

Filippo Cirulli

MILAN



NEXT

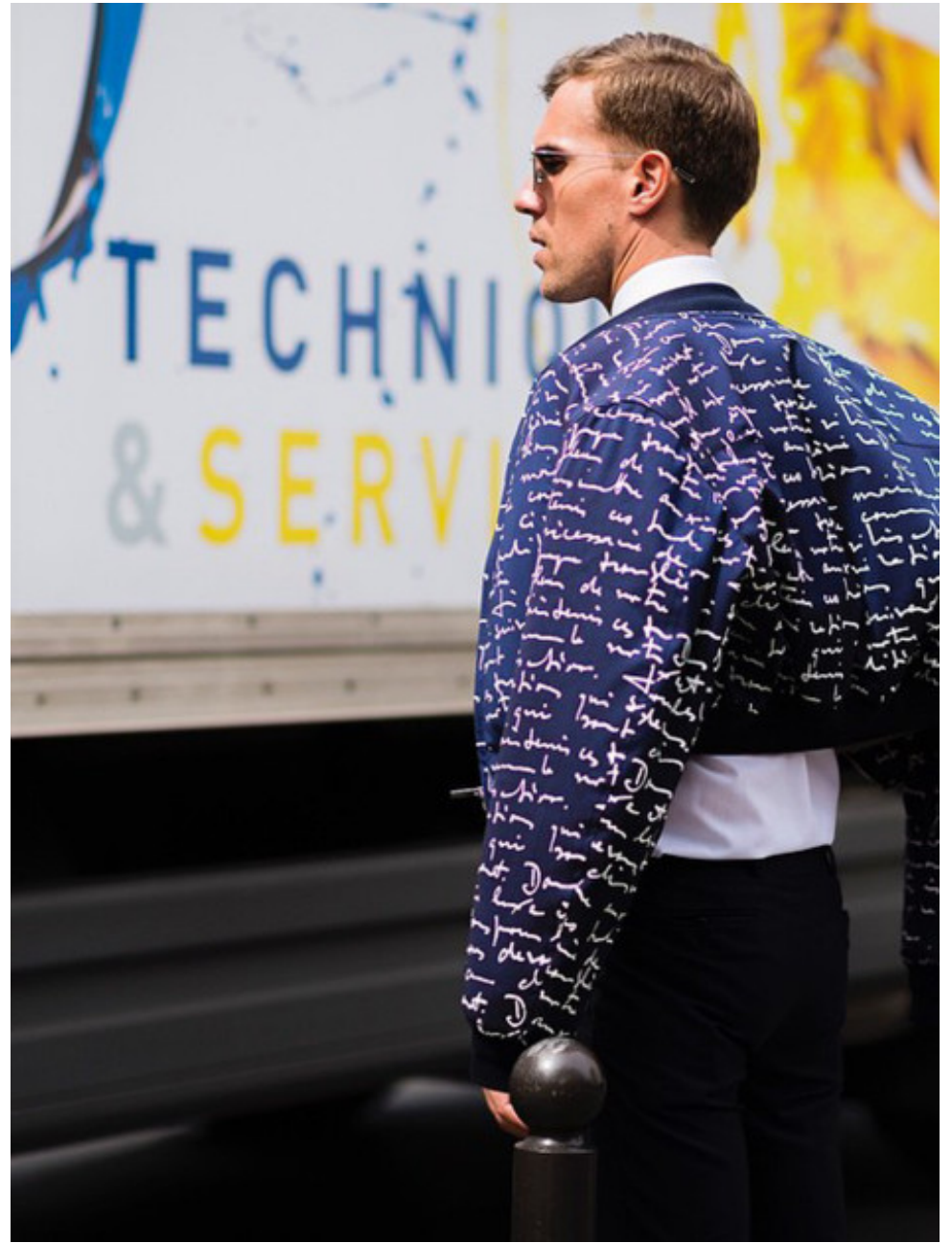


NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

