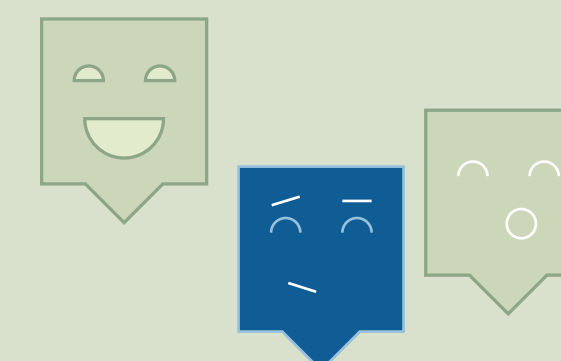
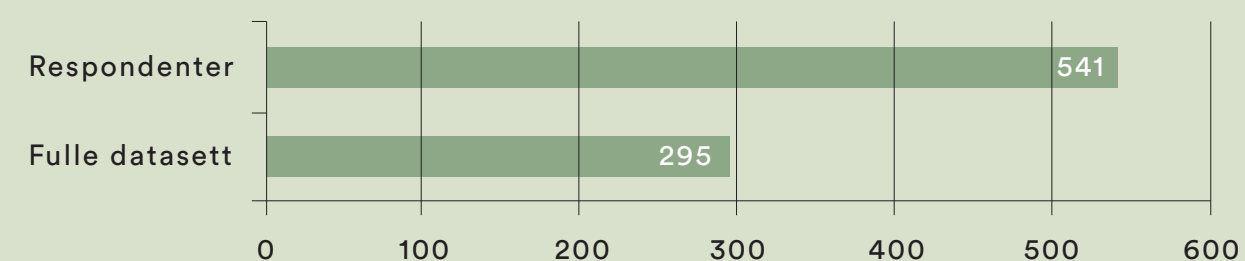


