



lundhagem |  LEVA URBAN DESIGN

– 19  18 –

**Oksenøya
Bruk**



VISJONSJAKTEN

Medvirkningsaktivitet Oksenøya Bruk, Fornebu 2020

Dokumentasjon av resultater fra Visjonsjakten og generelle innspill

Dokumentbeskrivelse

Som et ledd av en tidlig prosess for medvirkning til et planprosjekt, har det blitt gjennomført en delvis fysisk og delvis digital visjonsjakt (aktivitetsløype) for Oksenøya Bruk for å innhente tanker og idéer rundt utviklingen av Oksenøya Bruk på Fornebu, i regi av OBOS Fornebu.

Deltakerne har gjennom medvirkningen blitt eksponert for de tanker som forslagstillere har hatt innledningsvis i skisseprosjekt for å utfordre og teste disse idéene mot lokalbefolkningen før man gjør endringer til anmodning om oppstartsmøte med Bærum kommune. I perioden medvirkningen ble gjennomført har prosjektgruppen også mottatt direkte henvendelser med innspill, blant de som ikke hadde mulighet til å befare og gi innspill fysisk.

Dokumentet beskriver hvordan medvirkningen har blitt gjennomført og gjengir resultatene. Dokumentet fungerer som dokumentasjon på at det har blitt gjennomført medvirkning gjennom de innspill som er innhentet. Dokumentet vedlegges innsending av rammer for prosjektet.

Ansvarlig for Medvirkningen har vært LÉVA Urban Design AS, ved Kent Olav Hovstein Nordby og Eline Netland.

Oppdragsgiver:	OBOS Fornebu
Rapporttittel:	Visjonsjakten tidlig-medvirkning Oksenøya Bruk
Dato:	18.12.2020

Samarbeidspartner: **lundhagem** Arkitekter

Metode og respons

Respons:

67
Deltakere

*Har svart på spørsmål i
Visjonsjakten*

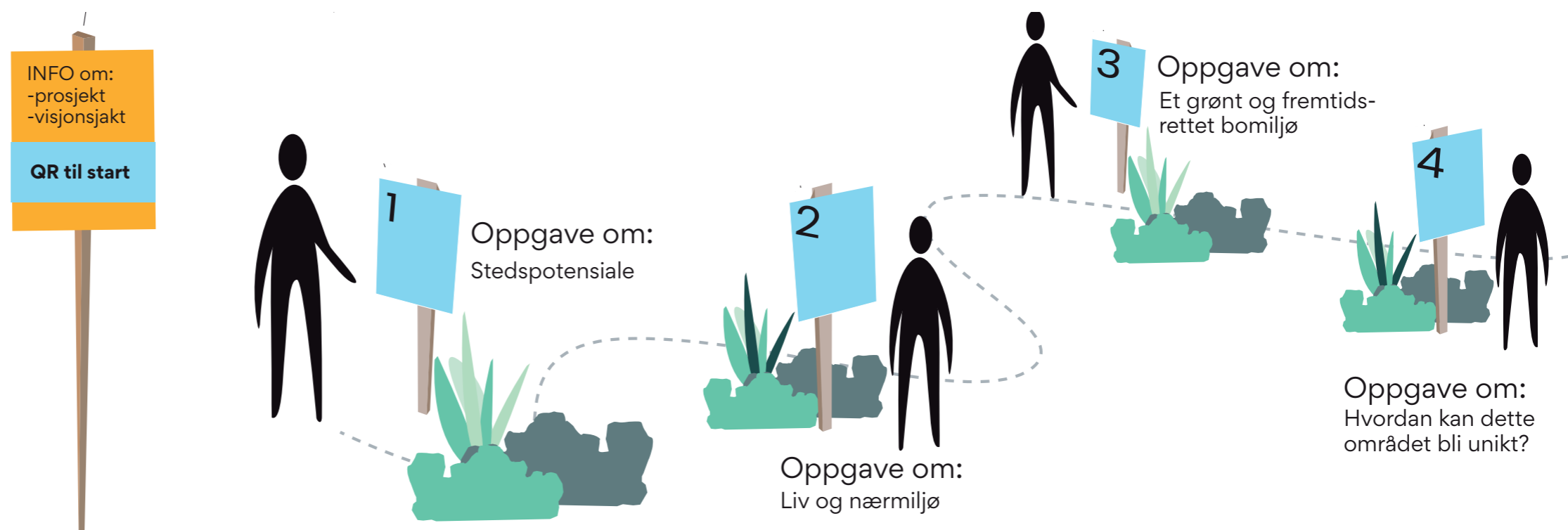
25
dager

*Distribusjonsperiode
(7.nov-29.okt 2020)*

+15
innspill

*På mail gjennom
nettside, utover Visjons-
jakten*

Visjonsjakten har blitt bygd opp som en utendørs-medvirkningløype som gjennomføres kombinert digitalt/fysisk. Man starter ved et infopunkt som står i området og skanner en QR-kode. Videre instruksjon ble gitt på mobilen hvor man fikk opp et kart med markerte poster og oppdrag om å finne disse fysisk i området. På hver post ble det gitt en spesiell oppgave, og svarte ved hjelp av mobilen. Underveis ved registrerte svar, fikk man oppgitt bokstaver som til slutt kombineres til et kodeord. Man registrerte det man tror er løsning på kodeordet + kontaktinformasjon og ble med i trekning av gavekort på punkt.



- 20 stk har klart å løse kodeordet
- 23 har lagt igjen kontaktinformasjon (16 med rett svar)

I tillegg til Visjonsjakten har det kommet inn 12 innspill på mail gjennom nettsiden. Medvirk-Fornebu har hatt 872 unike sidevisninger i perioden (topp 13.11.20) og Oksenøya Skoles 2. klasse har gjennomført en spesialversjon.

