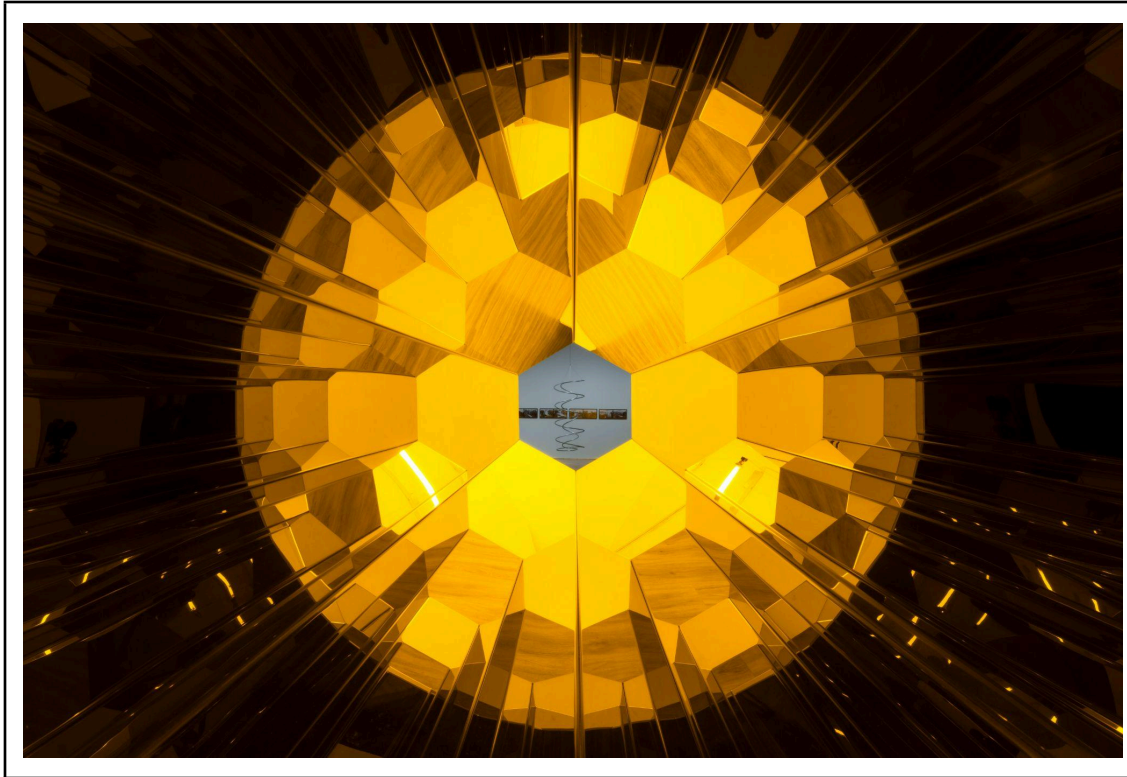


Museum MACAN Menghadirkan “Olafur Eliasson: Your curious journey”, Sebuah Eksplorasi tentang Seni, Alam, dan Persepsi yang Memikat

Berangkat dari perjalanan artistik selama lebih dari tiga dekade, karya-karya Olafur Eliasson menyelami fenomena alam, pengalaman manusia, dan keterikatan ekologis, membuka ruang refleksi tentang bagaimana kita menjalin hubungan dengan alam, diri sendiri, dan dunia.



Olafur Eliasson, Multiverses and futures (2017), tampak instalasi: Olafur Eliasson: Your curious journey, Museum MACAN, Jakarta, 2025, foto: Liandro Siringoringo, milik Museum MACAN, koleksi pribadi, © 2017 Olafur Eliasson

Jakarta, 28 November 2025 - Museum MACAN dengan bangga mempersembahkan *Olafur Eliasson: Your curious journey*, sebuah pameran yang menampilkan lebih dari tiga dekade perjalanan artistik perupa Denmark-Islandia ini. Pameran ini memberikan kesempatan istimewa bagi pengunjung untuk berinteraksi dengan sejumlah karya penting yang menelusuri perkembangan eksplorasi Eliasson, termasuk karya-karya yang dihadirkan secara eksklusif di Jakarta. Kehadiran karya-karya ini memperluas interpretasi pameran dan menghadirkan perspektif baru bagi edisi Indonesia.

