



## Het Onderwijsloket in 2025

Jaarevaluatie 2025, geschreven door *Stichting Onderwijs in*

### Contactgegevens

Sanne van Kempen

Directeur Stichting *Onderwijs in*

[sanne@onderwijsin.nl](mailto:sanne@onderwijsin.nl)

+316 256 397 41

## Inhoud

Het Onderwijsloket in 2025 .....	3
Samenvatting .....	4
Inleiding .....	5
1. Over het Onderwijsloket .....	6
De doelstelling .....	6
De doelgroep .....	6
De klantreis .....	6
De werkwijze .....	7
2. Terugblik op 2025 .....	9
Doelstellingen 2025 .....	9
Bezoekers van het Onderwijsloket in 2025 .....	11
Het adviesteam .....	17
Het webplatform .....	19
Tevredenheid .....	23
Afsluitende woorden .....	26

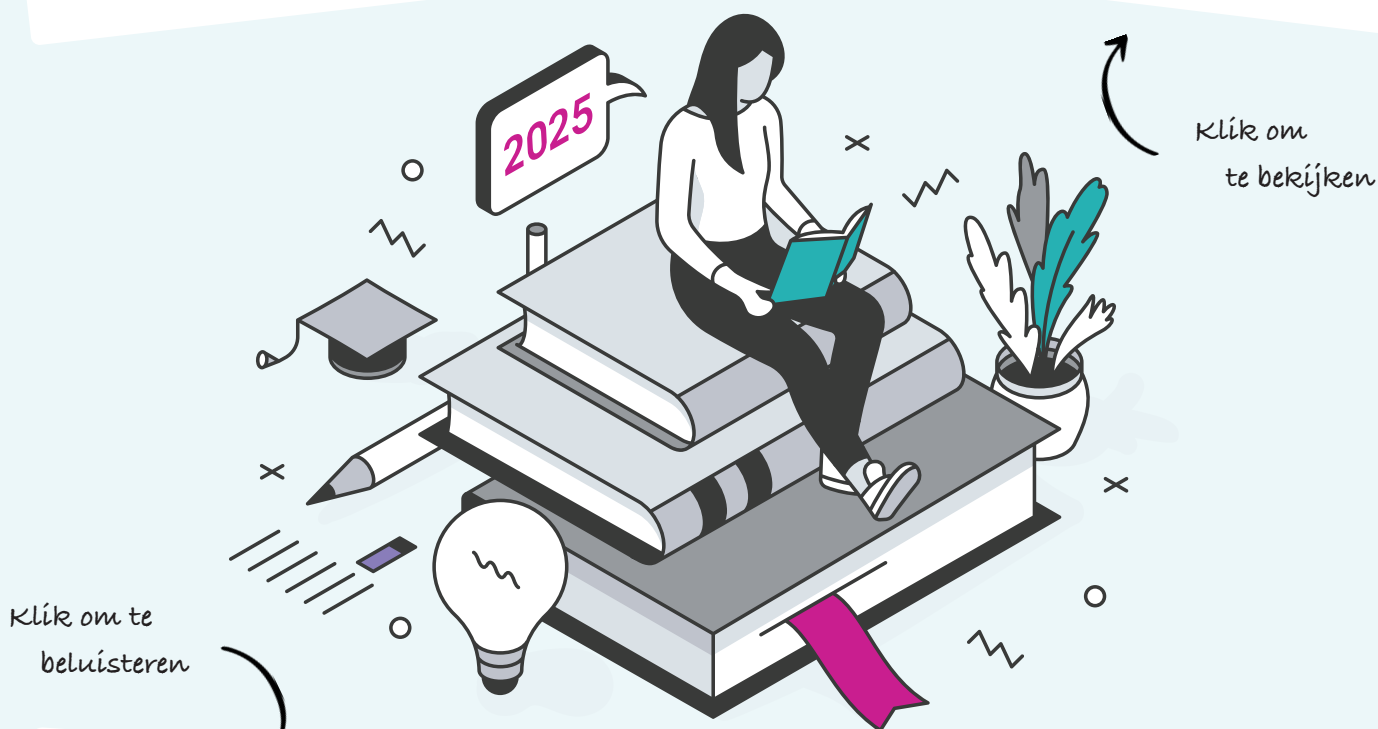
Potentiële overstappers waren erg tevreden over de service van het Onderwijsloket. Ze geven het loket een **4,8 uit 5!**

**3.961 mensen** kregen een **persoonlijk advies** van het Onderwijsloket tijdens hun oriëntatie.

Achter de schermen gebouwd aan een **nieuwe versie van ons platform**, waarvoor méér dan 320.000 regels code zijn geschreven en 8000 database items gemigreerd en geactualiseerd.

**432.523 unieke bezoekers** van het platform onderwijsloket.com

Een **regionavigator** ontwikkeld en ontwikkelingen bij regionale loketten gevolgd; de navigator bevat nu **54 regionale initiatieven**.



Klik om te bekijken

Klik om te beluisteren

In 2025 zijn vijf podcastafleveringen geproduceerd, waaronder **de best beluisterde ooit**: "Meester Joris over het geschiktheidsonderzoek, veiligheid in de klas en omgaan met tegengas"

Twee campagneflights van "Werken met de toekomst" zorgden voor pieken van 185 adviesaanvragen en 14.800 websitebezoekers per week.

## Het Onderwijsloket in 2025

Tijdens de campagne zijn er **9 blogs gepubliceerd** over het verloop en de resultaten.

## Samenvatting

In 2025 heeft het Onderwijsloket zijn rol als landelijk informatie- en adviespunt voor potentiële overstappers naar het onderwijs verder ingevuld. Het loket wordt door overstappers en partners in het onderwijsveld gewaardeerd om de combinatie van persoonlijk advies, toegankelijke informatie en een duidelijke positie in de klantreis.

De kwaliteit van het advies blijft hoog. In 2025 werd een gemiddelde tevredenheidsscore van 4,8 (op een schaal van 5) behaald, waarmee de gestelde doelstelling is gerealiseerd. Overstappers geven aan dat zij zich serieus genomen voelen en dat gesprekken hen helpen bij het zetten van concrete vervolgstappen. Dit is bereikt in een jaar waarin het aantal adviesvragen toenam en de druk in piekperiodes merkbaar was.

Samenwerking met partners bleef een belangrijk aandachtspunt. De klankbordgroep, waarin onder meer raden, lerarenopleidingen, arbeidsmarktplatforms, werkgevers, het ministerie van OCW en het UWV vertegenwoordigd zijn, fungeerde als inhoudelijk gesprekspartner. Deze uitwisseling van signalen en ervaringen draagt bij aan een soepele klantreis voor de potentiële overstapper.

Ook met regionale loketten is de samenwerking verder ontwikkeld. In een periode waarin onderwijsregio's in beweging zijn, blijft het Onderwijsloket aangesloten en fungeert het als vraagbaak en sparringpartner voor regionale adviseurs en instroommakelaars. Dit ondersteunt gerichte doorverwijzing en versterkt de samenhang tussen landelijke en regionale informatie. Daarnaast weten steeds meer werkgeversservicepunten van het UWV het loket te vinden met vragen over routes naar het onderwijs.

Eind 2024 en begin 2025 is onderzoek gedaan naar de verduurzaming van de landelijke loketfunctie in de klantreis. Hieruit blijkt dat het Onderwijsloket in het veld wordt gezien als een waardevol en blijvend onderdeel van de infrastructuur rond instroom in het onderwijs. Tegelijkertijd zijn er aandachtspunten benoemd, zoals verdere afstemming tussen landelijk en regionaal niveau, borging van expertise en structurele financiering.

De jaarevaluatie laat zien dat het Onderwijsloket in 2025 een stabiele rol vervult binnen het netwerk rond instroom in het onderwijs, met ruimte voor verdere ontwikkeling en professionalisering in de komende jaren.

## Inleiding

Ook in 2025 vonden veel mensen met onderwijsambities hun weg naar het Onderwijsloket. Aanhoudende personeelstekorten in de sector maakten de vraag naar heldere, betrouwbare informatie groot. De campagne Werken met de toekomst vergrootte deze toestroom van geïnteresseerden, waarbij het Onderwijsloket een duidelijke rol had als eerste halte voor wie het leraarschap verkende.

De campagne zorgde voor een duidelijke toename in bereik en adviesvragen en bracht het Onderwijsloket onder de aandacht van nieuwe doelgroepen. Deze groei ging gepaard met een verdere professionalisering van de dienstverlening. In 2025 is de overstap gemaakt naar een meer continue kwaliteitsmeting, gecombineerd met een aangescherpte aanpak van adviesgesprekken op afspraak. Deze werkwijze, die mede door de campagne in een stroomversnelling kwam, leidde tot efficiëntere processen en meer ruimte voor kwalitatief sterke en gerichte gesprekken met potentiële overstappers.

Parallel hieraan bouwde het Onderwijsloket, in samenhang met de ontwikkeling van onderwijsregio's, aan een regionavigator. Dit instrument maakt het voor geïnteresseerden eenvoudiger om te ontdekken welke regionale initiatieven hen verder kunnen helpen richting een loopbaan in het onderwijs. Ook de samenwerking met de Realisatie Eenheid kreeg in 2025 verder vorm en werd een steeds steviger fundament onder de gezamenlijke ambities op het gebied van instroom en begeleiding.

Naast advies en informatie bleef het Onderwijsloket inzetten op inspirerende, actuele en correcte content. Achter de schermen is intensief gewerkt aan de vernieuwing van het volledige Onderwijsloketplatform. De basis hiervoor werd gelegd met de ontwikkeling van een uitgebreide en toekomstbestendige contentdatabase, die flexibiliteit biedt in presentatie en samenwerking met andere partijen. Alle inhoud van het platform is met zorg verrijkt, geactualiseerd en gemigreerd.

Tot slot stond 2025 ook in het teken van reflectie op de toekomst van het Onderwijsloket. In deze context heeft het ontwerp van een ondersteuningsstructuur voor de Onderwijsregio's en de plek van het Onderwijsloket daarin in 2025 meer nadruk gekregen. Hier heeft het Onderwijsloket over meegedacht en gesproken zodat we ook in de toekomst met elkaar de potentiële overstappers zo goed mogelijk kunnen blijven helpen.

