



Guide des bonnes pratiques RSE pour votre événement

Opéra national de Paris

SOMMAIRE

Introduction

p.3

1 UN OPÉRA SOLIDAIRE, RESPONSABLE ET DURABLE

p.4

- Une stratégie de RSE globale
- L'engagement environnemental de l'Opéra de Paris
- Un réseau engagé

p.5

p.6

p.7

2 L'ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

p.8

- Bonnes pratiques de l'organisateur
- Choix des partenaires et des produits
- Limiter l'impact des activités événementielles sur l'environnement
- Préservation du patrimoine et écoresponsabilité
- Quelques labels RSE recommandés

p.9

p.11

p.12

p.13

p.14

+ ENGAGEMENTS DE L'ORGANISATEUR POUR UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE (ANNEXE)



Introduction

Le changement climatique est devenu un enjeu majeur pour nos sociétés et va faire évoluer nos façons de vivre, de consommer et de travailler. Le secteur culturel est particulièrement exposé à cette nécessaire adaptation en raison de la nature de ses activités et de sa dépendance à de nombreux autres secteurs (énergie, transports, bâtiment).

Avec ses deux théâtres de plus de 170 000 m² à climatiser et chauffer, ses près de 400 levers de rideau par an, des artistes, visiteurs et spectateurs venus du monde entier, une production importante de déchets ainsi qu'une activité numérique en pleine expansion, l'Opéra de Paris est confronté à une multitude de défis à relever. Engagé depuis plusieurs années dans la réduction de sa consommation énergétique, il est plus que jamais soucieux de structurer sa démarche de développement durable pour réduire son impact environnemental et enrichir ses actions de transmission et d'éducation artistique et culturelle.

L'évènementiel, activité essentielle de l'Opéra de Paris pour son rayonnement, participe ainsi de cet élan de responsabilité sociétale et s'inscrit dans un plan d'action qui vise à répondre aux enjeux climatiques de notre temps. Parce qu'il est garant d'un patrimoine légué des siècles passés, l'Opéra de Paris compte sur le concours de ses partenaires présents et futurs afin de l'accompagner dans cette démarche et de pérenniser la transmission de son héritage à des générations futures.

Ce « Guide des bonnes pratiques » a pour vocation d'accompagner concrètement tous les acteurs de l'évènementiel au sein de l'Opéra de Paris dans cette démarche d'écoresponsabilité. À cette fin, le partenaire trouvera en annexe un [document à compléter](#) pour manifester ses engagements dans le cadre de son évènement à l'Opéra de Paris.





UN OPÉRA SOLIDAIRE, RESPONSABLE ET DURABLE

L'engagement de l'Opéra de Paris s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale globale, qui inclue à la fois des enjeux de développement durable et des actions en faveur de la diversité et de l'éducation.

Une stratégie de RSE globale



ENVIRONNEMENT

Limitier l'impact des activités de l'Opéra de Paris sur l'environnement en réduisant la consommation énergétique des bâtiments, en faisant évoluer ses modes de conception de décors, sa gestion des déchets ou encore la mobilité des artistes invités et des spectateurs.



ÉDUCATION

Permettre un égal accès aux savoir-faire et au patrimoine matériel et immatériel de l'Opéra de Paris, sensibiliser de nouveaux publics à l'art lyrique et chorégraphique, en proposant des programmes d'éducation artistique et culturelle sur tous les territoires.



DIVERSITÉ ET ACCESSIBILITÉ

Proposer un reflet plus fidèle de la société, promouvoir la diversité en salle, sur scène et au sein du personnel de l'Opéra de Paris et faciliter l'intégration des travailleurs en situation de handicap.

Développement durable : le plan d'action 22-24 de l'Opéra de Paris

1

Structurer la politique
environnementale en
interne

2

Mobiliser l'ensemble des
parties prenantes de
l'Opéra de Paris

3

Protéger les ressources
naturelles essentielles

4

Renforcer l'efficacité
énergétique de l'Opéra de
Paris

5

Réduire et mieux valoriser
les déchets

6

Encourager une mobilité
plus douce

7

Repenser le modèle de
construction des décors

8

Proposer des événements
plus respectueux de
l'environnement

9

Maîtriser l'impact
environnemental de
l'activité numérique

Un réseau engagé

En nouant un partenariat avec l'Opéra de Paris, vous rejoignez un écosystème engagé dans une démarche de responsabilité sociétale active.

