

À propos

Le projet Opquast vise à améliorer le Web à travers des check-lists et une certification de compétences. Opquast élabore et diffuse des référentiels publics de bonnes pratiques pour la qualité Web. La première version de la liste Opquast Qualité Web date de 2004, la deuxième, de 2010, la troisième de 2015 et la dernière de 2020 est mise à votre disposition dans ce document.

Crédits et remerciements

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des contributeurs Opquast qui ont participé aux quatre appels à commentaires qui ont permis d'élaborer la présente liste. Voici la liste des contributeurs qui ont participé par leurs commentaires à l'élaboration de cette liste Opquast Qualité Web version 4.

Emmanuelle Aboaf, Frédérique Battel, Christophe Bigot, Mathieu Chaperon, Christophe Clouzeau, Marie Comet, Geoffrey Crofte, Romain Cuisnier, Sébastien Delorme, Laurent Denis, Stéphane Deschamps, Alexis Ferrière, Eric Gateau, Frédéric Halna, Nicolas Hoffmann, Sorya Huon, Olivier Keul, Yann Kozon, Eric Lamy, Véronique Lapière, Valéry-Xavier Lentz, Céline Leroy, Delphine Malassigne, Bertrand Matge, Julie Mathiau, Julie Moynat, Laurent Naudier, Yann Olive, Thierry Philippe, Sébastien Picq, Christophe Pierrot, Luc Poupard, Gaël Poupard, Romuald Priol, Jacques Pyrat, Grégoire Rondouin, Boris Schapira, Elie Sloïm, Martin Supiot, Vincent Valentin

Licence

Les bonnes pratiques sont publiées sous licence Creative Commons BY-SA. Vous pouvez les utiliser librement, à la condition de maintenir la paternité du contenu, via un lien vers www.opquast.com. Opquast est une marque française déposée à l'INPI.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
1	Contenus	Le site fournit aux utilisateurs la possibilité de connaître les nouveaux contenus ou services.
2	Contenus	Les informations relatives aux droits de copie et de réutilisation sont disponibles depuis toutes les pages.
3	Contenus	Le code source de chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu.
4	Contenus	Les dates sont présentées dans des formats explicites.
5	Contenus	La première occurrence d'une abréviation ou d'un acronyme dans le corps de chaque page donne accès à sa signification.
6	Contenus	La date de publication des contenus qui le nécessitent est indiquée
7	Contenus	Un lexique ou un glossaire adapté au public visé explique le vocabulaire sectoriel ou technique.
8	Contenus	Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels.
9	Contenus	Les conditions de modération des espaces publics sont indiquées.
10	Contenus	Les contenus ou fichiers destinés à des espaces publics peuvent être vérifiés avant leur envoi définitif.
11	Contenus	Les espaces publics proposent au moins un moyen de signaler les abus.
12	Contenus	Chaque graphique est accompagné de ses données numériques
13	Contenus	La page des résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page.
14	Données personnelles	La politique de confidentialité et de respect de la vie privée est disponible depuis toutes les pages.
15	Données personnelles	La procédure d'accès et de rectification des données personnelles est décrite.
16	Données personnelles	La création de compte est possible sans recours à un système d'identification tiers.
17	Données personnelles	La création d'un compte est soumise à un processus de confirmation.
18	Données personnelles	Le site propose un mécanisme de prévention des usurpations de compte ou d'identité
19	Données personnelles	Les comptes ou abonnements ouverts en ligne peuvent être fermés par le même moyen.
20	Données personnelles	Si le site propose un espace personnel ou abonné, il est possible de sauvegarder les contenus personnels.
21	Données personnelles	La connexion à tous les services proposés est possible avec les mêmes identifiants
22	Données personnelles	Il est possible de se déconnecter des espaces privés.
23	Données personnelles	Le site accepte les alias mail contenant le signe +
24	Données personnelles	Les en-têtes envoyés par le serveur spécifient la politique de communication des referrers
25	Données personnelles	Les liens externes qui ouvrent une nouvelle fenêtre ne partagent pas d'information de contexte
26	Données personnelles	Les échanges de données sensibles sont sécurisés et signalés comme tels.
27	Données personnelles	Les données sensibles ne sont pas transmises en clair dans les url.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
28	Données personnelles	L'objectif des cookies et les limitations inhérentes à leur refus sont expliqués.
29	E-Commerce	L'achat d'un produit ou service est possible sans création de compte.
30	E-Commerce	Le détail de chaque article est consultable depuis le panier
31	E-Commerce	Aucun produit ni service annexe n'est ajouté au panier de commande sans que cette action soit déclenchée par l'utilisateur.
