

Marc van den Tweel (Natuurmonumenten)

‘Door aanwezigheid en omvang kunnen we soms spectaculaire dingen doen’

Er waren afgelopen tijd nogal wat alarmerende issues voor Natuurmonumenten. Van massale insectensterfte tot de terugkeer van de wolf en een kurkdroge zomer. Verleidelijk om daarover te somberen, maar dat laat directeur Marc van den Tweel wel uit z'n hoofd. ‘Never let a good crisis go to waste. We staan middenin de samenleving en hebben impact.’ Hij concludeert: Natuurmonumenten heeft een goed jaar achter de rug.



‘De terugkeer van de wolf in Nederland is - na eeuwen afwezigheid - in de eerste plaats een spectaculair succes voor de natuurbescherming, aldus een bevlogen Marc van den Tweel. ‘Als wij onze natuur versterken, kan de biodiversiteit zich herstellen.’ Om zijn stelling hard te maken, herinnert Van den Tweel in razend tempo aan vergelijkbare situaties, zoals de otter, de bever, de zeearend. ‘Die zeearend is echt een imposante vogel die we al tweehonderd jaar niet meer hadden gezien in Nederland. Toch is hij er nu weer. Als je investeert in natuur, komt de rijkdom terug.’

Ook de ultradroge zomer van 2018 brengt Van den Tweel niet van zijn stuk. ‘Wat vooral duidelijk werd, is hoe groot het maatschappelijk belang is van robuuste natuurgebieden. Zo is die natuur weerbaarder tegen weersextremen. Maar bovendien kunnen natuurgebieden fungeren als buffer om water in op te slaan in tijden van neerslagoverlast en dat water weer vrij te geven in tijden van droogte. Dat is een steengoede reden om zuinig te zijn op de natuur.’

Keukentafelgesprek

Maar hoe past massale insectensterfte in een ‘goed jaar’? De harde feiten - insecten zijn de voorbije 25 jaar met maar liefst 75 procent afgenomen - kwamen ook bij Natuurmonumenten aan als een schok. Van den Tweel: ‘Het verdwijnen van insecten is bedreigend voor landbouw, natuur én mensen. Hiermee

aan acties tegen insectensterfte’, aldus Van den Tweel. ‘Dat werkte stimulerend en had ook nuttige bijgevolgen. Door die initiatieven kwamen kinderen meer in de natuur. Het zorgde er bovendien voor dat natuurbescherming weer een maatschappelijk gesprek werd, van actualiteitenprogramma’s tot de keukentafel. Heel belangrijk.’

‘Ik geloof erg in ons concept van een ‘vereniging’; mensen en partijen verenigd in sympathieke initiatieven’

morrel je aan de fundamenten van ons ecosysteem. Door de berichtgeving over insectensterfte staat het gebruik van gif in de landbouw inmiddels hoog op de politieke agenda en drie van de heftigste varianten zijn inmiddels verboden.’

Het is een illustratie van de strategie van Winston Churchill: *never let a good crisis go to waste*. ‘Alleen al vanuit ons jeugdprogramma OERRR hebben tachtigduizend kinderen meegedaan

Nadrukkelijk aanwezig

De impact van een groeiende vereniging als Natuurmonumenten is groot, benadrukt Van den Tweel. ‘We hebben alleen al ruim tweehonderdduizend jeugdleden. En twaalfduizend vrijwilligers werken dagelijks met grote discipline in 355 natuurgebieden. Wij hebben actieve communities gebouwd om natuurgebieden heen en houden streekconferenties. De oplage van ons magazine *Puur Natuur* is groter dan die van *Volkskrant*, *NRC* en *Trouw* samen.

Die nadrukkelijke aanwezigheid en omvang stellen ons in staat om soms extra spectaculaire dingen te doen. Denk aan het realiseren van de Marker Wadden.'

Marker Wadden

De Marker Wadden vormen een archipel van nieuwe natuureilanden in het Markermeer. De afgelopen zeven jaar werkten Natuurmonumenten en Rijkswaterstaat met allerlei partners aan een unieke systeemingreep. Sinds september 2018 is het hoofdeiland toegankelijk voor het publiek. Van den Tweel: 'Dit is een icoon in natuurontwikkeling. We vonden een oplossing voor allerlei problemen door eilanden te maken

van slib. Op voorhand was niet eens duidelijk of dat kon. En nu ligt er een prachtig, grootschalig natuurgebied.'

Nu ons buitengebied

Eerder vierde Natuurmonumenten nog een succes met het Nationaal Kustpact - ongerept strand of duin

berm, de kruiden in de tuin en de heg die vroeger om weilanden heen lag. We bouwen Nederland vol zonder regie te voeren op het landschap. Dat willen we aankaarten. Daarbij geloof ik erg in ons concept van een 'vereniging'. We opereren in de overtuiging dat er juist door met alle partijen samen

'Als je investeert in natuur, komt de rijkdom terug'

blijft daardoor leeg en onbebouwd. En als vanzelf komt nu een volgende omgeving in beeld: ons directe buitengebied. Van den Tweel: 'Ik mis de bloemen in de

te werken - ook in ons kleine, drukke land volop ruimte is om natuur en landschap te koesteren en herstellen.'

Naam Marc van den Tweel

Functie Algemeen Directeur
Sinds 2012

Organisatie Natuurmonumenten

Contactinfo organisatie

Postbus 9955, 1243 ZS 's-Graveland

Telefoon 035-6559933

Social media Facebook.com/natuurmonumenten

Websites

www.natuurmonumenten.nl

www.oerrr.nl

www.markerwadden.nl

Lid van Goede Doelen Nederland, Nederland Filantropieland

Leeftijd 53

Getrouwd/kinderen

getrouwd, 2 kinderen

Hobby's reizen, geschiedenis, politiek, schrijven, wielrennen

Krant(en)/nieuwsmedia

NRC, Het Financieele Dagblad

Meest bezochte website ANWB (routeplanner) - want veel onderweg!

Vakbladen De Levende Natuur (tijdschrift voor veldbiologie, verschijnt al sinds 1896!), Stanford Social Innovation Review, Harvard Business Review, management tijdschriften

Doneert privé aan Natuurmonumenten, Kinderhospice Binnenveld, Wereld Natuur Fonds, Ronald McDonald Kinderfonds, SOS

Kinderdorpen, St. Down Syndroom, Geldersch Landschap & Kastelen

Vrijwilligerswerk hand- en spandiensten voor o.a. lokale school

Persoonlijke missie of motto vernieuwen, versnellen & veranderen

Wil graag 1x ontmoeten voor een persoonlijk gesprek
President Emmanuel Macron.

In 2027 ben ik nog steeds actief op het snijvlak van ondernemerschap en maatschappelijke relevantie.

Als ik premier van de bv Nederland was, dan zou mijn eerste maatregel zijn Regeerakkoord titel 'Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk wel dat ik het kan' meegeven. Duw geven aan innovatie, nieuwsgierigheid, optimisme en ondernemerschap.

Als ik 1 woord op mijn gevel moest plaatsen, dan is dat Doen!

En dan wil ik het graag nog even hierover hebben...

Als wij onze samenleving willen mobiliseren voor onze goede doelen, moeten we ook merkbaar van die samenleving zijn.