Fornebuundersøkelsen

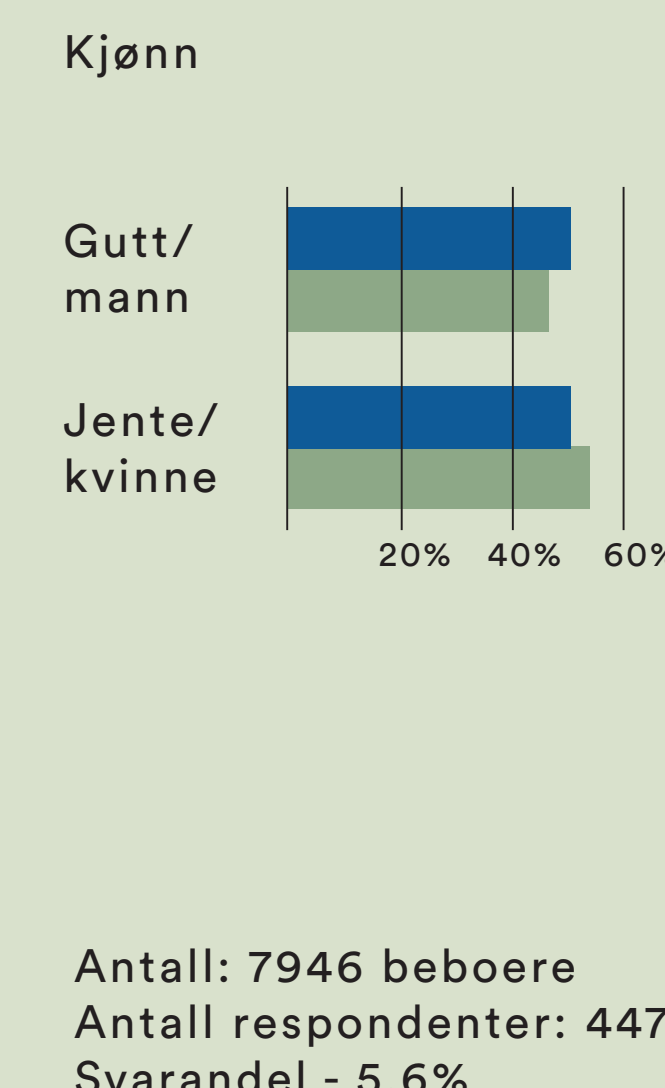
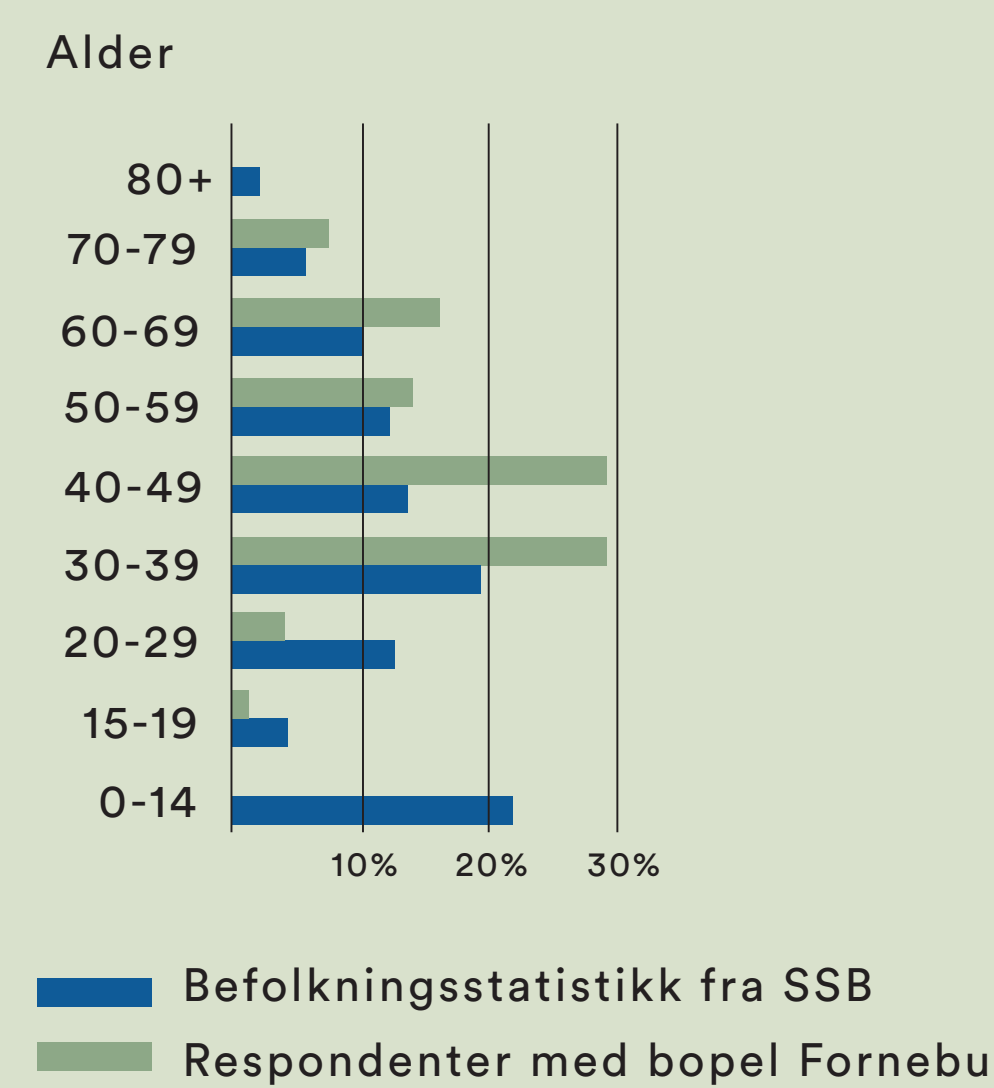
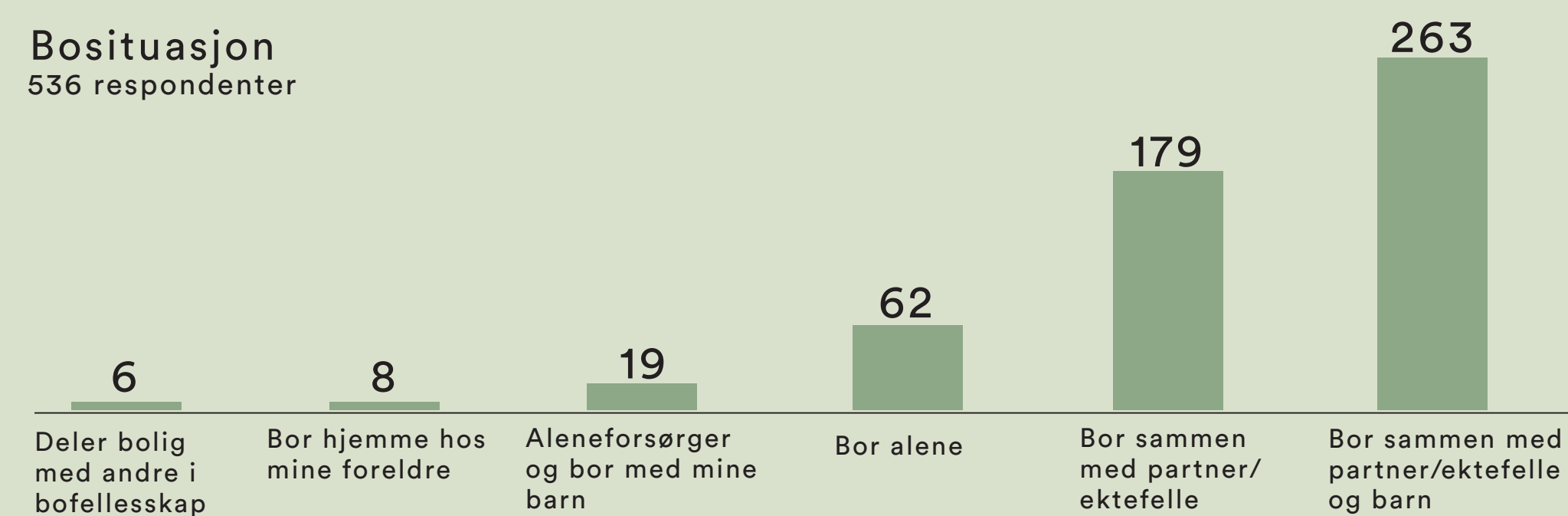
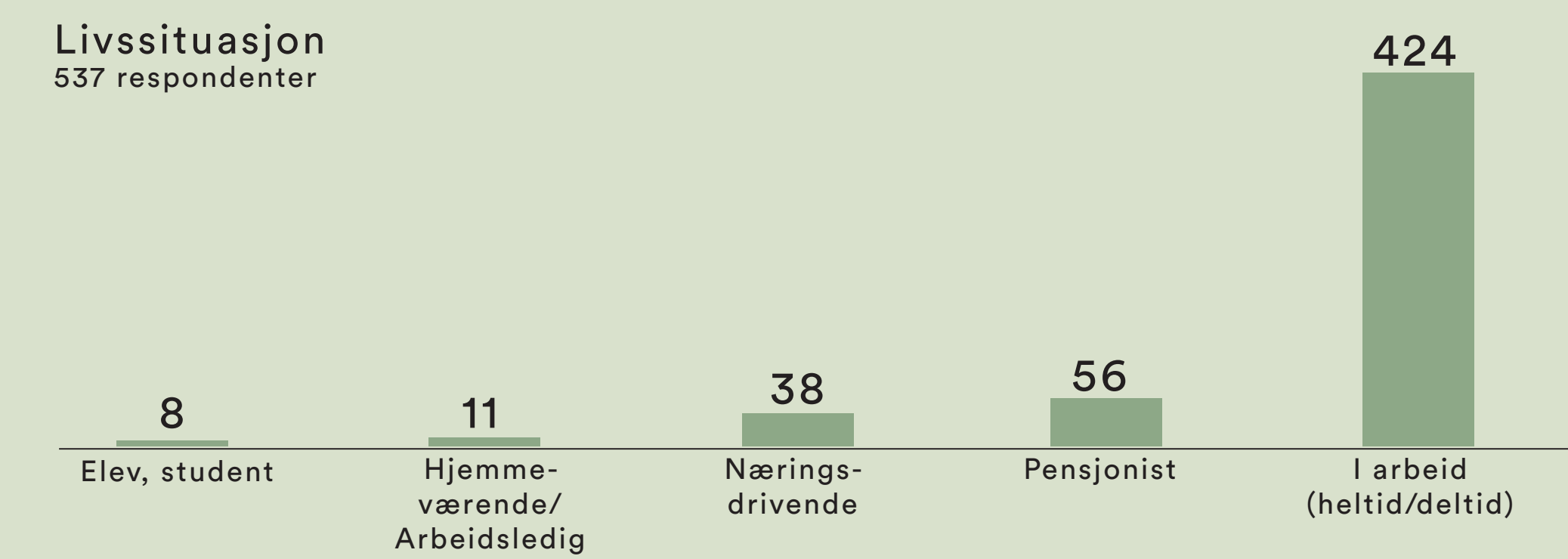