32	E-Commerce	L'inscription à des services annexes n'est pas activée par défaut
33	E-Commerce	La disponibilité des produits est indiquée avant la validation définitive de la commande.
34	E-Commerce	Le délai de livraison estimé est indiqué avant la validation définitive de la commande.
35	E-Commerce	Les frais de livraison estimés sont indiqués avant la validation définitive de la commande.
36	E-Commerce	Les modalités de récupération d'un bien dématérialisé sont précisées avant la commande.
37	E-Commerce	La modification de la quantité de chaque article, l'ajout et la suppression d'un ou plusieurs articles restent possibles avant la validation définitive de la commande.
38	E-Commerce	La nature et les caractéristiques quantifiables des produits et services sont indiquées.
39	E-Commerce	La période et les conditions de validité des offres spéciales et promotions sont indiquées.
40	E-Commerce	Le sous-total détaillé est indiqué avant la validation définitive de la commande.
41	E-Commerce	Les conditions de financement sont indiquées.
42	E-Commerce	Les conditions de fonctionnement du service après-vente sont indiquées.
43	E-Commerce	Les conditions de débit ou d'encaissement sont indiquées
44	E-Commerce	Les conditions de garantie sont indiquées.
45	E-Commerce	Les conditions de vente ou d'utilisation sont disponibles depuis toutes les pages.
46	E-Commerce	Les informations relatives à la zone de livraison des produits ou de réalisation des services sont indiquées.
47	E-Commerce	Les moyens de paiement acceptés et les procédures correspondantes sont indiqués.
48	E-Commerce	L'identité des prestataires impliqués dans les transactions est précisée.
49	E-Commerce	Les recours en cas de litige sont indiqués dans les conditions générales de vente ou d'utilisation.
50	E-Commerce	L'adresse et les conditions de retour des produits sont indiquées.
51	E-Commerce	La charge des frais de retour est indiquée avant la validation définitive de la commande.
52	E-Commerce	Le mode de dépôt et la procédure de traitement des réclamations sont indiqués.
53	E-Commerce	Les conditions de remboursement sont indiquées.
54	E-Commerce	Les matériels et logiciels nécessaires au fonctionnement du service sont indiqués avant la validation de la commande.
55	E-Commerce	Les prix affichés mentionnent le détail des taxes et suppléments éventuels ainsi que le montant hors taxes.
56	E-Commerce	Une adresse de livraison différente de l'adresse de facturation peut être spécifiée.
57	E-Commerce	Le site accepte au moins deux moyens de paiement.
58	E-Commerce	Les données bancaires ne sont mémorisées qu'après consentement explicite de l'utilisateur.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
59	E-Commerce	Les données bancaires mémorisées par le site peuvent être modifiées ou supprimées
60	E-Commerce	La référence de la transaction est affichée au client après la validation de sa commande.
61	E-Commerce	Les factures émises sont également disponibles en ligne
62	E-Commerce	Chaque facturation fait l'objet d'un mail de confirmation
63	E-Commerce	Les mentions d'appartenance à un ordre ou groupe professionnel, d'un label ou d'une récompense sont accompagnées d'un lien vers la source.
64	E-Commerce	Les produits indisponibles font l'objet d'une différenciation visuelle et textuelle.
65	E-Commerce	Un mail indiquant la référence de la transaction et les données de la commande est envoyé suite à la validation.
66	E-Commerce	Chaque réclamation fait l'objet d'un accusé de réception.
67	Formulaire	Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre.
68	Formulaire	Les informations complétant l'étiquette d'un champ sont associées à celui-ci dans le code-source
69	Formulaire	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.
70	Formulaire	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique, le cas échéant, quel format de saisie doit être respecté.
71	Formulaire	L'utilisateur est averti lorsqu'une saisie est sensible à la casse.
72	Formulaire	L'étiquette de chaque champ de formulaire qui le nécessite indique les limites de nombre de caractères
73	Formulaire	La création d'un mot de passe par l'utilisateur fait l'objet d'un mécanisme de prévention des erreurs de saisie.
74	Formulaire	Les caractères saisis dans un champ de mot de passe peuvent être affichés en clair.
75	Formulaire	Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu'elle décrit.
76	Formulaire	Les informations contextuelles se rapportant à un champ de formulaire lui sont visuellement rattachées
77	Formulaire	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les champs contenant les données rejetées sont indiqués à l'utilisateur.
78	Formulaire	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les raisons du rejet sont indiquées à l'utilisateur.
79	Formulaire	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, toutes les données saisies peuvent être modifiées par l'utilisateur.
80	Formulaire	Les messages d'erreur personnalisés sont exprimés dans la langue du formulaire
81	Formulaire	Lors de la saisie d'un formulaire réparti sur plusieurs pages, un récapitulatif global est affiché avant l'envoi définitif.
82	Formulaire	La page affichée après l'envoi d'un formulaire permet de reprendre directement la navigation.
83	Formulaire	La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée.
84	Formulaire	L'utilisateur est averti au début d'un processus complexe de la nature des données et documents exigées
85	Formulaire	Les processus complexes sont accompagnés de la liste de leurs étapes.
86	Formulaire	L'étape en cours d'un processus complexe est indiquée.
87	Formulaire	Chaque étape d'un processus complexe permet de revenir à l'étape précédente.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
88	Formulaire	L'utilisateur est averti de la perte d'information en cas d'utilisation de l'historique de son navigateur dans un processus complexe.