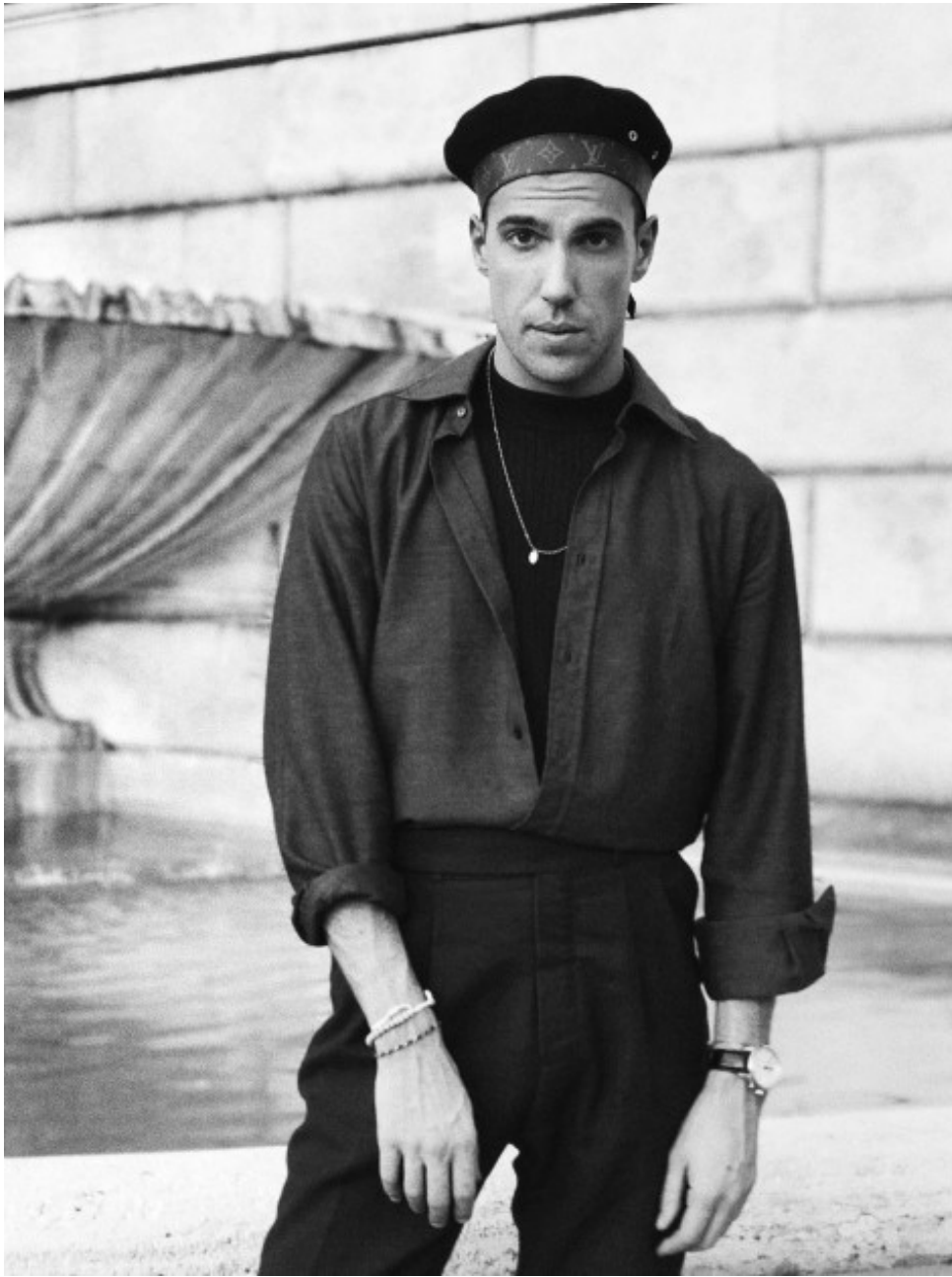
Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

