

Filippo Fiora

MILAN



NEXT



NEXT



Filippo Fiora

*Monsieur.
rebirth of a classic*

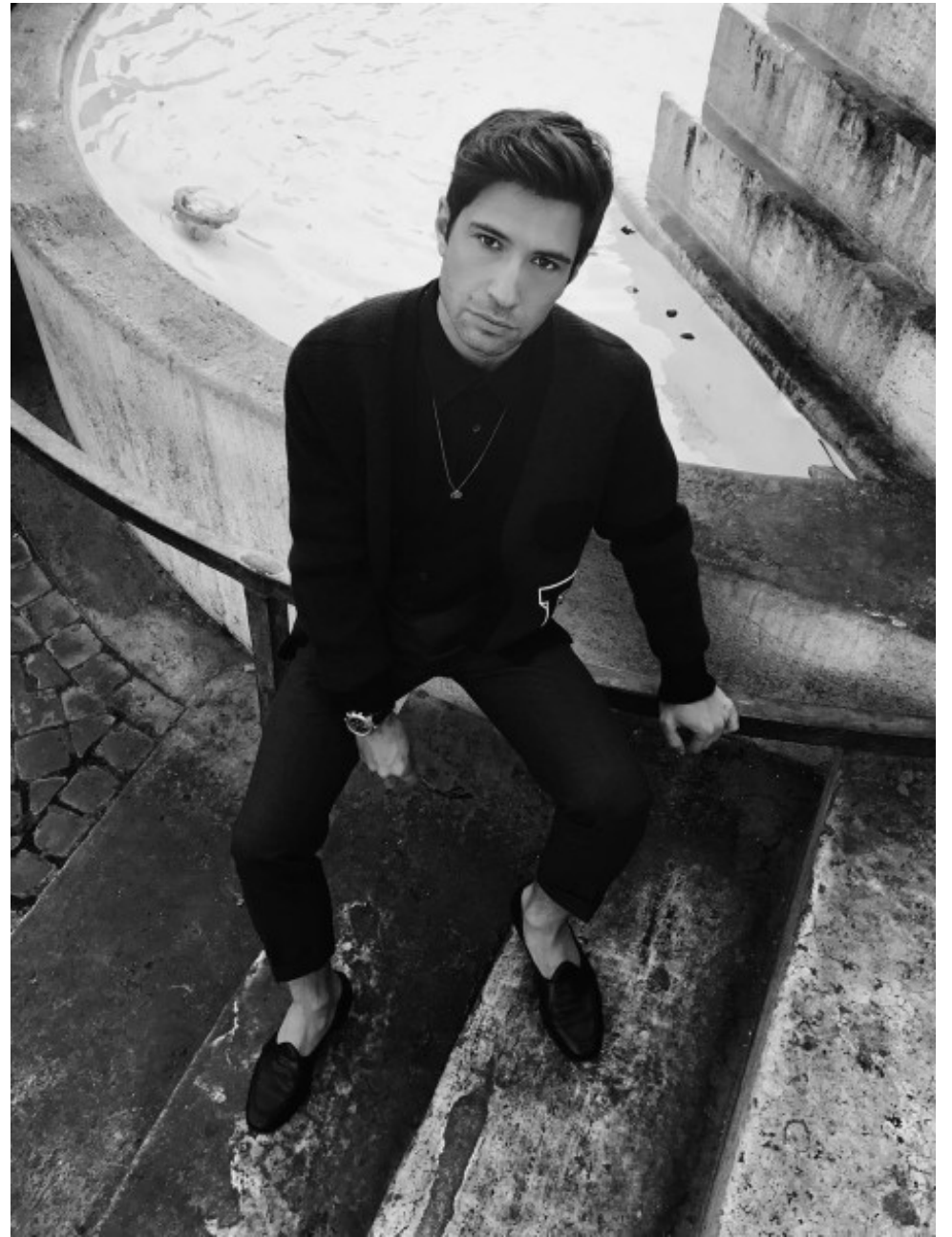


NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



GQ

FASHION WEEK PARIS HOMME / STREET LOOK
STREET STYLE A PARIS

Les plus beaux street looks de la Fashion Week de Paris

© Daniel Bruno Grand - The Urban Spotter



FASHION / MEN'S

Pitti Uomo 2017: Street style



NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



STREET STYLE | WED 14TH JAN

Street style from Pitti Uomo

Take a look at the smartest men in Florence right now



The Telegraph

HOME | NEWS | SPORT | BUSINESS | ALL SECTIONS

Luxury | Men's Style



NEXT

Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora



Style
La ventiquattrore in pelle pregiata, il cappello di paglia, le slippers décor, gli occhiali, i foulard. FOR LUXURY TRAVELS

