



Бизнес-мышление

 День 1

 8 академических часов

 Кофе-паузы днем и вечером

10:00–10:30

Бизнес-мышление: понятие

10:30–11:15

Управление бизнес-процессами

11:15–11:30

**Типы рыночного поведения:
управление ожиданиями клиентов**

Перерыв

11:30–11:45

11:45–12:15

Конкурентная среда: методы оценки

12:15–13:00

Управленческие решения

Системный подход в работе с информацией

Обеденный перерыв

13:00–14:00

14:00–15:00

Конфликтные ситуации

Как определить причину проблемы и сформулировать ее устранение

15:00–16:00

Мотивация и самомотивация в бизнесе

Перерыв

16:00–16:15

16:15–17:15

**Баланс профессиональной
деятельности и личной жизни**

17:15–17:30

Сессия вопросов и ответов

Завершение семинара