100% de l'énergie électrique
achetée
d'origine renouvelable



Partenaire de la
revalorisation des déchets

Diminution de la
consommation d'eau
de 30% entre 2009 et 2019

Labels
« Egalité » et « Diversité »



Création de programmes
pédagogiques professionnalisants
renommés à l'international



TRI ET VALORISATION
DES DÉCHETS

ENERGIE



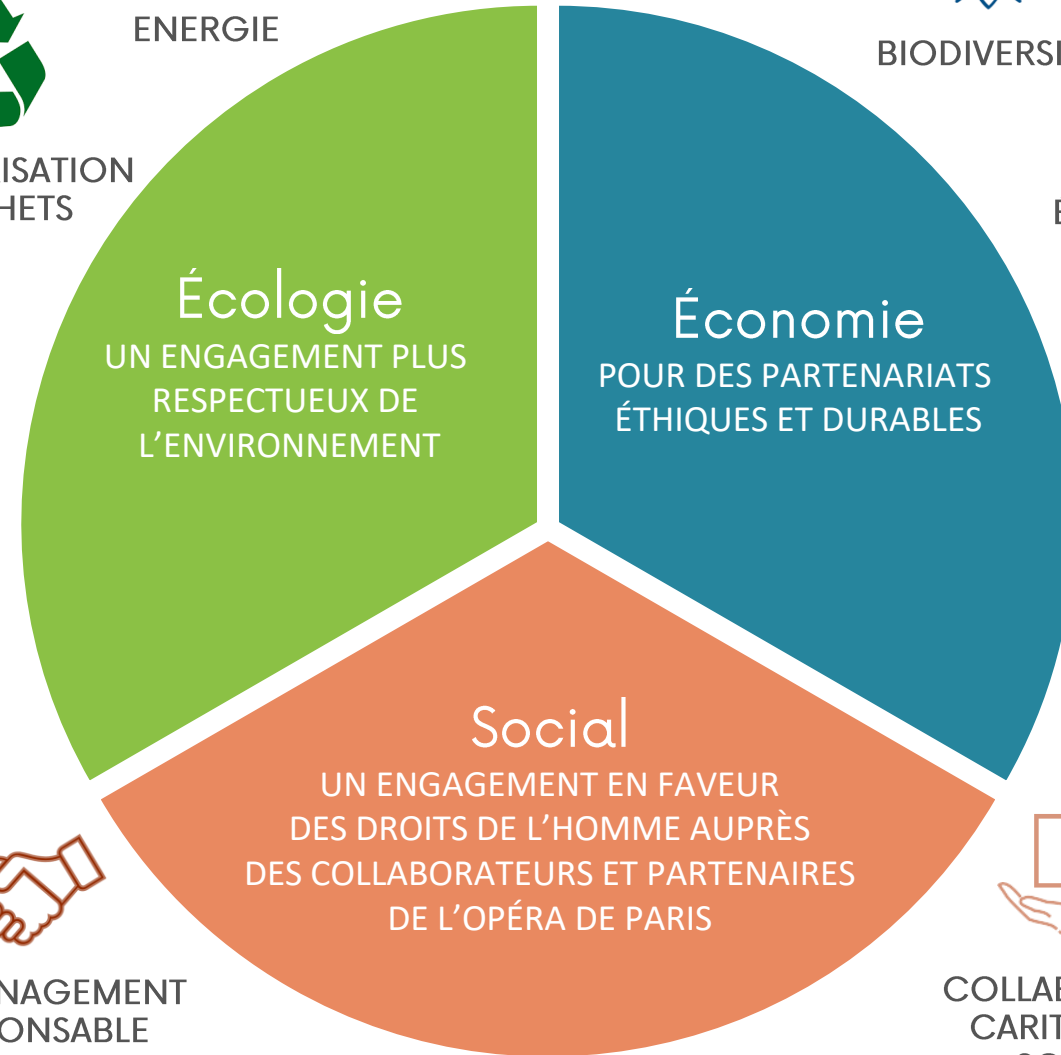
LUTTE CONTRE
LE
RÉCHAUFFEMENT
CLIMATIQUE



UN MANAGEMENT
RESPONSABLE



TRANSMISSION



BIODIVERSITÉ

ÉCONOMIE CIRCULAIRE



PARTENAIRES DURABLES



COLLABORATIONS
CARITATIVES ET
SOCIALES

Agroécologie et
apiculture
sur les toits de l'Opéra
national de Paris



Mécène de l'audit
énergétique

Partenaire de la
Fédération des
Établissements
Hospitaliers et d'Aide à la
Personne privée solidaires



L'ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE À L'OPÉRA DE PARIS

Organiser un événement à l'Opéra de Paris, c'est intégrer un lieu emblématique, exigeant et engagé dans une démarche active de développement durable et de responsabilité sociétale.