Deze jaarevaluatie beschrijft de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten in 2025. Het document laat zien hoe het Onderwijsloket zich continu door ontwikkelt als betrouwbare, persoonlijke en toegankelijke gids voor mensen die willen werken aan de toekomst van het onderwijs. Het laat zien dat, ook met de grote variatie in de toestroom van adviesvragers, het Onderwijsloket uitblinkt in flexibiliteit en betrouwbaarheid.

# 1. Over het Onderwijsloket

## *De doelstelling*

Het onderwijs krijgt nieuwe energie door zij-instromers. Professionals die de overstap maken, brengen niet alleen een frisse blik mee, maar ook een schat aan kennis en praktijkervaring. Daarmee vormen zij een krachtig antwoord op de personeelstekorten én een verrijking voor de klas. Het Onderwijsloket heeft een duidelijke missie: de overstap naar het onderwijs zo soepel en succesvol mogelijk maken door mensen in hun oriëntatiefase met heldere, actuele en complete informatie wegwijs te maken. Door de laagdrempelige aanpak en de expertise van het loket wordt de weg naar werken het onderwijs toegankelijker gemaakt.

## *De doelgroep*

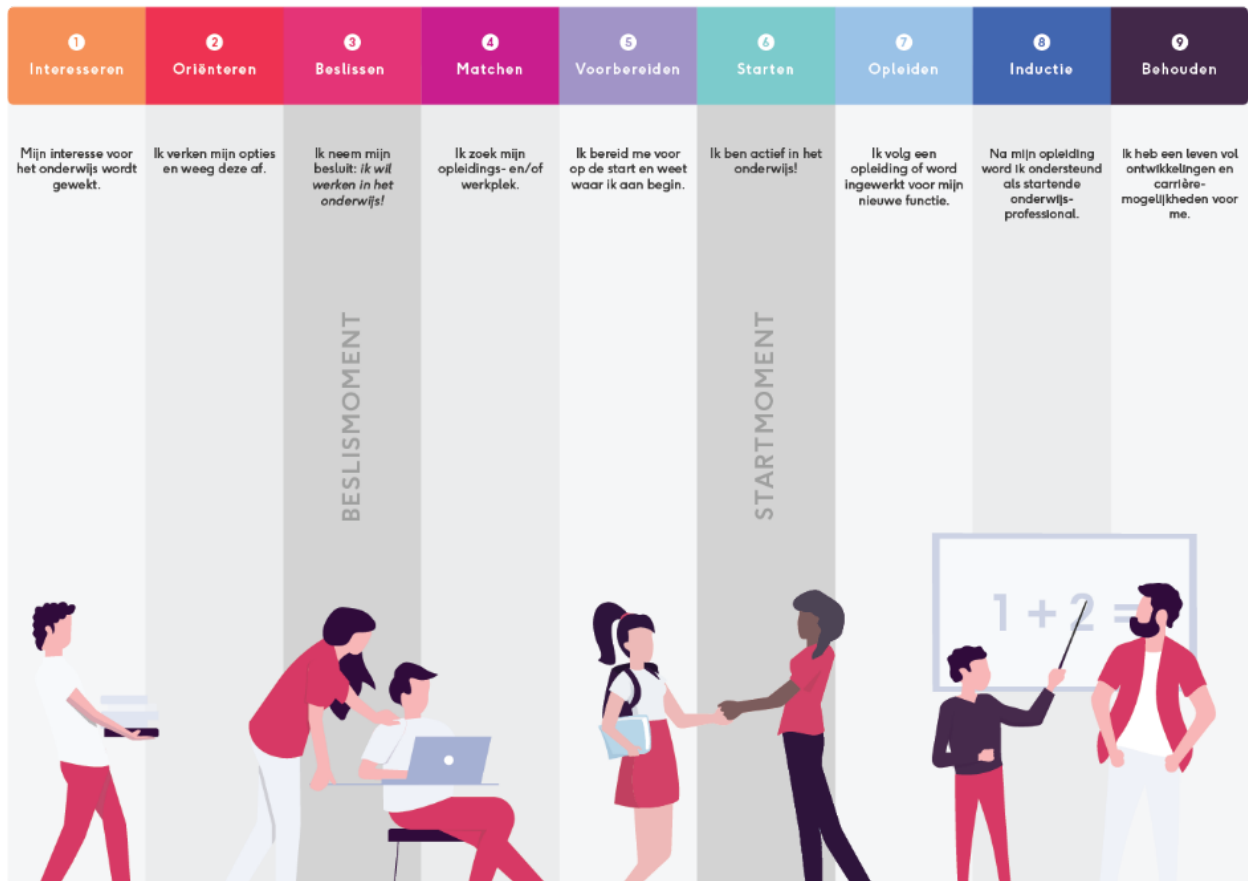
Het Onderwijsloket richt zich op alle potentiële onderwijsprofessionals. De term 'zij-instromer' wordt bewust vermeden vanwege de associatie met het formele traject Zij-instroom in het beroep (Zib) dat maar voor een deel van de geïnteresseerden een optie zal blijken. De doelgroep omvat dus iedereen die geïnteresseerd is in een overstap naar het onderwijs, ongeacht hun achtergrond of het traject dat ze uiteindelijk kiezen. Dit kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Professionals uit het bedrijfsleven die op zoek zijn naar meer betekenisvol werk
- Ervaren professionals die hun expertise willen delen met de volgende generatie, soms volledig, soms hybride - naast hun huidige beroep
- Mensen die na een carrièrepauze weer aan het werk willen in het onderwijs
- Mensen die al in het onderwijs werken maar zich willen omscholen naar een andere onderwijssector of -functie
- Recent afgestudeerden die hun loopbaan in het onderwijs willen starten

Naast deze primaire groep van potentiële onderwijsprofessionals, wordt het Onderwijsloket steeds meer gebruikt door andere organisaties die een rol hebben in de klantreis van de overstapper. Dat zijn bijvoorbeeld opleidingen, scholen, regioloketten, of het UWV. Zij hebben ook correcte en actuele informatie nodig om de overstapper goed verder te kunnen helpen in zijn route. Als deze organisaties de juiste informatie missen, komen zelfs goed geïnformeerde overstappers maar moeilijk aan de slag in het onderwijs.

## *De klantreis*

Hieronder zie je een weergave van de klantreis die iedere overstapper naar het onderwijs doorloopt. De fases daarin zijn voor iedereen identiek, de snelheid waarmee ze worden doorlopen verschilt per persoon. Ook bewegen overstappers zich soms heen en weer tussen verschillende fases. Het Onderwijsloket bevindt zich in de tweede fase van de klantreis; de oriëntatiefase. Het loket baseert zich daarbij op de landelijke, algemeen geldende informatie over o.a. functies, studietrajecten, bevoegdheden, subsidies en wettelijke bronnen. Wanneer overstappers vanaf het Onderwijsloket hun route in de oriëntatiefase vervolgen, weten ze wat hun mogelijkheden zijn en met welke activiteiten ze kunnen ontdekken wat goed bij hen past.



Figuur 1 – weergave van de klantreis van een potentiële overstapper naar het onderwijs

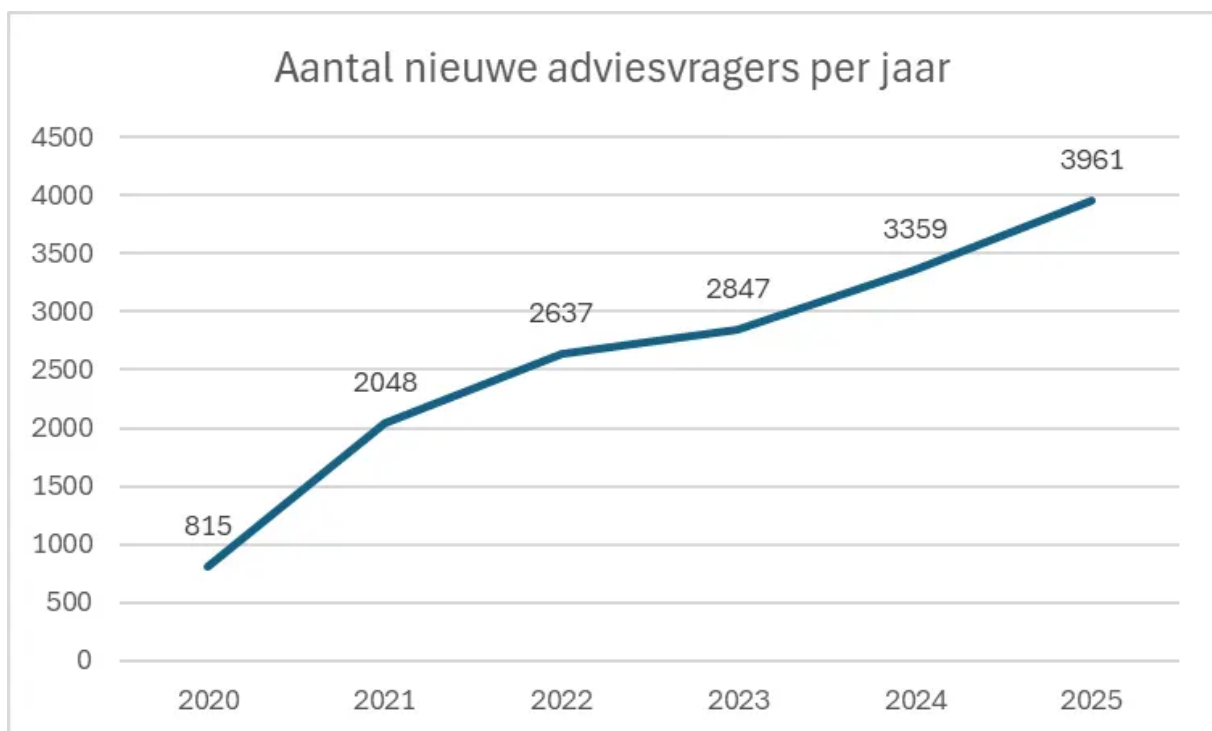
## De werkwijze

Het Onderwijsloket werkt volgens een integrale aanpak met drie hoofdpijlers:

1. Online informatie en doorverwijzing via:
  - o een [routetool](#), om op basis van vier vragen een persoonlijke route naar het onderwijs te vinden;
  - o een [onderwijsnavigator](#) met overzichten van alle lerarenopleidingen in Nederland;
  - o een overzicht van alle [regionale initiatieven](#) die overstappers verder kunnen helpen bij hun overstap;
  - o een [kennisbank](#) met actuele informatie over de onderwijssectoren, opleidingsmogelijkheden, praktische informatie, ervaringsverhalen en veelgestelde vragen;
  - o ervaringen in drie verschillende [podcastseries](#) en een reeks artikelen.
2. [Persoonlijke informatie, advies en doorverwijzing](#) per mail en telefonisch:
  - o informatie over de onderwijssectoren, bevoegdheden en subsidies;
  - o informatie over de mogelijkheden en routes passend bij achtergrond en vraag;
  - o praktische informatie en antwoord op alle vragen bij een overstap;
  - o advies voor het maken van een goede vervolgstap in de oriëntatiefase;
  - o doorverwijzing naar relevante plekken met handige informatie en partners in het netwerk.

