

Pengene renner ut av Q

Q-Meieriene øker markedsandelen og driver stadig mer effektivt. Likevel ble det et kjempeunderskudd på 75 millioner kroner ifjor. Ledelsen legger skylden på landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen.

TORGEIR ANDA
Trondheim

Kavli har så langt brukt 300 millioner kroner på å holde liv i Q-Meieriene. Kavli er innstilt på å bruke mer til rettsaker og politiske oppgjør er avklart rundt konkurransevilkårene i melkesektoren. Styreleder Erik Volden er ikke nådig mot landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen for hans bidrag til å skape konkurranse.

– Vi ser at ministeren raskt griper inn når det er noe i matsektoren som kan utfordre de sterke samvirkebedriftene, mens han når det gjelder konkurranse i melkesektoren trener prosessene. Det er utfordrende, men vi skal holde ut til disse spørsmålene er avklart.

Til høsten møtes myndighetene og Q-Meieriene i retten i et oppgjør som står om flere hundre millioner kroner. Q-Meieriene har heller ikke gitt opp kampen om å få et omstillingsbidrag som selskapet mener ble lovet ifjor.

Bedret

– Jeg synes det er rart at regjeringen vil at norsk landbrukspolitikk skal avgjøres i retten, og ikke gjennom politiske vedtak. Manglende velvilje fra norske myndigheter kan tvinge oss inn i

partnerskap med utenlandske selskaper.

Administrerende direktør Bent Myrdahl understreker at selskapet ifjor bedret driften kraftig gjennom en rekke grep.

– Det er likevel langt frem til vi har et resultat i balanse. Men vi hevder med styrke at vi kan konkurrere med hvem som helst når det gjelder effektivitet.

Q-Meieriene er overbevist om at Tine ikke tjener på konsummelk og på produkter der det er konkurranse i markedet. En av grunnene til at selskapet nå lanserer ekstra lett melk er at Tine har vært alene på dette produktet, og at marginene her har vært store.

– Jeg mener ministeren burde sørge for at konkurransen ble reell med at Tine må ha sunne marginer på alle produkter, også der selskapet har konkurranse.

Nå tror jeg alt overskuddet kommer fra produkter der selskapet er i tilnærmet monopolstilling, det er ikke en heldig situasjon. Jeg mener vi trenger et nøytralt «melketilsyn» for å kontrollere dette.

Et valg

Bent Myrdahl mener at prisutjevningsordningen for melk står i fare hvis ikke regjeringen skjærer gjennom og får en samlet løsning for alle aktørene. Dette er en ordning som gir bondene ekstrainntekter på rundt en milliard kroner i året.

Myrdahl synes det er et paradoks at det brukes 150 millioner kroner av disse midlene som støtte til eksport av Jarlsbergost, når det ville koste betydelig mindre å gi vilkår som kan gi både Tine og Q-Meieriene lønnsomhet på konsummelk.

– Vi mener at dette er noe den vanlige bonde vil tjene på, slik det opptres nå gambles det med bondenes interesser.

torgeir.anda@dn.no

Taper tross effektiv vekst

Tar andeler: Q-Meieriene hadde ifjor en markert økning i salget og har økt markedsandelen på melk til rundt 15 prosent. Det skjer samtidig som melkeforbruket i Norge går ned. Nå lanserer Q både ekstra lett melk og usukret sjokolademelk for å utfordre Tine.

Effektive: Q hevder nå at de kan konkurrere med de mest effektive meieriene i Europa. Ifjor ble produktiviteten bedret med hele 25 prosent. Virksomheten i Gausdal ble konsentrert om melk og fløte og antall ansatte er redusert. Jæren har all annen produksjon.

Ansvar: Driftsresultatet ble bedret

Q-Meieriene

Resultat 2006

Millioner kroner	2006	2005	Endring i prosent
Driftsinntekter	534,9	453,4	17,8
Driftsresultat	-66,5	64,0	
Resultat før skatt	-75,7	-70,6	

ifjor også på grunn av høyere priser i markedet, og lavere priser til bondene. Kavli har valgt å nedskrive verdier for 25 millioner kroner. Q holdes i live av massiv overføring fra morselskapet som nå har brukt 300 millioner kroner på å få konkurranse på melk.



