



HR-бренд: перспективы и современные инструменты

 1 день

 8 академических часов

 Кофе-паузы днем и вечером

10:00–10:15

Введение

Знакомство, программа семинара

10:15–11:00

HR-бренд, его роль и задачи в современных реалиях рынка

Мини-игра «Мифы и реальность»

11:00–12:00

Диагностика HR-бренда в компании

Подходы к анализу бренда работодателя. Построение карты проблематики своей компании.

Перерыв

12:00–12:15

12:15–13:15

Формула сильного бренда работодателя

Практическое упражнение

13:15–14:00

EVP — ценностное предложение работодателя

Работа с шаблоном: конструктор EVP

Обеденный перерыв

14:00–14:45

14:45–15:45

Инструменты и каналы продвижения HR-бренда

Практическое упражнение

15:45–16:30

Оценка эффективности HR-бренда

Метрики и опросы. Практикум: экспресс-диагностика по выбранным метрикам, выявление зон роста

16:45–17:20

Сложности внедрения HR-бренда, сопротивление внутри компании

Типовые задачи.

Ролевая игра «Продай важность HR-бренда»

17:20–18:00

Разработка дорожной карты