541 Svarte på undersøkelsen

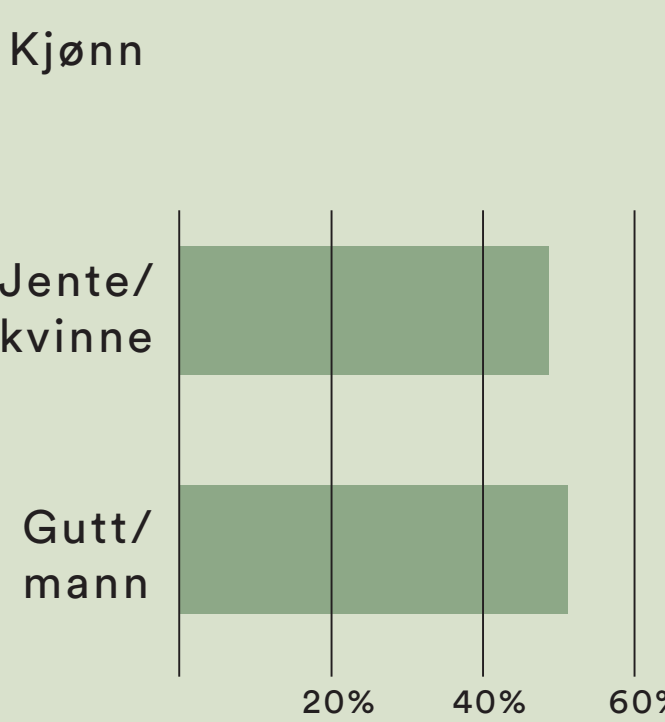
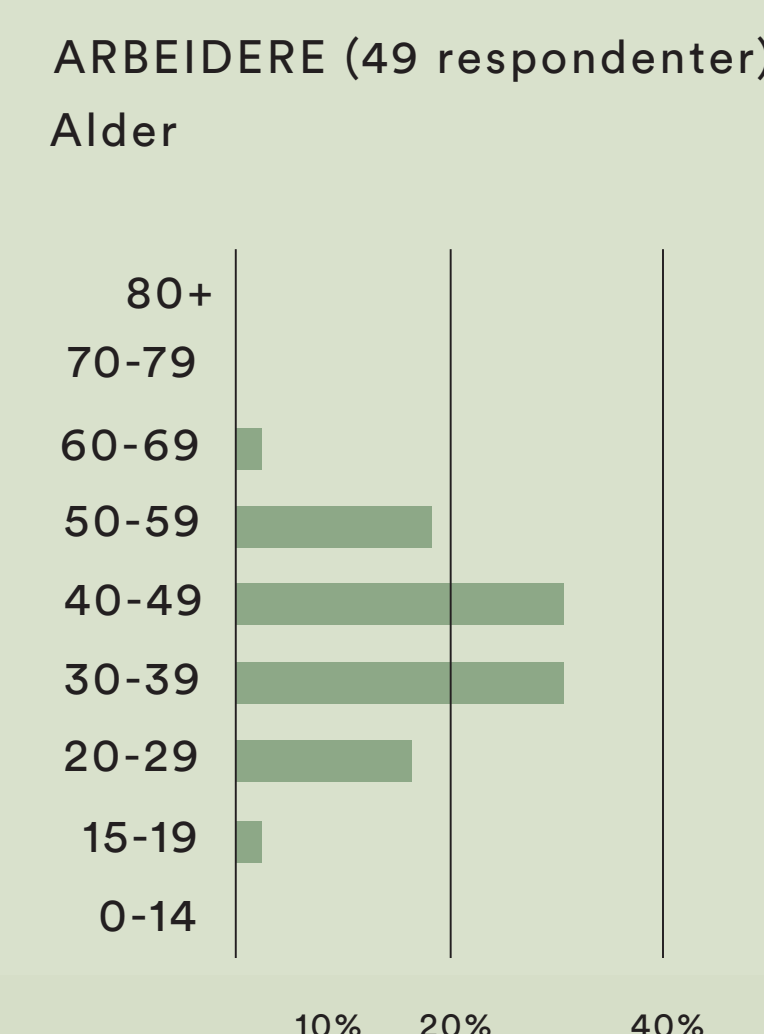


Fornebu (inkludert det utvidede analyseområdet) er et utviklingsområde, men har allerede rundt 22.000 mennesker som arbeider i området og nesten 8000 innbyggere (SSB). Densosiokulturelle stedsanalysen ser nærmere på hvilke brukergrupper som bruker hvilke områder, samt hvor godt disse brukertypene og områdene er koblet sammen.

Om respondentene i undersøkelsen



Antall: 7946 beboere
Antall respondenter: 447
Svarandel - 5,6%

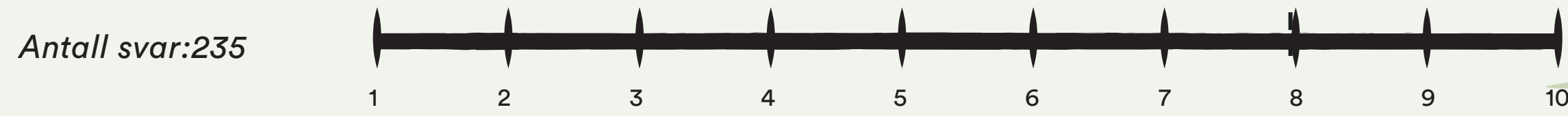


På en skala fra 1-10, i hvor stor grad trives du med å bo i ditt nabolag?

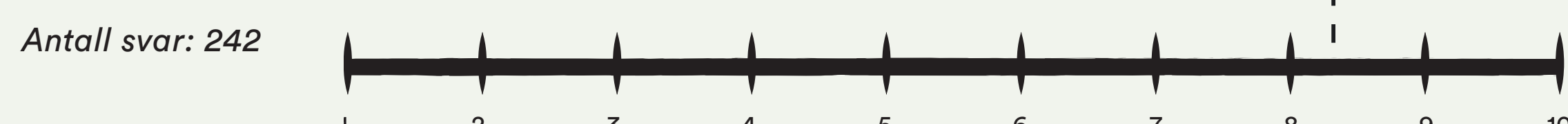
Hvor fornøyd er du med boligen? (kvalitet, romløsninger, lysforhold etc.)



Hvor fornøyd er du med nærmiljøet? (rekreasjon, aktiviteter, tilbud etc.)



Hvor fornøyd er du med bomiljøet? (naboskap, utemiljø, oppholdsrom etc.)



Engasjement I hvilken grad er du engasjert i ting som skjer i ditt nærmiljø?



Jeg er stolt av å bo på Fornebu og viser alltid mine venner hvor nærme sjøen jeg bor.

Det er liksom et nyfødt område, som har en historisk verdi.

Utdrag av kommentarer tilhørende besvarelse.

- Folk trives i bomiljøet
- Det er sterkt engasjement blant beboere!