3. Goede samenwerking met een warm onderwijsnetwerk bestaande uit:
  - o onderwijsinstellingen en opleidingscentra;
  - o gemeenten en regionale samenwerkingsverbanden, zoals de vele regioloeketten en leerwerkcentra;
  - o landelijke partijen, zoals UWV, DUO, IDW, Nuffic, Rijksoverheid, ministerie van OCW, Realisatie Eenheid, etc;
  - o Onderwijsorganisaties, zoals de po-raad, de vo-raad, de mbo-raad, pro-raad, VH, UNL, vakbonden, etc.

Door deze driedelige aanpak zorgt het Onderwijsloket er sinds 2020 met succes voor dat geïnteresseerden niet alleen goed geïnformeerd zijn, maar ook praktische handvatten krijgen om zich goed te oriënteren en hun eventuele overstap tot een succes te maken (zie figuur 2). De dienstverlening wordt hierbij continu afgestemd op de behoeften van de doelgroep en de ontwikkelingen in het onderwijsveld.



*Figuur 2 - De aanpak en gestage uitbreiding van het Onderwijsloket heeft ervoor gezorgd dat sinds de start in 2020 elk jaar meer mensen persoonlijk zijn geholpen in hun oriëntatie op werken in het onderwijs.*

### **Inspelen op actualiteit, pionieren en doorontwikkeling**

Het team van het Onderwijsloket is voortdurend in beweging. Naast de vaste pijlers van de dienstverlening speelt het team actief in op actuele ontwikkelingen in het onderwijs en de arbeidsmarkt. Waar nodig wordt er gepionierd: nieuwe vormen van dienstverlening worden verkend, uitgetest en - als ze werken - structureel ingebed. In 2025 is er bijvoorbeeld een pilot uitgevoerd met advies via Whatsapp (lees meer op pagina 17 en 18). Zo loopt het Onderwijsloket niet achter de feiten aan, maar vervult het een actieve rol in de doorontwikkeling en innovatie van de dienstverlening aan (potentiële) overstappers naar het onderwijs.

## 2. Terugblik op 2025

### Doelstellingen 2025

In onderstaande tabel staan de ambities die het Onderwijsloket in het projectplan voor 2025 heeft vastgelegd. In de laatste kolom lees je in hoeverre deze doelen inmiddels zijn gerealiseerd. Verderop in dit hoofdstuk gaan we dieper in op de verschillende thema's en lichten we de resultaten uitgebreider toe.

<b>Bezoekers informatie en adviescentrum</b>		<b>Januari 2026 evaluatie</b>
Meer bezoekers van Onderwijsloket.com	Het streven is dat iedereen die in het onderwijs werkt én iedereen die een overstap naar het onderwijs overweegt het Onderwijsloket kent of vindt. In 2025 was de verwachting om meer dan 600.000 websitebezoekers te verwelkomen.	In totaal zijn er in 2025 ruim 465.000 websitebezoeken geweest. Er is dankzij de ontwikkeling van AI-chatbots een grote verschuiving in hoe mensen informatie zoeken. De inschatting is dat de informatie van het Onderwijsloket mede via het campagneplatform en AI-chatbots meer mensen heeft bereikt in 2025 dan ooit tevoren. Zie "bezoekers van het Onderwijsloket" voor meer achtergrond.
Meer mensen helpen via mail, of telefoon	Meer persoonlijke adviezen geven via mail en telefoon dan in voorgaande jaren. We bereiden ons met het oog op de campagne voor op 5000 adviesvragers, met verwachte pieken van 550 adviesvragers per maand. De inschatting is dit niet met het huidige team aan te kunnen realiseren.	In voorbereiding op en naar aanleiding van de campagne "Werken met de toekomst" is de adviesdienst nog efficiënter gemaakt. In totaal zijn er 3981 mensen voor het eerst bij het Onderwijsloket geholpen met persoonlijke advies. Het aantal adviesvragers wisselde sterk over het jaar met pieken van 480-535 adviesvragers. De uiteindelijke totale aantallen vielen iets minder extreem uit dan de verwachting was, waardoor het gelukt is met het huidige team iedereen te kunnen helpen, zonder in te boeten op kwaliteit.
<b>Adviesteam</b>		<b>Januari 2026 evaluatie</b>
Optimaliseren werkwijze persoonlijke adviezen aan de hand van analyse in 2024.	Ter voorbereiding op de verwachte pieken een sterke werkwijze ontwikkelen voor het kwalitatief en gericht helpen van zoveel mogelijk adviesvragers.	In 2025 is de adviesdienst volledig geoptimaliseerd. De focus is verschoven naar ingeplande adviesmomenten, waardoor pieken in de vraag beter worden gespreid. Adviesvragers voelen zich hierdoor direct geholpen, terwijl adviseurs hun tijd efficiënter en effectiever kunnen inzetten. Deze aanpak creëert bovendien ruimte om grotere instroompieken over een langere periode te verdelen, wat zorgt voor meer rust, overzicht en continuïteit in de dienstverlening.
Opschalen adviesteam	Het opschalen van het adviesteam in lijn met de gemiddelde stijging van adviesvragers.	In 2025 heeft het adviesteam van het Onderwijsloket zich uitgebreid in lijn met de gemiddelde stijging van adviesvragers. De campagnepieken

		zijn opgevangen door flexibel te schakelen in de andere taken van het Onderwijsloket en door meer in te zetten op ingeplande gesprekken.
<b>Webplatform</b>		<b>Januari 2026 evaluatie</b>
Inhoudelijke en technische vernieuwing ter accommodatie van meer bezoekers en gebruiksvriendelijkheid.	Het webplatform wordt zowel inhoudelijk als technisch vernieuwd, verbeterd en toekomstbestendig gemaakt. Door slimme koppelingen met databases zoals HOVI, KiesMBO en Scholen op de Kaart ontstaat een rijker en actueler informatieaanbod.  Daarnaast maken API-integraties het mogelijk om de informatie van het Onderwijsloket ook op andere platforms, zoals regionale websites, beschikbaar te stellen. Zo wordt kennis breder gedeeld en beter toegankelijk voor iedereen die de stap naar het onderwijs overweegt.	In 2025 is er geheel volgens plan inhoudelijk en technisch hard gebouwd aan het platform. We hebben een kleine vertraging bij onze technische partner goed kunnen opvangen, waardoor het platform rond maart 2026 in zijn geheel wordt gelanceerd.
<b>Tevredenheid</b>		<b>Januari 2026 evaluatie</b>
Een score van 4.5 of hoger op de tevredenheidsonderzoeken die tweejaarlijks worden afgenomen onder alle vraagstellers.	Meer piekbelasting, een groeiend team en veranderende advieswerkwijzen mogen geen effect hebben op de ervaren service.	Het doel is ook dit jaar weer behaald, met een score van 4,8 uit 5. Daarbij is de uitvraag van tevredenheid veranderd naar doorlopend, waarmee een duidelijke consistentie in de tevredenheid aangetoond kan worden.
Het netwerk van het Onderwijsloket waardeert de samenwerking als positief tot zeer positief. Partners ervaren de samenwerking als constructief, prettig en transparant, met korte lijnen en een open uitwisseling van kennis en expertise.	In de blijvende ontwikkeling van het onderwijsveld, ontwikkelt het Onderwijsloket mee, met blijvende tevredenheid over samenwerking en service.	De actieve kennisdeling, de constructieve samenwerking met de klankbordgroep, en de individuele en groepsgewijze ondersteuning en advisering van de regioloketten wordt allemaal sterk gewaardeerd door deze partners. Dit werd onderstreept door het onderzoek naar de loketfunctie in de klantreis.

Tabel 1 – Hoofd- en subdoelstellingen van 2025 en bijbehorende evaluatie per doel.

## Bezoekers van het Onderwijsloket in 2025

In 2025 wist het Onderwijsloket opnieuw meer mensen te bereiken die een overstap naar het onderwijs overwegen. Daarbij zien we twee duidelijke ontwikkelingen. Enerzijds is er een sterke groei in het aantal mensen dat, mede dankzij gerichte campagnes, persoonlijk advies aanvraagt. Anderzijds verandert het online bezoekgedrag zichtbaar.

In dit hoofdstuk maken we daarom bewust onderscheid tussen de online bezoekers van het platform en de mensen die telefonisch of per e-mail persoonlijk advies inwinnen bij een adviseur. Zo ontstaat een helder beeld van het bereik én de impact van het loket.

### Online bezoekers van het webplatform

Over het hele jaar zien we een ander bezoekerspatroon dan in voorgaande jaren: geen gelijkmatige groei, maar duidelijke campagnegedreven pieken, met tussentijds juist een terugloop in het aantal bezoekers ten opzichte van 2024.