Karya-karya Eliasson menyoroti bagaimana fenomena dan objek alam memiliki kehendaknya sendiri, melampaui peran tradisional sebagai subjek pengamatan. Melalui penggunaan elemen seperti cahaya, air, kabut, dan bahkan kekuatan tak kasat mata seperti magnetisme, Eliasson

menghadirkan lingkungan yang imersif, di mana bentuk, bayangan, sensasi, dan ritme terasa hidup. Melaluiinya pengunjung diajak memperbaharui kesadaran dan mengaktifkan panca indera mereka dengan cara-cara yang baru.

Pameran ini mengajak pengunjung untuk berhenti sejenak dan kembali terhubung, tidak hanya dengan diri sendiri, tetapi juga dengan museum dan dunia di sekitar mereka. Eliasson mendorong kita untuk melihat dengan perspektif yang baru, membuka ruang bagi ketidakpastian yang memantik rasa ingin tahu, dan memperbaharui cara kita dalam melihat dan menjalani hidup.

Olafur Eliasson berkata, “Karya seni hanya akan menjadi utuh bila Anda, para pengunjung, berinteraksi dengan rasa ingin tahu Anda. Memelihara rasa ingin tahu berarti membuka diri untuk mendengarkan, melihat yang tak terduga, dan merangkul perubahan. Hal ini menuntut kita untuk melihat dari berbagai sudut pandang, seperti karya *Multiverses and futures* (2017), yang ditampilkan di Jakarta, di mana kaleidoskop menghadirkan berbagai pandangan yang terfragmentasi dan tak biasa terhadap lingkungan di sekitar Anda. Karya-karya ini, seperti keseluruhan pameran, mengundang Anda untuk berinteraksi dengan seluruh panca indera, meninjau kembali persepsi Anda terhadap diri sendiri, museum, dan dunia.”

Karya Eliasson juga mengingatkan bahwa kita bukan entitas yang terpisah dari alam; sebaliknya, adalah bagian dari ekosistem luas yang saling terhubung, di mana setiap elemen memiliki peran penting.

Di Museum MACAN, perjalanan ini mengajak pengunjung untuk merangkul kesadaran ekologis dan merayakan keberagaman perspektif budaya. Sebuah pengingat bahwa upaya-upaya kecil dapat menimbulkan efek berantai yang membentuk kisah berkelanjutan. *Your curious journey* menawarkan kesempatan istimewa untuk menyaksikan bagaimana alam berkomunikasi melalui tanda dan sinyalnya.

Venus Lau, Direktur, Museum MACAN, menyampaikan, “Kami merasa terhormat dapat menghadirkan pameran Olafur Eliasson yang transformatif, *Your curious journey*, kepada publik di Jakarta. Sebuah undangan bagi pengunjung untuk terlibat secara mendalam dengan alam, warna, cahaya, dan elemen-elemen yang mengajak kita untuk memikirkan kembali peran manusia dalam proses pembentukan dunia, persepsi, dan relasi ekologis. Pameran ini menegaskan ikatan yang kuat antara seni dan pemikiran ekologis yang bergema di berbagai budaya, mengajak kita untuk turut bertanggung jawab, memahami batas diri, dan mempererat hubungan kita dengan alam.