Bonnes pratiques de l'organisateur

Afin de proposer un événement écoresponsable, le partenaire est attentif à :

- 1** Éviter tout carton d'invitation ou contremarque en matériaux non recyclable et favoriser des outils numériques moins lourds en stockage des données.
- 2** Éviter la profusion de communication numérique de son événement (photos & vidéos) afin de ne pas surcharger le stockage des données dans des serveurs également émetteur de gaz à effet de serre.
- 3** Limiter l'usage abusif de cartouches d'encre ou de papier non recyclable sur toute la préparation de son événement.
- 4** Favoriser les transports à mobilité douce ou les transports partagés des invités pour se rendre à l'évènement.
- 5** Distribuer des goodies aux invités voués à durer dans le long terme et favoriser leur emballage en matériaux recyclables.

Choix des prestataires et des produits

Traiteurs

La politique environnementale de l'Opéra de Paris incite ses partenaires à faire appel aux traiteurs répondant à des labels vertueux dans :

- leurs propositions de produits (de saison, issus d'une agriculture écologique et/ou de circuits courts) ;
- leur politique de gestion des stocks : limiter les produits non consommés ne pouvant être redistribués après la rupture de la chaîne du froid ;
- leur politique de tri et gestion des déchets : traitement du tri des déchets sur site, gestion des déchets avec un partenaire agréementé.

Les labels assermentés RSE peuvent guider le prestataire dans ses choix de traiteurs.

Fleuristes

Chaque partenaire peut être sensibilisé aux décorations florales plus responsables en faisant appel aux fleuristes qui :

- se distinguent avec des fleurs de saison, issues de production à circuits courts ;
- assurent le compost avec des partenaires de bio déchets ;
- respectent les contraintes du site en excluant l'usage d'eau et utilisant des mousses humidifiées biodégradables pour maintenir la fraîcheur des décorations florales tout le long de l'évènement ;
- replantent les décorations si les plantes utilisées le permettent.

Choix des prestataires et des produits

Technique

L'Opéra de Paris incite ses partenaires à engager des prestataires techniques :

- soucieux de la préservation énergétique ;
- mobilisés dans le réemploi du matériel pour d'autres manifestations ;
- favorisant l'éclairage LED moins consommateur d'énergie.

Mobilier

L'organisateur d'un événement peut faire appel aux loueurs de matériel :

- mobilisés dans le réemploi du mobilier pour d'autres manifestations ;
- assurant le démantèlement des mobiliers usagés pour le recyclage des matériaux ;
- qui travaillent avec des entreprises de proximité spécialisées dans le réemploi des décors et des matériaux (type Artworks, la Réserve des Arts...).

Limiter l'impact des activités événementielles sur l'environnement

Logistique

La logistique des livraisons des prestataires a un impact sur l'augmentation des gaz à effet de serre. Organiser un événement à l'Opéra de Paris implique de faire appel aux prestataires :

- dans les sites géographiques les plus proches de la région parisienne ;
- favorisant les camions à boîte automatiques et circulant au gaz GNV ;
- limitant les fuites de gaz frigorifiques des sites de préparations culinaires qui contribuent à la dégradation de la couche d'ozone.

Eaux usées

Pour limiter les effets de son activité sur la dégradation des espaces naturels, le partenaire sera attentif à :

- utiliser des produits de vaisselle éco responsables et moins polluants ;
- proscrire tout produit toxique rejeté dans les canalisations du site ;
- éliminer tout emballage plastique sur l'économat hormis le film plastique obligatoire pour l'hygiène des produits.

Recyclage

Pour la gestion de ses déchets, le partenaire est invité à :

- collecter les piles électriques et batteries usagées pour recyclage ;
- S'assurer du recyclage effectif des déchets en verre, carton ou plastique liés à son activité.

Préservation du patrimoine et écoresponsabilité



L'Opéra de Paris, ce sont aussi des œuvres architecturales patrimoniales inscrites. Tout acteur qui intervient au Palais Garnier ou à l'Opéra Bastille doit contribuer à la préservation du bâtiment et de son architecture en adoptant des solutions écoresponsables.

- La préservation des parquets, des marbres ou des mosaïques nécessite de protéger toute installation ou chemin de livraison du matériel. Afin de limiter les déchets, les prestataires s'engagent à réutiliser les protections installées pour des opérations futures dans les sites de l'Opéra de Paris ou sur d'autres sites classés.
- Toute décoration ou signalétique doit être autoportée et doit être conçue pour le recyclage ou pour le réemploi sur d'autres manifestations.
- L'appel aux matériaux toxiques, polluants ou confettis mais aussi effets spéciaux de type fumigènes sont proscrits dans les espaces publics des deux théâtres.

