

FAQ PRESSE LAUNCH ONEPLANETCROWD

1. Warum braucht es in Deutschland jetzt noch eine grüne Crowdfundingplattform?

- Es gibt ja auch mehrere (grüne) Banken. CF ist erst in den Kinderschuhen, in 2014 investiert jeder Deutsche im Schnitt gerade mal ca. 0,65-0,85€ in CF. Der Markt wird enorm wachsen und sich in Segmente aufteilen. Wir fokussieren uns auf ökosoziale Projekte und Produkte.
- Weil wir der Meinung sind, dass Nachhaltigkeit & Crowdfunding als Finanzierungsbasis für ökosoziale Projekte zusammen gehören.

2. Was macht Oneplanetcrowd Deutschland?

- In Deutschland startet Oneplanetcrowd mit dem sogenannten Reward-Modell. Unter "reward-based Crowdfunding" versteht man das Investieren von Kapital in Projekte oder Unternehmen, von denen man im Gegenzug zum Beispiel deren Produkte oder ein Goodie als Dankeschön erhält. Die Oneplanetcrowd Langzeitstrategie basiert auf der bekannten Investmentphilosophie "*Investiere nur in das, was Du kennst und auch verstehst!*" Die Crowd kommt über die Rewards in direkten Kontakt zu den Unternehmen und ihren Produkten. Im nächsten Jahr ist geplant, der Crowd die Möglichkeit zu bieten, mit klassischen Crowdinvestingmodellen (Darlehen, Wandelanleihe) in die bereits bekannten Projekte weiter zu investieren.

3. Auf welche Themen hat sich Oneplanetcrowd spezialisiert?

- Wir fokussieren uns auf nachhaltige Unternehmen und Projekte, die Produkte und Dienstleistungen mit einem ökosozialen Mehrwert anbieten. Basis ist das sogenannte Drei-Säulen-Modell (Triple-Bottom-Line).

4. Was macht Oneplanetcrowd Deutschland einzigartig?

- Die Kombination aus: Fokus auf nachhaltige Projekte + Reward-based Crowdfunding+ Europäische Plattform (D+NL, weitere Länder sind in der Vorbereitung)
- Der langfristige Qualitätsansatz: Unsere Mikroinvestoren lernen die Produkte der Firmen über das Reward-Modell kennen. Später können Sie in diese Unternehmen auch klassisch investieren.

5. Was verbindet Nachhaltigkeit und Crowdfunding?

- So wie eine nachhaltige Forstwirtschaft Aufforstungen impliziert, benötigt ein nachhaltiges Wirtschaftssystem Gründungs-Nachwuchs. Crowdfunding überwindet die Finanzierungslücke für Startups, die auf dem klassischen Weg durch Banken oder Venture Capital nicht gedeckt ist. Durch die Finanzierung der Crowd entsteht eine Demokratisierung des Kapitalstroms für Gründungen.

6. Oneplanetcrowd Niederlande kann aktuell (Stand 31.10.14) 11.000 aktive Investoren und 3,3 Mio. € eingesammeltes Kapital vorweisen. Wird Oneplanetcrowd Deutschland an diese Erfolgsstory anknüpfen? Warum?

- Ja. In den Niederlanden wurde dieses Ziel in 24 Monaten erreicht. Von der Bevölkerungszahl ist Deutschland 5x größer als die Niederlande. Allerdings sind die Niederlande in Sachen Crowdfunding deutlich voraus. Jeder Niederländer investiert in 2014 im Schnitt 5€ in Crowdfunding. In Deutschland kommt man auf ca. 0,80€/ Einwohner. Dafür ist die Affinität zu nachhaltigem Konsum in Deutschland größer als in den Niederlanden. Deshalb gehen wir davon aus, dass die Positionierung auf nachhaltiges Crowdfunding in Deutschland an die niederländische Erfolgsstory anknüpfen wird.

Oneplanetcrowd Deutschland

Oneplanetcrowd ist ein Projekt der Oneplanetcrowd International B.V. – Linnaeusstraat 35F, 1093 EE Amsterdam – Niederlande
Sitz der Gesellschaft: Amsterdam, Geschäftsführer: Maarten de Jong, Handelsregisternummer (*Kamer van Koophandel*) 61093904

Postanschrift Office Berlin: Oneplanetcrowd c/o HM Media & Ventures GmbH Liniestr. 148, D-10115 Berlin
E: info@oneplanetcrowd.de - W: www.oneplanetcrowd.de

7. Was war das größte und erfolgreichste Projekt in den Niederlanden? Wie viele Projekte wurden mit welchem Volumen bereits erfolgreich gefunden?

- SnappCar (Peer-to-peer carsharing) 560.125€ über 481 Investoren= NL Rekord
- 64 erfolgreich gefundene Projekte seit 10/2012 mit einem Fundingvolumen von 3.3 Mio €
- Aktive Investoren: 11.000; Stand:31.10.