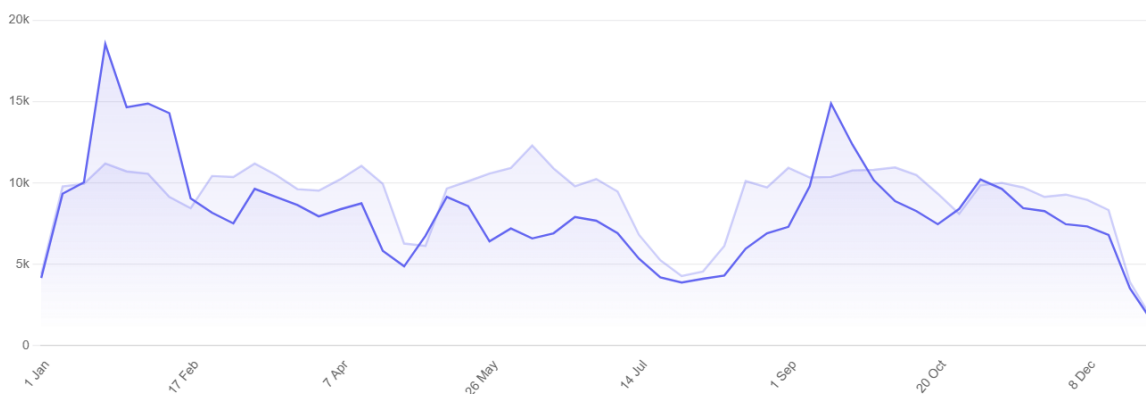
Het jaar 2025 begon met een uitzonderlijk sterke stijging van het aantal websitebezoeken. In januari werden ruim 57.000 websitebezoeken geregistreerd en in februari meer dan 52.000. Daarmee lag het maandgemiddelde in de eerste maanden van het jaar fors boven het gemiddelde van 2024 (ruim 43.000 per maand). Deze piek hield direct verband met de landelijke campagne

Tijdens de twee flights van de campagne hield het Onderwijsloket de vinger aan de pols. In blogs delen we het verloop van de campagne, opvallende ontwikkelingen en waardevolle inzichten. Benieuwd naar de resultaten en lessen?

[Hier](#) kun je deze blogs teruglezen.

### Werken met de toekomst.

Wanneer deze aantallen zich het hele jaar zouden hebben voortgezet, zou het Onderwijsloket ruim boven de in het jaarplan geformuleerde ambitie van 600.000 websitebezoeken zijn uitgekomen. Zoals verwacht daalden de bezoekersaantallen na afloop van de eerste campagneflight echter weer. Tussen de eerste en tweede flight zakten de aantallen duidelijk terug naar onder het niveau van 2024. De tweede flight, waarin werd samengewerkt met online influencers *De Bankzitters* en *De Laatkomers*, had een langduriger effect: niet alleen was er opnieuw een duidelijke piek zichtbaar, ook bleef die piek daarna langer op hetzelfde niveau dan in 2024. Dit werd waarschijnlijk versterkt door het onderhandelaarsakkoord voor de cao po/vo begin november.

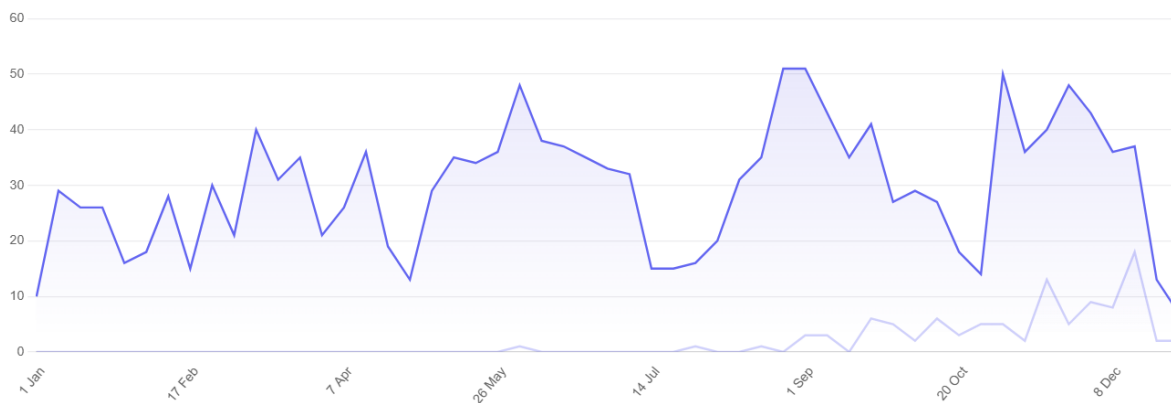


Figuur 3: het verloop van het aantal websitebezoekers van het Onderwijsloket in 2025 (in donkerpaars) ten opzichte van 2024 (in lichtpaars). Duidelijke pieken tijdens de eerste flight van campagne “Werken met de toekomst” in januari/februari en de tweede flight in september/oktober. Een klein piekje begin november na het bereiken van het onderhandelaarsakkoord over de cao po/vo en de bijbehorende media-aandacht.

## Veranderend zoekgedrag door AI

Steeds meer mensen stellen hun vragen over werken in het onderwijs rechtstreeks aan AI-assistenten zoals **ChatGPT** en **Perplexity AI**, in plaats van via een traditionele zoekmachine door te klikken naar verschillende websites. Dit zogenaamde *zero-click search*-gedrag betekent dat gebruikers hun antwoord krijgen zonder [Onderwijsloket.com](https://onderwijsloket.com) daadwerkelijk te bezoeken. Daarnaast tonen zoekmachines steeds vaker uitgebreide AI-overviews bovenaan de resultatenpagina. Hierdoor wordt informatie van het Onderwijsloket wel gebruikt en zichtbaar, maar niet altijd geregistreerd als websitebezoek.

In 2025 ontving het platform 26% minder bezoekers via Google dan in dezelfde periode in 2024. Opvallend genoeg nam in diezelfde periode het aantal adviesaanvragen juist toe. Een deel van die verschuiving lijkt samen te hangen met veranderd zoekgedrag. In de grafiek hieronder is te zien hoeveel bezoekers via **ChatGPT** hebben doorgelikt naar het Onderwijsloket. Waar in 2024 nog nauwelijks gebruik werd gemaakt van AI-chatbots, is dat in 2025 explosief toegenomen. Het aantal doorkliks steeg met maar liefst 1.400%. Uitgaande van het feit dat slechts een minimaal deel van de chatbotgebruikers daadwerkelijk doorklikt naar een website, onderstreept deze groei hoe sterk de oriëntatie via AI in korte tijd is toegenomen en hoe belangrijk deze nieuwe route naar informatie is geworden.



*Figuur 4: het aantal websitebezoekers van het Onderwijsloket in 2025 (in donkerpaars) ten opzichte van 2024 (in lichtpaars) dat doorgelikt heeft vanuit chatbot ChatGPT. Een stijging van 1400% in 2025 ten opzichte van 2024.*

Een daling in websiteverkeer betekent in deze tijd dus niet automatisch dat de belangstelling voor werken in het onderwijs, of het gebruik van de expertise van het Onderwijsloket afneemt. Integendeel: de informatie van het Onderwijsloket bereikt waarschijnlijk méér mensen dan uit de bezoekersstatistieken blijkt, alleen via andere kanalen. Dit vraagt voor nu, maar ook voor de toekomst, om een strategische verschuiving: niet alleen meer sturen op méér (menselijk) verkeer, maar vooral zorgen dat onze informatie via verschillende kanalen en mediums (waaronder AI) zo goed mogelijk wordt ontsloten. De kracht van het Onderwijsloket zit betrouwbare, objectieve en onafhankelijk informatie; wáár mensen deze informatie tot zich nemen is van ondergeschikt belang.

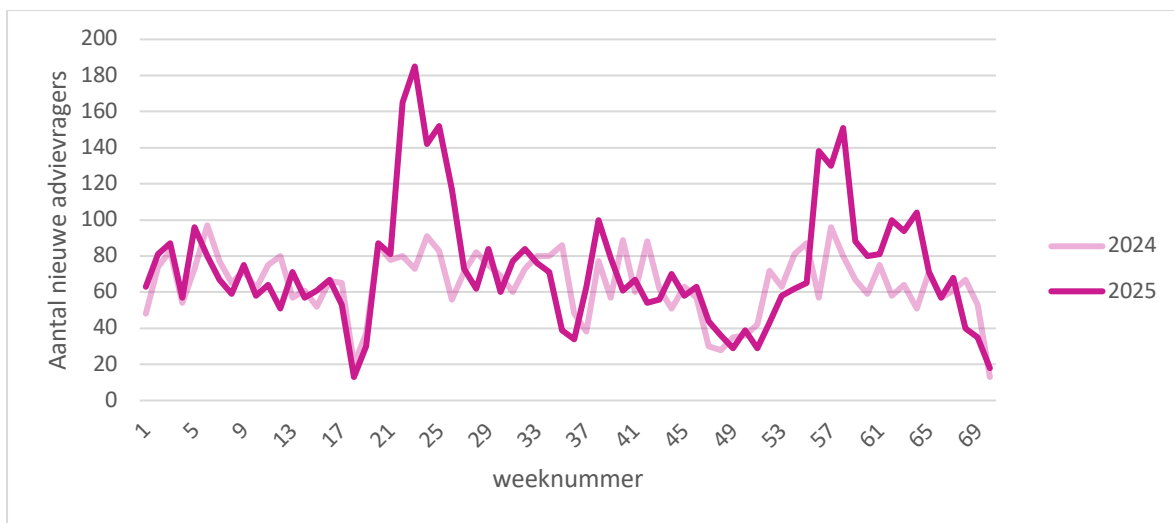
## Persoonlijk contact: sterke groei in 2025

Waar het online bezoek in 2025 beïnvloed werd door de campagne “Werken met de toekomst” én door de ontwikkeling van AI-chatbots, leek de groei in het aantal adviesvragers vooral beïnvloed door de campagne. In 2024 werden 3.961 nieuwe adviesvragers geholpen. In 2025 lag het maandgemiddelde in de maanden tijdens campagneflights uitzonderlijk hoog: 535 adviesvragers

in januari, 488 in februari, 480 in september en 427 in oktober tegenover een maandgemiddelde van circa 280 in 2024.