89	Formulaire	La navigation dans un processus complexe ne provoque pas la perte des données précédemment soumises.
90	Formulaire	Le copier coller est possible dans les champs de formulaire.
91	Formulaire	Les éléments d'une liste déroulante qui peuvent être regroupés le sont de manière appropriée.
92	Formulaire	Les listes d'options de formulaires sont présentées dans un ordre identifiable.
93	Formulaire	Les champs de saisie de type mail, URL, téléphone, nombre, recherche, mots de passe, heure et date sont dotés du type approprié.
94	Identification et contact	La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés.
95	Identification et contact	Si le site est réservé ou destiné à un public spécifique, ce public est mentionné au moins sur la page d'accueil.
96	Identification et contact	L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée.
97	Identification et contact	Le titre de chaque page permet d'identifier le site.
98	Identification et contact	Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.
99	Identification et contact	Le code source des pages contient un appel valide à une icône de favori.
100	Identification et contact	L'adresse complète et le numéro de téléphone des sociétés et organisations sont disponibles depuis toutes les pages du site.
101	Identification et contact	Le numéro d'immatriculation délivré aux sociétés ou organisations au terme des procédures légales d'enregistrement en vigueur dans leur pays est indiqué.
102	Identification et contact	Le site propose au moins deux moyens de contact.
103	Identification et contact	Les délais de réponse aux demandes d'information sont indiqués.
104	Identification et contact	Les horaires et tarifs de fonctionnement des services mis à la disposition des utilisateurs sont indiqués.
105	Identification et contact	Chaque demande d'information fait l'objet d'un accusé de réception.
106	Identification et contact	Tous les mails fournissent au moins un moyen de contact
107	Identification et contact	Le site propose au moins un moyen de contacter le responsable des réclamations.
108	Identification et contact	Le site propose au moins un moyen de contacter le modérateur des espaces publics.
109	Identification et contact	L'identité de la personne ou du service responsable des contenus est indiquée.
110	Identification et contact	Si le site déclare respecter un ou plusieurs standards ou référentiels, un lien est proposé vers chacun d'entre eux.
111	Images et médias	Chaque image décorative est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
112	Images et médias	Chaque image-lien est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
113	Images et médias	Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.
114	Images et médias	Les vignettes et aperçus ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client.
115	Images et médias	Les objets inclus sont dotés d'une alternative textuelle appropriée.
116	Images et médias	Chaque contenu audio et vidéo est accompagné de sa transcription textuelle.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
117	Images et médias	Les vidéos comportent des sous-titres synchronisés
118	Images et médias	La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée.
119	Images et médias	Les vidéos sont déclenchées par l'utilisateur.
120	Images et médias	Les sons sont déclenchés par l'utilisateur.
121	Images et médias	Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause.
122	Images et médias	Le déroulement des animations ne bloque pas la navigation ou l'accès aux contenus.
123	Internationalisation	L'indicatif international est disponible pour tous les numéros de téléphone.
124	Internationalisation	Le pays est précisé pour toutes les adresses postales.
125	Internationalisation	Le code source de chaque page indique la langue principale du contenu.
126	Internationalisation	La langue principale de la page cible d'un lien est identifiable lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine.
127	Internationalisation	Chaque changement de langue est signalé.
128	Internationalisation	Les liens d'accès aux versions traduites pointent directement vers la traduction de la page courante.
129	Internationalisation	Les liens vers les versions équivalentes de la page ou du site sont rédigés dans leur langue cible.
130	Internationalisation	Le serveur respecte l'ordre préférentiel de langues des outils de consultation.
131	Liens	Chaque lien est doté d'un intitulé dans le code source.
132	Liens	Le libellé de chaque lien décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel il pointe.
133	Liens	Les liens de même nature ont des couleurs, des formes et des comportements identiques sur toutes les pages.
134	Liens	Le soulignement est réservé aux liens.
135	Liens	Les liens sont visuellement différenciés du reste du contenu.
136	Liens	Le site n'applique pas le même style aux liens visités et non visités.
137	Liens	Les liens internes et externes sont différenciés.
138	Liens	Les liens internes vers les contenus à accès limité sont différenciés
139	Liens	Les liens provoquant l'ouverture d'un logiciel externe ont un libellé explicite.
140	Liens	Les numéros de téléphone sont activables via le protocole approprié.
141	Liens	L'utilisateur est averti des ouvertures de nouvelles fenêtres.
142	Liens	Le format des fichiers proposés en téléchargement est indiqué.
143	Liens	La taille des fichiers internes proposés en téléchargement est indiquée.
144	Liens	La langue des fichiers en téléchargement est précisée lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine.
