekkingskaarten.
  - De kist van OERRR.
  - Een uitnodiging voor de ING Wilde Buiten Dagen.
  - Korting op activiteiten.
- 9-12 jaar**
  - Een pas van OERRR met eigen naam.
  - Elk seizoen expeditiekaarten.
  - Een survivalpack van OERRR.
  - Een uitnodiging voor de ING Wilde Buiten Dagen.
  - Korting op activiteiten.

**OERRR**





## 4. Middelen van OERRR

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN



## 4.1 Algemeen

OERRR is PRIKKELEND, ZINTUIGELIJK, GRENS-VERLEGGEND, AVONTUURLIJK, ONGEPOLIJST, STOUT, LEF. Dit uit zich bijvoorbeeld in de keuze voor green graffiti bij promotie, pallets en kistjes als meubilair op stands, en bewegwijzering van onbehandeld hout en stammetjes in Speelnatuur. Voor drukwerk worden alternatieve, ongestreken papiersoorten gekozen zoals karton en papier met vezels. In plaats van de standaard full color uitstraling willen we de idee overbrengen van ambachtelijke druktechnieken.

## Welkomspakket van OERRR | 0-3 jaar



Eerste set ontdekkingskaarten



Boom van OERRR



Welkomspakket van OERRR | 4-8 jaar



Eerste set ontdekkingskaarten



**Zo bouw je je kist:**  
 Pak het bouwkit uit en leg 8 knippen en sterke lijm klaar.

- 1 Breek de tussenschorten uit het karton en scheur ze voorzichtig langs de perforatie los. Leg ze op elkaar.
- 2 Plaats het dubbele tussenschot op de bodem zoals afgebeeld. Vouw een van de korte middenflappen met deel omhoog en druk het tussenschot met de lijm door de sleuf. Doe dit ook met de andere middenflap.

**Dit zit in je pakket:**  
 -> Handige opbergkist  
 -> Geheime dubbele bodem  
 -> Aparte opbergvakjes  
 -> Superstickervel  
 -> Inclusief bouwtekening

Beste <Naam ouders/verzorgers>,  
 Gefeliciteerd, <Naam> hoort helemaal bij OERRR! Dat is goed nieuws voor <Naam>, maar ook voor de natuur. Want dankzij jouw bijdrage kunnen wij veel voor de natuur betekenen. Daar heeft ook <Naam> weer veel aan.

Elk seizoen ontvangt <Naam> kaarten van OERRR met leuke opdrachten en weetjes over de natuur dicht bij huis. Per mail ontvang je nog meer extra's van OERRR. Met de eigen Pas van de OERRR kunnen jullie naar de ING Wilde Buiten Dagen en naar leuke activiteiten bij jullie in de buurt.

Als welkomstcadeau krijgt <Naam> hierbij de Kist van OERRR, handig om allerlei dingen uit OERRR in te bewaren. Bijvoorbeeld: Bloemen, dode insecten of misschien zelfs een muizenschedel.

Heel veel plezier in OERRR! De natuur kan niet wachten.

Met vriendelijke groet,  
 Team van OERRR

PS: Wat is er bij jullie in de buurt te doen? Kijk op [OERRR.nl](http://OERRR.nl).

**Meer dan 200.000 kinderen van OERRR komen in actie voor de natuur!**

- > ZE KOMEN OP VOOR DE WEIDEVOGELS
- > BEKIJKEN FILMPIES VAN BOSWACHTER JURIAAN OP HET OERRR YOUTUBE KANAAL
- > ZIJN BOSWACHTER OP DE ING WILDE BUITEN DAGEN
- > SPELEN IN SPEELNATUUR
- > GLIJDEN VAN MODDERGLIJBANEN
- > STAMPEN IN Plassen, KLIMMEN IN BOMEN EN REDDEN SPINNEN

