

Onescreeener

Oscillate AG
Riedtlistrasse 27
8006 Zürich

400 Prozent Wachstum bei Onescreeener: Content Creators setzen immer mehr auf Mini-Websites

Zürich, 09. Juni 2021 | Onescreeener, das Schweizer Startup, das Mini-Websites für Influencer, Artists, Brands, aber auch Normalos anbietet, hebt weiter ab: In den letzten neun Monaten sind die Nutzerzahlen um 400 Prozent gestiegen. Einer der Gründe ist die Möglichkeit, über die eigene Webseite Content zu zeigen und damit direkt Geld zu verdienen - ohne von den grossen Social-Media-Riesen abhängig zu sein.

“Wir merken den Run auf unser Influencer-Marketing-Produkt enorm: Die User haben das Bedürfnis, eine eigene Webseite mit ihrer Namens-Domain zu verwalten und möchten ihre Linksammlung oder Aktivitäten von ihren Social-Media-Profilen übersichtlich zeigen können”, sagt Tobias Horka, CEO von Onescreeener. Ursprünglich seien es vermehrt Influencer und Künstler gewesen, die sich eine digitale Visitenkarte wünschten, heutzutage haben alle Interesse an einem eigenen Online-Auftritt. Denn er ermöglicht auch proaktive Visibilität und Kontrolle über die Inhalte, die über jemanden im Internet verfügbar sind.

Ein weiterer Pluspunkt von Onescreeener ist das einfache Handling und der wachsende kommerzielle Nutzen. Wirklich jeder kann in wenigen Minuten seine eigene Internetpräsenz kreieren. Dank verschiedenen intuitiven Features und Designmöglichkeiten, findet jede Influencerin und jeder Musiker den passenden Style. Gerade die gängigen Social Media Plattformen hinken bei der Darstellung von Links und Designs oft noch hinterher.

Und nicht nur das, sie verhindern gar die kommerzielle, channelübergreifende Nutzung, die dem Influencer schlussendlich Gewinn bringt: “Nehmen wir Instagram, auf dem sich alle Content Creators tummeln. Jeder User darf ausschliesslich einen Link in sein Profil setzen, nicht aber in den Posts. Ein Content Creator macht aber auf verschiedenen Kanälen Inhalte, die er oder sie aber nur schwer über einen Social Media Kanal teilen kann. Onescreeener mit dem Link-Hub vereinfacht das enorm”, so Horka.

Im Jahr 2020 nutzten 3.96 Milliarden Menschen Social Media - Tendenz steigend. Jedes Jahr gibt es neue Social Media Plattformen, auf denen Internetusers ein weiteres Profil machen. So hatte im Jahr 2014 gemäss [Studien](#) jede Person, die Social Media nutzt, durchschnittlich 4.8 Konten. Heute sind es über 8.8 Social Media-Accounts. In diesem Kontengewirr will man die Übersicht behalten. Sofern man Social Media kommerziell nutzt, möchte man ebenfalls das Bestmögliche herausholen. Auf einer Mini-Webseite lassen sich alle Inhalte und Kanäle einfach verwalten und darstellen.

Onescreeener

Oscillate AG
Riedtlistrassen 27
8006 Zürich

Und bald schon können alle, die Onescreeener nutzen, direkt Geld verdienen. "Mit dem geplanten E-Commerce-Feature werden Influencer und Artists ihre Produkte und Services direkt auf der Mini-Website verkaufen können". Für die Expansion brauchen Horka und sein Team erstmals Geld: "Wir sind zuversichtlich, dass wir bei den momentanen Userzahlen und neuen User schon bald den Sprung über den grossen Teich machen können, gut bepackt mit ausreichend Marketingbudget", sagt er optimistisch.

Quellen Studien: [Data Reportal](#), [BankMyCell](#), [Statcounter](#)

Über Onescreeener: Onescreeener ist Teil der Oscillate AG Gruppe, die von Tobias Horka mitgegründet wurde, mit dem Ziel, das Leben der Künstler, Musiker und Influencer zu erleichtern und digitalisieren. Mit einer SEO-optimierten Promopage lässt sich in wenigen Klicks eine digitale Visitenkarte kreieren, auf der die Artists alle Aktivitäten und News verlinken können. [onescreener.com](https://www.onescreener.com).

Bilder zur Pressemitteilung sowie die Mitteilung als .pdf:

<https://www.onescreener.com/publications-and-media>

Links:

Onescreeener Website: <https://www.onescreener.com>

Onescreeener auf Instagram: <https://www.instagram.com/onescreener/>

Onescreeener Blog: <https://www.onescreener.com/blog>

Beispielseiten:

Zürich Influencers: <https://www.zurichinfluencers.com>

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK): <https://onescreener.com/zhdK>

Zürich Tourismus: <https://onescreener.com/visitzurich>

Schweizer Bachelor 2020 Alan Wey <https://alan-wey.ch/>

Schweizer Musiker Andryy: <https://onescreener.com/andryy-2>

Medienkontakt:

Oscillate AG

Tobias Horka

Riedtlistrassen 27

8006 Zürich

tobias@oscillate.ch

Tel: +41 44 586 42 27