



Sosiokulturell stedsanalyse Fornebu 2019

Utarbeidet av LÈVA Urban Design
Oppdragsgiver: OBOS Fornebu
Høsten 2019

Foto: OBOS Fornebu



”Folk er snille, men kanskje litt snobbete og bryr seg i for stor grad om materielle ting.” - elev Storøya skole

*”Det er fine lekeplasser, men jeg leker ikke på lekeplass. Fornebu er tilrettelagt for pensjonister og småbarnsfamilier. De satser på en liten gruppe på Fornebu, det er helt feil. Der er ikke nok variasjon i aktiviteter hvis du liker noe utover fotball, tennis, seiling og sånt. Det er yoga men det er egentlig ikke yoga -bare til gravide.”
- intervju beboer*

*”Ikke mange innvandrere, veldig norsk og god økonomi; homogen struktur, så man skulle tro det var bedre dynamikk, men det er det ikke.”
-intervju beboer*

*”Jeg bruker Punkt så mye jeg kan. Jeg danser. Forskjellige typer ungdommer begynner å komme dit. Noen maler grafitti og så prøver jeg det også, det er gøy, vi kan inspirere hverandre. Vi har fått vår egen container. Det begynner å skje ting, men det er ikke helt etablert enda.”
- intervju ungdom*

*”Dårlig kommunikasjonsstilbud mot øvrige deler av Bærum. Veldig bra mot Oslo. Ønsker kommunikasjon med båt, spesielt om sommeren.”
- fra digital medvirkning*

DOKUMENTINFORMASJON

Oppdragsgiver: OBOS Fornebu
Rapporttittel: Sosiokulturell stedsanalyse Fornebu 2019
Dato: 20.01.2020
Lagringsnavn: 20200120 sosiokulturellstedsanalyse_fornebu
Intern oppdrags-id: 19-425
Tema: sosiokulturell stedsanalyse
Leveranse: Rapport

Oppdragsleder: Aslaug Tveit
Skrevet av: Marion Højris Jensen, Line Østerkjærhus, Aslaug Tveit
Kvalitetssikring: Aslaug Tveit, Linn Terese Gjerd Larsen

INNLEDNING

I perioden juli-desember 2019 har LEVA Urban Design utarbeidet en sosiokulturell stedsanalyse for Fornebu, på oppdrag for OBOS Fornebu. Analysen er utført med mål om å avdekke dagens sosiokulturelle forhold, som grunnlag til videre anbefalinger for fremtidig utvikling av Fornebu.

Kunnskapsgrunnlaget kan ses på som et stillbilde av sosiokulturelle forhold i 2019, og er utarbeidet uavhengig av OBOS sine utviklingsplaner. I oppsummeringen av analyseresultatene gis overordnede anbefalinger til hvordan det kan sikres en videre sosialt bærekraftig og helhetlig utvikling av Fornebu.

Rapporten inneholder presentasjon av analyseresultater og faglige anbefalinger til videre utvikling. I appendix finnes fullstendig dokumentasjon av resultater fra Fornebu-undersøkelsen 2019, samt mer detaljerte oppsummeringer av gjennomførte dybdeintervjuer, utført i november 2019.

INNHOLDSFORTEGNELSE

3	INNLEDNING	33	STEDSIDENTITET
5	SOSIOKULTURELL STEDSANALYSE	34	FORNEBU UTENFRA
6	METODER	35	FORNEBU INNENFRA - BEBOERE
8	ANALYSEOMRÅDET	36	FORNEBU INNENFRA - ARBEIDERE
9	OM RESPONDENTUTVALGET	37	HJERTET PÅ FORNEBU
10	BRUKERGRUPPER FORNEBU	38	FRAGMENTERT FORNEBU
11	HVEM BOR PÅ FORNEBU?	39	KVALITETER
12	TILFREDSHET BLANT BEBOERE	41	PERSEPSJON AV STEDET IDENTITET
13	STEDSBRUK	42	KULTURHISTORISKE SPOR OG LANDEMERKER
14	FUNKSJONS"ØYER"	43	FRITJOF NANSEN OG FRILUFTSLIVET
15	STEDER MAN LIKER	44	OPPSUMMERING STEDSIDENTITET
16	STEDER MED FORBEDRINGSPOTENSIALE	45	GRUNNLAG FOR Å BYGGE OG STYRKE FREMTIDIG STEDSIDENTITET
18	DYBDEINTERVJU BEBOERE	46	SENTRALE TEMATIKKER Å BYGGE VIDERE PÅ
19	GRUPPEINTERVJU BARN OG UNGE	47	STEDSINTERESSER
20	FUNKSJONER OG TILBUD - NØDVENDIGE OG VALGFRIE	48	AKTØROVERSIKT
21	DAGLIGE GJØREMÅL	49	AKTIVITETER PÅ FORNEBU
22	VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER - OPPHOLD OG MØTEPLASSER	50	NY MØTEPLOSS UNGE
23	VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER - FRITIDSAKTIVITETER	51	OM KUNSTMILJØET VED FLYTÅRNET KULTURSENTER
24	BRUK BEBOERE - FREMTIDSØNSKER VALGFRIE FUNKSJONER	53	STERKE INTERESSER - ØNSKE OM INVOLVERING OG DELTAKELSE
25	BRUK - ARBEIDERE	54	INTERESSEKONFLIKT BY X NATUR
26	MOBILITET	55	KULTURFORSKJELLER OSLO X BÆRUM
27	BEVEGELSE OG MOBILITET - INTERN INFRASTRUKTUR	56	OPPSUMMERING STEDSINTERESSER
28	BEVEGELSE OG MOBILITET - KOBLET TIL BRUKERE	57	OPPSAMLING OG ANBEFALINGER
29	OPPSUMMERING STEDSBRUK	58	INNLEDNING ANBEFALINGER
30	BRUK KOBLET TIL BRUKERE	59	HVORDAN IMPLEMENTERE SOSIOKULTURELLE BEHOV TYDELIGERE I VIDERE FYSISK PLANLEGGING AV FORNEBU?
31	POTENSIALEKART - TILTAK BASERT PÅ DAGENS SITUASJON	60	FUNN I TRÅD MED KOMMUNENS ANBEFALINGER
32	BEHOVSPYRAMIDEN	61	HVORDAN SIKRE EN SOSIAL BÆREKRAFTIG UTVIKLING?
		62	HVORDAN TILTREKKE SEG ET STØRRE MANGFOLD AV BEBOERE?
		63	VISJON OG AKSJON - VEIEN MOT ET OMFORENT OMDØMME OG STØRRE MANGFOLD PÅ FORNEBU
		65	APPENDIX
			FULLSTENDIG OPPSUMMERING FORNEBU-UNDERSØKELSEN 2019
			FULLSTENDIG OPPSUMMERING 8 DYBDEINTERVJUER

SOSIOKULTURELL STEDSANALYSE

Analysen er utarbeidet for å gi bedre innsikt i dagens sosiokulturelle forhold på Fornebu slik at fremtidig utvikling, på en mer bevisst måte, kan ta høyde for de sosiokulturelle kvaliteter og utfordringer som finnes i området i dag.

Stedsanalysen er bygd opp med utgangspunkt i NIBR sin veileder, med hovedtemaene: Stedsbruk, stedsidentitet/stedsbilder og stedsinteresser. Det er triangulert i metodebruk for å sikre et godt grunnlag til utførelse av analysearbeidet. Det er innhentet informasjon gjennom desk research, dybdeintervjuer, befaringer og "Fornebuundersøkelsen 2019".

Formålet med analysen er å få en forståelse av hvordan beboere og brukere opplever og bruker Fornebu i dag, og deres fremtidsinteresser for området. Det er også gjort en kartlegging av lokale aktører og organisasjoner, samt intervjuer med nøkkelpersoner. Dette for å få oversikt over hvilke ressurser som finnes idag, som også potensielt kan bidra positivt til den videre utviklingen.

Hvorfor en Sosiokulturell stedsanalyse på Fornebu?

Fornebu har i løpet av de siste 20 årene endret seg fra flyplass til et område med boliger, kontorer og næring. Utviklingen fortsetter og vil på sikt gjøre Fornebu til en helt ny destinasjon/sted i Osloregionen.

I 2019 fremla Bærum kommune en ny kommunedelplan for området, KDP3, som legger opp til en tettere områdeutvikling enn det KDP2 gjorde. Fra en utvikling som har hatt fokus på å "selge" drømmen om "Fornebulandet", ønsker man nå å skape et attraktivt område med kvaliteter knyttet både til det landlige og det mer urbane.

Spørsmålet er hvordan å legge opp til en bærekraftig utvikling som ivaretar alles interesser; både beboere, de som arbeider her, næringslivet og andre lokale aktører. Et godt sted å starte er å kartlegge og lokalisere stedets fysiske, sosiale og kulturelle potensialer og utfordringer i dag. En sosiokulturell stedsanalyse kan gi innsikt i disse forholdene og se de i sammenheng, for videre utvikling av området.

Spørsmålene under er hjelpespørsmål stilt i NIBR sin veileder, som gjennom ulike metoder og kartlegging er forsøkt svart ut i rapporten.

STEDSBRUK:

- Hvilke formål brukes stedet eller bestemte deler av stedet til?
- Hvilke bruksmønstre finnes blant ulike aktørkategorier?
- Hvilken betydning har stedet for ulike grupper av befolkningen, næringslivet og foreningslivet, ut fra hvordan det brukes?

STEDSIDENTITET:

- Hvilke forestillinger eller bilder eksisterer av hvordan stedet er: særtrekk, kjennetegn, kvaliteter, mangler og ulemper?
- Hvilke forestillinger dominerer og hvilke kommer lite fram eller undertrykkes?
 - Hvilke oppfatninger eksisterer, om stedets muligheter, potensiale og forutsetninger?
 - Hvilke aktører synes å ha maktposisjoner med hensyn til å fremme sine interesser?
 - Hva slags elementer bør stedets identitet bygges opp rundt?
 - Hvilke retninger bør stedsutviklingen gå i, og hvilke prioriteringer vil fremme en slik utvikling?

STEDSINTERESSER:

- Hvilke interesser eksisterer for ulike utviklingsretninger for stedet?
- Hvilke interesser er knyttet til fysisk utforming, estetikk, transport, rekreasjon, kulturliv og handelsvirksomhet?
- Finnes det konflikter eller motsetninger mellom interesser for bevaring og endring?
- Er det ulike interesser forbundet med hvilke muligheter og potensialer som søkes realisert?

METODER

Digital medvirkning - Fornebu-undersøkelsen 2019

Digital medvirkning er en samlebetegnelse for medvirkningsaktiviteter som innhenter lærdom om befolkningens interesser og meninger, gjennom digitale verktøyer, med målsetting om at denne kunnskapen skal bidra til utviklingen av et område.

Digital medvirkning kan bidra til økt mangfold av stemmer i medvirkningsprosesser. Det egner seg spesielt godt til å gi dypere innsikt i hvordan beboere og brukere opplever stedet, og innhente verdifull informasjon om stedet og lokalmiljøet. LÉVA Urban Design har brukt det digitale kartleggingsverktøyet Maptionnaire til å utarbeide en innbyggerundersøkelse hvor deltakerne har svart på flervalgsspørsmål, gitt åpne innspill og markert steder på kart. Formålet har vært å innhente storskala- og mangfoldige innspill angående bruk, identitet og interesser på Fornebu. Medvirkning er en frivillig aktivitet som gir en person mulighet til å belyse, delta i, og påvirke utfallet av, en gitt tematikk eller problemstilling. Deltakere i medvirkning velger dette på bakgrunn av sin egen holdning til relevans og interesse.

Digital medvirkning har som mål å nå ut til så mange som mulig innenfor analyseområdet. Det er også hensiktsmessig at deltakerne har variasjon i alder, bakgrunn og livssituasjon.

Hvem som deltar i en medvirkningsprosess påvirkes av distribusjonskanaler, distribusjonstid, lokalt engasjement, transparens og tilgjengelighet, som igjen kan ha betydning for svarenes representativitet. Resultatene må derfor leses som medvirkning og ikke som statistiske data.

I den sosiokulturelle analysen har man supplert med flere metoder for å sikre at flest mulig interesser er inkludert i analysen.

Befaring og registreringer

LÉVA Urban Design har, gjennom flere befaringer på Fornebu, gjennomført registreringer av fysiske og materielle kvaliteter som utgjør sosiokulturelle ressurser i området. Hovedfokuset til registreringene av omgivelsene har vært materialer, romlighet, skala og fenomenologisk opplevelse.

Dybdeintervju - Urban songlines

Songline* er en intervju metode som gjennomføres for å få dybdeinnsikt i intervjuobjektets bruk av lokalsamfunnet, og evt. minner og behov. Her kobler man historiefortelling om livsstil og interesser med bruk, og kartlegger dette på kart sammen med intervjuobjektet. Metoden bygger på at man i forkant av intervjuet setter opp noen aktuelle spørsmål som kan få samtalen til å gå i gang eller gi flyt om samtalen skulle stoppe opp. Samtalen skal være åpen og mest mulig naturlig. Alt som blir sagt noteres ned, og intervjuer hjelper til med å koble svar om bruk og behov til kart.

Desk research

De øvrige metodene er supplert med relevant informasjon innhentet gjennom desk research. Dette omhandler research i sosiale medier, lokalt media, historien til stedet, kommuneplanarbeid etc.

Supplerende grunnlag til analysearbeid:

I forbindelse med pågående planarbeid knyttet til utvikling av felt 9.4 og 9.6, ble det gjennomført en større medvirkningsprosess med både digitale innspill og arrangementer. Det ble gjennomført medvirkning med barn og unge, samt et større nabolagsarrangement i november 2019. Deler av disse resultatene handlet om innspill til Fornebu, mer helhetlig, og har også gitt nyttig grunnlagsdata til dette arbeidet.

Nabolab

I november 2019 ble det gjennomført et større nabolagsarrangement. Her var også Bærum Kommune tilstede og kunne svare på spørsmål knyttet til ny kommunedelplan (KDP3).

Arrangementet var satt opp som en drop-in med ulike poster. Her kunne man få informasjon og på en lavterskel måte gi innspill og kommentarer både til de pågående plansakene, og til problemstillinger og muligheter for videre utvikling av Fornebu. Se metodebeskrivelse og fullverdige resultater fra dette arbeidet i egne rapporter som oppsummerer medvirkning i de to plansakene b9.4 og b9.6. Navn: b9.4 rapport medvirkningsprosess og b9.6 rapport medvirkningsprosess.

Medvirkning med barn og unge

I desember 2019 ble det gjennomført to aktiviteter.

Besøk på Storøya skole. Her ble det gjennomført gruppeintervju med elevrådet og en tegneøvelse knyttet til fremtidens Fornebu.

Kveldsarrangement for og med ungdom. Det ble invitert til pizza og spill med en mindre ungdomsgruppe.

Se nærmere metodebeskrivelse og fullverdige resultater fra dette arbeidet i egen rapport. Navn: Delrapport medvirkning barn og unge 2019

*Urban Songlines - Hverdagslivets drømmespor giver bud på, hvordan byen brukes og oppleves i dag. Fortællingerne er hentet fra Aalborg, som er en stor dansk provinsby. Bogen antyder, at der ikke findes en stor og sammenhengende fortælling om byen; men at der derimod findes mange og ofte vidt forskellige fortællinger om, hvordan byen fungerer som ramme om vores hverdagsliv. Det vises, hvorledes beboerne har forskellige domæner eller territorium, at de bevæger sig forskelligt i byen, og at de således har forskellige songlines, hvortil de knytter deres oplevelser af rum og byarkitektur. Det er nettet af songlines på kryds og tværs i byen, der gør byen synlig og giver den sin identitet. I den forbindelse er byens arkitektur, kollektive rum og forbindelseslinier vigtige byarkitektoniske og betydningsmæssige elementer.

Gitte Marling er Ph.D. og lektor ved Institut for Arkitektur & Design på Aalborg Universitet.

Fokusområder overordnet knyttet til de ulike metoder:**DIGITAL MEDVIRKNING**

542 respondenter

Hva er brukerne av området opptatt av? Hvordan brukes området i dag? Hva er brukernes opplevde kvaliteter og utfordringer av stedet?

FELTREGISTRERINGER

Hvordan oppleves området, sett utenfra?

Hvilke kvaliteter og utfordringer finnes i de fysiske omgivelser, knyttet til å sikre et godt sted å være og bruke?

DESK RESEARCH

Lokalaviser, sosiale medier.
Hvilke stedsinteresser finnes?
Hvordan fremstilles stedsidentiteten i ulike kanaler?

GRUPPE- OG DYBDEINTERVJUER

Hvilke interesser og perspektiver finnes i lokalmiljøet, sett gjennom ulike enkeltpersoner sitt perspektiv. Hvilke ønsker og drømmer har den enkelte for fremtiden på Fornebu?

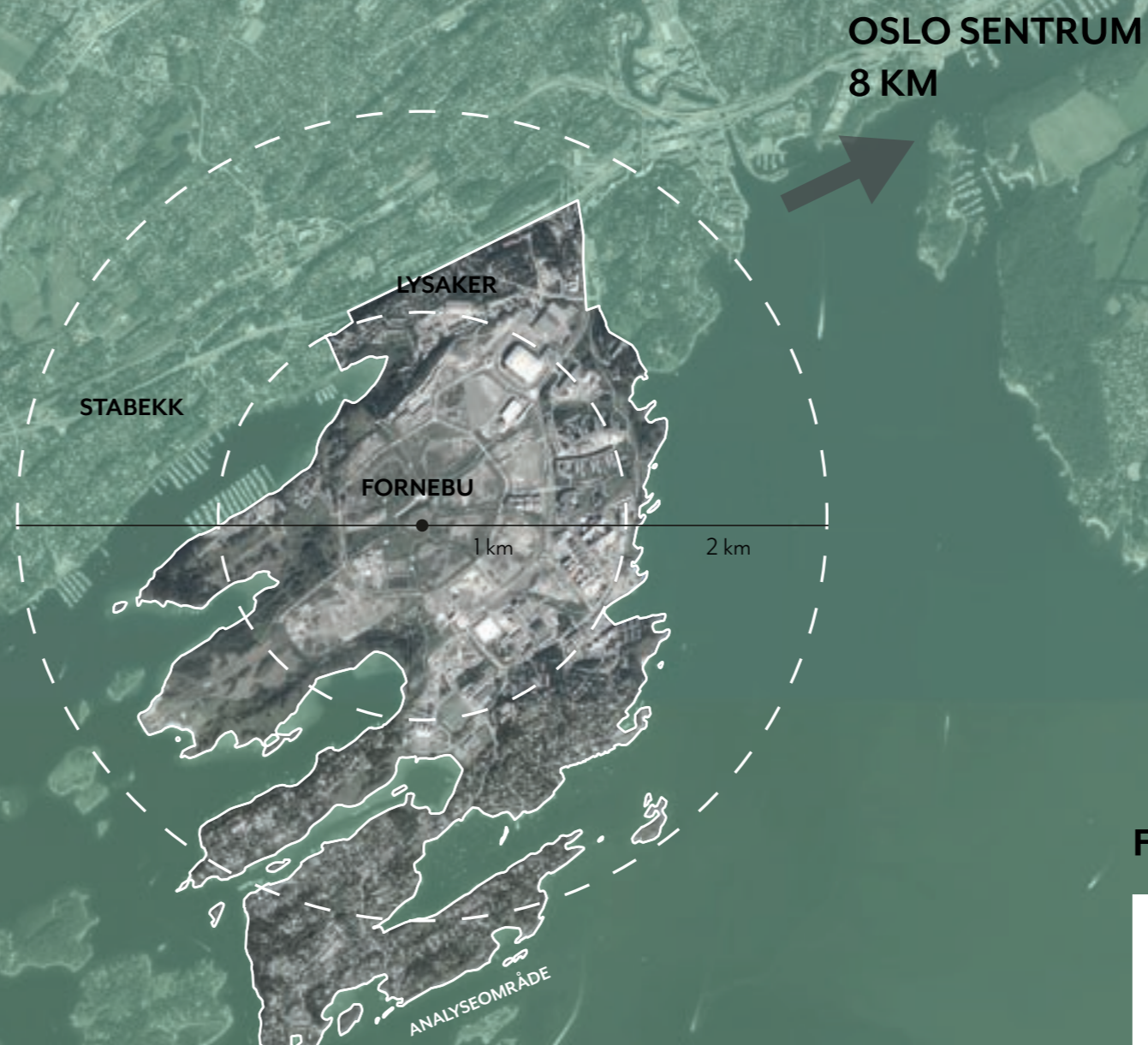
NABOLAB OG SKOLEBESØK

Hva er de unges perspektiv på Fornebu, hvilke behov har de?
Hvilke ønsker og bekymringer finnes blant befolkningen?

ANALYSEOMRÅDET

Utsnittet viser analyseområdet for den sosiokulturelle stedsanalysen. Fornebuundersøkelsen ble også distribuert til beboere innenfor dette området. Snarøya har vært mindre fokusert på hva gjelder fysiske analyser og anbefalinger til fremtidige utvikling, da dette ikke er et utviklingsområde på samme måte som resten av Fornebu.

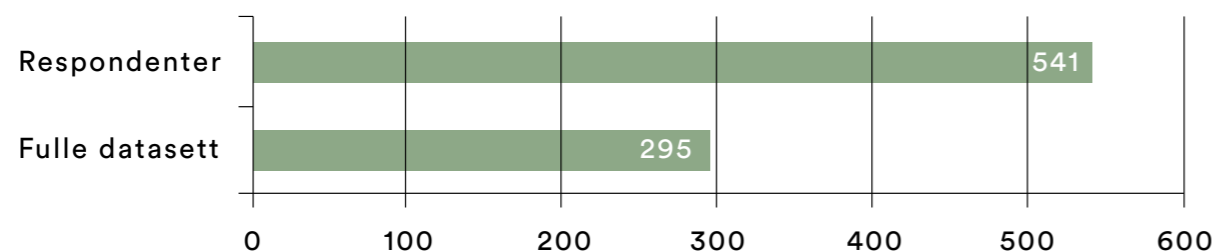
Analyseområdet ble valgt med utgangspunkt i plangrensene for KDP3 (kommunedelplan). Området ble noe utvidet basert på vurderinger av hvilke geografiske områder som var viktige tilknyttet de sosiokulturelle forhold.



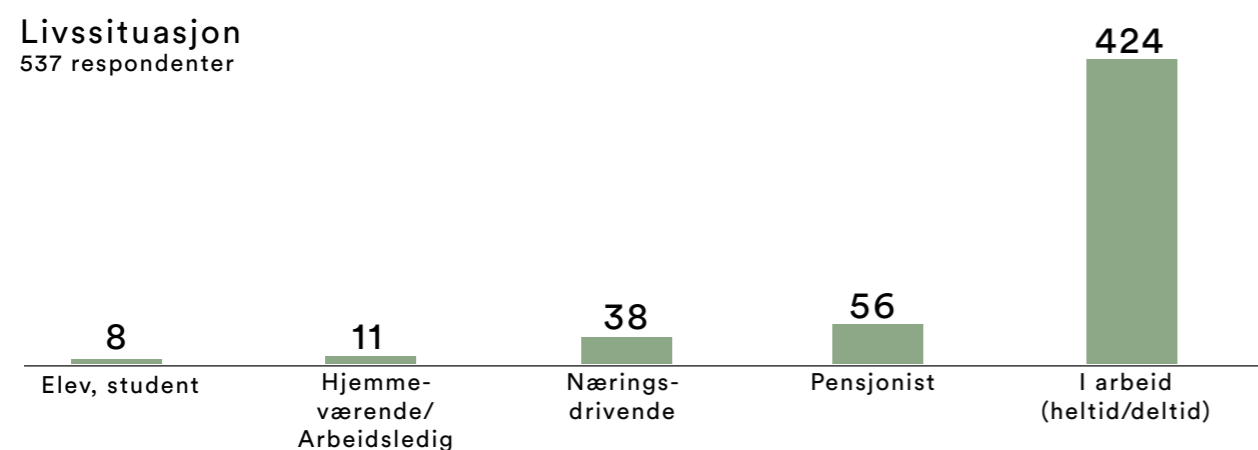
FORNEBUUNDERSØKELSEN:



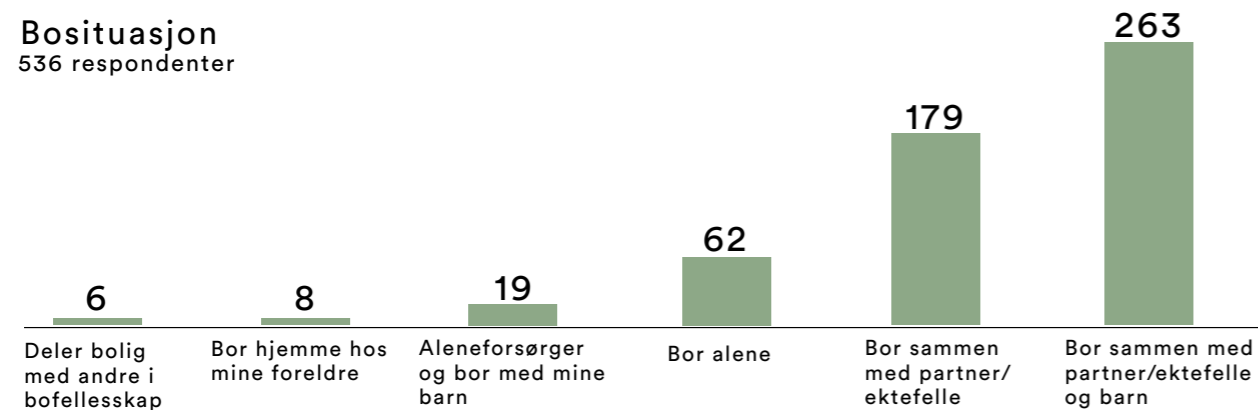
OM RESPONDENTUTVALGET I FORNEBUUNDERSØKELSEN 2019



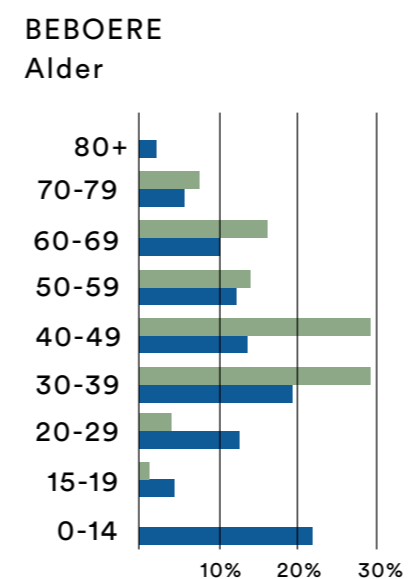
295 personer gjennomførte spørreundersøkelsen til siste spørsmål.



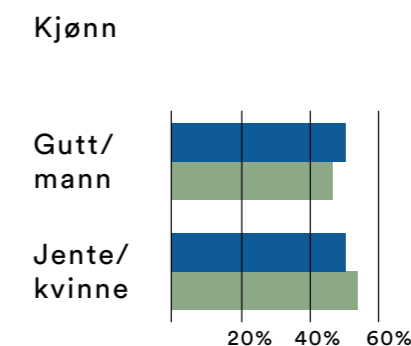
Flertallet av de som har svart på spørsmålene er i arbeid. Et fåtall elever og studenter har svart.



DE FLESTE SOM SVARTE PÅ UNDERSØKELSEN BOR SAMMEN MED PARTNER/EKTEFELLE OG BARN, ALTSÅ FAMILIER. EN STOR DEL BOR MED EN EKTEFELLE/PARTNER, UTEN BARN.

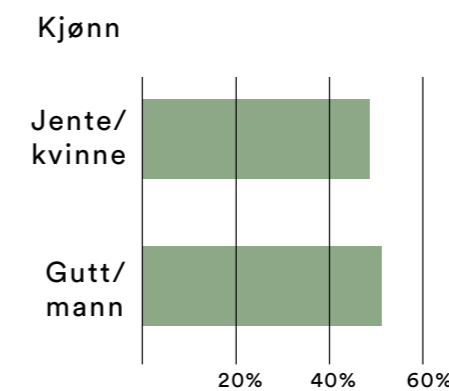
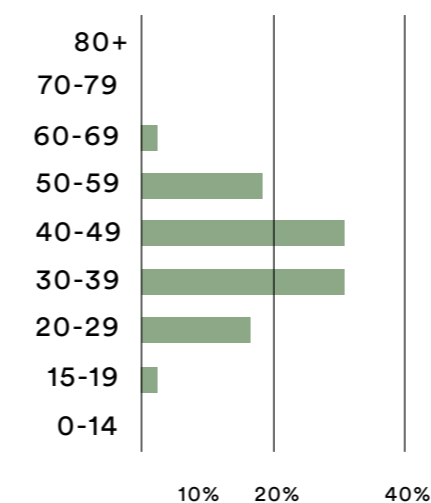


■ Befolkningsstatistikk fra SSB
■ Respondenter med bopel Fornebu



Antall: 7946 beboere
Antall respondenter: 447
Svarandel - 5,6%

ARBEIDERE (49 respondenter)



Av de som ikke bor, men bare jobber på Fornebu har 49 respondert. Respondentene er jevnt fordelt mellom kvinner og menn.

BRUKERGRUPPER FORNEBU

Fornebu (inkludert det utvidede analyseområdet) er et utviklingsområde, men har allerede rundt 22.000 mennesker som arbeider i området og nesten 8000 innbyggere (SSB). Den sosiokulturelle stedsanalysen ser nærmere på hvilke brukergrupper som bruker hvilke områder, samt hvor godt disse brukertypene og områdene er koblet sammen.

Bomiljøet består av godt etablerte boligområder på Snarøya, og nyere boligbebyggelse på Fornebu som har vokst frem i de senere årene.

Mange av de som jobber på Fornebu bor et annet sted.

Det finnes et stort potensiale i å koble tettere tilbud og aktiviteter mellom de som bor og arbeider i området.

Den største gruppen av befolkning på Fornebu i dag er i alder mellom 0 og 14 år (22 %). Samtidig er kun 4 % av registrert befolkning i alder 15-19 år. Denne gruppen kommer til å vokse med tiden, derfor er det særlig viktig og interessant å se nærmere på hvordan ungdom på Fornebu kan få det beste nærmiljø å vokse opp i. Det er også en høy andel av beboere i alder 30-39 år, unge foreldre. Denne gruppen er også en viktig ressursgruppe som også kan løftes frem i den videre utviklingen av området.



0-14 år	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år
22%	4%	12%	19%	13%	12%	18%

HVEM BOR PÅ FORNEBU?

Sitatene under er hentet fra dybdeintervjuer gjennomført med ulike typer beboere og arbeidere i området. Dette er også en god måte å kartlegge det sosiale miljøet, for å forstå de sosiokulturelle forhold. Det gir en annen type innsikt, mer subjektivt og holdningsbasert, enn statistikk. Sitatene er hentet fra spørsmål hvor intervjuobjektene ble spurt om de kunne beskrive hvilke type mennesker som bor på Fornebu.

Familier og eldre er mest nevnt når folk snakker om demografien, og det er en holdning til at folk på Fornebu generelt oppfattes som ressurssterke, høyt utdannede og med god økonomi. Dette bildet utgjør både utfordring og potensiale for området. En utfordring er at befolkningsgruppen kan oppfattes som ganske homogen med lite mangfold, mens et man finner potensiale i ressurssterke beboere med høyt

engasjement og interesse i at barna har et godt miljø å vokse opp i.

I denne sammenheng kan nevnes at flere av intervjuobjektene beskriver befolkningen som snobbete, men at flere også opplever at de i virkeligheten ikke er det. De anerkjenner at det kan oppfattes slik utad, men mener selv at de ikke er det.

Oppfattelsen av om folk er snobbete gjenspeiler hvordan man danner seg en mening/ et inntrykk av folk. Dette kan oppleves annerledes når man kommer inn i, og lærer å kjenne, det sosiale miljøet. Dette bildet av befolkningen på Fornebu utad antas å påvirke hvem som velger å flytte til Fornebu. For å sikre et sosialt bærekraftig område er det svært viktig at det tilstrebes å tiltrekke et større mangfold i beboergrupper til Fornebu.

"Ikke mange innvandrere, veldig norsk med god økonomi; homogen struktur så man skulle tro det var bedre dynamikk, men det er det ikke."
Aktør, 30-39

"Rike folk, familier, folk som søker trygghet."

Aktør butikk, 50-59

"Folk er snille, men kanskje litt snobbete og bryr seg i for stor grad om materielle ting."

Elev Storøya skole

"Familier med god inntekt og pensjonister, det er få i skolealderen."

Aktør servering, 30-39

"Småbarnsfamilier, par uten barn, eldre par - folk med sterke meninger!"

Kvinne, 30-39

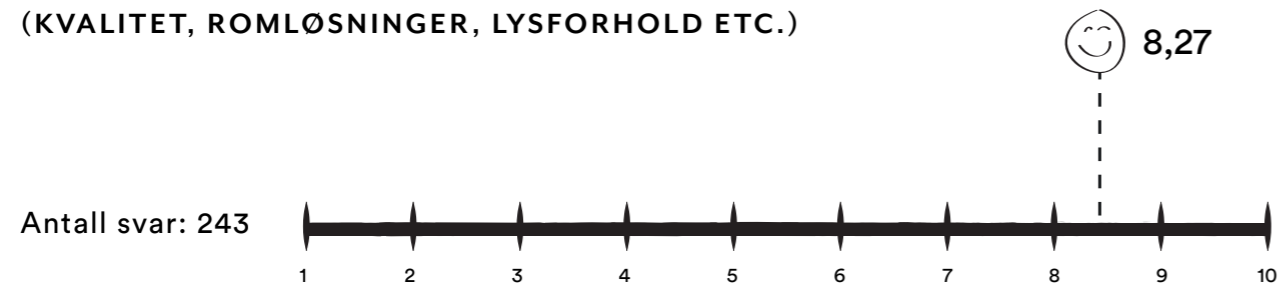
"Høytutdannede."

Aktør, kvinne, 40-49

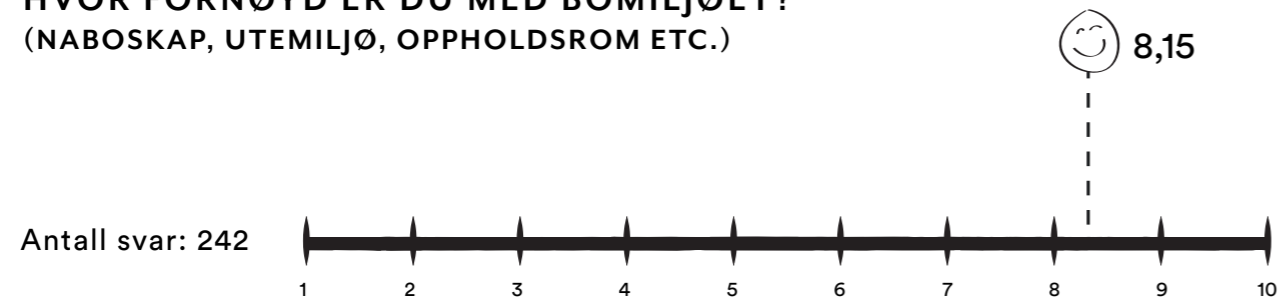
TILFREDSHET BLANT BEBOERE

Figurene viser den gjennomsnittlige rangeringen til de forskjellige spørsmålene som ble stilt i Fornebuundersøkelsen 2019. Resultatene viser at de som har svart på undersøkelsen generelt trives godt og føler tilhørighet til Fornebu. De viser også et høyt engasjement i tingene som skjer i nærmiljøet.

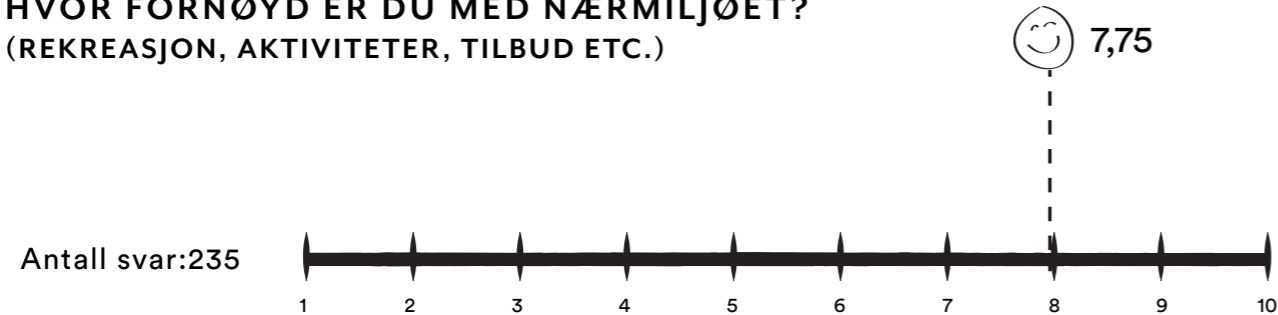
HVOR FORNØYD ER DU MED BOLIGEN? (KVALITET, ROMLØSNINGER, LYSFORHOLD ETC.)



HVOR FORNØYD ER DU MED BOMILJØET? (NABOSKAP, UTEMILJØ, OPPHOLDSROM ETC.)



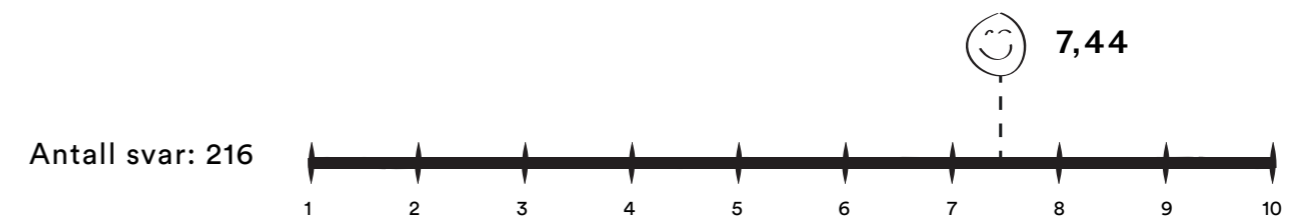
HVOR FORNØYD ER DU MED NÆRMILJØET? (REKREASJON, AKTIVITETER, TILBUD ETC.)



Illustrasjonene viser gjennomsnittlig score fra spørsmålcom tilfredshet med boligen, bomiljøet og nærmiljøet.

Dette er positive resultater sett i et sosiokulturelt perspektiv og gir gode forutsetninger for å kunne inkludere lokalmiljøet i fremtidig utvikling.

ENGASJEMENT I HVILKEN GRAD ER DU ENGASJERT I TING SOM SKJER I DITT NÆRMILJØ?



- Folk trives i bomiljøet
- Det er sterkt engasjement blant beboere!



STEDSBRUK

STEDER MAN LIKER

Kartet viser steder respondentene liker på Fornebu, med utvalgte sitater om hvorfor de liker dette stedet. Respondentenes svar er samlet opp i et varmekart, som viser hvilke steder som er best likt. Stedene med rød/oransje farge er "varmest"/best likt.

Stedene som er nevnt er jevnt fordelt utover Fornebu, og kan kategoriseres i temaene friområder/natur, park, innkjøp/shopping og kultur.



STEDER MED FORBEDRINGSPOTENSIALE

Kartet viser steder respondentene mener har forbedringspotensiale, med utvalgte sitater. Respondentenes svar er samlet opp i et varmekart. Stedene med rød/oransje farge er "varmest"/ markert flest ganger.

Stedene som er nevnt er tydelig koblet til områder som ligger i påvente av utvikling i kombinasjon med at det er markert steder som oppleves kjedelige, grå og lite aktive. Generelt sett ønskes det oppgraderinger for å gjøre stedene mer menneskevennlige å ferdes i og mer attraktive for opphold.



”Det er fine lekeplasser her, men jeg leker ikke på lekeplass. Fornebu er tilrettelagt for pensjonister og småbarnsfamilier. De satser på en liten gruppe på Fornebu, det er helt feil. Der er ikke nok variasjon i aktiviteter hvis du liker noe utover fotball, tennis, seiling og sånt. Det er yoga, men det er egentlig ikke yoga -bare til gravide.”

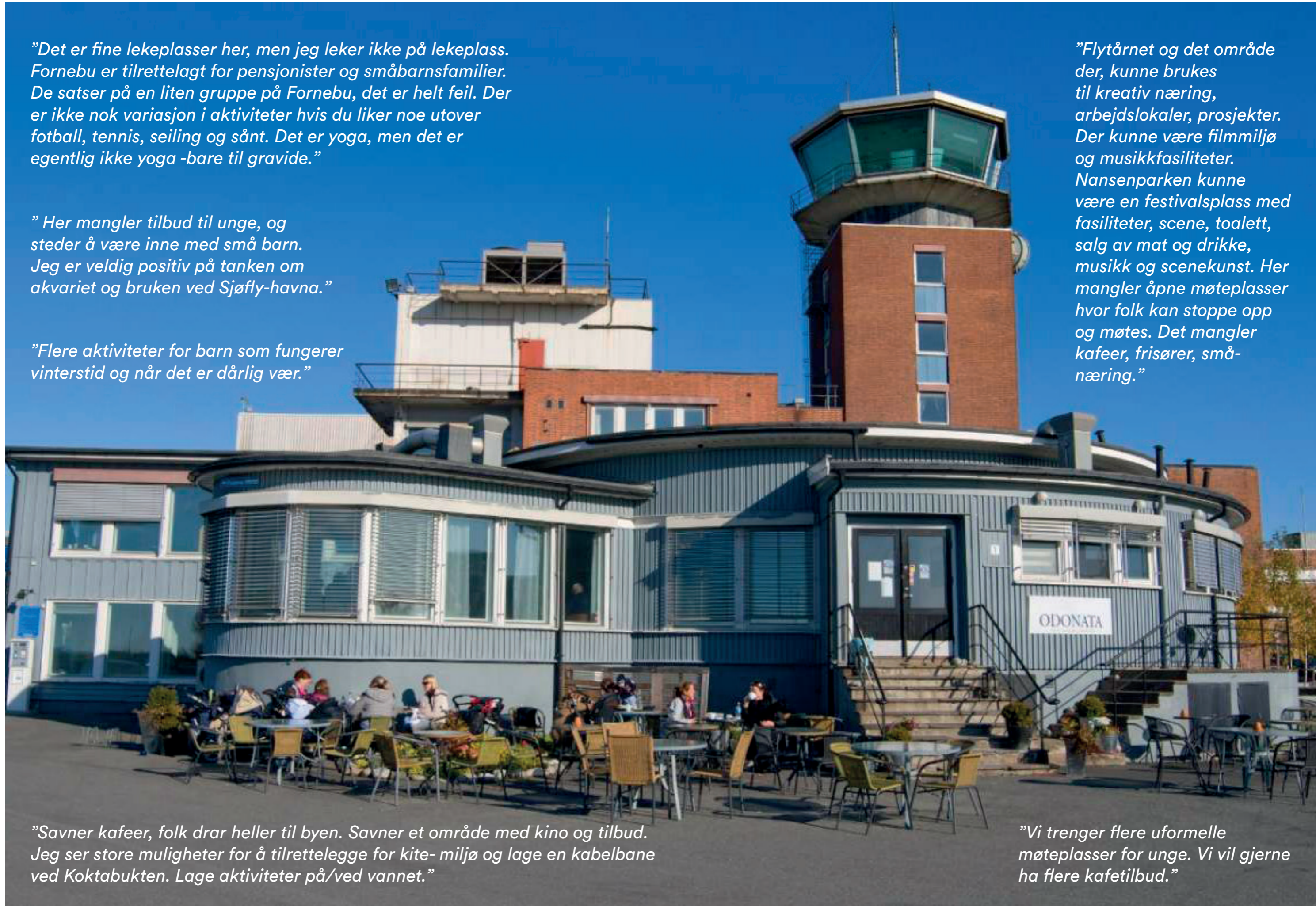
” Her mangler tilbud til unge, og steder å være inne med små barn. Jeg er veldig positiv på tanken om akvariet og bruken ved Sjøfly-havna.”

”Flere aktiviteter for barn som fungerer vinterstid og når det er dårlig vær.”