**'Ze hebben nergens zoveel lol als in de natuur.'**  
 - Sanne en Huib, ouders van Zomer en Otto (7)

OERRR

Alsjeblieft! Je eigen Kist van OERRR



Kist van OERRR van karton met stickervel



## Welkomspakket van OERRR | 9-12 jaar



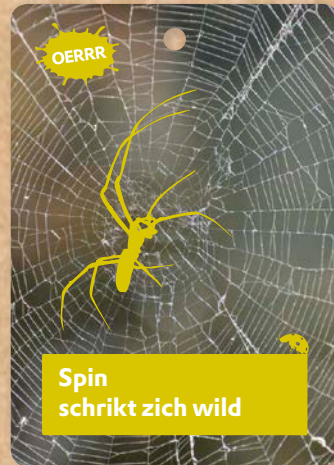
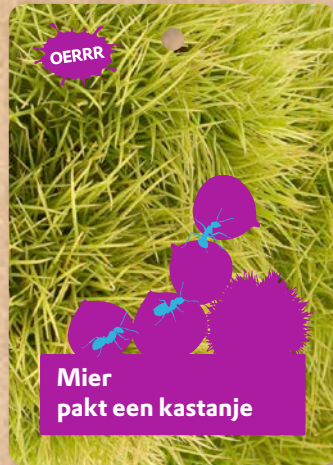
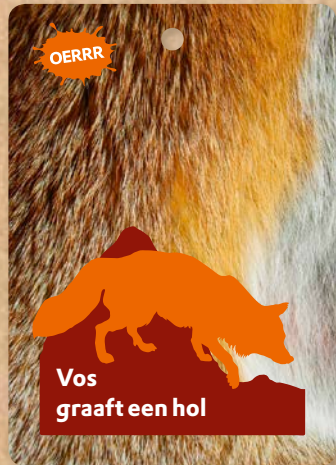
Eerste set ontdekkingskaarten



Tas van OERRR



Kaarten van OERRR | 0-3 jaar



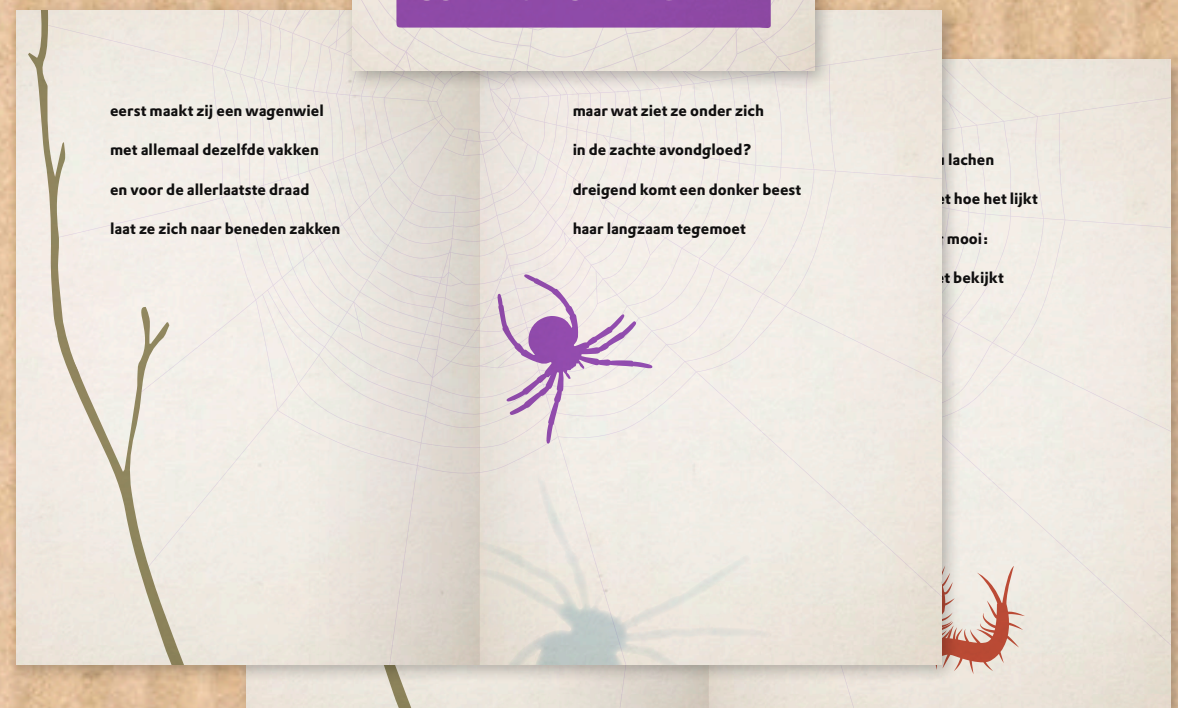
Doekaarten herfst



Voor- en achterzijde doekaart



Extra: voorleesverhaal in de opvolgmail



eerst maakt zij een wagenwiel  
met allemaal dezelfde vakken  
en voor de allerlaatste draad  
laat ze zich naar beneden zakken

maar wat ziet ze onder zich  
in de zachte avondgloed?  
dreigend komt een donker beest  
haar langzaam tegemoet

lachen  
hoe het lijkt  
mooi:  
bekijkt



## Kaarten van OERRR | 4-8 jaar



Ontdekkingskaarten zomer



Extra: een loop van OERRR



Voor- en achterzijde ontdekkingskaart

OERRR

### Een - twee - drie - vier - vijver!

Je eigen minivijver in vijf stappen

Heb je een tegel uit de tuin getild om te kijken wat daaronder allemaal gebeurt? Maak van de lege plek een minivijver. Heel makkelijk:

- Een -** kies een emmer die op deze lege plek past
- Twee -** graaf de emmer in tot hij nét boven de tegels uit komt
- Drie -** doe water en een laag grind in de emmer
- Vier -** vis wat waterplanten uit de sloot of haal ze bij de dierenwinkel
- Vijver! -** planten in je vijver - klaar!  
En nu maar hopen op een kikker :)

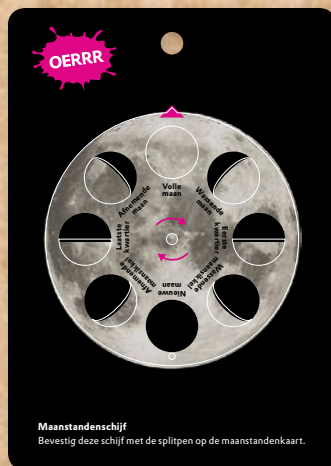
Wil je vissen in je vijver? Dat kan, maar is niet makkelijk. Je hebt de juiste vissen nodig én zuurstofplanten. Vraag bij de dierenwinkel wat je moet doen.

Een - twee - drie - vier - vijver!

Extra: aanvullende opdracht in de opvolgmail



Kaarten van OERRR | 9-12 jaar



Expeditiekaarten winter

Extra: een maanwandelingkaart met draaischijf

Extra: aanvullende opdracht in de opvolgmail



## 4.2 Communicatiemiddelen

Docufiller is een opmaakprogramma voor huisstijlmiddel- en met gestandaardiseerde sjablonen in de huisstijl van OERRR. Voor de volgende middelen is er een sjabloon beschikbaar: flyer A5, poster A3, opdrachtvel A4, natuurschilderij A5 of A6 en stempelkaart A5. De sjablonen zijn uitgevoerd in drie kleurcombinaties met vaste silhouet-illustraties.

Middelen zoals wervingsflyer, kleurplaten of stickervel vind je in de interne webwinkel.

### > Naar Docufiller

Voor vragen of inlogcodes kun je terecht bij het team Producties: [producties@natuurmonumenten.nl](mailto:producties@natuurmonumenten.nl)



Sjabloon flyer A5



Sjabloon stempelkaart A5



Sjabloon poster A3



Sjabloon poster A4



Sjabloon opdrachtvel A4



Stickervel



Sjabloon natuurschilderij A5 of A6





## 5. Naar buiten in OERRR

MERK

HUISSTIJL

TEKSTEN

MIDDELEN

NAAR BUITEN



## 5.1 Speelnatuur van OERRR

OERRR wil kinderen graag stimuleren om in de natuur te spelen. Hiervoor is op veel plekken speciale speelnatuur aangelegd. Voor Speelnatuur van OERRR is er een handleiding beschikbaar met daarin richtlijnen voor de aanleg van speelnatuur. Voor de signing van het terrein en de omgeving is een aparte handleiding met daarin richtlijnen voor routeborden, een entreebord en een speelregelbord.

Speelnatuur is gratis voor leden van OERRR niet leden kunnen voor €1,50 een toegangsbewijs halen bij het bezoekerscentrum. Dit beleid wordt daar waar het kan in stappen ingevoerd.

> [Download pdf: Handleiding Speelnatuur van OERRR](#)

> [Download pdf: Signing Speelnatuur](#)

Voor vragen over signing kun je terecht bij het team Producties: [producties@natuurmonumenten.nl](mailto:producties@natuurmonumenten.nl)

Voor inhoudelijke vragen over Speelnatuur kun je terecht bij Ine Kelderman van OERRR en Jose Koopman van Natuur & Landschap.



Entreebord



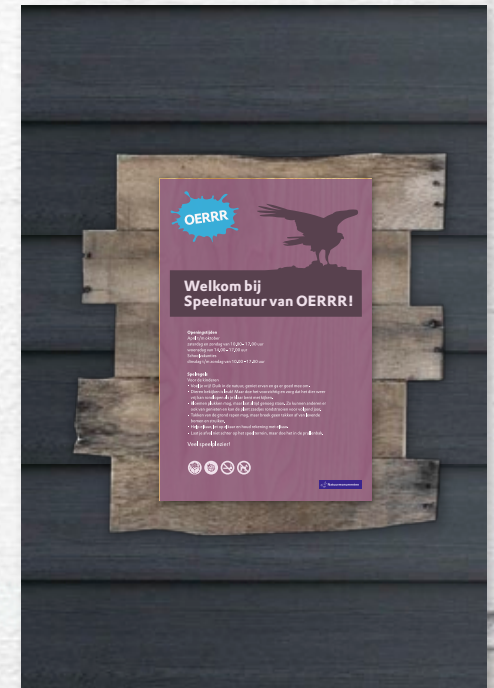
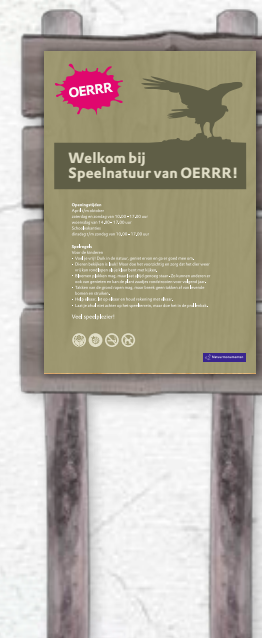
Banieren in drie verschillende kleuren