Olafur Eliasson menambahkan, “Karya-karya yang saya hadirkan dalam pameran *Your curious journey* telah menempuh jarak yang jauh untuk tiba di Jakarta. Karya-karya ini berasal dari berbagai lokasi dan merefleksikan beragam momen dalam tiga dekade praktik saya. Masing-masing karya memuat jejak proses penciptaannya, termasuk tantangan yang membentuknya hingga menjadi wujud yang Anda lihat saat ini, di mana mereka memuat perpaduan niat, interpretasi, dan konteks, serta ikut berinteraksi dengan kondisi unik di

pameran ini. Di MACAN, karya-karya ini disusun dalam konfigurasi baru yang berbeda dari sebelumnya, termasuk sejumlah karya yang belum pernah ditampilkan pada edisi pameran ini di tempat lain.”

“Anda pun telah menempuh perjalanan untuk tiba di sini, mungkin dari sudut jalan dekat sini atau bahkan dari belahan dunia lain melalui proses yang bisa jadi membuat Anda penasaran untuk mengunjungi pameran ini, atau sekadar pertemuan yang kebetulan. Anda datang membawa pengalaman dan keterikatan pribadi saat berjumpa dengan karya-karya ini.”

Olafur Eliasson: *Your curious journey* akan dibuka untuk publik di Museum MACAN pada 29 November 2025 dan berlangsung hingga 12 April 2026.

Pada hari pembukaan tanggal 29 November 2025, Museum MACAN akan menyelenggarakan serangkaian program publik, diantaranya *Young & Curious: Children & Family Tour* pukul 11:00 - 12:00. Tur ini khusus dirancang sebagai pengalaman bermain yang imersif, di mana anak-anak diajak untuk mengamati, merasakan, dan berimajinasi melalui interaksi sensorik dengan karya-karya yang bermain dengan cahaya, cermin, bayangan, dan warna. Pada pukul 14:00, pengunjung diundang mengikuti sesi *Your curious journey: In conversation with Olafur Eliasson*, di mana sang perupa akan berbagi praktik artistiknya serta bagaimana seni dan kreativitas digunakan sebagai pendekatan untuk mengkomunikasikan isu lingkungan dan perubahan iklim.

Olafur Eliasson: Your curious journey mendapatkan dukungan pendanaan hibah dari New Carlsberg Foundation, Danish Art Foundation, Kedutaan Besar Kerajaan Denmark di Jakarta, dalam rangka memperingati 75 Tahun Hubungan Bilateral antara Indonesia dan Denmark, dan Poul Due Jensen Foundation; Mowilex sebagai Mitra Cat Resmi; Artotel Wanderlust sebagai Mitra Hotel Resmi; Common Grounds, Target Media Oasis, Luceria, The American Club Jakarta, Bluebird Group dan Senayan City sebagai Mitra Umum Program.

Mitra Media pameran ini adalah ELLE Indonesia, Whiteboard Journal, MANUAL Jakarta, Kompas.id, Parentstory, NOW!Jakarta, Dari Halte ke Halte, Harper's BAZAAR Indonesia, Cosmopolitan Indonesia, Her World Indonesia, The Rockin' Life Jakarta, CASA, Mother and Beyond, DEWI, IDN Times, Popbela.com, Popmama.com, FIMELA, Liputan6.com, detikPOP, TFR, Luxina, Grafis Masa Kini, The Corator, Tanamtumbuh, Ideafest, Greatmind, Little Steps Asia, Seniman Muda Berkarya, The Artist, dan Narasi.

##

Ikuti kabar terbaru terkait *Olafur Eliasson: Your curious journey* via www.museummacan.org dan platform media sosial kami ([Instagram](#) | [Facebook](#) | [X](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#))

Kontak Media

Nama: Liviani Eka Putri

Email | Telepon : liviani.eka@museummacan.org | +62 81289326819

Tentang Museum MACAN

Museum of Modern and Contemporary Art in Nusantara (Museum Seni Modern dan Kontemporer di Nusantara – Museum MACAN) adalah museum seni modern dan kontemporer terdepan di Indonesia. Berlokasi di Jakarta, Museum MACAN adalah institusi yang memberikan akses publik terhadap koleksi seni modern dan kontemporer yang signifikan dan terus berkembang dari Indonesia dan seluruh dunia. Museum ini memiliki program pameran dan program publik yang aktif di fasilitas seluas 5,000 meter persegi