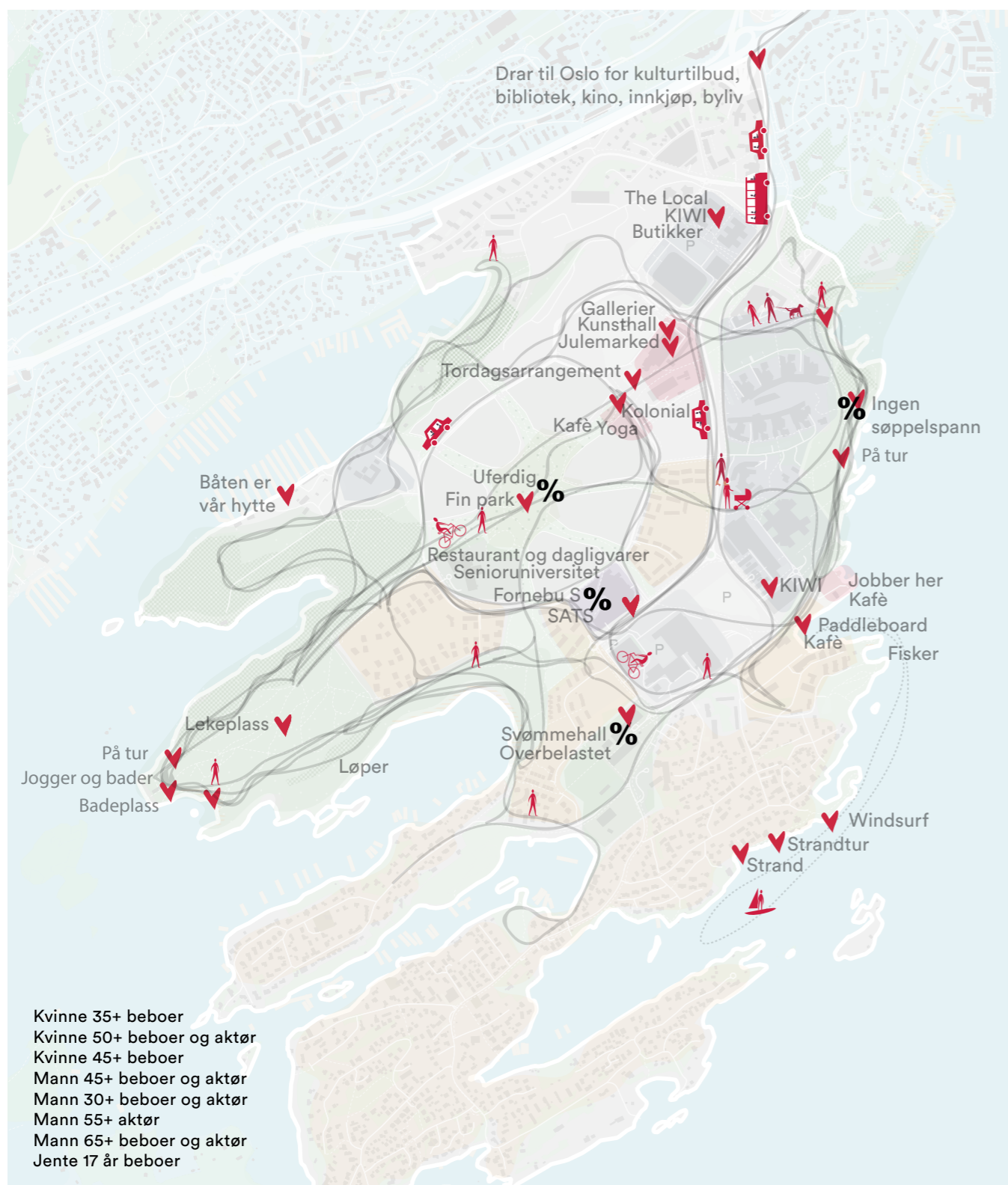
”Flytårnet og det område der, kunne brukes til kreativ næring, arbeidslokaler, prosjekter. Der kunne være filmmiljø og musikkfasiliteter. Nansenparken kunne være en festivalsplass med fasiliteter, scene, toalett, salg av mat og drikke, musikk og scenekunst. Her mangler åpne møteplasser hvor folk kan stoppe opp og møtes. Det mangler kafeer, frisører, smånæring.”

”Savner kafeer, folk drar heller til byen. Savner et område med kino og tilbud. Jeg ser store muligheter for å tilrettelegge for kite- miljø og lage en kabelbane ved Koktabukten. Lage aktiviteter på/ved vannet.”

”Vi trenger flere uformelle møteplasser for unge. Vi vil gjerne ha flere kafetilbud.”



DYBDEINTERVJUER BEBOERE



Ilustrasjonen viser en anonymisert oppsummering med informasjon fra dybdeintervjuene.

Det ble i alt gjennomført åtte dybdeintervjuer for å supplere data fra Fornebuundersøkelsen og andre medvirkningsaktiviteter. Formålet med intervjuene var å få en større forståelse av hvordan det er å bo, arbeide og leve på Fornebu. Intervjuobjektene er tilfeldig utvalgt med mål om å ha variert alder, bakgrunn og livssituasjon.

Som en del av intervjuet ble metoden urban songline* brukt. Intervjuobjektene forklarte hvor de beveger seg på Fornebu og forklarte tankene de har rundt det.

I rapporten er det hentet og presentert utdrag fra dybdeintervjuene. I appendix finnes fullstendig oppsummering av hver enkelt intervju med tilhørende songline-kart.

Kort oppsummering av stedsbruk fra dybdeintervjuer:

Beboernes bruk og bevegelse er spredt over hele Fornebu. De bruker turområdene, sport- og idrettsfasilitetene, kafeene, handlestedene.

De er fornøyd med turstiene og bruker de både til å komme seg til og fra arbeid, samt i fritiden til å gå turer og være i naturen. Det mangler søppelspann langs turstiene.

Nansenparken føles fin å bevege seg i, men samtidig føles den uferdig; den innbyr ikke til opphold eller aktivitet kun til bevegelse.

Forneburingen oppleves trafikkert med mange biler, mye skitt og bråk fra bilene. Også om søndagen oppleves det som mye trafikk.

Fornebu har områder som er bra for windsurfing og paddleboard, men det mangler fasiliteter til å styrke denne aktiviteten på vannet.

Det føles enkelt å komme seg til Oslo fordi bussen går direkte dit. Turen til Sandvika føles lengre fordi det krever flere skift. Flere drar til Oslo for jobb, og for tilbud som ikke finnes på Fornebu; som taekwondo, fransk og breakdance for deres barn, samt for kulturtilbud og innkjøp.

Det nevnes også av en at de bruker Oslo mindre enn tidligere, da det meste finnes på Fornebu.

Urban songline* se s. 6 for nærmere beskrivelse av metode.

GRUPPEINTERVJU BARN OG UNGE

I november 2019 ble det gjennomført medvirkning med barn og unge på Storøya skole. Det er utarbeidet en egen delrapport fra dette medvirkningsopplegget. Navn rapport: delrapport medvirkning barn og unge 2019. Her er resultatene og viktig informasjon, som er relevant for tema stedsbruk på Fornebu, samlet og presentert.

Bevegelse

Barna sykler til og fra skolen og er fornøyd med sykkelstiene.

Generelt sett synes barna fra elevrådet at det er mye biltrafikk på Fornebu. Bygg og veier oppleves som storskala-strukturer, som gjør at strekninger oppfattes som lange. Denne opplevelsen forsterkes når man er barn.

Det er mangel på overgangsfelt langs Forneburingen, det etterspørres flere overganger. Bilveien sør for Fornebu vest oppfattes som farlig å krysse. Det opplyses at det finnes noen overgangsfelter, men at flere av de er ikke merket på bakken.

Aktiviteter

Barn og unge driver med idrett, som fotball og tennis, på fritiden. Fornebu S er en viktig møteplass for å møte venner eller handle med familien, men beskrives som viktigere for ungdom enn barn. Det samme gjelder Punkt. Barna har lite forhold og kjennskap til området med større kontorbygg og Telenor arena. Det oppleves som ukjent og det kommenteres at det er for voksne.

Nærhet til naturen og godt tilbud innen organisert idrett, gjør at barn og unge er tilfreds. Men de skulle gjerne sett en større differensiering av tilbud, og større og mer mangfoldige lekeplasser koblet til møteplasser.

Tilbudet for barn og unge er konsentrert til skoler, barnehager, sport og kjøpesenteret, samt park og aktiverte grønt områder.

Punkt er i tillegg en viktig ny møteplass.

BARNES ØNSKER TIL FREMTIDENS FORNEBU:

Flere lekeplasser med aktiviteter / Naturlekeplasser, som passer inne i ånden til Fornebu / Kunst som kan lekes på

Aktiviteter i det grønne:

Jordbærhager / dyrkning / aktivering av turområdene / stupetårn

Aktiviteter:

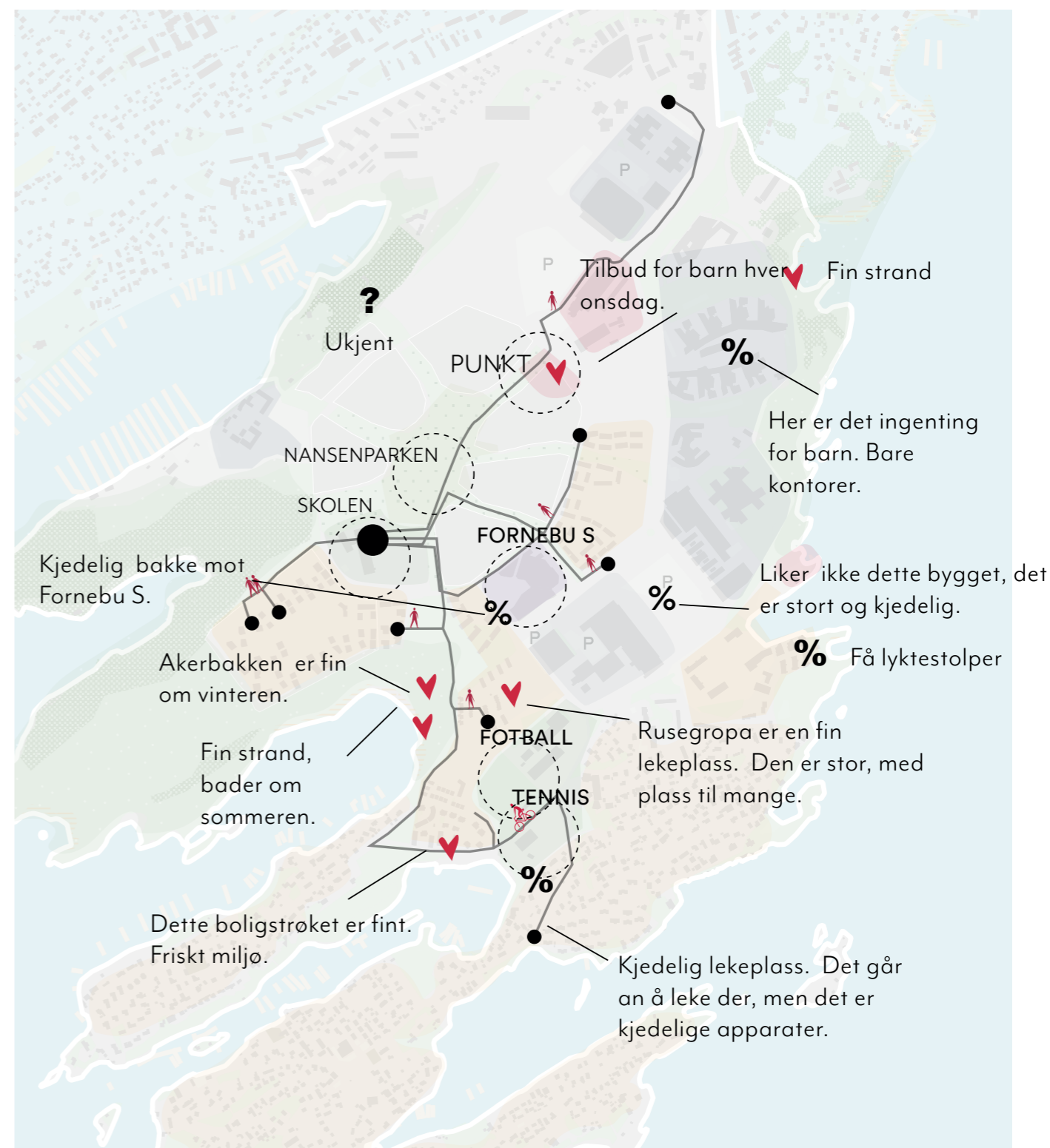
Sosiale aktiviteter, street fotball, graffiti (skjer nå på punkt), treningspark

Kommersielle møteplasser

Flere kafeer og spisesteder

Kultur

Teater / kino / et ordentlig bibliotek



Illustrasjonen viser oppsummerende kart fra gruppeintervju med elevrådet på Storøya skole.

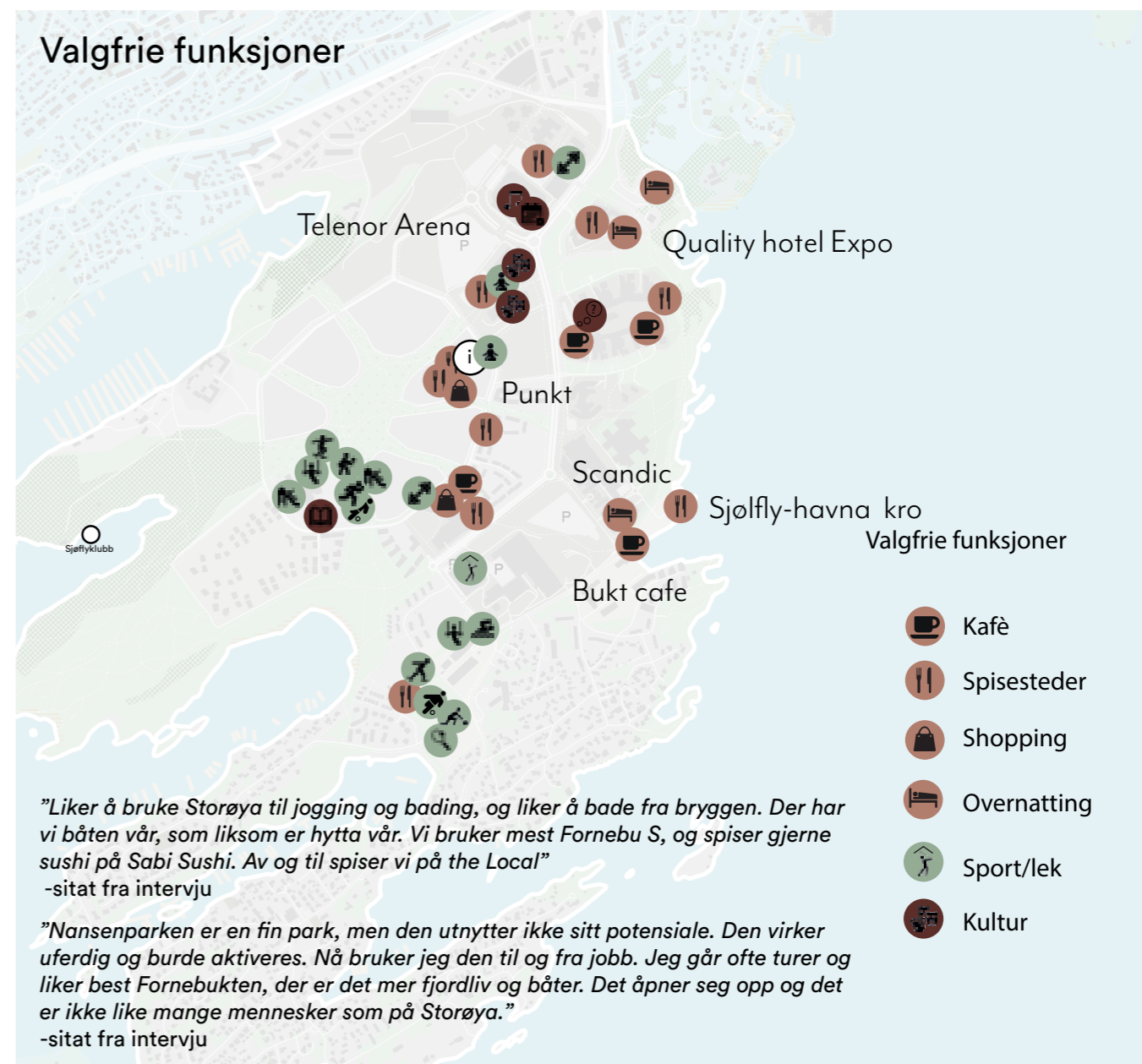
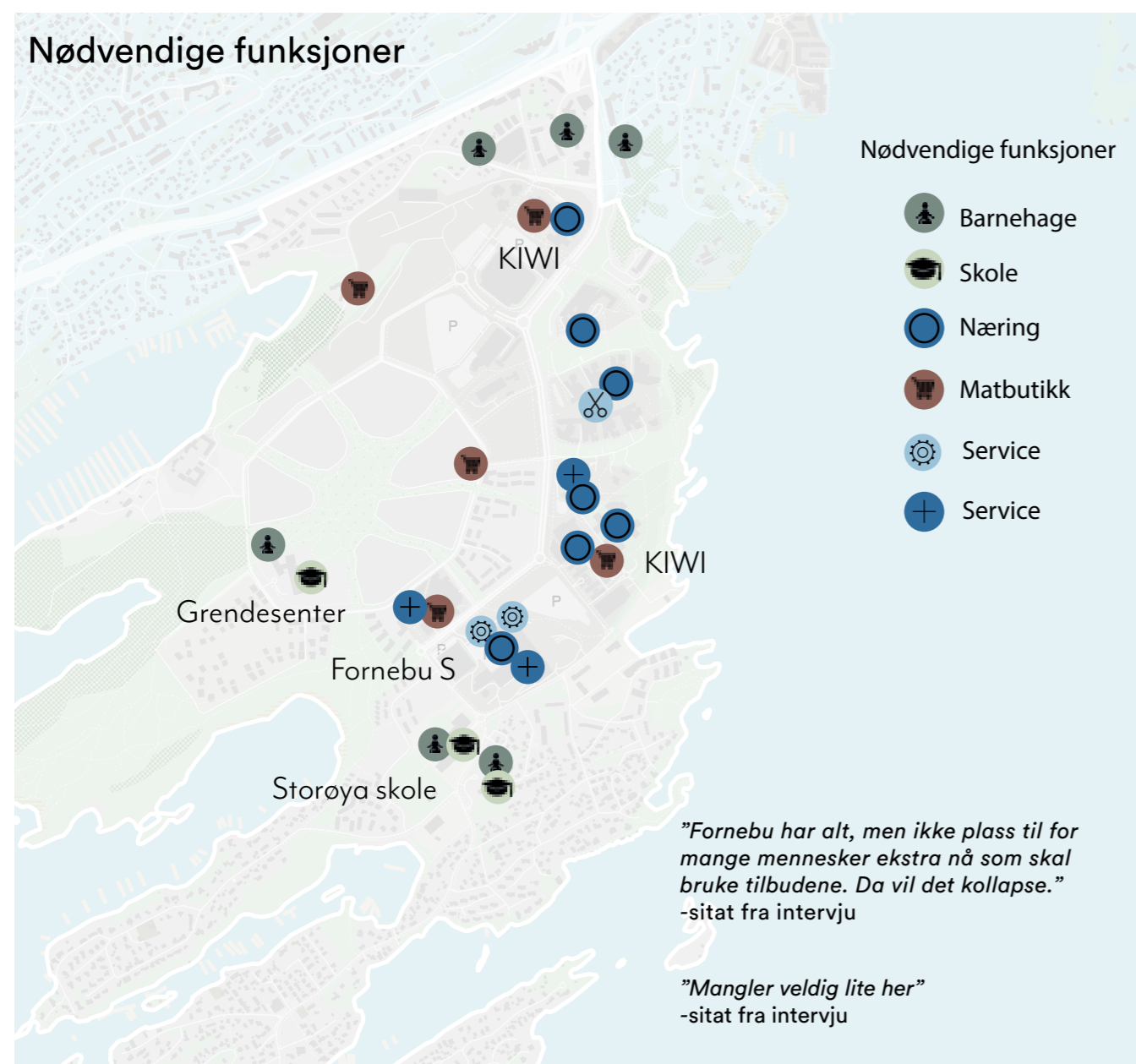
FUNKSJONER OG TILBUD - NØDVENDIGE OG VALGFRIE

Funksjoner er spredt ut over Fornebu, men samlet i klynger. Handel i kjøpesenter Fornebu S. Lek, aktivitet og idrett er konsentrert i klynger rundt skolene. Det meste ligger i sør i tett sammenheng med boligbebyggelsen. Kultur og Punkt ligger som "øyer", litt avskåret fra både næringsparker og boligbebyggelsen.

Det er en stor konsentrasjon av næringsbygg plassert i næringsparker. I disse sonene finnes det både servicefunksjoner, trening, handel og serveringstilbud. Denne type områder fungerer ofte som små interne samfunn, hvor alle funksjoner er samlet på ett sted. Men de oppleves ofte som forbeholdt de ansatte som jobber i byggene og

ligger ofte døde på ettermiddager/kveldstid og helger. Det finnes et større utvalg av valgfrie funksjoner, spesielt innenfor organisert idrett og handel.

Det registreres mangel på egenorganisert aktivitet og aktivering av grøntområdene.

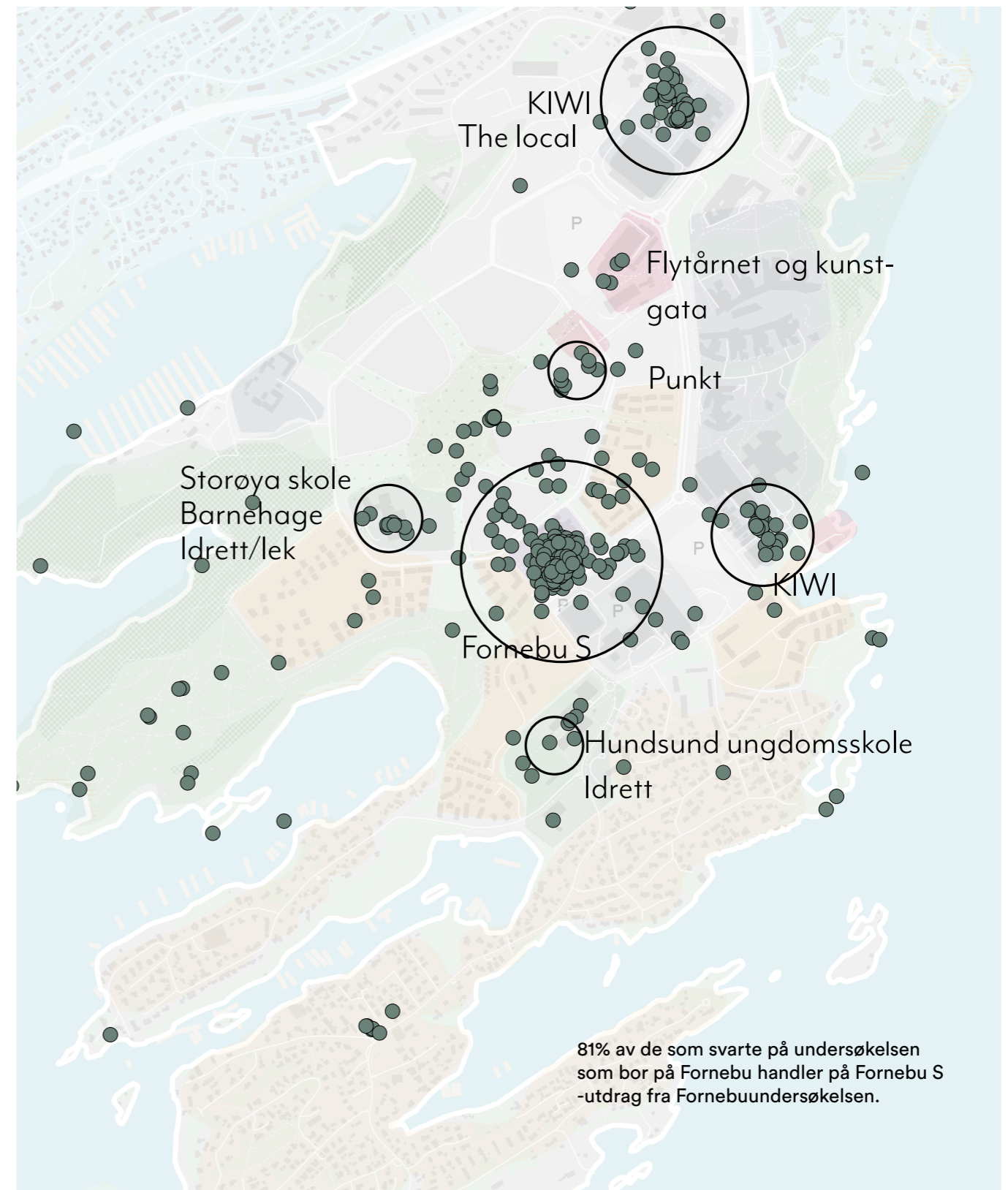


DAGLIGE GJØREMÅL

Daglige gjøremål innebærer handel i dagligvare butikkene i næringsområdene og på Fornebu S. Beboerne bruker de tilbudene som Fornebu tilbyr.

Spisesteder på Fornebu S, The Local, Punkt, samt skoler og barnehager er registrert innenfor daglige gjøremål.

Fra ønsker til funksjoner på Fornebu i fremtiden har kun 18% svart at de ønsker flere dagligvarebutikker. Det er ikke mengden som blir kommentert på, men at det er flere som ønsker en Rema 1000 i området.



VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER

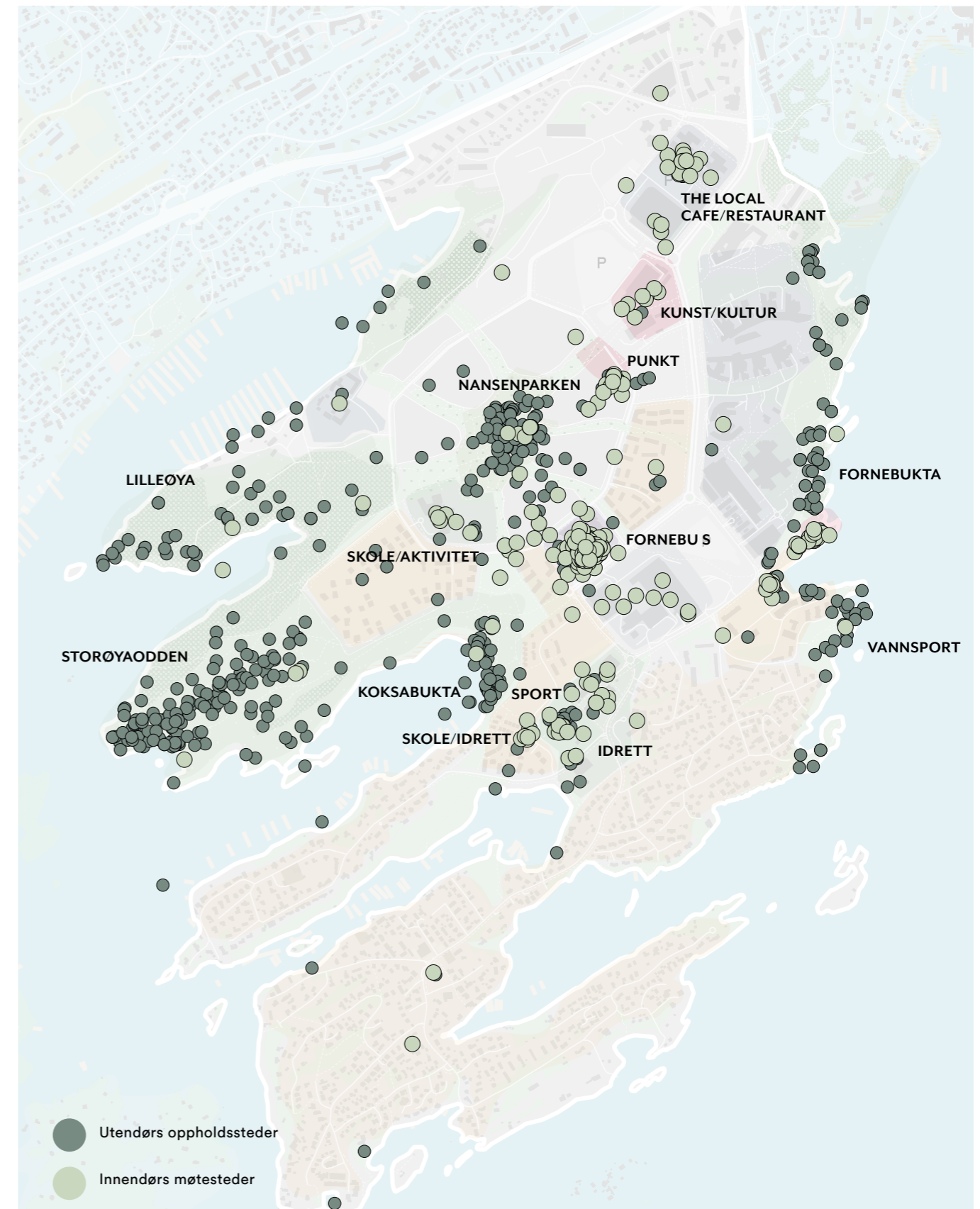
OPPHOLD OG MØTEPLASSER

Utendørs oppholdssteder er primært i naturen, turer gjennom Nansenparken og turstiene rundt. Øvrige oppholdssteder er steder koblet til idrett og kommersielle steder som Punkt og Fornebu S.

Innendørs møteplasser er hovedsaklig koblet til kommersielle steder som kafeer og restauranter. Sjøflyhavna kro, The Local, Punkt, Bukt Kafè og Fornebu S. Utover dette ser vi konsentrasjoner rundt områder med sport og aktivitet, samt en mindre klynge ved kulturområdet ved Flytårnet.

Kartleggingen viser at det er få ikke-kommersielle møtesteder innendørs og få alternative møteplasser utendørs, utover kafeer/restauranter og organiserte aktiviteter knyttet til idrett etc.

VIKTIGE UTENDØRS OPPHOLDSSTEDER/ VIKTIGE INNENDØRS MØTEPLASSER



VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER

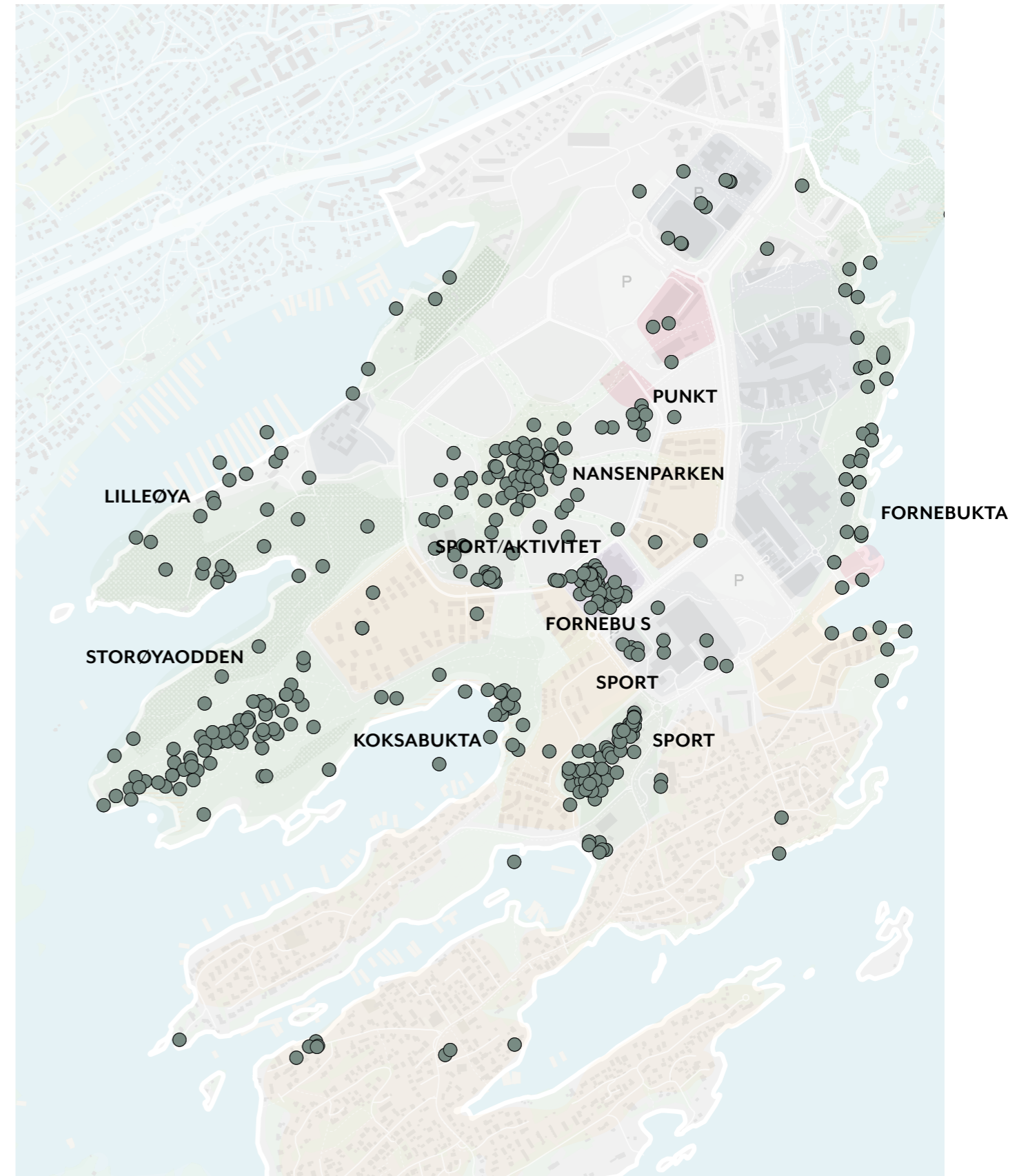
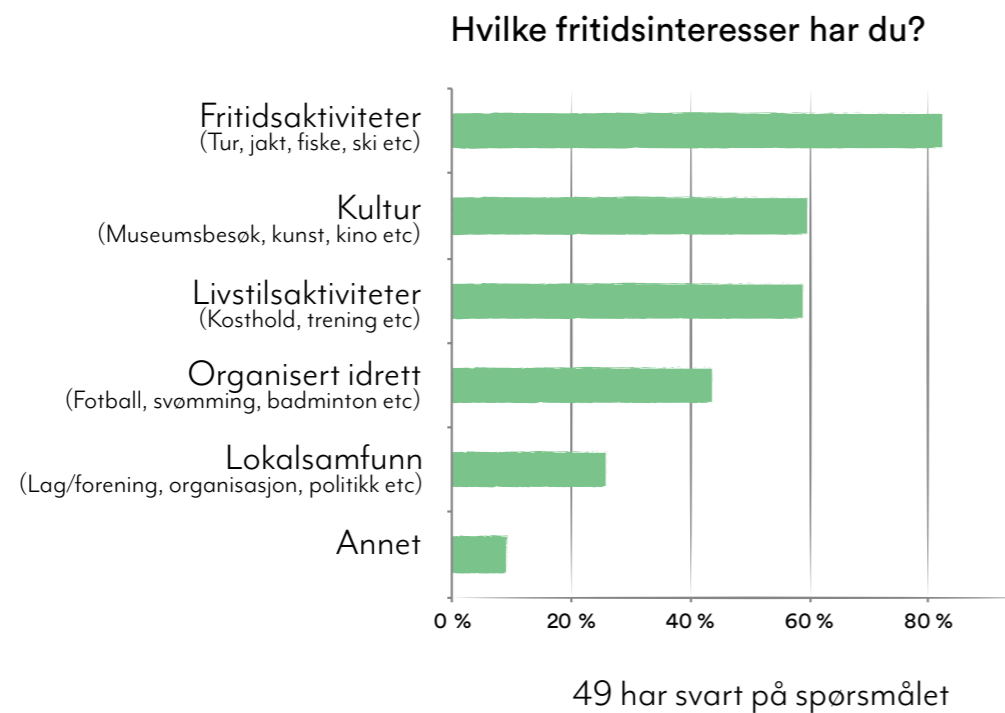
FRITIDSAKTIVITETER

Fritidsaktiviteter er knyttet til en utendørslivstil, bruken av naturen rundt- og i midten av området i form av turer er en viktig del av beboernes fritid og hverdag.

En aktiv livsstil kommer også til syne gjennom konsentrasjoner rundt sport- og idrettsfasiliteter.

Med kulturtilbud som på en annen plass over fritidsaktiviteter (60% av svarene) og med så få prikker på kunstmiljø i området, tyder det på at det er noe de får oppfylt et annet sted.

Det finnes et potensiale for å styrke dette og gjøre det mer mangfoldig i området i den videre utviklingen av Fornebu.



BRUK BEBOERE - FREMTIDSPØNSKER VALGFRIE FUNKSJONER

Det er størst mangel på kulturtilbud knyttet til dagens situasjon. Det ønskes også mer av det man allerede har mye av, stort mangfold i idrett- og aktivitetstilbud.

Tilbudene som finnes i området i dag, påvirker også hvem som flytter hit. Dersom man skal oppnå større mangfold i type mennesker på Fornebu er det svært viktig å kunne tilby et større mangfold i funksjoner og utvidede kulturtilbud/møteplasser fremfor å utvide et allerede bredt idrettstilbud.

Det er også spesifikke kommentarer på at det mangler tilbud og aktiviteter på søndager.

Hvilke av følgende tilbud/aktiviteter savner du på Fornebu i dag? (Flervalg mulig)



305 svarte på spørsmålet

Øvingslokaler
Konsertlokale(mindre)
Kino Kulturhus Teater

møtested for ungdom
Eldresenter
Ungdomsklubb
Forsamlingshus Barneklubb

Pub

Uorganisert aktivitet Klatresenter
Friidrett **Idrettsanlegg**
Svømmehall Skatepark
Seilsportsenter

Variert Næring
Grønt vill natur
Søndagsåpent

“Aktiviteter for barn i helgene.
Spesielt søndager.”
-kommentar fra undersøkelse

“Det er ensformig og få restauranter.”
-kommentar fra undersøkelse

“Det er kø på så mange fritidstilbud,
og mange som enda mangler.”
-kommentar fra undersøkelse

133 kommenterte på “annet”

BRUK - ARBEIDERE

Bare 49 respondenter som arbeider på Fornebu, og bor et annet sted, som svarte på undersøkelsen. Undersøkelsen var primært rettet mot beboere, men for å få innsikt i hvordan stedet oppleves for de som arbeider i området er det også relevant å se på denne gruppen isolert sett.

Under viser oversikt over hva de som arbeider på Fornebu har svart på spørsmålene knyttet til stedsbruk. Flere av spørsmålene er ikke besvart av mange av respondentene, noe som tyder på at de ikke opplever spørsmålet som relevant, trolig fordi de ikke bruker området utover til og fra arbeid.

Med rundt 22.000 arbeidere på Fornebu ligger det et stort potensiale i å utvikle Fornebu til å bli et mer attraktivt sted å bruke for alle de som i dag kun kommer til

området i forbindelse med arbeid.

Gjennom samtaler med flere som arbeider på Fornebuporten bekreftes antagelsen om manglende interesse for bruk. Det ble kommentert at de ikke har noe forhold til Fornebu og heller ikke kjenner til hva som skjer der.

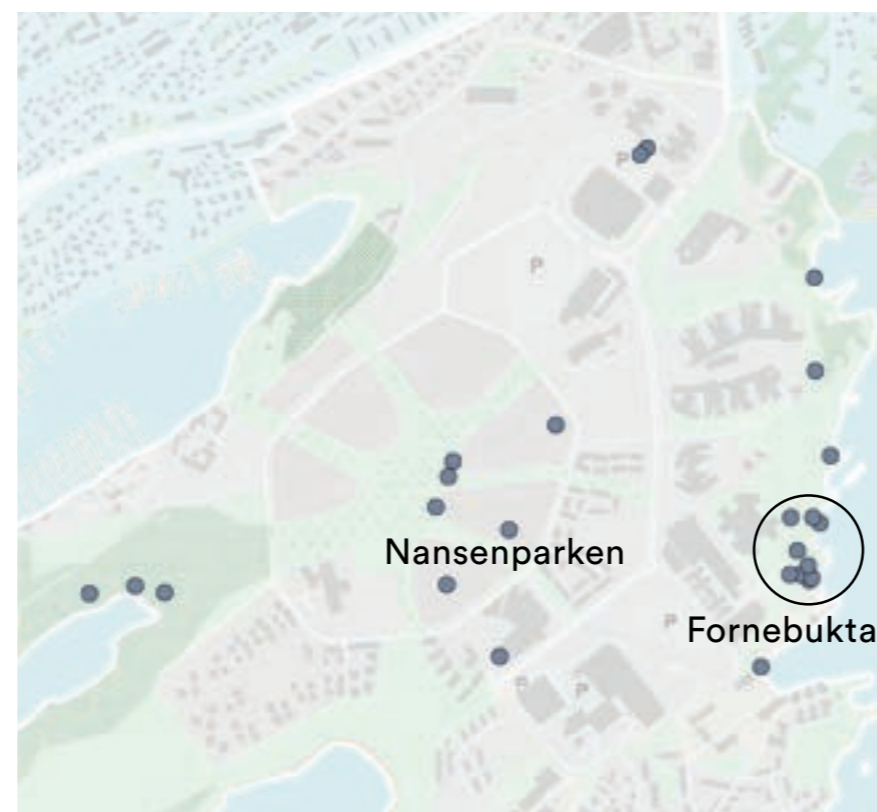
De som arbeider i kontorbygg som ligger tettest på sjøflyhavna viser tendenser til litt mer aktiv bruk enn de som arbeider på Fornebuporten, som ligger lenger fra de tilbudene som ligger i Fornebukta.

DAGLIGE GJØREMÅL



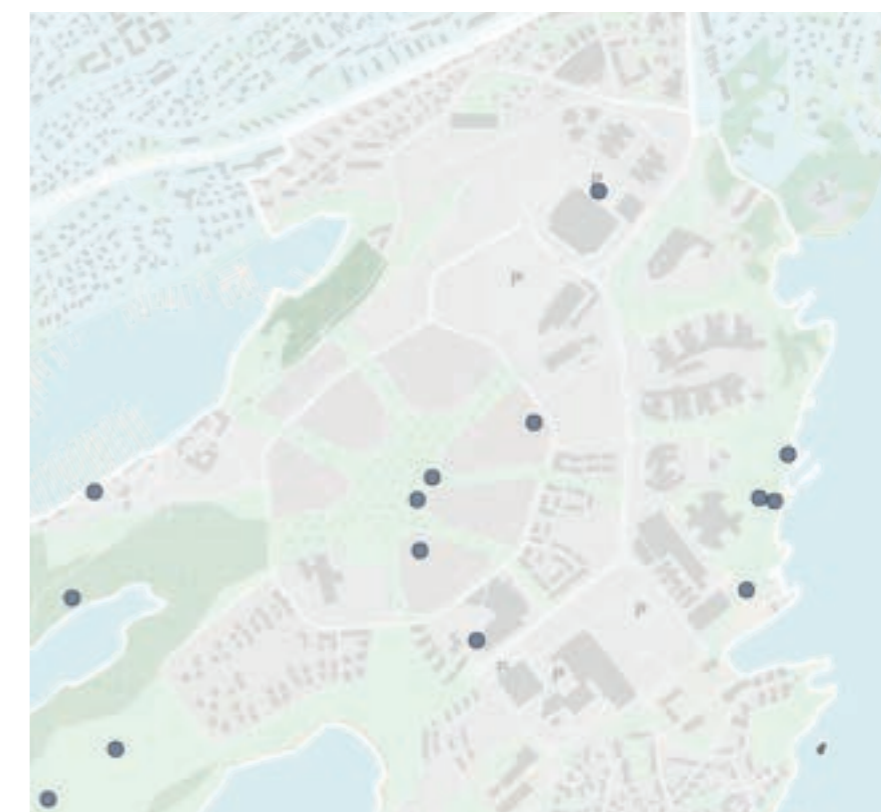
Svar fra 31 respondenter. Resultatene tyder på at mange av de som kun arbeider i området ikke bruker funksjoner og tilbud på Fornebu annet enn i forbindelse med til og fra jobb. Det er en større konsentrasjon rundt KIWI og Fornebu S (dagligvarer, hande, spisested).

OPPHOLD / MØTEPLASSER (UTE/INNE)



Bare 17 respondenter har svart på dette spørsmålet. Det er en konsentrasjon av bruk rundt Sjøflyhavna kaféen. Eieren av kaféen forteller at de som arbeider i området bestiller bord og spiser der i lunsjpausen. De andre prikkene viser for det meste steder med utendørsopphold.

FRITIDSAKTIVITETER

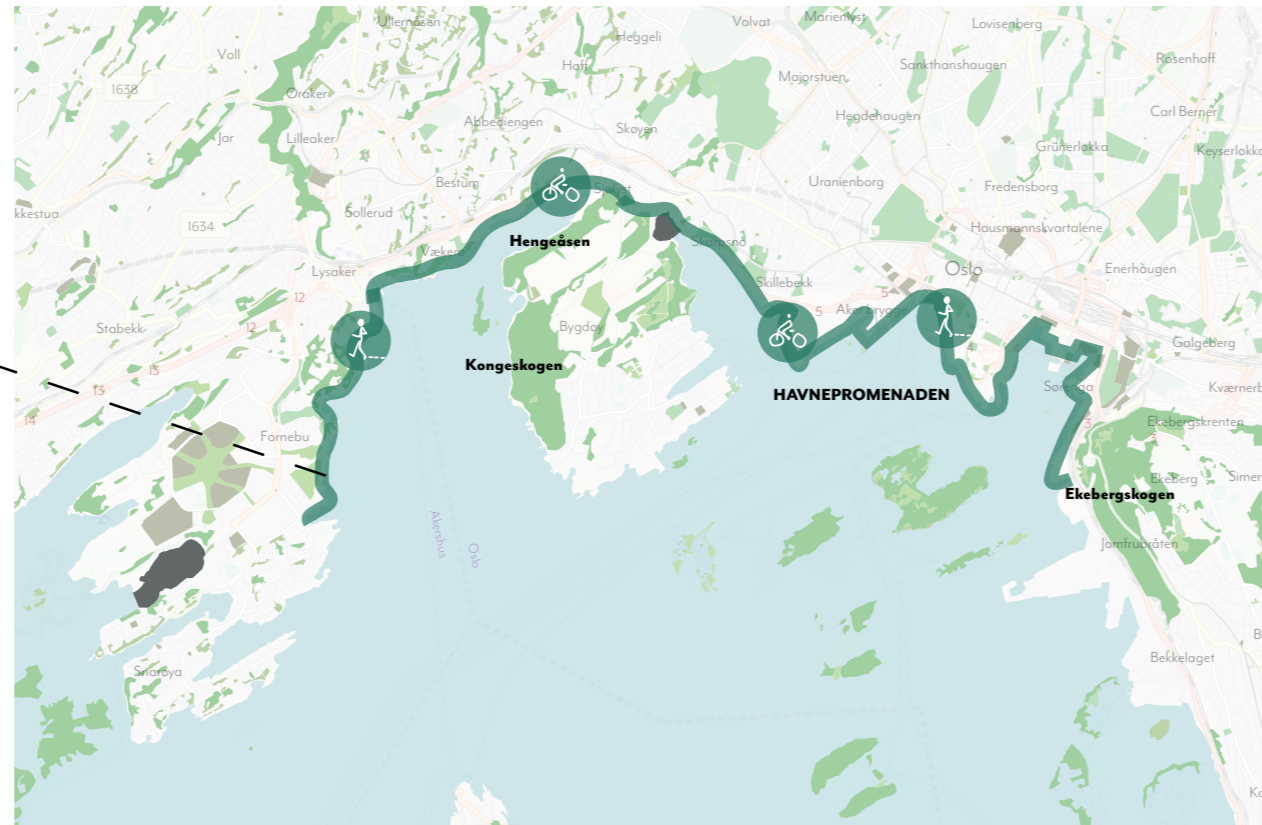


Kun 14 respondenter har svart på spørsmålet angående fritidsaktiviteter på Fornebu. De få stedene som er markert er knyttet til mange av de samme områdene som beboere i området markerer som attraktive for opphold og rekreasjon. Og treningssenter.