Distribusjon og annonsering

For å få ut budskapet om Visjonsjakten har det blitt nytt-tet forskjellige midler og kommunikasjonskanaler.

Gjennom Medvirk-Fornebu (OBOS Fornebu sin medvirkningskanal), så har det både på nett og sosiale medier blitt invitert til deltakelse i visjonsjakten. Her har det også blitt informert om prosjektets innledende tanker, premisser for utvikling m.m.

I utgangspunktet var det tenkt at en fokusgruppe skulle bistå med innspill gjennom en befaring av prosjektområdet, samt ett arbeidsverksted. Gruppen skulle bestå av lokale representanter fra interessegrupper, kommunale institusjoner, næringsdrivende og ungdom. På grunn av innskjerpede smittevernsregler, ble denne fokusgruppen satt på vent.

Derimot har kontakten med disse vært meget god og da man skulle videresende budskap om deltakelse til visjonsjakten har de vært til stor hjelp.

Det har blitt sendt ut nyhetsbrev til nettverket til OBOS Fornebu (ca. 4000 mottakere), samt oppdatert på OBOS sine egne nettsider.

I tillegg har det blitt kjørt en runde med annonse i Asker og Bærums Budstikke, på nettavis og papiravis.



Annonser og flyere laget ifb. distribusjonen

Visjonsjakten

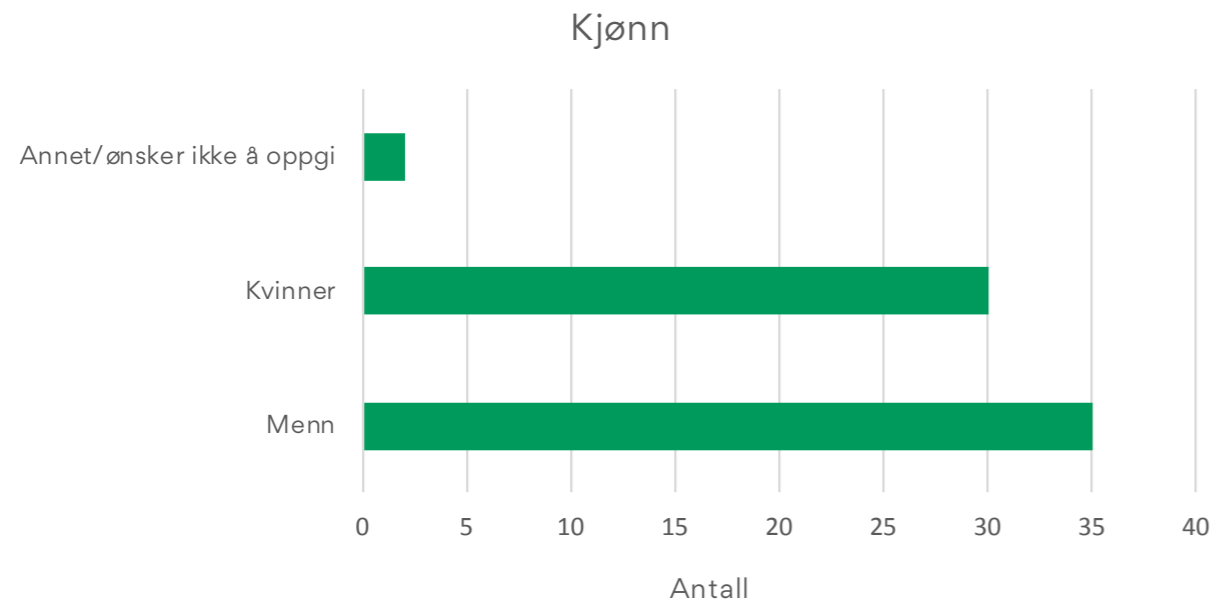
- RESULTATER



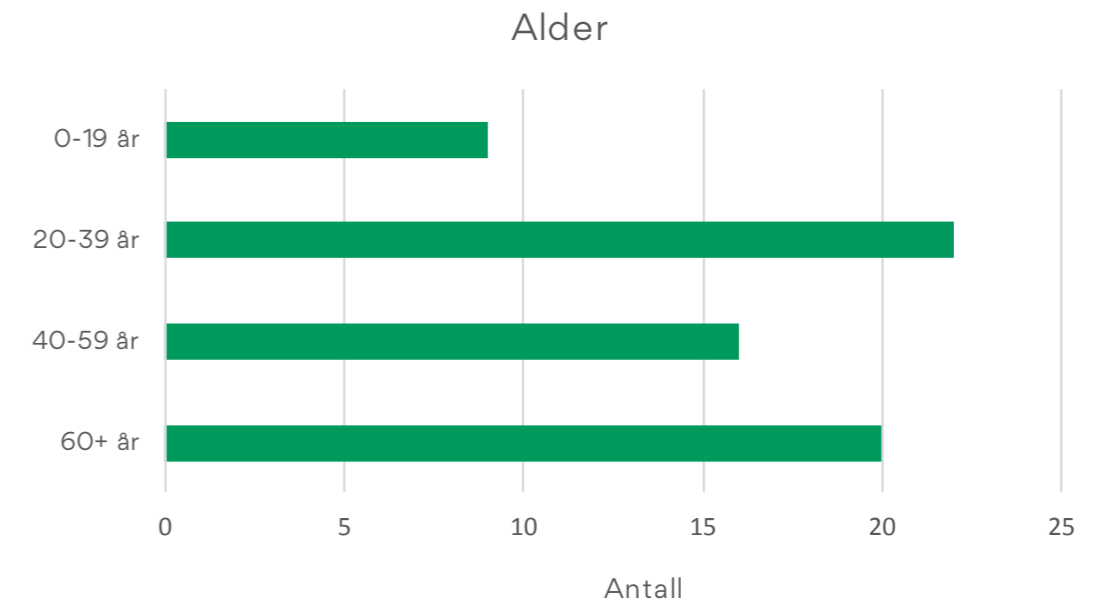
Utviklingssjef OBOS Fornebu, tester Visjonsjakten