Beskriv Fornebu innenfra og utenfra

Oversikt over hyppigst nevnte ord ved beskrivelse med tre stikkord. Størrelsen på skriften tilsvarer antall besvarelser

FORNEBU INNENFRA - BEBOERE



FORNEBU INNENFRA - ARBEIDERE

"Jeg har jo ingen forhold til Fornebu - har egentlig aldri vært i området. Jeg kommer jo bare inn i bygget her på jobb og drar igjen."



Naturen er det viktigste ordet som beskriver Fornebu for alle aldersgrupper. Området omtales som barne- og familievennlig, med et godt bomiljø, rolig og trygt.

Mange som arbeider på Fornebu har en annen opplevelse og bruk av stedet. Mange kjører til og fra jobb og oppholder seg i stort sett kun i bygget de arbeider eller i umiddelbar nærhet. De beskriver området som tomt og dødt, og er ikke på samme måte eksponert for aktiviteten og naturopplevelsene som innbyggere på Fornebu beskriver som de viktigste kvalitetene.

Dagens bruk Fornebu

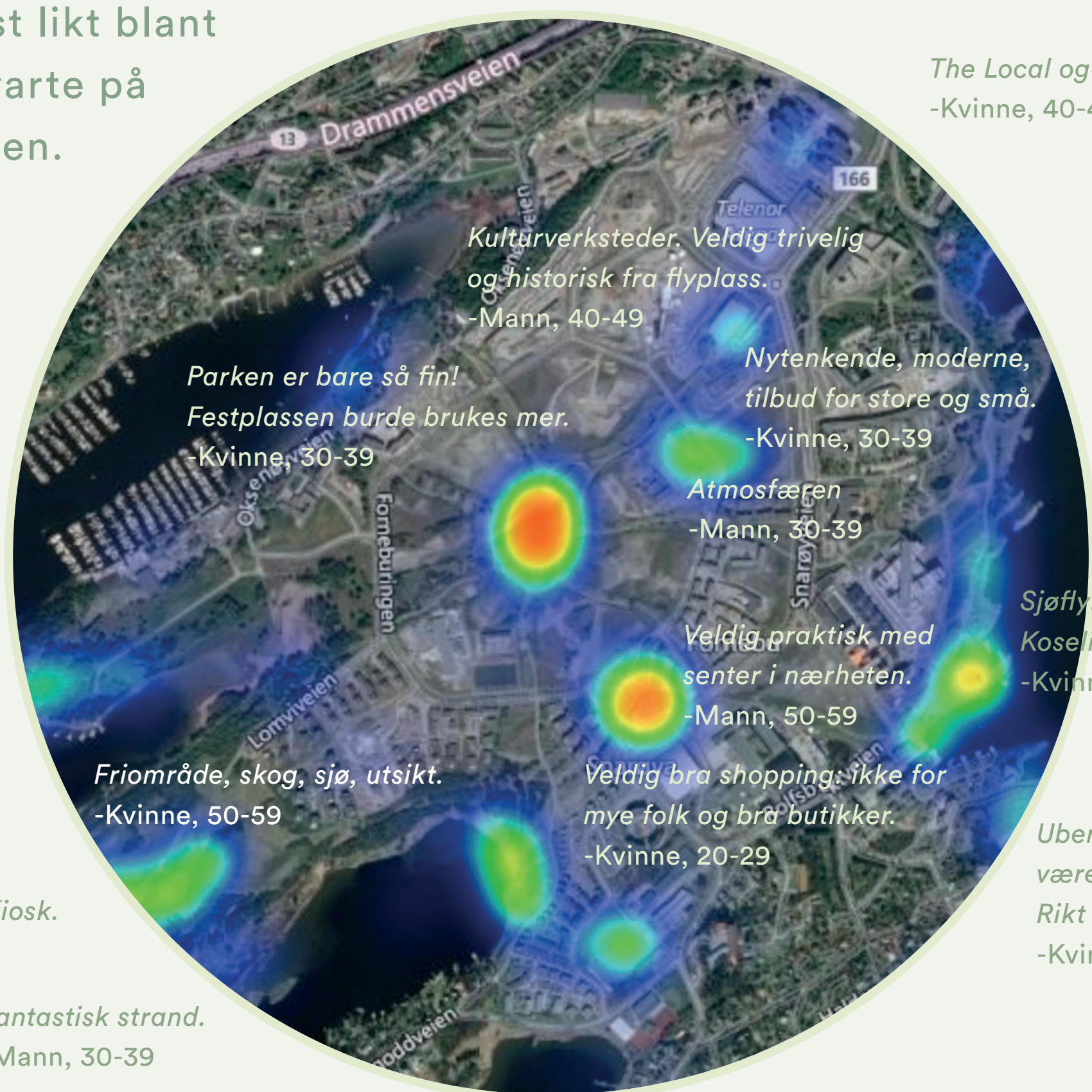
”FUNKSJONS-ØYER”

Illustrasjonen viser en forenklet fremstilling av hvordan Fornebu oppleves, og fremhever at området samlet sett i dag oppleves oppdelt i ”funksjons-øyer”. Dette handler både om manglende funksjonsblanding, måten de fysiske omgivelser oppleves og stedets status som utviklingsområde.



Varmekartene viser hvilke steder som er best og minst likt blant innbyggerne som svarte på fornebuundersøkelsen.

