

Néo-Soft consolide sa position sur le marché du conseil en Informatique et Technologies en rachetant Cherry Pick, plateforme d'indépendants hautement spécialisés dans l'IT et le Digital.

- Néo-Soft acquiert Cherry Pick, plateforme spécialisée dans les métiers de l'IT, de la Data et du Digital.
- Néo-Soft pourra s'appuyer sur une communauté d'experts composée de plus 13 000 consultants en disposant de compétences tech recherchées.
- Les freelances de Cherry Pick accéderont à de nouveaux challenges grâce au portefeuille clients de Néo-Soft, tous secteurs d'activité confondus.
- Les synergies créées par le rapprochement des deux entités permettront d'élargir l'éventail des savoir-faire techniques et métiers proposés aux clients.

Paris, 15 avril 2022

Néo-Soft, groupe indépendant de conseil en Informatique & Technologies acquiert Cherry Pick, plateforme de consultants freelances hautement qualifiés dans les métiers du digital et de l'IT.

Dans un marché durablement marqué par la transformation numérique et le besoin de talents de plus en plus spécialisés, cette opération permet à Néo-Soft d'offrir à ses clients un accès privilégié aux meilleurs experts de la tech et du digital, y compris des profils très pointus et rares.

Avec plus d'un million de freelances en France, soit une augmentation de 145% en 10 ans, Néo-Soft offre la flexibilité dont ont besoin les entreprises de toutes tailles dans l'accès aux talents. Le groupe Néo-Soft devient ainsi un partenaire incontournable des organisations qui recherchent des experts indépendants.



De gauche à droite : Stéphane AUBIN, Samuel LEPeltier, Soïg LE BRUCHEC, Adrien BRET
Photo © Timothée Souillac

Grâce à ce rapprochement, Néo-Soft et Cherry Pick accompagnent les mutations du marché du travail et proposent un parcours de carrière privilégié.

Soïg LE BRUCHEC, Président et Fondateur du groupe Néo-Soft explique :
« Ce partenariat est innovant à double titre. Il propose une nouvelle offre de services qui assure une articulation parfaite entre les attentes des consultants indépendants et les besoins de nos clients. Les freelances auront accès à des missions à forte valeur ajoutée, en phase avec leurs profils et leurs souhaits, grâce à l'accompagnement personnalisé de Cherry Pick. Pour nos clients, c'est l'assurance d'accéder directement à une communauté d'experts métiers et techniques au service de la réussite de leurs projets IT en diversifiant leur sourcing. De plus, en construisant l'écosystème des ressources Tech de demain pour l'ensemble du Groupe Néo-Soft, nous disposons des atouts pour devenir un partenaire de confiance sur le marché des services numériques. »

Stéphane Aubin, CEO et Co-Fondateur de Cherry Pick ajoute :
"Cherry Pick se retrouve dans la vision de Néo-Soft ainsi que ses ambitions, un élément important pour nous était de pouvoir également rejoindre un groupe dont les valeurs sont communes aux nôtres. Nous sommes ravis de pouvoir construire main dans la main le futur du monde du travail avec Néo-Soft."

Contact presse :

Néo-Soft

Laurine SEGUIN

Responsable communication

laurine.seguin@neo-soft.fr

06 77 28 51 52

Cherry Pick

Renan KERAUDRAN

Chief Marketing Officer

renan@cherry-pick.io

06 63 09 56 26

À propos de Néo-Soft

Fédérateur de talents au service de l'excellence digitale de ses clients, Néo-Soft est un Groupe indépendant de Conseil en Informatique & Technologies créé en 2005. Avec 1800 collaborateurs, le groupe Néo-Soft prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros en 2022 (180 millions d'euros en incluant Cherry Pick). Ses 5 domaines d'expertise sont : Conseil & Gestion de projet, Transformation digitale, Cloud & Network, Cybersécurité, Data. Implanté dans 12 agences en France, en Tunisie, Espagne et Allemagne. Néo-Soft est certifié ISO 9001, 26000, 27001 ainsi que labellisé ECOVADIS Platinum et Happy at Work.

www.neo-soft.fr

À propos de Cherry Pick

Avec plus de 13 000 indépendants actifs et qualifiés, Cherry Pick a su très rapidement s'imposer comme un acteur majeur dans le freelancing en France. Organisé autour de quatre centres d'expertises (Management de projet, transformation digitale, DATA, IT/DevOps), Cherry Pick est bien plus qu'une plateforme de recrutement. La mission de l'entreprise est de créer de véritables connexions entre les freelances et des grands groupes tout en prenant le soin de comprendre les attentes de chacun. Cette adéquation est réalisée grâce à une expertise technique pointue des équipes, mais aussi de l'IA dont la plateforme est dotée.

www.cherry-pick.io