Deltakelse og respons

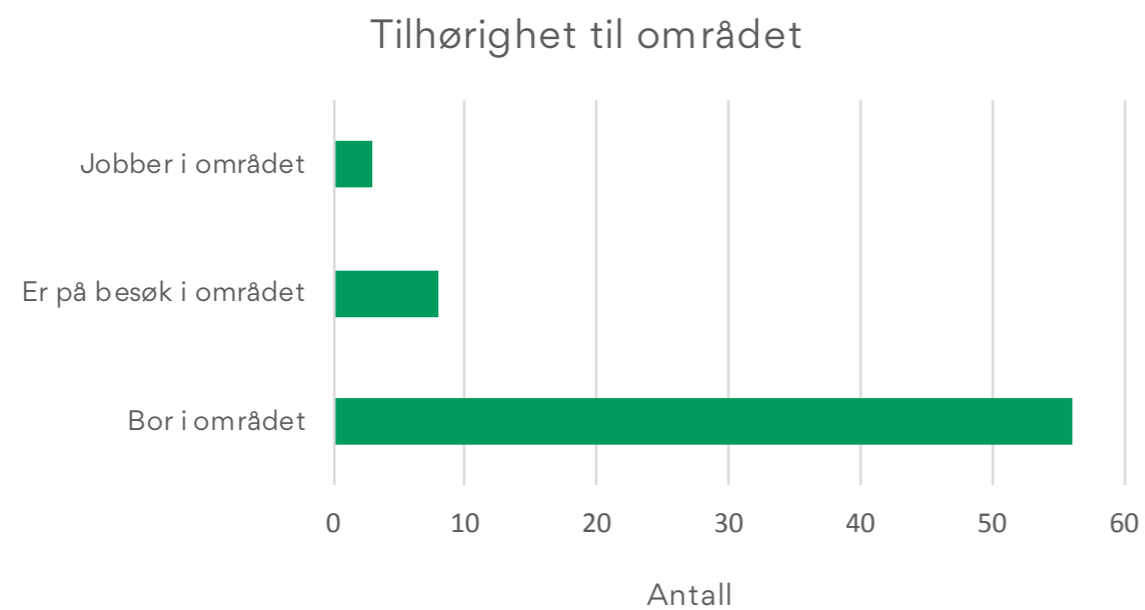
OM RESPONDENTENE - VISJONSJAKT



Grafen viser alle registrerte besvarelser på spørsmålet
N= 67, Respondenter 67



Grafen viser alle registrerte besvarelser på spørsmålet
N= 67, Respondenter 67



Grafen viser alle registrerte besvarelser på spørsmålet
N= 67, Respondenter 67

Statistikken på siden gjengir hvilke grupper som har deltatt på Visjonsjakten.

- Flest menn har gjennomført Visjonsjakten.
- Respondentene er nokså jevnt fordelt i forhold til aldergruppene. Det er positivt med andelen unge (0-19 år).
- De fleste som har gjennomført bor i området.

Hva synes du er spesielle kvaliteter og kjennetegn ved Oksenøya Bruk og området rundt?

POST 1 - STEDSPOTENSIALE

- 21 Nærhet_til_sjøen
- 19 Historisk / Ærverdig
- 17 Tett på naturen (Rikt på naturopplevelse)
- 9 Arkitektonisk (Flott estetikk)
- 9 Landlig / Gårdsbruk
- 7 Utsikt
- 5 Fredfullt / Idyllisk
- 4 Særegent
- 3 Autentisk
- 3 Moderne_og_gammelt_samtidig
- 3 Spennende
- 3 Dyre og fugleliv
- 2 Lave_bygninger
- 2 Solforhold / Vestvendt
- 1 Beliggenhet
- 1 Båtliv
- 1 Gartneri
- 1 Kontorbygg
- 1 Kortreist
- 1 Lyst_og_luftig_område
- 1 Vilt

Listen viser et utdrag av registrerte besvarelser på spørsmålet
N= 114, Respondenter 38



