

Everywhere on the roads



Report di sostenibilità

2024

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	5
PROFILO E IDENTITÀ.....	6
COMPANY PROFILE	7
FLOTTA AZIENDALE:.....	8
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	9
IL MODELLO DI BUSINESS	10
VISION.....	10
MISSION.....	11
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....	12
LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ	13
I NOSTRI STAKEHOLDER	13
ASSESSMENT ESG: VERSO UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA.....	14
CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE	16
CAPITOLO GOVERNANCE.....	17
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	18
PRINCIPI ETICI e VALORI AZIENDALI.....	20
COMPLIANCE NORMATIVA.....	22
PREVENIRE E CONTRASTARE LA CORRUZIONE.....	22
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI.....	23
GESTIONE DEI RECLAMI.....	26
PROCESSO DI GESTIONE DEI RECLAMI.....	26
PERFORMANCE ECONOMICHE.....	28
RICERCA E SVILUPPO: RISPETTO PER L'AMBIENTE E INNOVAZIONE.....	29
CAPITOLO SOCIALE.....	31
SVILUPPO DEI TALENTI E KNOW-HOW AZIENDALE	32
RETENTION E TURNOVER.....	34
LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	35
FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO.....	36
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI.....	38
CAPITOLO AMBIENTALE.....	40
GESTIONE DEI RIFIUTI	41
GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI	42
NOTA METODOLOGICA.....	45

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE.....	45
IL DOCUMENTO	45
I RIFERIMENTI UTILIZZATI	46
GRI STANDARDS	47
REPORTING PACKAGE	47
GRI CONTENT INDEX	53

PRINCIPALI RISULTATI



ANNO DI
FONDAZIONE
1972



CERTIFICAZIONI
UNI ISO 9001:2015
UNI ISO 45001:2018
GDP
TAPA TSR
IFS Logistics



50.662.691 €
VALORE ECONOMICO
GENERATO



261
DIPENDENTI
AL 31.12.2024



+4%
DEI DIPENDENTI
RISPETTO AL 2023



85%
DEI DIPENDENTI CON
CONTRATTO A TEMPO
INDETERMINATO



TOTALE CONSUMI INTERNI
DELL'ORGANIZZAZIONE 2024
218.072,25 Gj



SCOPE 1 + SCOPE 2
15.967 tCO2e

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentare la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità della Società Chiggiato S.p.A., redatto su base volontaria e relativo al biennio 2023-2024 con l'obiettivo di garantirne una lettura chiara a tutti gli stakeholder tramite una rendicontazione puntuale, trasparente e completa delle proprie performance in ambito Environment, Social & Governance (ESG).

Questa prima edizione del nostro Bilancio costituisce per noi un punto di partenza per definire con più consapevolezza gli obiettivi di medio-lungo termine attraverso la progressiva integrazione delle tematiche ESG in ogni aspetto del business della nostra Società. È un'opportunità aggiuntiva per mostrare, non solo l'evoluzione del nostro cammino di crescita ma anche – e soprattutto – gli impegni assunti per contribuire con forza e consapevolezza allo sviluppo sociale ed economico della comunità di cui siamo parte, nei limiti di quanto materialmente possibile.

Il Bilancio parla di noi, della Chiggiato S.p.A., dei nostri valori e del modello di responsabilità, delle attività e dei risultati conseguiti, e si offre a tutti i nostri Stakeholder come uno strumento di ulteriore comunicazione e trasparenza.

Crediamo fortemente che crescere sia possibile solo se si hanno basi solide e concrete, e quindi contare non solo su risultati e solidità finanziaria, ma anche sull'impegno delle persone nell'ambito di una sostenibilità sociale, ambientale e di conseguenza economica. Guardiamo al futuro dedicando sempre più attenzione all'evoluzione delle proposte progettuali secondo uno sviluppo tecnologico attento al consumo delle materie prime e al benessere delle comunità insediate nei territori, senza mai dimenticare la necessità di costruire un ambiente di lavoro in costante miglioramento, inclusivo e stimolante per le aspirazioni personali del singolo.

Per questo, al centro del nostro operato, mettiamo temi quali: la salute e sicurezza sul lavoro, la salvaguardia dell'ambiente, la qualità del servizio offerto, l'etica della catena di fornitura, la valorizzazione del capitale umano, il rispetto rigoroso delle normative in materia di contrasto alla corruzione e alla concussioni.

Cercando di trasmetterVi la passione, l'impegno ed il desiderio di rendere la nostra realtà sempre più sostenibile, Vi ringraziamo per la Vostra collaborazione continua nell'interesse di una crescita comune e costante, consapevoli che il percorso verso un modello di crescita sostenibile è ancora lungo, da scoprire e percorrere insieme.

Luca Chiggiato

Chief Executive Officer

PROFILO E IDENTITÀ

COMPANY PROFILE

GRI 2-1 | GRI 2-6

Chigliato S.p.A. è un'azienda con sede a Piombino Dese (PD), nata con l'obiettivo di supportare le eccellenze italiane nel loro percorso di internazionalizzazione. Grazie a competenze trasversali, un approccio multi-settoriale e un'ampia gamma di servizi integrati, l'azienda ha saputo crescere progressivamente, ampliando la propria presenza a livello nazionale e internazionale.

Attraverso una combinazione di esperienza e continua formazione, Chigliato ha sviluppato una metodologia di lavoro efficace, capace di rispondere ai più alti standard delle filiere logistiche. Oggi, con filiali in Toscana e Puglia, garantisce una copertura capillare su tutto il territorio sia nazionale che internazionale. Inoltre, per garantire elevati standard di qualità del trasporto e benessere degli autisti, Chigliato offre un servizio di lavaggio ed igienizzazione per interni ed esterni dei camion, inclusi i mezzi frigo, utilizzando sistemi all'avanguardia ed eco-compatibili.

Fondata nel 1972, Chigliato ha sempre mantenuto saldo il proprio credo: **arrivare ovunque ci sia una strada**, offrendo soluzioni di trasporto efficienti e affidabili per i clienti più esigenti.