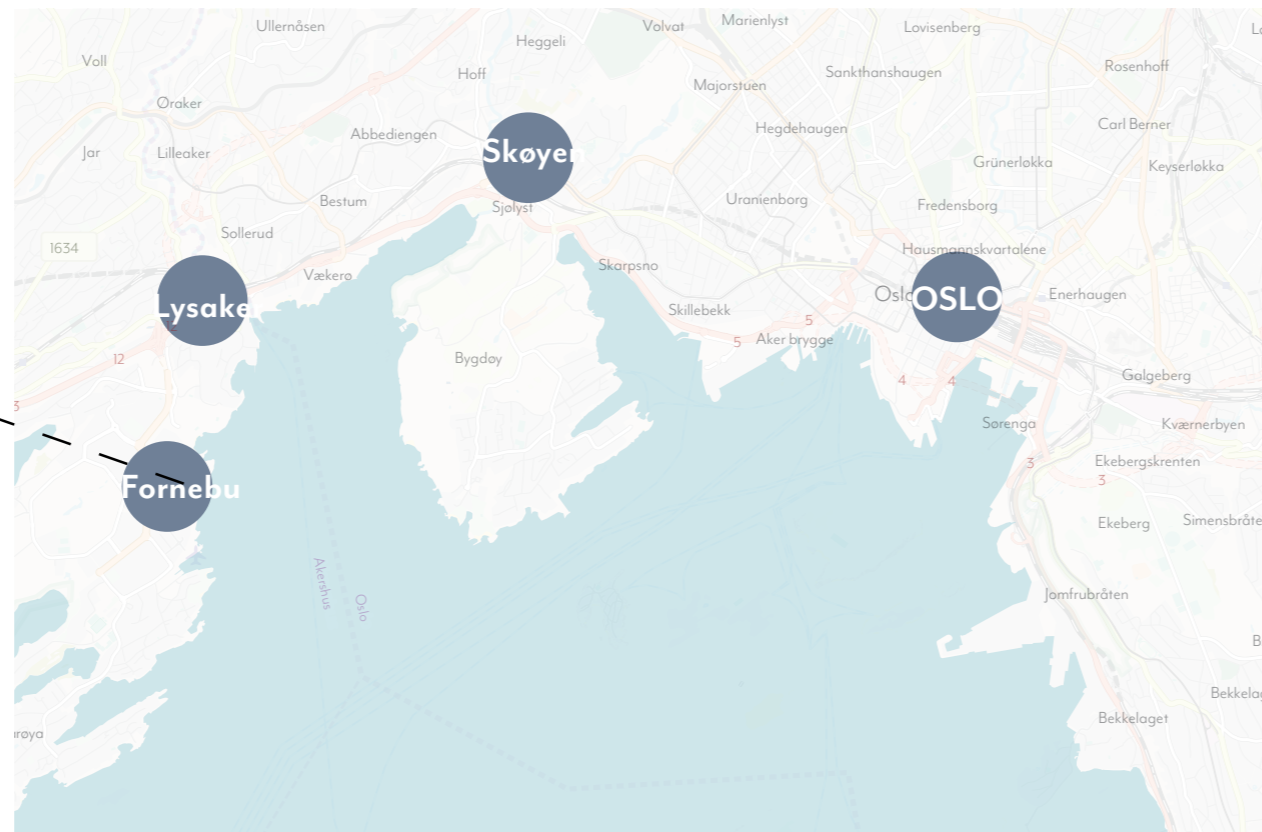
MOBILITET



Rekreativ forbindelse mellom Fornebu til Oslo havnepromenade, og videre til Ekeberg.



Fornebubanen kommer til å strekke seg fra Fornebu til Majorstuen. Bygging starter i 2020 og banen er planlagt til å stå ferdig i 2027. Dette vil gi bedre og raskere forbindelse til Oslo.



KOBLING KONTEKST

Fornebu oppleves som godt forbundet til Oslo med buss, sykkelstier og rekreasjonsruter. Kollektivforbindelsen til Sandvika/Bærum oppleves som mangelfull og mer innviklet og tidkrevende, med flere skift.

Det ytres ønske om et bedre kollektivtransporttilbud, både fra beboere og arbeidende. Bedre forbindelse mot Bærum etterspørres særlig. Noen nevner at de ser frem til Fornebubanen åpner. Det kan antas at de fleste av respondentene er klar over planene for Fornebubanen og derfor ikke etterlyser dette spesifikt. Det er også ønske om båtforbindelse til Oslo.

62% AV ARBEIDERE // 39% AV BEBOERE ØNSKER BEDRE KOLLEKTIV TRANSPORT

Andre ønsker/kommentarer:

T-bane Kollektiv til Bærum
Båtforbindelse til byen
 Kollektiv på Fornebu

”El-ferge til Aker brygge”

”Båtforbindelse til Oslo, evt. andre steder, utnytte fjorden”

”Dårlig kommunikasjonstilbud mot øvrige deler av Bærum. Veldig bra mot Oslo. Ønsker kommunikasjon med båt, spesielt om sommeren.”

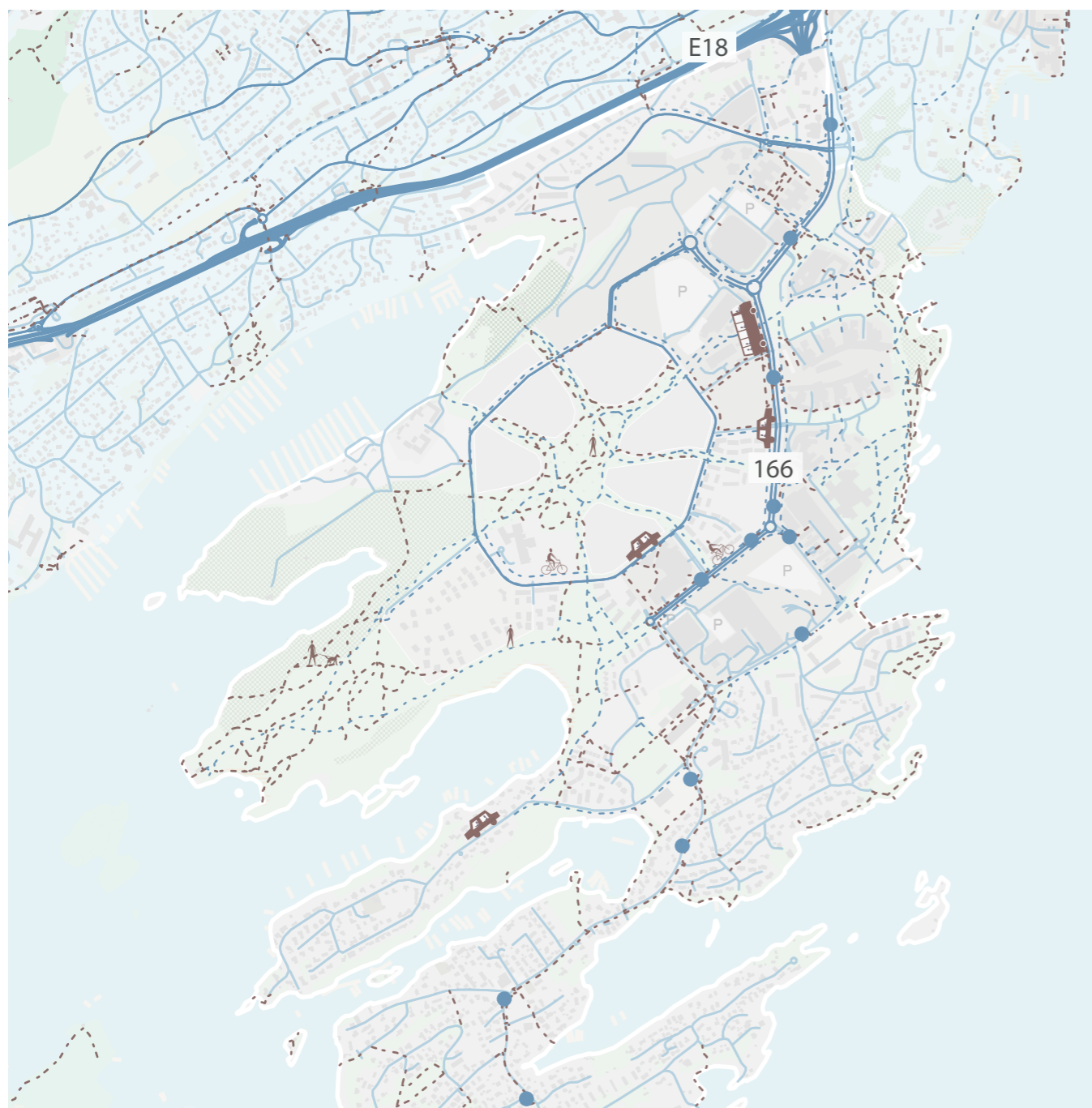
”Det er elendig kollektivforbindelse direkte til og på kryss i Bærum. 99% går til Oslo”

-utvalgte kommentarer fra undersøkelse

BEVEGELSE OG MOBILITET - INTERN INFRASTRUKTUR

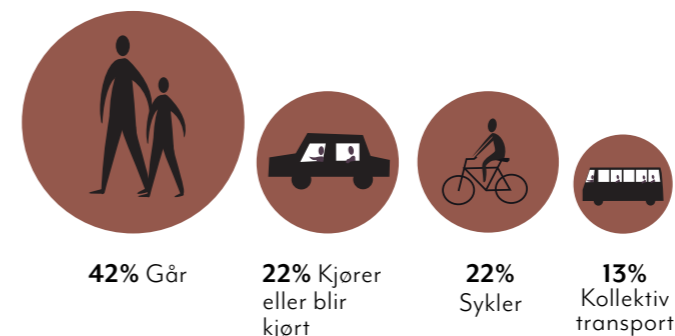
Det finnes allerede et større nettverk av stier, sykkelstier og gangveier på Fornebu. Mange beboere bruker turnettverket aktivt, men når det gjelder bevegelse til og fra daglige gjøremål er det tegn til at flere kjører bil fremfor å benytte seg av kollektivtilbud. Befaringer i området viser at strekningene mellom de daglige gjøremål oppleves lange og mindre komfortable på grunn av manglende tilbud og opplevelser, samt større områder som ligger nede i påvente av utvikling. Også støy og biltrafikk påvirker opplevelsen av å bevege seg til fots.

Fokus på interne mobilitetsløsninger og kvaliteten på interne forbindelser, er avgjørende for også å kunne skape mer flyt og aktivitet i området knyttet til tilbud og aktiviteter.



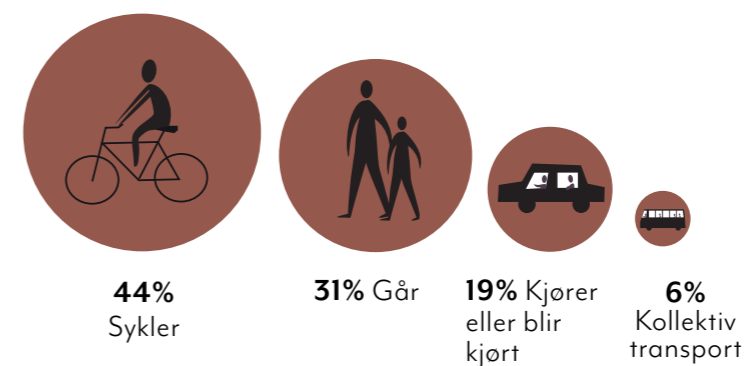
HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA JOBB (BEBOERE)

83 respondenter



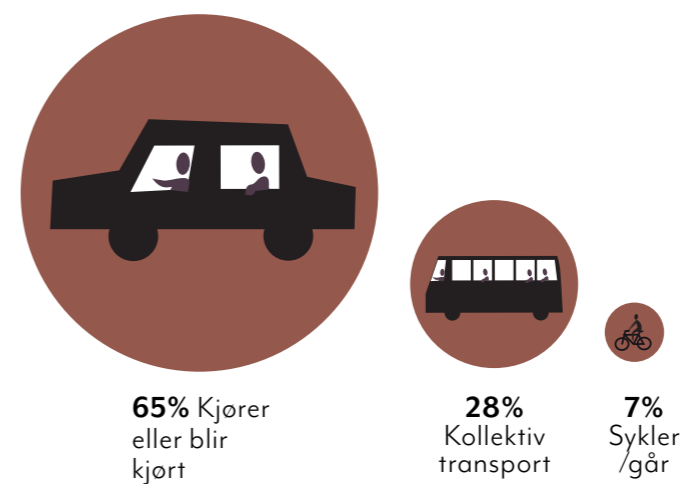
HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA SKOLE (BEBOERE)

16 respondenter



HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA JOBB (ARBEIDER I OMRÅDET/BOR IKKE PÅ FORNEBU)

46 respondenter



BEVEGELSE OG MOBILITET - KOBLET TIL BRUKERE

Bevegelsesmønstrene til de som jobber på Fornebu, men bor et annet sted, er vesentlig forskjellig fra bevegelsesmønstrene til de som bor i området. De som bare jobber på Fornebu, har et bevegelsesmønster som konsentrerer seg i den østlige delen av Fornebu, og oppholder seg lite i resten av området. Beboerne bruker hele området; stier, veier, turområder og områder med andre funksjoner.

Det påpekes at det er flere områder hvor det oppleves utrygt å ferdes. Langs Forneburingen og Snarøyveien, hvor det er mest trafikk og bredest strekninger, opplyses det at det grunnet trafiksikkerhet føles utrygt. Det kommenteres at det er mangel på overganger, farlige utskjørsler, for høye hastigheter og for mye trafikk.

Områder som fremstår slitt eller står tomme og/eller ubebygde oppleves også for mange utrygge. Videre er det flere steder hvor mangel på belysning påvirker opplevelsen av å ferdes trygt.

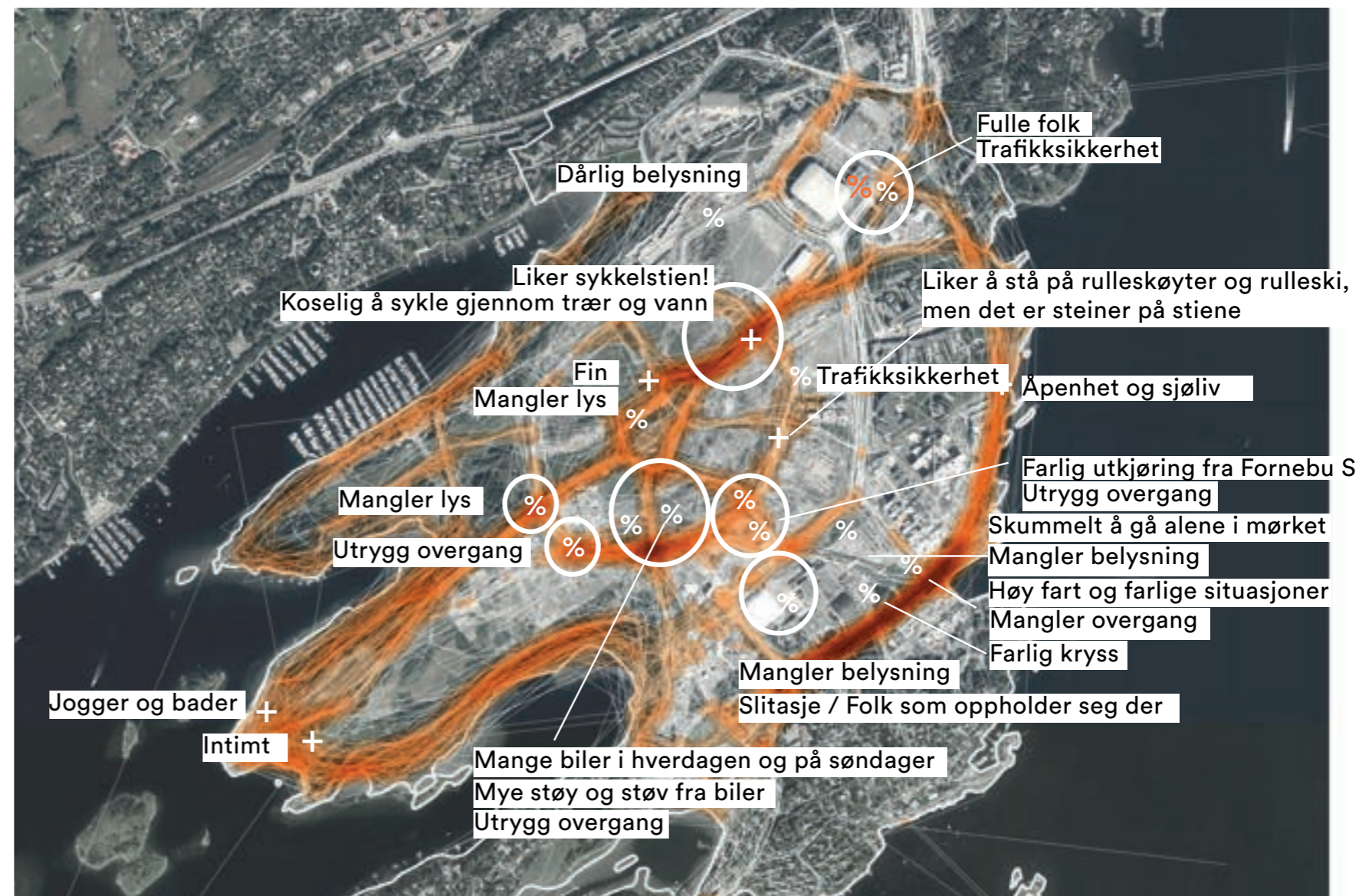
Men flere opplyser at de liker å gå gjennom Nansenparken, bevege seg langs sjøen, kyststien og rundt i den øvrige naturen. (Informasjon fra kommentarer om "steder du liker"). Også barn og unge fremhever sykkelstien gjennom parken som noe positivt. De forteller at de foretrekker å bevege seg gjennom parken heller enn langs Forneburingen, som de sier virker lang og kjedelig.

ARBEIDERE



Bevegelsesmønstre til arbeidere som har svart på undersøkelsen, som jobber på Fornebu men bor et annet sted.

BEBOERE



Bevegelsesmønstre til beboere som har svart på undersøkelsen.

OPPSUMMERING STEDSBRUK

BRUK KOBLET TIL BRUKERE

Illustrasjonene under viser en overordnet oppsummering av dagens stedsbruk for de ulike brukergruppene. Det fremkommer at voksne beboere benytter store deler av de tilbud og aktiviteter som Fornebu har å tilby og at de beveger seg til fots, og på sykkel, i store deler av området. De andre gruppene har et mindre nedslagsområde i stedsbruk, noe som kan være tegn på at deres behov ikke er dekket tilstrekkelig.

Overlappet mellom arbeidende i området og beboerne, er dagligvarebutikkene, turstien langs Fornebukta, barnehagen i den sørlige delen og restauranten The Local i den nordlige delen. Disse områdene er derfor særlig interessante å fokusere på, for å starte å knytte de ulike brukergruppene bedre sammen.

ARBEIDERE



De arbeidende i området konsentrerer sin bruk i- og rundt næringsparkene, hvor de har de fasiliteter de trenger; som trening, dagligvarer, spisesteder, uterom, sjø og natur. Utover dette besøkes Fornebu S.

Det ligger et stort potensiale i å integrere denne brukergruppen bedre opp mot lokalmiljøet og tilhørende tilbud. Dette vil kunne gi et større kommersielt grunnlag til å kunne få til flere spisesteder og kafeer, som også etterlyses av beboere i området.

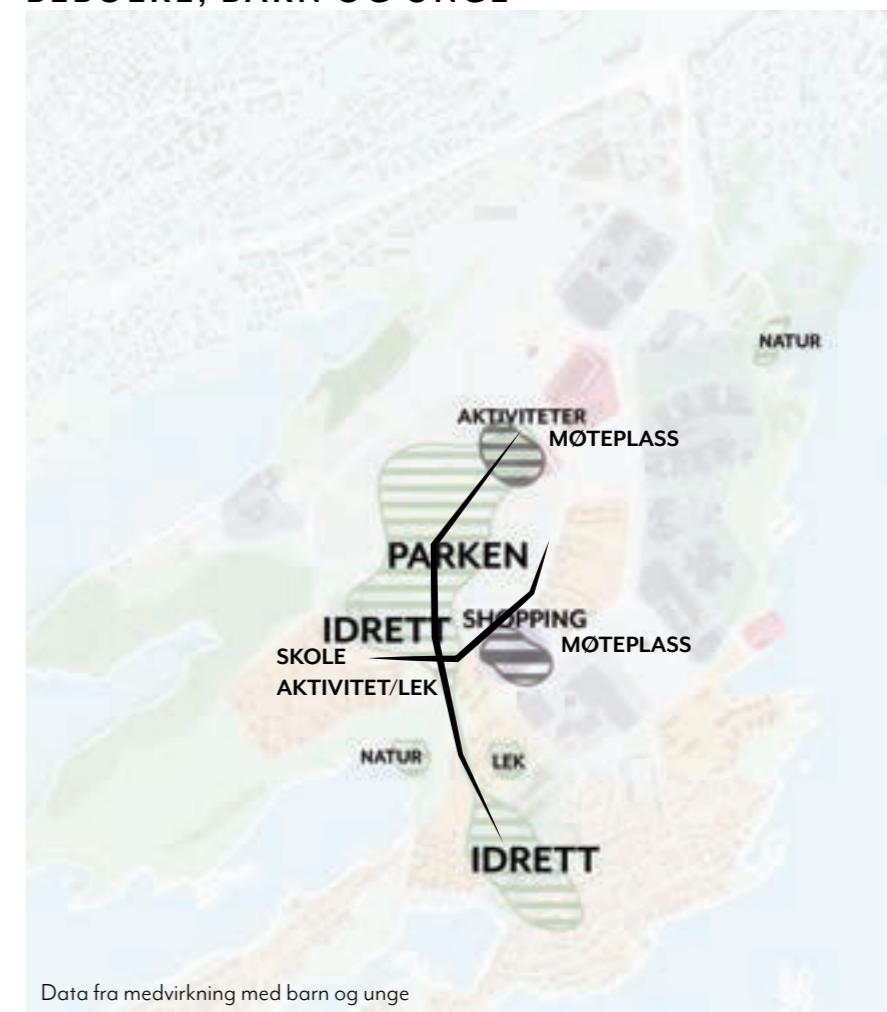
BEBOERE, VOKSNE



Beboerne bruker hele området. De grønne turområder langs sjøen og parken i midten av området oppleves som særlig attraktive. Beboere bruker handelstilbudene på Fornebu S, tilbudene på Punkt og sportsfasilitetene i området.

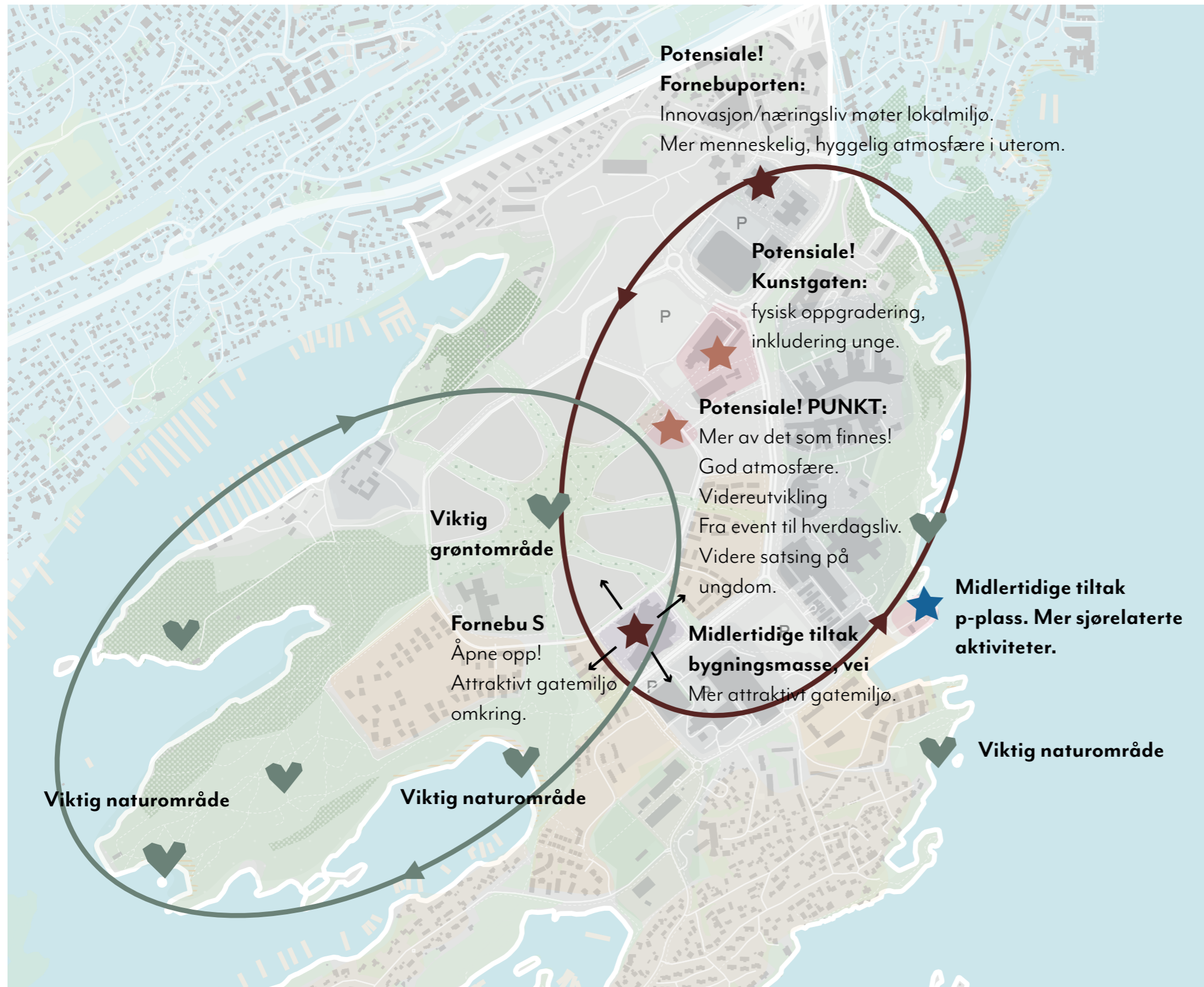
80% av beboerne som svarte på undersøkelsen handler dagligvarer på Fornebu. Dette viser at man ønsker å handle lokalt og opplever disse tilbudene som lett tilgjengelige.

BEBOERE, BARN OG UNGE



Barn og unges bruk er konsentrert rundt to primærakser som binder sammen utendørsaktiviteter, sport og møteplass ved Fornebu S. Barn og unge ferdes lite i næringsparkene og opplever disse som uinteressant og ukjent. Det ligger et potensiale i å aktivere næringsparkene til bruk også på ettermiddager og i helger, med spesielt fokus på barn og unge. Ellers programmerer mer attraktive uterom og forbindelser i allerede eksisterende primærakse som barn og unge bruker.

POTENSIALEKART - TILTAK BASERT PÅ DAGENS SITUASJON



Illustrasjonene viser utvalgte punkter/steder som har et særlig potensiale til å bli styrket på ulike måter, basert på dagens situasjon.

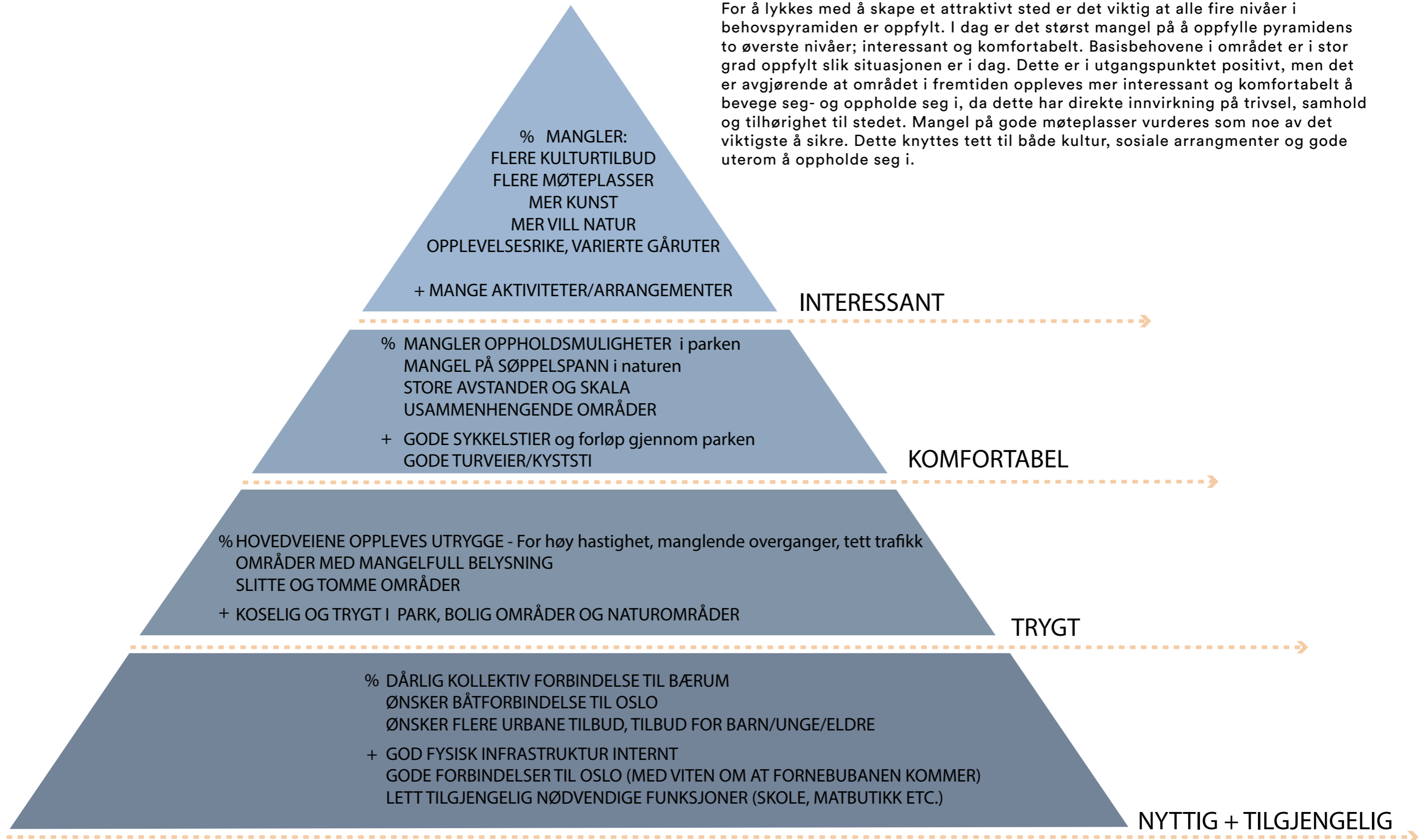
De to ringene viser looper som er særlige interessante å fokusere på for å skape mer flyt i området. Den brune loopen illustrerer viktig flytsone koblet til kultur, møteplasser og kommersielle tilbud, mens den grønne loopen viser viktig tur- og rekreasjonsområde som må sikres og bevares.

Deler av Nansenparken, Fornebu S og Punkt ligger i skjæringspunktet mellom de to loopene og er derfor særlig interessante områder, som bindeledd mellom de ulike kvalitetene og potensialene som ligger her.

Å fokusere på både å lage mer attraktive og opplevelsesrike forbindelser og på å tiltrekke nye typer brukere inn i de ulike delområdene, kan være starten på å skape mer liv og tilbud på Fornebu.

BEHOVSPYRAMIDEN

For å lykkes med å skape et attraktivt sted er det viktig at alle fire nivåer i behovspyramiden er oppfylt. I dag er det størst mangel på å oppfylle pyramidens to øverste nivåer; interessant og komfortabelt. Basisbehovene i området er i stor grad oppfylt slik situasjonen er i dag. Dette er i utgangspunktet positivt, men det er avgjørende at området i fremtiden oppleves mer interessant og komfortabelt å bevege seg- og oppholde seg i, da dette har direkte innvirkning på trivsel, samhold og tilhørighet til stedet. Mangel på gode møteplasser vurderes som noe av det viktigste å sikre. Dette knyttes tett til både kultur, sosiale arrangementer og gode uterom å oppholde seg i.

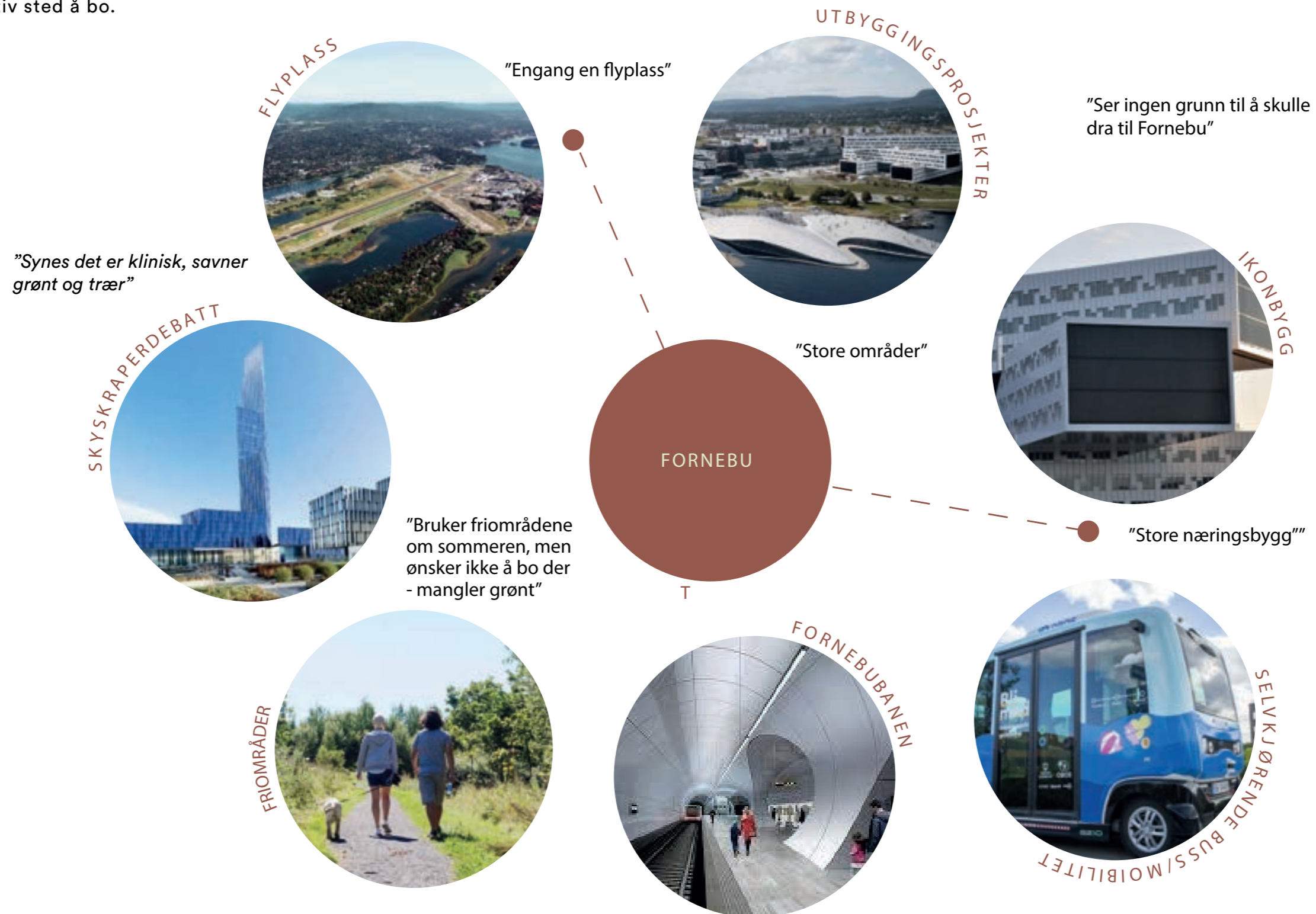




STEDSIDENTITET

FORNEBU UTENFRA

Personer som ikke har et forhold til Fornebu, oppfatter området basert på media og det visuelle som oppleves i området; de store arealene, storskala-arkitekturen, utbygningsområdene. Det gis tilbakemeldinger på at området ikke oppleves som særlig attraktivt sted å bo.



FORNEBU INNENFRA - BEBOERE

Naturen er det viktigste ordet til å beskrive Fornebu for alle aldersgrupper. Området omtales som barne- og familievennlig, med et godt bomiljø, rolig og trygt.

"Her er det åpent og luftig, det er ikke byen. Flyttet hit på grunn av naturen og luften."
-sitat intervju, aktør og beboer, mann 30+

"De viktigste kvalitetene til Fornebu er nærheten til naturen og 'det gode liv'."
-Medvirkning barn og unge

*"Fornebu er et mer "ordentlig sted" enn Oslo - det er f.eks ingen tiggere her."
"Naturen er viktig!"*
-Medvirkning barn og unge

"Jeg tror at folk har et variert inntrykk av Fornebu; det er store kontraster. Noen områder er ikke utviklet og lite attraktive, mens andre områder er veldig fine."
-Medvirkning barn og unge

Fornebu mangler en identitet var mange enige om, men med en klar bevissthet om at det hadde vært en tidligere flyplass. "Vi må finne opp en ny identitet" / "Vi kan bygge på den gamle" ...
Medvirkning Barn og unge



"Jeg er stolt av å bo på Fornebu og viser alltid mine venner hvor nær jeg bor sjøen. Identiteten her er naturen"
-sitat intervju, beboer, kvinne

"Identiteten på Fornebu er naturen og turveiene"
-sitat intervju, beboer, eldre kvinne



FORNEBU INNENFRA - ARBEIDERE

De som pendler, som jobber på Fornebu men bor et annet sted, har gjerne en annen opplevelse og bruk av stedet. Mange kjører til og fra jobb og oppholder seg i den store næringsparken, med de fasiliteter de skal bruke der. De beskriver området som tomt og dødt, men er ikke på samme måte eksponert for aktiviteten og naturopplevelsene som Fornebu byr på.

"Jeg har jo ingen forhold til Fornebu - har egentlig aldri vært i området. Jeg kommer jo bare inn i bygget her på jobb og drar igjen."

-Arbeider på Fornebuporten

DØDT OG TOMT



SJØEN



NÆRINGSOMRÅDE



ARBEID



NATUR OG TUROMRÅDER



HJERTET PÅ FORNEBU

Folk forbinder hovedsakelig Nansenparken og Fornebu S med hjertet av Fornebu. Parkens kvaliteter er forbundet med det grønne mens kvalitetene på Fornebu S er forbundet med kommersielle tilbud.



FRAGMENTERT FORNEBU

Dagens fysiske rammer og struktur gjør at Fornebu oppleves som sammensatt av forskjellige "øyer". Funksjoner er separert i forskjellige soner, og mellom sonene finner man brede transittsoner for forskjellige trafikanter samt ubebygde områder.

Særegent for Fornebu er at området og strukturen er ferdig planlagt. Området er nå i en periode hvor det infrastrukturelle er etablert, mens innhold og struktur på de forskjellige felt/soner er under utvikling. De sonene som er "ferdig" utviklet

oppleves forskjellig i karakter, fysisk utforming, innhold og bruk. Registreringer under beskriver karaktertrekk inndelt i soner knyttet til det fysiske miljø. Det er en utfordring at området i dag ikke oppleves som sammenhengende og helhetlig, da især med den tydelige inndelingen i funksjoner. Samtidig ligger det også et potensiale i gjennom å å videreutvikle mangfoldet fysisk, å bryte ned området i mindre særegne "distrikter"/soner.



KVALITETER:



”Det er litt som et nyfødt område som har en historisk verdi og det er landskapet, strand og park. Jeg føler meg hjemme her.”

”Området på Storøya er Fornebu for meg, nærheten til sjøen og at det er luft. Jeg tenker også på Telenor Arena, Equinor-bygget er kult og nyttårsaften på bakken i Nansenparken”



STORE ÅPNE LANDSKAPSRUM

Stille, grønt og rekreativt for gåturer og sykkelturner, men dødt og kjedelig for opphold.



Å BO TRYGT, FAMILIEVENNLIG, TETT PÅ NATUREN



UTVIKLINGSOMRÅDE

- MULIGHETER, FORVENTNINGER
- EN TRUSSEL FOR DET VI HAR
- DET UKJENTE

”Vi ønsker ikke Rema-bygget med 8 etasjer. Jeg er også imot 9,4 området mht til antall etasjer, burde være maks 5 etasjer. Er i det hele tatt ikke for at vi skal ha en by, vi er flyttet til Fornebu fordi vi liker området. Jeg mener at utbygging av høyhus vil ødelegge området og vi vil få de problemene man har på Romsås og Stovner med høyhus og ødelegger. Også Nansenparken med høyhus det hører ikke hjemme her.”
Mann, 70-79



PERSEPSJON AV STEDETS IDENTITET

BASERT PÅ MEDVIRKNING GJENNOMFØRT 2019 IFB. REGULERINGSKENE 9.4 OG 9.6 I REGI AV OBOS FORNEBU

- Sterk tilknytning til natur- og friluftskvaliteter.
- Fokus på bærekraft og kretsløp.
- Aktivitet knyttes mot opplevelse og aktive livsstiler
- høy livskvalitet.
- Fornebu som stedsbærende markør oppleves fragmentert og identitetsløst - utover den karakter det henter fra den tidligere flyplassen.
- Opparbeidet infrastruktur oppfattes rigid og lite fleksibel.

OPPSUMMERT INNSPILL TIL REGULERINGSKENE 2019

Tema stedsidentitet og særpreg

INNBYGGERINVOLVERING

I dag knyttes stedets identitet til de naturmessige faktorer som omslutter Fornebu. Med henblikk på fremtidens stedsidentitet og særpreg, må nye prosjekter arbeide med å videreutvikle de positive eksisterende kvaliteter og utvikle en sterk profil for å sørge for bærekraftige løsninger som ivaretar de naturkvaliteter som finnes i området.

Samlet sett er det fokus på at prosjektenes identitet bør styrkes gjennom tydelig satsing på en grønn og bærekraftig profil med utgangspunkt i den omkringliggende natur.

UTDRAG SITATER FRA MEDVIRKNING:

"Fornebu er liksom litt duse, matte farger."
- Elev Storøya skole

"På Fornebu må vi ha større fokus på å knytte områdene sammen med tilbud og aktivitet."
- Besøkende Nabolab 05.11.2019

"Fornebu er et mer 'ordentlig sted'.
- Elevråd Storøya skole

INVOLVERING BARN OG UNGE I REGULERINGSKENE

Barn og unges opplevelse av Fornebu preges i dag av gode oppvekstforhold og en følelse av at Fornebu skiller seg fra andre steder. Men at det fremstår som fragmentert og identitetsløst.