Pictogram en naam op reguliere bewegwijzing



Bewegwijzing kinderen en speelregelbord



Speelregelbord op gevel



## 5.2 Evenementen van OERRR

Een evenement is een gelegenheid om in contact te komen met je doelgroep. Hier kun je op een laagdrempelige manier inhoud geven aan OERRR. Wel is het ook kostbaar en daarom goed om voor ogen te houden wat het doel is van het evenement. Een (of meerdere) van de volgende doelen kunnen van toepassing zijn:

- Werving: OERRR leden/donateurs (vb case hardloop events)
- Belangen stakeholders bv gemeentes, boeren, omwonenden, directie, politiek
- Inkomsten (vb case hardloop events)
- Awareness: naamsbekendheid, ledenbinding en behoud (nieuwe doelgroepen)

Er zijn verschillende evenementen waarin OERRR een rol speelt:

- Derden evenement, eigen terrein: Wonderfeet
- Derden evenement, derden terrein: Manana Manana, Bevrijdingsfestival
- Eigen evenement: Landgoeddag, Boom ophaal dagen, MZN, regionale ING WBD

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij het Team van OERRR. Voor ondersteuning rondom evenementen kun je terecht bij het team Producties: [producties@natuurmonumenten.nl](mailto:producties@natuurmonumenten.nl)



Spandoek



Boomplantdag



Kleding evenementen



Wilde Buiten Dag





### 5.3- Activiteiten van OERRR

Voor de activiteiten die voor OERRR worden ontwikkeld is een checklist. Deze checklist helpt je om je activiteiten 'OERRR proof' te krijgen.

> [Download pdf: checklist activiteiten van OERRR](#)

## CHECKLIST ACTIVITEITEN VAN OERRR

### OP EN TOP OERRR

- Puur met wat de natuur biedt, zonder hulpmiddelen
- Altijd en overal
- Onbegeleid beleven en ontdekken
- Zintuiglijk
- Avontuurlijk, spannend, grensverleggend
- Niet aan tijd gebonden
- Buiten

Voorbeelden: In bomen klauteren, hutten bouwen, regenwormen en kriebelbeestjes over je hand laten lopen, door de modder rollen, in de plas stampen, figuurtjes in de wolken herkennen, sterren kijken, ruiken aan een paddenstoel.



maart 2016

### GOED OERRR

- Begeleid ontdekken en beleven
- Zintuiglijk
- Avontuurlijk
- Beperkte hulpmiddelen (batdetector, zoekkaart, loeppotje, boswachter, etc.)
- Educatieve elementen
- Fantasiefiguren als hulpmiddel
- Buiten, kan ook deels binnen

Voorbeelden: Vuur maken, nachtvlinders lokken en bewonderen, met de boswachter op stap

### BEETJE OERRR

- Activiteit/knutselen met natuurlijke materialen
- Georganiseerde voorzieningen
- Materialen zijn aanwezig
- Volgens 'format'
- Binnen of buiten

Voorbeelden: Vogelsnaaks maken, vogelhuisjes timmeren, broodjes bakken.

### WEL LEUK GEEN OERRR

- Activiteit met natuur(monumenten) als onderwerp
- Activiteit/knutselen met niet natuurlijke materialen
- Georganiseerde voorzieningen
- Vaak binnen

Voorbeelden: Met de huifkar op stap, kleurplaten, schilderen met verf.



## CHECKLIST ACTIVITEITEN VAN OERRR

Alle jeugdactiviteiten van Natuurmonumenten vallen onder OERRR. Hoe zorg je nu dat een activiteit OERRR is of gaat zijn? Daar gaat deze checklist je bij helpen:

- STAP 1** Neem een bestaande of nieuwe activiteit in gedachten.
- STAP 2** Stel vast in welke categorie de activiteit valt.
- STAP 3** WEL LEUK, GEEN OERRR? BEETJE OERRR? Hier valt winst te behalen!
- STAP 4** Bekijk de voorbeelden, overleg met collega's van OERRR en pas je activiteit aan.



**WEL LEUK, GEEN OERRR**  
Natuur(monumenten) als onderwerp, vaak binnen.

**BEETJE OERRR**  
Actief met natuurlijke materialen, binnen of buiten, volgens format.

**GOED OERRR**  
Avontuurlijk, ontdekken en beleven.

**OP EN TOP OERRR**  
Buiten, altijd en overal.

maart 2016