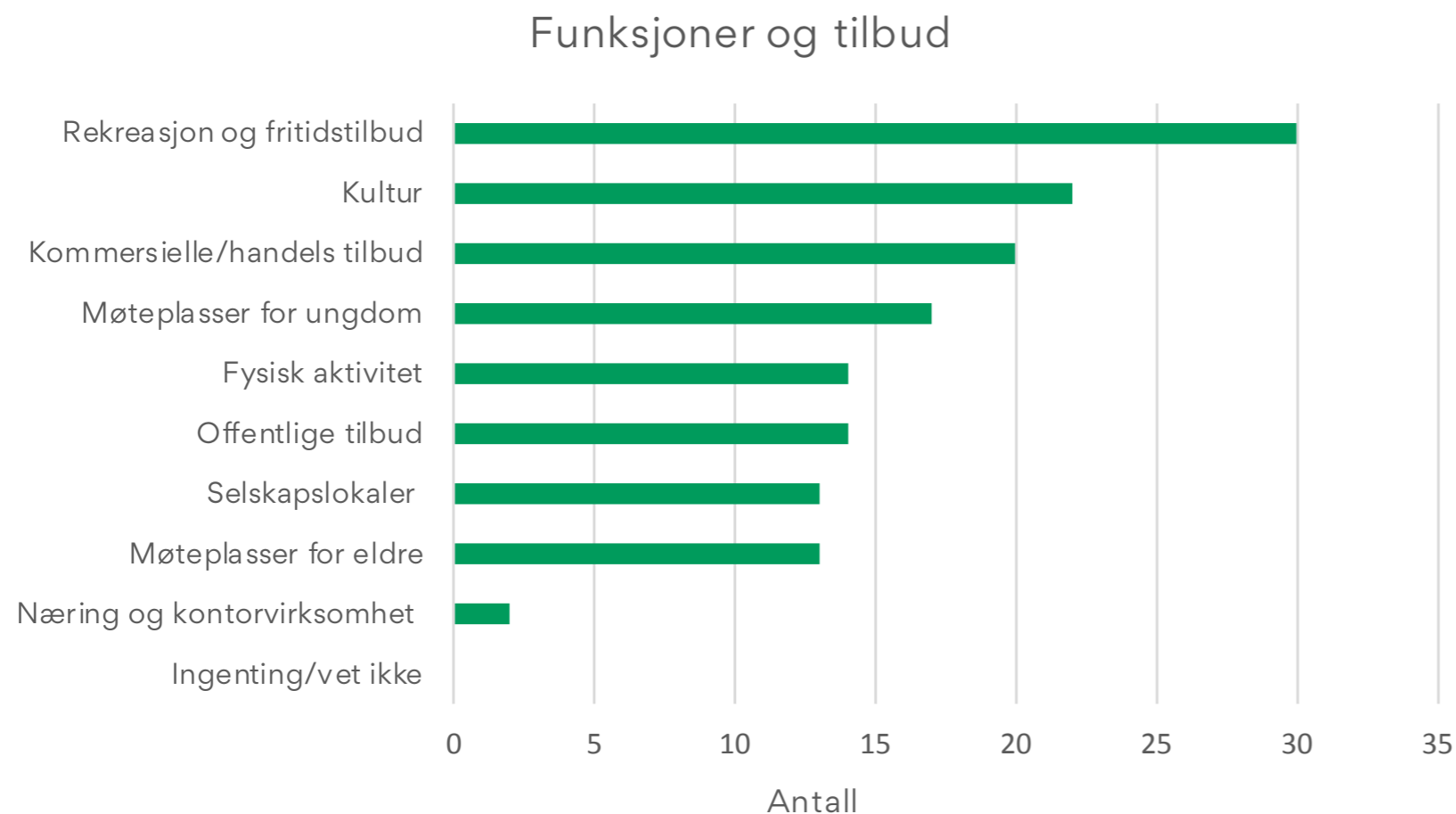
Listen viser stikkordene som er mest brukt for å beskrive Oksenøya Bruk og kvalitetene som finnes der.

Tallene representerer hvor mange ganger dette stikkordet er brukt.

Bildene gjenspeiler de kvaliteter som fremkommer mest. Stedet har med det særegne kvalitetene sammenliknet med andre steder på Fornebu.

Hvilke funksjoner/tilbud tenker du kunne passet godt som en del av Oksenøya Bruk?

POST 2, OPPGAVE 1 - LIV OG NÆRMILJØ



Grafen viser alle registrerte besvarelser på spørsmålet
N= 145, Respondenter 37

- Rekreasjon og fritidstilbud peker seg ut som mest ønskelig/tenkelig for Oksenøya Bruk.
- Det er lite oppslutning rundt næring og kontorvirksomhet, men kommersiell næring som omhandler handel og servering har stor oppslutning og kan vurderes.

Er det andre funksjoner/tilbud du synes kunne passet godt som en del av Oksenøya Bruk?

- ” Samlingssted for utallige klubber og foreninger. Et levende senter! (Mann, 60+ år).
- ” Fotballpub i 1.etg Potetkjelleren m uteservering mot slutten av Holtekilen (mann, 60+ år).
- ” Nærhet til dyr (kaniner, geiter, høns) (for barn og eldre). (Kvinne, 20-39 år).
- ” Botanisk hage fordi Nansen parken blir mindre. F. Eks. I København har de mange fine koselige parker. Noe annet f.eks. male skole, teater skole og slike kreative skoler (mann, 0-19 år).
- ” Sandstrand brygge sjøliv (kvinne, 40-59 år).
- ” Bondens marked, julemarked, kunstutstillinger, teaterverksted for voksne og unge med utendørsscene sommerstid, sangtilbud, malerverksted, food court (red. Vippra), «saluhall»/matmarked (som på Vulkan) i det gamle stenbygget (kvinne, 20-39).

Hvilke av referansebildene synes du passer best til hvordan du ser for deg nærmiljøet på Oksenøya Bruk?

POST 2, OPPGAVE 2 - LIV OG NÆRMILJØ

De mest likte bildene: N= 138, Respondenter 38



Kontakt inne /ute



Kontakt vann



”Røft og fritt”



Aktivt utemiljø



De minst likte bildene: N= 138, Respondenter 38



Kjedelig



Urbant



Farger/lys



”Mye av det som er fra før”



Bildene viser de best og minst likte bildene blant et utvalg på 16 referansebilder som skulle vise et spekter av miljø og utforminger. De godt likte bildene representerer tiltak og miljøgevinster innenfor de sosiale og re-kreative elementer - opphold og aktivitet.

Vurderer vi de mindre likte bildene, så representerer de noe mer urbane miljøer, striglet og oppstilt. Bomiljøbildet til høyre, kan potensielt ha blitt lite likt på bakgrunn av at det oppleves noe kjedelig og som det finnes en del av på Fornebu i dag.

Hva skal til for at bomiljøene på Oksenøya Bruk blir gode og hvilke innovative løsninger kan gjøre dette mulig?