Tentang Olafur Eliasson (I. Denmark)

Karya-karya Olafur Eliasson mengeksplorasi relevansi seni dalam kehidupan dan dunia secara luas. Sejak 1997, pameran tunggalnya yang beragam – meliputi instalasi, lukisan, patung, fotografi, dan film—telah ditampilkan di berbagai museum besar di seluruh dunia. Pada tahun 2003, ia mewakili Denmark di 50th Venice Biennale, dan di tahun yang sama ia menghadirkan *The weather project* di Turbine Hall, Tate Modern, London. Proyek Eliasson di ruang publik mencakup *The New York City Waterfalls*, 2008; *Fjordenhus*, Vejle, 2018; and *Ice Watch*, 2014. Di tahun 2012 Eliasson mendirikan bisnis sosial *Little Sun* dan berkontribusi terhadap perkembangannya hingga tahun 2024. Pada 2014 bersama Sebastian Behmann mendirikan Studio Other Spaces, sebuah kantor untuk seni dan arsitektur. Pada 2019, ia ditunjuk sebagai UNDP Goodwill Ambassador untuk aksi iklim. Pada 2023, Eliasson menerima Praemium Imperiale dari Keluarga Kekaisaran Jepang atas kontribusi luar biasanya dalam pengembangan, promosi, dan kemajuan dunia seni. Berlokasi di Berlin, Studio Olafur Eliasson terdiri atas tim besar yang mencakup pengrajin, arsitek, arsiparis, peneliti, administrator, juru masak, sejarawan seni, dan teknisi spesialis.

Tentang PT Mowilex Indonesia

PT Mowilex Indonesia (Mowilex Indonesia), anak perusahaan dari Asia Coatings Enterprises, Pte. Ltd., adalah produsen terkemuka cat dan pelapis premium. Sejak meluncurkan cat berbasis air pertama buatan Indonesia pada tahun 1970, perusahaan yang mengedepankan keamanan produk telah memperluas komitmennya terhadap etika lingkungan, kesetaraan dan inovasi. PT Mowilex merupakan perusahaan manufaktur pertama di Indonesia yang bersertifikat Netral Karbon, yang memproduksi cat dengan kandungan nol dan rendah VOC dengan warna warni yang modern, Mowilex telah memenangkan beberapa penghargaan atas inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan dan upaya keberlanjutannya.

Tentang ARTOTELGroup

Adalah manajemen operator hotel Indonesia yang mengintegrasikan 4 unit bisnis, Hotel (*Stay*), Food & Beverages (*Dine*), Event Management (*Play*), & Curated Merchandise (*Shop*). Dengan mengusung konsep brand Gaya Hidup, ARTOTEL Group menawarkan berbagai pilihan akomodasi dari hotel ekonomis, butik, kelas menengah hingga hotel mewah untuk memenuhi kebutuhan akomodasi dari semua target market. Memiliki berbagai pilihan brand, **ARTOTEL**, **Dafam**, dan **Brand Waralaba Kyriad**, dengan jumlah total 50 hotel dan 5000 kamar tamu yang tersebar di 24 kota di Indonesia.

Di bidang Food & Beverage, ARTOTEL Group menyediakan jasa pengelolaan Restoran, Bar, dan Beach Club. Melalui *Event Management*, **ARTOTEL Play** dan *Curated Merchandise* dengan brandsMART, ARTOTEL Group memiliki visi memajukan industri kreatif Indonesia dengan mendukung para seniman muda untuk berkarya melalui kolaborasi yang diciptakan berupa kegiatan pameran, pertunjukan, *workshop*, dan produksi merchandise berkarakter seni yang dapat dipakai sehari-hari dengan harga terjangkau.