8. Wie schafft man es, Nachhaltigkeit als echten USP im Crowdfunding zu positionieren?

- Es gibt quantitative und qualitative Ansätze Nachhaltigkeit darzustellen. Die quantitativen Ansätze, wie z.B. ISO, FTSE4GOOD oder der Deutsche Nachhaltigkeitsindex sind der richtige Ansatz für Großunternehmen und Konzerne. Für Start-ups und Gründungen ist es entscheidend, den eigenen ökosozialen Mehrwert lebendig und greifbar darzustellen. Hierauf legen wir bei der Festlegung der Fundingziele besonderen Wert. Jedes Projekt gibt auf Oneplanetcrowd an, welchen konkreten Mehrwert es durch die Crowdfunding-Kampagne generiert. Das geht von der Bio-Zertifizierung einer Kakao-Plantage in Panama, über die Integration von deutschen Behindertenwerkstätten in den Produktionsprozess bis zur Renovierung eines Klassenzimmers in Namibia.

9. Bietet Oneplanetcrowd den Unternehmen mehr als nur eine Plattform, also auch Beratung?

- Nein, nicht als Geschäftsmodell. Aber wir sind auch keine automatisierte CF Plattform wie z.B. Kickstarter. Wir screenen ökosoziale Projekte, weil wir der Crowd auch Qualität bieten möchten. Im Zulassungsprozess diskutieren wir die Geschäftsmodelle und arbeiten auch den ökosozialen Mehrwert einer CF Kampagne mit den Projekten gemeinsam heraus.

10. Was muss ein Projekt erfüllen, um bei Oneplanetcrowd auf die Plattform zu kommen?

- Für das zur Zeit in Deutschland angebotene Reward-Modell muss es folgende Kriterien erfüllen:
 - es muss einen ökologischen oder sozialen Mehrwert erwirtschaften.
 - es muss sicherstellen, die Rewards auch zeitnah produzieren und liefern zu können
 - es muss mehrere formale Kriterien erfüllen, (Handelsregisterauszug, Schufa etc)
- Für die bisher nur in NL angebotenen Crowdinvesting-Modelle wie Darlehen und Wandelanleihe durchläuft das Projekt neben den obigen Kriterien einen Screeningprozess durch die Business Analysten.

11. Wie sieht das Geschäftsmodell von Oneplanetcrowd aus?

- Von der Ertragsseite: Nur wenn die Fundingschwelle erreicht wird, erhält OPC einen Anteil von 7% am eingesammelten Kapital. Dieser Prozentsatz gilt für die Reward-Modelle. Bei den größeren Beträgen die in den Niederlanden über Crowdinvesting-Modelle wie Darlehen und Wandelanleihen gefunden werden, ist der Prozentsatz etwas geringer.
- Von der Positionierungsseite: wir streben an eine Qualitätsplattform zu sein, in den NL wird sehr viel Zeit auf die Analyse der Businesspläne verwendet, besonders für die Investing-Modelle. Dies ist möglich weil mit startgreen venture capital ein Cleantec VC Gesellschafter ist, auf dessen Analysten zurückgegriffen werden kann.

12. Warum ist Oneplanetcrowd nach Deutschland expandiert?

- Deutschland zählt laut den GreenDex National Geographic Forschungen zu den führenden Ländern im Bezug auf nachhaltigen Konsum.
- Ziel ist es, die europäische CF-Plattform für nachhaltige Projekte zu werden. Da es unserer Meinung nach der von uns anvisierten Crowd mehr auf den Inhalt (ökosozial) des Investments als auf die Herkunft ankommt.

Oneplanetcrowd Deutschland

Oneplanetcrowd ist ein Projekt der Oneplanetcrowd International B.V.– Linnaeusstraat 35F, 1093 EE Amsterdam – Niederlande
 Sitz der Gesellschaft: Amsterdam, Geschäftsführer: Maarten de Jong, Handelsregisternummer (Kamer van Koophandel) 61093904
 Postanschrift Office Berlin: Oneplanetcrowd c/o HM Media & Ventures GmbH Linienstr. 148, D-10115 Berlin
 E: info@oneplanetcrowd.de - W: www.oneplanetcrowd.de

13. Woher kommt das Kapital für die Expansion nach Deutschland?

- Hauptaktionär ist der niederländische VC startgreen venture capital, im Jahr 2006 gegründet, mit Sitz in Amsterdam: 4 Fonds, 150 Mio € assets under management, somit einer der größten, auf nachhaltige Unternehmen, break through innovations und Cleantec spezialisierten VC in NL.
- startgreen investiert in Unternehmen wie Fibrecore / Ojah, intivation. startgreen screent und bewertet seine Investments auch nach dem Drei-Säulen-Modell (Tripple-Bottom-Line).

14. Welches sind aktuell relevante Trends und Innovationen in der Finanzbranche?

- Von der klassischen Finanzindustrie sind uns keine nennenswerte Innovation bekannt. Bei nahezu null Prozent Zinsen sind in Deutschland ca. 880 Milliarden in Sichteinlagen und noch einmal 617 Milliarden auf Festgeldkonten geparkt. Crowdfunding ist hier sicherlich eine Innovation, die erst am Anfang steht. Würden nur 0,1% dieser mehr oder weniger brach liegenden Gelder in Crowdfunding investiert, stünde Jungunternehmen ein Kapital von 1,5 Milliarden zur Verfügung, das bisher weder Banken, VCs noch der Staat zur Verfügung stellt.

Pressekontakt:

Egbert Hünnewaldt

Managing Partner

presse@oneplanetcrowd.de

T: 030/ 65 777 308

M: 0151/ 64 61 94 11

Pressematerial und Photos unserer Launchprojekte können Sie unter dieser URL downloaden:

<http://www.oneplanetcrowd.de/de/s/press>