Steder man liker



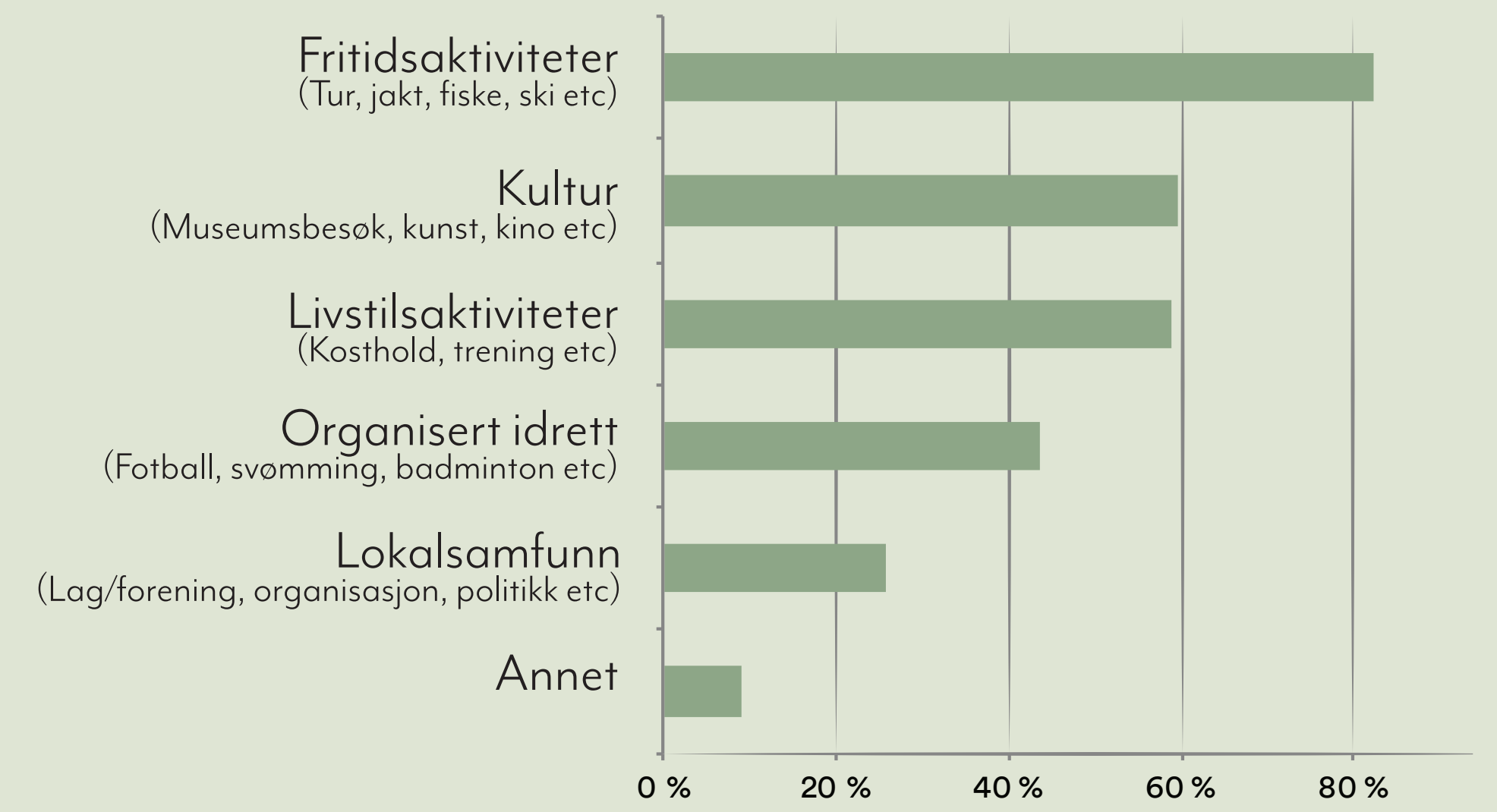
Stedene som er nevnt er jevnt fordelt utover Fornebu, og kan kategoriseres i temaene friområde/natur, park, innkjøp/shopping og kultur.

Steder med forbedringspotensiale



Stedene som er nevnt er tydelig koblet til områder som ligger i påvente av utvikling i kombinasjon med at det er markert steder som oppleves kjedelige, grå og lite aktive.

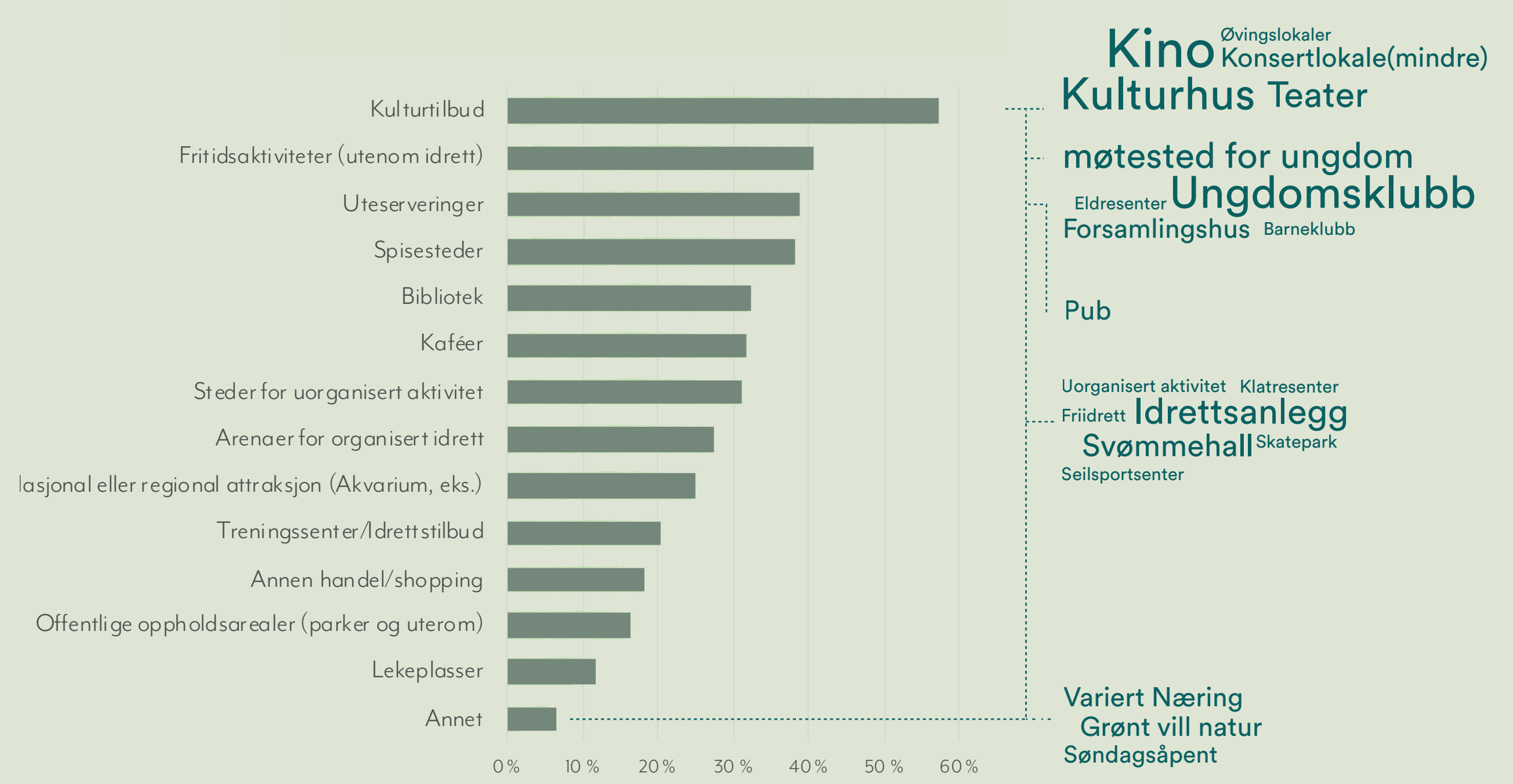
Hvilke fritidsinteresser har du?