145	Liens	Le nommage des fichiers internes proposés en téléchargement permet d'en identifier le contenu et la provenance
146	Liens	Le site n'impose pas d'interdiction ou de restriction à la mise en place des liens entrants.
147	Liens	Tous les liens internes du site sont valides.
148	Navigation	Si le site n'est pas réservé à un public spécifique, l'accès aux contenus est immédiat.
149	Navigation	La navigation sur le site ne provoque pas l'ouverture de popups.
150	Navigation	Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.
151	Navigation	Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.
152	Navigation	Les items actifs de menu sont signalés

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
153	Navigation	Les blocs de navigation de même nature sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.
154	Navigation	Les icônes de navigation sont accompagnées d'une légende explicite.
155	Navigation	Les mécanismes de fermeture de fenêtres sont visuellement rattachées à leur contenu.
156	Navigation	Les mécanismes de fermetures de fenêtres sont immédiatement disponibles.
157	Navigation	Les nouvelles fenêtres dimensionnées et les fenêtres modales sont dotées d'un bouton de fermeture explicite.
158	Navigation	Les mécanismes de fermetures de fenêtres sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.
159	Navigation	Chaque page contient des liens d'accès rapide placés au début du code source.
160	Navigation	Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué.
161	Navigation	Le site est intégralement utilisable au clavier.
162	Navigation	La navigation au clavier s'effectue dans un ordre prévisible.
163	Navigation	Le site propose un moteur de recherche interne.
164	Navigation	Chaque page de résultats de recherche peut être atteint via une adresse Web.
165	Navigation	Il est possible de relancer une recherche depuis sa page de résultats
166	Navigation	Un plan du site est disponible depuis chaque page.
167	Navigation	Les limites de temps imposées à une action ou un accès sont indiquées
168	Newsletter	L'inscription aux newsletters est soumise à un processus de confirmation.
169	Newsletter	Un lien de désinscription est présent dans chaque newsletter.
170	Newsletter	La désinscription depuis une newsletter ne demande pas de confirmation par courriel.
171	Newsletter	La désinscription aux newsletters est possible depuis le site.
172	Newsletter	La dernière newsletter envoyée est disponible en ligne.
173	Newsletter	Les archives de newsletters sont disponibles en ligne.
174	Newsletter	La fréquence d'envoi des newsletters est consultable avant l'abonnement.
175	Présentation	La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.
176	Présentation	L'information n'est pas véhiculée uniquement par la couleur.
177	Présentation	Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan.
178	Présentation	Le contenu et le sens de chaque page ne sont pas altérés lorsque les styles sont désactivés.
179	Présentation	Un contenu n'est pas désigné uniquement par sa forme ou par sa position à l'écran.
180	Présentation	Un contenu qui doit être restitué dans un lecteur d'écran ne lui est pas dissimulé.
181	Présentation	La taille des éléments cliquables est suffisante.
182	Présentation	Les textes pouvant être mis en forme via des styles ne sont pas remplacés par des images.
183	Présentation	Les contenus générés via les styles sont dotés d'une alternative appropriée.
184	Présentation	Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée.
185	Présentation	Une famille générique de police est indiquée comme dernier élément de substitution.
186	Présentation	Les styles ne justifient pas le texte.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
187	Présentation	Les mises en majuscules à des fins décoratives sont effectuées à l'aide des styles
188	Présentation	Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.
189	Présentation	Le site propose un ou plusieurs mécanismes dédiés à l'adaptation aux terminaux mobiles.
190	Présentation	Le site propose des styles dédiés à l'impression.
191	Présentation	Le contenu de chaque page est disponible à l'impression sans blocs de navigation.
192	Sécurité	Toutes les pages utilisent le protocole HTTPS.
193	Sécurité	Les certificats de sécurité sont signés et en cours de validité.
194	Sécurité	Les pages utilisant HTTPS ont un en-tête de transport strict.
195	Sécurité	Les pages utilisant le protocole HTTPS ne proposent pas de ressources HTTP
196	Sécurité	Les opérations relatives aux mots de passe peuvent être effectuées intégralement en ligne
197	Sécurité	Les mots de passe peuvent être choisis ou changés par l'utilisateur.
198	Sécurité	Un dispositif sensibilise l'utilisateur sur le degré de sécurisation du mot de passe qu'il choisit
199	Sécurité	Le site propose une procédure de réinitialisation du mot de passe.
200	Sécurité	Le site ne communique pas de mot de passe par mail
201	Sécurité	Les en-têtes envoyés par le serveur désactivent la détection automatique du type MIME de chaque ressource.
202	Sécurité	Le serveur indique le type MIME de chaque ressource.
203	Sécurité	Les informations sur la sécurité des transactions sont indiquées.
204	Sécurité	Le serveur n'envoie pas la liste des fichiers des répertoires n'ayant pas de page d'index.
