

Q -Nytt!



Jæren juli 2022

Skyr® Drikke

Et sunt og proteinrikt tilskudd til syret melk-kategorien. Skyr® Drikke er naturlig proteinrik, fettfri og uten tilsatt sukker. Den kan nytes i glass som den er, brukes i smoothie, eller helles over ditt favorittbehør som frukt, bær, nøtter og granola.

Melke kvalitet og innmålt liter melk

2022	Innmålt melk	Elitemelk	Klasse 1	Klasse 2	Klasse 3	Fett	Protein	Celletal	Bacto
April	6 989 224	98,5 %	1,3 %	0,2 %	0,0 %	4,54 %	3,48 %	141	24
Mai	7 201 396	97,3 %	2,6 %	0,0 %	0,1 %	4,49 %	3,44 %	155	25
Juni	6 743 875	94,5 %	5,3 %	0,1 %	0,2 %	4,41 %	3,42 %	162	32
SUM	42 103 012	97,3 %	2,5 %	0,1 %	0,1 %	4,48 %	3,47 %	147	27

Tabell 1: Mengde og kvalitet på innmålt liter mjølk til Q-Meieriene avd. Jæren 2022

Melkefordeling Q		
Juni 2022	Jæren	Gausdal
Melk fra egne produsenter	6 743 875	1 345 008
Kjøp av TINE	814 684	1 487 227
Til Tine		



Kvalitet juni

Elitemelk prosenten litt ned denne måneden. Vi har hatt et par lass med høy bactoscan og noen flere som kommer rett over grensen på celletal 230.000. De måneder som står foran oss nå er det normalt litt flere som får problem med celletal grunnet varme og fluer mm.

Ny melkepris

Jordbruksforhandlingene er ferdig og godkjente. Partene ble enige om å sette opp målprisen for melk med 36 øre per liter. Grunnet økte kostnader i Tine Råvare med inntransport mm blir økt pris til bonde 33 øre fra 01.07.2022. Ny grunnpris i Q før tillegg blir fra 01.07.2022 kr 4,75 - som er 2 øre høyere enn Tine.

Stein i skoa til konkurrentene av Kristine Aasheim

Jeg reagerer kraftig når Hovland i TINE snakker mot bedre viten om at konkurranse-fremmende tiltak må fjernes for at TINE skal få like vilkår.

Jeg skjønner ikke hvorfor Hovland er så redd for Q, at han må putte stein i skoa våre. Vi skal jo bare bli nr 2, jo. Det kan vel ikke være noe moro og vinne konkurransen når det bare en som kom til startstreken?

Så hva menes egentlig med likeverdige vilkår?

I 1998 ble det bestemt i Stortinget at melkemonopolet skulle oppheves for å «gir bonden reelle alternativ for salg av melk, og bidrar til produktutvikling og bedre utvalg for forbruker, økt verdiskaping og avsetning for norsk melk».

For at det i det hele tatt skulle være mulig å etablere innenlands konkurranse forsto myndighetene at det var behov for å fjerne strukturelle etableringshindringer som Tine hadde bygget over generasjoner som monopolist. F.eks måtte nye innenlandske aktører få tilgang til å kjøpe melkeråvaren til samme pris. Det måtte være mulig å distribuere melken til markedet og det måtte på plass forutsigbarhet for at nye aktører skulle kunne investere i nødvendig utstyr for å komme til start.

Myndighetene var tydelige og enige om at det *ikke* måtte etableres «en mini Tine struktur med anlegg over hele landet» for at det skulle bli mulig å konkurrere. Strukturelle etableringshindringer

måtte bort, slik at alle aktører kunne starte på samme startstrek, som den store og dominante. Bare ved å fjerne disse etableringshinderne ville man kunne oppnå virksom konkurranse i Norge til det beste for bonden og forbrukeren, samtidig som det ville skjerpe og gjøre den store og dominante mer konkurransedyktig i det lange løp mot import.