VIKTIGE VURDERINGER FRA MEDVIRKNINGEN;

- Opptatt av særegenhet, bruk av kunst for å gjøre noe unikt.
- Fokus på vill natur og dyrking (gruppesamtaler).
- Sykkel som hovedtransportmiddel.
- Tiltak for å gjøre turområder på Fornebu mer attraktive:
 - Aktiviteter
 - Drikkefontener

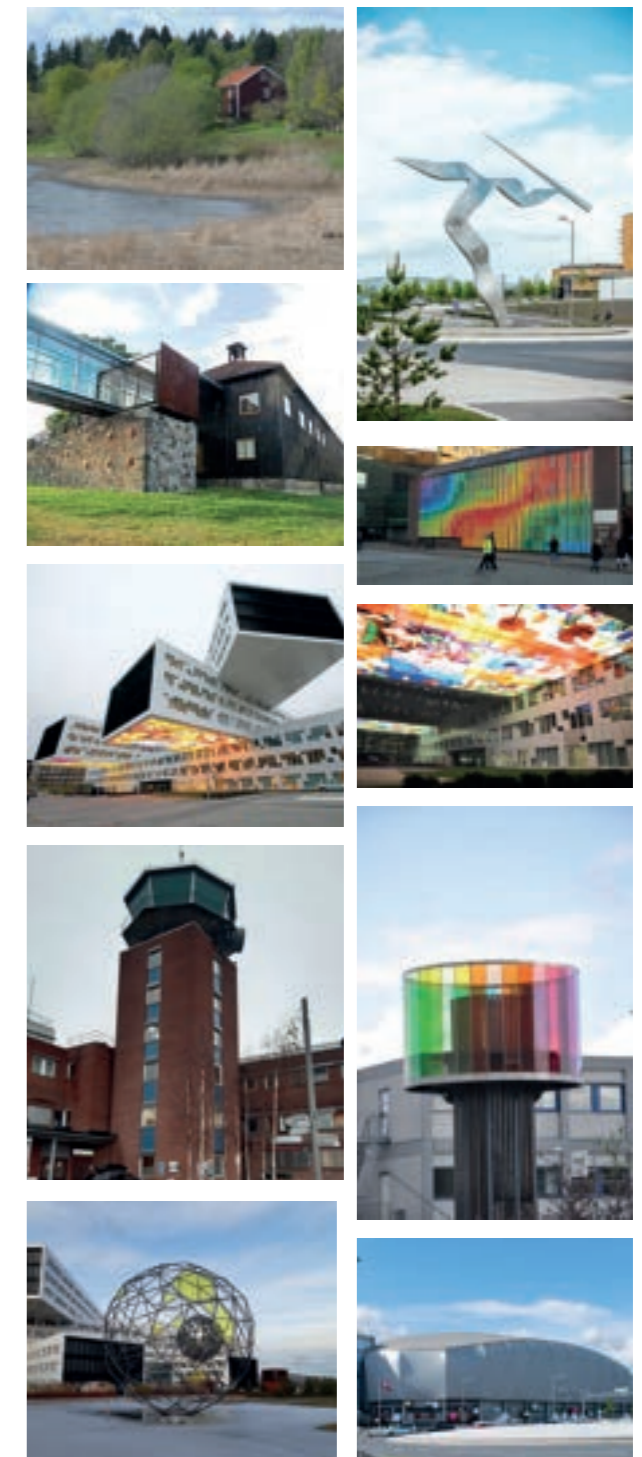
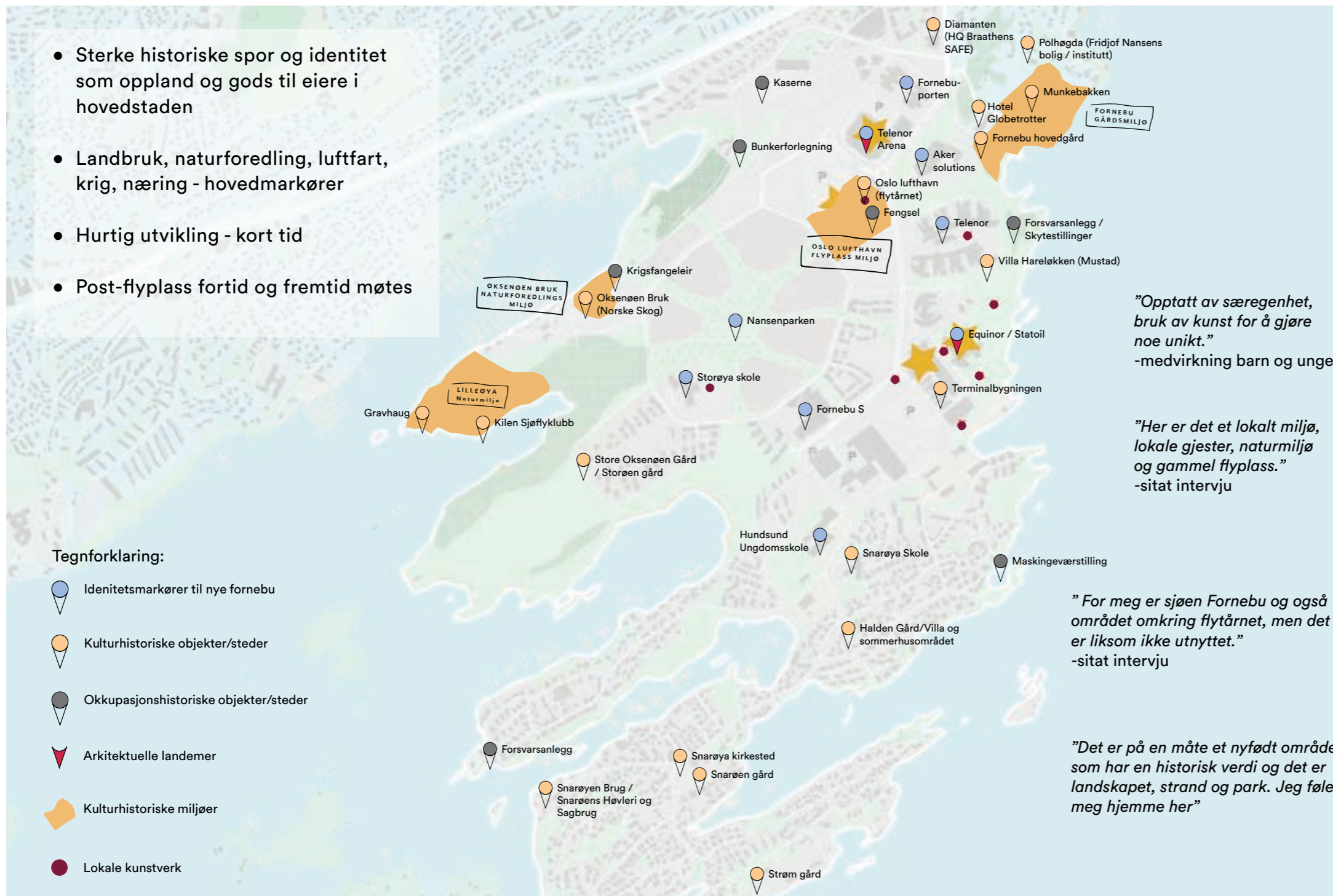
KULTURHISTORISKE SPOR OG LANDEMERKER

Selv om Fornebu er i ferd med å bli et nytt sted, med mange nye beboere og funksjoner på kort tid, har stedet sterke historiske spor og identitet.

Den tidligere flyplassen på Fornebu er fysisk tilstede via flytårnet som fungerer som et landemerke. Samtidig står den sterkt i det mentale bildet av Fornebu. Annen industri som gårdsbruk og Oksenøen bruk, som i 1919 var Norges største Gartneri, står i gjen som et fysisk minne og natur og dyrkning. Området har spor fra

jernalderen med gårder, fiskehus og uberørt naturmiljø på Lilleøya.

Nye landemerker blander seg med de historiske. Herunder store anerkjente arkitektoniske bygg og kunstverk spredt over Fornebu.



FRITJOF NANSEN OG FRILUFTSLIVET

Fornebu preges av store arealer med natur. For veldig mange er naturen den store attraksjonskraften og særpreget til Fornebu; nærhet til sjøen, turveier, turområder, det grønne, park, vill natur og det aktive friluftslivet. Innbyggernes oppfattelsen av stedet og deres forholdet til naturen fører for mange til forbehold og nervøsitet om fremtidsgrep om å bygge by på Fornebu.

Det ligger en lang historie bak de sterke friluftssinteressene på Fornebu. Her finnes et spennende potensiale i å styrke denne historiefortellingen gjennom dagens stedsbruk og aktiviteter.

Fornebus sentrale park, Nansenparken, har fått navn etter den norske polarhelten Fridtjof Nansen, som vokste opp på Fornebu.

Nansen regnes som den som etablerte begrepet friluftsliv i norsk bevissthet. Gjennom sitt liv i naturen ble han et viktig forbilde og premissgiver for ettertiden. Han oppsummerte mange av sine tanker rundt friluftslivet i sin tale, Friluftsliv, til DNTs skoleungdom i 1921.

Utdrag fra talen, 1921:

*”Friluftsliv” en viktig side av idretten skulle jo nettopp være friluftslivet: dette å komme bort fra den forvirrende larm hvori vårt liv så altfor meget føres, dette å komme ut i naturen, få nye og store inntrykk fra skog og mark, de vide vidder, fra det store rum. Det står nok for mig, som kanskje den største side av friluftslivet. Men man får nu ikke engang det ved å dra ut i store flokker og følge de opptrakkede veiene, ved å klumpe sig sammen på hytter eller ved å gå i rute fra det ene sanatorium til det annet eller ved å ligge og seile fra det ene badested til det annet og danse kveldene og nettene med nydelige unge damer. Så tiltalende det enn kan være, så er jo ikke dette friluftsliv. . .”*Nansen påpekte de store forandringer som hadde vært på friluftslivets område i hans levetid. Aftenpostens reporter i 1957 viste også til den voldsomme utviklingen i friluftslivet. Skal man oppsummere, er det liten tvil om at Nansens og Aftenpostens utsagn har like stor gyldighet i dag. Det er nok å nevne de motoriserte fremkomstmidlenes inntog også på denne arenaen. Friluftsløven har imidlertid ikke på langt nær vært undergitt samme utvikling som friluftslivet, og loven er på flere punkter moden for fornyelse.

*Soria Moria-erklæringen: ”Friluftsliv er en kilde til livskvalitet, rekreasjon og bedre folkehelse. (. . .) Allemannsretten er den viktigste bærebjelken for at alle skal utøve et aktivt friluftsliv.”*Det gjenstår å se hvordan friluftslivets rettsgrunnlag vil bli videreutviklet.



FOTO: ANNO GLOMDALSMUSEET

OPPSUMMERING STEDSIDENTITET

GRUNNLAG FOR Å BYGGE OG STYRKE FREMTIDIG STEDSIDENTITET

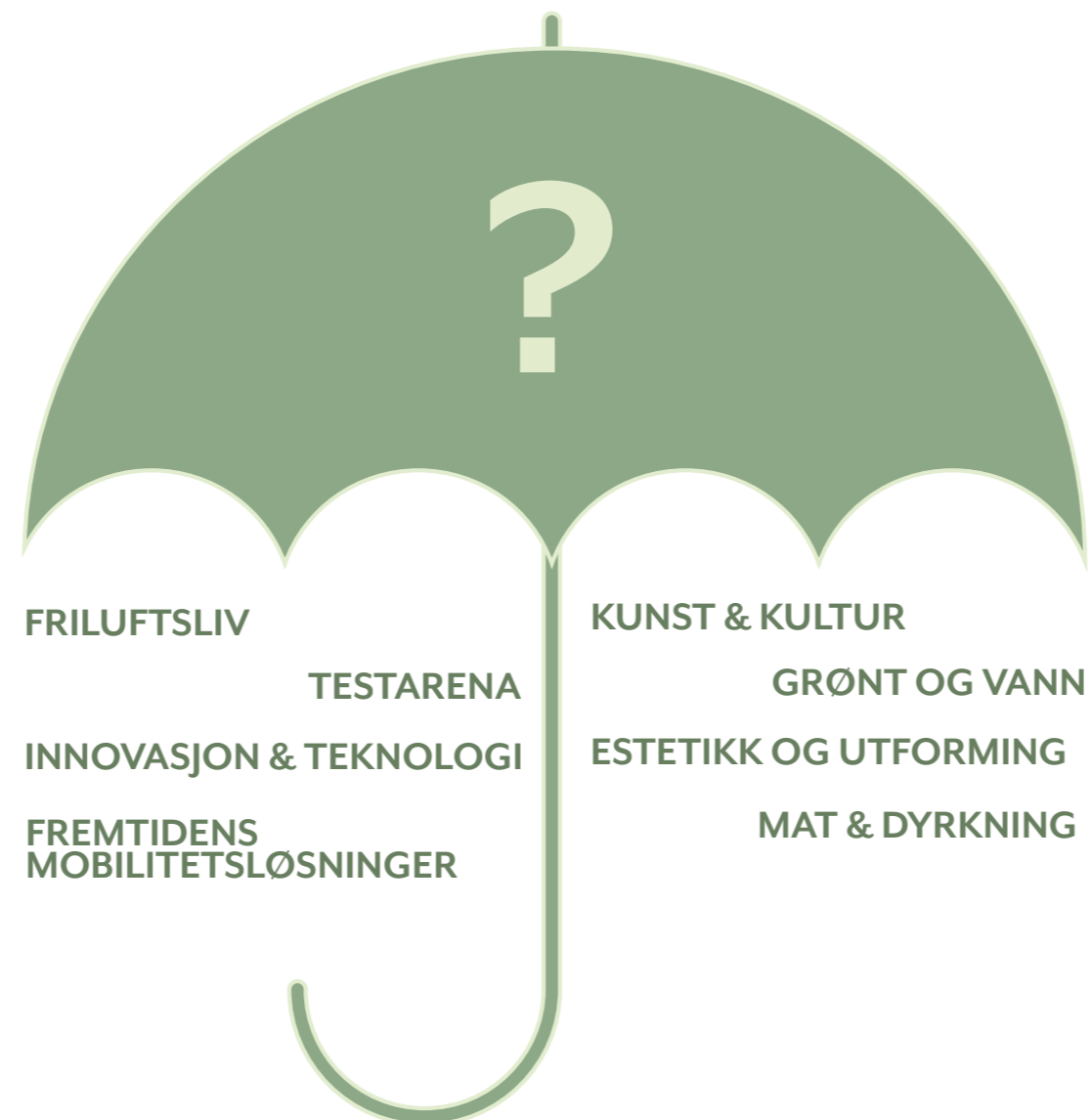
En stor del av Fornebu er i dag et transformasjonsområde. Noe er allerede utviklet og bygget, mens deler av området fortsatt er under planlegging. For å sikre en tydelig og sterk stedsidentitet i fremtidens Fornebu er det viktig å ta vare på og styrke de eksisterende kvaliteter som finnes der i dag. Dette samtidig som det tilføyes nye satsingsområder og temaer som fokuserer på å sikre et mangfoldig, interessant og opplevelsesrikt sted i fremtiden.

Illustrasjonen viser hvordan ulike viktige temaer under paraplyen kan være bidragsyttere til å styrke den fremtidige stedsidentiteten til Fornebu. De tre boksene over paraplyen er sentrale mål som bør sikres for å oppnå et mer attraktivt Fornebu samtidig som dagens kvaliteter sikres.

**FRA DET HOMOGENE TIL DET
MANGFOLDIGE OG OPPLEVELSESRIKE**

**TA VARE PÅ STILLHETEN OG
KONTAKTEN MED NATUREN**

**KRYSSKOBLE ULIKE TEMAER OG
MILJØER - MER FLYT OG MIX**



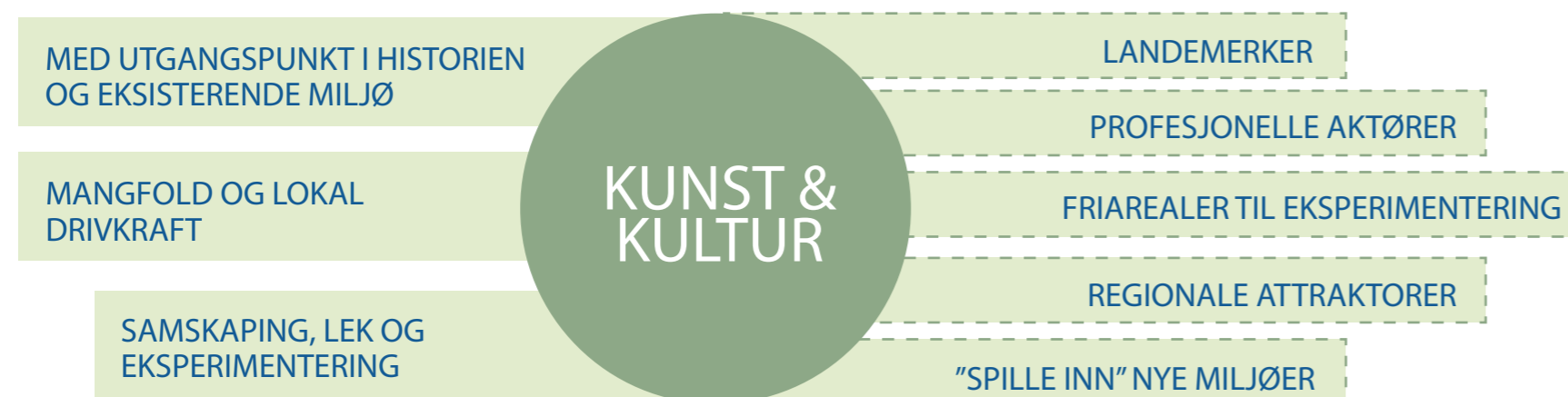
SENTRALE TEMATIKKER Å BYGGE VIDERE PÅ:

Ordskyene med stikkord er ment å illustrere viktigheten av å satse på ulike temaer for å bygge et større mangfold hva gjelder hvilket type sted Fornebu skal bli, og hvilket omdømme stedet vil ha i fremtiden. Fremtidens stedsidentitet på Fornebu bør bygges over tid, gjennom bred involvering og i samarbeid på tvers av ulike aktører og interessenter.



Fornebu kan finne sin egen vei mot å skape et mer klimavennlig lokalsamfunn. Over viser stikkord basert på styrker og fortrinn som finnes på Fornebu i dag, som kan bygges videre på innenfor dette temaet.

Fornebu har i dag et mindre, men aktivt kunst- og kulturmiljø. Dette satsingsområdet kan spille en sentral rolle i å gjøre det mer spennende å besøke Fornebu. Kunst og kulturtilbud er også etterspurt fra befolkningen. Det bør satses på å styrke og videreutvikle det sosiale miljøet knyttet til kunst og kultur, og invitere inn nye mennesker som kan ta del i videreutvikling av det lokale kunst- og kulturmiljøet.



Økt fokus på å skape særpreg og unik utforming i de fysiske omgivelsene vil være avgjørende for å sikre at Fornebu skiller seg ut fra andre utviklingsområder. Et særlig fokus på estetikk og utforming kan innebære mange ulike satsinger. Over viser noen utvalgte veiledene stikkord til satsingsområder og viktige premisser for å lykkes.



Fornebu har en lang historie knyttet til matproduksjon. Dette kulturhistoriske temaet har de siste årene startet å bli reetablert gjennom andelslandbruk, selvplukk av grønnsaker, skolehage og andre midlertidige tiltak. Det ligger et stort potensiale i å bygge videre på dette satsingsområdet.



STEDSINTERESSER

AKTØROVERSIKT

Listen under viser kartlagte lokale aktører og interessenter på Fornebu (det tas forbehold om at ikke alle aktører er registrert i denne oversikten). Oversikten viser hvordan aktørbildet er fordelt i de ulike tematiske, og det fremkommer at interessen for det grønne og rekreative er klart størst. Noen aktører hører til under flere kategorier.

Også Bærum kommune har stor interesse i at utviklingen av Fornebu lykkes. Det er også sterke næringsinteresser i området, og utviklere som har egeninteresse i å utvikle Fornebu til et nytt attraktivt bo- og bymiljø.

Aktørene på Fornebu består i dag av et sammensatt nettverk av nyere organisasjoner og engasjerte mennesker, kombinert med interessenter som har en lang historie og sterk forankring til stedet. Interessenter og miljø på Snarøya og Fornebu knyttes stadig tettere sammen.



KULTURELLE AKTIVITETER

Snarøya skoles musikkorps
Art Musikal og balletskole
Viktor trutt ballettskole
Fornebu Singairs
Oslo Telefonikerne

KUNST

Fornebu Kultursenter FKS
DC-3 Galleri
DC-9 Galleri
Bærum kunsthall
Kunstnere

KONSERTER OG EVENTS

Telenor Arena
Fornebudagene

HISTORIE

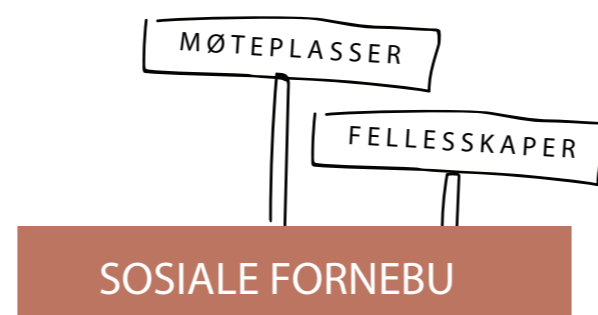
Fornebu historiske forening

URBANE TILBUD

Punkt - Strategisk programmering og medvirkning om fremtidens bygulv på aksen Fornebu S - Flytårnet - Tbanestoppet «Flytårnet»

GRUNNEIERE

OBOS - grunneier av Flytårnet og Kunstgata
Bærum Kommune - kommende grunneier, med planer om å bygge videre og styrke miljøet.



Fornebulandet Velforening
Snarøen Velforening

Fornebupiloten - møteplass, katalysator og ressurs for enkeltmennesker, frivillige organisasjoner, aktiviteter, det offentlige

Lions Club Snarøya-Fornebu
Snarøya kvinne og familielag
Strikkeklubben

Fornebu Gjenbruk

GRUNNEIERE/ UTVIKLERE

OBOS - Punkt



ORGANISERT AKTIVITET

Snarøya sportsklubb
Fornebu Fotballklubb
Fornebu Bordtennisklubb
Fornebu Cricket Club
Snarøya Curling Club
Fornebu indoor golf center
Snarøya Tennisklubb
Snarøya turn og gym
Fornebu yoga
My yoga

VANNSPORT

Bærum seilforening
Lysakerfjorden brettseilerklubb
SUP.no
Bærumsvømmerne
Hundsund bad

AKTIV UTELIV

Utetrening Fornebu
Aktiv Snarøya

EVENTS

Fornebuløpet - Tyrving Idrettslag,
Friidrettens venner/Norsk
Friidrett, Snarøya Sportsklubb

NATURMILJØ

Snarøya Sjøspeidergruppe
Lilløyplassen

DYRKNING

Dyrk Fornebu - Dyrk Fornebu jobber for et grønt, fremtidsrettet og hyggelig nabolag på Fornebu
Fornebu Samdyrkelag
Fornebu Parsellhageforening
Frukt og grønt Popup butikk

GRUNNEIERE/ UTVIKLERE

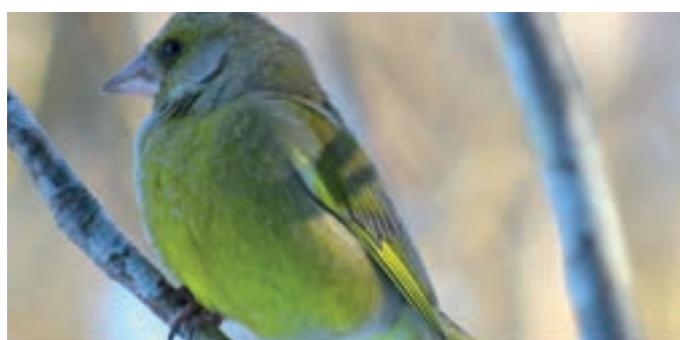
OBOS - Grønne boligbygg,
Dyrk Fornebu og grønt felleshus i boligområde

SNARØYA VEL - Vellet er opptatt av å ivareta innbyggernes interesser i forhold til sentrale temaer rundt landskap, infrastruktur og miljø – og i dag med stor vekt på samarbeid med Bærum kommune.

AKTIVITETER PÅ FORNEBU

Foto under viser skjermbilder fra et lite utvalg av alle aktiviteter/arrangementer og grupper som skjedde på Fornebu i høst. Bildene viser et aktivt og variert

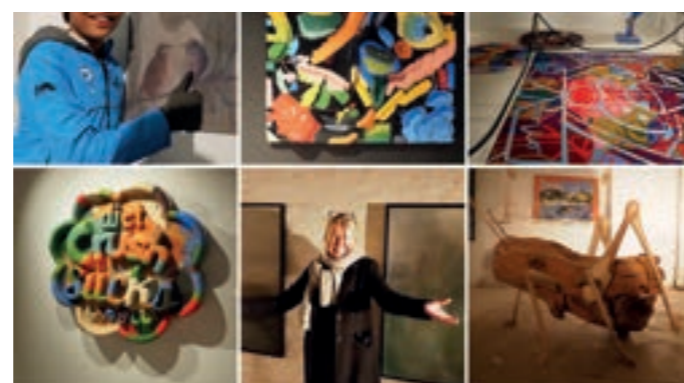
organisasjonsliv med mange ulike tilbud og aktiviteter. Det finnes mange engasjerte beboere på Fornebu som igangsetter en rekke viktige og gode tilbud.



SØN., 24. NOV. FRA 12:00 TIL 15:00

Vinterfugler

Lilløyplassen naturhus · Lysaker, Akershus



TOR., 28. NOV. FRA 19:00 TIL 21:00

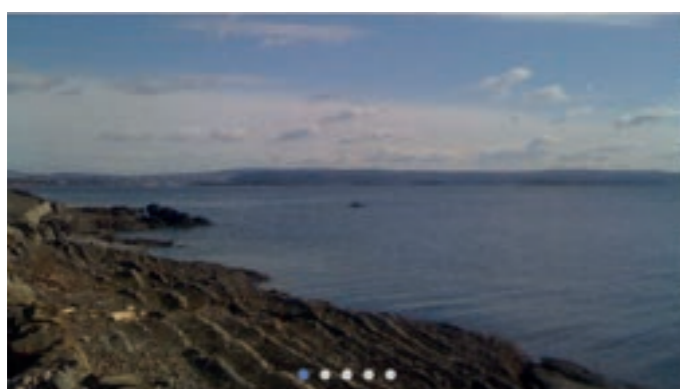
November - Talkshow og folkemøte - Snart jul og nyttår!

TorsdagsPorten · Lysaker, Akershus



Hundsund Skolerestaurant
Mat- og drikkebedrift

Liker



Visit Fornebu

Reiseselskap



Liker

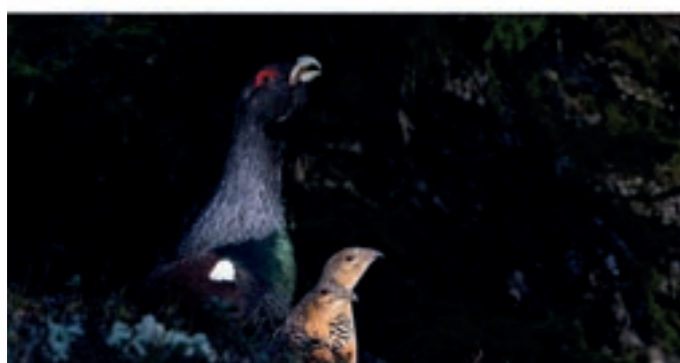


LØR., 21. SEP. 2019 FRA 10:00 TIL 14:00

Åpen Økogård på Fornebu: Selvplukk av poteter!

BUKT

DEC 14 Isbaderne på BUKT
Public · Hosted by BUKT



Fuglefotografene >

OFFENTLIG GRUPPE · 3.4 K MEDLEMMER



DEC 8 Julesøndag med utekino på Punkt.
Public · Hosted by Punkt.



Fornebu og Snarøyaforeldre >

PRIVAT GRUPPE · 1.4 K MEDLEMMER



Strikkeklubben på Fornebu >

OFFENTLIG GRUPPE · 92 MEDLEMMER

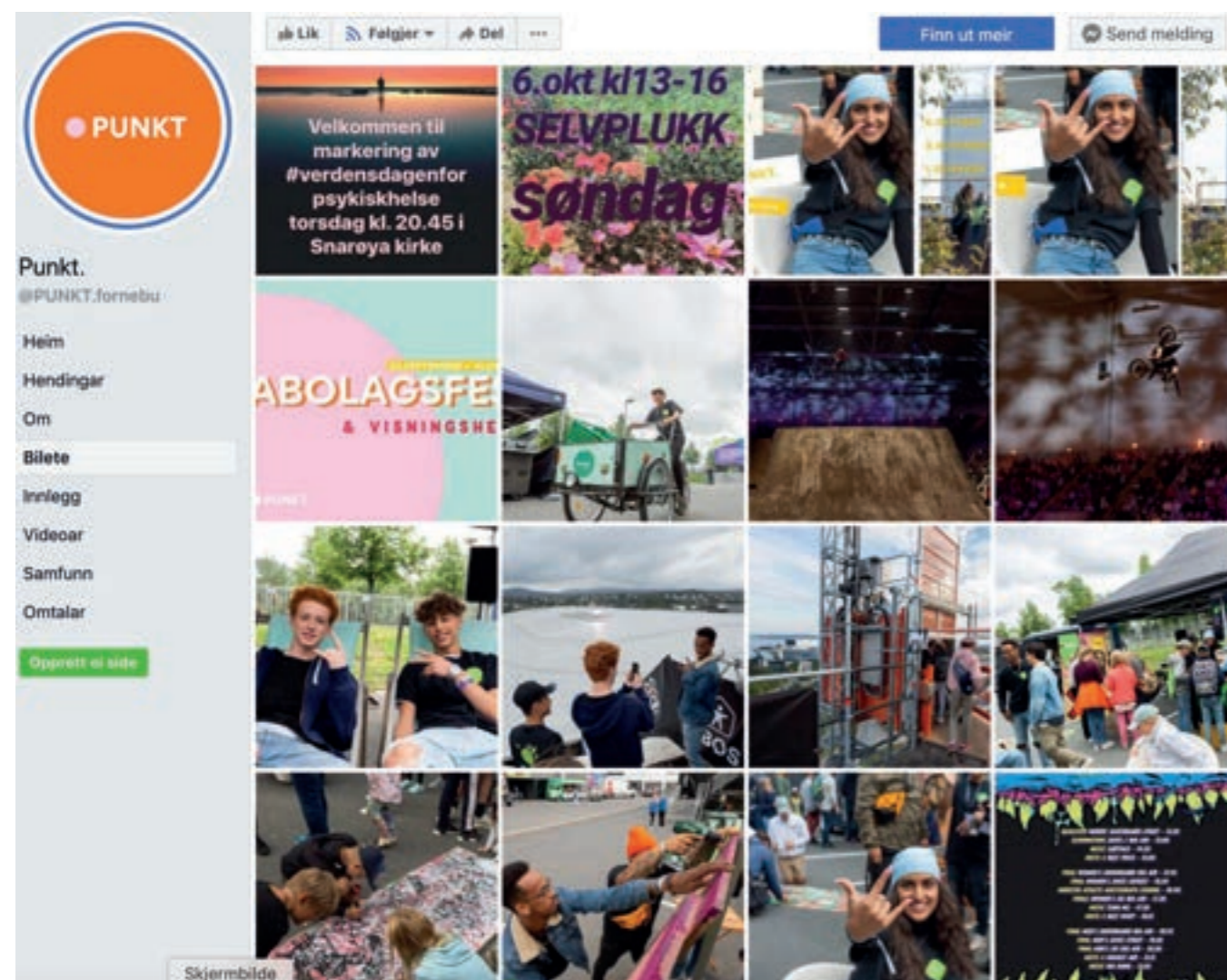
NY MØTEPLOSS UNGE

Ved inngangen av 2018 var hver femte beboer på Fornebu barn mellom 0 og 12 år. De kommende årene vil antall ungdom derfor stige betydelig. Det er derfor mange som er veldig opptatt av å sikre tilbud til ungdom - både beboere som har hatt fokus på mangelfullt tilbud for denne gruppen, men også fra aktørenes/utviklernes side. På Punkt er det etablert en ungdomsklubb for unge mellom 12 og 18 år. Unge styrer selv aktivitetene - som danseundervisning, kunstmaling og musikkproduksjon.

"Det er nok mange ungdommer som ikke har så mye å gjøre etter skolen. Det er fint å ha et sted der man kan gjøre hva man vil – enten det er dans, spille PlayStation eller bare slappe av med venner, så er det fritt frem her."

"Jeg bruker Punkt så mye jeg kan. Jeg danser. Forskjellige typer ungdommer begynner å komme hit. Noen maler grafitti og så prøver jeg det også, det er gøy vi kan inspirere hverandre. Vi har fått vår egen container. Der begynner det å skje ting, men det er ikke helt etablert enda."

-Jente, 17 år



Skjerm bilde fra de siste bilder på Punkt sin facebookside (november 2019), her ser man tydelig at ungdommene også begynner å prege aktiviteten som skjer på Punkt.



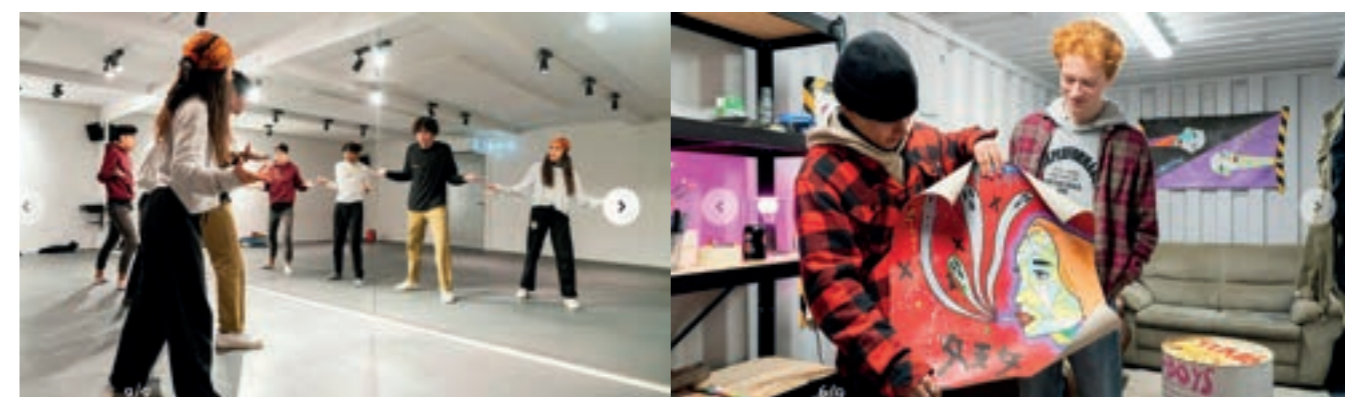
Ungdom strømmer til Fornebu



Diskusjonen om manglende fritidstilbud på halvøya har rast i flere år. I mellomtiden har Punkt i det stille etablert en ny møteplass for ungdom.

Ludvig Ferdinand Bakke Gundersen

04. desember 2019, kl 18:19



<https://www.budstikka.no/fornebu/ungdom-strommer-til-fornebu/553616!/>

OM KUNSTMILJØET VED FLYTÅRNET KULTURSENTER

Flytårnet Kultursenter er en organisasjon for kunstere og kulturarbeidere, som leier lokaler i bygninger etter Fornebu Flyplass. Bygningene ligger på begge sider av det som heter "kulturgaten", også kalt "the dog yard" av noen medlemmer. Bygningene eies idag av OBOS og forventes overført til Bærum kommune ila 2020. Tidligere var det Oslo Kommune som eide områdene.

Pga. skifte av eiere må leietakerne forholde seg til kortere leieperioder. Fra intervjuer er det kommet frem at det er mye engasjement ifht. fysisk oppgradering av områdene, men at de korte leieperiodene gjør det lite attraktivt å investere i dette. Flytårnet Kultursenter har i dag ca 130 medlemmer og er det største kultursenteret i Østlandsregionen.

Mesteparten av medlemmene er billedkunstere men det finnes også keramikere, billedhuggere, glasskunstere, treskjærere, rammemaker, fotografer, musikere, lydteknikere, interiørdesignere, fire gallerier, tre musèer, den tverrfaglige kunstsolen, en radiostasjon, danse-og ballettskole, kafèen Odonata og eventhallene H3 Arena som blant annet hoster underholdningsprogrammer for NRK og TV2.



Befaring på Fornebu 19.11.19

I miljøet her er det en del eldre kunstnere – mange flinke. Men også flere som ikke tilbyr noe til miljøet noe særlig, som ikke like mye tilstede og bruker lokalene. Dette medfører tomme lokaler, som får området til å virke dødt.



Befaring på Fornebu 19.11.19

Sitater fra medlemmer og aktører i Kultursenteret.

Gjennom dybdeintervjuer har det kommet frem at miljøet består av en blanding av mange kulturuttrykk og næringer. Medlemmene er også i forskjellig grad "aktive" i lokalene, og har ulike mål med det de driver med. Her finnes det både de som liker å holde til for seg selv og sitt, men også de som er opptatt av å tiltrekke folk fra Oslo og Bærum for å vise kunsten.

Området er i hovedsak aktivt i normal arbeidstid og blir tomt og stille om kveldene. Det er åpne atelier den første søndagen i måneden i tillegg til at publikum inviteres inn til større arrangementer som Høstutstilling, Julemarked og arrangementer i forbindelse med Fornebudagene i mai.

Foreningens mål er å legge til rette for et mangfoldig og godt miljø for kunst og kultur. Det er også en målsetning at området skal bli en møteplass og et tilbud, også for lokalbefolkningen, i fremtiden.

Idag tiltrekker miljøet kunstinteresserte og publikum fra Oslo og Bærum, også via arrangementer på kveldene. Det meldes at området oppleves som et noe lukket miljø - sett bort ifra arrangementene som holdes - men at det har potensiale og engasjerte sjeler som kan være med på å utvikle miljøet.



Bildekilde: <https://hvaskjer.budstikka.no/events/74675>

Foreningens mål videre fremover er bla å åpne opp mer for lokalbefolkningen (en dynamisk utadrettet virksomhet) med aktivitet på stedet og et «åpent verkstedsrom» hvor man feks kan invitere inn funksjonshemmede, barn, unge, psykisk syke etc.

Mange av de unge dyktige kunstnerne bor ikke på Fornebu, men jobber her. De har vært med på å skape et spennende miljø. Et miljø som trekker både flere kunstere og interesserte fra hele Oslo og Bærum.



Jeg tror det er et mindretall av lokalbefolkningen som bor på Fornebu/Snarøya som vet om alt det spennende som skjer her oppe.

Vernissage - 05.12.19

Sitater fra medlemmer og aktører i Kultursenteret.

STERKE INTERESSER - ØNSKE OM INVOLVERING OG DELTAKELSE

I forbindelse med utviklingen av ny Kommunedelplan (KDP3) for Fornebu, har det vokst frem en stadig større interesse for, og fokus på, innbyggerinvolvering. Beboere på Fornebu opplever ikke å ha blitt godt nok ivaretatt og hørt de seneste årene, verken av Bærum kommune eller av utbyggere. Videre er det økt fokus på

samskaping og det er kommet innspill på at lokalmiljøet må involveres for å lykkes med å skape et fremtidig attraktivt sted. I 2019 har både OBOS Fornebu og Bærum kommune igangsatt planer for bedre og mer inkluderende utviklingsprosesser. Dette fokuset på involvering er et viktig kriterie for å lykkes i den fremtidige utviklingen.

Budstikka søndag 15. desember 2019 Tips oss Leva Søk Meny

Et innbyggerstyrt Fornebu



Vi vil at innbyggerne på Fornebu skal ha reell medvirkning, skriver artikkelforfatterne. Her fra Tour De Art som ble arrangert av Fornebupiloten tidligere i vår.

Frank Roland, Eystein Christopher Husebye og Dag Jørstad, 6.-, 33.- og 41.-kandidat Bærum Venstre
18. juni 2019, kl 12:32

Venstre gjorde seg godt synlige ved behandlingen av kommunedelplan 3 for Fornebu. Da vi [ikke fikk gehør for en begrenset boligutbygging](#), fikk vi til gjengjeld gjennomslag for reell innbyggermedvirkning, styrket av vern av naturområdene, tiltak for å skape gode bomiljøer og utvikling av gode møteplasser og kulturtilbud på Fornebu. Venstre ønsker å fortsette å ta tak i de viktigste kvalitetene på området og forsterke disse. Vi vil skape nye, gode møteplasser, samtidig som vi vil ta vare på naturen og det biologiske mangfoldet.

Budstikka søndag 15. desember 2019 Tips oss Leva Søk Meny

Udemokratisk prosess for utbyggingen av Fornebu



FORNEBU: - Bærum kommune har utarbeidet retningslinjer (kommunedelplan 3) for den videre utbygging uten å ta noe som helst hensyn til ønsker, komment...

Et ferdig utbygget Fornebu vil kunne bli en by på størrelse med Hamar eller Lillehammer.

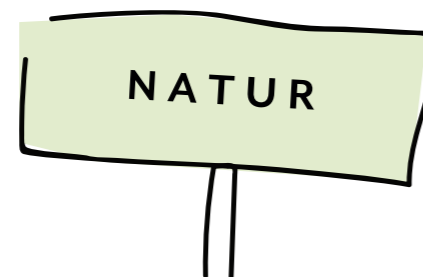
Gregers Gram Rygg, beboer, Fornebu
29. januar 2019, kl 09:27

Likevel har Bærum kommune utarbeidet retningslinjer (kommunedelplan 3) for den videre utbygging uten å ta noe som helst hensyn til ønsker, kommentarer eller forslag fra innbyggerne.

INTERESSEKONFLIKT BY X NATUR

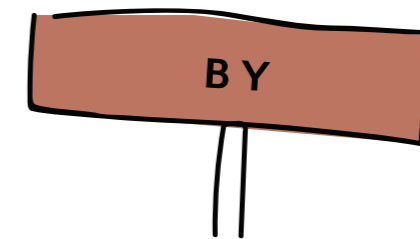
Fornebu er omgitt av natur og er opprinnelig ikke by. Derfor er det relevant å se på hvilke meninger det er omkring fortettingen av Fornebu. Sitatene kommer fra dybdeintervjuer og gir et bilde av hvilke meninger folk har til det eksisterende som de kjenner, og den mer bymessige utviklingen som kommer gjennom nye planer for Fornebu. Mange er positive til å kunne få mer bymessige kvaliteter, men det er en frykt for å miste de eksisterende naturkvalitetene.

- Velforeninger/beboere
- Myndigheter



Interessekonflikten er sammensatt. Noen er mest opptatt av hvordan dette påvirker egen bosituasjon knyttet til solforhold, utsikt og andre kvaliteter ved en lav tetthet i boligstruktur. Andre er mer opptatt av og redde for å miste de viktige naturkvalitetene som finnes på Fornebu i dag, med muligheten til å bevege seg direkte ut i naturen og til sjøen.

- Utviklere
- Næringsliv
- Myndigheter



Å TA VARE PÅ..

Lokalmiljøet på Fornebu er i dag aktive brukere av friområdene og naturen. Det er både fokus på å ta vare på, og fremheve, biologisk mangfold stedets unike natur, samtidig som det også er stor interesse rundt å sikre gode forhold for rekreasjon, sport og fysisk aktivitet. Det fryktes at utvikling og fortetting vil ta bort disse kvalitetene og påvirke det lokale miljøet negativt.

"Vi er litt redd for byen, men pengene har makten"
-Sitat fra intervju beboere, gruppe eldre

"Vil ikke miste det som er her, så er litt skeptisk til byen, men jeg er positiv til flere tilbud"
-Beboer/aktør, mann, 30+

"Jeg er positiv til å få mer by her så lenge det ikke går for hurtig, og det grønne rundt må bevares" -Aktør, mann, 50+

"Jeg gleder meg til mer by og flere urbane funksjoner, men det er også avhengig av hvordan det blir bygget og utviklet"
-Beboer, kvinne, 35+

"Jeg er for fortettingen og byen. Jeg ønsker byfunksjoner og fortettet bystruktur. Ikke et kjøpesenter. Det varierer om folk er for eller imot fortettingen og byen. Den eldre generasjonen er mer imot mens den yngre generasjonen er positiv til det. Og her er der mange eldre med sterke meninger." -Beboer/aktør, kvinne, 50+

Å UTVIKLE..

Utviklingen av Fornebu hittil har ikke blitt opplevd som en utvikling med gode bymessige kvaliteter, selv om det har skjedd en fortetting. Dette skaper skepsis til den videre utviklingen av området. Det er en frykt for at det skal fortettes uten å ivareta de kvalitetene Fornebu har i dag, mest av alt nærhet til naturen. Utviklere, myndigheter og øvrig næringsliv ønsker å fortette Fornebu ytterligere, for å sikre kollektiv utvikling og tettere miljø, som gir grobunn for flere og bedre tilbud og byfunksjoner.

KULTURFORSKJELLER OSLO X BÆRUM

BÆRUM KOMMUNE

Ikke samme tradisjon for å bygge by som Oslo.
Bygde- og randsone kultur- grønt, bil, tur og hus.

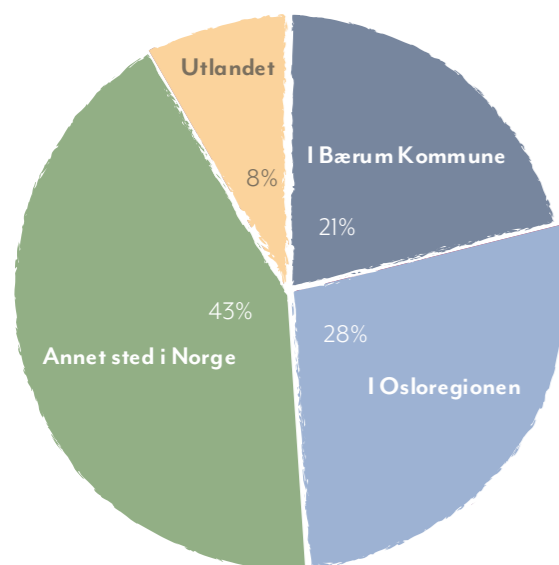
DÅRLIGE EKSEMPLER PÅ URBAN BOKVALITET NÅ, GOD RURAL KVALITET FØR



I forbindelse med behandling av ny kommunedelplan (KDP3), og diskusjonen om by og land på Fornebu, kommer det frem at det også er en tydelig kulturforskjell på hvordan man opplever bokvalitet og nærmiljøet i Bærum sammenlignet med Oslo. Bærum kommune har en historikk hvor man har satset på "det gode liv på landet", med service/knutepunkter som består av mindre sentrumsområder, kjøpesentre og næringsparker. Bærum kommune har vært gode på å satse på nærmiljøet og tilrettelegging for barnefamilier. Oslo kommune har på en helt annen måte tradisjon for å bygge by, med kultur for å bo tettere i byen. Referansene man sitter med som både innbygger, politiker, utvikler og administrasjon i kommunen påvirkes av dette. Mange som også har valgt å flytte til Fornebu har også søkt seg hit grunnet ønske å bo mer landlig.

Under viser en oversikt over hvor respondentene i undersøkelsen har vokst opp. Det fremkommer at en stor andel av innbyggerne har vokst opp andre steder i Norge.

HVOR HAR DU VOKST OPP?



431 svarte på spørsmålet om hvor de har vokst opp.

OSLO KOMMUNE

Tradisjon for å bygge by.
Bykultur- bo og leve i byen.

GODE EKSEMPLER PÅ URBAN BOKVALITET NÅ OG FØR



Under viser noen sitater fra spørsmål om hva man tenker om forholdet mellom Oslo og Bærum. Sitatene er hentet fra intervjuer. Dette er en viktig og interessant sosiokulturell problemstilling, som ikke nødvendigvis handler om høyder og tetthet på bebyggelse (som ofte blir diskutert), men om en dypere og mer kompleks kulturforskjell. Det blir derfor avgjørende at man på Fornebu bygger "by" på en slik måte at Bærum-kulturen opplever at det er lokalt forankret. Det blir allikevel viktig å utfordre dette tankesettet slik at Bærum også får bygd en tydeligere kultur og kompetanse på å bygge fremtidsrettede og gode bymiljøer.