Brand ARTOTEL: ARTOTEL, ARTOTEL Suites, ARTOTEL Curated, ARTOTEL Portfolio, ARTOTEL Casa, ARTOTEL Villa, Rooms Inc, Bobotel. Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Medan, Bali.

Brand Dafam : Grand Dafam, Dafam, Dafam Express, DHM Associates Hotels, DHM resort, Meotel. Jakarta, Bandung, Jawa Tengah, Yogyakarta, Semarang, Jawa Timur, Bali, Lombok, Pekanbaru, Kalimantan Selatan, & Sulawesi Selatan.

Brand Waralaba Kyriad: Jakarta, Aceh, Sumatera Barat, Kalimantan Timur, Sulawesi Selatan, Papua.

F&B Outlets: Double chin, Lidah Lokal, ROCA, BART, BISTRO de Braga, B10 CAFÉ, Fat Elephant, 11/12 rooftop Bar, Sixty Restaurant, Rhythm Room, THE EDGE Kemang.

Tentang Target Media Nusantara

Target Media Nusantara (TMN) adalah perusahaan indoor media yang berfokus pada screen di dalam dan luar lift. Hingga saat ini TMN berhasil menjadi indoor media terbesar di Indonesia dengan jangkauannya, resource, ekspansi, jutaan impresi, dan kepercayaan dari ratusan klien dan brand. Pada awal 2023, TMN sudah memiliki lebih dari 3000 screen dan 1000 gedung yang tersebar di 7 kota besar: Jakarta, Bandung, Surabaya, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

Dengan menjadi satu-satunya anak perusahaan dari Focus Media Group di Indonesia dan didukung oleh Sinar Mas Group. Membuat TMN bukan hanya menjadi indoor media terbesar, tapi juga menjadi media yang kuat dan terpercaya.

Tentang Common Grounds

Common Grounds didirikan pada tahun 2014 oleh kolektif yang terdiri dari empat orang yang sangat menggemari dan mencintai

kopi. Meski terinspirasi dari perkembangan industri *speciality coffee*, Common Grounds tidak hanya tentang kopi—perusahaan ini selalu bergerak mengikuti perkembangan industri dan selalu terbuka untuk kolaborasi yang bisa menghasilkan karya yang otentik.

Di bawah naungan PT Kopi Utama Indonesia, Common Grounds saat ini mengoperasikan delapan toko di Jakarta dengan total sebelas toko di seluruh Indonesia, berdampingan dengan anak perusahaannya, PT. Kopi Internasional Indonesia yang mengoperasikan ST.ALI dan Kopi Lokal. Common Grounds juga memiliki perusahaan pemanggangan kopi (*roastery*).

About Bluebird Group

Dari layanan taksi, kontainer, dan alat berat hingga logistik, Bluebird Group adalah grup holding yang siap memenuhi berbagai kebutuhan Anda. Bagi banyak warga Jakarta dan kota-kota besar lainnya di Indonesia, Bluebird Group bukan sekadar perusahaan taksi, tetapi telah menjadi bagian dari gaya hidup mereka. Jika New York dikenal dengan taksi kuning dan London dengan *black cab*, maka Jakarta memiliki Blue Bird: armada taksi biru yang selalu menghiasi jalan-jalan sibuk ibu kota.

Dengan melayani jutaan penumpang setiap bulan, Bluebird Group telah memperluas layanannya—mulai dari taksi reguler (Blue Bird & Pusaka), taksi eksekutif (Silver Bird), limusin dan penyewaan mobil (Golden Bird), sewa bus (Big Bird), logistik (Iron Bird Logistic), industri (Restu Ibu Pusaka – manufaktur bodi bus dan Pusaka Niaga Indonesia), properti (Holiday Resort Lombok dan Pusaka Bumi Mutiara), layanan IT dan pendukung (Hermis Consulting – IT SAP, Pusaka Integrasi Mandiri – EDC, Pusaka GPS, Pusaka Buana Utama – SPBU, Pusaka Bersatu – pelumas, Pusaka Sukucadang Indonesia – suku cadang), hingga alat berat (Pusaka Andalan Perkasa).