EDHEN Milano
on
VOGUE ITALIA



theblondesalad
edhenmilano



EDHEN Milano
X
Level Shoe District Dubai



EDHEN Milano
Dear India
Capsule Collection

**EDHEN
SPRING/SUMMER 2017**



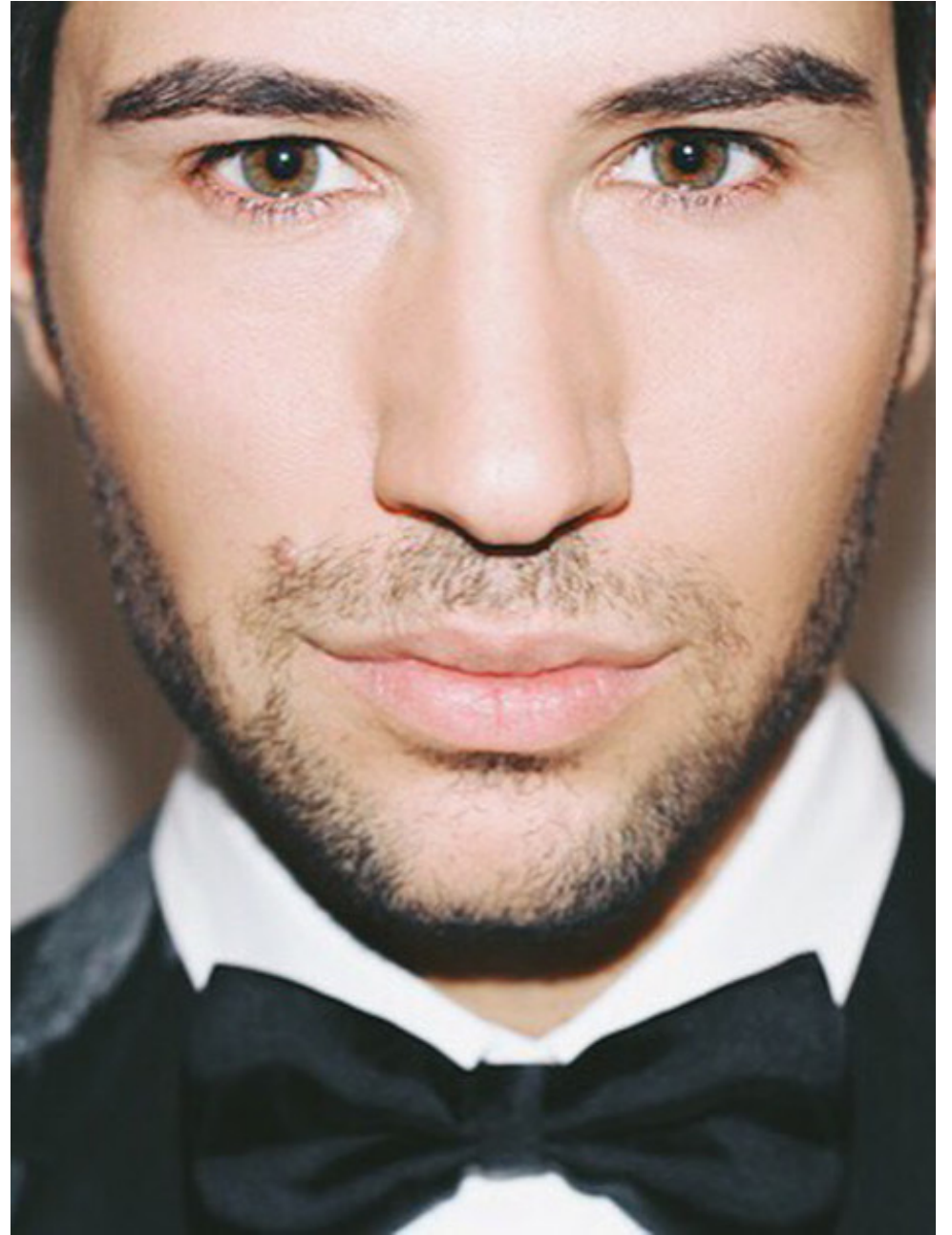


NEXT

Filippo Fiora



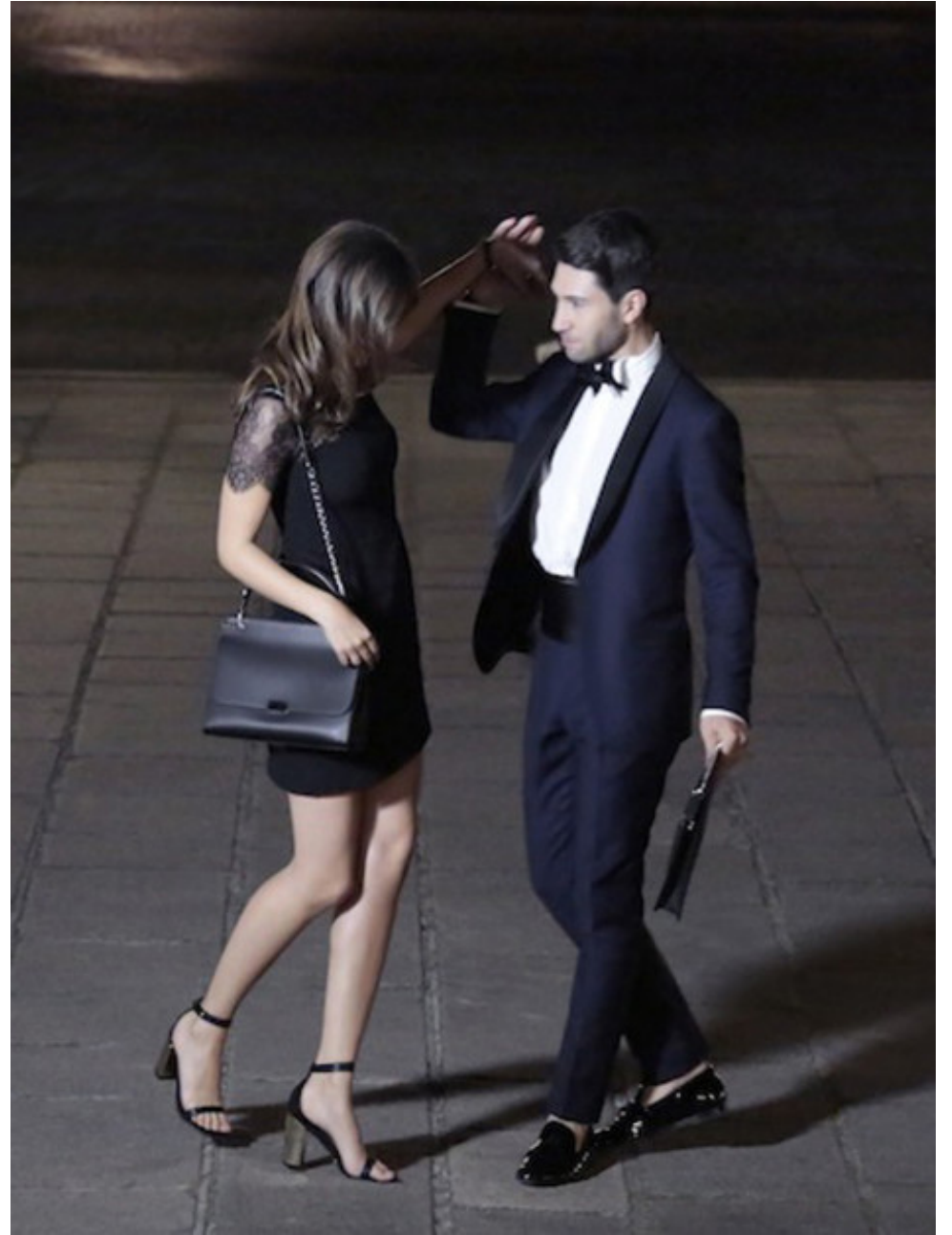
NEXT



Filippo Fiora



NEXT



Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora



NEXT

Filippo Fiora

Edhèn Milano, made in Italy in chiave social

di FEDERICA BARDI



"Chi compra le nostre scarpe? Non solo chi ci segue sui social"

di Federica Bardi

«Dopo aver lanciato il blog TheThreeF e aver raccolto, in due, oltre 240mila follower su Instagram, Filippo Fiora e Filippo Cirulli hanno lanciato due anni fa il loro brand di calzature da uomo, Edhèn Milano. Che piace soprattutto all'estero, e non soltanto ai loro seguaci»

Da collezionisti a imprenditori, nel giro di due anni, i due fratelli hanno creato un brand di calzature che ha fatto impazzire il mondo maschile e il mondo di chi segue le mode. Edhèn Milano è un brand di calzature che ha fatto impazzire il mondo maschile e il mondo di chi segue le mode. Edhèn Milano è un brand di calzature che ha fatto impazzire il mondo maschile e il mondo di chi segue le mode.