205	Sécurité	Le serveur envoie les informations d'activation de protection cross site scripting.
206	Sécurité	Le serveur envoie les informations indiquant les domaines autorisés à intégrer ses pages dans des cadres.
207	Sécurité	Le site propose un mécanisme de sécurité permettant de restreindre l'origine des contenus.
208	Sécurité	Le serveur ne communique pas d'informations sur les logiciels et langages utilisés
209	Sécurité	Le contrôle d'intégrité des ressources tierces est présent et valide
210	Sécurité	Le site propose au moins deux mécanismes pour valider une opération sécurisée
211	Serveur et performances	L'adresse du site fonctionne avec et sans préfixe www.
212	Serveur et performances	La racine du site contient des instructions pour les robots d'indexation.
213	Serveur et performances	Le site propose un fichier sitemap indiquant les contenus à explorer.
214	Serveur et performances	Le serveur ne force pas la redirection vers la version ou l'application mobile.
215	Serveur et performances	Le serveur envoie un code HTTP 404 pour les ressources non trouvées.
216	Serveur et performances	Le serveur envoie une page d'erreur 404 personnalisée.
217	Serveur et performances	Le serveur envoie une page d'interdiction 403 personnalisée.
218	Serveur et performances	Le menu principal de navigation figure sur les pages d'erreur personnalisées.
219	Serveur et performances	Le serveur transmet des contenus compressés aux clients qui les acceptent.

Bonnes pratiques qualité Web : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
220	Serveur et performances	Le serveur envoie les informations permettant la mise en cache des contenus.
221	Serveur et performances	Les en-têtes envoyés par le serveur contiennent les informations relatives au jeu de caractères employé.
222	Serveur et performances	Les feuilles de style du site sont minifiées.
223	Serveur et performances	Les scripts du site sont minifiés.
224	Structure et code	La date de publication ou de mise à jour des contenus est mise à disposition sous forme programmatique
225	Structure et code	Le code source de chaque page contient une métadonnée qui définit le jeu de caractères.
226	Structure et code	Le codage de caractères utilisé est UTF-8.
227	Structure et code	Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
228	Structure et code	Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source.
229	Structure et code	Chaque identifiant HTML n'est utilisé qu'une seule fois par page.
230	Structure et code	Le site ne bloque pas la copie de contenu
231	Structure et code	Le site ne bloque pas l'accès au menu contextuel
232	Structure et code	Le site n'impose pas de redirection ou de rafraîchissement automatique côté client.
233	Structure et code	Le texte des documents PDF internes est sélectionnable.
234	Structure et code	Les documents PDF internes sont dotés d'une structure de titres.
235	Structure et code	Les fils de syndication sont détectables par les agents utilisateurs.
236	Structure et code	Les cellules des tableaux de données sont reliées à leurs en-têtes.
237	Structure et code	Les titres des tableaux de données sont renseignés.
238	Structure et code	La linéarisation des tableaux utilisés pour la mise en page ne nuit pas à la compréhension des contenus.
239	Structure et code	Les tableaux de données ne sont pas remplacés par des images.
240	Structure et code	Les tableaux de données ne sont pas simulés à l'aide de texte mis en forme.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
1	Content	The site provides a way for users to find out about new content and services.
2	Content	Information about copyrights and reuse rights can be accessed from every page.
3	Content	Each page's source code contains metadata that describe the content.
4	Content	Dates are presented in an explicit format.
5	Content	The first occurrence of an abbreviation or an acronym in the body of any page provides an explanation of its meaning.
6	Content	The publication date of the contents is indicated when needed.
7	Content	A lexicon or a glossary adapted to the target audience explains the industry-specific or technical vocabulary used.
8	Content	Advertisements and sponsored content are identified as such.
9	Content	The conditions for moderation of public spaces are explained.
10	Content	Content and files intended for public spaces can be checked before upload.
11	Content	Public spaces offer at least one way to report abuse.
12	Content	Each graph is accompanied by its numerical data.
13	Content	The search result page indicates the number of results, the number of pages of results, and the number of results per page.
14	Personal data	The privacy and confidentiality policy can be reached from any page.
15	Personal data	The process of accessing and modifying personal data is explained
16	Personal data	Accounts can be created without the need to use a third-party identification system.
17	Personal data	Account creation is subject to a confirmation process.
18	Personal data	The site offers a mechanism to prevent account or identity theft.
19	Personal data	Accounts and subscriptions opened online can be closed online
20	Personal data	If the site provides a personal space (or a subscriber space), personal content can be backed up in a standard format.