49 har svart på spørsmålet

Ettersom det er mange som har kultur som sin fritidsinteresse og Fornebu i dag har begrenset med kulturtilbud kan man anta at mange av innbyggerne drar til Oslo eller andre steder for å delta på kulturarrangementer. Kulturtilbud er også det som etterspørres mest knyttet til den fremtidige utviklingen av Fornebu.

Hvilke følgende tilbud/funksjoner savner du på Fornebu i dag?



305 har svart på spørsmålet

” Parken er bare så fin! Festplassen burde brukes mer. -Kvinne, 30-39

” Kan gjøre mer ut av området rundt senteret. -Kvinne, 40-49

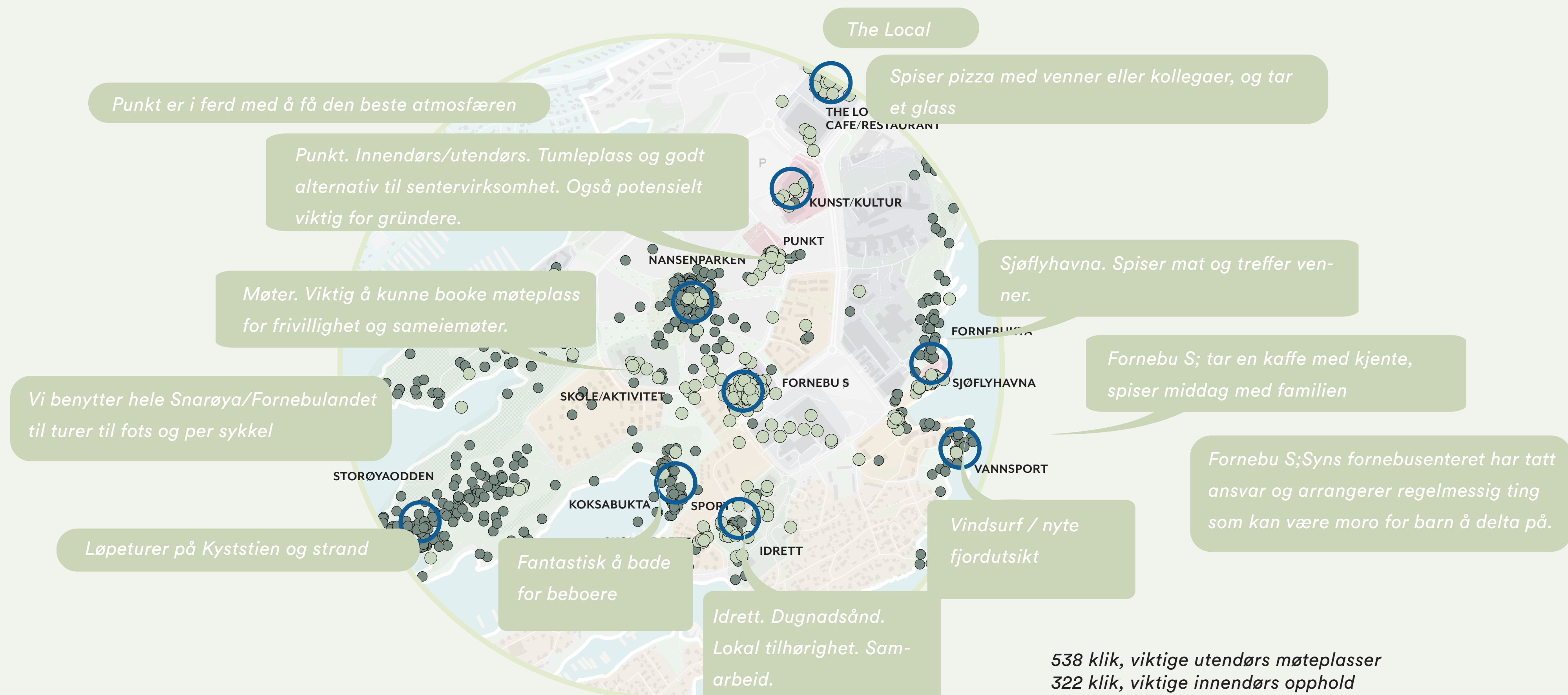
Dagens bruk Fornebu

Registreringer på kart i fornebuundersøkelsen

Viktige utendørs oppholdssteder og innendørs møteplasser

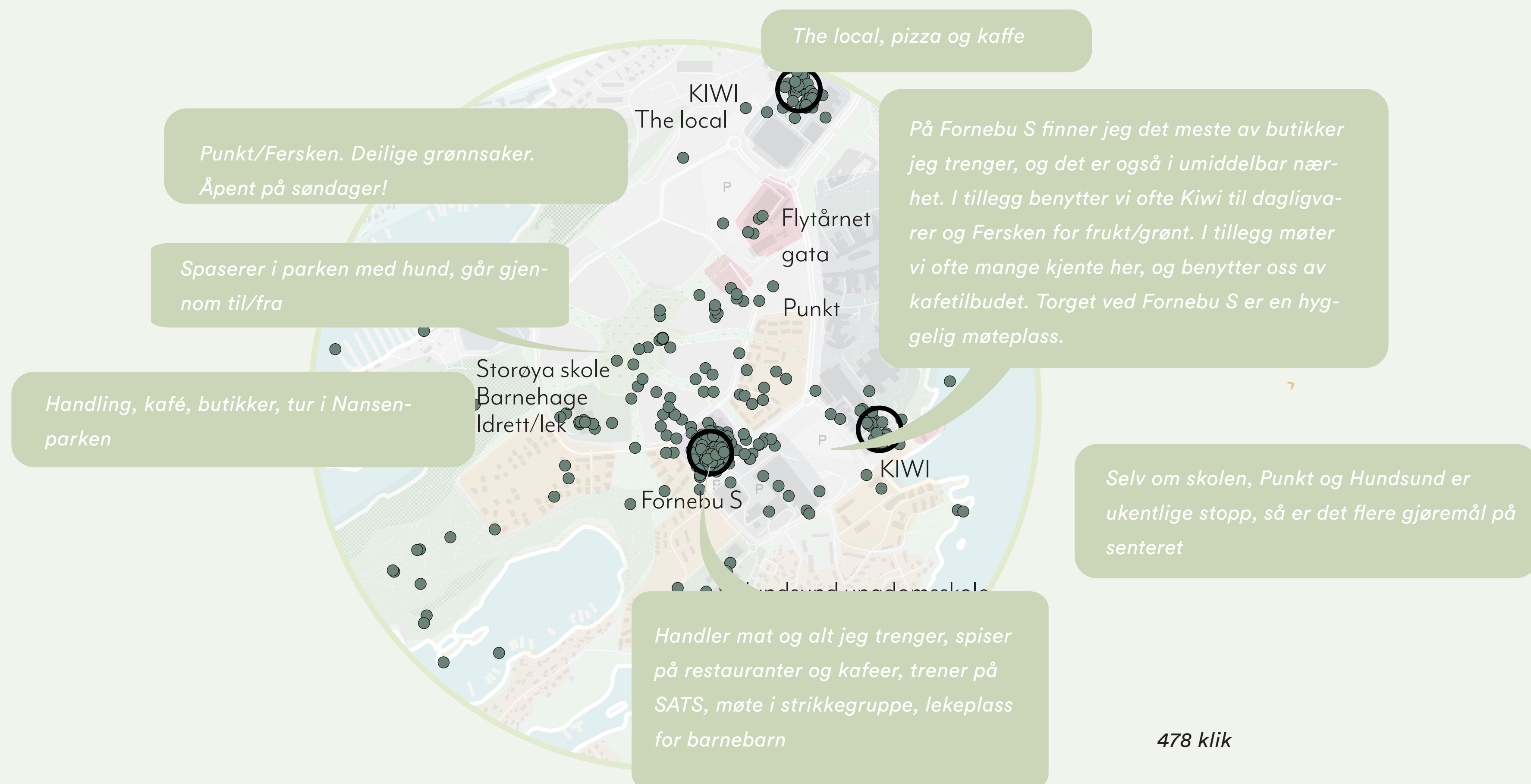
- Jevn fordeling av møteplasser rundt Fornebu.
- Utendørs møteplasser er i naturen.
- Innendørs møteplasser er primært forbundet til Fornebu S, The Local, Sjøflyhavna og Punkt.
- Utover kommersielle møteplasser brukes også idrettsområdene aktivt.