Fashion collections are becoming less season-specific and more gender-neutral with every passing year. It all started when Hedi Slimane made his debut at Yves Saint Laurent in 2012. The concept then gained major traction with the new Gucci brand identity proposed by Alessandro Michele, Creative Director of the Italian fashion house. The Spring-Summer 2016 collections are a clear expression of these two new tendencies mixed together with a massive 70s vibe. From fabrics to cuts, everything seems a personal flashback to "Saturday Night Fever." Looking more closely at some of our favorite brands, here are the main guidelines that every fashion addict should bear in mind before sprucing up their summer wardrobe:

FR - Les nouvelles collections de mode sont de moins en moins spécifiques aux saisons et sont de plus en plus mixtes (homme/femme). Tout a commencé en 2012 lorsque Hedi Slimane a fait son début chez Yves Saint Laurent. Ce nouveau phénomène a permis d'explorer avec la nouvelle identité de la maison de couture italienne Gucci sous la direction artistique d' Alessandro Michele. Les collections Printemps-Été 2016 sont le résultat de ces deux nouvelles tendances réunies, mais avec une touche "rétro 70". Des tissus aux coupes, un véritable retour en arrière à "la fièvre du samedi soir". Après avoir établi en profondeur nos marques préférées, voici un résumé que chaque passionné de mode devrait retenir avant de faire sa nouvelle garde-robe d'été:

THE TOP 5 FASHION TIPS FOR SPRING SUMMER 2016

1/RETRO SILHOUETTE. Fixd fixe to experiment in terms of cuts: from high-waist and skinny jeans to bell-bottoms, from tuxedo shirts to tank tops, everything seems to be coming back!

FR - Expérimentez les coupes : du pantalon taille haute au slon, sans oublier le pantalon à pattes d'éléphant, ainsi que la chemise de costume ou les débardeurs. Toutes les coupes semblent mériter un retour!

2/PRINTS & CO. Plain is boring, so don't hesitate to wear patterns, prints and big stripes.

FR - L'uni est ennuyeux, donc n'hésitez pas à porter les motifs, imprimés et grosses rayures.

3/UNIQUE. Precious and vintage fabrics: from linen and silk to viscose, Fixd fixe to class!

FR - Tissus précieuses et vintage : le lin, la soie, le viscose... Oubliez!

4/FLASHY! SS2016 will be all about attention-grabbing shirts. From Maison Margiela's ruffled and crinkled shirts and Gucci's sophisticated silk bow ties to Marni and Dries van Noten's printed flowers and patterns, wear anything & everything!

FR - Tout sera à propos des chemises éblouissantes cette saison : les chemises frisées de Maison Margiela, les cravates sophistiquées de Gucci, les motifs à fleurs de Marni et Dries Van Noten... Nous aurons le choix!

5/SNEAKERS. Formal shoes may be back in vogue, but slip-on sneakers still dominate the footwear scene. These can be worn with basically everything from casual to ultra-formal outfits. We highly recommend matching basics and slip-ons with a floral suit like one of those proposed by Maison Margiela, Dries van Noten or Marni.

FR - Bien que les chaussures traditionnelles soient en vogue, les baskets dominent le marché. Disons-le, elles se portent avec tout : de look le plus classique au plus sophistiqué. Nous recommandons de les associer avec une chemise à fleur Maison Margiela, Dries Van Noten ou Marni.