Quelques labels RSE recommandés



L'ISO 20121:2012 spécifie les exigences applicables à un système de management intégrant le développement pour tous les types d'événements ou activités événementielles, et fournit des directives relatives à la mise en conformité à ces exigences.



ECOCERT ENVIRONNEMENT est une filiale d'ECOCERT, organisme certificateur engagé depuis 1991 pour la protection de l'environnement, leader historique et mondial de la certification biologique alimentaire et cosmétique. ECOCERT Environnement développe des référentiels exigeants en matière de système de management de l'environnement pour encourager les acteurs économiques de tous les secteurs à adopter des pratiques plus responsables.



Le Pacte mondial des Nations Unies aide les entreprises à faire des affaires de manière responsable en alignant leurs stratégies et leurs opérations sur les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ; et à prendre des mesures stratégiques pour faire avancer des objectifs sociétaux plus larges, tels que les objectifs de développement durable des Nations Unies, en mettant l'accent sur la collaboration et l'innovation.

ecovadis

Ecovadis est une importante plateforme de notation extra-financière des entreprises. Ses services sont notamment utilisés par des multinationales pour évaluer la capacité de leur chaîne de valeur à répondre aux enjeux suivants : environnement, social et droits de l'homme, éthique, achats responsables.

Engagements de l'organisateur pour un évènement responsable

Pour l'organisation de son évènement à l'Opéra de Paris, le partenaire s'engage dans une démarche durable sur les points suivants :
(Veuillez cocher les mentions correspondantes)

L'Opéra de paris pourra être amené à revenir vers le partenaire pour échanger plus en détail sur les engagements pris.

NOM
DATE

Bonnes pratiques de l'organisateur	
	Éviter tout carton d'invitation ou contremarque en matériaux non recyclable et favoriser des outils numériques moins lourds en stockage des données.
	Éviter la profusion de communication numérique de son événement (photos & vidéos) afin de ne pas surcharger le stockage des données.
	Limiter l'usage abusif de cartouches d'encre ou de papier non recyclable sur toute la préparation de son événement.
	Favoriser les transports à mobilité douce ou les transports partagés des invités pour se rendre à l'évènement.
	Distribuer des goodies aux invités voués à durer dans le long terme et favoriser leur emballage en matériaux recyclables.
Traiteur	
	Traiteur bénéficiant d'un label ISO 20121:2012.
	Choix de produits responsables (de saison, issus d'une agriculture écologique et/ou de circuits courts).
	Prestataire engagé dans la gestion durable des stocks (limiter les produits non consommés ne pouvant être redistribués après la rupture de la chaîne du froid).
	Prestataire engagé pour le tri et la gestion des déchets : traitement du tri des déchets sur site, gestion des déchets avec un partenaire agrémenté.
Fleuristes	
	Utilisation de fleurs de saison, issues de production à circuits courts.
	Prestataires qui assurent le compost avec des partenaires de bio déchets.
	Prestataires engagés pour replanter les décorations si les plantes utilisées le permettent.

Prestataires techniques	
	Choix de prestataires soucieux de la préservation énergétique et/ou favorisant l'éclairage LED moins consommateur d'énergie.
	Prestataires mobilisés dans le réemploi du matériel pour d'autres manifestations.
Mobilier	
	Choix de prestataires mobilisés dans le réemploi du mobilier pour d'autres manifestations.
	Démantèlement des mobiliers usagés pour le recyclage des matériaux.
	Partenariat avec des entreprises de proximité spécialisées dans le réemploi des décors et des matériaux (type Artworks, la Réserve des Arts...).
Logistique	
	Prestataires localisés dans les sites géographiques les plus proches de la région parisienne.
	Emploi prioritaire de camions à boîte automatiques et circulant au gaz GNV.
	Limitation des fuites de gaz frigorigènes des sites de préparations culinaires.
Eaux usées	
	Utilisation de produits de vaisselle éco responsables et moins polluants.
	Suppression de tout produit toxique susceptible d'être rejeté dans les canalisations du site.
	Suppression de tout emballage plastique sur l'économat hormis le film plastique obligatoire pour l'hygiène des produits.
Recyclage	
	Collecte des piles électriques et batteries usagées pour recyclage.
	Recyclage effectif des déchets en verre, carton ou plastique liés à l'évènement.
Préservation du patrimoine et écoresponsabilité	
	Réutilisation des protections installées pour des opérations futures dans les sites de l'Opéra de Paris ou sur d'autres sites classés.
	Toute décoration ou signalétique doit être autoportée et doit être conçue pour le recyclage ou pour le réemploi sur d'autres manifestations.