L'azienda si pone l'obiettivo di diventare il punto di riferimento per il trasporto internazionale di prodotti ad alto valore aggiunto. Per raggiungere questa meta, investe costantemente in tecnologia e innovazione, migliorando i propri servizi per offrire maggiore sicurezza e affidabilità ai clienti, inoltre, si distingue per la sua capacità di adattarsi alle esigenze di trasporto più complesse, garantendo puntualità e integrità delle merci in ogni condizione. La missione dell'azienda è chiara: **consegnare valore integro, nei tempi prestabiliti, in ogni luogo dove ce n'è bisogno**.

Chigliato S.p.A. offre un ampio ventaglio di servizi di trasporto e logistica, progettati per rispondere alle esigenze di clienti operanti in settori diversi. Il ciclo produttivo dell'azienda si sviluppa attraverso le seguenti fasi:

1. **Pianificazione e coordinamento** - Analisi delle esigenze del cliente, scelta della soluzione logistica più adeguata e pianificazione delle operazioni di trasporto.
2. **Gestione della flotta e preparazione dei mezzi** - Selezione dei veicoli più idonei in base alla tipologia di merce e al percorso da effettuare.
3. **Caricamento e trasporto** - Movimentazione delle merci con diverse soluzioni:
 - o **Trasporto a temperatura controllata**: essenziale per prodotti farmaceutici e alimentari, garantendo il mantenimento delle condizioni ideali lungo tutta la catena logistica.
 - o **Trasporto a carico completo**: soluzioni dedicate per spedizioni che richiedono l'intero utilizzo del mezzo di trasporto, assicurando massima efficienza.
 - o **Groupage**: consolidamento di spedizioni di piccoli lotti in un unico trasporto, per ottimizzare costi e tempi di consegna.

- **Trasporto intermodale**: combinazione di diversi mezzi di trasporto (stradale, ferroviario, marittimo) per soluzioni più sostenibili ed efficienti.
 - **Sistemi di sicurezza avanzati**: per garantire la protezione delle merci durante tutto il processo logistico.
4. **Consegna e feedback** - Scarico della merce presso il destinatario finale e raccolta di dati per il miglioramento continuo del servizio.

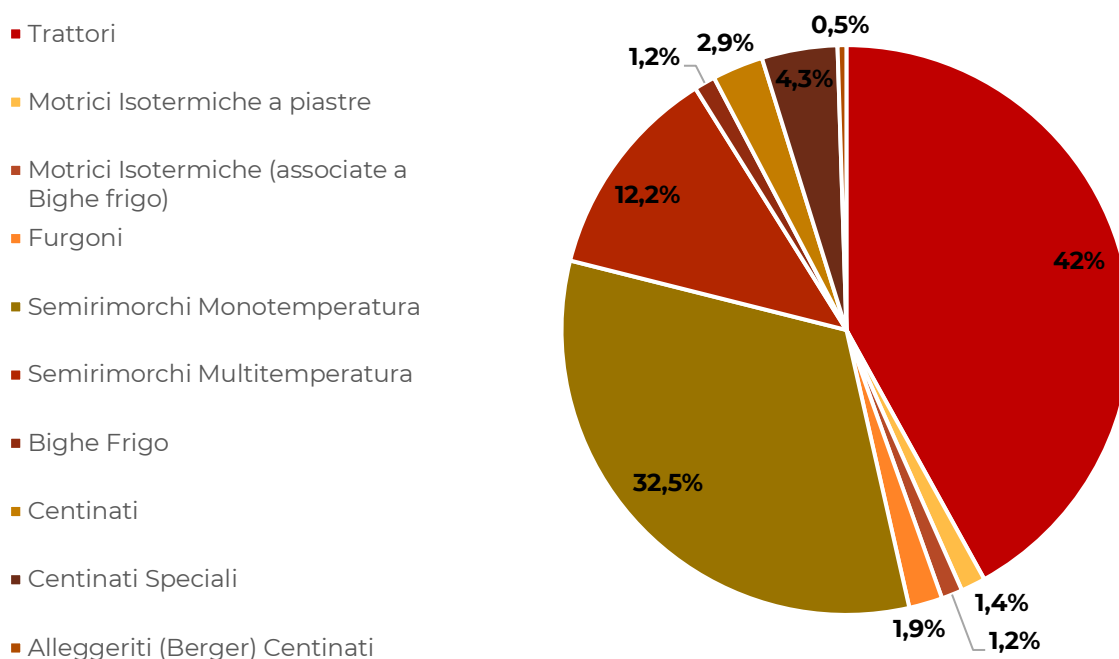
FLOTTA AZIENDALE:

La flotta aziendale di **Chiggiato** è strutturata per garantire elevati standard operativi e massima flessibilità nel trasporto e nella logistica delle merci. Composta da veicoli motorizzati e unità rimorchiate, la flotta riflette l'approccio specializzato dell'azienda nel settore del trasporto a temperatura controllata.

Le due categorie predominanti sono i **trattori**, che rappresentano circa il **42%** del totale, e i **semirimorchi mono e multi-temperatura**, che costituiscono circa il **32,5%** della flotta complessiva. Questa configurazione consente all'azienda di operare con efficacia nel **trasporto refrigerato**, particolarmente richiesto nei settori farmaceutico e alimentare, garantendo il mantenimento delle condizioni termiche ideali lungo l'intera catena logistica.

Di seguito è riportato un grafico che illustra la **composizione percentuale** delle diverse tipologie di mezzi che compongono la flotta aziendale, evidenziando il peso relativo di ciascuna categoria.

COMPOSIZIONE FLOTTA



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO¹

Il settore dei trasporti e della logistica riveste un ruolo fondamentale nell'economia italiana, fungendo da motore per la crescita e la competitività del paese a livello nazionale e internazionale. Negli ultimi anni, il comparto ha attraversato una fase di **trasformazione significativa**, influenzata da fattori economici, geopolitici e tecnologici.