OPPGJØR. Administrerende direktør Bent Myrdahl i Q-Meieriene etterlyser igjen viljen hos myndighetene til å skape virkelig konkurranse i melkesektoren. Foto: Sigbjørn Sandsmark

Konkursåpninger

Kunngjorte nye konkursåpninger ved Brønnøysundregistrene

Rettsinstans	Navn/firma	Sted	Org.nr./fødselsd.	Bransje	Konkurs åpnet	Bostyrer
Salten tingrett	Byggmesterfirma Stemland og Mjelle as	Bodø	983 507 484	Oppføring av bygninger	07.03.07	adv. Dag Trygve Berntsen
Sunnhordland tingr.	Sublimedia as	Etne	984 588 143	Trykking	08.03.07	adv. Sturla Vestly
Senja tingrett	MT Kontorservice as	Finnsnes	990 494 932	Engroshandel med maskiner og utstyr til kontor	08.03.07	adv. Kjetil Rege
Follo tingrett	Christina Sylvia Hansen	Fjellstrand	10.07.1965	Udefinert	09.03.07	adv. Andreas W. Hennings
Follo tingrett	Øyvind Kilemo	Fjellstrand	970 095 187	Udefinert	09.03.07	adv. Andreas W. Hennings
Fredrikstad tingrett	Bjørn Lynn Palmberg	Fredrikstad	22.05.1952	Udefinert	09.03.07	adv. Vigdis Brandstorp
Fredrikstad tingrett	Mote Kropp Stil as	Fredrikstad	988 455 245	Butikkhandel med klær	09.03.07	adv. Svein Skjønberg
Follo tingrett	Aktiv Rørleggerservice Ltd.	Heer	987 109 300	VVS-arbeid	09.03.07	adv. Bjørn Clemetsen
Nordre Vestfold tr.	Jørgensen Trykkeri as	Horten	933 861 201	Trykking	09.03.07	adv. Øivind Rief Armo
Drammen tingrett	Åge Østern	Klokkarstua	970 397 515	Udefinert	08.03.07	adv. Øistein Rivrud
Indre Finnmark tr.	In Belive as	Lakselv	986 223 118	Butikkhandel med klær	07.03.07	adv. Bjørn P. Eidhammer
Oslo byfogdembete	Bygg Expressen	Oslo	887 077 282	Oppføring av bygninger	08.03.07	adv. Per Omreng
Oslo byfogdembete	Even Sætre Murerforretning	Oslo	970 130 241	Udefinert	09.03.07	adv. Thomas R. Hannestad
Sunnhordland tingr.	Ekeland Maskin as	Valen	988 875 163	Tjenester tilknyttet skogbruk	08.03.07	adv. Sverre O. Handeland

COLLIERS INVESTORSEMINAR

Colliers Bjørdal Partners AS har gleden av å invitere investorer og retailaktører til et spennende og innholdsrikt ettermiddagsseminar med temaene:

- Colliers Retail Norge – Referanseprosjekter og utviklingsmuligheter
- Colliers Retail Midtøsten – en presentasjon av bl.a. Mall of Dubai

på Ekebergrestauranten torsdag 29. mars 2007 kl. 12:00

Colliers er et internasjonalt megler- og rådgivningsselskap innen næringseiendom. Vi bistår våre kunder med alle prosesser innen kjøp, salg, utleie, forvaltning, verdilvurdering og investering. Vi er det største rådgivnings- / meglerselskapet i Norge som har egen fokus på Retail, og på verdensbasis har Colliers vært ansvarlig for noen av de aller største satsingene innen varehandel.

Vår Retail-avdeling i Norge jobber i dag med en rekke spennende prosjekter, og på dette seminaret vil vi presentere investeringsmulighetene og tjeneste Colliers Retail kan tilby.

I tillegg vil dere få treffe lederen for Colliers Retail i Dubai, som vil gi en presentasjon av noen av de fantastiske prosjektene vi har vært ansvarlig for i Midt-Østen – blant annet det verdenskjente Mall of Dubai.

Program:

- Kl 12:00** - Åpning ved Adm. Dir Petter Kleppe
- Kl 12:15** - En presentasjon av Colliers Retail og noen av våre prosjekter
Ved Pål Fosdal, Leder av Colliers Retailavdeling i Norge
- Kl 13:00** - Presentasjon av Colliers Retail i Midt-Østen
Ved John Davis, CEO, Colliers International, Middle East
- Kl 14:00** Tapas og sesongens rødvin
- Kl 15:00** Avslutning

For å melde deg på: send en e-mail med navn, firma og kontaktinformasjon til colliers@colliers.no

Velkommen!

Colliers Bjørdal Partners AS

Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo
Tel: 22 06 62 80 Fax: 22 06 62 90
www.colliers.no – colliers@colliers.no