- Utendørs oppholdssteder
- Innendørs møtesteder



- De hyppigst brukte funksjonene knyttet til daglig bruk er KIWI (ved Fornebuporten), Fornebu S og KIWI ved hotellet.
- Utover handel, brukes skolene, Punkt og Nansen parken.

Daglige gjøremål



81% av de som svarte på undersøkelsen som bor på Fornebu handler på Fornebu S -utdrag fra Fornebuundersøkelsen.



Bevegelse beboere

Bevegelsesmønstre til beboere som har svart på undersøkelsen.

” Vi benytter hele Snarøya/Fornebulandet til turer til fots og per sykkel



- Beboere**
- Beboerne bruker hele området; stier, veier, turområder og områder med andre funksjoner.
 - Langs Forneburingen og Snarøveien, hvor det er mest trafikk og bredest strekninger, bemerkes det at det grunnnet trafikksikkerhet føles litt utrygt å bevege seg.
 - Nansenparken, sjøen, kyststien og den ellers naturområder fremheves av mange som viktige kvaliteter.
- Arbeidere**
- Bevegelsen konsentrerer seg i den østlige del av Fornebu hvor de fleste arbeidsplasser er plassert. De resterende områder av Fornebu benyttes lite. (få som arbeider i området svarte på dette spørsmålet i undersøkelsen)

Oppsummering dagens bruk

- De arbeidende i området konsentrerer sin bruk i- og rundt næringsparkene, hvor de har de fasiliteter de trenger; som trening, dagligvarer, spisesteder, uterom, sjø og natur. Utover dette besøkes Fornebu S.
- Det ligger et stort potensiale i å integrere denne brukergruppen bedre opp mot lokalmiljøet og tilhørende tilbud. Dette vil kunne gi et større kommersielt grunnlag til å kunne få til flere spisesteder og kafeer, som også etterlyses av beboere i området.

- Beboerne bruker hele området. De grønne turområder langs sjøen og nansenparken oppleves som særlig attraktive. Beboere bruker handelstilbudene på Fornebu S, tilbudene på Punkt og sportsfasilitetene i området.
- 80% av beboerne som svarte på undersøkelsen handler dagligvarer på Fornebu. Dette viser at man ønsker å handle lokalt og opplever disse tilbudene som lett tilgjengelige.

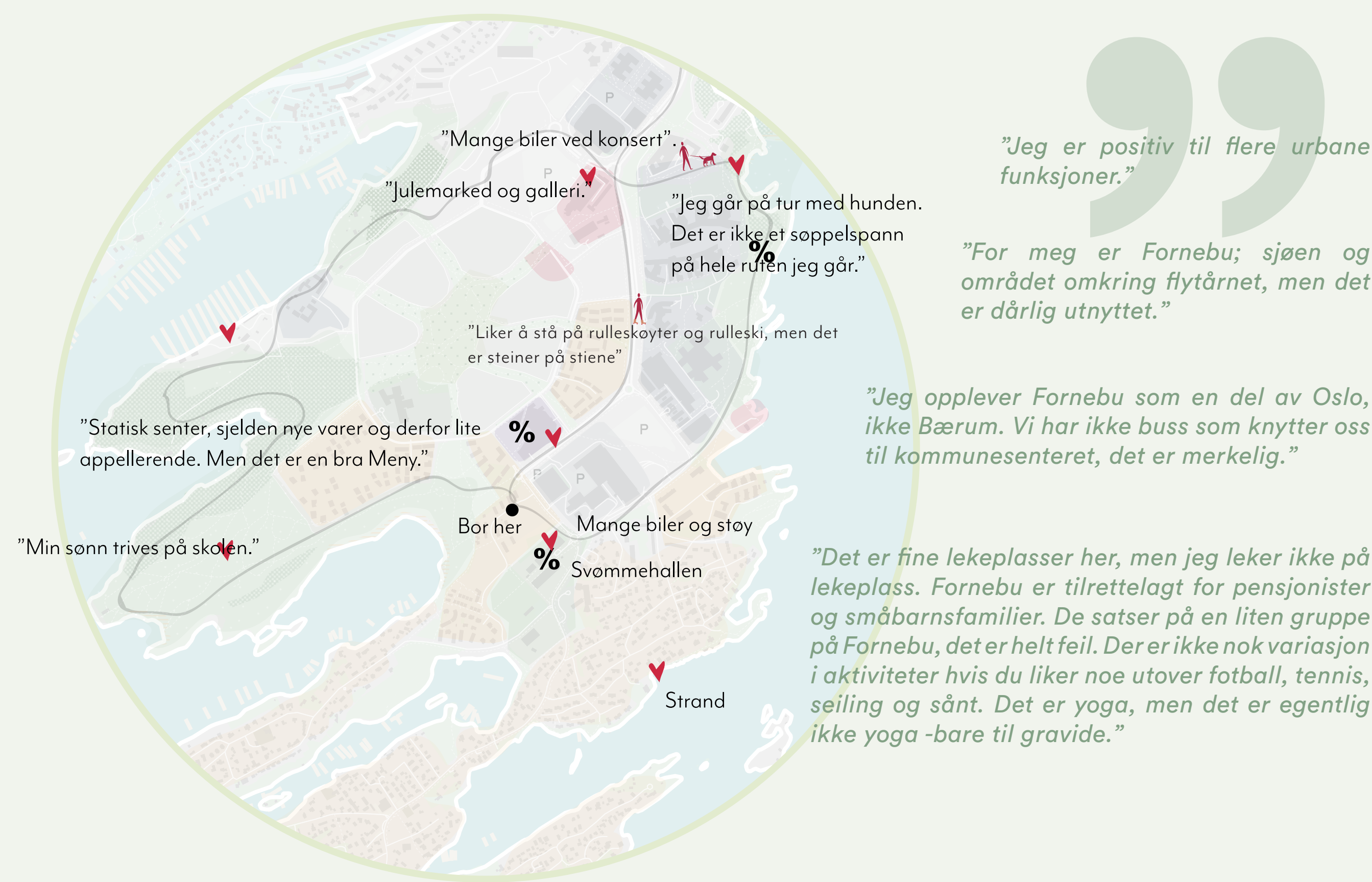
- Barn og unges bruk er konsentrert rundt to primærakser som binder sammen utendørsaktiviteter, sport og møteplass ved Fornebu S.
- Barn og unge ferdes lite i næringsparkene og opplever disse som uinteressant og ukjent.
- Det ligger et potensiale i å aktivere næringsparkene med mer bruk utenfor vanlig arbeidstid og i helgene, med spesielt fokus på barn og unge. Ellers skape mer attraktive uterom og forbindelser.