21	Personal data	Single sign on to all website services is possible with the same identifiers.
22	Personal data	It is possible to log out from private areas.
23	Personal data	The website accepts email aliases containing the + sign.
24	Personal data	The headers sent by the server specify the communication policy of the referrers.
25	Personal data	External links that open in a new window don't share context information.
26	Personal data	Sensitive data are securely transmitted and signalled as such
27	Personal data	Sensitive data are not transmitted literally through URLs
28	Personal data	The aim of using cookies, as well as the consequences of refusing them, are explained
29	E-Commerce	A product or service can be purchased without creating an account.
30	E-Commerce	The details of each item can be viewed from the shopping cart.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
31	E-Commerce	No additional products or services are added to the shopping cart without a customer action.
32	E-Commerce	Registration for ancillary services is not enabled by default.
33	E-Commerce	Product availability is shown before final order placement.
34	E-Commerce	The estimated delivery date is shown before final order placement.
35	E-Commerce	The estimated delivery costs are indicated before the final validation of the order.
36	E-Commerce	The method for retrieving a virtual item is explained before order placement.
37	E-Commerce	Users can still modify each item's quantity, and add or delete one or more items, as long as the order has not definitively been placed.
38	E-Commerce	The nature and quantifiable characteristics of products and services are provided.
39	E-Commerce	The period of validity and conditions of special offers and promotions are indicated.
40	E-Commerce	The detailed sub-total is indicated before final order placement.
41	E-Commerce	Financing conditions are indicated.
42	E-Commerce	Customer support service conditions are provided.
43	E-Commerce	Debit and charge conditions are explained before final order placement.
44	E-Commerce	Warranty conditions are specified.
45	E-Commerce	The terms of sale and use can be accessed from every page.
46	E-Commerce	Information is provided about the products or services delivery zones.
47	E-Commerce	The accepted payment methods and their associated procedures are indicated.
48	E-Commerce	The identity of third-parties involved in transactions is provided
49	E-Commerce	Dispute procedures are explained in the general terms of sale or use.
50	E-Commerce	The address and the terms and conditions for returns (on-site, at the workshop, etc.) are provided.
51	E-Commerce	The website indicates who has to pay the return costs before the final validation of the order.
52	E-Commerce	The procedure for submitting a complaint and for how it will be handled is explained.
53	E-Commerce	The conditions for getting a refund are explained.
54	E-Commerce	The hardware and software required for the service to run are provided before final order placement.
55	E-Commerce	The displayed prices show the applied taxes and any additional charges, as well as tax-exclusive prices.
56	E-Commerce	Different shipping and billing addresses can be specified.
57	E-Commerce	The website accepts at least two payment methods.
58	E-Commerce	Personal banking information is only stored with the express consent of the user.
59	E-Commerce	The personal banking information stored by the site can be modified or deleted.
60	E-Commerce	The transaction's reference number is displayed to the customer, once the order has been placed.
61	E-Commerce	The invoices issued are also available online
62	E-Commerce	Each invoice is subject to a confirmation email.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
63	E-Commerce	Any mention of an affiliation with a professional association, or endorsement by a label or an award, features a link to the source.
64	E-Commerce	Unavailable products are differentiated by visual and textual means.
65	E-Commerce	An email providing the transaction's reference number and the order details is sent after order placement.
66	E-Commerce	Every complaint submitted produces an acknowledgment of receipt.
67	Forms	In the source code, each field in the form is associated with a label that is specific to it.
68	Forms	Information supplementing a field's label is associated with that field in the source code.
69	Forms	Each form field's label indicates whether or not it is a required field.
70	Forms	Each form field's label indicates the required data format, if any.
71	Forms	The user is warned whenever a field is case-sensitive.
72	Forms	The label of each form field that requires it indicates the number of characters allowed.
73	Forms	There is an input error prevention mechanism for user password creation.
74	Forms	The characters entered in a password field can be displayed in clear text.
75	Forms	Every form label is visually attached to the field that it describes.
76	Forms	The contextual information relating to a form field has a close visual-proximity to it.
77	Forms	If any data entered in the form are rejected, the fields containing the rejected data are highlighted for the user.
78	Forms	If any data entered in the form are rejected, the reason(s) why are explained to the user.
79	Forms	If any data entered in the form are rejected, the user can change any of the input data.
80	Forms	Custom error messages are expressed in the language of the form.
81	Forms	For forms divided over several pages, an overall summary is displayed before the final version is submitted.
82	Forms	The page displayed after the form's submission allows the user to return to their navigation directly.
83	Forms	Form submission is followed by a message indicating whether or not the action was successful.
84	Forms	The user is alerted at the beginning of a complex process to the nature of the data and documents required
85	Forms	Complex processes are accompanied by a list of their steps.
86	Forms	The current step in a complex process is indicated.
87	Forms	Each step in a complex process allows the user to go back to the previous step.
88	Forms	The user is warned that they will lose information if they go back using their browser's history during a complex process.
89	Forms	Navigating through a complex process does not cause any previously-submitted data to be lost.
90	Forms	Copy-and-paste is possible in the form's fields.
91	Forms	The items in a drop-down list are grouped together appropriately, where applicable.
92	Forms	The lists of form options are presented in an identifiable order.
93	Forms	Email, URL, telephone, number, search, password, and date and time input fields are assigned an appropriate type.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
94	Identification and contact	The homepage explains the nature of the content and services on offer.
95	Identification and contact	If the site is reserved or intended for a specific audience, that audience is mentioned, at least on the homepage.