GRAZIA **YOUNG SINCE 1958** **STAI LEGGENDO: MODA**

Scarpe e borse: le migliori da Milano Moda Uomo

Un brand colosso è nel pregiammo? Da lo direttore di stile, ma per un no. Vogliamo cambiare nella moda una abitudine che è rimasta immutata in tutto il mondo.

La domanda è tutta made in Italy? Tutti, e da sempre. Sin dalle prime stagioni abbiamo voluto una linea completamente realizzata nel nostro Paese. Siamo partiti con delle collaborazioni in Francia, ma adesso il tutto è arrivato a Parigi, per poter seguire le prime persone a moda creativa. E anche così siamo sempre del vostro, sappiamo che il made in Italy è un valore e un sentimento, da rispettare. Ma non è un obbligo. Saremo lì a vogliamo ribadire ogni giorno che una produzione tutta italiana è imprescindibile.

ABOUT BONAUDO

Bonaudo collabora con i migliori artigiani e produttori che vengono da un'area di produzione di alta qualità. Il brand è stato creato nel 2014 da Riccardo Bonaiuto, che ha fondato il brand di calzature Edhèn Milano. Il brand è stato creato nel 2014 da Riccardo Bonaiuto, che ha fondato il brand di calzature Edhèn Milano.

GRAZIA **YOUNG SINCE 1958** **STAI LEGGENDO: MODA**

Scarpe e borse: le migliori da Milano Moda Uomo

CORRIERE DELLA SERA

Moda NEWS

Filippo & Filippo di Edhèn, quando i blogger diventano stilisti

Filippo Fiora e Filippo Cirulli, da blogger a designer imprenditori: il loro brand di calzature Edhèn Milano si è affermato all'estero dopo una stagione

di Federica Bardini

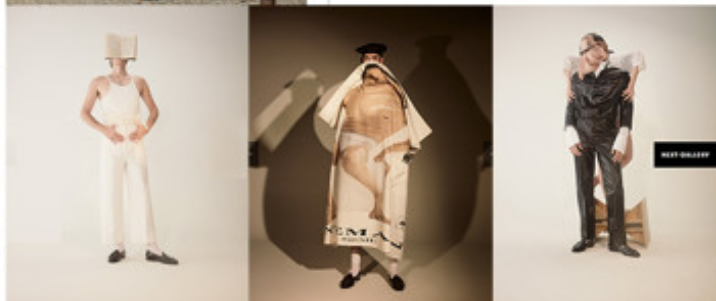


Meet the 6 Coolest Brands Making Waves in the Men's Fashion Scene

By Christian Albare and Stephanie Hirschmiller / June 27, 2017 11:36AM



Edhèn Milano's spring '18 men's collection. Davide Mazzoni



Edhèn

Tradizione, innovazione e valore sono i tre pilastri del dandismo equilibrato e universale che ispira Filippo Fiora e Filippo Cirulli, fondatori da prima del blog The Three F, ed ora del brand di calzature neoclassiche Edhèn. Nessuna rivoluzione, non sarebbe nel loro stile, ma piuttosto una mise en place della loro sensibilità creativa che ha la sua matrice nel gusto e nell'equilibrio. "La nostra idea "piatoniana" di maschile - raccontano - è ben rappresentata da Mr Edhèn, il giovane scaturito dalla penna di Andrew Masharov e tracciato sul look book in piccoli fotogrammi di vita quotidiana". La palette cromatica è pittorica, con note che ricordano il Liberty e punte di Blu Bontio, giallo solare, tabacco, verde salvia. Il modello di partenza è la Belgian shoe, rivisitata in otto modelli senza tempo.

di Massimo Mucchetti

VOGUE

VOGUE

Take me to the water: *Reborn* by Massimo Osti

NEW YORK (VOGUE) - Massimo Osti, il creatore del brand di calzature Reborn, ha lanciato una nuova collezione di scarpe in collaborazione con il brand di calzature Edhèn Milano.



NEXT

Filippo Fiora