FC wears a hooded cardigan and pants from Erik Charvet



Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



THE TEAM

LESSON ON ELEGANCE

FILIPPO CIRULLI

NEXT

Filippo Cirulli



GQ

FASHION WEEK PARIS HOMME / STREET LOOK
STREET STYLE A PARIS

Les plus beaux street looks de la Fashion Week de Paris

© Daniel Bruno Grand - The Urban Spotter



FASHION / MEN'S

Pitti Uomo 2017: Street style



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli



STREET STYLE | WED 14TH JAN

Street style from Pitti Uomo

Take a look at the smartest men in Florence right now



The Telegraph

HOME | NEWS | SPORT | BUSINESS | ALL SECTIONS

Luxury | Men's Style



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



EDHEN
SPRING/SUMMER 2017



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli



NEXT



Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli

Edhèn Milano, made in Italy in chiave social

di FEDERICA BONDURI



"Chi compra le nostre scarpe? Non solo chi ci segue sui social"

di Federica Bonduri

Depo aver lanciato il blog TheThreeF e aver raccolto, in due, oltre 240mila follower su Instagram, Filippo Fiora e Filippo Cirulli hanno lanciato due anni fa il loro brand di calzature da uomo, Edhèn Milano. Che piace soprattutto all'estero, e non soltanto ai loro seguaci.

Da collezionisti e appassionati, nel giro di due anni, come è avvenuta questa avventura? La passione per il fashion e la sensibilità per la moda maschile e il made in Italy rappresentano sicuramente il mix che ha fatto partire il progetto. Dopo aver cominciato il nostro percorso online, nel gennaio del 2016 abbiamo presentato con il sostegno di Camera Nazionale della Moda Italiana la nostra prima collezione calzature da fashion week milanese, raccontando da subito apprezzamenti oltre le aspettative. Il progetto sta a continua e essere completamente autogestito: ormai un'attività abbiamo visto avere una certa autonomia sul suo modo di fare nelle strategie editoriali. Questo ci ha permesso di essere fieri e di continuare a essere un brand di nicchia.

Quando ha iniziato la vostra partnership editoriale? Inizialmente, semplicemente all'inizio, a richiesta. Avanzando gli contatti con i buyer, con gli showrooms e, soprattutto, con quelli che sembravano davvero "nativi digitali". Anche se sono felice di poter dire che chi compra i nostri prodotti non è soltanto chi ci segue: chi c'è è una vera e propria community.

A quale target vi rivolgete? A un uomo affiatato alla moda, principalmente italiano, tra i 25 e i 45 anni.

Come avete organizzato il vostro distributore? Un quattro collezioni collaborando con lo sponsor

Massimo Ostini, che lega a tutte le nostre distribuzioni, ha iniziato per il 2015 sull'onda. Il primo mandato è il design, ma abbiamo visto qualcosa di tutto il Far East (Japan, Hong Kong e dal Middle East, che sono stati anche in Europa e in Italia, mentre gli Stati Uniti sono un mercato ancora da esplorare. Ora ad avere un'attenzione, siamo presenti in tutti i principali department store, da London a Turin, fino a Lane Crawford e Laver Shoes, e in 80 multinazionali major internazionali nel mondo.

Avete mai parlato di aprire un flagship store? Certo, è pensabile anche in Italia. Avete un modello di riferimento? Siamo a cavallo davanti il nostro messaggio, la nostra collezione, i nostri spazi. Partendo da Milano, la nostra città, focalizzata non su il nostro principale mercato, si pensano invece un po' di più.

Una trend collection è nel programma? Che lo direte di sì, ma per ora no. Vogliamo concentrarci sulla qualità e l'efficienza durante le stagioni in tutto il mondo.

La produzione è tutta made in Italy? Tutto, e da sempre. Sin dalla prima stagione abbiamo voluto una qualità costantemente realizzata nel nostro Paese. Siamo partiti con delle collaborazioni in Toscana, ma adesso ci sono arrivati a Portofino, per poter seguire in prima persona la moda creativa. In realtà non siamo sempre del vostro parere, ma che il made in Italy è un valore e un'emozione, da sostenere, allo stesso tempo. Ma non lo è, vogliamo ribadire ogni giorno che una produzione tutta italiana è imprescindibile.

Alcune proposte Edhèn Milano

Edhèn Milano

ABOUT BONAUDO

Bonaudo è un brand di scarpe che si è creato in un periodo di crisi. È un brand che ha saputo sopravvivere e crescere in un mercato di scarpe che si è ridotto del 10%. È un brand che ha saputo sopravvivere e crescere in un mercato di scarpe che si è ridotto del 10%. È un brand che ha saputo sopravvivere e crescere in un mercato di scarpe che si è ridotto del 10%.