POST 3 - ET GRØNT OG FREMTIDSRETTET BOMILJØ

- ” Obos må gjøre ting mindre perfekt! Fornebu mangler ektehet og sjel! Gjør ting mindre perfekt og mer ekte! Ikke bygg bygninger som ser ut som Sandvika storsenter (mann, 20-39 år).
- ” Ivareta eksisterende særpreg ved tilpassing av nybygg og grøntområder. Lav bebyggelse med mye luft skaper gode og trivelige bomiljø (kvinne 60+ år).
- ” Sharing station for naboer slik at man lærer og dele på goder og verktøy og slikt. Kafeer. Holde på naturen (kvinne, 0-19 år).
- ” Utvikle området i nært samarbeid med sentrale grupper på Fornebu slik som Fornebulandet vel og Fornebupiloten (mann, 60+ år).
- ” Sikre luft og grønne rekreasjons- og fellesområder. Lekeplasser og idrettsplasser som er åpne for alle på Fornebu (kvinne, 20-39 år).
- ” Ikke bygge for høyt og tett, innslipp av lys og sol. Åpne plasser, lett tilgjengelighet for å møtes/bli kjent. Naturlige samlingspunkt i form av blomsterbutikk/café feks (kvinne, 20-39 år).



Utdrag av 38 besvarelser

Innspill som går igjen:

- Ønske om mer rekkehus
- Lav og luftig bebyggelse
- Store grønne uteareal
- Utnytte naturen, tilgjengelighet til sjøen og solforhold
- Arenaer for å møtes
- Uterom som aktiverer sosial omgang

Resultatene her peker på et ønsket bomiljø med gjennomtenkte felleskapsfunksjoner. Man kan vurdere det der til at bomiljøene må se på tre skalaer for hvordan se på kvaliteter som kan deles med hhv.; nabo, nabolag, og nærmiljø.

Hvem og hva kan passe inn på Oksenøya Bruk? På hvilken måte passer dette godt med området?

POST 4, OPPGAVE 1 - UNIKE OKSENØYA BRUK



- Teater, kunst, sang, kino



- Nærhet til sjøen -Sandstrand og brygger -



- Besøksgård



- Matkonsept, dyrking

- ” Supplement til kunstnere fra Kunstgaten (overbooket). Dans, ballett, kampsport. Møtelokaler for foreninger. Senioruniversitetet (mann, 60+ år).
- ” Beboere, kunstnere, gode restauranter, kulturtilbud - teater, kino, konsert. Kirke! (Kvinne, 40-59 år).
- ” Skoler, Lilløyplassen, Bondens marked, Reko-ringen, bibliotek, kulturskole (kvinne, 20-39 år).
- ” Kulturprosjekter, musikk/konsserter, nærhet til dyr, mat/vinkultur (kvinne, 20-39 år).
- ” HappyHillprojects kan ordne aktivitet! Ikke tenk mer på det! (Mann, 20-39 år).
- ” Naturlandskap, kulturelt miljø - supplement til kunstgaten, aktivitetsgrupper, urban dyrking (kvinne, 60+ år).

Bildene gjenspeiler referanser til de innspill som går igjen i oppgaven.

- Innspillene viser til et mangfold av aktiviteter og tilbud.
- Daglige nabolagstilbud, men også ting som trekker andre folk til Oksenøya (fritid, kveld og helger)

Kafé, matkonsept

Besøksgård

Kultur og kunst

Sjø-aktiviteter

Det må jobbes systematisk og over tid med å etablere et ønsket tilbud sammen med brukere og aktører som kan skape liv.

Utdrag av 38 besvarelser

Er det noen aktiviteter eller miljøer som midlertidig kan aktivisere Oksenøya Bruk? Hva kan dette være?

POST 4, OPPGAVE 2 - UNIKE OKSENØYA BRUK



- Sjø-aktiviteter



- Kunst, kultur, møteplass



- Kafé



- Aktive utearealer



- Verksted, marked

Utdrag kommentarer av 33 besvarelser

- ” Juleverksted, aktiviteter for barn og voksne, juletreff, påsketradisjoner, høytidseventer for nærmiljøet (kvinne, 20-39 år).
- ” Aktiviteter som er relatert til sjø og vann. SUP og kajakk som allerede er på området. Forening for bevaring av gamle trebåter (mann, 60+ år).
- ” Art, Snarøya Idrettsklubb, judoklubber, bruksirkler, reko ringen (kvinne, 40-59 år).
Fuglehuset og kajakkurs (ønsker ikke å oppgi, 20-39 år).
- ” Bålpanner og gapahuker (som en barnehage har satt opp) (mann, 60+ år).
- ” Tennis bane. Volley ball bane. Kajakk hotell (kvinne, 60+ år).
- ” Besøksgård, besøkssenter våtmark (mann, 20-39 år).
- ” Bondens marked, marked som de har i botanisk hage, Reko-ringen,
” julemarked, teaterverksted (gjerne sommerforestilling) (kvinne, 20-39 år).
- ” Et mini Fornebu S, med matbutikk, klatrepark og lignende aktiviteter (mann, 20-39 år).

Deltakere ser store potensialer for aktivisering av Oksenøya Bruk med et vidt spekter av forslag;

- Det er potensiale for aktiviteter jevnt, med enkelte topper (Oksenøya-dag? (Oksenøya skole m.m.))
- Strategisk tilnærming til hva og hvem som (aktører osv).
- Eierskapforhold burde etableres og avklares rundt hvem de forskjellige bylivskaperne kan være og hvilke tiltak som kan tilrettelegges for.
- Her burde det være et som underbygger en visjon.