Nel **2023**, il mercato della logistica in Italia ha raggiunto un valore complessivo di 112 miliardi di euro, con una crescita del 5,5% rispetto all'anno precedente, proseguendo la tendenza positiva avviata nel 2021. Il valore totale delle attività logistiche è stato stimato in 135,4 miliardi di euro, rappresentando l'8,2% del PIL e impiegando circa 1,4 milioni di addetti. Nel **2024**, il settore ha continuato a crescere, registrando un incremento dell'1,7%, raggiungendo circa 115 miliardi di euro. Sebbene la crescita sia stata più contenuta rispetto agli anni precedenti, il comparto ha mostrato una notevole resilienza nonostante il rallentamento dell'attività economica e industriale. La pandemia di COVID-19 ha avuto un impatto significativo sul settore, inizialmente causando una contrazione delle attività a causa delle restrizioni alla mobilità e alla produzione. Tuttavia, il comparto ha saputo adattarsi implementando misure per garantire la continuità delle catene di approvvigionamento, pur affrontando difficoltà legate ai costi e alla qualità del servizio. Il conflitto tra Russia e Ucraina ha ulteriormente complicato il quadro, costringendo le imprese a ripensare le rotte commerciali e i modelli logistici. Questa situazione ha reso ancora più evidente la necessità di rafforzare la resilienza e la flessibilità delle catene di fornitura.

Nel **2024**, le tensioni geopolitiche hanno continuato a generare effetti negativi sul settore, con aumenti dei prezzi delle materie prime e ritardi nella logistica delle merci, ostacolando la normale operatività delle aziende. Nel **contesto italiano**, il trasporto passeggeri ha registrato un forte incremento nella domanda, con una crescita del 6% per l'alta velocità ferroviaria, dell'8% per i servizi Intercity e del 12% per il trasporto aereo, mentre il settore marittimo ha visto un aumento del 50% nella domanda di crociere e un calo del 7% per i traghetti.

Nonostante la crescita complessiva del settore, diverse sfide persistono. La **carenza di manodopera** rappresenta una delle criticità principali, con circa 60.000 lavoratori mancanti nel settore logistico, evidenziando la necessità di strategie per attrarre nuovi talenti. Un'altra difficoltà è rappresentata dall'**aumento dei costi**, in particolare quelli **energetici** e dei **canoni di locazione**, che influiscono sulla redditività delle imprese. Nel 2024, i costi aziendali e del personale hanno continuato a pesare sul settore, riducendo i margini di profitto per vettori e spedizionieri.

Per far fronte alle **sfide emergenti**, il settore dovrà investire sempre più nella **digitalizzazione** e nell'**innovazione tecnologica**, migliorando l'efficienza operativa e rendendo le professioni logistiche più attrattive. La capacità di adattarsi a un contesto globale in rapida evoluzione sarà cruciale per mantenere la competitività e sostenere la crescita economica del paese.

¹ Fonti: FIT-CISL, Federazione Italiana Trasporti

IL MODELLO DI BUSINESS

Chiggiato rappresenta un punto di riferimento nel settore della logistica e del trasporto su scala nazionale e internazionale. Il suo modello di business si fonda sull'integrazione di competenze multisetoriali, sulla personalizzazione dei servizi e su un'attenzione costante alla qualità e alla sostenibilità. Grazie a una strategia di crescita mirata e all'investimento continuo in tecnologia e risorse umane, l'azienda garantisce soluzioni logistiche efficienti, sicure e affidabili, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più esigente e competitivo.

Chiggiato basa il proprio modello di business su un'ampia gamma di servizi integrati, che spaziano dallo stoccaggio delle merci alla gestione della logistica fino al trasporto in destinazioni complesse e di difficile accesso. L'approccio su misura e la flessibilità operativa consentono di soddisfare le esigenze di clienti appartenenti a diversi settori industriali, garantendo un trasporto di qualità e valore.

L'azienda ha sviluppato una rete capillare su tutto il territorio nazionale, con filiali in Toscana e in Puglia, che permettono di offrire copertura completa dal nord al sud dell'Italia. Questa struttura consente di assicurare un servizio efficiente e tempestivo, con un'attenzione particolare ai dettagli e alle necessità specifiche di ogni cliente.

Il successo di Chiggiato è costruito sulle persone. La selezione accurata di professionisti altamente qualificati e appassionati permette di mantenere elevati standard di servizio. Affidabilità, curiosità, responsabilità e passione per il lavoro sono i valori che guidano il gruppo, garantendo un servizio che non si limita al semplice trasporto, ma che rappresenta una vera e propria partnership con i clienti.

L'attenzione alla formazione continua e l'adozione di strumenti innovativi favoriscono la crescita professionale del personale, permettendo di affrontare le sfide di un mercato in evoluzione con competenza e determinazione.

VISION

La qualità esclusiva delle merci trasportate da Chiggiato contribuisce quotidianamente al miglioramento dei suoi servizi. L'azienda investe costantemente nella tecnologia e perfeziona le attività di trasporto e logistica per garantire maggiore sicurezza e offrire serenità ai propri clienti. Nel corso degli anni, ha adottato una strategia orientata alla competitività, puntando sulla fidelizzazione di clienti che elevano progressivamente gli standard richiesti. Questo approccio ha favorito un miglioramento continuo della qualità e dei processi aziendali, consentendo di rispondere efficacemente a un'ampia gamma di esigenze del mercato.

“Il nostro sogno è diventare il punto di riferimento per la logistica ed il trasporto internazionale di prodotti ad alto valore aggiunto in Italia e nel mondo”

MISSION

Ogni trasporto gestito da Chigiato è unico: alcune operazioni richiedono tempi estremamente ridotti, altre devono affrontare condizioni di viaggio complesse, mentre altre ancora implicano la movimentazione di materiali delicati o ingombranti, oppure una combinazione di questi fattori.

La missione di Chigiato è garantire che ogni carico venga consegnato integro, nei tempi stabiliti, esattamente dove è necessario, assicurando un servizio affidabile ovunque sia possibile arrivare con una strada.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2

La sostenibilità è al centro della strategia aziendale di Chiggiato. L'azienda investe costantemente in tecnologie avanzate e soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti, ottimizzare le rotte e migliorare l'efficienza operativa. L'adozione di mezzi a basso impatto ambientale e l'implementazione di processi sostenibili sono elementi chiave dell'impegno per una logistica più responsabile.

Inoltre, il miglioramento continuo degli standard di qualità è reso possibile dalla digitalizzazione e dall'uso di strumenti avanzati per la gestione della supply chain, consentendo di offrire servizi sempre più sicuri e performanti.