96	Identification and contact	The identity of the author, the company or the organization is provided.
97	Identification and contact	Each page provides a title that enables one to identify the site
98	Identification and contact	Each page provides a title that enables one to identify its content
99	Identification and contact	The source code of the pages contains a valid call to a favourite icon (“favicon”)
100	Identification and contact	The complete address and phone number of companies and organizations can be reached from all of the site’s pages.
101	Identification and contact	The company’s or organization’s legal registration number, issued in its home country, is provided.
102	Identification and contact	The site provides at least two means of contact.
103	Identification and contact	Response times are provided for information requests.
104	Identification and contact	The hours and prices for the services offered to customers are listed.
105	Identification and contact	Every information request submitted produces an acknowledgment of receipt.
106	Identification and contact	All emails provide at least one means of contact
107	Identification and contact	The site provides at least one means of contacting the person in charge of complaints.
108	Identification and contact	The site provides at least one means of contacting the moderator of public spaces.
109	Identification and contact	The identity of the person responsible for the content or the service is provided.
110	Identification and contact	If the site claims to adhere to one or more standards or guidelines, a link is provided to each of them.
111	Images and medias	Each decorative image has an appropriate text alternative.
112	Images and medias	Each image link has an appropriate text alternative.
113	Images and medias	Each information-carrying image has an appropriate text alternative.
114	Images and medias	Thumbnails and previews are not larger images resized on the client side.
115	Images and medias	Included objects have an appropriate text alternative.
116	Images and medias	All audio and video content is accompanied by a text transcription.
117	Images and medias	Videos have synchronized subtitles.
118	Images and medias	The length of video and audio content is displayed.
119	Images and medias	Videos are user-triggered.
120	Images and medias	Sounds are user-triggered.
121	Images and medias	Video content and animations, sounds and flashes can be paused.
122	Images and medias	The course of video or any animation does not block access to navigation or content.
123	Internationalization	The country code is provided for all phone numbers
124	Internationalization	The country is mentioned for all mailing addresses.
125	Internationalization	Each page’s source code specifies the content’s main language.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
