

OBOLOS

BLADET



Medieplan 2022

→ Opplag: 410.000 → Lesertall: 541.000

541.000 lesere: Et av Norges største magasiner!

I dag er nesten hver tiende nordmann medlem i OBOS – Norges største boligbyggerlag. OBOS-bladet sendes gratis i posten til nye og gamle medlemmer – over hele landet. Har du lyst til å vise deg frem for over en halv million lesere?

I Oslo og Viken treffer vi mer enn 300 000 lesere på hjemmebane, i tillegg til at vi har bredt nedslagsfelt i de andre store byene hvor vi bygger boliger; Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad, Tønsberg, Hamar og Ålesund.

OBOS-bladet lager inspirerende, informerende og aktuelt innhold om det vi bygger og selger, medlemsfordelene, byutvikling, oppussing, interiør, arkitektur, trend, barn, kjøkken, bad, teknologi, økonomi, bærekraft og innovasjon – for å nevne noe.

Utgivelser

NR	Materiellfrist	Utgivelse*
1	24. januar	21. februar
2	2. mars	30. mars
3	18. april	16. mai
4	23. mai	20. juni
5	11. august	8. september
6	8. september	6. oktober
7	12. oktober	9. november
8	11. november	9. desember

Opplag: Cirka 410.000. Plassreservasjon bør skje i god tid.

* Cirkadato pga uforutsigbarhet i Postens utlevering i enkelte områder.

Annonsepriser

Størrelse	4 farger
1/1 side	57 500
1/2 side	43 000
1/4 side	27 000
2/1 side	96 500
2. omslag + side 3	103 000 (NB! leveres som 2 x 1/1 side)
4. omslag	80 000

Frekvensrabatt ved flere innrykk.

Byråprovisjon: 5%.

Alle priser er eks. mva.

Formater

2/1 side: Leveres som enkeltsider	208 x 278 (+ 5 mm + passmerker)
1/1 side:	208 x 278 (+ 5 mm + passmerker)
Bakside:	208 x 213 (+ 5 mm + passmerker)
½ side bredde	180 x 126
¼ side:	88 x 126

Annonsekontakt

Randi Oppegård

Tlf. 62 94 69 76/922 61 620.

E-post: ro@hsmedia.no



Hvorfor annonsere i OBOS-bladet?

Medlemmene som mottar OBOS-bladet er en stor, attraktiv og bred målgruppe. OBOS-bladets siste leser- og medlemsundersøkelser viser at leserne er:

- Mange: OBOS-bladet når ut til godt over en halv million nordmenn, åtte ganger i året. Dette gjør oss til Norges fjerde største magasin og Oslos mest leste – et godt stykke over publikasjoner som VG Helg, Dagbladet Magasinet og Se og Hør. OBOS-bladet kan vise til en leservækst på 5,6 prosent det siste året (2021–2022).
- Interesserte og dedikerte: Over 80 prosent leser hele eller deler av OBOS-bladet. Gjennomsnittlig lesetid er på rundt 20 minutter. Majoriteten av leserne av OBOS-bladet er over 45 år.
- Godt etablerte: 66 prosent av medlemsmassen har barn, og de fleste medlemmene er mellom 25 og 54 år. Fordelingen mellom kvinner og menn er relativt lik, og cirka 70 prosent av medlemmene bor i Oslo og omegn.
- Glade i oppussing: 6 av 10 av leserne vil ha praktiske tips om oppussing. 58 prosent bor i leilighet, 27 prosent i enebolig og 4 prosent i rekkehus.
- Opptatt av tilbud: OBOS-bladet er kanalen som gir flest kjennskap til medlemsfordelene sine – over OBOS-appen, nyhetsbrev og obos.no. Mellom 64–72 prosent opplever annonsene i OBOS-bladet som nyttige.
- Fornøyde og trofaste: 75 prosent synes OBOS-bladet er troverdig, og 70 prosent mener bladet har god kvalitet. Gjennomsnittlig lengde for et OBOS-medlemskap er 18 år.

*Kilde: Magasinbarometeret fra Kantar og leserundersøkelse fra Netigate (2022)

Tekniske data

Format	208 x 278 mm
Ferdiggjøring	Stiftet
Raster	54 linjer
Papirkvalitet omslag	170 gram WF Offset
Papirkvalitet innmat	65 gram graphosilk
Levering	Ferdig pdf-fil leveres til materiell@hsmedia.no

Tekst og vesentlige detaljer holdes 15 mm innenfor disse.

Reklamasjon og avbestilling

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordrer må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder. Annonser som inneholder ord som OBOS, OBOS-tilbud eller medlemstilbud, må godkjennes før innrykk. Overtredelse kan medføre at annonsen blir tatt ut for kundens regning og risiko.

Grafisk produksjon

Annonseprisene gjelder kun annonseplassen. Grafisk arbeid, fotosetting og reproarbeid er ikke inkludert.