I NOSTRI STAKEHOLDER

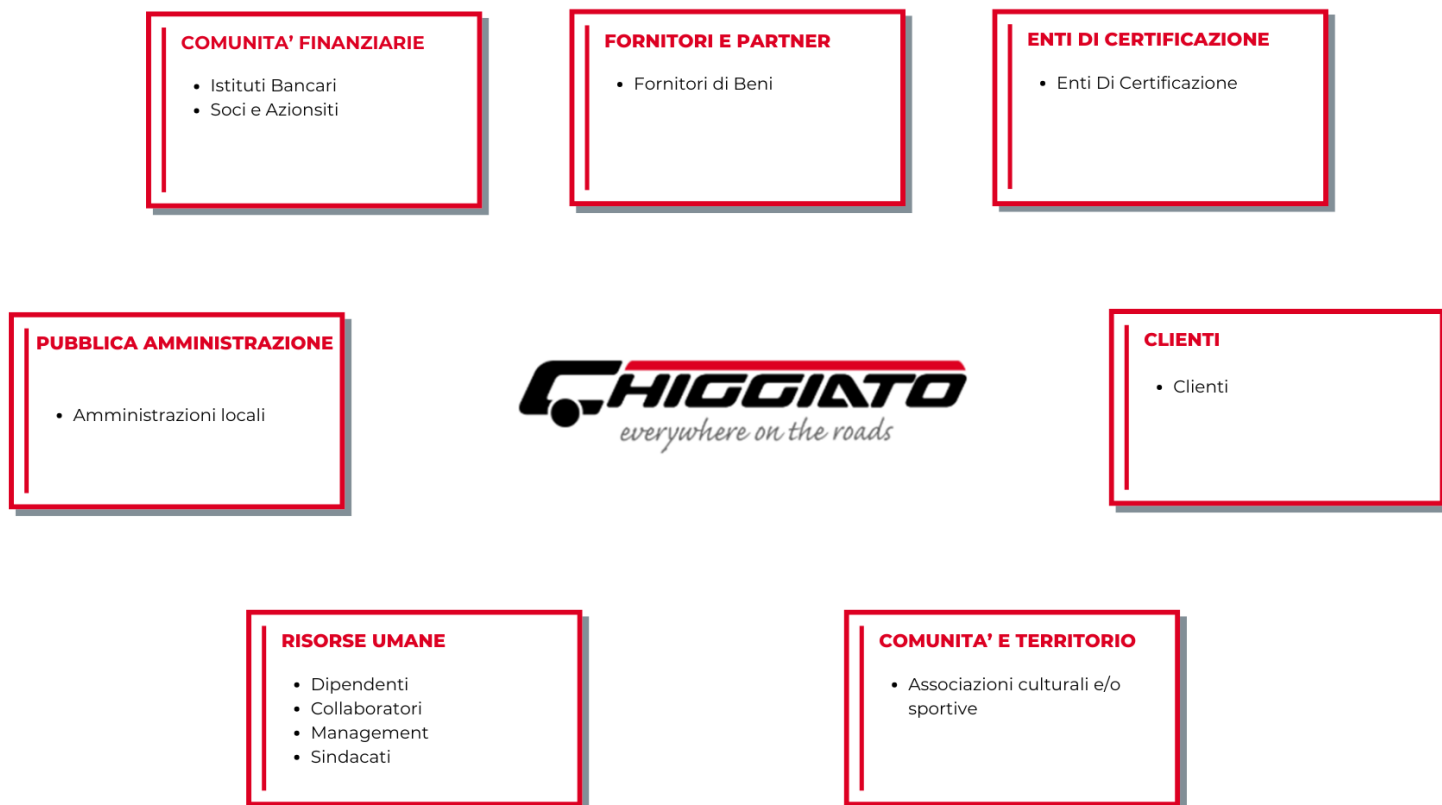
GRI 2-29

Gli stakeholder rappresentano tutte le entità o gli individui che possono essere significativamente influenzati dalle attività di Chiggiato S.p.A., dai servizi di trasporto offerti e dalle decisioni strategiche dell'azienda. Allo stesso tempo, questi soggetti possono incidere sulla capacità della società di raggiungere i propri obiettivi e attuare con successo le proprie strategie.

Per Chiggiato., il consolidamento e lo sviluppo di relazioni con gli stakeholder sono elementi fondamentali per la crescita e la competitività. L'azienda riconosce l'importanza di un dialogo costante con tutte le parti interessate, al fine di comprendere le loro esigenze e aspettative, garantendo così un orientamento strategico consapevole e mirato.

Nell'esercizio delle proprie attività, Chiggiato tiene in considerazione le istanze dei propri stakeholder, adottando un approccio proattivo per prevenire potenziali rischi e ridurre eventuali impatti negativi. L'azienda si impegna a mantenere un rapporto collaborativo e trasparente con tutti i portatori di interesse, promuovendo un'interazione basata sulla fiducia e sulla condivisione degli obiettivi.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali la realtà di Chiggiato si interfaccia.



ASSESSMENT ESG: VERSO UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA

Consapevole dell'impatto che le proprie attività possono avere sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, Chigiato ha definito un percorso di sostenibilità strategica. In quest'ottica, l'azienda ha scelto volontariamente di sottoporsi a un **Assessment ESG**, uno strumento di valutazione che consente di misurare le performance in ambito ambientale, sociale e di governance, contribuendo al contempo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Le aree di analisi e i campi di indagine inclusi nell'assessment riguardano un insieme di informazioni qualitative, sviluppate sulla base delle linee guida fornite dalla norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18: 2016) e dallo standard di rendicontazione GRI Standards®.

Grazie a questo strumento, Chigiato S.p.A. ha potuto individuare le aree di intervento e le modalità di azione più efficaci, costruendo progressivamente una strategia sostenibile e di successo.

L'azienda si impegna attivamente a promuovere prosperità e benessere collettivo, individuando le tematiche ESG più rilevanti per il proprio settore e definendo obiettivi di miglioramento, in costante dialogo con i propri stakeholder.

Nel Bilancio che stiamo presentando raccontiamo il desiderio e la determinazione che ci portano ad agire, oltre la compliance e l'obbligatorietà, affinché emerga quanto la sostenibilità sia un elemento caratterizzante e distintivo nelle nostre attività.

I TEMI MATERIALI

Con l'aiuto di consulenti esterni, la Direzione ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento che, in una prima fase di studio, sono risultate essere circa sette.