Bonaudo collabora con TheThreeF e Magazine per dare stile alla nuova generazione di fashion designer.

GRAZIA **YOUNG SINCE 1958** **STAI LEGGENDO: MODA**

Scarpe e borse: le migliori da Milano Moda Uomo



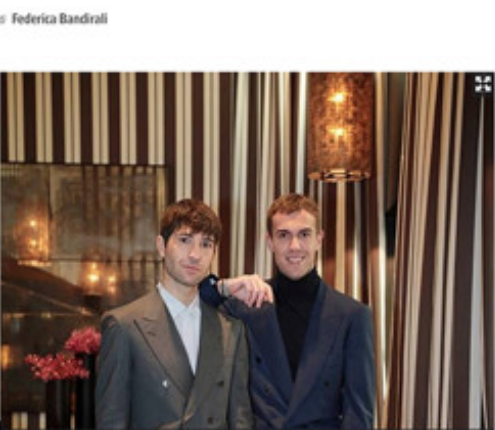
CORRIERE DELLA SERA

Moda NEWS

Filippo & Filippo di Edhèn, quando i blogger diventano stilisti

Filippo Fiora e Filippo Cirulli, da blogger a designer imprenditori: il loro brand di calzature Edhèn Milano si è affermato all'estero dopo una stagione

di Federica Bandirali



Meet the 6 Coolest Brands Making Waves in the Men's Fashion Scene

By Christian Albare and Stephanie Hirschmiller / June 27, 2017 11:36AM



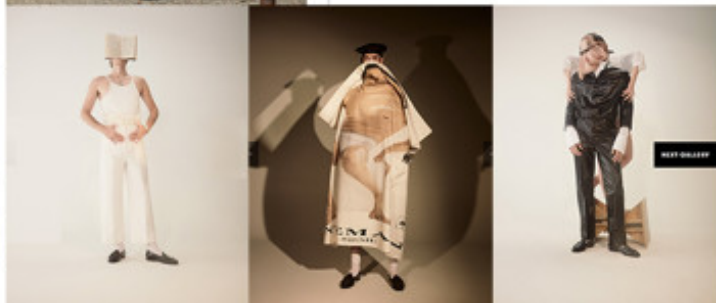
Edhèn Milano's spring '18 men's collection. Davide Mazzoni



Edhèn

Tradizione, innovazione e valore sono i tre pilastri del dandismo equilibrato e universale che ispira Filippo Fiora e Filippo Cirulli, fondatori da prima del blog The Three F, ed ora del brand di calzature neoclassiche Edhèn. Nessuna rivoluzione, non sarebbe nel loro stile, ma piuttosto una mise en place della loro sensibilità creativa che ha la sua matrice nel gusto e nell'equilibrio. "La nostra idea "platoniana" di maschile - raccontano - è ben rappresentata da Mr Edhèn, il giovane scaturito dalla penna di Andrew Masharov e tracciato sul look book in piccoli fotogrammi di vita quotidiana". La palette cromatica è pittorica, con note che ricordano il Liberty e punte di Blu Bontio, giallo solare, tabacco, verde salvia. Il modello di partenza è la Belgian shoe, rivisitata in otto modelli senza tempo.

di Marco Napolini



VOGUE

Take me to the water: **Rehabilitating by Massimo Ostini**

NEW **THE LATEST FASHIONISTS** **ONE**

Il fashionista più grande del mondo, Massimo Ostini, è tornato a Milano. Il suo brand, Massimo Ostini, è tornato a Milano. Il suo brand, Massimo Ostini, è tornato a Milano. Il suo brand, Massimo Ostini, è tornato a Milano.

NEXT

Filippo Cirulli



NEXT

Filippo Cirulli