Historien viser at Tine har gjort det de har kunnet for å sette kjepper i hjulene til nyetableringene og konkurransen. Som eksempel kan nevnes kampen det var for å få tilgang på melk i starten. Der var nemlig kun mulig for bønder å skifte over til konkurrenten en gang i året og endret du til Q kom Tine og skrudde ned melketanken på gården din. Tine nektet konkurrentene tilgang til distribusjon gjennom Landbrukets Ferskvare transport og prøvde på den måten å hindre markedstilgangen. Dette gjorde at konkurrentene måtte tenke nytt og annerledes.

Myndighetene besluttet å regulere markedet og delvis kompensere for disse strukturelle ulempene som de uavhengige aktørene møtte. For å sikre **like vilkår** på råvareprisen blir det kompensert gjennom kapitalgodtgjørelsen og generelt tilskudd. For å kompensere for «ekstra etappen» de uavhengige meieriene har på transport inn til markedene. Denne ekstra etappen kommer som følge av en struktur med kun 1-2 anlegg opp mot Tine som transporterer direkte ut til butikkene fra sine 11 anlegg - altså en strukturlempe som det har vært kompensert delvis for gjennom distribusjonstilskuddet.

Selv om det har gått over 25 år siden melkemonopolets fall er struktur forskjellene og etableringshindringene fortsatt like store. Konkurranse situasjonen er svært skjør, og Tine er fortsatt superdominant med sin markedsandel på 94% på primærleddet og 77% i sluttmarkedet. Det betyr, at skal vi ha innenlands konkurranse i Norge, ja så må det kompensasjonsløsninger til, for at alle aktører skal kunne starte å konkurrere på samme startstrek. Konkurransen må være rettferdig slik at alle kan konkurrere med normal bedriftsøkonomisk risiko.

At virkemidlene som må til for å skape konkurranse i næringen kalles konkurransefremmende tilskudd er egentlig en helt feil benevnelse og forvrengning av fakta. Tiltakene er eksisterer for å rette opp i strukturelle ulemper, og burde heller vært omtalt som strukturelle grep for å nøytralisere etableringshinder. Reguleringer og tilrettelegging for å skape virksom konkurranse gjøres i mange andre bransjer til det beste for alle parter, bare se til telecom, strøm og transport.

Like vilkår er altså å starte på samme startstrek når maratonet starter, uten stein i skoa!

Status nytt meieri og økonomi

Q har problem både med topplinjen og kostnads- siden om dagen. Vi ser lavere etterspørsel etter melk og rømme. På Skyr Mini og Frokostyoghurt har vi kapasitetsproblem. Vi har fortsatt noe igangkjøringsproblem i ny fabrikk som gjør at vi må ha produksjon i gammel fabrikk lengre enn planlagt. Dette gjør at vi kommer senere i gang med nye lanseringer. Vi ser også en dramatisk vekst i energipriser. Kutt i rammevilkår gjør det vanskelig for oss. Vi må ha et taktskifte på Q og komme opp i produksjon og finne nye muligheter for å snu den negative utviklingen vi har hatt. Vår målsetting er fortsatt vekst som vi har hatt de siste årene. For å nå våre mål må vi ha nye innovasjoner.

Ferieavvikling sommeren 2022

Vi i produsenttjenesten vil ønske dere alle en riktig fin sommer og håper dere får tatt litt velfortjent ferie 😊 Årets ferieavvikling i produsenttjenesten vil være fra uke 28. I perioden 11.-18. juli vi ikke ha noen på kontoret. Vi skal nok kunne hjelpe denne uken også. Lurt å sende en SMS hvis dere ikke får svar med en gang fra den dere vil snakke med. De andre ukene vil det være folk på meieriet. Se oversikt under.

Morten på tankservice har hatt litt ferie og vil være tilgjengelig resten av sommeren.

Solveig ferie: 11. juli – 27. juli

Håkon ferie: 11. juli – 18. juli

Geir ferie: 11. juli - 5. august.



God sommer!