"Fornebu er en del av Oslo. Det er også derfor det er vanskelig å lage arrangementer her. Det er ikke nok tilbud til at man gå fra sted til sted"
-Aktør, mann 50+

"Jeg bruker kulturtilbud, bibliotek, kino i Oslo. Jeg savner byens puls. Fornebu henger sammen med Oslo og det blir forsterket med T-bane."
-Beboer/aktør, kvinne 50+

"Fornebu knytter seg til Oslo ikke Sandvika. Jeg unngår å gå på kjøpsenter i Sandvika, det er slitsomt."
-Beboer, kvinne 35+

"Jeg opplever Fornebu som en del av Oslo, ikke Bærum. Vi har ikke buss som knytter oss til kommunesentret, det er merkelig."
-Beboer, kvinne 45+

"Sandvika er bedre enn Oslo, der er det kino, Storsenter og kultur. Jeg drar dit med bil en gang i måneden."
-Beboer/Aktør, mann 50+

OPPSUMMERING STEDSINTERESSER

De viktigste problemstillingene og temaene i analysen er trukket ut og listet i hvit tekst, under. Det er registrert både noen konfliktpunkter, og styrker og svakheter i det sosiokulturelle miljøet på Fornebu. I den fremtidige utviklingen av Fornebu blir det avgjørende å bevisst behandle disse problemstillingene.

Når det gjelder de to største utfordringene, om hvordan man ønsker å bo og leve på Fornebu; konflikten mellom by og land, og skillet mellom Oslo- og Bærum-kulturen, blir det viktig med en inkluderende prosess og diskutere mer i dybden hva god bo- og bykvalitet er -utover tetthet og høyder.

I denne forbindelse er det også viktig å ta med i betraktningen at det i de kommende år vil komme mange nye innbyggere på Fornebu, som ikke nødvendigvis har samme preferanser som dagens innbyggere.

Analysen viser at det er kulturforskjeller og forskjellige preferanser, mellom de eldre og de yngre beboerne på Fornebu. Videre ser vi at de som arbeider på Fornebu, men bor et annet sted, har mindre eller liten tilknytning til stedet bortsett fra akkurat der arbeidsplassen er lokalisert. Her ligger det også et stort potensiale i å tenke større mangfold i utviklingen av Fornebu, for å skape et interessant og attraktivt sted for flere.

Det kommer frem at det er stort engasjement på Fornebu, med ressurssterke lokale aktører, organisasjoner og mennesker som ønsker å bli involvert i utviklingen av området. Flere av disse er særlig opptatt av å sikre tilbud for unge, som de mener at det ikke er nok fokus på nå.

Natur vs by?

Oslo eller Bærum?

MANGE lokale ressurser
spesielt engasjerte eldre og barnefamilier

Ønske om mer fokus på unge

Ønsker om involvering og deltakelse



OPPSAMLING & ANBEFALINGER

INNLEDNING ANBEFALINGER

Proessen rundt den nye Kommuneplanen (KDP3) for Fornebu har avdekket flere problemstillinger som har rot i sosiokulturelle forhold.

Målet er å planlegge for en mer attraktiv og urban utvikling av Fornebu, og på samme tid forsøke å sikre de kvalitetene som finnes i området i dag. Dette har skapt mye debatt.

Kommuneplanen har behandlet problemstillingen fysisk og bokstavelig, og delt arealene på Fornebu inn i "byen", "parken" og "landet". Dette skal danne rammene og grunnlaget for hvordan man skal bygge ut Fornebus resterende transformasjonsområder i fremtiden.

I anbefalingene fra den sosiokulturelle stedsanalysen er det forsøkt å kommentere på hvilke prinsipper og kvalitetene som bør vektlegges, utfra gitte rammer, for på en god måte å imøtekomme og ta hensyn til de sosiokulturelle forhold.

Fornebu fremstår i dag på mange måter fragmentert; både fysisk, i aktivitet, i kultur og i opplevelse. Dette skaper endel utfordringer som gjør at man ikke riktig får utnyttet det potensialet man har til å skape gode sosiokulturelle forhold. Dette påvirker igjen det kommersielle grunnlaget til eksempelvis å skape flere kommersielle møteplasser som kaféer og andre servicetilbud.

Det må tilstrebes mer flyt, større mangfold og en mer finmasket blanding av funksjoner, aktiviteter og tilbud, for å lykkes med et å skape et sosiokulturelt bærekraftig, mer levende Fornebu i fremtiden.

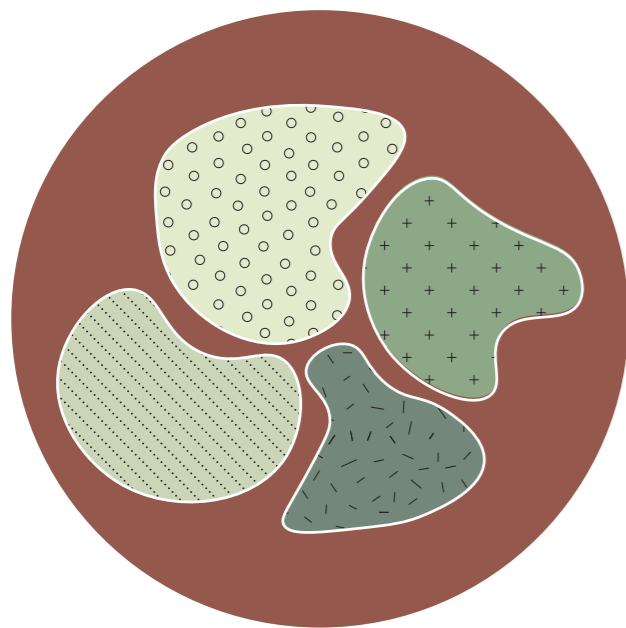
På de neste sidene finnes korte oppsummeringer med anbefalinger til plan- og utviklingsarbeid, viktige temaer som må ivaretas og anbefalinger til videre prosess i utviklingen av Fornebu.

HVORDAN IMPLEMENTERE SOSIOKULTURELLE BEHOV TYDELIGERE I VIDERE FYSISK PLANLEGGING AV FORNEBU?

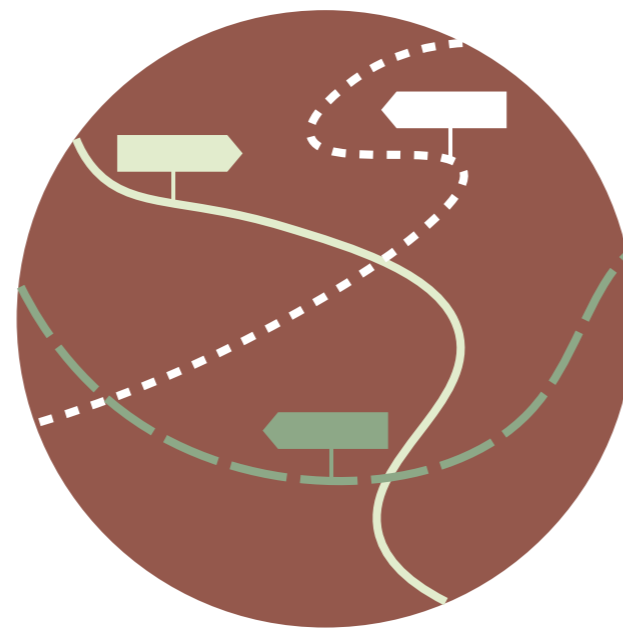
Prinsippene under viser hvilke viktige grep som er anbefalt å vektlegge for å sikre de sosiokulturelle behov i den fysiske planleggingen av Fornebu. Med KDP3, som ligger til grunn for den fremtidige utviklingen, er det lagt noen gode grep for sikring av helheten. Det er lagt føringer for en større funksjonsblanding på deler av arealene som gjenstår å utvikle. Selv om dette er føringer som på en bedre måte enn tidligere legger tilrette for å kunne skape mer tilbud og aktiviteter på Fornebu, er det likevel behov for å gå mer i dybden og se på disse føringene.

Det anbefales å dyrke de forskjellige soner/distrikter som allerede finnes, gjennom større mangfold i arkitektur og utforming. Men det bør også fokuseres på i større grad å sammenkoble området slik at de definerte "funksjons-øyene" forbindes, for å skape mer flyt i aktiviteten på tvers. Dette kan gjøres både gjennom strakstiltak og på lang sikt.

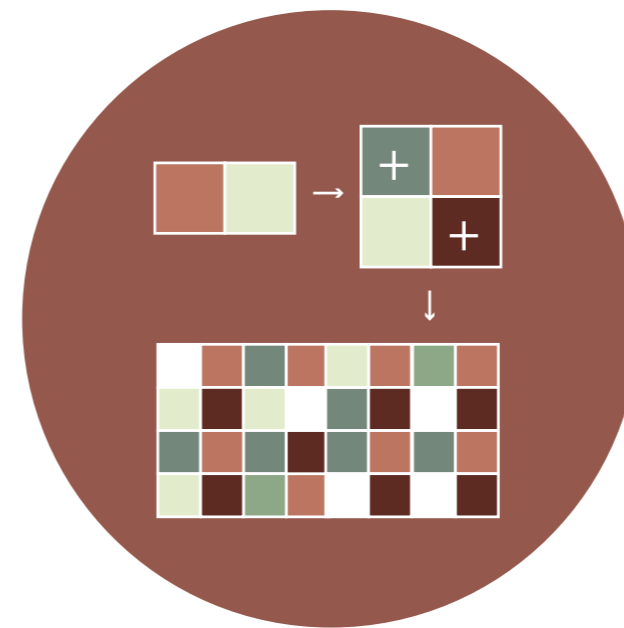
Den nye kommuneplanen legger føringer for en større funksjonsblanding enn tidligere. Det anbefales en mer finmasket funksjonsblanding, i kombinasjon med at det tilrettelegges for det "permanente midlertidige". Dette vil gi mulighet for at også de mer rendyrkede boligområdene vil kunne få en attraktiv møteplass på hjørnet, og sesongbaserte tilbud som en is-kiosk eller andre midlertidige tilbud.



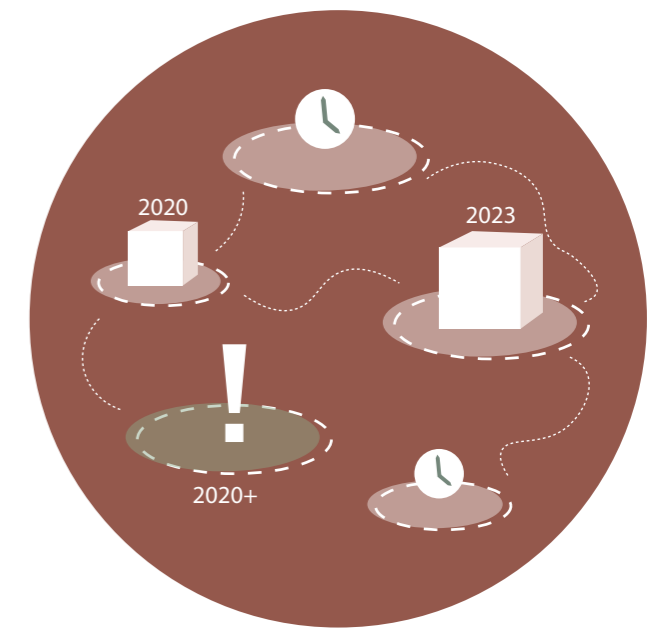
**DYRKE
FORSKJELLIGHETEN**
Dele inn enda tydeligere
i geografisk avgrensede
distrikter.



SY SAMMEN
den fragmenterte strukturen med
løyper og opplevelses- forbindelser,
f.eks kunst, aktivitet, miljøløype.



**MER FINMASKET
FUNKSJONSMIKS**
i programmering
og aktivitet.



**DET PERMANENTE
MIDLERTIDIGE**
Midlertidighet og testarenaer
som en naturlig del av
utviklingen og aktiveringen
av området.

Eksperimenterende områder,
"mens vi venter" -testarenaer,
flyttbare strukturer.

Styrke mangfoldet = dyrke forskjellighet, men samtidig sikre helhet

FUNN I TRÅD MED KOMMUNENS ANBEFALINGER

Under viser utdrag fra rapport: Fornebu 2035- strategi for utvikling av Fornebusamfunnet, 2017, utarbeidet av Bærum Kommune, med temaer som er definert som Bærum kommunes viktigste satsingsområder på Fornebu. Temaene som er trukket frem stemmer godt overens med de sosiokulturelle funn i stedsanalysen. Det som kommer frem som spesielt utfordrende er det manglende virkemiddelapparatet, det vil si hvordan dette implementeres og gjennomføres i praksis. De beskrevne problemstillinger under stedsinteresser synliggjør disse utfordringene som må tas tak i for å lykkes med ønsket utvikling av Fornebu. Resultatene fra stedsanalysen koblet til kommunens planer og satsinger gir likevel et

godt utgangspunkt for å kunne satse videre i samme retning. Selve gjennomføringen av utviklingsprosessene vil bli avgjørende. Her vil det kreve endringer i tankesett hos både myndigheter, innbyggere og kanskje også næringsliv. På side 63 og 64 er det gitt anbefalinger på hvordan dette kan gripes an, for å sikre en fremtidig felles plattform for hva Fornebu skal være i fremtiden, samtidig som en positiv og ny retning for Fornebu kan dokumenteres gjennom positive "her og nå" tiltak.

BYLIV og BÆREKRAFT

Strategien legger opp til at det fra kommunens side er behov for å konsentrere innsatsen for samfunnet på Fornebu rundt samfunnsområdene «byliv» og «bærekraft». Disse er også grunnlag for ambisjonene i kommunedelplan 3 og klimastrategien. For å følge opp dette, vil kommunen frem til 2020 legge vekt på at det arbeides med løsninger på behov som gjelder:

- Digital samhandling – for å nå og kommunisere med mange
- Byliv mens vi venter på byen – for å bygge relasjoner mellom folk
- Klimaklok delingsøkonomi – som kan skape engasjement og vilje til å prøve
- Oksenøya senter – som skal være et sted der folk kan møtes
- Tårnet senter – ny kunnskap og gammel klokskap
- Ung fritid – sammen med ungdommen
- Midlertidig bruk av arealer – som kan skape samfunnsliv

For å støtte opp om utvikling av relasjoner, kunnskap og erfaringer, er det aktuelt å få på plass samarbeid med forskningsmiljøer som kan følge og vurdere prosesser og resultater og gi bidrag til nødvendige forbedringer underveis.

ARENAER og RESSURSER

For å lykkes med by- og samfunnsutvikling til beste for alle parter, må det etableres arenaer for samhandling og være noen som har ressurser og kompetanse til å lede og koordinere aktiviteter. Strategien tar utgangspunkt i at dette er roller kommunen fra starten av kan gå inn i. På sikt er det naturlig at rollene kan utvikles slik at flere kan fylle dem.

FORNEBU-AMBISJONER

<p>BÆREKRAFT Bærum: Tenke på fremtiden når vi gjør våre valg</p> <p>Fornebu: Laboratorium for nye løsninger</p>		<p>BYLIV Bærum: Balansert grønn og urban samfunnsutvikling</p> <p>Fornebu: Funksjonsblanding og vekt på plasser der folk kan møtes</p>
<p>MANGFOLD Bærum: Sette pris på og respektere forskjellighet</p> <p>Fornebu: Bygge for mangfold, styrke mangfold, bruke mangfoldet aktivt</p>	<p>DELTAKELSE Bærum: Sammen skaper vi fremtiden</p> <p>Fornebu: "The experimental city meets the participatory city"</p>	<p>KUNNSKAP Bærum visjon: Forskningsbasert utvikling</p> <p>Fornebu: Ny kunnskap møter gammel klokskap</p>

Det er i ulike sammenhenger vedtatt at Fornebu-området kan/skal være en spydspiss i utvikling av bærumssamfunnet og Bærum kommunes tjenester og roller og et sted for utprøving og læring, senest ved behandling av klimastrategien. På Fornebu skal Bærum kommune «strekke seg litt lenger». Illustrasjonen over er et bilde på hvordan det å være en slik spydspiss, kan fortone seg. Bildet tar utgangspunkt i at ambisjonene kretser rundt temaene «bærekraft» og «byliv», at temaene må konkretiseres før arbeid settes i gang og at arbeidet forutsetter nye måter å utvikle temaene på, basert på en mangfoldig deltakelse og nye arbeidsformer. I tillegg de til de konkrete resultatene er det viktig også å dokumentere erfaringer og innsikt fra arbeidet, slik at evnen til å arbeide slik, kan økes over tid.

HVORDAN SIKRE EN SOSIAL BÆREKRAFTIG UTVIKLING?

For å sikre et sosialt bærekraftig sted, anbefales det å ha særlig fokus på fire viktige temaer i den fremtidige utviklingen av Fornebu.

Å øke mangfoldet i befolkningen betyr også å gi plass til nye mennesker med andre preferanser, behov, forutsetninger, livssituasjoner og kulturer. Her ligger det noen utfordringer både knyttet til tilgjengelighet til boliger for grupper som ikke har like god økonomi, en raushet og åpenhet for nye typer mennesker og et omdømme som ikke er for låst omkring dagens preferanser og tanker om hva og hvordan Fornebu er og bør være.

Videre er fokus på barn og unge en viktig og nødvendig, en satsing på ungdom fremheves som særlig viktig.

Mennesker knyttes til et sted gjennom inkludering. Å skape og utvikle Fornebusamfunnet sammen vil danne rammene for å sikre en sterk tilhørighet til stedet.

Møteplasser er ett av temaene som oftest blir nevnt som behov i all områdeutvikling i Norge akkurat nå. Også på Fornebu er dette behovet stort.

Gode møteplasser som oppleves tilgjengelige for mange ulike grupper og med ulike rammer og kvaliteter, er avgjørende for et attraktivt sted.

I dag foregår det mange sosiale arrangementer på Fornebu, som er positivt i forhold til dette temaet, men fremover blir det viktig å skape flere gode lavterskel møteplasser som appellerer til et bredt spekter av sosiale grupper, aldre og interesser.



**ØKT MANGFOLD I
BEFOLKNINGEN**



**MER FOKUS PÅ
BARN OG UNGE**

Deltakelse og behov



**SAMSKAPING OG
INKLUDERING**



**FLERE OG BEDRE
MØTEPLASSER**

HVORDAN TILTREKKE SEG ET STØRRE MANGFOLD AV BEBOERE?

Under viser tre særlig viktige satsingsområder for å skape et mer mangfoldig Fornebu. Med et sterkt og godt etablert lokalmiljø kan det være utfordrende å komme inn i miljøet med andre preferanser og interesser. Men området vil ikke oppleves som attraktivt dersom det ikke finnes rom for å kunne skape nye sosiale miljøer og rammer. Prosessen i utviklingen av Fornebu kan bidra til å åpne opp for dette, blant annet ved å invitere inn nye brukergrupper som i dag ikke har

noe forhold til stedet. De som arbeider på Fornebu, men bor et annet sted, er interessante i denne sammenheng. Det samme gjelder den lille ungdomsgruppen som har etablert seg på Punkt. I utviklingen av fremtidige boliger og bomiljøer på Fornebu, må det også tilrettelegges for et bredere spekter av boligkjøpere både i pris, utforming og miljø.

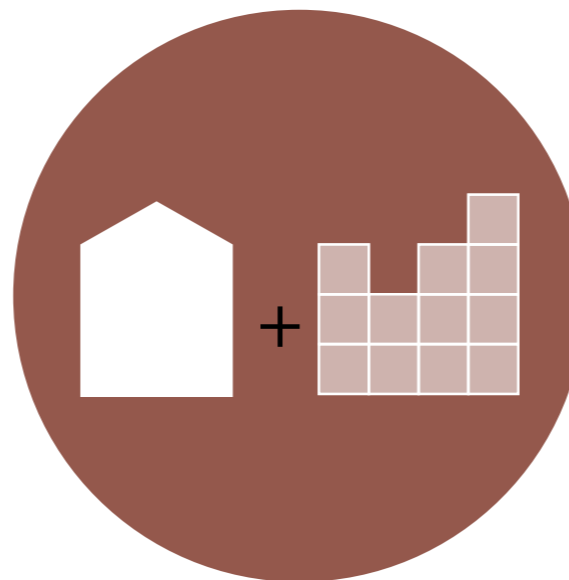
GI Plass OG MULIGHETSROM TIL NYE MENNESKER



NYE TYPER MENNESKER

De etablerte bomiljøene på Fornebu er ressurssterke og nokså homogene. For å kunne skape stort mangfold i beboersammensetning i fremtiden, blir det viktig å "slippe inn" andre grupper.

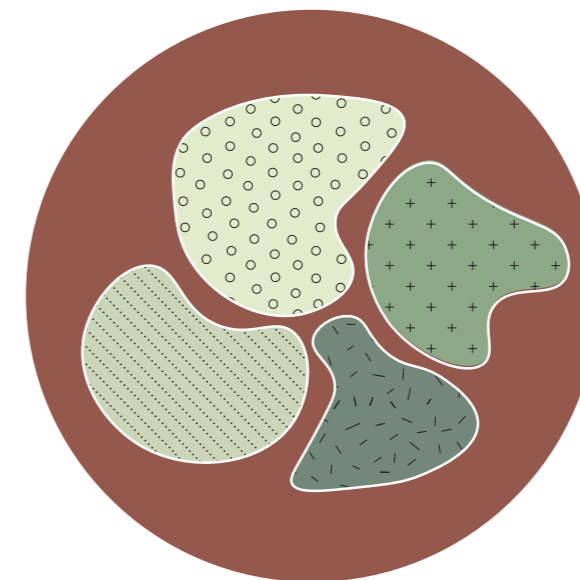
Skape en prosess som i større grad inkluderer nye typer mennesker.



MANGFOLD I BOFORMER

Dagens boformer i kombinasjon med høye boligpriser på Fornebu tiltrekker seg de samme type målgrupper. Det er ønskelig med et større mangfold, med mer variasjon og eksperimentering i boformer, for å tiltrekke et bredere spekter av boligkjøpere.

Midlertidige boformer kan implementeres som eksperiment (husbåter, midlertidige strukturer, studentboliger, compact living)?



MANGFOLD I STEDSIDENTITET

"Fornebulandet" står sterkt som omdømme. Dette er både et hinder og en kvalitet. Fornebu er et stort geografisk område og må ha større mangfold i stedsidentiteten, med ulike delområder som appellerer til flere brukergrupper.

VISJON OG AKSJON - VEIEN MOT ET OMFORENT OMDØMME OG STØRRE MANGFOLD PÅ FORNEBU

Under viser et utvalg av bilder av kvaliteter og kontraster som finnes på Fornebu i dag. For å kunne skape et omforent positivt og mangfoldig stedsbilde i fremtiden, blir det avgjørende at de ulike interessenter og grupper møtes og samarbeider omkring dette. Hvordan kan man sammenkoble området i en mer helhetlig planlegging, og på samme tid forsøke å sikre og dyrke de kvaliteter og kontraster

som finnes i området i dag?

Å se stedsbildet som et lappeteppe med ulike bilder er en fin måte å starte dette arbeidet på. Hvilke bilder ønsker man å tilføye, som både passer inn i dagens situasjon og på samme tid bidrar til økt mangfold og større attraksjonsverdi?

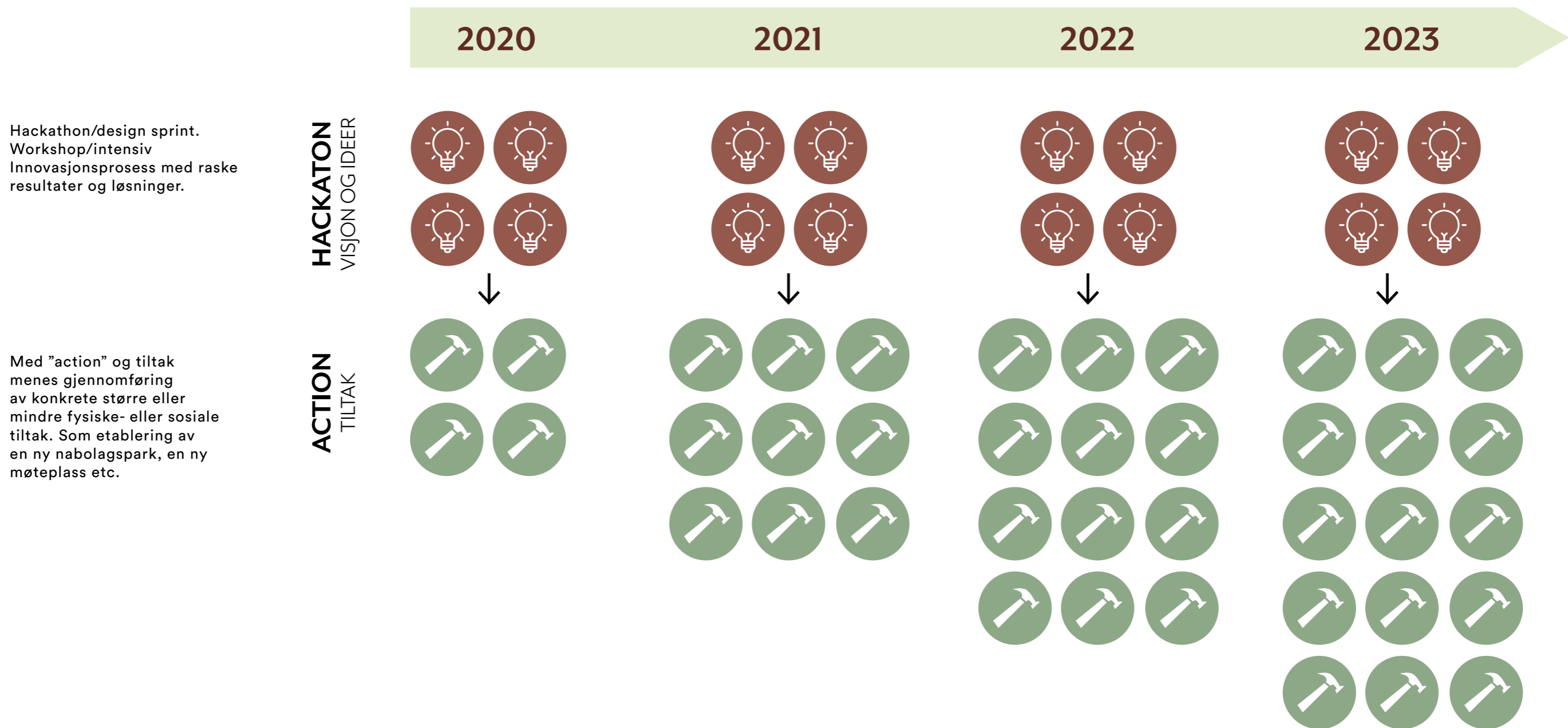


Illustrasjonen under viser en forenklet anbefaling av prosess, hvor man sammen kan arbeide med utviklingen av Fornebus attraksjonskraft og stedsbilde.

Med situasjonen på Fornebu hvor det er tydelige forskjeller i preferanser og tanker om områdets fremtid, og med en historikk som har skapt mistillit, samt det faktum at Fornebu en lang stund fremover vil være et transformasjonsområde, anbefales det å arrangere innovasjonsarbeid, årlig, på veien mot et felles sterkt omdømme på Fornebu.

og ideene som er fremkommet i arbeidet. Dette vil kreve et tettere samarbeid mellom det offentlige og de private utviklere på Fornebu. I tillegg vil det være en stor fordel å kunne koble næringslivet, og den kompetansen som finnes der, med de ressursterke beboergruppene i området. Nye mennesker bør også inviteres inn i prosessen for å kunne tilføye nye perspektiver og tanker om fremtidens Fornebu. Over tid vil dette kunne styrke samarbeid, tillit og kunne vise konkrete resultater av det felles utviklingsarbeidet.

Etter hver runde med innovasjonsarbeid anbefales det at det å umiddelbart iverksettes konkrete fysiske og sosiale tiltak, som bygger opp omkring tankene





APPENDIX

An aerial photograph of a coastal town, likely Fornebu, Norway. The town is built on a peninsula with a large lake in the foreground. The background shows rolling hills and mountains under a cloudy sky. The text is overlaid on the bottom center of the image.

OPPSAMLING FORNEBUUNDERSØKELSEN 2019

Utarbeidet av LÉVA Urban Design
Oppdragsgiver: OBOS Fornebu
Arbeid har pågått i perioden august-desember 2019

INNLEDNING

I løpet av høsten 2019 har LÉVA Urban Design utarbeidet en sosiokulturell stedsanalyse for Fornebu, på oppdrag for OBOS Fornebu. Analysen er utført med mål om å avdekke fysiske og sosiale utfordringer og potensialer, til bruk som grunnlag for å gi anbefalinger til videre arbeid og strategi for utviklingen av Fornebu. I arbeidet med registreringer og analyse er det benyttet flere metoder for innhentling av data, blant annet en digital medvirkning; Fornebu-undersøkelsen. Denne delrapporten samler opp og presenterer resultatene fra Fornebu-undersøkelsen 2019.

Metodebeskrivelse digital medvirkning

Digital medvirkning er en samlebetegnelse for medvirkningsaktiviteter som innhenter innspill og kunnskap om befolkningens interesser og meninger gjennom digitale verktøyer med den hensikt at dataen skal bidra til utviklingen av et område. Digital medvirkning bidrar til å øke mangfoldet av stemmer i medvirkningsprosesser - og er spesielt godt egnet til å gi dypere innsikt i hvordan beboere og brukere av et sted opplever stedet, og hente inn verdifull informasjon omkring det gitte lokalmiljøet.

LÉVA Urban Design har brukt det digitale kartleggingsverktøyet Maptionnaire til å utarbeide en innbyggerundersøkelse, hvor deltakerne har svart på flervalgs-spørsmål, gitt åpne innspill og markert steder. Formålet har vært å innhente storskala og mangfoldige innspill til bruk og interesser på Fornebu. Medvirkning er en frivillig aktivitet som gir en person mulighet til å delta i å påvirke utfallet av og belyse en gitt tematikk eller problemstilling og deltakere i medvirkning velger dette på bakgrunn av deres egen holdning til relevans og interesse. Hvem som deltar i en medvirkningsprosess påvirkes av distribusjonskanaler, distribusjonstid, lokalt engasjement, transparens og tilgjengelighet. Dette kan igjen påvirke representativiteten av svarene, og resultatene må derfor leses som medvirkning og ikke statistiske data. Digital medvirkning har som utgangspunkt å nå ut til så mange som mulig innenfor analyseområdet og respondentutvalget utgjør de som har deltatt i medvirkningen. Det er også et mål å oppnå stor grad av variasjon når det gjelder demografi osv. I den sosiokulturelle analysen har man supplert med flere metoder for å sikre at flest mulig interesser er inkludert i analysen.

Denne rapporten presenterer resultatene fra den digitale medvirkningen. Det er viktig å presisere at dette er en av flere metoder som har blitt brukt til å hente inn innsikt til den sosiokulturelle analysen. Resultatene og konklusjoner fra innsiktsarbeidet må sees på i en helhet og er presentert i hovedrapporten.

Fornebu-undersøkelsen 2019

Fornebu-undersøkelsen var aktiv fra 26.09.19 - 01.12.19. Undersøkelsen ble distribuert gjennom sosiale medier, direkte kontakt med sameier, arbeidsplasser og gjennom utsendelse av postkort til beboere på snarøya. Det er i alt 541 som har valgt å klikke seg inn å svare på undersøkelsen. Det er ikke alle respondenter som har valgt å svare på alle spørsmål, hver illustrasjon, kart og graf er merket med hvor mange som har svart/antall svar.

Respondentene ble innledningsvis spurt spørsmål som kunne si noe om hvem de var som kjønn, alder og livssituasjon og deres forhold til Fornebu. Respondentene ble videre stilt spørsmål som kunne gi et innblikk i hvordan de **bruker** Fornebu, hvilke steder som er viktige for dem og hvordan de selv beskriver stedet (**identitet**). De ble avslutningsvis stilt spørsmål som kunne si noe om deres **interesser** i videre utvikling, samt hvilke aktører de kjenner til og hva de mener er viktig i fremtidig utvikling.

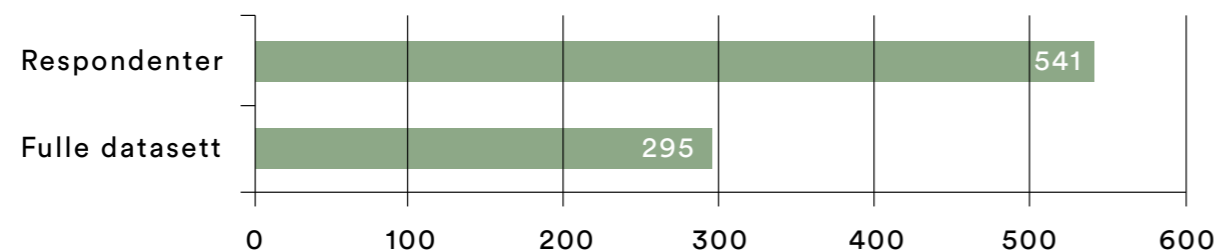
Rapportens oppbygning baserer seg på de tre temaer som hovedrapporten har, hvor resultater som sier noe om bruk kommer først etterfulgt av identitet og deretter interesser. Det er viktig å påpeke at denne undersøkelsen er en av flere metoder som er blitt brukt for å innhente data og innsikt i den sosiokulturelle analysen. Konklusjoner og oppsummeringer på den sosiokulturelle analysen er oppsummert i et eget dokument.

Gjennom hele undersøkelsen har respondentene fått mulighet til å kommentere sine svar og gi utdypende sitater til spørsmålene. Dette er tydelig merket i rapporten som sitater. De sitater som er presentert i denne rapporten viser hvilke ytringer og forklaringer som har vært gjentagende.

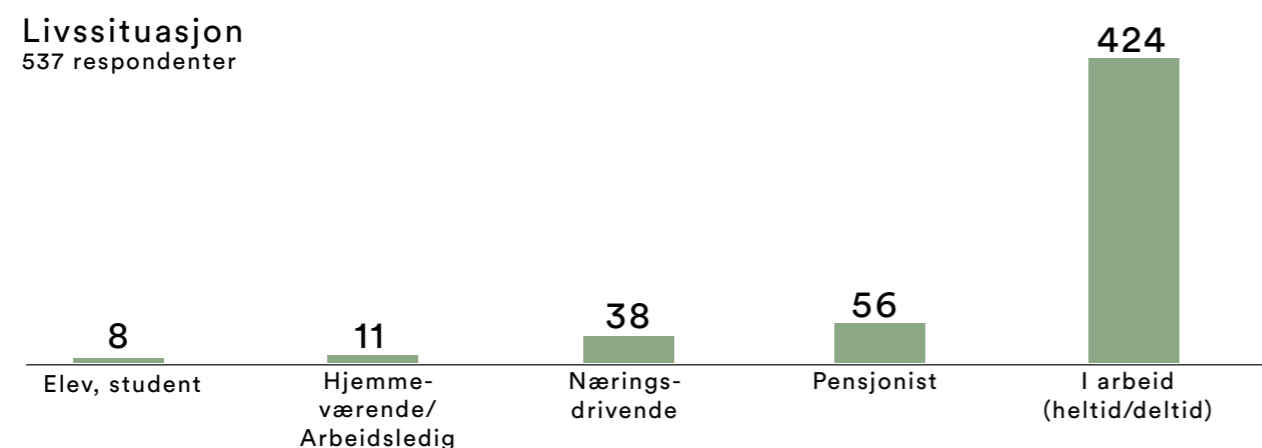


Illustrasjon 4.1 Analyseområdet og distribusjonsområde for Fornebuundersøkelsen

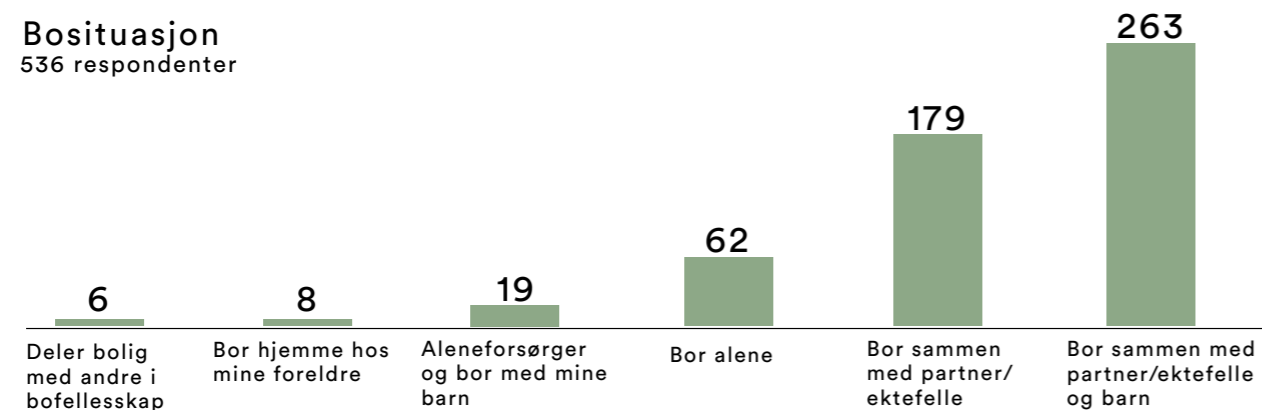
Om respondentutvalget



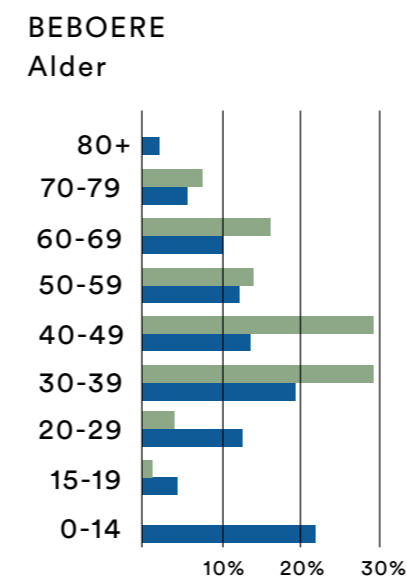
295 personer gjennomførte spørreundersøkelsen til siste spørsmål.



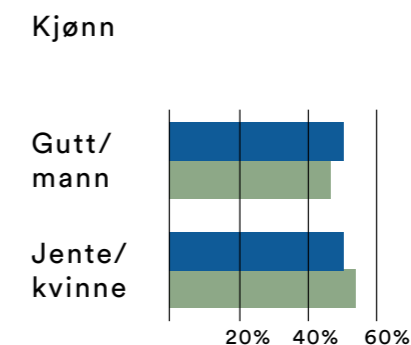
Flertallet av de som har svart på spørsmålene er i arbeid. Et fåtall elever og studenter har svart.



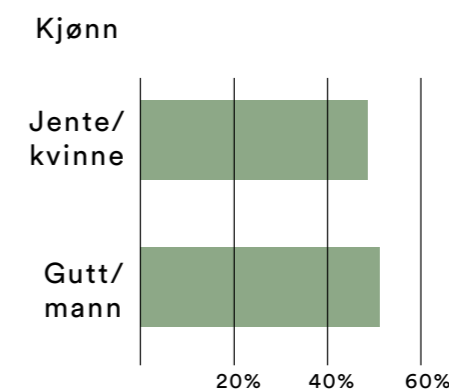
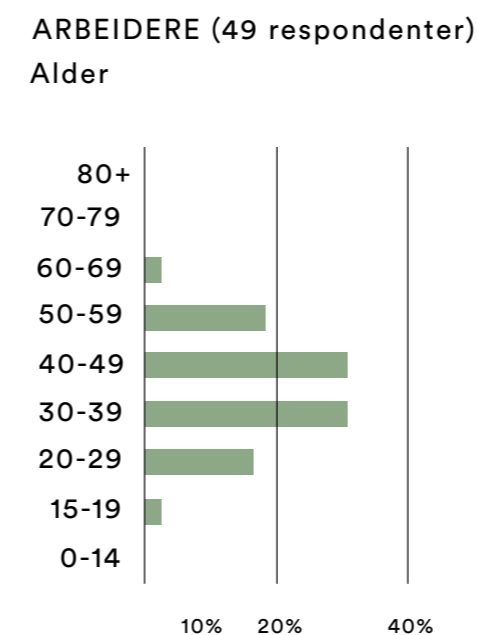
De fleste som svarte på undersøkelsen bor sammen med partner/ektefelle og barn, altså familier. En stor del bor med en ektefelle/partner, uten barn.



■ Befolkningsstatistikk fra SSB
■ Respondenter med bopel Fornebu



Antall: 7946 beboere
Antall respondenter: 447
Svarandel - 5,6%

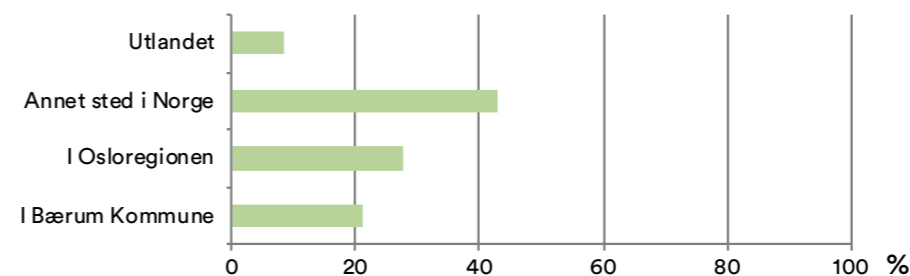


Av de som ikke bor, men bare jobber på Fornebu har 49 respondert. Respondentene er jevnt fordelt mellom kvinner og menn.

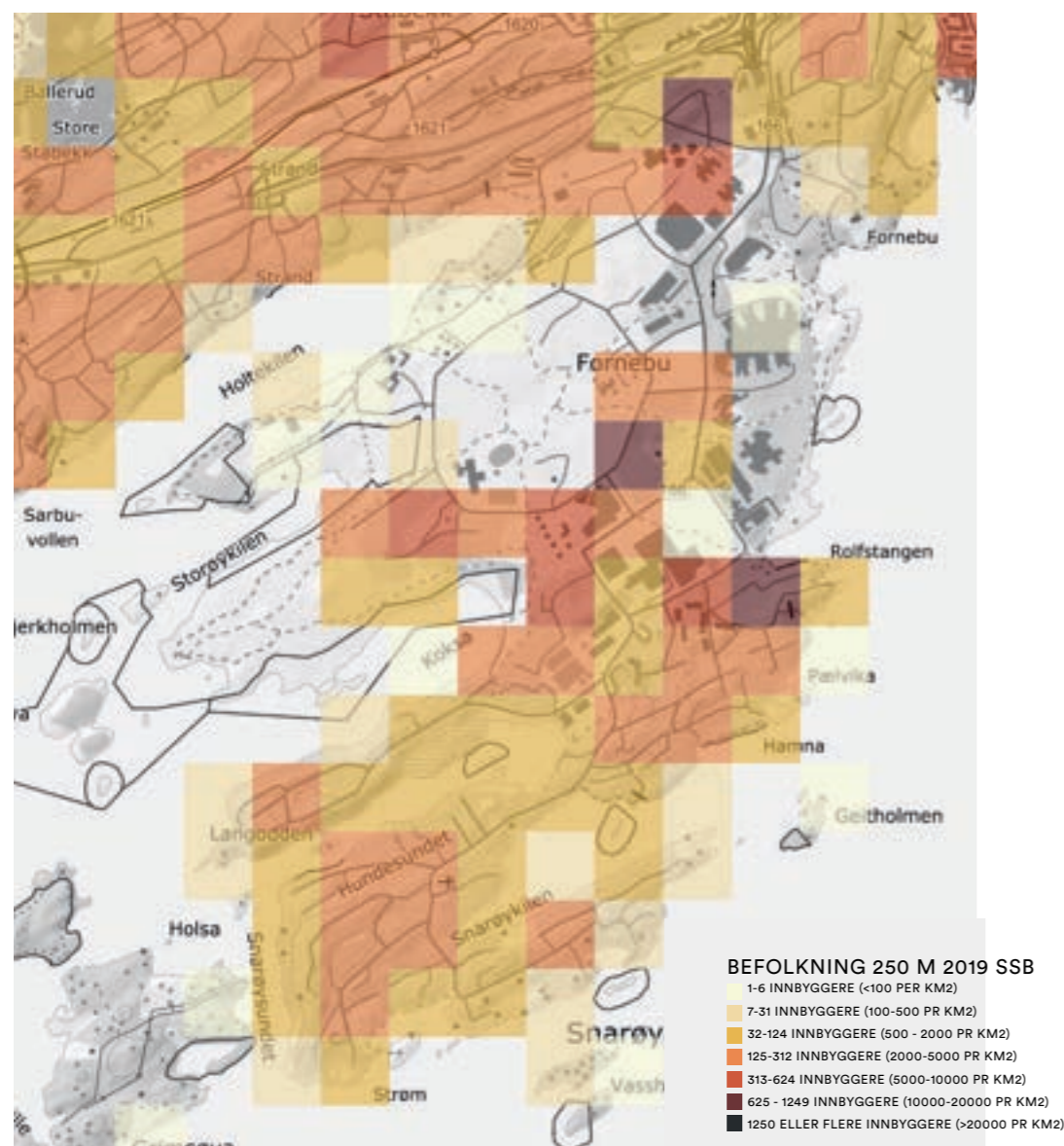
BOSETNING - RESPONDENTER, SPØRREUNDERSØKELSE

I distribusjonen av undersøkelsen er det fokusert på områdene som grenser nærmest til utviklingsområdene rundt Nansenparken - her ble undersøkelsen distribuert gjennom direkte kontakt på mail og tlf til sameier i området. For å nå ut til eneboligstrøkene på Snarøya ble det sendt ut postkort med informasjon, og link til undersøkelsen. Vi ser på illustrasjon 6.2 at det ikke er like mange svar fra dette området. Vi ser at vi har størst konsentrasjon av svar fra beboere hvor det også er høyest befolkningstetthet.

Hvor har du vokst opp?



435 beboere har svart på spørsmål om hvor de har vokst opp. Besvarelsene viser at det er mange som har vokst opp andre steder og flyttet til Fornebu i senere tid.