Wat opvalt, is dat het aantal adviesvragers procentueel sterker groeit dan het aantal websitebezoeken. Die ontwikkeling kan verschillende oorzaken hebben. Zo vinden steeds meer mensen hun weg naar informatie via bijvoorbeeld een chatbot, zoals hierboven beschreven. Daarnaast is het sinds dit jaar mogelijk om rechtstreeks via het campagneplatform, en via een aantal regionale loketten, een gesprek in te plannen met een adviseur van het Onderwijsloket. Dit is een extra service die het Onderwijsloket levert, om de mensen op het campagneplatform beter te bedienen en regionale loketten die nog niet volledig zijn ontwikkeld te ontlasten.

Zo vertaalt de groei in interesse zich niet alleen in meer verkeer, maar vooral in gerichtere en persoonlijkere hulpvragen.



*Figuur 5: het verloop van persoonlijke adviesvragers in 2025 ten opzichte van 2024. Duidelijke pieken ten tijden van de campagnevluchten, verder vergelijkbaar, of iets hoger dan in 2024.*

## Over de adviesvragers

Om een beter beeld te krijgen van de mensen die contact opnemen, leggen adviseurs tijdens gesprekken en in e-mailcorrespondentie enkele achtergrondkenmerken vast. Denk daarbij aan leeftijd, woonplaats, opleidingsachtergrond en het huidige werkveld. Deze informatie helpt om patronen in vragen en behoeften te herkennen en de dienstverlening verder te verbeteren. De gegevens worden alleen genoteerd wanneer ze in het gesprek of de e-mail ter sprake komen. Als bepaalde kenmerken relevant zijn om de situatie goed te begrijpen of om gericht advies te kunnen geven, kan een adviseur hier expliciet naar vragen. Zo wordt er zorgvuldig en contextgericht informatie verzameld, met behoud van een persoonlijk en laagdrempelig contact.

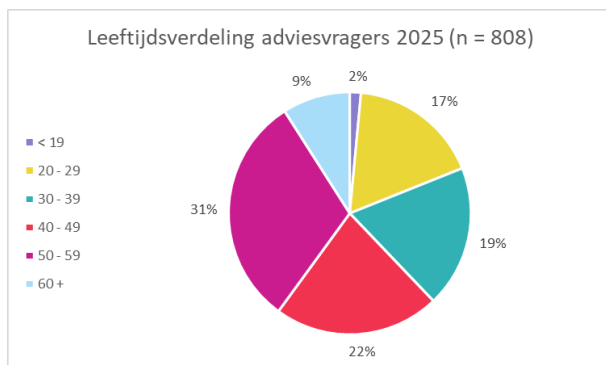
In een adviesgesprek of -mail begint een adviseur met het verkennen van de context van de vraag:

- Wat is de huidige situatie van de potentiële overstapper?
- Wat is precies de hulpvraag?

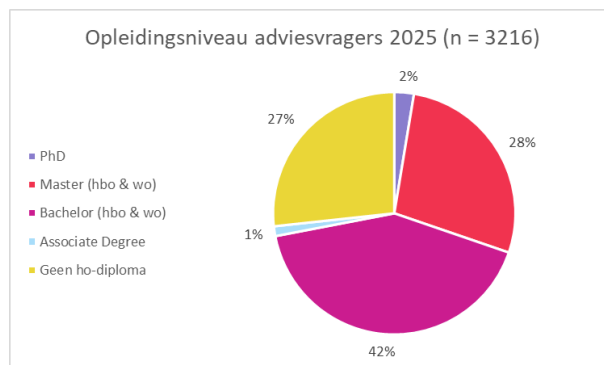
Vervolgens onderzoeken adviseur en adviesvrager samen de mogelijkheden en de eventuele belemmeringen:

- Wat heeft iemand nodig om zich een realistisch beeld te vormen van een overstap naar het onderwijs?
- Welke opleidingsroutes zijn er?
- Welke investering in tijd, energie en geld vraagt dat?

Door deze gezamenlijke verkenning ontstaat een advies dat niet alleen informatief is, maar ook aansluit bij de persoonlijke situatie en ambities van de adviesvrager. Hierin wordt rekening gehouden met aspecten zoals sector voorkeur en (iets met tijdspaden?). Het gegeven advies is daarom altijd relevant voor de context van de adviesvrager, en hierdoor rijker dan een pure informatieoverdracht.



*Figuur 6 - leeftijd van adviesvragers per categorie. Ruim 50% van de adviesvragers waarvan de leeftijd bekend is, is tussen de 40 en 60 jaar oud.*



*Figuur 7 - vooropleiding van adviesvragers. 73% van de adviesvragers waarvan de vooropleiding bekend is, heeft diploma uit het hoger onderwijs behaald (hbo - inclusief Ad - of wo).*

Uit de gesprekken blijkt dat het merendeel van de mensen die in 2025 bij het Onderwijsloket aanklopten voor advies, tussen de 40 en 60 jaar oud is (zie figuur 6). Het gaat dus vooral om professionals met ruime werk- en levenservaring, die bewust nadenken over een volgende stap in hun loopbaan. In 81% van de gesprekken komt de vooropleiding ter sprake. Van de adviesvragers van wie deze bekend is, beschikt 73% over minimaal een diploma in het hoger onderwijs (zie figuur 7). Dat is een relevant gegeven, omdat een diploma in het hoger onderwijs een voorwaarde is voor deelname aan het traject *Zij-instroom in het beroep (ZIB)*. Juist dit traject, waarin werken en leren worden gecombineerd, is voor veel potentiële overstappers aantrekkelijk, omdat zij zo de stap naar het onderwijs kunnen zetten met behoud van (een deel van) hun inkomen en werkritme.

Adviesvragers van het Onderwijsloket bevinden zich over het algemeen nog aan het begin van hun oriëntatie op werken in het onderwijs. Dat blijkt onder meer uit het feit dat 31% van de mensen die adviseurs in 2025 spraken, aan het einde van het gesprek nog interesse heeft in meerdere onderwijssectoren. De keuze is dan nog niet scherp afgebakend, maar maakt deel uit van een bredere verkenning. Kijken we naar de absolute aantallen, dan gaat de meeste belangstelling uit naar het voortgezet onderwijs: 42% van de adviesvragers die in 2025 contact zochten, noemt deze sector. Hoewel een ruime meerderheid, op basis van het eerder genoemde diploma in het hoger onderwijs, in principe in aanmerking lijkt te komen voor een traject *Zij-instroom in het beroep (ZIB)*, geldt dat in de praktijk niet voor iedereen. Voor een tweede- of eerstegraads bevoegdheid is namelijk vakverwantschap met de vooropleiding vereist. Een aanzienlijk deel van de adviesvragers beschikt niet over een vooropleiding die inhoudelijk aansluit op het beoogde schoolvak, waardoor een zib-traject in die vorm niet mogelijk is.

In de tabel hieronder is, voor zover bekend, weergegeven in welke schoolvakken de interesse ligt. Onder de adviesvragers die een specifiek vak noemen, worden Nederlands, Engels en wiskunde het vaakst genoemd. Daarmee richten veel potentiële overstappers zich op kernvakken binnen het voortgezet onderwijs.

VAK	AANTAL	VAK	AANTAL
Nederlands	245	Filosofie	23
Engels	197	Muziek	21
Wiskunde	190	Spaans	17
Economie / Algemene economie	149	Godsdienst	15
Maatschappijleer	124	vmbo - z&w	13
Geschiedenis	102	Dans/Drama	11
Biologie	91	O&O	7
Scheikunde	68	Pedagogiek	6
Natuurkunde	67	Rekenen	6
Bedrijfseconomie	65	vmbo - hbr	5
Beeldende Vorming	63	vmbo - pie	5
NT2	61	Klassieke talen	4
Frans	51	vmbo - d&p	4
Duits	48	vmbo - mvi	4
Lichamelijke opvoeding	48	Italiaans	3
Techniek	40	Vmbo - bwi	3
Kunst	39	vmbo - groen	3
Aardrijkskunde	38	arabisch	2
Informatica	35	vmbo - m&t	2
Gezondheidszorg	34	Chinees	1
Burgerschap	27	vmbo - e&o	1
Omgangskunde	25		

Tabel 1 - aantal geïnteresseerden per schoolvak

### Het vervolg van de klantreis: doorverwijzing

Bij het Onderwijsloket vinden potentiële overstappers algemene, landelijk geldende informatie over werken in het onderwijs en de routes daarnaartoe. Na een bezoek aan het platform en/of adviesgesprek hebben zij doorgaans een duidelijk beeld van hun mogelijkheden en van concrete vervolgstappen, zoals verdere oriëntatie, het kiezen van een opleiding, een meeloopmoment of het vinden van een werkplek.

In 2025 werd bijna 50% van de adviesvragers doorverwezen naar een opleiding (zie tabel 2), zoals een lerarenopleiding of een opleiding tot onderwijsassistent, instructeur of schoolleider. Daar kunnen zij laten beoordelen of hun diploma's voldoende vakverwantschap hebben voor het beoogde schoolvak, nagaan welke route het beste past en informeren naar mogelijke vrijstellingen op basis van eerder behaalde diploma's of verworven competenties. Tabel 2 (op de volgende bladzijde) geeft een overzicht van de typen organisaties waarnaar is doorverwezen en de bijbehorende redenen.