Le stesse sono state ulteriormente analizzate in dettaglio in considerazione della rilevanza per la nostra realtà e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di **sette temi**, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo **primo Bilancio di Sostenibilità**.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business. Di seguito i nostri temi materiali:

TEMI AMBIENTALI

- Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico

TEMI SOCIALI

- Relazione con il territorio e le comunità locali
- Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo delle competenze dei dipendenti

TEMI DI GOVERNANCE

- Soddisfazione del cliente
- Innovazione, ricerca e sviluppo

CONTRIBUTO SOSTENIBILE

ALLO

SVILUPPO

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per la Società è stata considerata anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, la Società cerca e cercherà di contribuire – nella misura possibile – al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*.

Nei capitoli successivi sono riportate le performance di sostenibilità afferenti ai diversi temi ESG maggiormente presidiati, con l'obiettivo di raccontare il nostro impegno, in termini di politiche, iniziative e performance socio-ambientali.

Temi/SDGs

- E** Emissioni di carbonio
- Relazione con il territorio e le comunità locali
- S** Salute e sicurezza sul lavoro
- Qualità e sicurezza del prodotto-servizio
- Sviluppo delle competenze dei dipendenti
- Soddisfazione del cliente
- G** Innovazione, ricerca e sviluppo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Emissioni di carbonio												●	●		●		
Relazione con il territorio e le comunità locali	●	●									●						●
Salute e sicurezza sul lavoro			●					●									●
Qualità e sicurezza del prodotto-servizio								●	●			●					●
Sviluppo delle competenze dei dipendenti				●	●			●		●							
Soddisfazione del cliente												●					
Innovazione, ricerca e sviluppo									●			●	●				

CAPITOLO GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Chiggiato S.p.A. assume la veste giuridica di Società per Azioni e adotta un sistema di amministrazione tradizionale, articolato nei seguenti organi principali:

- **Amministratore Unico**
- **Collegio Sindacale**

Nel rispetto dello statuto sociale, ciascun organo esercita un ruolo distinto e risponde a precise responsabilità.

L'**Amministratore Unico** è investito dei più ampi poteri per la gestione della Società, con la facoltà di adottare tutte le decisioni ritenute necessarie per il perseguimento dell'oggetto sociale, fatta eccezione per quelle riservate dalla legge all'Assemblea degli Azionisti.

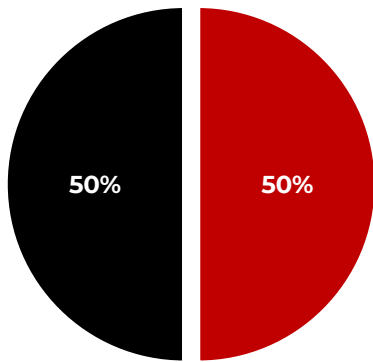
Il **Collegio Sindacale**, composto da cinque membri – un Presidente del Collegio Sindacale, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti – vigila sul processo di informativa finanziaria e sulla revisione legale. Tra le sue competenze rientrano la verifica della regolare tenuta della contabilità, l'attestazione della conformità alle disposizioni di legge e di statuto, nonché la segnalazione di eventuali irregolarità all'Assemblea degli Azionisti o agli organi competenti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Chiggiato Luca	Amministratore Unico

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Salvador Daniela	Presidente del Collegio Sindacale
Bembo Martina	Sindaca
Casarini Mirco	Sindaco
Bergamo Antonio	Sindaco Supplente
Falcomer Giulia	Sindaca Supplente

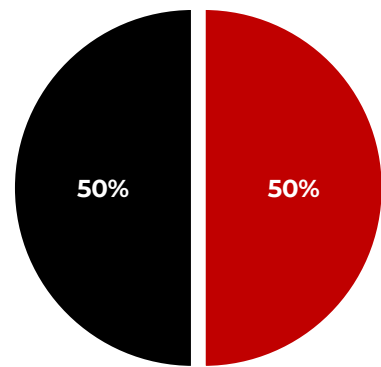
Il **Consiglio d'Amministrazione** di Chigiato S.p.A. è guidato dall'Amministratore unico Chigiato Luca mentre, il **Collegio Sindacale** si compone di 5 membri, di cui 2 uomini e 3 donne. Di seguito la composizione degli organi e la suddivisione per genere e fascia d'età in percentuale.

Composizione organi di governo
per genere



■ Uomini ■ Donne

Composizione organi di governo
per fasce d'età



■ 30-50 anni ■ >50

PRINCIPI ETICI e VALORI AZIENDALI

Chiggiato S.p.A. fonda la propria attività su principi etici e morali solidi, ispirandosi all'art. 41 della Costituzione Italiana, secondo cui l'iniziativa economica privata *“non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana”*

Il Codice Etico dell'azienda rappresenta un punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti — amministratori, soci, dipendenti e collaboratori — definendo le linee guida per comportamenti corretti sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Il rispetto di questi valori è essenziale per perseguire la mission aziendale, mantenere la reputazione e garantire un ambiente di lavoro responsabile e trasparente. Chiggiato S.p.A. si impegna a diffondere e applicare questi principi attraverso tutti i suoi canali, assicurandone la condivisione e il rispetto.

Chiggiato S.p.A. per il raggiungimento dei propri obiettivi si ispira ai seguenti **principi**:

Legalità 	Chiggiato S.p.A. opera nel pieno rispetto di leggi e regolamenti in tutti i Paesi in cui è attiva. Nessun interesse aziendale può giustificare comportamenti disonesti o contrari alle norme. I destinatari devono aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative.
Correttezza e Integrità 	L'integrità morale guida ogni azione e decisione. Chiggiato garantisce trasparenza, completezza e tempestività nelle informazioni verso stakeholder e partner. Sono vietati rapporti privilegiati o vantaggi impropri, così come donazioni e favori non consentiti.
Non Discriminazione 	Chiggiato S.p.A. ripudia ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, razza, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche o stato di salute. Promuove integrazione, dialogo interculturale e tutela delle minoranze e dei soggetti vulnerabili.
Riservatezza 	La società tutela la riservatezza dei dati personali e delle informazioni aziendali sensibili. I destinatari devono rispettare il segreto professionale e non divulgare informazioni non pubbliche su clienti, trasporti e operazioni aziendali.
Diligenza 	Il rapporto con i dipendenti si basa sulla fiducia reciproca . Ogni attività deve tutelare gli interessi aziendali evitando conflitti d'interesse. In caso di possibile conflitto, è necessario informare i superiori per una valutazione e autorizzazione preventiva.