Illustrasjon 6.1 : Kart som viser befolkningstetthet på Fornebu, Kilde: SSB 2019



Illustrasjon 6.2 : Kart som viser respondentenes bosted - 522 klikk på kart av de som har svart på undersøkelsen. Her fremkommer konsentrasjoner av klikk rundt sydlige del av Nansenparken. Nansenparken er vist som bebodd. Dette er en feilkilde - da respondentene ikke har klart å flytte på pinnen.

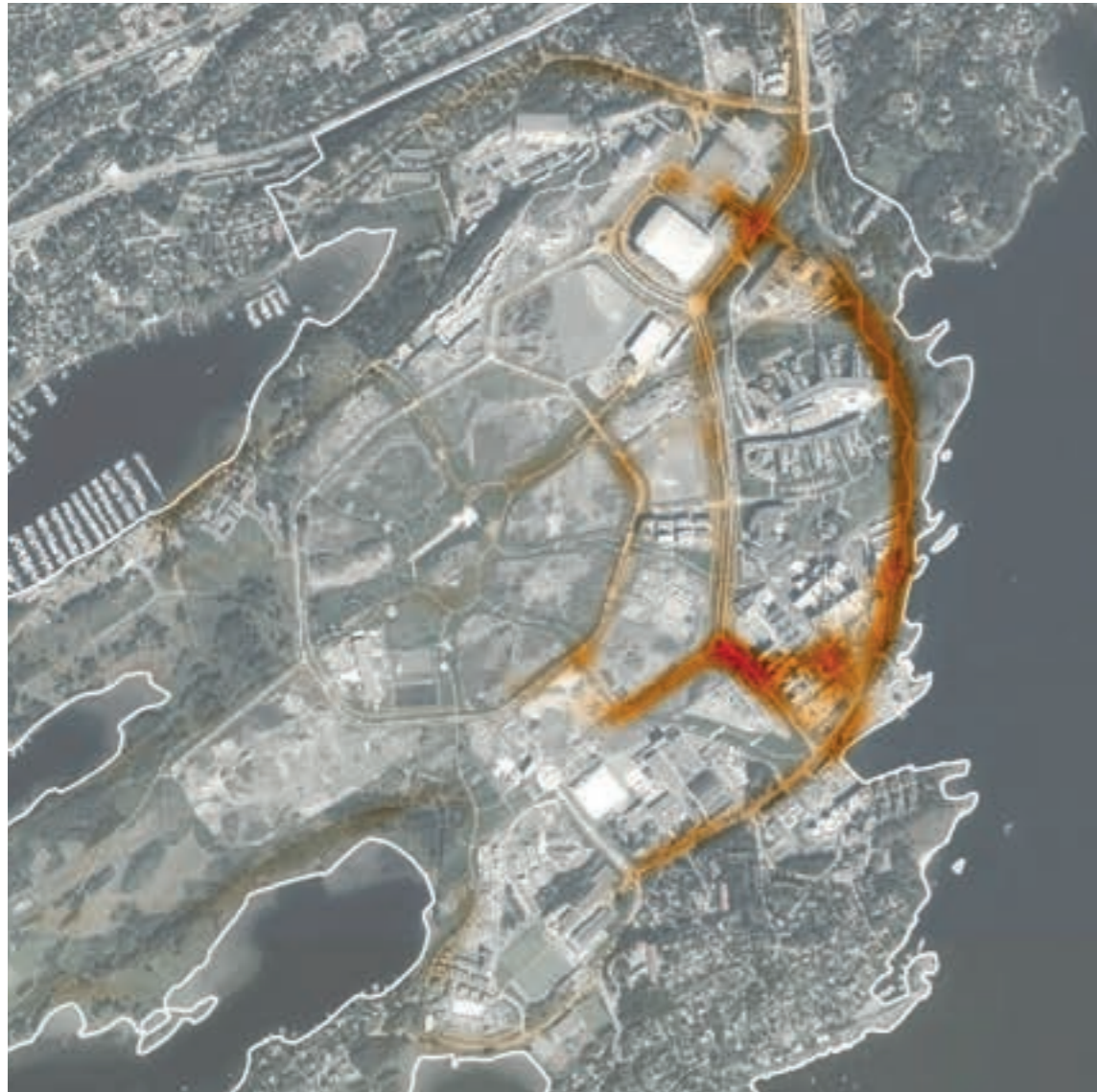


Illustrasjon 6.3 : Kart som viser respondenters arbeidsplasser - 103 klikk på kart. Folk arbeider flere steder fordelt rundt på Fornebu, men punktene viser en konsentrasjon av arbeidsplasser øst på Fornebu. Dette er en registrering av alle som jobber på Fornebu, også de som bor og jobber her.

BRUK

BEVEGELSE OG MOBILITET - KOBLET TIL BRUKERE

ARBEIDERE (SOM IKKE BOR PÅ FORNEBU)



Illustrasjon 8.1 Varmekart: Bevegelsesmønstre for de som jobber på Fornebu, men som bor et annet sted -basert på 54 tegninger.

BEBOERE



Illustrasjon 8.2 Varmekart: Bevegelsesmønstre til beboere som har svart på undersøkelsen - basert på 566 tegninger. Påskrift av sitater om utrygge steder og steder du liker/ikke liker, tilhørende temaet mobilitet og bevegelighet.

Bevegelsesmønstrene til de som jobber på Fornebu, men bor et annet sted, er vesentlig forskjellig fra bevegelsesmønstrene til de som bor i området. De som bare jobber på Fornebu, har et bevegelsesmønster som konsentrerer seg i den østlige delen av Fornebu, og oppholder seg lite i resten av området. Beboerne bruker hele området; stier, veier, turområder og områder med andre funksjoner.

UTRYGGE STEDER:



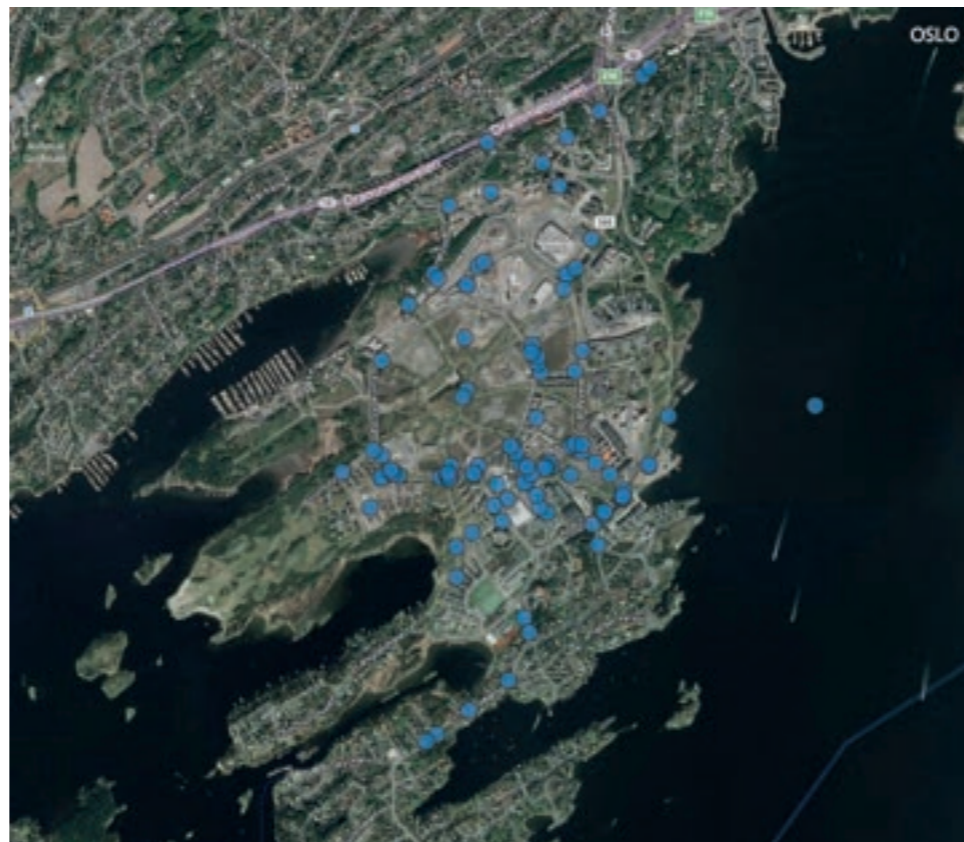
Illustrasjon 9.1 Dårlig belysning - 57 klikk.



Illustrasjon 9.2 Mennesker som oppholder seg her - 23 klikk.



Illustrasjon 9.3 Slitasje - 35 klikk.



Illustrasjon 9.4 Trafikksikkerhet - 104 klikk.

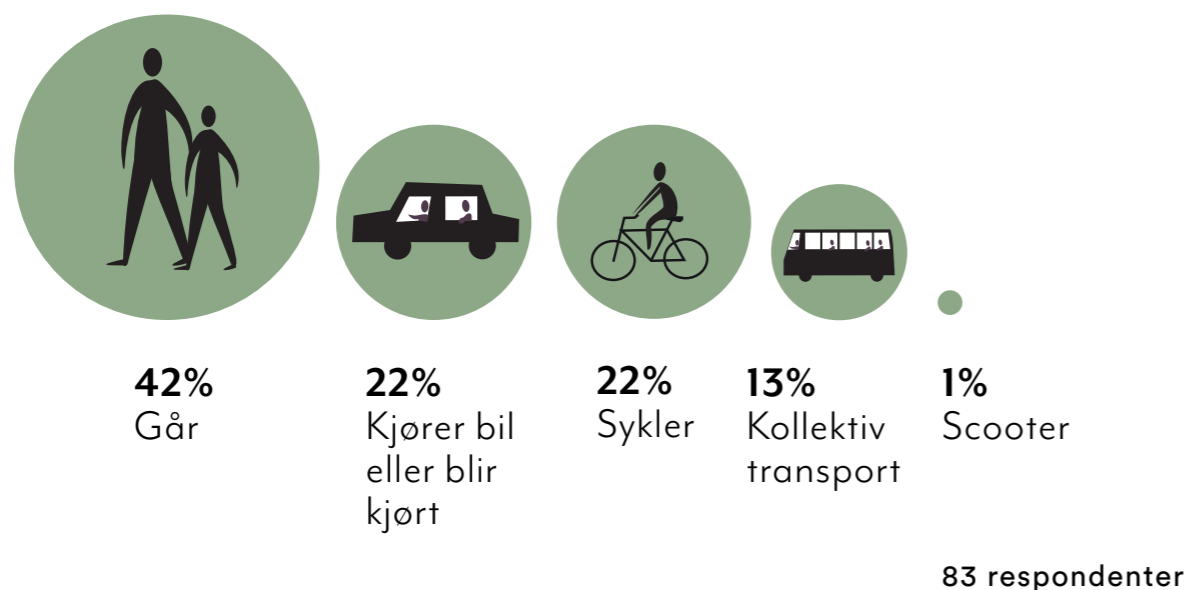
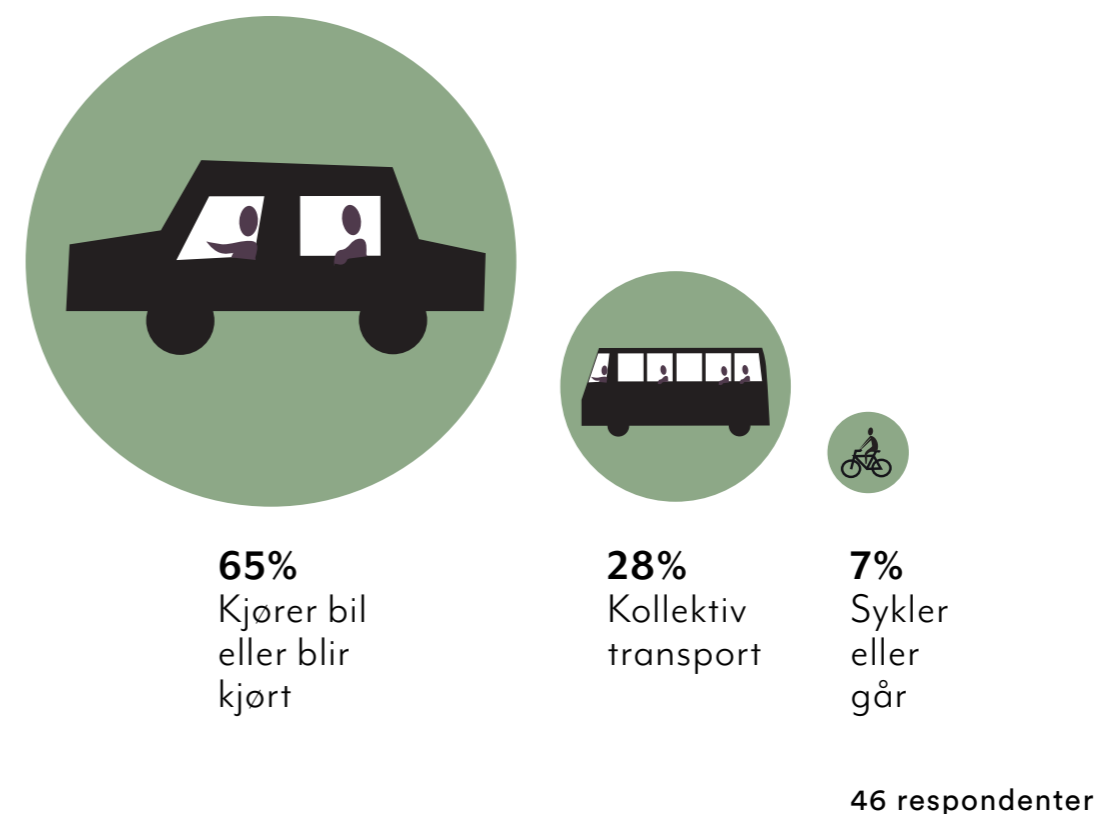
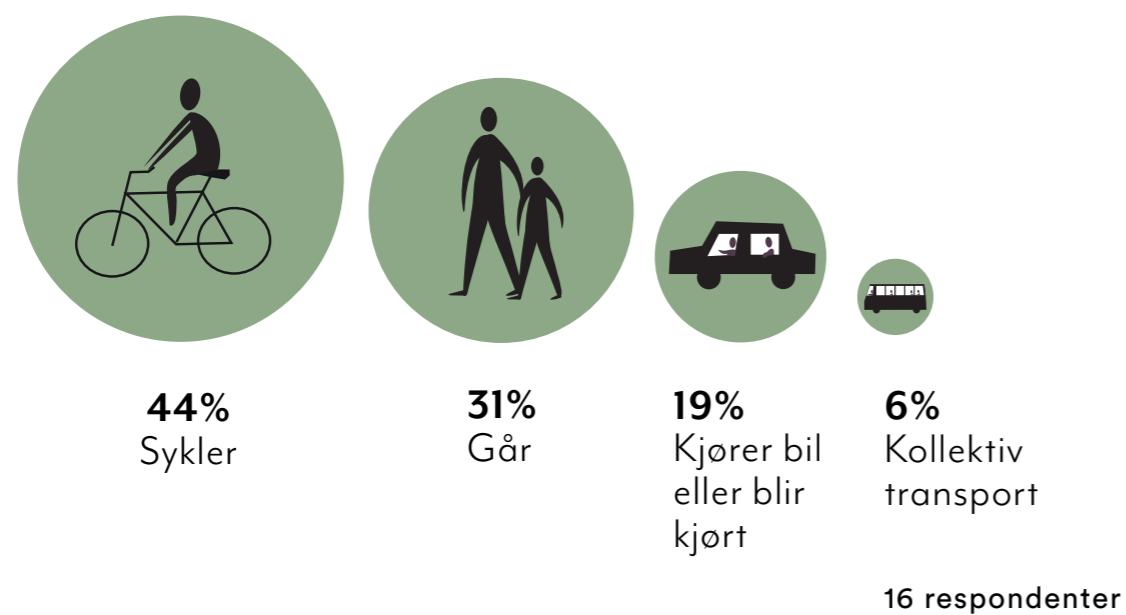
Registrering av utrygge områder

Det påpekes at det er flere områder hvor det oppleves utrygt å ferdes. Langs Forneburingen og Snarøyveien, hvor det er mest trafikk og bredest strekninger, opplyses det at det grunnet trafikksikkerhet føles utrygt. Det kommenteres at det er mangel på overganger, farlige utskjørsler, for høye hastigheter og for mye trafikk.

Områder som fremstår slitt eller står tomme og/eller ubebygde oppleves også for mange utrygge. Videre er det flere steder hvor mangel på belysning påvirker opplevelsen av å ferdes trygt.

Men flere opplyser at de liker å gå gjennom Nansenparken, bevege seg langs sjøen, kyststien og rundt i den øvrige naturen. (Informasjon fra kommentarer om "steder du liker"). Også barn og unge fremhever sykkelstien gjennom parken som noe positivt. De forteller at de foretrekker å bevege seg gjennom parken heller enn langs Forneburingen, som de sier virker lang og kjedelig.

MOBILITET - BLANT DE SOM JOBBER OG GÅR PÅ SKOLE PÅ FORNEBU

HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA JOBB?
(ARBEIDER I OMRÅDET/BOR PÅ FORNEBU)HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA JOBB?
(ARBEIDER I OMRÅDET/BOR IKKE PÅ FORNEBU)HVORDAN KOMMER DU DEG TIL OG FRA SKOLE?
(BEBOERE)

Diagrammene viser hvordan folk beveger seg til og fra skole og jobb på Fornebu. Spørsmålet om mobilitetsvalg er kun stilt til de som går på skole eller jobber på Fornebu.

Resultatene peker mot at mange lokalbeboere går/sykler innenfor i området når de skal til skole og jobb. For de som kommer andre steder fra, er hovedtransportmiddelet bil.

DAGLIGE GJØREMÅL

HVOR HANDLER DU HELST I DAG?

84% av de som svarte på undersøkelsen, som bor på Fornebu, handler på Fornebu S.

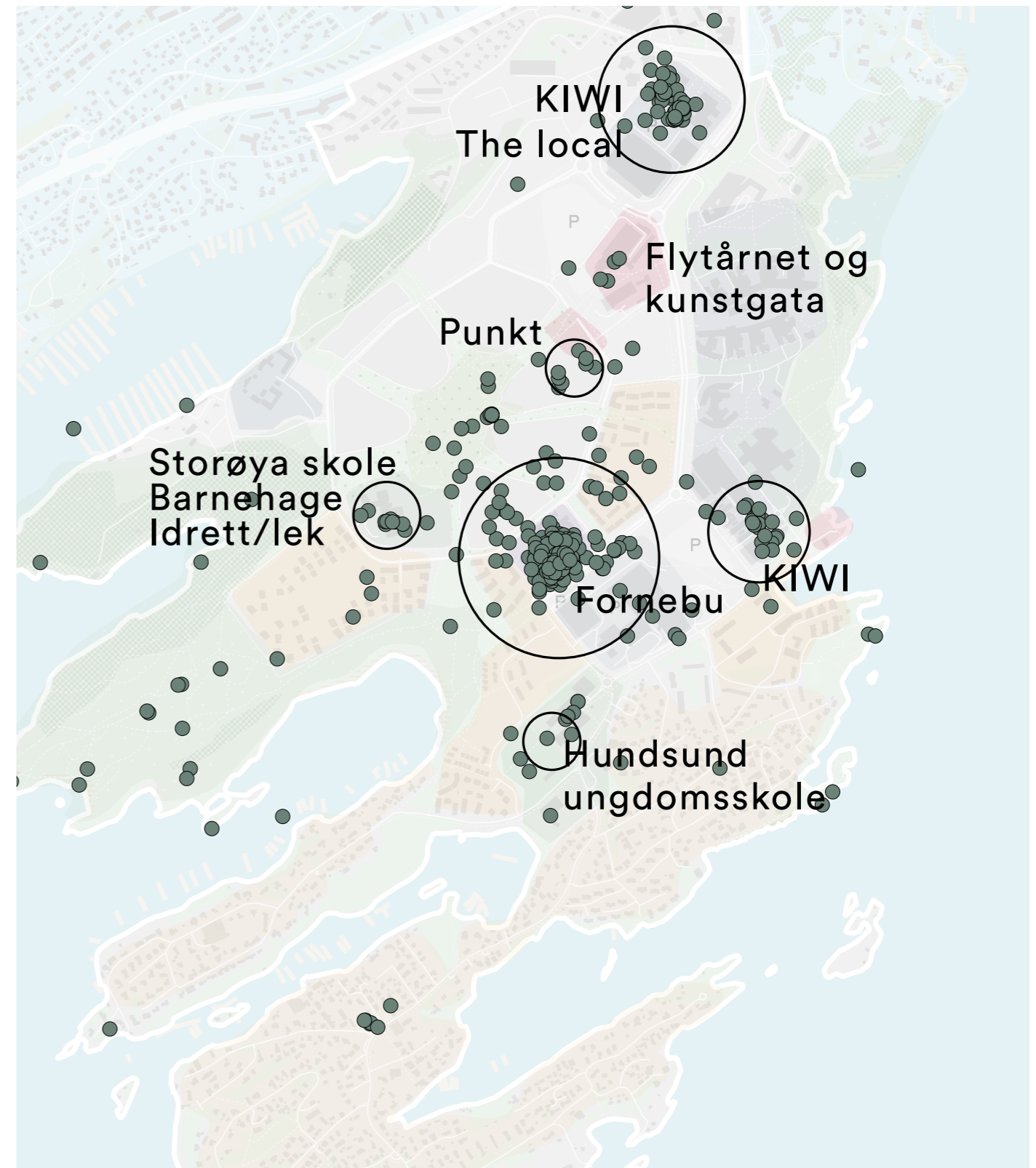
Antall respondenter 321

Daglige gjøremål innebærer handel i dagligvarebutikkene i næringsområdene og på fornebu S. Beboerne bruker de tilbudene som fornebu tilbyr.

Spisesteder (inngår som mer som valgfrie funksjoner) på The Local, Punkt, Fornebu S, samt skoler og barnehager er også nevnt som viktige funksjoner de benytter seg av.

Fra ønsker til funksjoner på Fornebu i fremtiden har kun 18% svart at de ønsker flere dagligvarebutikker. det er ikke mengden/antallet de kommenterer på, men flere ønsker en rema 1000 i området og søndagsåpen butikk.

HVOR GJØR DU DINE DAGLIGE GJØREMÅL?
VIKTIG FUNKSJON/TILBUD DU BENYTTET DEG AV.
- HVA GJØR DU HER? HVILKE KVALITETRE ER VIKTIG?



Illustrasjon 11.1 Daglige gjøremål - 478 klikk på kart. Påskrift viser stedene med flest klikk.

VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER OPPHOLD OG MØTEPLASSER

Utendørs oppholdssteder er primært i naturen, turer gjennom Nansenparken og turstiene rundt. Øvrige oppholdssteder er steder koblet til idrett og kommersielle steder som Punkt og Fornebu S.

Innendørs møteplasser er hovedsaklig koblet til kommersielle steder som kafèer og restauranter. Sjøflyhavna kro, The Local, Punkt, Bukt Kafè og Fornebu S. Utover dette ser vi konsentrasjoner rundt områder med sport og aktivitet, samt en mindre klynge ved kulturområdet ved Flytårnet.

VIKTIGE UTENDØRS OPPHOLDSSTEDER



Illustrasjon 12.1 Viktige oppholdssteder utendørs. 542 klikk.
Påskrift viser stedene som har fått flest klikk.

VIKTIGE INNENDØRS MØTEPLASSER



Illustrasjon 12.2 Viktige møteplasser innendørs. 322 klikk.
Påskrift viser stedene som har fått flest klikk.

**VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER
FRITIDSAKTIVITETER**

Friluftaktiviteter, med bruk av naturen og turgåing er en viktig del av beboernes livsstil og fritidsaktiviteter.

En aktiv livsstil kommer også til syne gjennom konsentrasjoner rundt sport og idrettsfasiliteter.

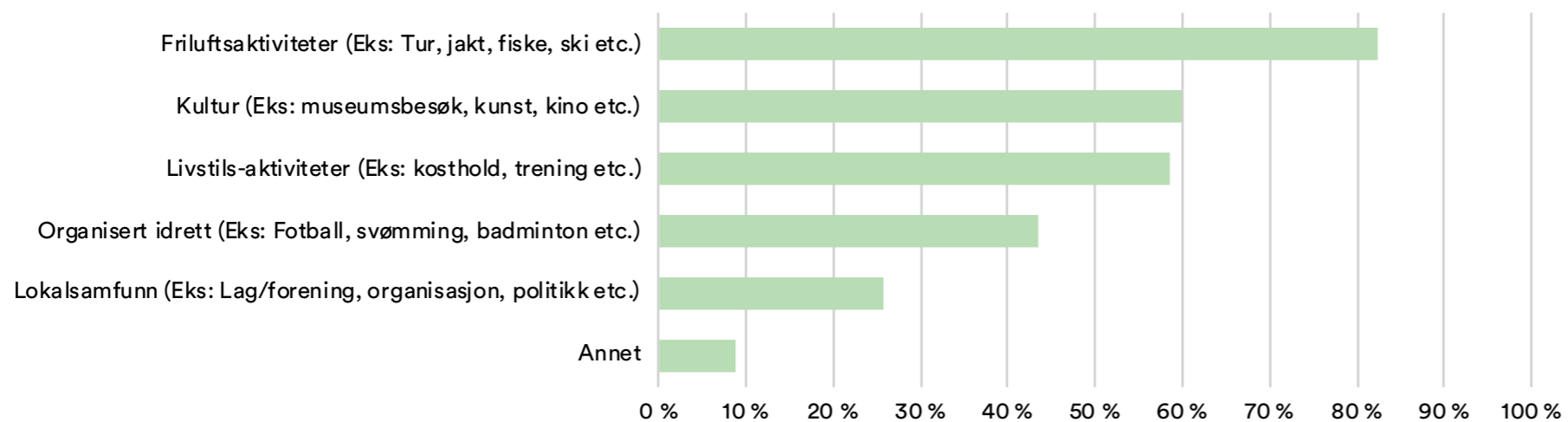
Vi ser av besvarelsen på spørsmål om fritidsinteresser at friluftaktiviteter troner

høyest, med over 80 %. Etter friluftaktiviteter ligger kulturtilbud som nummer to, med 60 %.

Samtidig, med så få klikk på kartet på kunstmiljøet i området, tyder det på at det er noe de får oppfylt et annet sted.

Vi ser et potensiale i å styrke dette og gjøre området mer mangfoldig i forbindelse med fortettingen og fokuset på å skape mer bymessige kvaliteter på Fornebu.

FRA LISTEN UNDER, HVILKE FRITIDSINTERESSER HAR DU?



Antall klikk 694, antall respondenter 249. Flervalg mulig.

ANNET?



Illustrasjon 13.2. Ordsky basert på kommentarer på "annet" under spørsmål om fritidsinteresser. 43 stk kommenterte.

VIKTIGE FRITIDSAKTIVITETER



Illustrasjon 13.1 Klikk på viktige fritidsaktiviteter. 437 klikk. Påskrift viser stedene som har fått flest klikk.

VALGFRIE TILBUD OG FUNKSJONER BARN OG UNGE

Respondentene fikk valg om de ønsket å kartlegge viktige funksjoner for sine barn. 191 respondenter ønsket denne muligheten.

Tilbudet for barn og unge er konsentrert til skoler og barnehager, sport, kjøpesenteret, samt park og aktive grøntområder.

Utdrag fra kommentarer fra klikk på kart:

NANSENPARKEN

”Fint bilfritt område hvor barna kan leke, sparke ball, sykle og løpe fritt. Supert med mulighet for lek med vann på sommeren.” Kvinne 30-39

SNARØYBANEN

”Spiller fotball, går på skøyter, viktig med isbane.”
Kvinne 40-49

SVØMMEHALLEN

”Finnes ikke noen steder (inne) utenom svømmehallen, med mindre det er i skoleregi eller organisert privat.” Kvinne 40-49

VIKTIGE BARNE OG UNGDOMSVENNLIGE STEDER (INNE) VIKTIGE BARNE OG UNGDOMSVENNLIGE STEDER (UTE)



Illustrasjon 14.1 Klikk på viktige barne- og ungdomsvennlige steder innendørs. 117 klikk. Påskrift viser stedene som har fått flest klikk.



Illustrasjon 14.2 Klikk på viktige barne- og ungdomsvennlige steder utendørs. 112 klikk. Påskrift viser stedene som har fått flest klikk.

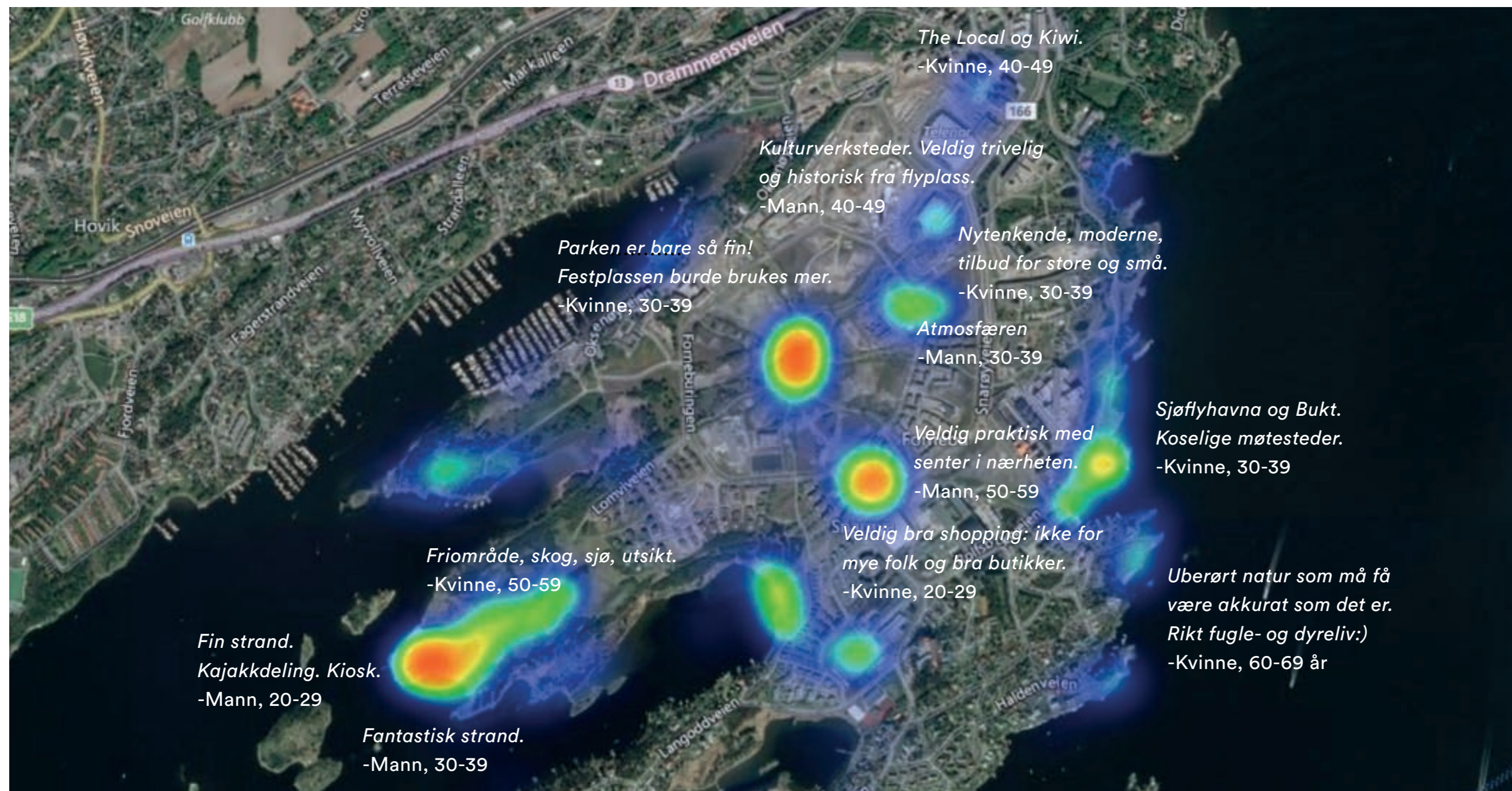
STEDER MAN LIKER

Respondentene ble bedt om å markere steder de liker på et kart over Fornebu. Respondentenes svar ble samlet opp i et varmekart, som viser hvilke steder som er best likt. Stedene med rød/oransje farge er "varmest"/best likt.

Kartet viser stedene respondentene liker, med utvalgte sitater om hvorfor de liker dette stedet.

Stedene som er klikket på er jevnt fordelt utover Fornebu og kan kategoriseres i temaene friområder/natur, park, innkjøp/shopping og kultur.

Klikkene på Nansenparken kunne også her vært en feilmargin, men tilhørende kommentarer/sitater knyttet til flesteparten av klikkene viser at dette er bevisste markeringer av stedet.

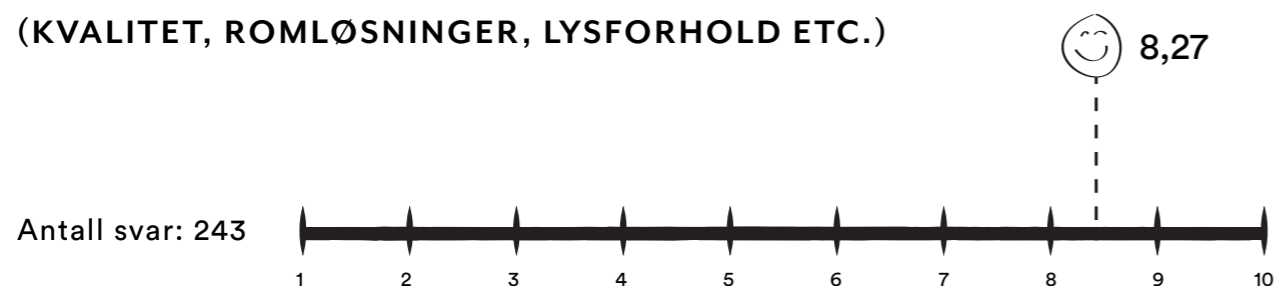


Illustrasjon 15.1: Varmekart basert på 613 klikk. Klikk på steder man liker. Påskrift viser utdrag av sitater og kommentarer til klikkene.

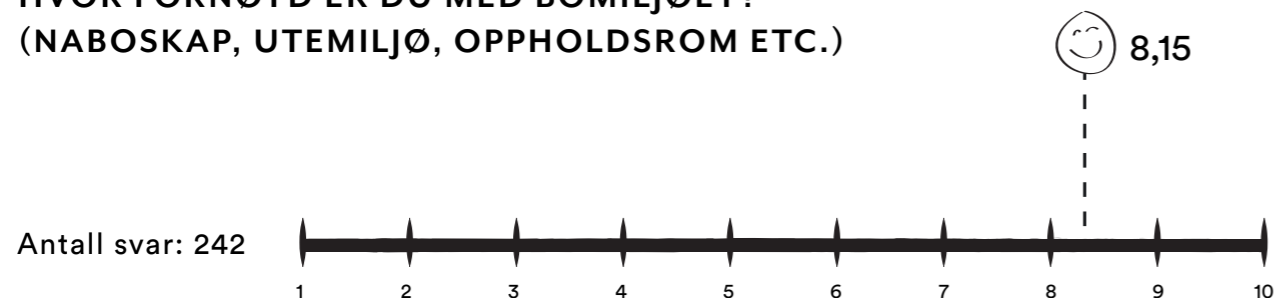
TILFREDSHET BLANT BEBOERNE

Figurene viser den gjennomsnittlige rangeringen til de forskjellige spørsmålene som ble stilt. Resultatene viser at de som har svart på undersøkelsen generelt trives godt og føler tilhørighet til Fornebu. De viser også et høyt engasjement i tingene som skjer i nærmiljøet.

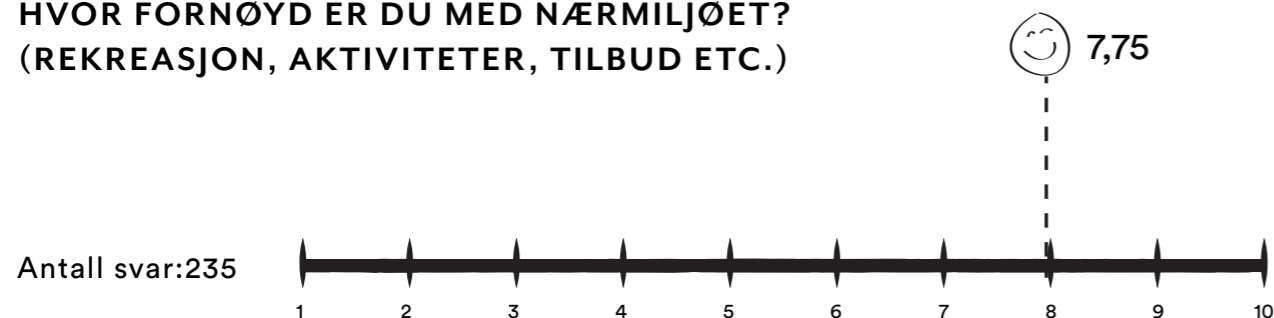
HVOR FORNØYD ER DU MED BOLIGEN? (KVALITET, ROMLØSNINGER, LYSFORHOLD ETC.)



HVOR FORNØYD ER DU MED BOMILJØET? (NABOSKAP, UTEMILJØ, OPPHOLDSROM ETC.)

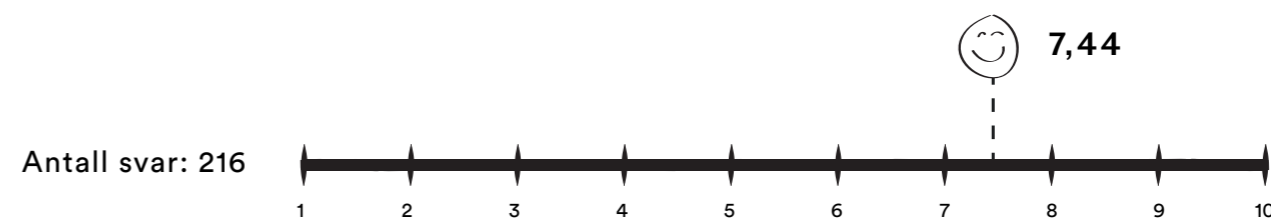


HVOR FORNØYD ER DU MED NÆRMILJØET? (REKREASJON, AKTIVITETER, TILBUD ETC.)



Det er generelt høy trivsel både i boligen, bomiljøet og nærmiljøet, også sammenlignet med resultater fra lignende nabolagsundersøkelser. Det sosiale engasjementet (på 7,44) er spesielt høyt sammenlignet med lignende kartlegginger andre steder og vitner om en engasjert og ressurstærk beboermasse.

I HVILKEN GRAD ER DU ENGASJERT I TING SOM SKJER I DITT NÆRMILJØ?



Illustrasjonene viser gjennomsnittlig score fra spørsmål om tilfredshet med boligen, bomiljøet og nærmiljøet.

STEDER MED FORBEDRINGSPOTENSIALE

Kartet viser steder respondentene mener på Fornebu, med utvalgte sitater om hvorfor de ikke liker dette stedet. Stedene med rød/oransje farge er "varmest"/ikke likt.

De markerte stedene er i hovedsak utviklingsområder/transformasjonsområder som ikke er blitt gjort noe med. Men det kommer også klikk på noen allerede

transformerte områder, med kommentarer om at det kan være bedre programmert eller aktivisert. Det kommer også kommentarer på det fysiske miljø, som at det f.eks er "hardt" eller lite attraktivt.



Illustrasjon 17.1: Varmekart basert på 317 klikk. Klikk på steder man ikke liker. Påskrift viser utdrag av sitater og kommentarer til klikkene.

IDENTITET

HJERTET AV FORNEBU?

Folk markerer og kommenterer hovedsakelig Nansenparken og Fornebu S som hjertet på Fornebu. Parkens kvaliteter er forbundet med det grønne mens kvalitetene på Fornebu S er forbundet med kommersielle tilbud.



Illustrasjon 19.1: Varmekart basert på 485 klikk. Klikk på det man mener er "Hjertet av Fornebu/Fornebu sentrum". Påskrift viser utdrag av sitater og kommentarer til klikkene. Sitater/kommentarer på klikk på Nansenparken bekrefter at dette er en registrering av spørsmålet og ikke et feilklikk.

BESKRIV FORNEBU MED 3 ORD - BEBOERE

Naturen er det viktigste ordet til å beskrive Fornebu for både store og små, som bor på Fornebu. Området omtales som barne- og familievennlig, med et godt bo-miljø, rolig og trygt.



Illustrasjon 20.1 Ordsky basert på beboernes beskrivelse av Fornebu. Jo oftere ordet er nevnt i besvarelsen, desto større viser det i ordskyen. Basert på 708 stikkord, 241 respondenter.

BESKRIV FORNEBU MED 3 ORD - DE SOM ARBEIDER (IKKE BOR)

De som pendler, og jobber på Fornebu men bor et annet sted, har gjerne en annen opplevelse og bruk av stedet. Mange kjører til og fra jobb og befinner seg i den store næringsparken med de fasiliteter de skal bruke der. De beskriver området som tomt og dødt, men er ikke på samme måte eksponert for aktiviteten og naturopplevelsene som Fornebu byr på.



Illustrasjon 21.1 Ordsky basert på ord brukt av de som arbeider (og ikke bor) på Fornebu, til å beskrive Fornebu. Jo oftere ordet er nevnt i besvarelsen, desto større viser det i ordskyen. Basert på 73 stikkord, 27 respondenter.

INTERESSER

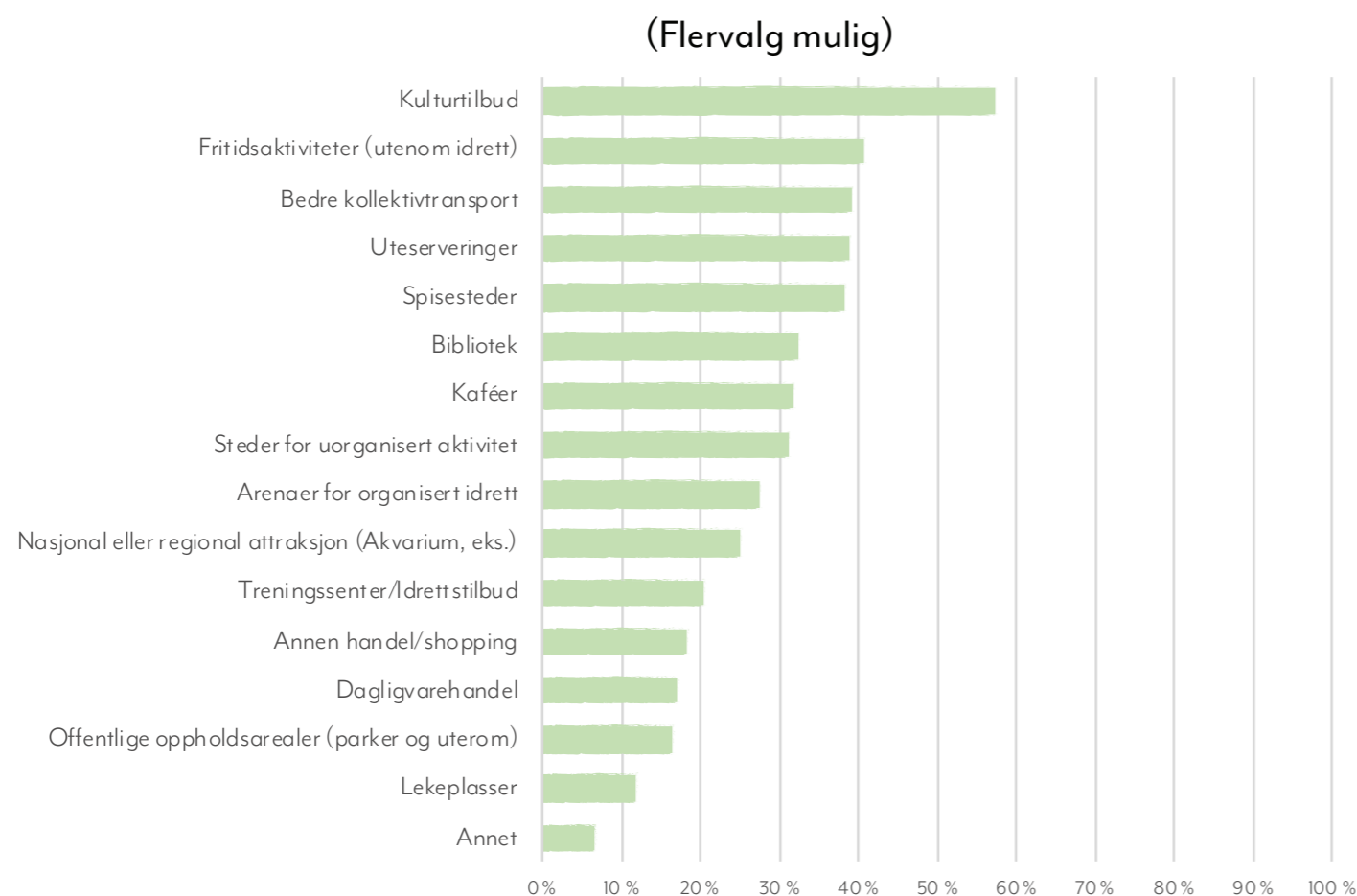
FREMTIDSØNSKER FUNKSJONER, BEBOERE

Det fremkommer at det er størst mangel på kulturtilbud knyttet til dagens situasjon. Det ønskes mer av det man allerede har mye av, stort mangfold i idrett- og aktivitetstilbud.

Tilbudene som finnes i området i dag, påvirker også hvem som flytter hit. Dersom man skal oppnå større mangfold i type mennesker på Fornebu er det viktig å kunne tilby at større mangfold i funksjoner og utvidede kulturtilbud/ møteplasser fremfor å utvide et allerede bredt idrettstilbud.