DOORVERWEZEN NAAR (N = 3961)	BIJVOORVEELD VOOR	AANTAL
<b>onderwijsinstelling (opleiding)</b>	Check op vakverwantschap, toelaatbaarheid, vrijstellingen en oriëntatie	47%
<b>regioloket</b>	Verdere oriëntatie, regio-specifieke informatie en matching met een potentiële werk-/opleidingsplek	36%
<b>onderwijsinstelling (werk)</b>	Overleg met de eigen werkgever, onderhandeling over studievergoeding, meelopen, of zoeken van een werkplek	22%
<b>Onderwijsloket.com</b>	Het nalezen van een artikel, een handig overzicht van opleidingen in de Navigator, of ervaringsverhalen in podcast Grote Pauze	22%
<b>vacaturesite</b>	Meesterbaan.nl, werkenbijhogescholen.nl, of Academic Transfer	21%
<b>niet direct doorverwezen</b>	Soms hebben mensen het antwoord op hun vraag direct gevonden	19%
<b>informatieve website</b>	Kiesmbo.nl, voor een overzicht van alle mbo-opleidingen, goedvoorbereidnaardepabo.nl, of scholenopdekaart.nl	18%
<b>overheidsinstantie</b>	Meestal naar DUO, voor erkenning van buitenlandse bevoegdheden, of subsidieaanvragen.	12%
<b>Rijksoverheid</b>	Specifieke informatie over regelingen en wetten	2%
<b>vakbond</b>	Vragen over salaris en arbeidsvoorwaarden	2%
<b>specifieke contactpersoon</b>	Naar een specifieke schoolleider die aangegeven heeft dat die in gesprek wil met iemand die misschien zij-instromende schoolleider wil worden	1%

Tabel 2 – een overzicht van type organisaties waar adviesvragers naar worden doorgegeven en voorbeelden per type. Adviesvragers worden vaak naar meerdere soorten organisaties doorverwezen.

## Het adviesteam

*In 2025 lag de focus van het adviesteam van het Onderwijsloket op zowel voorbereiding als realiteit. Het jaarplan richtte zich op analyse en het voorbereiden op sterke groei. Die groei werd in de eerste maanden meteen werkelijkheid. De combinatie van een landelijke campagne en een structureel toenemende belangstelling voor werken in het onderwijs vroeg om flexibiliteit, scherpe keuzes en verdere professionalisering van de werkwijze.*

### Analyse en voorbereiding op groeiscenario's

Conform het projectplan is begin 2025 een analyse uitgevoerd van de werkwijze van het adviesteam in relatie tot verschillende groeiscenario's. Daarbij is onder andere gekeken naar:

- de verhouding tussen geplande en spontane adviesgesprekken;
- de inzet van e-mailadvies;
- de bezetting per dag van de week;
- de impact van verlof of ziekte;
- en de maximale belastbaarheid van het team zonder concessies te doen aan kwaliteit.

Deze analyse heeft geholpen om prioriteiten te stellen en een helder handelingskader te ontwikkelen voor piekbelasting. Dat kader bleek geen theoretische exercitie: tijdens de eerste flight van campagne *Werken met de toekomst* werden de hoogste scenario's in de praktijk bereikt.

Er is toen gekozen om te werken met een duidelijke prioritering: ingeplande adviesgesprekken kregen altijd voorrang en er werd niet beknibbeld op de duur of kwaliteit. Tegelijkertijd is een back-up team ingericht van collega's uit andere programma's binnen de stichting, dat ad hoc kon bijspringen wanneer de druk te hoog opliep. Ook is een gerichte voicemail ingezet die mensen vriendelijk doorverwees naar het inplansysteem wanneer directe telefonische bereikbaarheid tijdelijk niet mogelijk was. Hierdoor ontstond een samenhangend systeem van voorwaarden met bijpassende acties, waarmee gewaarborgd werd dat potentiële overstappers snel en klantvriendelijk geholpen bleven worden, ook in piekperioden.

Een groot inzicht van het afgelopen jaar is dat juist het grillige verloop van adviesvragen veel vraagt van het adviseursteam. Tijdens de eerste campagneflight zijn vrijwel alle andere werkzaamheden tijdelijk afgeschaald om de toestroom aan adviesvragen te kunnen beantwoorden. Daarom is op basis van de lessen uit de eerste flight gekeken naar optimalisatie van het systeem voor ingeplande gesprekken. Zo is de automatische mailflow aangepast, zodat adviesvragers zich beter kunnen voorbereiden. Bij het plannen van een gesprek worden iets meer details gevraagd, waardoor adviseurs zich beter kunnen voorbereiden en adviesvragers worden gestimuleerd dieper na te denken over hun wensen en mogelijkheden. Tot slot is een technische aanpassing doorgevoerd waardoor adviseurs flexibeler en met meer autonomie gesprekken kunnen aanbieden. Dit stelt hen in staat tijd efficiënter te besteden aan andere taken, zoals het up-to-date houden van het webplatform en het uitbreiden van hun kennis.

### Onderzoek naar innovatie van persoonlijk advies

In 2025 heeft het Onderwijsloket niet alleen de bestaande vormen van persoonlijk advies verder aangescherpt, maar ook actief onderzocht hoe in de toekomst nog meer mensen bereikt en geholpen kunnen worden met gelijkblijvende middelen.

Tussen juni en juli liep er een pilot met een WhatsApp-adviesdienst als laagdrempelig alternatief voor bellen of mailen. De pilot leverde waardevolle inzichten over wat er nodig is om een chatdienst goed te organiseren, en bevestigde dat een toegankelijk communicatiekanaal gecombineerd met

een informatierijk platform een waardevolle combinatie vormt. Tegelijkertijd bleek dat een bemande chatservice veel tijd vraagt die bij gelijkblijvende middelen ten koste gaat van geplande gesprekken en telefonische bereikbaarheid. Dat maakte verdere uitrol in deze vorm vooralsnog geen logische keuze.

De pilot wees wel de weg naar een kansrijke volgende stap: een AI-gedreven chatservice. Vanuit Stichting *Onderwijs in* is in de zomerperiode van 2025 een eerste verkenning gedaan naar wat zo'n virtuele assistent zou moeten kunnen en hoe deze wellicht bij het Onderwijsloket ingezet zou kunnen worden. Welke informatie moet een virtuele assistent wel of niet geven? Hoe kun je een AI-assistent goed instrueren en hoe voorkomen we dat er onjuiste antwoorden worden gegeven? Deze chatbot hebben we ingericht en getraind, en vervolgens uitgebreid getest. Een AI-assistent biedt wellicht de laagdrempeligheid van een chatdienst zonder de personele belasting, en heeft de potentie om ook jongere doelgroepen te bereiken. Het Onderwijsloket ziet een kans om dit onderzoek verder uit te breiden om ook in de toekomst zoveel mogelijke mensen goed te kunnen helpen.

### **Teamuitbreiding en borging van kwaliteit**

In voorbereiding op de verwachte groei had het Onderwijsloket eind 2024 al voldoende collega's klaarstaan. De sterke toename van adviesvragers begin 2025 maakte het echter nodig sneller uit te breiden dan gepland. Per 1 april startte een nieuwe adviseur, die intensief werd ingewerkt in zowel de inhoudelijke kennis als de specifieke werkwijze van het Onderwijsloket. Bij uitbreiding wordt, zoals in voorgaande jaren, gekeken naar expertise, ervaring en achtergrond om het team als geheel te versterken.

Het zorgvuldig inwerken van nieuwe adviseurs kost tijd, omdat de kwaliteit van het advies hoog moet blijven. Groei wordt daarom bij voorkeur organisch en voorafgaand aan piekperiodes gerealiseerd. Het afgelopen jaar liet echter zien dat externe factoren soms om versnelling en flexibiliteit vragen.

De ervaringen uit 2025 tonen dat het adviesteam flexibel kan opschalen zonder de kern van de dienstverlening uit het oog te verliezen: persoonlijk, deskundig en onafhankelijk advies voor iedereen die een overstap naar het onderwijs overweegt. Door scenario denken, organisatorische aanpassingen, kennisborging en teamuitbreiding bleef de kwaliteit van het advies ook in een jaar van uitzonderlijke groei gewaarborgd. Het adviesteam vormde daarmee, ook in 2025, het kloppend hart van het Onderwijsloket.

## Het webplatform

In 2025 stond het webplatform van het Onderwijsloket in het teken van technische vernieuwing, inhoudelijke doorontwikkeling en strategische positionering voor de toekomst. Waar 2024 vooral draaide om voorbereiding en ontwerp, was 2025 het jaar waarin de transitie naar een toekomstbestendig dataplatform concreet vorm kreeg, voor en achter de schermen.

### Van website naar dataplatform

Sinds de lancering in 2019 is [Onderwijsloket.com](https://onderwijsloket.com) uitgegroeid van een relatief eenvoudige website tot een rijk en complex platform met meer dan 5.000 unieke contentitems: artikelen in de kennisbank, de navigator met opleidings- en instellingsdata, de routetool met meer dan 3.000 mogelijke routes naar het onderwijs, en inmiddels ook audio- en videoproducties.

Deze groei bracht echter ook beperkingen aan het licht. Het oorspronkelijke ontwerp en de technische infrastructuur daarachter waren onvoldoende toegerust voor verdere groei. Daarom is in het jaarplan de ambitie geformuleerd om van een traditionele website met statische pagina's over te stappen naar een slim, data-gedreven platform dat per bezoeker een relevant aanbod kan samenstellen.