Kami berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan di setiap lini bisnis yang kami jalankan. Sebagai contoh, strategi penempatan dan ketersediaan armada kami telah menjadikan anak perusahaan kami, PT Blue Bird Tbk, memperoleh reputasi sebagai mitra transportasi yang andal dan terpercaya.

Kini layanan Bluebird Group dapat dinikmati tidak hanya di Jakarta, tetapi juga di berbagai kota lainnya di Indonesia seperti Surabaya, Bandung, Bali, Lombok, Semarang, Medan, Pekanbaru, Palembang, Bangka Belitung, Batam, Banten, Manado, Makassar, Yogyakarta, serta berbagai pusat bisnis dan destinasi wisata di seluruh Nusantara.

Tentang PT. Oasis International

Selama lebih dari 40 tahun, setiap tetes OASIS berasal dari air alami yang paling segar dari pegunungan Ciburial, Jawa Barat. Kantor pusat kami terletak di jantung ibu kota Jakarta dan kami memiliki 15 kantor cabang lainnya yang melayani lebih dari 30.000 outlet di seluruh Indonesia. Selain itu, kami juga memiliki beberapa pabrik di Jakarta, Bogor, Surabaya, Bali, dan Palembang. Kami percaya bahwa air sangat penting bagi kehidupan karena dapat meningkatkan kualitas hidup dan memberikan kontribusi yang besar dalam kehidupan sehari-hari. Untuk itu, menghadirkan air minum yang bersih dan sehat merupakan semangat yang diperjuangkan oleh Oasis. Kami bangga dengan Oasis sebagai merek lokal dan kami sangat berdedikasi untuk melayani masyarakat Indonesia di seluruh pelosok negeri untuk memastikan bahwa kami memproduksi air minum dengan kualitas terbaik.

Tentang American Club

The American Club menghadirkan ketenangan di tengah hiruk pikuk Jakarta, terletak strategis di Kebayoran Baru dan terbuka untuk anggota dari berbagai negara.. Nikmati fasilitas premium termasuk tiga lapangan tenis dengan penerangan lengkap beserta pelatih yang profesional, kolam renang dengan kualitas terbaik, Gym dengan alat yang lengkap serta modern, dan lapangan basket/squash. Tidak hanya fasilitas olahraga, kami juga menyelenggarakan berbagai acara sosial menarik sepanjang tahun, termasuk pesta bertema, koktail spesial di lounge eksklusif, serta aktivitas seru untuk seluruh keluarga.. Lebih dari sekadar klub, The American Club adalah rumah kedua yang hangat bagi komunitas internasional kami yang beragam. Baik Anda ingin berolahraga, bersosialisasi, atau sekadar bersantai di tepi kolam, setiap kunjungan akan membuat Anda merasa segar kembali di tempat peristirahatan internasional terbaik di Jakarta.

Tentang Luceria Gelato

Luceria Gelato, beroperasi dibawah naungan PT Gratia Wisesa Bhinneka, adalah sebuah brand gelato premium yang didirikan tahun 2020 dan sudah mendapat sertifikasi BPOM beserta Halal. Kami memiliki portofolio berisi lebih dari 70 rasa-rasa unik, termasuk rasa bebas susu, varian rasa rendah gula yang lebih aman bagi konsumen yang memiliki kebutuhan diet khusus, dan rasa gelato tinggi protein yang kami sudah sediakan kepada gym-gym dan atlet. Tujuan kami adalah untuk terus berinovasi dan bertambah baik agar kami bisa terus menjadi brand terpercaya dan utama untuk supplier beserta partner horeca kami, dan juga agar Luceria Gelato dapat selalu memberikan keceriaan untuk customer kami.