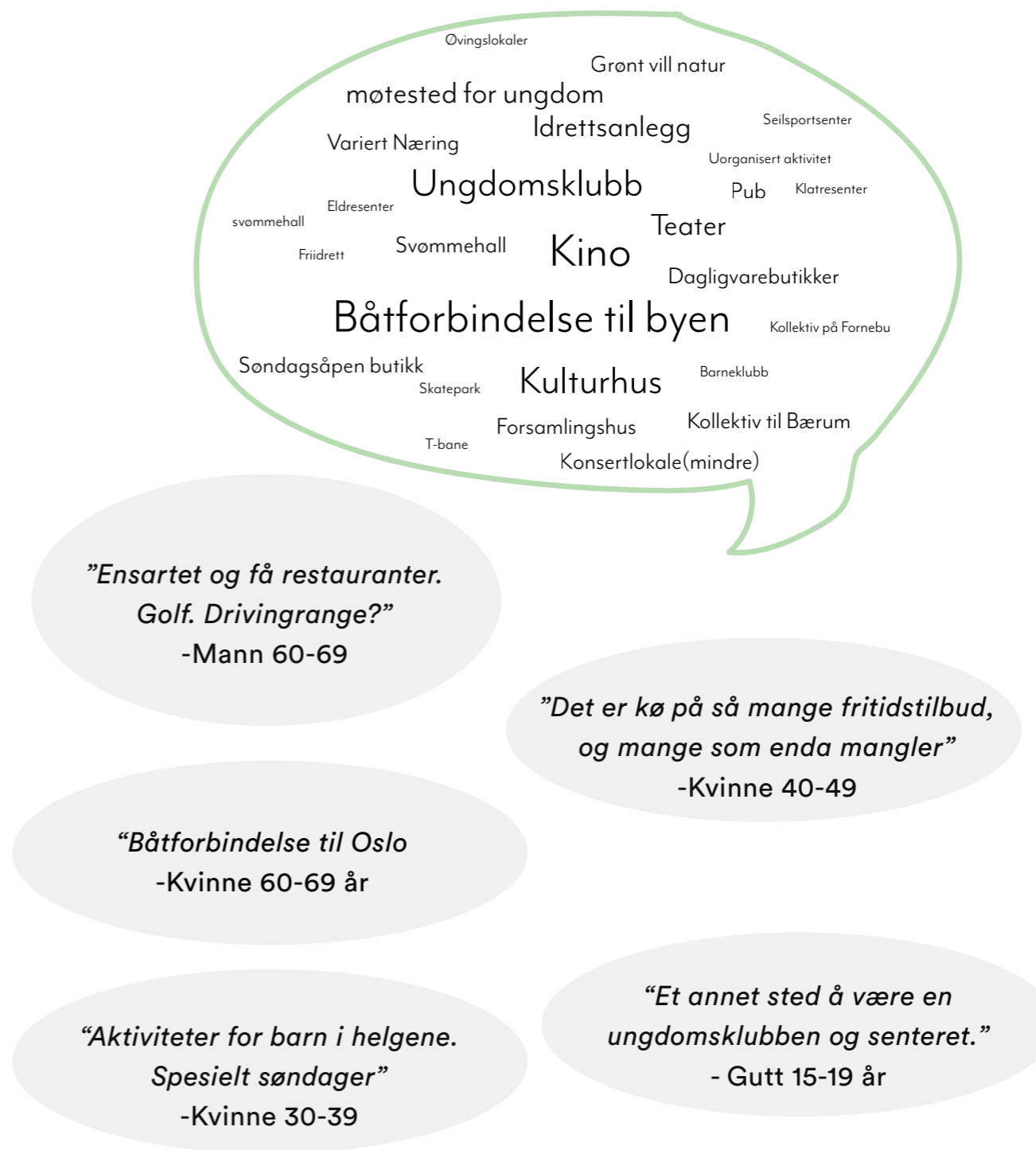
Det er også spesifikke kommentarer på at det mangler tilbud og aktiviteter på søndager.

HVILKE AV FØLGENDE TILBUD/AKTIVITETER SAVNER DU PÅ FORNEBU IDAG?



305 beboere svarte på spørsmålet

ANNET? (BEBOERE)

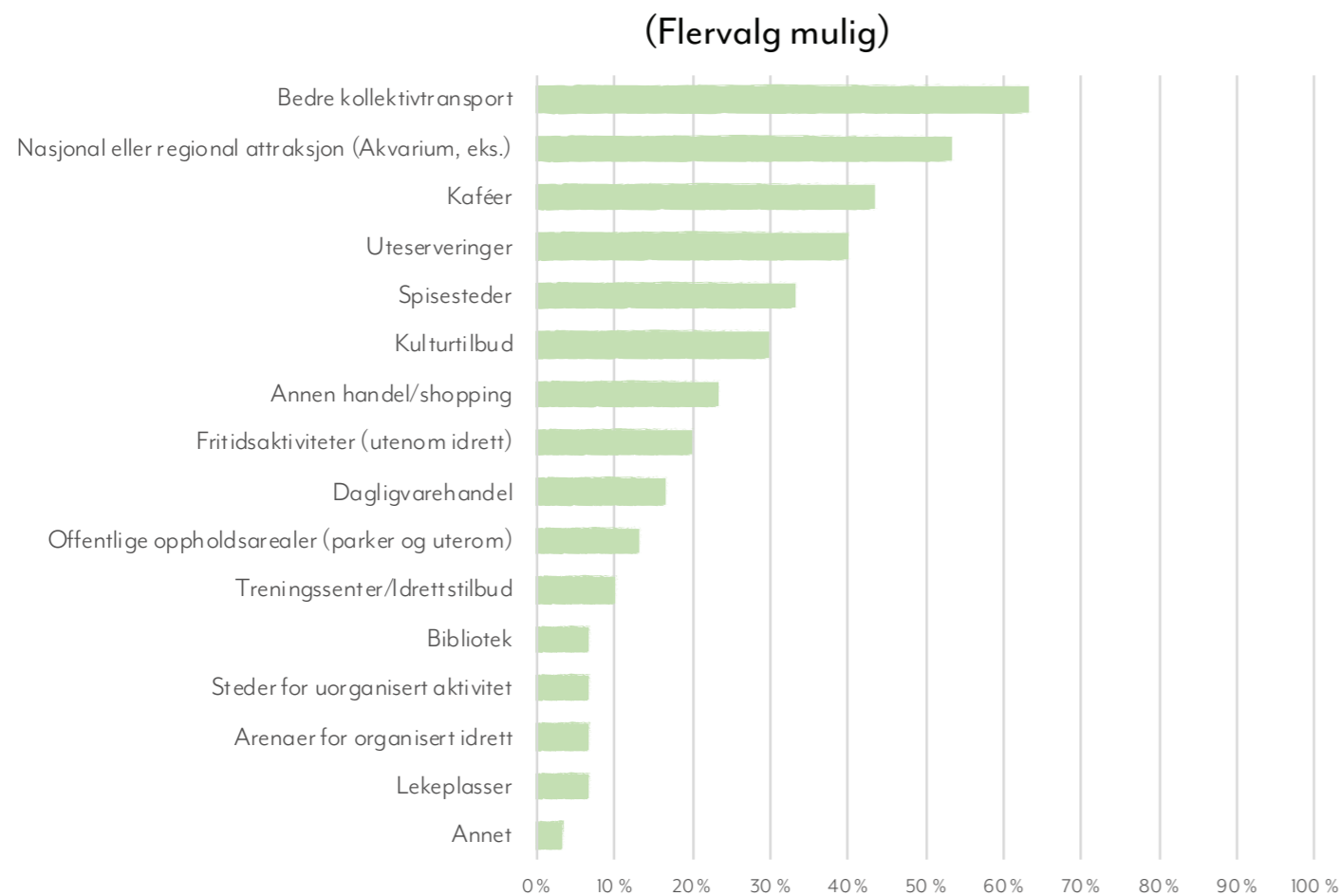


Illustrasjon 23.1 133 respondenter kommenterte under ”Annet”. Ordskyen med funksjoner er basert på gjentakelser i disse kommentarene, boblene viser utdrag av direkte sitater.

FREMTIDSØNSKER FUNKSJONER, DE SOM ARBEIDER (IKKE BOR)

Grafen viser hva de som jobber på Fornebu, men bor et annet sted, har beskrevet at de savner i området. Vi ser at både for pendlere og beboere er bedre kollektivtransport viktig. Videre ser vi en forskjell i ønsker i at pendlere i større grad er opptatt av Fornebu som nasjonal/regional attraksjon, mens beboerne er mer opptatt av kultur og fritidsaktiviteter for lokalbefolkningen.

HVILKE AV FØLGENDE TILBUD/AKTIVITETER SAVNER DU PÅ FORNEBU IDAG?

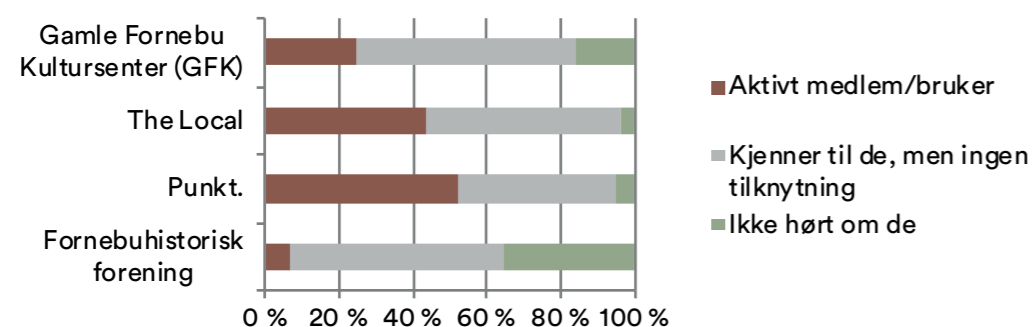


30 svarte på spørsmålet

KJENNSKAP TIL LOKALE ORGANISASJONER

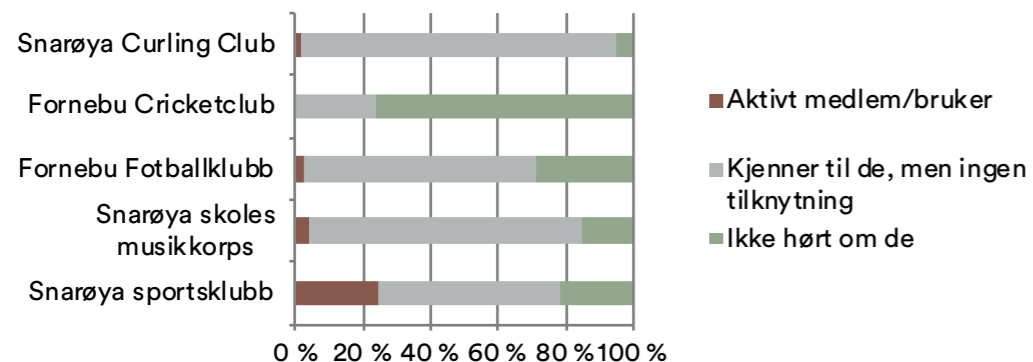
HVOR GODT KJENNER DU TIL FØLGENDE:

Møteplasser og Kunst/Kultur



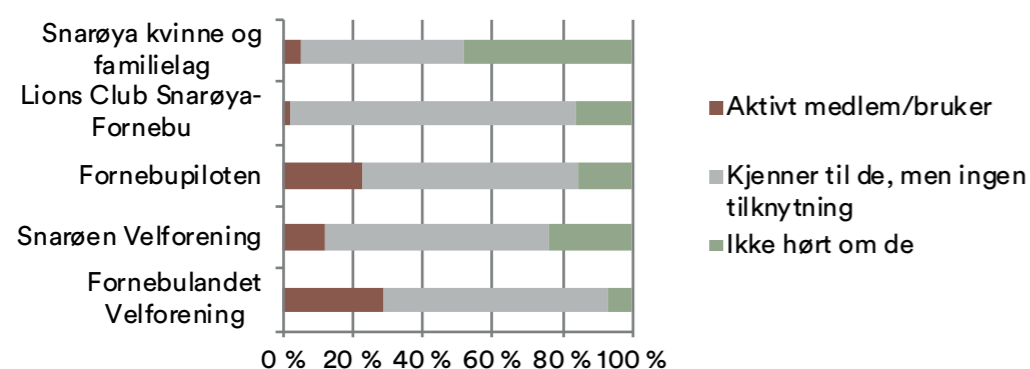
250 har svart på spørsmålet

Organisert aktivitet



240 har svart på spørsmålet

Lokal foreninger/lag



248 har svart på spørsmålet

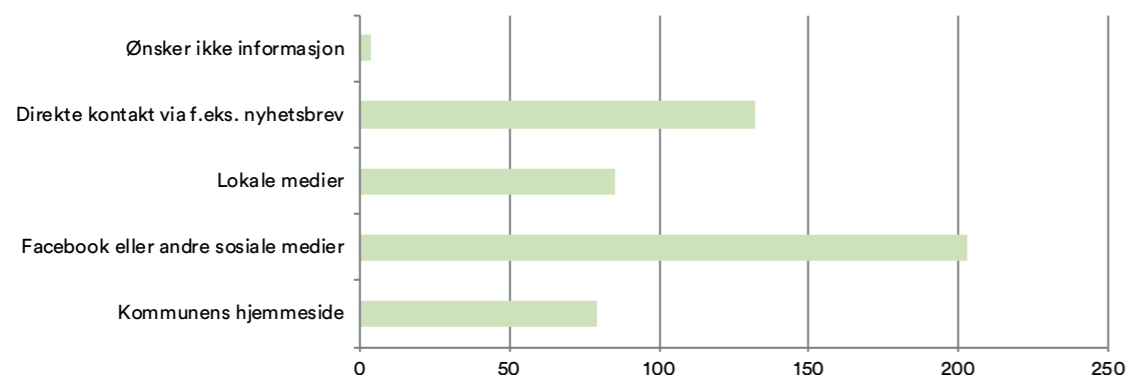
ANNET?

- Asker Golfklubb
- Bærum omegn sykkelklubb
- Bærum seilforening
- Bærum Seilforening i Bruksveien
- Bærum svømme klubb
- bærumsvømmerne
- Bærumsvømmerne/Hundsund svømmehall
- Børumsvømmerne
- Fornebu Indoor Golfsenter
- Fornebu Samdyrkelag, Kunstfagskole i Bærum, Fornebu Yoga
- Fornebu senioruniversitet
- Fornebu Senior Universitet, TorsdagsPorten talk show.
- FORNEBU SENIORUNIVERSITET
- Fornebu senioruniversitet. Turgruppa Karitråkket. Torsdagsporten.
- Fornebu senioruniversitetet
- Fornebu Yoga
- Fornebu yoga
- Fornebu yoga, sats, hundsund svømmehall
- Fornebulandet menighet
- Fornebulandet menighet, Fornebulandet barnegospel, Bærum svømmerne,
- Fossum IF
- Fotball for 2013 barn ved hagebyen
- FSU Senioruniversitetet
- Hundsundbadet
- Kajakpadling (Strand kajakklubb)
- Karitråkket turgruppe
- Kilen Sjøflyklubb
- Kirken
- Kirken
- Lifestyle by Fornebuporten
- Lilløyplassen naturhus
- Lysakerfjorden Brettseilerklubb
- Lysakerfjorden brettseilerklubb; Aktiv snarøya (utetrening)
- MyYoga
- Møteplass: sjøflyhavna?
- SATS
- Sjøflyhavna cafe.
- Snarøya Gymnastikk og Turnforening
- Snarøya turn
- Snarøya turn
- storøya & hagebyen sportsgruppe
- Strikkegruppe på Fornebu, Turgruppe på Fornebu,
- Strikkeklubb
- Strikkeklubb
- Strikkeklubben
- Torsdagsporten
- TorsdagsPorten, Fornebu senioruniversitet, Engineerum, Blomquist

47 kommenterte andre ting

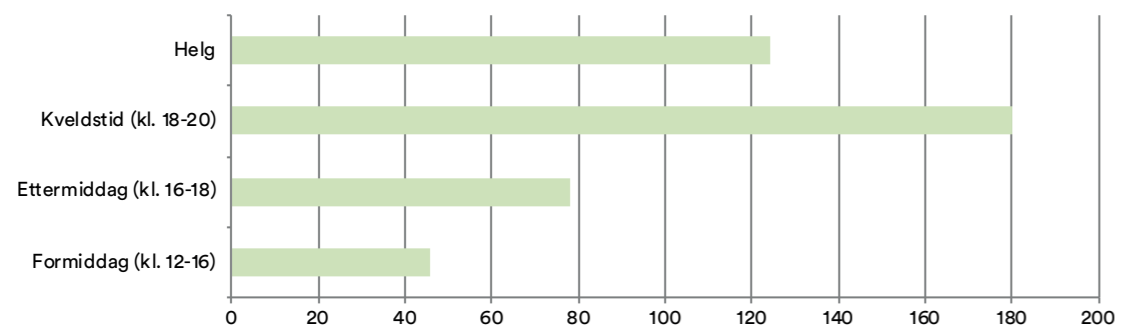
VIDERE MEDVIRKNING

Hvordan kunne du tenke deg videre informasjon om utvikling på Fornebu? (Velg de som passer)



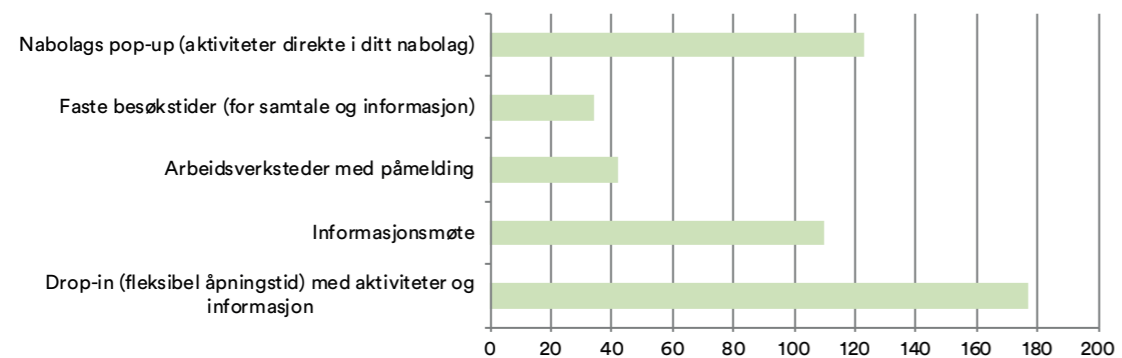
Antall klikk (flervalg mulig)

Når passer det best for deg å delta på slike arrangementer? (Velg aktuelle)



Antall klikk (flervalg mulig)

Av følgende løsninger, hvilke type arrangementer appellerer til deg/dere? (Velg aktuelle)



Antall klikk (flervalg mulig)

HAR DU ANDRE FORSLAG? - SKRIV KORT INN I FELTET

- Beboersamtaler med utbygger (OBOS).
- Dessverre er jeg bekymret for at disse innspill ikke vil bli hørt.
- Dialog med barn og ungdom der de er, dvs. i barnehager og på skolene.
- Festivaler feks i forhold til å samle befolkningen på Fornebu. For alle aldre. Musikkfestival på Storøyodden hadde vært noe. Do på festivalplassene i Nansenparken hadde vært noe.
- Forslag: korte presentasjoner om arbeidet på foreldremøter på skole/bhg, for FAU, hos idrettslag.
- Infomøter på Skype.
- Kino men med nyere filmer, mini konserter, yoga, matlagingskurs, spillekvelder backgammon, quiz.
- Lage mat sammen med Fornebuboere, feks en gang i måneden.
- Liker familievennlige samlingspunktet.
- Medlemsutbytte i OBOS.
- Medvirking og survey burde vært gjort før KDP3 ble vedtatt! Mange beboere frykter at Fornebus kvaliteter kan bli truet av det store utbyggingsvolum.
- Postkasse, positivt ladede konkurranser, stand på Fornebu S, omsyklende folk som spør folk.
- Pub, musikkaftener.
- Turgruppe, reisegruppe.
- Webinar.

Antall kommentarer: 15

Vedlegg - kvalitative innspill

ANNEN FRITIDSINTERESSE ENN LISTEN?

- Aktiviteter til barn
- Alternativt kurssenter
- Bøker
- Båt
- Båt, kajakk, sykkel, langrennski
- Båtliv
- Båtliv
- Båtliv
- Båtliv
- Båtliv
- Er aktiv korsanger, går mye på dans (savner dansetilbud på Fornebu).
Mosjonssvømmer.
- Fjernstyrt hobby
- Fotogruppe (klubb)
- Golf
- Golf
- Golf
- Good food and drink
- Hagestell
- Hest
- Husflid og håndverk
- I min livsfase handler det mest om barna
- Kajak, båt
- Kajakk, windsurf, sykling, rulleski, båtliv, ski
- Kirke
- Klassiske biler/motorsykler
- Klatring
- Motorsykler
- Musikk - konserter. Utover store konserter i Telenor Arena.
- Orkester/korps
- Profesjonelt hundetrening
- Reise
- Reise til varmere strøk
- Roing
- Seiling, padling og sjøliv
- Seiling
- Seiling, båtliv
- Sjø og båtliv
- Sjøflymiljøet
- Skateboard og sparkesykkel
- Svømme, ute og inne. Fugleliv. Turmuligheter.
- Teater, show, gåturer, svømming.
- Yoga
- Yoga

ANDRE KOMMENTARER - HVILKE TILBUD/AKTIVITETER SAVNER DU PÅ FORNEBU IDAG?

- Aktiviteter for barn i helgene. Spesielt søndager
- Aldershjem
- Allerede vanskelig med tid i hall, både håndball turn og svømming. Bygges for lite. Med tanke på antall personer som skal bo her
- Barne og ungdomsklubb, kulturhus, kino, teater
- Bedre arkitektur og sjel
- Bredere treningstilbud, eks klatresenter, crossfit
- Båt til Aker brygge
- Båt til byen, kino, Clas Ohlson, Biltema, innendørs saltvannsbasseng
- Båt til Oslo
- Båtforbindelse til Oslo
- Båtforbindelse til Oslo, ev andre steder, utbytte fjorden
- Båtrute til Oslo
- Båttransport til Aker Brygge
- Church
- Det burde bygges en arena for friidrett
- Det er elendig kollektivforbindelse direkte til og på kryss i Bærum. 99% går til Oslo
- Det er kø på så mange fritidstilbud, og mange som enda mangler
- Det hadde vært veldig flott med et innendørs klatresenter på Fornebu. Det er veldig langt og upraktisk å dra til klatresenter på andre siden av byen eller på Torshov/Holmen. Det mangler et klatresenter på vestsiden av Oslo.
- Det mangler et variert og kreativt næringsliv på butikk og service siden. Tror flere blokker burde bygges med næringslokaler i 1. etasje.
- Det trengs en stor tennishall på Fornebu. Kapasiteten er sprengt.
- Dårlig kommunikasjonstilbud mot øvrige deler av Bærum. Veldig bra mot Oslo. Ønsker kommunikasjon med båt, spesielt om sommeren.
- Dårlig transport rundt om på Fornebu
- El ferje
- El ferje til Aker brygge
- Eldresenter og bibliotek
- Elektronikkbutikk, kino
- Elferje til Oslo
- En annen utbygger enn OBOS! Dere klarer ikke levere i henhold til hva som forventes
- En buss på Forneburingen
- En ordentlig grønnsakhandler, kino, squashhall
- Eneboliger og rekkehus (store)
- Ensartet og få restauranter. Sjarmløse restauranter med kjedelig finnes. Golf. Drivingrange .?
- Et annet sted å være en ungdomsklubben og senteret
- Et basseng for svømmeopplæring
- Et sted for ungdom, kulturtilbud til ungdom og de som IKKE driver med sport. Eks teater, kor, bandøving, ungdomsklubb som ikke er i kjelleren på kirken
- Ferje
- Ferje til byen
- Ferje til Lysaker Nesodden og Oslo
- Ferje
- Flere aktiviteter for barn som fungerer vinterstid og når det er dårlig vær. Og klatresenter med buldring og inneklatringer - fint både for barn og voksne. Med det store antallet boliger som planlegges bør det bli driftsgrunnlag.
- Flere boliger, slik at tilbudet blir rikere
- Flere dagligvarebutikker
- Flere hundeparker/områder hvor man kan slippe hunden fri. Finnes kun på Storøya
- Flere kafeer...og treningssenter
- Flere svømmehaller
- For dårlig kollektivtilbud etter arbeidstid
- Fornebu er supert som det er nå, litt for mange barn på en skole bare
- Fornebu har alt, men ikke plass til for mange mennesker ekstra nå som skal uke tilbudene. Da vil det kollapse.
- Fornebu mangler for øyeblikket ikke noe, men det kommer til å mangle en god park hvis det bygges for mye innenfor ringen.
- Friidrettsarena, en svømmehall til
- Fritidsklubb, møtested for ungdom
- Frykter overbelastning på idrettsanlegg med den økte bebyggelsen på Fornebu
- Føler ikke at jeg mangler noe
- Få båten til Aker Brygge igang igjen
- I dag finnes ikke det så veldig mange ungdommer på Fornebu, men om få år vil det være hundrevis av dem. De trenger steder å være!!
- Idretts og svømming for barn og unge
- Idrettsplasser for barna
- ikke Fornebu-bane! Båt til Aker Brygge/Lysaker
- Ingenting
- Innendørs bandybane - og kino
- Innendørs skatepark for skate og scoot. En aktivitet som er svært populær og up and coming
- Jazz. Seniordans
- Jeg savner steder for egen-organisert, ikke organisert aktivitet. Ikke for meg selv, men for ungdommer
- Kafeer og spisesteder
- Kino (x 12 kommentarer som sier kun kino)
- Kino (og så vil jeg at dere begrenser utbyggingen så vi fortsetter å ha de fantastiske uteområdene!! Ikke gjør Fornebu til et dårligere sted å bo)
- Kino eller teater
- Kino og oppholdssted/fritidsaktivitetsted for barn og unge som ikke er idrett. Kulturskole og sang og musikktilbud til barn
- Kino, Clas Ohlson, Biltema, båttransport, inne/ute saltvannsbasseng
- Kino, elektronikkforretning
- Kino, en scene til lokalrevy. Barneteater.
- Kino, flere lekeplasser som ikke er tilknyttet skole eller barnehager eller i ulike sameier
- Kino, pub
- Kino, teater, samlingslokaler
- Kino/scene
- Kino/teater
- Kirke / forsamlingshus
- Kirke/samlingslokale
- Kiwi og Meny, men savner Rema. Norges Gruppen er dessverre enerådende! Savner også Clas Ohlson.
- Klatrevegg, kino, elektronikkbutikk, lokaler der det kan holdes mindre konserter o.l
- Kontroll på utbygging. OBOS har ikke rettet feil på bygg fra 2014 enda!
- Kulturhus med kino
- Kulturhus, kino
- Kulturtilbud, tilbud til ungdom
- Kunst
- Kunsthåndverk, annet håndverk, ordentlige kunstnere med faglig høyt nivå. Gallerier. Småbutikker utenom senteret.
- Lekeplasser i parken som er for alle aldre og på Storøya badeplass.
- Lysløype på vinteren med skispor
- Løkkefotball
- Mangler veldig lite her
- Mer grøntareale enn det som KDP3 legger opp til
- Mer komplett handlesenter. Bra i dag, men noen viktige bransjer mangler.
- Mer plass til barna; idrettsanlegg. F.eks svømmehall til, det er sykt lang kø på nåværende.
- Mer tilbud som på Fornebusenteret - byområder
- Mere idretts arenaer alt for lite i dag
- Miljøtårn - feedback på klimaprogresjon (co2 tårn) bruk av fossilfrie transportmidler.
- Møtelokaler
- Offentlig transport til Bærum, og lavere priser for den (bør være samme sone). Større utvalg av dagligvarebutikker fra forskjellige kjeder, innvandrerebutikker med andre varer og lavere priser. Tiltak mot for mye trafikk.
- Områder med naturlig vegetasjon virker truet
- Oppholdssted for ungdommer inne og ute, møtepunkt mellom barn og gamle, bytting av tjenester
- Posten (må til Fornebu S), flere restauranter og uteserveringer
- Søndagsåpen matbutikk med bedre kvalitet enn den man finner på Oksnøya.
- Pub
- Redd for å miste lys og grøntarealer med utbygging fremover.
- Rema matbutikk
- Rema, Clas Ohlson
- Rutebåt
- Samlingsrom for små konserter, minnestund, øvingslokaler for kor, leie av lokaler til mindre eller større selskaper.
- Savner båttrute til Oslo sentrum. Savner bedre kapasitet i svømmehallen for mosjonister, vi blir nesten fortrenget av treningssvømmere og skolebarn (som selvsagt skal ha svømmeopplæring og der er kapasiteten allerede sprengt slik at barn må stå på venteliste) Altså er det behov for ny svømmehall.
- Savner ingenting, men tror grøntområder blir en mangel når det bygges mer
- Seilsporsenter
- Seilsporsenter - kajakk roing
- Seilsporsenter ved Rolfsbukta
- Skoler
- Aktiviteter for små barn, billige lokaler til leie for f.eks barnebursdager
- Sted for ungdommer
- Sted for ungdommer!!! Innendørs skatepark!!! Taekwondo!
- Svømmehall (Hundsundbadet er veldig trang for alle)
- Svømmehall for alle aldre
- Svømmehall som ikke er overfylt
- Søndagsåpen dagligvare
- Søndagsåpne butikker
- T-bane
- T-bane
- T-bane
- Tbane. Raskere måte å nå sentrum av Oslo
- Teater og kulturtilbud
- Tilbud om skitrening for barn vinterstid. En liten kino/kulturhus
- Treffsted for ungdom uten kjøpepress. Treffsteder/kaféer andre steder enn ved kjøpesenteret, gjerne der folk bor eller ved skoler/bhg/idrett.
- Uformelle spisesteder. Take away ++
- Ungdomsklubb
- Ungdomsklubb
- Ungdomsklubb/oppholdssteder for unge som ikke er aktive i idretten
- Ungdomssenter - klubbhus på fredager
- Ungdomssenter med mulighet for å flytte grenser
- Utebadstu
- Uteliv, lek for voksne
- Uterommet blir viktig på det fortettede Fornebu og er et dekkende begrep for rommet mellom husene
- Utested/kafé/restaurant/pub som ikke er i sammenheng med senteret. Fornebu er dødt etter klokken 21
- Vi har det meste tilgjengelig, men i begrenset utvalg på noen punkter.
- Vi har jo treningssenter (SATS), men det er nok noe underdimensjonert...
- Vi mangler alt som andre tettsteder har.
- Vi trenger mer uberørt natur
- Vi ønsker at OBOS bygger en liten innendørs scene/aula som kan brukes som tilholdssted for korps, teater, sang og show, med enkelt lys- og lydanlegg + garderobe og toaletter. Vi ønsker oss flere små pusterom, parker, stier og grønne områder.
- Ønsker at båten til Aker Brygge kommer tilbake

133 kommenterte andre ting

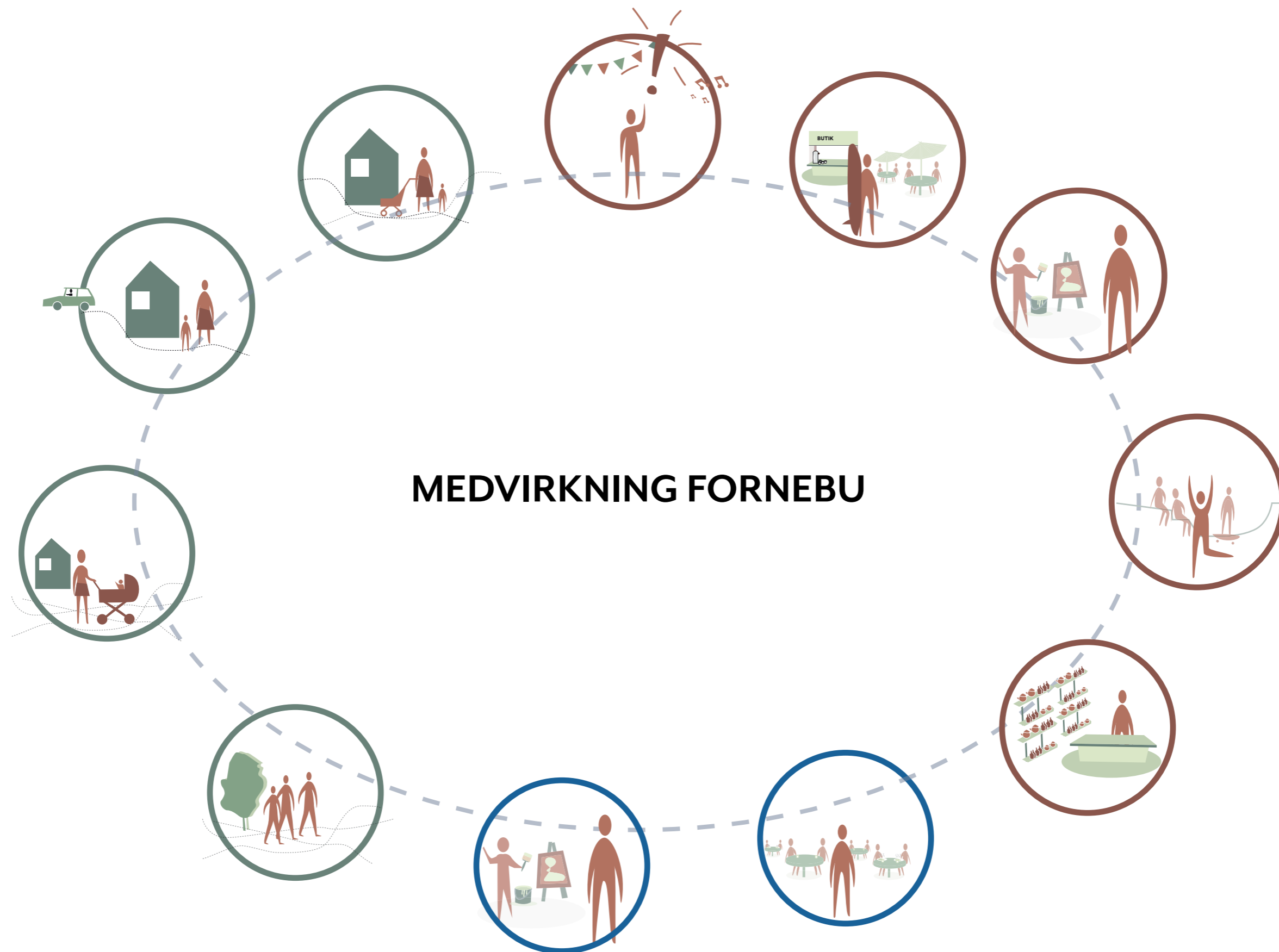
ANDRE KOMMENTARER ELLER INNSPILL

- Bedre kollektivtilbud må på plass. Vi kan ikke vente på Fornebubanen. Buss rundt Forneburingen.
- Begrense boligutbygging, mer variert arkitektur, behold friområder, dropp Fornebubanen, gjenoppta båt rute og utvide fjordveien
- Behold Fornebu slik det opprinnelig var tenkt!!! OBOS bør droppe massive utbyggingsplaner og heller skape det ”Fornebulandet” dere lovet i reklamen når vi flyttet hit. Når vi flyttet ut hit.
- Behold parken for rekreasjon og ikke til utbygging
- Bevar Fornebu slik det var tenkt
- Bevar Fornebu slik det var tenkt!
- Bevar naturen og livet mellom byggene
- Bevar naturen på Fornebu for å skape godt bomiljø
- Bevar særpreget til Fornebu, store grøntarealer. Og gode fritidstilbud til barn. Trenger ingen by.
- Bra initiativ, men kommunen burde stått bak dette!
- Bra med denne survey, men dette burde vært gjort før KDP3. Mange beboere føler seg overkjørt av KDP3 prosessen, der selv relevante planfaglige innspill ble neglisjert og ikke tatt hensyn til.
- Bygg flere rekkehus!!! :)
- Bygg flere store boliger, behold landlige kvaliteter. Hold høyden på blokker under 6 etasjer.
- Bygg flere større boliger som gjør at folk blir boende. Flere flytter pga blokkbebyggelse og for dårlig fritids- og skoletilbud til barna.
- Bygg slik at barnefamiliene kan bli på Fornebu. Det betyr flere rekkehus og større leiligheter.
- Bygg større leiligheter/rekkehus
- Bærum skal være en miljøkomune men hvor er plassene for levering av avfall? Kjøre bil til Isi??
- De første bygningene på Fornebu er av høyere kvalitet en det som ble bygd i det siste. Forskjellige høyder skaper uro og mangler eleganse. Det å skape variasjon er ikke nok, kan virke tilfeldig og kaotisk. Savner harmoni og balanse.
- Dere må klare å få til flere haller/områder for barneidrett / uorganisert aktiveter for barn. Piker 12 får treningstider for håndball klokka 22 om kvelden viser vel at man har bomma katastrofalt på kapasitetsberegningene allerede da man laget den første planen.
- Det er også gode helsetilbud her - medisinske sentre, helsestasjon, tannlege, trening og livsstil mm.
- Det er på høy tid at man gjør noe for ungdommene her ute!!!! og at det kommer et kulturbygg. Ikke bygge en ny kirke nå det allerede er en på Snarøya
- Det trengs generelt mer arealer til barneidretten. Tennishall burde bli prioritert da det er veldig stor interesse for sporten
- Det var ikke mulig for meg å tegne turveiene mine fra min iPad. Jeg bruker veldig mange gang-og sykkelstier på Fornebu. De aller fleste, eller samtlige.
- Det verste med Fornebu er kollektivtilbudet, eller mangelen på sådan.
- Dypt uenig i 11000 boliger på FBU.
- Er for mer utbygging, men med restriksjoner for høyde på bebyggelse og (ekstrem) fortetting. Tilbudene (idrett for barn), infrastrukturer med skoler, barnehage osv må bære på

- plass først!!
- Er imot at man skal etablere en by, vi trenger det ikke, vil ha det rolig her ute vil ikke ha et eldorado av kafeer og restauranter
- Er imot for tett og høy boligbygging, det vil ødelegge det fine som er her ute. De høye boligblokkområdene er de minst attraktive boområdene allerede i dag.
- Er oppriktig bekymret for at den landlige følelsen skal forsvinne, og at tilbudene ikke vil vokse i takt med utbyggingen
- Et fantastisk sted å bo men med en stor utfordring: Hvordan få folk til å bli når barna blir større?
- Flott med en slik grundig og bred undersøkelse!
- For mange er det vanskelig å delta på medvirkning dersom man ikke kan ta med barn. Det var veldig bra på det store folkemøtet om KDP3 på Scandic Fornebu, med barnepass. Så det bør være mulig å ta med barna og det må være før leggetid.
- Fornebu er et godt sted å vokse opp og bo i
- Fornebu er unikt med mye grøntområder. Må bevares!
- Fornebulandet bør ikke bli for urbant. Vi flyttet ut av byen for å få det mer landlig og få nærhet til naturen. Fortetting vil ødelegge mange av de kvalitetene i dag som gjør Fornebu unikt.
- Godt initiativ for å hindre at Fornebulandet utvikler seg til å bli en ny, mislykket drabantby.
- Handel/tjenester må spres. Kjøpesenter er ikke urban utvikling.
- Hold bygget på felt 4 ikke høyere enn 4 etg.
- Ikke ødelegg det fantastiske stedet vårt. Dere solgte det inn som grønt og luftig til oss for 8 år siden. I planene deres nå ligger det langt fra grønne og luftige områder og det er vi så utrolig lei oss for..
- Innbyggerne på Fornebu burde kunne få reell påvirkningsmulighet
- Interessert i resultater og bruk av innsamlede data
- Ja til Fornebulandet – ikke Fornebubyen!
- Jeg jobber i OBOS Fornebu
- Jeg synes OBOS med denne utviklingen går fra den gode gamle sosiale bistandsyteren til en skruppelløs boligutnytter.
- Kartdelen av undersøkelsen var veldig klønete
- Kommunen bør sette ut flere søppelbøtter
- La det fortsatt være luft i mellom nye blokkbebyggelser, ikke overstige høyden på blokker og ta hensyn til siktlinjer
- La oss bygge ut kollektivtilbudet med båt og pendlerbusser, og slippe en bane som blir alt for dyr, med bompengefinansiering.
- Lag ungdomsklubber, arenaer for ungdom
- Liker ikke at OBOS har presset Bærum kommune til å vedta 11000 boliger
- Maks 6250 boenhet hvis ikke ødelegges område og naturen blir utslitt. Det var 4000! før pengefolket(entreprenørene) kjørte på. Passe er passe.
- MANGE SVAKHETER VED DENNE UNDERSØKELSEN. LURER PÅ HVOR MANGE SOM DELTAR

- Næring blir dessverre i for stor grad gitt fordeler både mht tomtetildelinger og endring av bygninger.
- OBOS må bli flinkere til og informere om hva de gjør.
- Pass på at det blir nok idrettsanlegg og uteområder til barna. Familier trenger å kjøre bil.
- Planlegges alt for få rekkehus og ingen eneboliger. Er ikke mulig å gjøre boligkarriere her. OBOS fremstår som at de har bevegde seg langt fra sitt opprinnelige verdigrunnlag, og tenker kun profittmaksimering selv om det gir liten gevinst og stort tap for de som skal bo i boligene.
- Savner større utvalg av kafeer og spisesteder, og planer for dette
- Skap miljøer der BARN vil trives; fritidsklubb, andre idretter
- Skulle ønske OBOS tok mer miljøansvar, lage miljøhus og ikke bare like leiligheter
- Store ord som medvirkning, men vi som bor her på Fornebu har ikke blitt tatt hensyn når beslutninger fattes i de siste
- Ta medborgerpåvirkning enda mer på alvor. Skap nærhet gjennom enkeltindivider - ikke bare svære ting. Støtt lokale eventer som de som bor her faktisk stiller seg positivt til. Svar på e-poster! Det er mange som snakker her ute om hvordan henvendelser blir ignorert eller tar vorter og vinter før dere svarer.
- Var mest inno for å se hvordan dere jobber med medvirkning
- Vennligst ikke bygg flere enn 7000 nye boliger
- Vi må få bedre kollektivtrafikk rundt på Fornebu. Det er ikke nok at det kun stopper på de stoppen bussruten har idag.
- Vi trenger sårt en møteplass for ungdom og et sted å leie til å feire bursdag eller holde selskap
- Videreutvikling av Fornebu må legge mest vekt på bokvalitet. Lys- og solforhold, vindforhold, grøntområder.
- Viktig for OBOS og viktig for oss
- Vær så snill å behold grøntområdene, vi trenger ikke ekstrem-utbygges. Bevar Fornebu-landet, ikke gjør det om til et overbefolket område
- Ønsker samarbeid ang bygging av opplæringsbasseng med OBOS
- Ønsker å påvirke fremtidig bokvalitet for nye innflyttere. Har relevant fagbakgrunn.
- Det er mye barnefamilier her. Skoler og aktiviteter må utvides i takt med det
- For alle andre enn OBOS, så er ikke Fornebu noen by!Vi ønsker det landlig og bynære, IKKE by.
- Få bussen til å kjøre Forneburingen - i en retning, da trengs ikke utvidelse.
- Godt fornøyd med OBOS boligsatsing, lokale veier på øya har klare mangler mht dimensjon og konstruksjon. Skaper unødvendig irritasjon og begrensninger i forhold til de transportmessige

- behov som er avdekket.
- Husk ungdommene! Unge som kjeder seg, gjør hærverk og plager store og små!!!
- Håper båten kommer tilbake igjen og at Fornebubanen kan legges ned. Vi som bor her ønsker den ikke. Sett opp bane til Lysaker.
- Håper på godtlivskvalitet, med mye aktivitet og miljø
- Idretten glemmes på Fornebu pt. Det må med i videre planer
- Ikke ødelegg Fornebu med massiv utbygging
- Jeg bor på Snarøya og ikke i leilighet på Fornebu, derfor svarte jeg ikke på de boligrelaterte spørsmålene.
- Jeg savner hurtigbåten som gikk fra Sjøflyhavna til Aker Brygge for noen år side (den gikk kun i rushtiden, men burde gått oftere)
- Kjører på. Dere gjøre mye bra, men vi er klare for et sted til som Punkt, gjerne med mer sosialt for voksne etter solnedgang!
- Kollektivtilbudet fra Bærum burde vært mye bedre. Jeg bruker 40 minutter med buss fra Henie Onstad, pga bussbytte som ikke korresponderer. Samme strekning tar under 20 minutter på sykkel eller med bil. I tillegg må jeg betale for 2 soner til tross for at jeg med bil ikke betaler for bom..
- Lilløyveien som eneste ankomststare gjør at Fornebu blir isolert. Båttilbudet var flott, men skjønner at det var ulønnsomt.
- Lykke til med utviklingen av et område med stort potensial. Håper det blir en urban og fremtidsrettet ”bydel” og ikke forblir et utkantstrøk, slik det kan oppleves nå...
- Sprengt kapasitet på populære organiserte aktiviteter
- Synes dere gjør topp mye fint på Punkt, men det er ennå mange som ikke har hørt om hva det er. Kan aldri bli nok info om det tydelig.
- Umulig å orientere seg på kartet deres?
- Uteområdene til Hagebyen er drømmen! Veldig upersonlig å bo i 9.etasjes blokk - mye pga veldig mange leietakere i de små leilighetene og mangler et omsluttet uteområde a la Hagebyen. Hadde vært kult med ute- og spisesteder i Gamle Flytårn a la Købbyen i København.
- Veldig mange velger å flytte når de får barn nummer to, og føler de «vokser seg ut» av Fornebu.. enhetene som bygges er for små... begynner å bli mye gjennomtrekk. Og det er litt kjedelig.
- Vil være veldig trist om Fornebu blir fortettet med bebyggelse og ekstra ille med høyhus
- Ønsker at vi får tilbake ferge til Oslo sentrum (hverdag og helg) samt at vi får Rema på Fornebu



Delrapport intervjuer på Fornebu - desember 2019
Utarbeidet av LÉVA Urban Design, på oppdrag for OBOS Fornebu.