Professionalità



Chiggiato valorizza la professionalità dei collaboratori, promuovendo **formazione**, condivisione degli **obiettivi** e **impegno etico**. Ogni destinatario deve agire con responsabilità e diligenza, contribuendo al successo collettivo e alla buona reputazione aziendale.

I valori definiscono il comportamento e l'essenza di Chiggiato. Tutte le donne e gli uomini della Società Chiggiato sono chiamati a condividerli, a rispettarli e a promuoverli:

Onestà

L'onestà è il principio fondamentale che guida le attività e la gestione organizzativa. I rapporti con gli stakeholder si basano su correttezza, trasparenza e rispetto reciproco, promuovendo un dialogo chiaro e tempestivo.

Centralità della Persona

Chiggiato valorizza l'integrità fisica, morale e culturale di ogni individuo, supportando i diritti umani e garantendo pari opportunità. La privacy dei collaboratori è tutelata nel rispetto delle normative vigenti.

Servizi

L'azienda offre soluzioni flessibili ed efficaci, orientate a soddisfare le esigenze dei clienti e a costruire partnership solide e durature.

Lavoro di Squadra

I migliori risultati si ottengono attraverso il lavoro di team, valorizzando le capacità individuali. L'impegno è rivolto al miglioramento continuo delle performance e dei servizi.

Tempestività

La soddisfazione del cliente è una priorità, perseguita attraverso la rapidità e la prontezza operativa nell'erogazione dei servizi.

Innovazione

Il miglioramento continuo è centrale per il successo aziendale. Un team dedicato a ricerca e sviluppo lavora per superare gli schemi tradizionali, perfezionando la qualità dei servizi e mantenendo una posizione di leadership nel settore trasporti.

COMPLIANCE NORMATIVA

GRI 2-27 | GRI 406-1 | GRI 418-1

Nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi** significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale.

Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Infine, nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi di violazione della privacy** dei clienti né di **discriminazione**.

PREVENIRE E CONTRASTARE LA CORRUZIONE

GRI 205-2 | GRI 205-3

Consapevole della complessità e delle responsabilità che caratterizzano il settore in cui opera, Chigiato ha adottato un approccio metodico e ben strutturato, volto a garantire la piena conformità normativa e la massima trasparenza nelle proprie attività. In questa direzione, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato, in data 03/11/2022, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)**, in linea con quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231 del 2001, relativo alla responsabilità amministrativa degli enti.

Il Modello è stato concepito per prevenire la commissione di illeciti nell'ambito delle operazioni aziendali, rappresentando un elemento chiave per l'efficace gestione e controllo delle attività.

Come già illustrato, unitamente al MOG, Chigiato ha introdotto il **Codice Etico**, documento che racchiude i valori e i principi fondamentali a cui l'azienda e i suoi collaboratori si ispirano nel quotidiano operare. È stato inoltre istituito **un Organismo di Vigilanza (OdV)** con il compito di supervisionare l'attuazione del Modello e il rispetto delle normative correlate.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

Nel corso degli anni recenti, con l'obiettivo di offrire ai propri clienti un servizio in linea con le loro esigenze in termini di qualità, sicurezza, tutela ambientale e protezione della salute e sicurezza dei lavoratori, Chiggiato S.p.A. ha costantemente incrementato l'implementazione di un **Sistema di Gestione Integrato**. Questo sistema, conforme agli standard **ISO 9001: 2015, ISO 45001: 2018, TAPA TSR, IFS LOGISTICS e GDP**, rappresenta uno strumento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'approccio adottato si basa sul **Risk-Based Thinking**, un metodo che prevede l'analisi costante dei processi e del contesto operativo per identificare e gestire in modo proattivo rischi e opportunità. Chiggiato S.p.A. opera con integrità, rispettando non solo le normative vigenti, ma anche principi etici fondamentali, garantendo correttezza, trasparenza e lealtà in ogni attività.

Per tradurre questi principi in azioni concrete, l'azienda si impegna a perseguire i seguenti **obiettivi generali**:

- **Garantire un servizio efficiente e sicuro**, attraverso l'impiego di mezzi idonei, sottoposti a controlli preliminari e in itinere sulle dotazioni di sicurezza, con l'ausilio di dispositivi certificati per la protezione attiva e passiva (ad esempio, sistemi di mantenimento della distanza di sicurezza).
- **Assicurare elevati standard di qualità**, ponendo particolare attenzione alla puntualità, all'integrità delle merci trasportate, alla sicurezza e alla tutela ambientale.
- **Rispettare scrupolosamente** le procedure, le precauzioni e gli obiettivi definiti dal Sistema di Gestione Integrato e dal Piano HACCP aziendale.
- **Valutare preventivamente** gli impatti ambientali e i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori prima di intraprendere qualsiasi decisione aziendale.
- **Contrastare il cambiamento climatico**, attuando misure concrete di mitigazione e adattamento.
- **Ottimizzare l'uso delle risorse naturali ed energetiche**, promuovendo pratiche di consumo responsabile.
- **Adottare rigorosi protocolli di sicurezza**, in funzione della tipologia di merci trasportate, per garantire la protezione della supply chain.
- **Investire nella formazione e nell'aggiornamento continuo del personale**, con particolare attenzione agli autisti e agli operatori viaggianti, per garantire un servizio sempre più professionale e sicuro.
- **Mantenere un'elevata flessibilità operativa**, rispondendo con tempestività alle richieste specifiche dei clienti e organizzando trasporti anche con breve preavviso.
- **Promuovere il miglioramento continuo** del Sistema di Gestione Integrato, favorendo la comunicazione interna tra i reparti e il dialogo con i clienti, monitorando costantemente gli elementi che influenzano qualità, sicurezza e

impatto ambientale (come la gestione delle non conformità o i reclami dei clienti), e attuando azioni correttive e preventive mirate.