Utdrag generelle innspill

” Anlegget og nærområdet rundt er kanskje det flotteste og mest spesielle kulturminnet fra tiden før flyplassen, og må for enhver pris bevares for fremtiden og fylles med nytt innhold til Fornebubeboernes beste. Generelt må det være et mål at OB blir et godt sted å være og en møteplass for beboere i alle aldre, med mangfold av aktiviteter og tilbud. - Ombygging til seniorboliger i Norske Skog-bygget er en god ide, Gjenbruk av eksisterende bygningsmasse, - Kantinedelen bør anvendes som møteplass for allmennheten. F.eks til årsmøter for boligselskapene på Fornebu, møtelokale for Senioruniversitetet, selskapslokale til konfirmasjoner, jubileer osv, kulturaktiviteter som konserter, oppvisninger etc. - Gjerne noen mindre møtelokaler i tilknytning til kantinen. - Låven bør kunne bli et anlegg for ulike sportsaktiviteter som f.eks. dans, yoga, kampsport, osv. - Aktiviteter som i dag er på Punkt kan kanskje lokaliseres i låven. - ”Potetkjelleren”-bygget er en flott bygning som er som skapt for servering/restaurant, både inne og uteservering mot Holtekilen. Hva med en fotballpub her? - Sveitserstuen, Folkestuen og Gartnerstuen foreslås som lokaler for ungdomsklubb, - Viktig å bevare park- og grøntanlegget. Skogholtet for barnehagens ”utegruppe” er i dag svært viktig og mye brukt. Foreslått bebyggelse rundt dette skogholtet anbefales trukket lengre unna.

” Dette området passer perfekt til å lage en myk overgang mellom massiv boligbygging og landlige omgivelser med fuglereservat og urnelund som nærmeste naboer. Riv det stygge kontorbygget til Norske Skog og få frem ærverdige Oksenøen Bruk slik det fortjener å fremstå. Bygg så noen nye drivhus til erstatning for de som i sin tid ble revet. Disse kan inneholde hagesenter (Felleskjøpet), andelshager, kafe/restaurant for naboer og besøkende til gravplassen, gavebutikker, gårdsbutikker, etc. I det hele tatt - utvikle et miljø som passer inn i omgivelsene og gir tilbake noe av Oksenøens ærverdige historie.

” Jeg drømmer om at Oksenøya Bruk kan bli et lokalt kulturhus som huser et lite bibliotek, et folkeverksted (makersspace), hyggelig cafe og kontorlokaler for freelancere, startups, og andre små bedrifter (ref. Factory Tøyen). Vi trenger sårt et slik sted på Fornebu.

” Områdene tilknyttet Fornebuparken får en ekstrem tett drabantbyopplevelse Oksenøya med sin unike bebyggelse bør være åpent for alle og være ett samlingspunkt med dyr, ridehester, staller, ridebaner, kafe, restauranter og generell besøksgård med dyr og av alle varianter. Kanskje det kan bli plass til Golf og golfsimulatorer/ drivingrange - dette måtte jo flytte vekk fra Fornebu pga banen som ble nødvendig pga all utbygging i parken og er altså borte fra Fornebu bildet p.t.

” Få inn et tankskip med sand og skap den nydeligste badeplassen du kan tenke deg, kombinert med brygger og leiligheter med nærhet til bryggekanalen som i Rolfsbukta. Bygg høyt nok til å se Kolsåstoppen, og bygg med store terrasser i toppetasjen, som er blitt OBOS sitt varemerke på Fornebu. Da flytter jeg fra min enebolig på Snarøya og jeg har medlemskapet i OBOS klart fra flere år tilbake.

” Det er mye for barn og unge men alle skal leve 30-40 år som pensjonist, hva gjør dere for oss. Se til syden hva som finnes av bocca, benker, trimapparater ute, bord og benker for møteplass til kaffe, be oss på møte for samtaler, alle blir gamle.....

Utdraget viser noe av det engasjement prosessen har startet rundt idéutveksling for Oksen øya Bruk. Mange ser et stort potensiale i området som både et lokalt sentrum, men også som et godt bomiljø.

Barn og unge - Oksenøya Skole 2.trinn

Det ble utarbeidet en forenklet versjon til gjennomføring av 2.trinn ved Oksenøya Skole. Endringen innebar at istedenfor å svare digital, så ble det gjennomført på papir sammen med klasseforstander. Her er gjengitt oppsummeringen fra gruppen:

- 1** ” **Viktigste kvaliteter:**
Fint at det er nye og gamle bygninger - fint med de gamle lampene!

Barna er bevisst på tidsdybden i området - og selv detaljer.

- 2** ” **Funksjoner / tilbud som kunne passet godt inn**
Byggene kan brukes til kafé, kunstutstillinger, svømmehall, vannsklie helt til sjøen

Her ser barna et spekter av muligheter - og blir også bevisst på kontakten med sjøen.

- b** ” **Best likte referansebilder**
De to nederste



Bildene representerer både en aktivitetsarena og et serverings-tilbud med kontakt inne og ute.

- 3** ” **Gode bomiljø de har :**
Trampoliner og svømmebasseng

Barna ser på det som kan gjøre det interessant å bo, men kanskje helst det som er utenfor boligen i seg selv.

- 4** ” **Hvem hører hjemme på Oksenøya Bruk**
Filmstudio for barn

Aktiviteter som er kreative for barn påpekes her. Barna kan være bevisst på at mange filminnspillinger har senere tid foregått i norske skog.

- b** ” **Hvem hører hjemme på Oksenøya Bruk**
Fritidsaktiviteter for barn - male/tegne, musikk og sjakk

Barna ser potensiale i at de selv kan spille en rolle i å aktivisere Oksenøya bruk gjennom aktiviteter.

Oppsummering

Hovedmomenter fra medvirkningen

Sentrale momenter

Medvirkningen har engasjert bredt og fått stordeltakelse på kort tid - selv i en pandemi. Resultatene viser både potensialer, muligheter og utfordringer man må adressere i den videre utviklingen. Det er også mobilisert enkelte grupper som i seg selv kan være aktuelle for videre involvering i prosjektet. Følgende er sentrale momenter fra medvirkningen som prosjektet skal vurdere :

1 Hva slags sted skal Oksenøya Bruk være i den store sammenhengen på Fornebu?

Medvirkningen avdekker et stort potensiale for å aktivisere denne delen av Fornebu som sin egen kjerne i lokalmiljøet. Det foreligger et stort offentlig (utadrettet) potensiale i eksisterende bygningsmasse og i å se på hvordan man kan aktivisere gårdrommene med aktivitet og innhold.