INNHOLDSFORTEGNELSE

INTERVJUER OG SONGLINES	4
OPPSUMMERING	27
OM KUNSTMILJØET VED FLYTÅRNET KULTURSENTER	29

INTERVJUER OG SONGLINES

FORMÅL

Dybdeintervjuer og songlines* er gjennomført for å få et mer nyansert bilde på de sosiokulturelle forholdene på Fornebu. Forhold som kan være utfordrende å registrere og oppleve som besøkende, men som lokale og hyppige brukere kjenner, kommer ofte frem i dybdeintervjuer, gjerne med tilhørende fortellinger og forklaringer.

METODIKK

For å gi plass til nyttig viten som man på forhånd ikke hadde forutsett at var av interesse, er intervjuene gjennomført som semi-strukturerte. Semi-strukturerte intervjuer fokuserer på fri samtale om emner som opptar den enkelte. Intervjuet er bygd opp slik at intervjuobjektet får mest mulig taletid. Underveis stilles spørsmål med formål å få intervjuobjektet til å reflektere over sin atferd. «Hvorfor går du den ruten?», «Hvorfor kjører du bil?» osv. Bevegelsesmønstre tegnes opp på kart for å vise hvor man beveger seg, samtidig som man får innblikk i hvorfor man bruker de ulike steder.

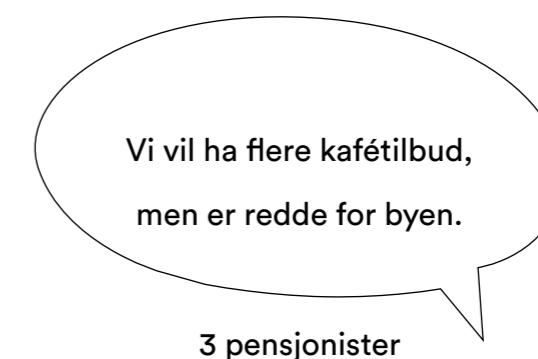
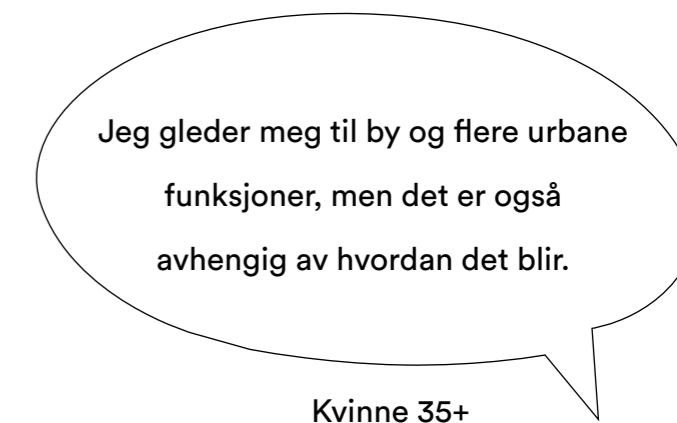
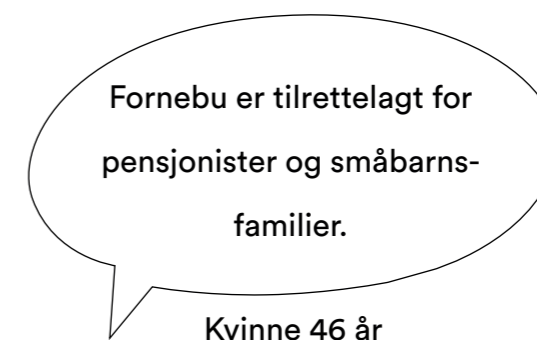
HVEM

Det er tidligere gjort grundig medvirkning med barn og unge. Derfor har det vært spesielt fokus på også å nå aktører, familier og eldre. Det er gjennomført intervjuer og laget songlines for 11 personer i alderen 17 - 65 år. Ni av disse bor på Fornebu og to jobber på Fornebu, men bor et annet sted. Alle er brukere av Fornebu i større eller mindre grad og med ulike formål. Samlet gir variasjonen i alder et nyansert bilde av Fornebu og hvordan Fornebu brukes av ulike personer.

På de neste sidene er de 11 personene presentert med songlines og en beskrivende tekst som forteller om hvem de er, om deres forhold til Fornebu, samt deres tanker om fremtidens Fornebu.

*Urban Songlines - Hverdagslivets drømmespor giver bud på, hvordan byen brukes og oppleves i dag. Fortællingerne er hentet fra Aalborg, som er en stor dansk provinsby. Bogen antyder, at der ikke findes en stor og sammenhengende fortælling om byen; men at der derimod findes mange og ofte vidt forskellige fortællinger om, hvordan byen fungerer som ramme om vores hverdagsliv. Det vises, hvorledes beboerne har forskellige domæner eller territorium, at de bevæger sig forskelligt i byen, og at de således har forskellige songlines, hvortil de knytter deres oplevelser af rum og byarkitektur. Det er nettet af songlines på kryds og tværs i byen, der gør byen synlig og giver den sin identitet. I den forbindelse er byens arkitektur, kollektive rum og forbindelseslinier vigtige byarkitektoniske og betydningsmæssige elementer.

Gitte Marling er Ph.D. og lektor ved Institut for Arkitektur & Design på Aalborg Universitet.



KVINNE 45+ ÅR, BEBOER

BESKRIVELSE

Hun bor på Fornebu, men jobber i Oslo. Hun har bodd på Fornebu siden 2017, og valgte å flytte hit da hun mener området er appellerende, det er billigere og hun likte skolen godt.

Sønnen hennes går på den lokale skolen, hvor han trives godt. Men da de opplever at aktivitetene på Fornebu er ikke varierte nok, går sønnen på aktiviteter i Oslo.

HVERDAGEN

Sønnen bruker svømmehallen på Fornebu, men selv opplever hun at det er fullt når hun har tid. Det samme gjelder SATS, det er gode treningstimer om formiddagen når pensjonister og gravide kan bruke stedet.

Hun ønsker mer variasjon på Fornebu S. Hennes opplevelse er at det føles statisk med samme varene. Hun synes det er for liten variasjon i tilbud til at hun opplever å bli aktivert. Derfor prioriteres Oslo høyere og **”ingenting på Fornebu er førstevalg”**.

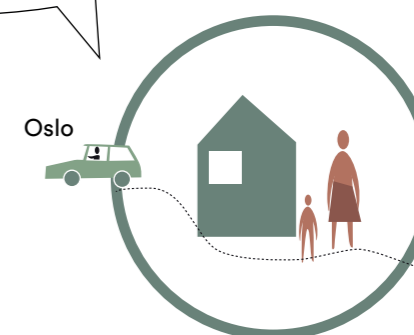
Hun forteller videre at hun opplever at området er sesongbasert, at det er fint om sommeren men om vinteren fungerer ingenting.

Hun liker å stå på rulleskøyter og egentlig er forholdene på Fornebu gode til dette, men hun opplever at det ligger småstein på veiene som gjør det vanskelig. Men hun påpeker at det er et potensiale for å tiltrekke folk utenfra til å bruke stedet. Hun liker å gå tur med hunden sin og bruker de grønne uteområdene til det, dog savner hun flere søppelbokser på ruten.

FREMTIDENS FORNEBU

Hun ønsker seg en større variasjon av urbane funksjoner og er positiv til den fremtidige utviklingen.

Fornebu er tilrettelagt for pensjonister og småbarnsfamilier.



”Det er fine lekeplasser her, men jeg leker ikke på lekeplass. Fornebu er tilrettelagt for pensjonister og småbarnsfamilier. De satser på en liten gruppe på Fornebu, det er helt feil. Der er ikke nok variasjon i aktiviteter hvis du liker noe utover fotball, tennis, seiling og sånt. Det er yoga, men det er egentlig ikke yoga -bare til gravide.”

”Statisk senter, sjelden nye varer og derfor lite appellerende. Men det er en bra Meny.”

”Min sønn trives på skolen.”

”For meg er Fornebu sjøen og området omkring flytårnet, men det er dårlig utnyttet.”

”Mange biler ved konsert”.

”Julemarked og galleri.”

”Jeg opplever Fornebu som en del av Oslo, ikke Bærum. Vi har ikke buss som knytter oss til kommunesenteret, det er merkelig.”

”Jeg går på tur med hunden. Det er ikke et søppelspann på hele ruten jeg går.”

Mange biler og støy

Svømmehallen

Strand

”Jeg er positiv til flere urbane funksjoner.”



KVINNE 35+, BEBOER

BESKRIVELSE

Familien bor på Storøya. Hun jobber i Oslo og benytter kollektivtransport til og fra jobb. De valgte å bo på Fornebu fordi området er godt planlagt samt nærheten til sjøen og familien. Både hun og familien er veldig fornøyd med å bo på Fornebu, men vurderer å flytte for å få mer plass.

HVERDAGEN

Kvinnen forteller at familien bruker Fornebu mye, og at de bruker Oslo mindre enn før. De handler varer og går på restaurant på Fornebu S, her nevnes Sabi Sushi. De liker også restauranten The Local ved Fornebuporten, sier hun.

De bruker de grønne arealene rundt Fornebu til å jogge og gå på tur. Det varierer hvilken rute de velger. Båten deres ligger på Fornebu marina. Båten fungerer som en hytte for dem. De bruker Fornebu mye, men synes fortsatt det er

tilbud som mangler. Hun etterlyser bedre tilbud til unge, steder å være innenfor med små barn og tilbud for henne når hun har tid etter jobb. Hun opplyser at tilbudene ofte blir fulle når hun har tid til å bruke dem. Hun nevner også ønske om en båtforbindelse til Oslo.

FREMTIDENS FORNEBU

Hun er positiv til byutviklingen og fortetting, og sier at hun gleder seg til flere urbane funksjoner, men synes det avhenger av utformingen.

Jeg gleder meg til å få flere urbane funksjoner, men det er også avhengig av hvordan det blir.



”Jeg gleder meg til å få flere urbane funksjoner, men det er også avhengig av hvordan det blir.”



”Jeg bruker Oslo til shopping og restaurant, men mindre enn før og jeg drar minst mulig til Sandvika. De har et slitsomt kjøpsenter.”

”Det mangler tilbud til unge, og steder å være inne med små barn. Jeg er veldig positiv til tanken om akvariet og bruken av Sjøfly-havna.”

KVINNE 30+, BEBOER

BESKRIVELSE

Hun har bodd ett år på Fornebu, i nærheten av Regattaveien. Hun bor her på grunn av barnevennligheten og den fine naturen.

HVERDAGEN

Hun er veldig stolt av hjemmet sitt på Fornebu og bruker sjelden busskortet til Oslo. Hun synes Fornebu tilbyr alt hva en familie trenger. Matvarer handler hun på Kolonial på Punkt og om hun har behov for noe annet suppleres det med varer fra Fornebu S. Hun går til yoga på Punkt og trives godt med det.

Hun bruker ofte grøntområdene og nevner turer langs Kokstabukten og Fornebukten. Nansenparken går hun gjennom. Identiteten for henne relaterer seg til naturområdene.

FREMTIDENS FORNEBU

Hun ser at det vil mangle tilbud for barnet hennes når det blir eldre, og mener at det trengs flere tilbud til unge.

Jeg er stolt av å bo på Fornebu
og viser alltid mine venner hvor
nærme sjøen jeg bor.





”Jeg bruker sjeldent busskortet mitt til Oslo. Fornebu har alt en familie trenger.”

”Jeg handler mat fra Kolonial på Punkt og supplerer med matvarer fra Fornebu S.”

Her bor jeg

”Jeg er stolt av å bo på Fornebu og viser alltid mine venner hvor nærme sjøen jeg bor.”

Supplerer med mat fra Fornebu S

”Jeg går til yoga på Punkt, og går ofte turer langs Koskabukten og Fornebukten.”

TRE PENSJONISTER, BEBOERE

BESKRIVELSE

De tre pensjonistene er medlemmer av ”Karitråkket” som er en turgruppe som jevnlig går turer på Fornebu. De velger en ny rute hver gang og kombinerer gjerne turen med kafébesøk.

HVERDAGEN

De nevner Kari Lie som etablerte gruppen. I dag har gruppen 70 medlemmer i alderen 60+. Ofte kombineres turen med et besøk på en kafé, da gjerne Sjøflyhavna, Bukt eller Punkt. De forteller at for dem, er nettopp naturen og turveiene identiteten til Fornebu

FREMTIDENS FORNEBU

De sier at de opplever en tvetydighet omkring byutviklingen på Fornebu. De ønsker flere kafétilbud, men er samtidig litt redde for byen. Pengene har makten sier de. En av dem nevner at det, spesielt i nærheten av

Fornebu S, er mange biler og at forurensningen fra bilene legger seg som et svart lag.

Av forbedringspotensiale nevner pensjonistene at ungdommen mangler møteplasser og de kommer med innspill til at den offentlige transporten skulle kjørt til Storøya da det kan være litt langt å gå derfra og til nærmeste busstopp.

De er positive til utviklingen som foreslås omkring Sjøflyhavna.

Vi vil ha flere kafétilbud,
men er redde for byen.





”Vi vil ha flere kafétilbud, men vi er litt redd for byen.”

”Den utvikling som foreslås ved Sjøflyhavna er vi positive til.”

Mye støy og støv fra biler

”Det mangler en bussforbindelse til Storøya, det er langt å gå til en buss når man bor der.”

”Vi går forskjellige ruter rundt Fornebu og kombinerer det gjerne med et kafébesøk.”

KVINNE 50+, BEBOER**BESKRIVELSE**

Hun bor og jobber på Fornebu. Har bodd her i fire år. Hun er engasjert i lokalsamfunnet.

HVERDAGEN

Hun går eller sykler til jobb og liker da å velge forskjellige ruter. Hun går ofte gjennom Nansenparken. Nå bruker hun kun parken til transitt, ikke til opphold. Hun forteller at hun synes parken er fin men at den oppleves uferdig. Men hun mener at den har et stort potensiale og burde bli aktivert.

Hun liker naturområdene på Fornebu og er ofte ute på tur. På Storøya kan man bade, gå på kveldstur og det er intimt. Men hun opplever at det er mange mennesker der og foretrekker derfor Fornebukten. Her beskriver hun at det er som om bukten åpner seg mer opp og det er fantastisk grønt, og fint med båter og liv i fjorden. Utover dette nevner hun også kunstverkene



Flytårnet og område rundt burde brukes til kreativ næring, arbeidslokaler, prosjekter.

Nansenparken kan være en festivalplass med fasiliteter, scene, toalett, salg av mat og drikke, musikk og scenekunst.

langs ruten. Hun ser et potensiale for å aktivere de grønne områdene mer. På Punkt og Flytårnet skjer det noe, sier hun. Hun ser på Flytårnet som unikt og identitetsskapende for Fornebu. Der er det arrangementer som julemarked, søndagsaktiviteter og kunsthall. Hun er aktiv og deltar i torsdagsporten på The Local.

Hun bruker Fornebu og de tilbudene som er, men når hun skal føle byens puls tar hun bussen til Oslo. Der benytter hun seg av kulturtilbud, bibliotek, kino og av og til shopping. Hun mener det er mer lettvent å komme seg til Oslo enn Sandvika, og relasjonen mellom Fornebu og Oslo blir forsterket av T-banen.

FREMTIDENS FORNEBU

Hun er positiv til by og fortetting og ønsker byfunksjoner og en fortettet bystruktur. Men ikke et kjøpesenter, heller mer små-næring, kafeer og

frisører. Utover dette, åpne møteplasser hvor det er mulig å stoppe opp og for å treffe andre. Det varierer om folk er for eller imot fortettingen av byen, mener hun. Den eldre generasjonen er mer imot mens den yngre generasjonen er positiv til det. Og her er det mange eldre med sterke meninger.

Hun mener at i fremtiden kan Flytårnet og området rundt brukes til kreativ næring, arbeidslokaler, prosjekter, filmmiljø og musikkfasiliteter.

Nansenparken kan være en festivalplass med fasiliteter, scene, toalett, salg av mat og drikke, musikk og scenekunst.

”Flytårnet og det område der, kunne brukes til kreativ næring, arbeidslokaler, prosjekter. Der kunne være filmmiljø og musikkfasiliteter.”

”Nansenparken kunne være en festivalplass med fasiliteter, scene, toalett, salg av mat og drikke, musikk og scenekunst. Her mangler åpne møteplasser hvor folk kan stoppe opp og møtes. Det mangler kafeer, frisører, små-næring.”

”Jeg tar buss 31 til Oslo, det er enkelt.”

The Local restaurant og
Torsdagsporten

Flytårnet; julemarked og kunsthall

Jobb Seeds

”Går eller sykler gjennom parken.
Jeg velger ofte en ny rute”

Hjem

Fornebu S

”Jeg går tur på Storøya. Det er vann og intimt, men der er mange mennesker.”

”Jeg er for fortettingen og byen. Jeg ønsker byfunksjoner og fortettet bystruktur. Ikke et kjøpesenter.”

”Nansenparken føles fin å bevege seg i, men samtidig føles den uferdig; den innbyr ikke til opphold eller aktivitet, kun bevegelse.”



MANN 30+, BEBOER**BESKRIVELSE**

Han har bodd på Fornebu i to-tre år og arbeider innen service- og handel på Fornebu. Han og kjæresten flyttet Fornebu på grunn av naturen og luften.

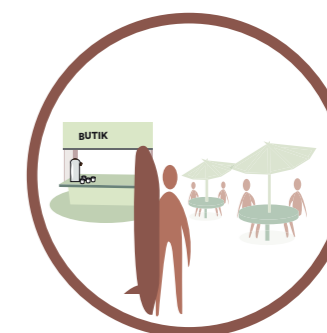
HVERDAGEN

Han bruker mye av tiden sin på jobb, men utenom det liker han å gå på tur eller løpe rundt Fornebu og nevner Nansenparken, Storøya og strekningen langs Fornebukten. Han kitesurfer fra kysten ved Snarøya, men syns det trengs bedre fasiliteter der. Han trener på SATS på Fornebu S. Han handler vanligvis enten på Fornebu S eller KIWI ved Fornebuporten. For han er identiteten på Fornebu er at det er åpent og luftig; det er ikke byen. Han ser også Telenor Arena som et bygg som har identitet, han opplever også at folk liker at det er et fokus på miljø og helse.

FREMTIDENS FORNEBU

Han syns at Fornebu har en fin kombinasjon av byen og landet, og ønsker ikke å miste det som finnes. Derfor er han litt skeptisk til fortettingen, samtidig som han ønsker flere urbane tilbud, kulturliv, kafeer og kino. Folk drar heller til byen. Utover dette ser han muligheter og potensiale i å tilrettelegge for vannaktiviteter. Han nevner bedre kite-fasiliteter og en kabelbane ved Kokstabukten, hvor det kunne være kaféer langs bukten.

Jeg vil ikke miste det som er, så er litt skeptisk overfor byen, men jeg er positiv til flere tilbud.



”Det er åpent og luftig, det er ikke byen. Flyttet hit på grunn av naturen og luften.”

”Vil ikke miste det som er, så er litt skeptisk overfor byen, men jeg er positiv til flere tilbud.”

” Savner kafeer. Folk drar heller til byen. Savner et område med kino og tilbud.”



”Jeg ser store muligheter for å tilrettelegge for kite-miljø og lage en kabelbane ved Koktabukten. Lage aktiviteter på/ved vannet.”

MANN 50+, JOBBER

BESKRIVELSE

Han bor bak Kolsås og kan ikke se for seg å bo på Fornebu. Der syns han det mangler skog og mark. Men han er oppvokst på Fornebu og husker godt tiden med flyplass.

HVERDAGEN

Han arbeider på Fornebu og er her mest i forbindelse med arbeid, men det hender at han handler på Fornebu S og av og til fisker han ved Fornebukten. For han er Fornebu relatert til historien som flyplass. Han nevner det originale hovedbygget i sammenheng med arealet hvor flyene lettet fra, og også Flytårnet, som en del av identiteten på Fornebu.

Han opplever at det er mye liv i bukta på sommeren men ikke nok funksjoner, og lite aktivitet på kvelden. Ville være positivt med flere funksjoner som grobunn for mer aktivitet på

kveldstid også.

Han bruker Sandvika mer og mer; gode tilbud.

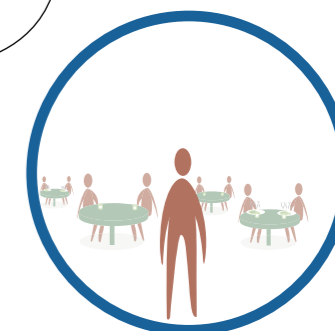
Men mener at Fornebu er en del av Oslo.

På arbeid har de besøkende fra hele verden. Eldre kommer for å se på gamle Fornebu og kunst. Det er ikke mange unge som kommer.

FREMTIDENS FORNEBU

Han er positiv til å få mer by, men det må ikke gå for raskt og det grønne rundt må bevares.

Vi har det mest travelt om sommeren etter kl 14, det kommer folk etter jobb og vil ha ettermiddagssol.





”Bruker Sandvika mer og mer, gode tilbud.
Men mener at Fornebu er en del av Oslo.”

Bor bak Kolsås

”Fornebu er en del av Oslo. Det er også derfor det er vanskelig å lage arrangementer her. Det er ikke nok tilbud til at man gå fra sted til sted.”

Jobber her ●

Fisker her ♥

”Vi har det mest travelt om sommeren etter kl 14, det kommer folk etter jobb og vil ha ettermiddagssol. Folk kommer og spiser lunsj og det kommer turister fra hele verden, spesielt om sommeren.”

”Jeg er positiv til å få mer by, så lenge det ikke går for raskt og det grønne rundt må bevares.”

MANN 45+, BEBOER**BESKRIVELSE**

Han har bodd forskjellige steder på Fornebu og litt utenfor. Nå bor han på Snarøya og arbeider i butikk. Han bor på Fornebu fordi det er her han føler seg hjemme. Han husker og har minner fra da Fornebu var flyplass.

HVERDAGEN

Han går, sykler eller kjører bil til jobb. Han kjører bil når han har behov for å transportere varer. Han handler på KIWI ved Fornbuporten eller på Fornebu S og er veldig fornøyd med dagligvarebutikkene der.

Han går daglige turer med hunden sin og nevner Fornebukten som et eksempel hvor han liker å gå.

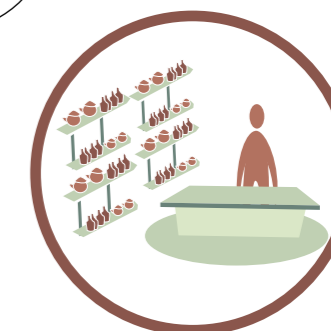
Han husker flyplassen og derfor er området som et gjenfødt område for han. Det er unikt for Fornebu, dette historiske minnet. Samtidig har naturen, landskapet, strendene og parken en spesiell verdi.

En gang i måneden drar han til Sandvika i bil. Han mener Sandvika er bedre enn Oslo, med kino, storsenter og kultur.

FREMTIDENS FORNEBU

For fremtidens Fornebu kunne han ønske seg mer aktivitet for barn og unge. Han nevner kino, svømmehall og teater. Han synes det er bra med fortettingen og den fremtidige utvikling av Fornebu, men liker egentlig små byer best; en stor by har mye kriminalitet.

Det er liksom et nyfødt område, som har en historisk verdi.





MANN 65+, BEBOER

BESKRIVELSE

Bor ved Sjøflyhavna, sammen med kona sin. De flyttet til Fornebu for noen år siden, fra Oslo.

HVERDAGEN

De benytter tilbudene som finnes på Fornebu S. Han forteller at kona gjerne møter venninner til lunsj her, og han skryter av fiskedisken. Videre nevner han treningssenteret som et sted for sosial omgang. Han fremhever biblioteket på Fornebu S som et veldig godt tilbud, og at dette også er et sted de treffer kjente. Siden de har gamle venner i byen, tar de ofte turer inn til Oslo for å møte dem, gjerne på restaurant.

De går ofte tur langs Fornebukten. Her finnes det masse interessant arkitektur og historie, noe han har interesse for. De bruker generelt mange av turstiene på Fornebu. For han er det naturen, kystrutene og historien som er særpreget til

Fornebu.

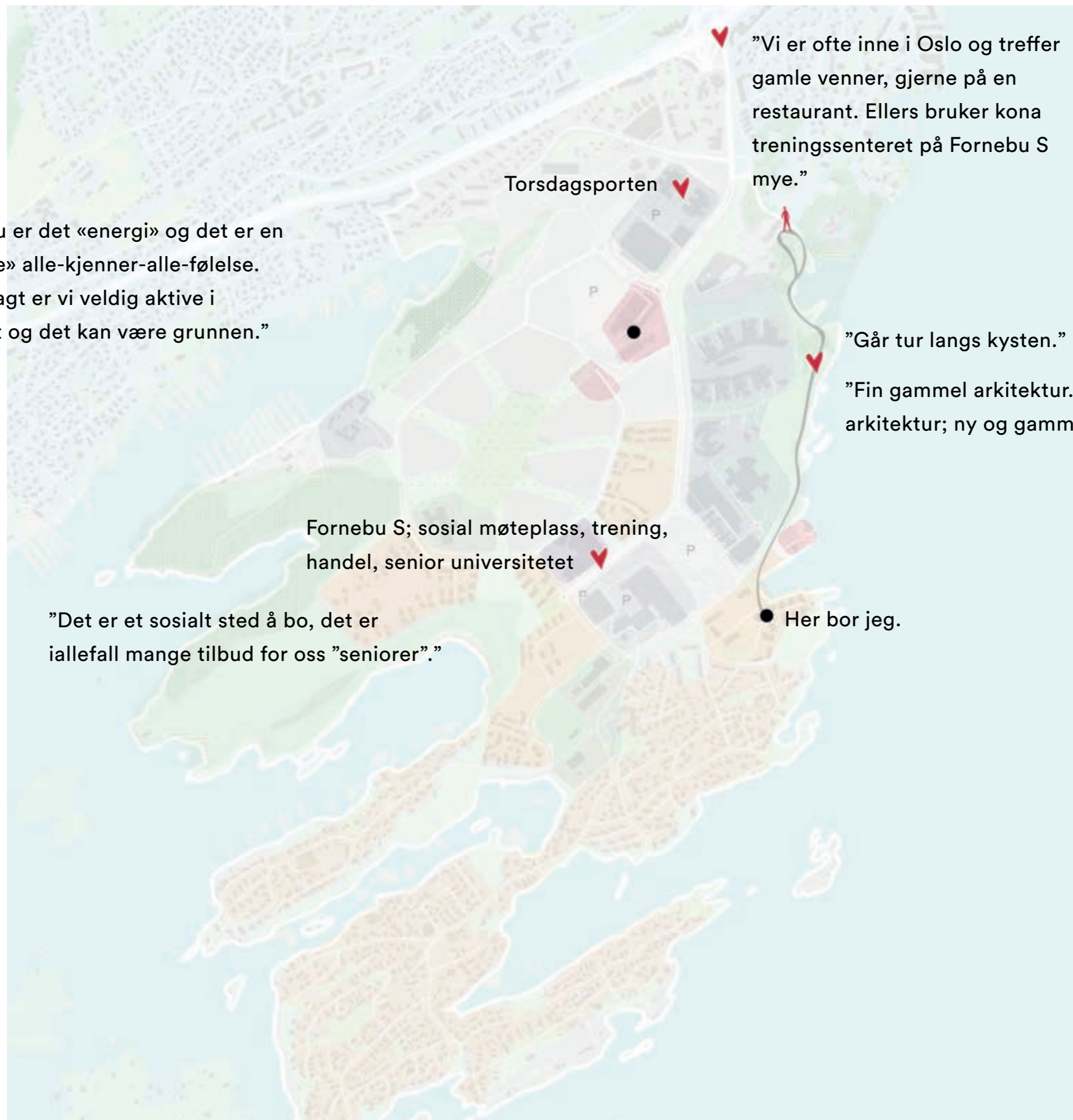
Han forteller at det er mange tilbud for seniorer på Fornebu, blant annet et senioruniversitet hvor man kan møtes og høre på foredrag osv. Torsdagsporten er også en viktig sosial aktivitet som er spennende å være med på.

Paret er aktive i det sosiale miljøet og han beskriver Fornebu som et sted med energi. Folk er aktive og sosiale, og når de er ute i lokalmiljøet treffer de ofte folk de kjenner. Det er litt følelsen av at "alle kjenner alle" på Fornebu, sier han. Han påpeker at han ikke kan snakke for alle, og at det kan være at de kjenner mange fordi de er så aktive i det sosiale miljøet.

På Fornebu er det «energi»
og det er en «spennende»
alle-kjenner-alle-følelse.



”På Fornebu er det «energi» og det er en «spennende» alle-kjenner-alle-følelse. Men som sagt er vi veldig aktive i lokalmiljøet og det kan være grunnen.”



”Vi er ofte inne i Oslo og treffer gamle venner, gjerne på en restaurant. Ellers bruker kona treningscenteret på Fornebu S mye.”

Torsdagsporten

”Går tur langs kysten.”

”Fin gammel arkitektur. Spannende arkitektur; ny og gammel.”

Fornebu S; sosial møteplass, trening, handel, senior universitetet

”Det er et sosialt sted å bo, det er iallefall mange tilbud for oss ”seniorer”.”

Her bor jeg.

MANN 55+ , ENGASJERT I KUNSTMILJØET

BESKRIVELSE

Han bor utenfor Fornebu, men er aktiv i kunstmiljøet ved Flytårnet. Han har vært aktiv i dette miljøet i syv-åtte år.

HVERDAGEN

Hans forhold til Fornebu er sterkt knyttet til hans interesser og engasjement i dette miljøet. Han forteller at han og hans omgangskrets bruker Fornebu lite utenom det som skjer ved Flytårnet. Han kjenner noen som benytter Fornebu S og noen som bruker strendene om sommeren av og til. Da går de gjennom Nansenparken, som er en relativt fin park. De referer ofte til Fornebu som Californebu, siden strendene og landskapet sammen med kunstmiljøet kan minne litt om California.

Siden han ofte frakter større kunstverk og materialer samt at han bor utenfor, bruker han bilen til og fra Fornebu.

FREMTIDENS FORNEBU

”Folk i Oslo tenker at det er så langt til Fornebu - men det er ikke det! Spesielt når Fornebubanen kommer blir avstanden kortere.” Han mener miljøet ved Flytårnet da vil kunne være en viktig attraktor for å få flere forskjellige mennesker utenfra til å besøke Fornebu.

Han mener at for å kunne utnytte potensialet i dette må miljøet åpnes mer opp både utad og mot lokalbefolkningen. ”Jeg tror det er et mindretall av befolkningen som bor på Fornebu/Snarøya som vet om alt det spennende som skjer her oppe. Jeg tror flere fortsatt forbinder området med serviceplass/flyplassen som var avstengte områder”, sier han.

Han savner et samlingspunkt, et sted å kjøpe en kaffe eller en scene etc. Han håper at miljøet rundt Flytårnet kan utvikle seg og tror det er grobunn for dette så lenge rammene blir lagt til rette for det.

Fornebu trenger mer enn Fornebu S; et mer interessant miljø og møtested for lokale og besøkende.

Han håper at miljøet kan få de riktige rammene slik at det kan utvikle seg til et område som både kan være en attraktor for kunstinteresserte og kunstnere utenfor Fornebu, men også et lokalt møtested for lokalbefolkningen.

”Jeg tror det er et mindretall av lokalbefolkningen som bor på Fornebu/Snarøya som vet om alt det spennende som skjer her oppe”.



”Folk i Oslo tenker at det er så langt til Fornebu - men det er det ikke! Spesielt når Fornebubanen kommer vil avstanden bli kortere.”

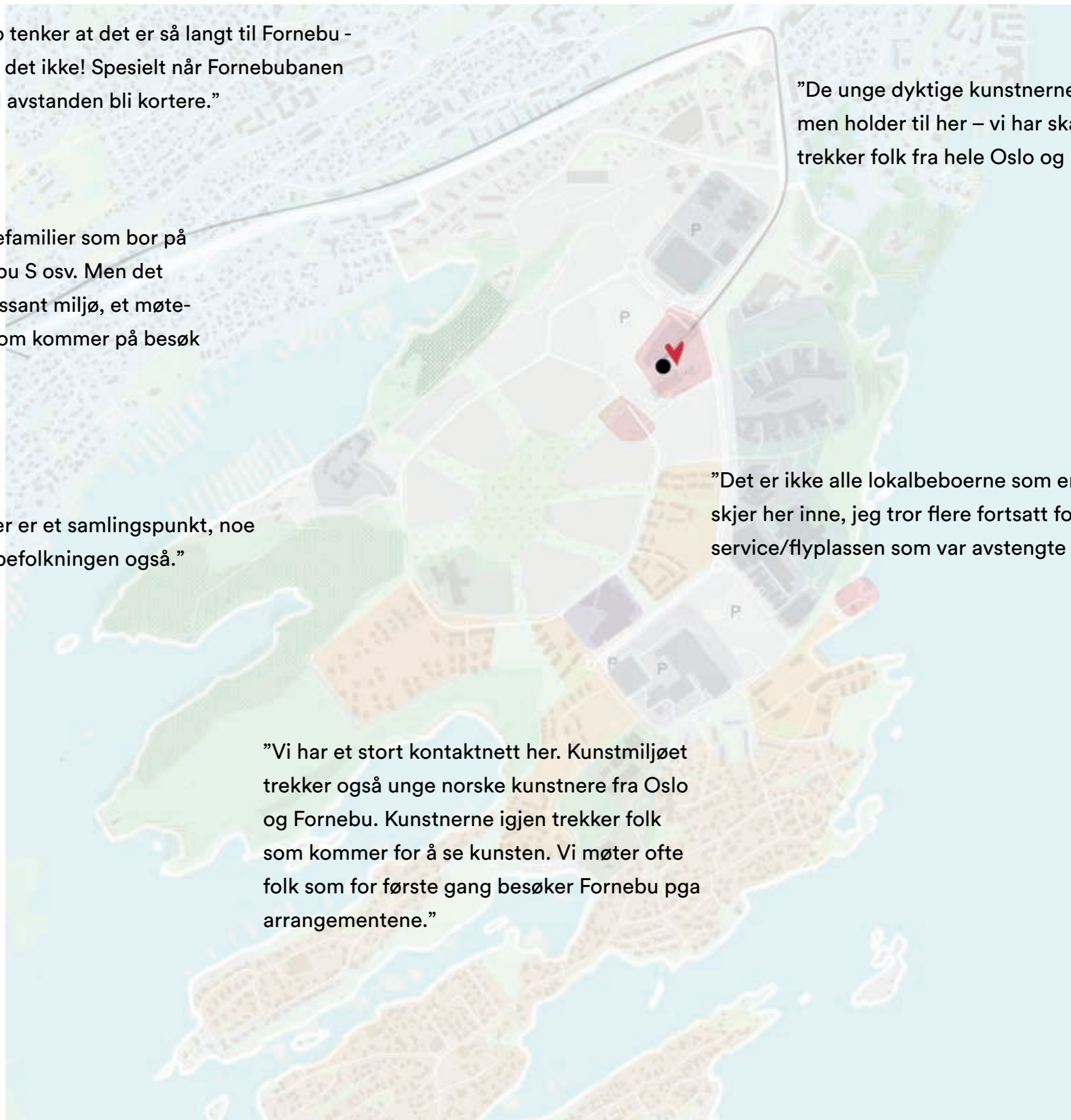
”De unge dyktige kunstnerne bor ikke på Fornebu men holder til her – vi har skapt et miljø. Et miljø som trekker folk fra hele Oslo og Bærum.”

”Det er ganske mange barnefamilier som bor på Fornebu. Som bruker Fornebu S osv. Men det Fornebu trenger er et interessant miljø, et møte-sted for både lokale og de som kommer på besøk til dette miljøet.”

”Det området mangler er et samlingspunkt, noe som kan gagne lokalbefolkningen også.”

”Det er ikke alle lokalbeboerne som er klar over hva som skjer her inne, jeg tror flere fortsatt forbinder det med service/flyplassen som var avstengte områder.”

”Vi har et stort kontaktnett her. Kunstmiljøet trekker også unge norske kunstnere fra Oslo og Fornebu. Kunstnerne igjen trekker folk som kommer for å se kunsten. Vi møter ofte folk som for første gang besøker Fornebu pga arrangementene.”



JENTE 17 ÅR, BEBOER

BESKRIVELSE

Hun har bodd på Fornebu med familien sin i ca. seks år. Hun går på skole utenfor byen. Hun er engasjert i utviklingen av det nye unge miljøet på Punkt.

HVERDAGEN

Hun opplever at det er mangelfulle tilbud og fritidsaktiviteter for ungdom på Fornebu. Men nå begynner flere forskjellige ungdommer å komme på Punkt og hun prøver derfor å dra dit så ofte hun kan. Hun er veldig fornøyd med at de har fått en kontainer hvor de kan møtes. Hun forteller at ungdommene inspirerer hverandre og at hun f.eks har prøvd grafitti, fordi det er

noen andre som driver med det. De har nok plass slik situasjonen er nå, men om det skulle bli mer aktivitet blir det vanskelig å ha nok plass til alle, siden de deler lokalene med flere grupper.

Fornebu S er ikke et sted hun drar for å møte venner, det er mer et sted hun drar for å handle og spise med sin mor.

Hun forteller at hun mener det spesielle med Fornebu er at det nesten er en øy og har vann på alle sider. På sommeren liker hun å bade ved Kokstabukta og på Storøya.

Hun sier hun tror at folk har et variert inntrykk av

*Det er kult med kontaineren
hvor vi kan møtes.*

*Ønsker meg et stupetårn
på Storøya.*



Fornebu; det er store kontraster. Noen områder er ikke utviklet og lite attraktive, mens andre områder er veldig fine.

Hun bruker mest Sandvika, men det er fordi skolen hennes er i den retningen. Hun kunne egentlig heller tenke seg å besøke Oslo oftere.

FREMTIDENS FORNEBU

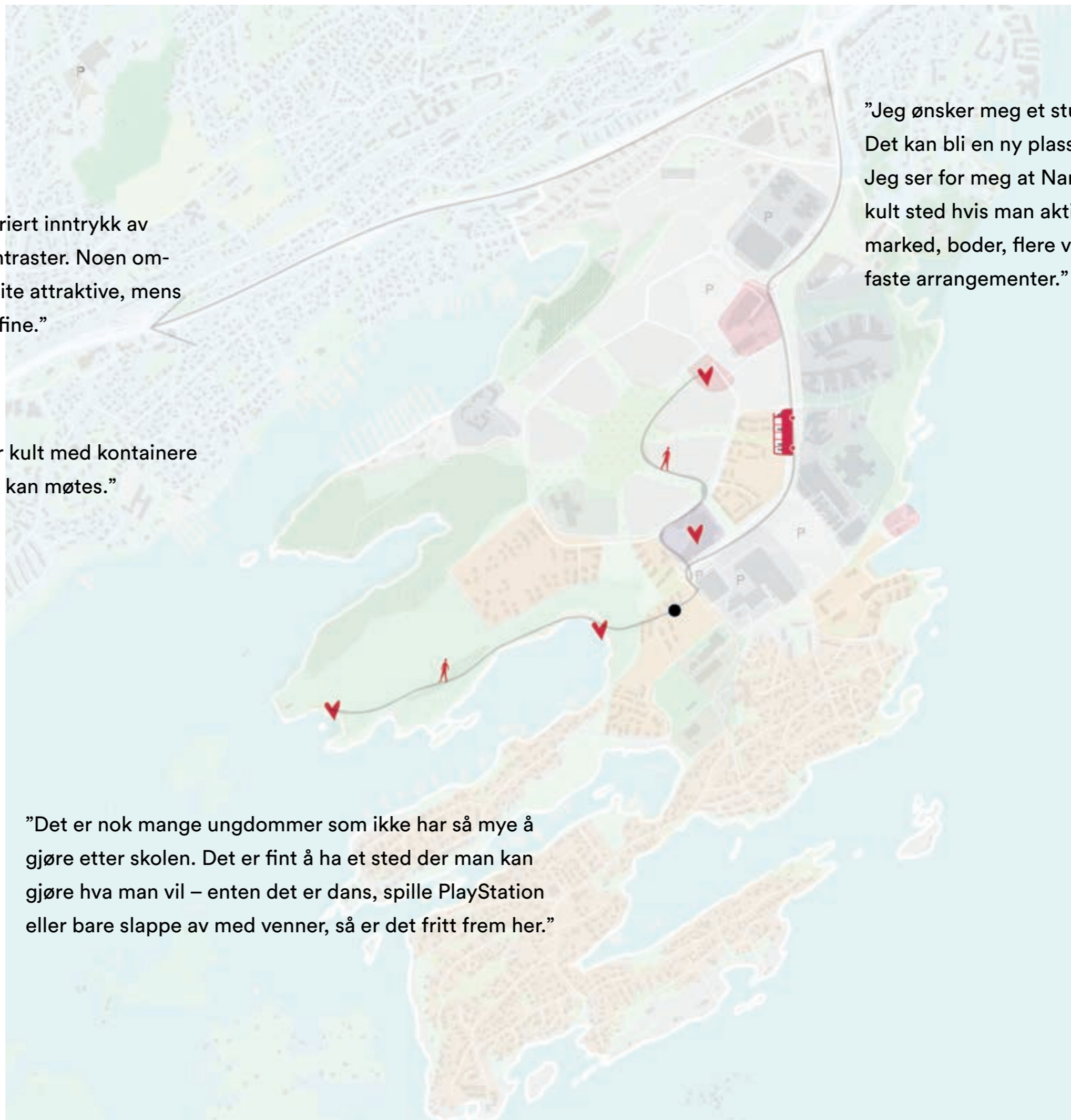
Hun ønsker seg et stupetårn på Storøya. Det kunne bli en ny plass å møte vennene. Hun ser for seg at Nansenparken kan bli et kult sted hvis man aktiverer den med f.eks marked, boder, flere volleyballbaner og faste arrangementer.

”Jeg tror at folk har et variert inntrykk av Fornebu; det er store kontraster. Noen områder er ikke utviklet og lite attraktive, mens andre områder er veldig fine.”

”Det er kult med containere hvor vi kan møtes.”

”Det er nok mange ungdommer som ikke har så mye å gjøre etter skolen. Det er fint å ha et sted der man kan gjøre hva man vil – enten det er dans, spille PlayStation eller bare slappe av med venner, så er det fritt frem her.”

”Jeg ønsker meg et stupetårn på Storøya. Det kan bli en ny plass å møte venner. Jeg ser for meg at Nansenparken kan bli et kult sted hvis man aktiverer den med f.eks marked, boder, flere volleyballbaner og faste arrangementer.”



OPPSUMMERING

Generelt

Sentrale temaer fra intervjuene er områder med kommersiell aktivitet som; Fornebuporten, Flytårnet, Punkt, Fornebu S og området omkring Sjøflyhavna. På samme måte er naturen et mye omtalt tema som intervjuobjektene har en nær relasjon til og mening om. Temaene kommunemessig tilhørighet som relaterer seg til områder utenfor Fornebu, og mobilitet, er også viktige. Det samme gjelder den fremtidige utviklingen av området.

Grøntområdene

Når intervjuobjektene forteller at de går turer, omtales Kokstabukten, Fornebukten, Storøya, Lilleøya og Nansenparken. En person nevner Norske skog. Disse områdene er attraktive fordi de tilbyr flott natur og flere ser kvaliteten i roen de får i naturen. Det er tydelig at det finnes en frykt for at naturkvalitetene vil bli ødelagt av byen og fortettingen.

Det blir nevnt muligheter for og potensiale i å aktivere grøntområdene ved Fornebukten og tilrettelegge for vannsport i Kokstabukten og på kysten (nær Halden brygge).

Nansenparken

Det er en generell oppfattelse av at Nansenparken er fin å bevege seg gjennom, som flere gjør på vei til og fra jobb eller en aktivitet. Det er imidlertid ingen som nevner noe om aktiviteter de driver med, eller at de oppholder seg, i parken. En sier at den oppleves uferdig, men at den har stort potensiale. Flere mener parken må aktiveres og tilrettelegges for at man skal ønske å oppholde seg der.

Historien

Flere av intervjuobjektene nevner Flytårnet som noe særegent for Fornebu. Det er en del av historien og karakteriserende for stedet. To personer sier at de husker Fornebu som flyplass. De forteller at den gamle flyterminalen på Fornebu i dag brukes til næring.

Flytårnet

Området omkring Flytårnet skaper rammene for et kunstmiljø som i større grad når ut til Bærum og Oslo og i mindre grad til nærmiljøet. Det fremgår at det er et ønske om også å nå ut til de lokale beboere. Det er også et ønske om

fysiske forbedringer, men dette er vanskelig da korttids leiekontrakter ikke skaper grunnlag for investering.

The Local

Arrangementet torsdagsporten på The Local blir nevnt flere ganger og er populært spesielt blant litt eldre. Det blir også nevnt i forbindelse med restaurantbesøk på Fornebu.

Punkt

Punkt blir beskrevet som et aktivt sted, med flere forskjellige brukergrupper. Her nevnes aktiviteter som yoga, dans, kafé og møtested for ungdom. Det fremkommer at de som bruker aktivitetene er fornøyde, men at det er ikke nok bredde i tilbudene til at alle er fornøyd.

Fornebu S

Flere bruker Fornebu S til å handle og til restaurantbesøk. De liker senteret og bruker det mye, men når de snakker om sine ønsker for en ny bystruktur nevner de små kafeer og små-næringer. Ikke et senter.

Mobilitet

De som både bor og jobber på Fornebu går eller sykler til sine daglige gjøremål internt på Fornebu. Men internt på Fornebu savnes det bedre kollektivdekning. Hele Fornebu blir brukt av gående og syklister, også i forbindelse med turformål. Flere av intervjuobjektene sier at det er lettere å komme seg til Oslo enn til Sandvika med buss, og at de benytter kollektivtilbud til Oslo. Det kommer innspill om at Fornebubanen og videre utvikling av kollektivforbindelser denne veien blir viktig for utviklingen av Fornebu. For transport til og fra Sandvika, er bilen mest brukt.