Questi impegni riflettono la volontà di Chiggiato S.p.A. di operare in modo responsabile e sostenibile, coniugando efficienza operativa, attenzione all'ambiente e centralità delle persone. Di seguito le certificazioni in possesso e le relative date di emissione e di rinnovo.



Il Sistema di Gestione certificato a norma **ISO 9001** attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità nei prodotti; sono incluse attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente. L'azienda è certificata ISO 9001 dal 2023 con ultimo rinnovo nel 2025.



Abbiamo adottato un modello di organizzazione e di gestione dedicato alla Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro. La norma **UNI EN ISO 45001** definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in

materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che vi scelga di aderire. Ci siamo certificati ISO 45001 per la prima volta nel 2023, mantenendola negli anni, con rinnovo previsto nel 2025.

Lo standard di certificazione **IFS Logistics** stabilisce i requisiti fondamentali per garantire la sicurezza, la qualità, l'autenticità e la legalità nei processi logistici relativi ai settori alimentare, packaging, e ai prodotti per la cura della persona e della casa. Questo standard supporta l'organizzazione, assicurando il rispetto delle normative vigenti e il miglioramento continuo delle prestazioni logistiche. Attraverso l'applicazione di tali requisiti, l'azienda apporta valore aggiunto alla propria attività, ai clienti e agli stakeholder, contribuendo in modo attivo alla sicurezza e all'affidabilità della filiera. Chiggiato S.p.A. ha ottenuto per la prima volta la certificazione IFS Logistics nel 2023 mantenendola negli anni, con rinnovo previsto nel 2025.



Lo standard **TAPA Trucking Security Requirements (TSR) 2020** stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza nel trasporto su strada, con l'obiettivo di proteggere le merci da furti e atti criminosi lungo l'intera supply chain. Questo standard fornisce alle aziende di trasporto linee guida precise per implementare misure di sicurezza efficaci, migliorando la protezione

guida precise per implementare misure di sicurezza efficaci, migliorando la protezione

dei carichi e riducendo i rischi legati alla logistica. L'adozione del TAPA TSR 2020 consente a Chiggiato S.p.A. di rafforzare il proprio sistema di gestione della sicurezza, garantendo standard elevati nella protezione delle merci trasportate e aumentando la fiducia dei clienti e dei partner commerciali. L'applicazione dello standard contribuisce a un trasporto più sicuro e affidabile, apportando valore sia all'azienda che alle parti interessate. Nel 2022, Chiggiato S.p.A. ha ottenuto per la prima volta la certificazione TAPA TSR, un traguardo che testimonia il costante impegno nella gestione della sicurezza nel trasporto. La certificazione ha validità triennale, con scadenza nel novembre del 2025.

Le **Good Distribution Practice (GDP)** sono norme internazionali che definiscono i requisiti per garantire la qualità e l'integrità dei farmaci lungo l'intera catena di distribuzione. Queste linee guida assicurano che i medicinali siano trasportati e conservati in condizioni adeguate, preservandone efficacia e sicurezza fino al momento della somministrazione ai pazienti. L'adozione delle GDP consente a Chiggiato S.p.A. di operare secondo i più elevati standard di qualità nella logistica farmaceutica, garantendo il rispetto delle normative vigenti e rafforzando la fiducia dei clienti e delle parti interessate. L'implementazione di questi requisiti contribuisce a un sistema distributivo più sicuro ed efficiente, apportando valore sia all'azienda che alla filiera farmaceutica. Nel 2023, Chiggiato S.p.A. ha ottenuto per la prima volta la certificazione GDP, a conferma dell'impegno nella gestione sicura e conforme dei prodotti farmaceutici. La certificazione è stata mantenuta negli anni, con rinnovo previsto nel 2026.



GESTIONE DEI RECLAMI

La gestione efficace dei reclami rappresenta un elemento fondamentale per il miglioramento continuo e la sostenibilità delle attività aziendali di Chiggiato S.p.A. Ascoltare le segnalazioni, le critiche e i suggerimenti provenienti da clienti, fornitori, collaboratori e altri stakeholder è essenziale per rafforzare la fiducia, garantire trasparenza e consolidare relazioni durature basate sul rispetto e sull'affidabilità.

I reclami non sono solo manifestazioni di insoddisfazione: costituiscono preziose opportunità di apprendimento e di crescita. La capacità di rispondere in modo tempestivo, coerente ed equo alle problematiche sollevate contribuisce a prevenire il ripetersi di errori, a migliorare la qualità dei servizi offerti e a rafforzare il senso di responsabilità sociale dell'azienda.

Per questo motivo, Chiggiato S.p.A. ha implementato una procedura strutturata per la gestione dei reclami, volta a garantire ascolto attivo, tracciabilità e risoluzione efficace delle criticità segnalate.

PROCESSO DI GESTIONE DEI RECLAMI

Il processo di gestione dei reclami adottato da Chiggiato S.p.A. è strutturato in modo da garantire una presa in carico efficace, la tracciabilità completa e l'attivazione di azioni migliorative, nel rispetto dei requisiti normativi e delle aspettative degli stakeholder.

1. Ricezione del reclamo

Qualsiasi funzione aziendale che riceva un reclamo, sia esso verbale o scritto (e-mail, telefonata, comunicazione diretta), è tenuta a **informare tempestivamente il Quality Department**.

2. Registrazione del reclamo

Il Quality Department è responsabile della registrazione formale del reclamo nel file MS Excel "GESTIONE RECLAMI_DEVIAZIONI", seguendo le istruzioni operative definite nella IO-IMS 08.01. Questa fase assicura la **tracciabilità completa** del reclamo e l'archiviazione centralizzata dei dati.

3. Analisi e riesame

Una volta registrato, il reclamo **viene riesaminato dal Quality Department**, che coinvolge le funzioni aziendali interessate per un'analisi congiunta. Lo scopo è valutare la fondatezza del reclamo, le cause alla base della non conformità o deviazione, e i potenziali impatti su processi, qualità e sicurezza.

4. Definizione delle azioni correttive, preventive e di miglioramento (CAPA)

Se il reclamo viene ritenuto fondato, il Quality Dpt. attiva il processo di gestione CAPA:

- Azione correttiva: per eliminare le cause della non conformità riscontrata.
- Azione preventiva: per evitare il verificarsi di problemi simili in futuro.
- Azione di miglioramento: per ottimizzare processi e performance.