2 Hva er de særlige kvalitetene og mulighetene som gjør dette til et attraktivt sted?

Det er spesielt tre aspekter som trekkes frem som særlige kvaliteter på Oksenøya Bruk; 1) Nærheten til Sjøen, 2) Tidsdybden i bygningsmasse, 3) Hvordan området oppleves som integrert i naturen.

Disse sentrale kvaliteter bør videreutvikles i den videre konseptualiseringen av prosjektet.

Punkter for videre vurdering:

Medvirkningen fungerer som bekreftelse på at retningen prosjektet har hatt i den innledende fase er tilfredsstillende for lokalbefolkningen, men den avdekker også flere momenter man må utforske videre i prosjektutviklingen:

1 Hvordan kan prosjektet knyttes tettere på sjøen?

Et viktig moment avdekket i medvirkningen er folks syn på at Oksenøya Bruk har en særlig kvalitet i at det ligger sjønært. Dette er en dimensjon som ikke er tenkt på i tilstrekkelig grad tidligere i prosjektet og må ut. OXENØEN Bruk AS (OBOS Eiendom) er hjemmelhaver for tomtene som ligger mellom Oksenøya Bruk og sjøen i dag. I tillegg eier OBOS en av pirenene som hører til Oksenøya Marina. Dette åpner for at det er stort potensiale for at prosjektet kan åpner i ytterligere grad opp mot sjøen. Her kan samspill mellom offentlige og private interesser medføre konkrete tiltak som utløser befolkningens ønsker til utviklingen av området.

2 Hvordan skape lokalt samlingspunkt i verneverdig bebyggelse?

Mange skulle ønske at det oppsto aktivitet og tilbud på Oksenøya Bruk. Den historiske bebyggelsen er regulert til bevaring og derfor vil disse momenter videre balanseres med hva som er hensiktsmessig. I forhold til Norske Skog bygget, så ser mange at det introvert og skulle henvendt seg mer mot det store fellesrommet. Skal plassen og bygget lykkes, må det en gjennomtenkt transformasjon til hvis man ikke skal vurdere å rive.

3 Hvordan kan ny bebyggelse integreres i naturen og samtidig skape gode bomiljø?

Medvirkningen avdekker at Oksenøya Bruk oppfattes som et høyst naturintegret område. Videre må bebyggelse vurderes opp mot hvordan de kan integreres i større grad med naturen og samtidig skape merverdi i bomiljøene.

Anbefalinger

Videre prosess

Innspillene fra medvirkningen burde bearbejdes, og mulighetene avdekket må utforskes. Fra dette skal det utarbejdes en gjennomtenkt visjon for området som forener kvaliteter med interesser for utvikling.

På grunn av potensiale for aktivitet, burde det samtidig vurderes en midlertidig strategi som kan i seg selv skape eierskap og interesse rundt utviklingsprosessen i tillegg til å fungere som videre medvirkning og involvering i utviklingen.

Det burde utvikles en videre plan for involvering og medvirkning som fremhever viktige grupper som kan bidra til å drive frem en kreativ og innholdsrik prosess som understøtter konseptene som utvikles for prosjektet.

De som har medvirket med innspill, vil informeres om fremdrift og videre prosess for prosjektet. Medvirkningen har gitt stort utbytte for prosjektet gjennom gode innspill og tilbakemeldinger.