In 2025 is deze transitie concreet geworden. In samenwerking met Thesio is gestart met de herbouw van de backend-infrastructuur op basis van moderne, *open source* cloudarchitectuur en het open source platform Directus. Het doel hiervan is:

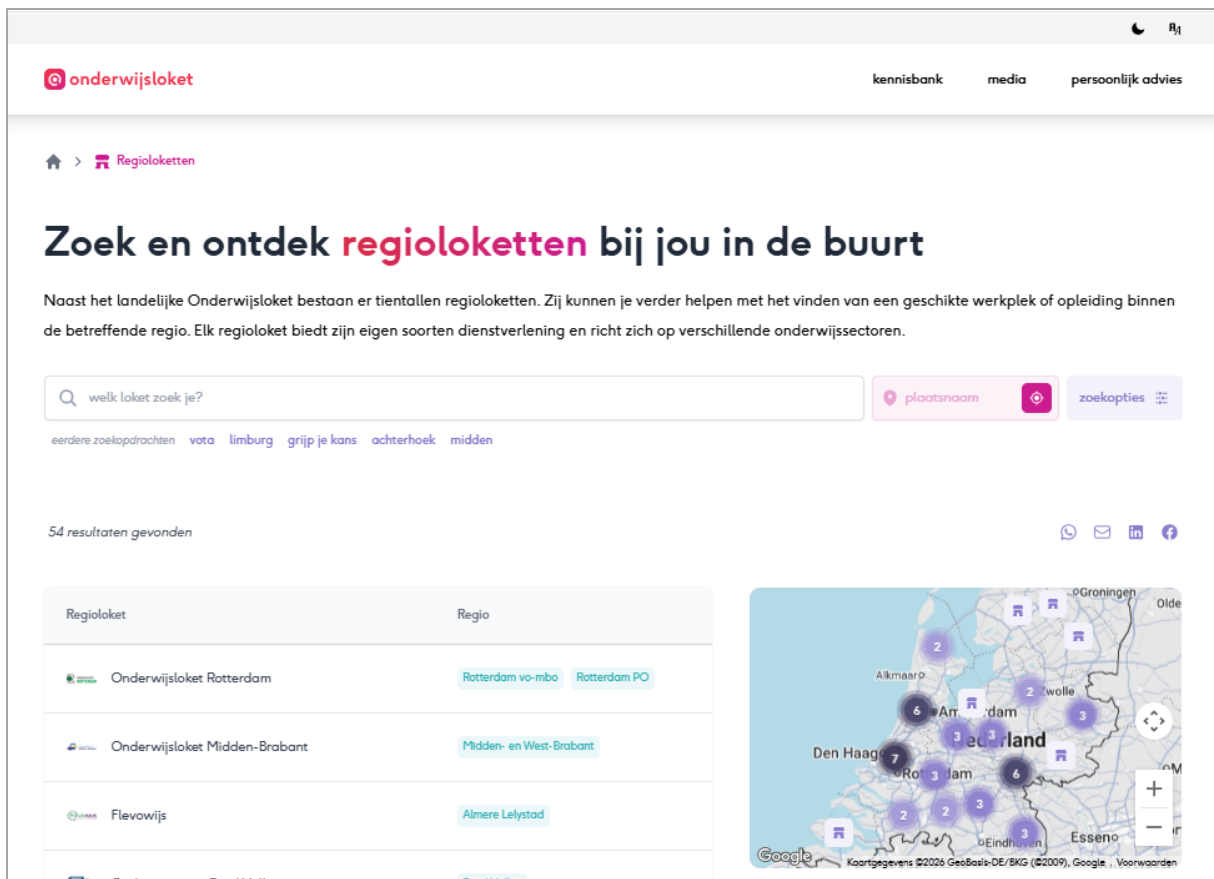
1. Een sneller en gebruiksvriendelijker platform;
2. Betere monitoring en analyse van gebruik;
3. Meer technisch eigenaarschap en minder afhankelijkheid van externe bureaus;
4. Grotere flexibiliteit in het ontsluiten van data, ook buiten onderwijsloket.com.
5. Minder afhankelijkheid van andere (Amerikaanse) partijen door een *self hosted first* principe in de belangrijkste infrastructuur.

In 2025 is stevig doorgebouwd aan deze technische basis. De eerste resultaten zijn stapsgewijs zichtbaar geworden, terwijl achter de schermen de infrastructuur verder wordt voorbereid op de volledige migratie die verwacht wordt in het voorjaar van 2026.

### Versnelling voor de campagne

De technische voorbereidingen wierpen direct hun vruchten af. In januari 2025 kon in korte tijd een nieuwe regioloketten-navigator worden gelanceerd voor de landelijke campagne *Werken met de toekomst* (zie figuur 8). Hoewel de lancering binnen een beperkt tijdsbestek plaatsvond, was het een intensief traject waarbij verschillende collega's nauw samenwerkten om de complexe tool te bouwen, te vullen en tijdig operationeel te maken. Dankzij het eerder opgezette fundament voor de herbouw van de onderwijsnavigator kon efficiënt worden geschakeld en werd de strakke deadline succesvol gehaald.

Deze regioloketten-navigator maakt het voor bezoekers mogelijk om snel hun regionale aanspreekpunt te vinden en vormt een belangrijke schakel tussen landelijke zichtbaarheid en regionale opvolging. Het illustreert tevens de strategische richting van het platform: een technisch fundament dat verbinding mogelijk maakt tussen landelijke campagnes, regionale initiatieven en het advieswerk van het Onderwijsloket.



Figuur 8 - het ontwerp van de regioloketten-navigator. Klik op de foto om naar de navigator te gaan.

## De database: kennisbank, ervaringen, routes, opleidingen en meer

Het fundament van het nieuwe platform van het Onderwijsloket is een enorme database met alle content van het Onderwijsloket. Hierin zit inhoud die door het Onderwijsloket ontwikkeld is, zoals de artikelen uit de kennisbank, inhoud die in samenwerking met anderen gemaakt is, zoals de podcast *Lesboeren*, en inhoud uit andere databases - zoals opleidingsdata uit HOVI en KiesMBO - die door het Onderwijsloket is gecureerd en verrijkt. In 2025 is deze volledige inhoud overgezet en heeft deze een extra inhoudelijke redigeerslag gekregen.

## Kennisbank

De kennisbank vormt het inhoudelijke hart van het webplatform, omdat het de plek is waar alle informatie samenkomt die bezoekers nodig hebben om een overstap naar het onderwijs goed te begrijpen en te plannen. Ook in 2025 is gewerkt volgens de vaste redigeercyclus: alle artikelen worden minimaal één keer per jaar gecontroleerd op actualiteit, begrijpelijkheid en werkende links. Voor onderwerpen met snel veranderende regelgeving gebeurt dit vaker. Het ontwerp van het nieuwe systeem maakt dit proces efficiënter dankzij automatische herinneringen en versiebeheer. Nieuwe artikelen verschijnen wanneer vragen structureel terugkomen in adviesgesprekken of wanneer ontwikkelingen in routes of regelgeving daarom vragen. In 2025 is bijvoorbeeld het artikel "Hoe kan ik een aanvullende bevoegdheid halen?" toegevoegd en het artikel over de universitaire pabo volledig herschreven. De wisselwerking tussen adviespraktijk en kennisbank blijft een kernkwaliteit: inzichten uit gesprekken worden direct vertaald naar verbeteringen op het platform.

## Navigator: uitbreiding en externe databronnen

Een aanvulling op het nieuwe platform is de koppeling van de Onderwijsnavigator met externe databronnen, zoals HOVI (studiekeuze123) en SBB (kiesmbo.nl). Hierdoor worden aanpassingen die opleiders maken in die databases ook in het Onderwijsloket (periodiek) doorgevoerd. Deze databases worden door het Onderwijsloket verreikt met informatie over onderwijsbevoegdheden en onderwijssectoren waar je met een opleiding kunt werken. Daarbij wordt informatie toegevoegd over opleidingen die niet in deze databases terug zijn te vinden, zoals zij-instroom in het beroep en educatieve modules/minoren.

De nieuwe navigator, die vanaf maart 2026 live zal staan, bevat dus ook alle mbo-opleiding die relevant zijn voor werken in het onderwijs. Een welkome toevoeging, die bijdraagt aan vollediger informatievoorziening voor de potentiële overstapper, en de werkzaamheden van de adviseurs vergemakkelijkt.

De software die we hebben ontwikkeld om data uit deze bronnen op te halen, te filteren en te normaliseren voor een onderwijscontext zullen we in de loop van 2026 open source maken, zodat andere organisaties in het onderwijsveld daar ook gebruik van kunnen maken.

## Ervaringen van andere overstappers

Sinds de overstap van webevents naar podcast heeft het Onderwijsloket ruim 20 podcastafleveringen van podcast Grote Pauze gepubliceerd. De meeste zijn volledig in eigen beheer gemaakt en dit jaar zijn er vijf afleveringen bij gekomen die in samenwerking met anderen zijn gemaakt: vier in samenwerking met de academische masteropleidingen voor het primair onderwijs en één in samenwerking met *Trainees in onderwijs*. In totaal zijn de afleveringen van Grote Pauze meer dan 10.000 keer beluisterd.

In het nieuwe platform worden ervaringsverhalen veel zichtbaarder. Door een eigen mediaplayer te integreren in de website, transcripties te laten maken van het mediamateriaal, en slimme koppelingen te maken in de database kunnen de ervaringen van anderen veel gericht doorzocht en gekoppeld worden aan inhoudelijke informatie over mogelijke opleidingen en routes. Daarnaast zorgen we er met de transcripties voor dat onze media óók toegankelijk zijn voor mensen met een auditieve beperking.



Figuur 9 - klik op het logo om de afleveringen te beluisteren

## Data delen via de API

Dankzij de platformstrategie, één centrale database achter het platform, kan het Onderwijsloket informatie ook delen met partners in de bredere klantreis van potentiële overstappers. Via een door het Onderwijsloket ontwikkelde API kunnen zij onderdelen uit de database integreren in hun eigen websites. Omdat de informatie gekoppeld blijft aan de centrale database, worden updates automatisch doorgevoerd, bijvoorbeeld wanneer artikelen worden aangepast. Zo kunnen potentiële overstappers overal dezelfde actuele, correcte en duidelijke informatie vinden. Tegelijkertijd behouden regioloketten de mogelijkheid om de content aan te passen aan hun eigen look & feel en om alleen de informatie te tonen die relevant is voor hun regio.

Doordat onze dataset bijzonder rijk is aan meta-informatie, is het voor externe partijen makkelijk alleen datgene te gebruiken dat zij nodig hebben. Het maakt het eenvoudig, bijvoorbeeld voor een

regioloket dat zich alleen op het voorgezet onderwijs richt, om alle informatie over andere onderwijssectoren weg te filteren. Of het stelt een lerarenopleider is staat veel gestelde vragen te integreren, die direct relevant zijn voor hun opleidingsaanbod.

Om deze technische kant van het Onderwijsloket platform toegankelijk en bruikbaar te maken, lanceren we gelijktijdig een documentatieplatform voor onze API. Daarin bieden we overzicht wat je allemaal met de API zou kunnen doen en hoe je dat vervolgens implementeert. Dat doen we niet alleen in de vorm van handige gidsen, artikelen en code voorbeelden: we bieden ook een interactieve testomgeving voor de API om deze op een laagdrempelige manier uit te kunnen proberen.