Utdrag fra dybdeintervjuer

Kvinne 50 år, beboer



Kvinne 45 år, beboer



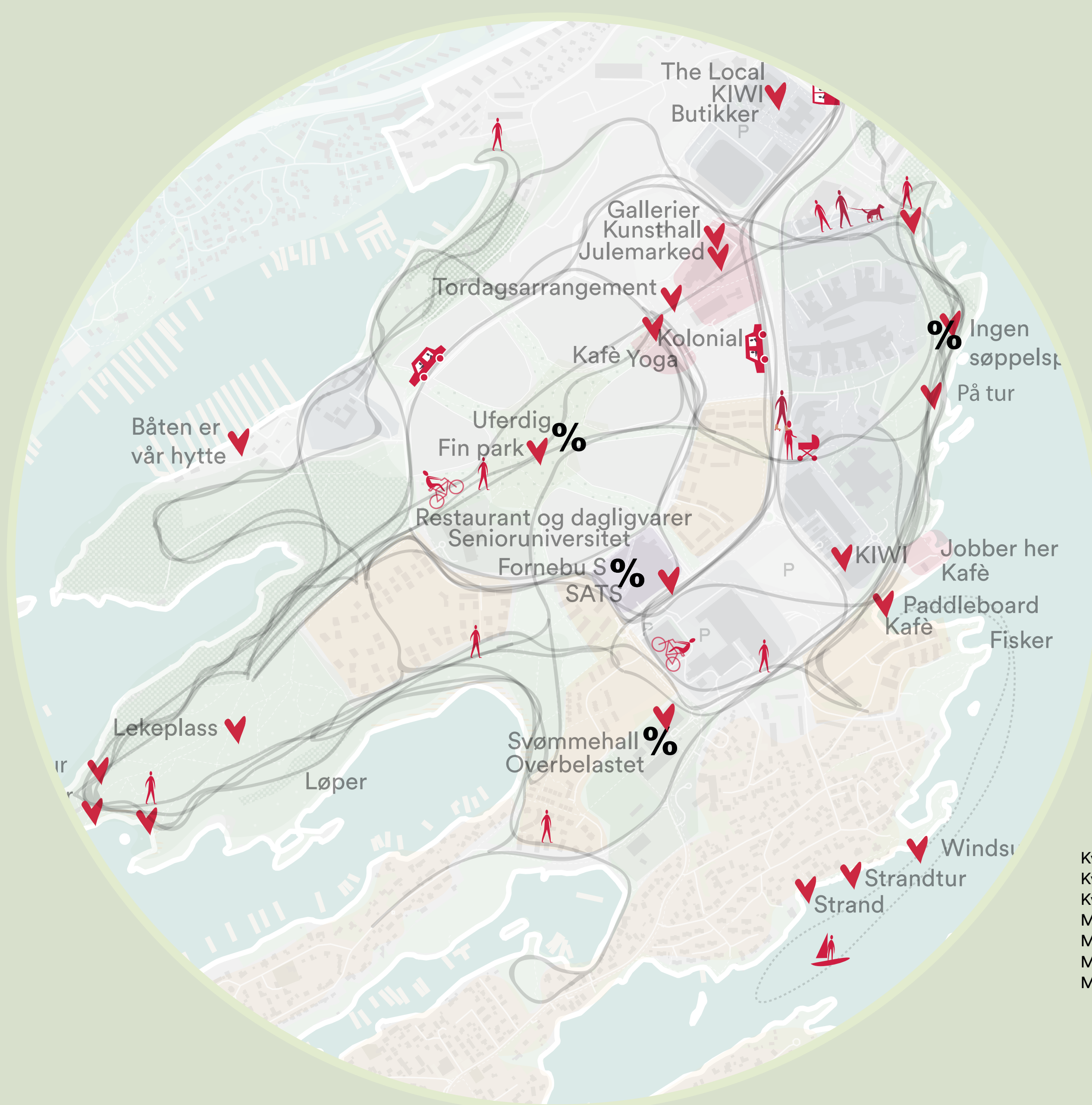
Mann 30 år, beboer



Mann 55 år



Bevegelse og bruk for alle intervjuobjektene



Kvinne 35+ beboer
Kvinne 50+ beboer og akter
Kvinne 45+ beboer
Mann 45+ beboer og akter
Mann 30+ beboer og akter
Mann 55+ akter
Mann 65+ beboer og akter

"Jeg vil ikke miste det som er, så er litt skeptisk overfor byen, men jeg er positiv til flere tilbud."



- Beboernes bruk og bevegelse er spredt over hele Fornebu.
- De bruker turområdene, sport- og idrettsfasilitetene, kaféene, handlestedene.
- De er fornøyd med turstiene og bruker de både til å komme seg til og fra arbeid, samt i fritiden til å gå turer og være i naturen. Det mangler søppelspann langs turstiene.
- Det føles enkelt å komme seg til Oslo fordi bussen går direkte dit. Turen til Sandvika føles lengre fordi det krever flere skift.
- De fleste av intervjuobjektene ser positivt på den fremtidige utvikling og gleder seg til mer by, men vil også bevare de naturkvalitetene som de ser som en stor kvalitet på Fornebu i dag.