126	Internationalization	The main language of a link's target page is provided, if different from the original page.
127	Internationalization	Each language change is indicated.
128	Internationalization	Links to translated versions point directly to the current page's translation.
129	Internationalization	Links to equivalent versions of a page or site are written in the target language.
130	Internationalization	The server respects the preferential order of languages specified in user agents
131	Links	Each link has a proper label in the source code.
132	Links	Each hyperlink's label describes either its function or the nature of its target.
133	Links	Hyperlinks of the same nature have identical colors, shapes and behaviors on all pages.
134	Links	Underlining cannot be used for elements other than hyperlinks.
135	Links	Hyperlinks are visually differentiated from the rest of the content.
136	Links	The site applies a different style to visited and unvisited links.
137	Links	Internal and external hyperlinks are differentiated.
138	Links	Internal links to restricted content are differentiated.
139	Links	Links to external software have an explicit label.
140	Links	Phone numbers can be enabled using the appropriate protocol.
141	Links	The user is warned before new windows are opened.
142	Links	The format of downloadable files is displayed.
143	Links	The size of downloadable files is displayed.
144	Links	The language of downloadable files is mentioned when it is different to the original page.
145	Links	Internal names for downloadable files make it possible to identify their content and origin.
146	Links	The site does not prohibit or restrict incoming links.
147	Links	All hyperlinks internal to the site are valid.
148	Navigation	If the site is not restricted to a specific public, its content can be accessed directly.
149	Navigation	Navigating the website does not open any pop-up windows.
150	Navigation	It is possible to go back to the homepage from any page.
151	Navigation	Each page displays information as to where it is located in the site's tree structure.
152	Navigation	Active menu items are indicated.
153	Navigation	Navigation blocks of the same nature are in the same place on every page.
154	Navigation	Navigation icons are provided with explicit text legends.
155	Navigation	Mechanisms for closing windows are visually attached to their content.
156	Navigation	Mechanisms for closing windows are immediately available.
157	Navigation	New windows that are specially sized and modal windows are all equipped with explicit close buttons.
158	Navigation	Mechanisms for closing windows are shown in the same location on every page.
159	Navigation	Each page provides skip links at the beginning of its source code.
160	Navigation	Keyboard focus has not been removed or masked.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
161	Navigation	The site can be navigated in its entirety using only a keyboard.
162	Navigation	Keyboard navigation is set up in a predictable order.
163	Navigation	The site offers an internal search engine.
164	Navigation	Each search result page can be reached by means of a web address.
165	Navigation	It is possible to relaunch a search from its results page.
166	Navigation	The site map can be reached from every page.
167	Navigation	The time limits imposed on an action or access are indicated.
168	Newsletter	Subscribing to newsletters is subject to a confirmation process.
169	Newsletter	An unsubscribe link is provided in each newsletter.
170	Newsletter	Unsubscribing from within the newsletter does not require email confirmation.
171	Newsletter	It is possible to unsubscribe from newsletters from the website.
172	Newsletter	The latest edition of the newsletter is available online.
173	Newsletter	Newsletter archives are available online.
174	Newsletter	The newsletters' frequency can be found before subscribing.
175	Presentation	The design is consistent throughout the site.
176	Presentation	Information is not conveyed by color alone.
177	Presentation	Content is presented with sufficient contrast to its background.
178	Presentation	The content and meaning of each page are not altered when styles are disabled.
179	Presentation	Content is not only designated by its shape or its position on the screen.
180	Presentation	Content that should be reproduced by screen readers is not hidden from them.
181	Presentation	The size of the clickable elements is sufficient.
182	Presentation	Texts that can be formatted via styles are not replaced by images.
183	Presentation	Content managed by styles has an appropriate alternative.
184	Presentation	Typographic symbols have an appropriate alternative.
185	Presentation	A generic font family is listed as the last alternative in font family lists.
186	Presentation	Styles do not justify the text.
187	Presentation	Words are capitalized for decorative purposes by means of styles.
188	Presentation	The website does not block the browser's zoom functionalities.
189	Presentation	The website offers one or more mechanisms for adapting to mobile devices.
190	Presentation	The site provides at least one style sheet for printing.
191	Presentation	The content of each page can be printed without navigation blocks.
192	Sécurité	All pages use the HTTPS protocol.
193	Sécurité	Security certificates are signed and currently valid
194	Sécurité	Pages using HTTPS have a strict transport header.
195	Sécurité	Pages using the HTTPS protocol do not offer HTTP resources.
196	Sécurité	Password-related operations can be carried out completely online.
197	Sécurité	Passwords can be chosen and changed by the user
198	Sécurité	A mechanism raises the user's awareness regarding their password's level of security

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
199	Sécurité	The site provides a way to reinitialise a password if it's lost, stolen or forgotten
200	Sécurité	The site doesn't communicate a password by email.
201	Sécurité	The headers sent by the server disable automatic detection of each resource's MIME type.
202	Sécurité	The server indicates each resource's MIME type.
203	Sécurité	Information relative to transaction security are provided
204	Sécurité	The server does not list files in folders that do not have index files
205	Sécurité	The server sends activation information for protection against cross-site scripting.
206	Sécurité	The server sends information that indicates which domains are allowed to embed its pages in frames
207	Sécurité	The website offers a security mechanism that limits the sources of its content.
208	Sécurité	The server doesn't communicate information on the software and languages.
209	Sécurité	Integrity control of third party resources is present and valid.
210	Sécurité	The website offers at least two mechanisms to validate a secure operation.
211	Server and performance	The address of the site and of its subdomains works with and without a www prefix
212	Server and performance	The site's root contains instructions for web crawlers.
213	Server and performance	The website provides a sitemap file listing the content to be crawled.
214	Server and performance	The server does not force redirects from the desktop version to the mobile version.
215	Server and performance	The server sends a 404 HTTP error code for resources not found
216	Server and performance	The server sends a personalised 404 Not found error page
217	Server and performance	The server sends a personalized 403 "Forbidden" error page.
218	Server and performance	The main navigation menu is displayed on personalized error pages.
219	Server and performance	The server compresses contents if the client accepts compressed contents
220	Server and performance	The server sends information to enable the caching of contents
221	Server and performance	Headers sent by the server contain information pertaining to the character set used
222	Server and performance	Style sheets are minified
223	Server and performance	Scripts are minified
224	Structure and code	The date of publication or update of the contents is made available in a programmatic form.
225	Structure and code	Each page's source code contains metadata that define the character set used.
226	Structure and code	The character encoding is UTF-8.
227	Structure and code	Each page's content is organized according to a hierarchical structure of headings and sub-headings.
228	Structure and code	Elements that are visually displayed as lists are tagged in an appropriate way in the source code.
229	Structure and code	Each HTML ID is only used once per page.

Web Quality Assurance Checklist : version 4.0 – 2020

N°	Rubrique	Libellé
230	Structure and code	The website does not block the copying of content.
231	Structure and code	The website does not block access to the context menu.
232	Structure and code	The site does not force any redirects or auto-refreshes on the client side.
233	Structure and code	The text of internal PDF documents can be selected.
234	Structure and code	Internal PDF documents are given a structure based on headings.
235	Structure and code	Syndication feeds can be detected by user agents
236	Structure and code	Cells in data tables are linked to their headers
237	Structure and code	Captions for data tables are provided
238	Structure and code	Linearising tables used for layout does not impede the understanding of contents
239	Structure and code	Data tables are not replaced by images.
240	Structure and code	Data tables are not simulated through styled text