Het documentatieplatform is op moment van schrijven nog in ontwikkeling (we sturen op een lancering medio maart), maar mocht je vast een inkijkje willen kan dat op [docs.onderwijsloket.com](https://docs.onderwijsloket.com), en de [interactieve API Explorer](#) is ook al te bekijken.

### Lancering in 2026

Wat betreft het webplatform stond 2025 in het teken van het bouwen aan een stevig fundament. Terwijl bezoekersaantallen door campagnes en veranderend zoekgedrag fluctueerden, is achter de schermen hard gewerkt aan een structurele upgrade van techniek, infrastructuur, inhoud en datatoegankelijkheid. In het voorjaar van 2026 zal dit harde werk zichtbaar worden voor bezoekers en kan het gebruik van de API verder worden uitgebreid.

## Tevredenheid

De tevredenheid van zowel potentiële overstappers als samenwerkingspartners vormt een belangrijke graadmeter voor de kwaliteit en impact van het Onderwijsloket. Ook in 2025 is structureel gemonitord hoe de dienstverlening door potentiële overstappers wordt ervaren.

### Kwaliteit van advies

De directe bereikbaarheid van een adviseur blijft één van de kernkwaliteiten van het Onderwijsloket en daarmee een belangrijke succesfactor. Ook in 2025 is bevestigd hoe groot de waarde is van persoonlijk contact, aandacht en deskundig meedenken. Ondanks een toename van het aantal adviesvragen en langere wachttijden in piekperiodes vanwege de landelijke campagne, is de tevredenheid van potentiële overstappers onverminderd hoog gebleven.

#### ***Uit de servicebeoordeling:***

*“De adviseur was heel deskundig en kon alles vrij eenvoudig uitleggen. Echt een goed startpunt.”*

*“Fijn gesprek gehad! Ik vind het prettig dat je zelf het gesprek kan inplannen via de website. Ook veel informatie te vinden daar.”*

*“Ik had op een andere uitkomst gehoopt. Dat ligt niet aan het advies, maar aan de verwachtingen. Het advies was zelfs beter.”*

In alle voorgaande jaren heeft het Onderwijsloket twee keer per jaar onder adviesvragers een evaluatieformulier uitgezet. Sinds juni van 2025 wordt dit aan alle adviesvragers die een gesprek inplannen doorlopend uitgevraagd.

De gemiddelde tevredenheidsscore in 2025 kwam uit op 4,8 op een vijfpuntschaal (doelstelling: 4.5 of hoger). Daarmee blijft het loket in lijn met de structureel hoge waardering sinds de start in 2020. Bezoekers geven in evaluaties en gesprekken aan dat zij zich gehoord voelen, dat er zorgvuldig wordt meegedacht en dat zij duidelijke, betrouwbare en toepasbare informatie ontvangen. Reacties als “De hulp was super” en “Het gesprek heeft mij concrete vervolgstappen gegeven die ik direct kan ondernemen.” illustreren dat het loket nog steeds sterk voorziet in een behoefte.

Het is goed om te zien dat de keuzes die gemaakt zijn in het optimaliseren van de dienstverlening voor het opvangen van piekbelasting, niet ten koste zijn gegaan van de tevredenheid van potentiële overstappers. De kernpunten bij de afweging in de optimalisatie waren dan ook: voldoende tijd per gesprek, zorgvuldige voorbereiding en inhoudelijke kwaliteit.

### Samenwerking met het onderwijsveld

Samenwerking met partners vormde ook in 2025 een belangrijke pijler onder het werk van het Onderwijsloket. Om potentiële overstappers zo goed mogelijk te ondersteunen, werkt het loket samen met organisaties die zich – ieder vanuit een eigen rol en expertise – inzetten voor instroom in het onderwijs. Transparantie staat daarbij centraal: het Onderwijsloket deelt actief kennis en inzichten over potentiële overstappers, bijvoorbeeld via [kennisblogs](#). Ook deelt het Onderwijsloket informatie voor overstappers met partners in de klantreis via gesprekken, mail, website, en API, zodat overal correcte en heldere informatie beschikbaar is.

### Klankbordgroep

Het Onderwijsloket heeft een grote klankbordgroep. De klankbordgroep fungeert als inhoudelijk sparringpartner en denkt actief mee over ontwikkelingen rond potentiële overstappers, knelpunten in de praktijk en kansen voor verbetering van de klantreis.

In de klankbordgroep zijn vertegenwoordigd: de onderwijsraden (PO-Raad, VO-raad, MBO Raad, Sectorraad Praktijkonderwijs), arbeidsmarktplatforms, de Vereniging Hogescholen (VH), Universiteiten van Nederland (UNL), de universitaire lerarenopleidingen (ICL), Landelijk Overleg Lerarenopleidingen Basisonderwijs (LOBO), de hbo-lerarenopleidingen (ADEF), het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) de ondernemersorganisatie voor de technologische industrieën (FME) en sinds dit jaar het Landelijk Werkgeversservicepunt van het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV).

De kracht van de klankbordgroep zit in de wederkerigheid: de leden denken mee met het Onderwijsloket over signalen uit het veld, terwijl het Onderwijsloket op zijn beurt inzichten deelt over vragen, behoeften en belemmeringen van potentiële overstappers. Deze uitwisseling draagt bij aan toegankelijke informatievoorziening en duidelijke routes naar het onderwijs.

## Regionale loketten

In 2025 heeft het Onderwijsloket verder gewerkt aan de samenwerking met regionale loketten. De regionale loketten zijn als onderdeel van de Onderwijsregio's sterk in ontwikkeling. Het Onderwijsloket zorgt ervoor dat het hier goed op aangehaakt blijft, zodat landelijk goed vindbaar is bij welke initiatieven potentiële overstappers zich verder kunnen oriënteren en regio-specifieke informatie en hulp kunnen krijgen bij het vinden van een werkplek.

Het Onderwijsloket fungeert hierbij ook als inhoudelijke vraagbaak en sparringspartner voor regionale adviseurs en instroommakelaars. Er vindt regelmatig overleg plaats over casuïstiek, interpretatie van landelijke regelgeving en hoe landelijk en regionaal informatie-aanbod elkaar kunnen versterken. Daarbij faciliteert het Onderwijsloket drie keer per jaar een online uitwisselingssessie voor regioadviseurs en instroommakelaars waarbij de vragen rondom de overstapper centraal staan. Door deze afstemming kunnen overstappers gerichter en warmer worden doorverwezen, zowel online via de [regionavigator](#), als door de adviseurs.

### **Over de samenwerking:**

*“De samenwerking (op initiatief van het loket) met andere regio adviseurs werkt inspirerend en verbindend. Daarnaast kunnen we altijd een beroep doen op het Onderwijsloket voor vraagstukken en krijgen we altijd snel respons.”*

*Brenda Haselbekke,  
instroommakelaar VOTA*

Tot slot weten steeds meer werkgeversservicepunten van het UWV het Onderwijsloket te vinden met vragen over routes naar het onderwijs. Dit onderstreept de rol van het Onderwijsloket als landelijk expertisecentrum voor zij-instroom en andere overstaproutes.

## Onderzoek naar de loketfunctie in de klantreis

Eind 2024 en begin 2025 heeft het Onderwijsloket een onderzoek uitgevoerd naar de verduurzaming van de landelijke loketfunctie in de klantreis van potentiële overstappers naar het onderwijs. Aan het onderzoek namen 30 professionals deel uit het brede netwerk rond het Onderwijsloket, waaronder sectorraden, lerarenopleidingen, regioloketten, vakbonden en het ministerie. Het doel van het onderzoek was om inzicht te krijgen in hoe de huidige dienstverlening wordt ervaren, waar verbeterkansen liggen en hoe de landelijke loketfunctie op langere termijn duurzaam kan worden verankerd.

De belangrijkste bevindingen zijn:

- Het Onderwijsloket wordt veel gebruikt en hoog gewaardeerd, met name het persoonlijk advies (4,4/5) en de kennisbank (4,1/5).

- De kracht van het loket ligt in de combinatie van laagdrempelig persoonlijk contact en betrouwbare, actuele informatie.
- Er is brede steun voor het voortbestaan van het Onderwijsloket als landelijk ankerpunt in de klantreis, voor minimaal de komende tien jaar.
- Respondenten benadrukken het belang van structurele financiering, borging van expertise en behoud van flexibiliteit.

Tegelijkertijd zien respondenten kansen voor verbetering, vooral in:

- de afstemming tussen het landelijke loket en regionale loketten,
- de gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid van digitale tools,
- en een duidelijkere taakverdeling binnen de klantreis.

Het onderzoek fungeert als inspiratie voor de verdere doorontwikkeling en bestendiging van het Onderwijsloket in de komende jaren.

Daarbij werd uit het onderzoek duidelijk dat de betreffende partners de samenwerking met het Onderwijsloket overwegend zien als zeer positief. Het loket wordt gewaardeerd om zijn deskundigheid, toegankelijkheid en landelijke overzichtsfunctie. Tegelijkertijd zien partners ruimte voor verdere professionalisering van de samenwerking, met name in de afstemming tussen landelijk en regionaal niveau en in de verbinding met opleidingen en scholen. Het onderzoek bevestigt daarmee dat het Onderwijsloket stevig is ingebed in het netwerk, én dat er gezamenlijk ambitie bestaat om de samenwerking verder te verdiepen en te verduurzamen.

[Klink hier](#) om het hele onderzoek naar de Verduurzaming van de loketfunctie in de klantreis te lezen. [Hier](#) kun je het samenvattende artikel lezen.

## Afsluitende woorden

Het Onderwijsloket kijkt terug op een succesvol 2025, een jaar van groei en flexibiliteit, waarin belangrijke stappen zijn gezet in het verder professionaliseren van onze dienstverlening. Met een groter bereik, een stevigere positie in het onderwijslandschap en nieuwe tools zoals de regioloketten-navigators én het geoptimaliseerde webplatform, zien we met vertrouwen uit naar de kansen en uitdagingen die 2026 zal brengen. We danken alle partners voor hun waardevolle bijdrage en samenwerking en kijken ernaar uit om samen nog meer potentiële onderwijsprofessionals te ondersteunen bij hun overstap naar het onderwijs.