



Корпоративная стратегия частного предприятия

 1 день

 8 академических часов

 Кофе-паузы днем и вечером

10:00–10:45

Понятие корпоративной стратегии

Существующие определения и их ограничения. Существующая практика и её недостатки. «Пирамида стратегических решений». Основы научного подхода к управлению предприятием.

10:45–11:30

Стоимостной подход к управлению частным предприятием

Понятие стоимости. Основные «подходы к оценке» стоимости, «субъекты» и «виды» стоимости.

Перерыв

11:30–11:45

11:45–12:30

Стратегия участия

Принятие решений с позиции стоимостного подхода.

Обеденный перерыв

12:30–13:30

13:30–14:15

Стратегия конкурирования:

конкурентная структура отрасли и пространство стратегических решений.

14:15–15:00

Операционная стратегия

Конфигурирование цепочки создания стоимости на основе стоимостного подхода.

Стратегия кадров

Кадровые структуры, политики премирования, стратегии автоматизации.

Перерыв

15:00–15:15

 1 день

 8 академических часов

 Кофе-паузы днем и вечером

15:15–16:00

Снижение ригидности корпоративной стратегии

Теория и практика «реальных опционов».
Процесс и технологии стратегического планирования. «Стратегические горизонты», «стратегическая повестка дня»

16:00–16:45

Оценка стратегических решений

и корпоративной стратегии в целом с позиции стоимости.
«Пентаграмма стоимости»

16:45–17:00

Сессия вопросов и ответов

Завершение семинара