Vurdering av endringer i prosjektet

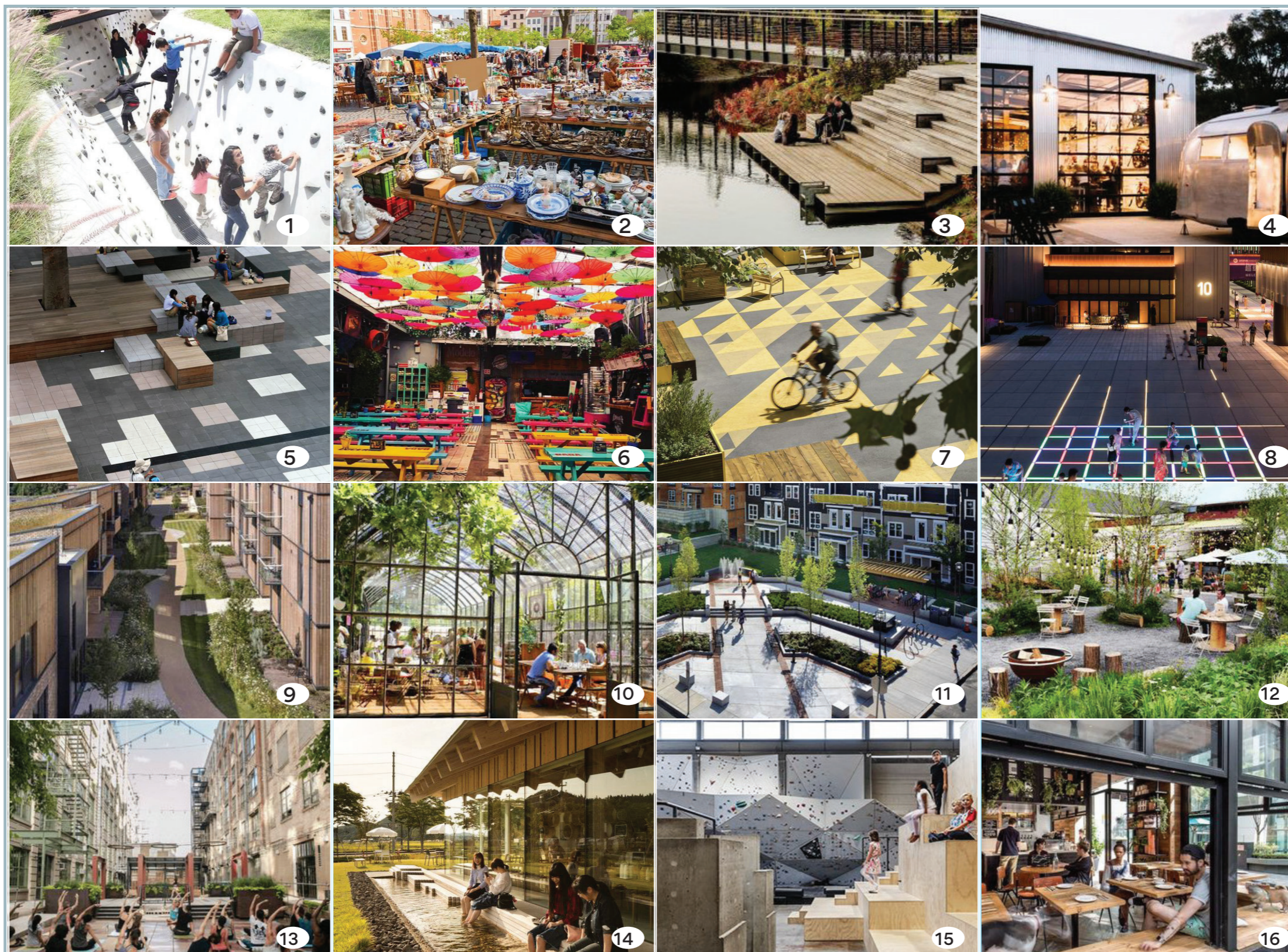
Medvirkningen bekrefter at mange av de tanker som er gjort rundt hvordan dette område kan utvikles, er gode tanker. Det er stadig kommet frem momenter som ikke tidligere var vurdert og som har påvirkning.

Enkelte konsepter i prosjektet burde justeres i henhold til en samlet strategi og i tråd med stedets kvaliteter.

Disse endringene burde vurderes før man går i gang med en reguleringsprosess, men det skal stadig være rom for at prosjektet kan utvikles sammen med prosessen.

Appendix - Støttemateriell

Referansebilder benyttet til post 2, oppgave 2



Opphavsretten ligger hos bildetakerne

N= 138, Respondenter 38

Oksenøya Skole gjennomføring 2.trinn

Svarark fra gjennomført gruppe fra Oksenøya Skole

Visjonsjakten – Oksenøya Bruk



Tilpasset opplegg Oksenøya skole

- Oversiktskart for postene
- Svarark til postene

Post 1

Hva synes du er spesielle kvaliteter og kjennetegn ved Oksenøya Bruk og området rundt?

Tilpasset: Hva liker dere/synes dere er bra med dette området? Hva synes man er fint? Hvorfor er dette stedet bra?

Svar: stikkord/korte setninger

Fint at det er nye og gamle bygninger
Fint med de gamle lampene

Post 2

1. Hvilke funksjoner/tilbud tenker du kunne passet godt som en del av Oksenøya Bruk?

Tilpasset: Hvilke aktiviteter hadde vært gøy og hatt her? Hva burde man kunne gjøre her? Hva kan byggene brukes til?

Svar: stikkord/korte setninger

Byggene kan brukes til kafe, kunstutstilling
Svømmehall
Vannskole helt til sjøen

2. Hvilke av referansebildene synes du passer best til hvordan du ser for deg nærmiljøet på Oksenøya Bruk?

Tilpasset: Hvilket bilde liker dere best? Hva synes dere er fint/bra med dette?

Svar: elvene kan snakke om bildene og si hva de liker og hvorfor

De to nederste

Post 3

Hva skal til for at bomiljøene på Oksenøya Bruk blir gode og hvilke innovative løsninger kan gjøre dette mulig?

Tilpasset: Hva er viktig for at stedet du bor skal være et bra sted? Hvis du kunne bo her, hva kunne gjort dette til et godt sted?

Svar: stikkord/korte setninger

Trampoliner og
Svømmebasseng

Post 4

1. Hvem og hva kan passe inn på Oksenøya Bruk? På hvilken måte passer dette godt med området?

Tilpasset: I dette bygget skal det bli noe nytt, og det er blant annet tenkt at noen eldre mennesker kan bo her. Har dere noen andre ideer til hva som kan være i dette bygget?

Svar: stikkord/korte setninger

Filmstudio for barn

2. Er det noen aktiviteter eller miljøer som midlertidig kan aktivisere Oksenøya Bruk? Hva kan dette være?

Tilpasset: Vi trenger ideer til alt slags type aktiviteter som kan skje her på Oksenøya Bruk, hva kan dette være?

Svar: stikkord/setninger

Fritidsaktiviteter for barn
Male/tegne, musikk
Sjakk

Forslag til navn på utviklingsområdet

- Det er i størst grad oppslutning om **Oksenøya Bruk** som et godt navn til utviklingsområdet.
- **Bruket** er også foreslått av flere.
- Flere forslag omhandler bruk av **øya**:
 - Blomsterøya
 - Aktivitetsøya
 - Romøya
- Andre forslag:
 - Svanevik
 - Skogbruket
 - Oksenøya Park
 - Biotopen
 - Oksenøya kultur- og bygdetun

Utdrag av 20 besvarelser





LÉVA URBAN DESIGN

OSLO // STAVANGER

LÉVA URBAN DESIGN AS | Ivan Bjørndals gate 27, OSLO | post@leva-urbandesign.no | www.leva-urbandesign.no