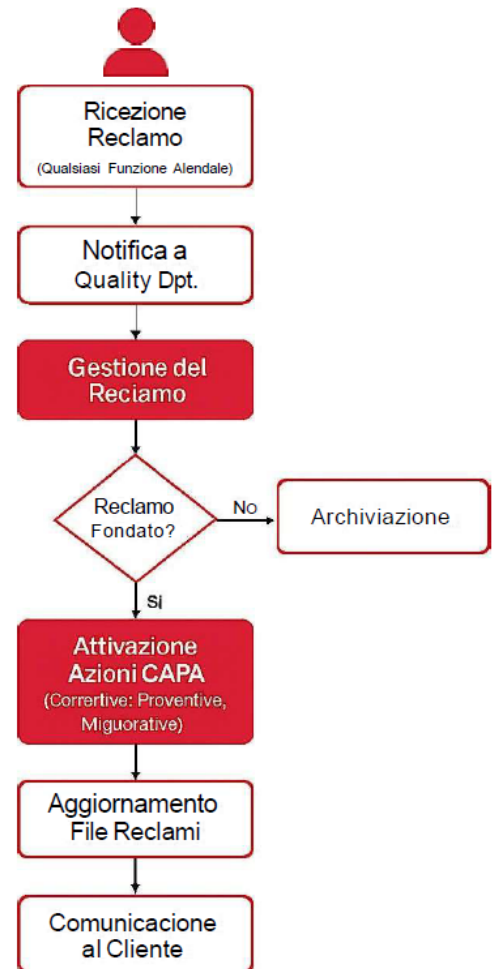
5. Comunicazione al cliente e follow-up

Durante e al termine del processo, il cliente viene **informato in merito alle azioni intraprese** e agli esiti delle verifiche, per garantire trasparenza e chiusura condivisa del reclamo.

6. Reporting e riesame direzionale

Tutti i reclami e le azioni correlate vengono messi a disposizione della Direzione per il **riesame periodico**, e degli enti esterni in sede di audit o certificazione, come evidenza della gestione sistemica delle segnalazioni.

Gestione del Reclamo



PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Nel 2024 abbiamo raggiunto un risultato economico positivo chiudendo il bilancio con un utile di esercizio di **1.397.199 euro**, in leggera diminuzione rispetto all' utile d'esercizio 2023 pari a **1.510.788**

Con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e completa della propria performance economica nel periodo di riferimento, Chiggiato ha elaborato specifici prospetti illustrativi relativi al **valore economico generato** il quale corrisponde al valore della produzione, determinato dai ricavi netti derivanti dall'erogazione dei servizi e da altri proventi. Rappresenta la ricchezza complessivamente creata da Chiggiato attraverso la propria attività.

Nel dettaglio, nel 2024 Chiggiato ha generato un valore economico pari a **50.662.691 euro**, registrando una leggera diminuzione di circa **17%** rispetto al 2023.

I grafici seguenti mostrano l'andamento del valore economico generato e del valore della produzione nel biennio di riferimento.

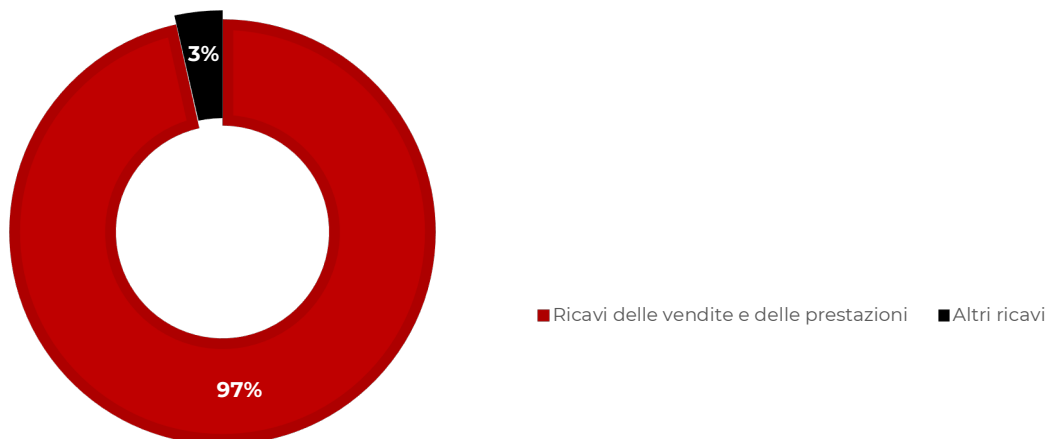
Valore economico generato



2023

2024

VALORE DELLA PRODUZIONE



RICERCA E SVILUPPO: RISPETTO PER L'AMBIENTE E INNOVAZIONE

GRI 203-1

Nel percorso verso una gestione sempre più sostenibile delle risorse, Valoris S.r.l., che detiene il 10,5% delle quote societarie, ha implementato un sistema avanzato di **riutilizzo delle acque di scarto**, basato su un **processo a circuito chiuso** altamente efficiente, attivo presso il sito di lavaggio di proprietà della stessa Valoris, utilizzato quasi esclusivamente per il lavaggio dei mezzi della flotta aziendale della Chiggiato.

Questo impianto consente una significativa riduzione del consumo di acqua garantendo al tempo stesso elevati standard di igiene e sicurezza per le operazioni di lavaggio dei mezzi aziendali.

Fasi del processo

Il ciclo si articola in più fasi, ciascuna delle quali contribuisce alla progressiva purificazione e riqualificazione dell'acqua utilizzata:

1. **Grigliatura**
L'acqua di scarto viene sottoposta a un primo trattamento per la rimozione dei materiali solidi più grossolani.
2. **Disabbiatura**
Tramite un processo di centrifuga, vengono eliminate le particelle di sabbia presenti nell'acqua.
3. **Trattamento biologico**
L'acqua viene trasferita in due vasche da 100 m³ ciascuna, dove avviene un trattamento biologico mirato alla degradazione delle sostanze organiche.
4. **Flottazione con raschie**
Successivamente, l'acqua passa in un flottatore dotato di raschie, che rimuovono i residui biologici separati nella fase precedente.
5. **Sterilizzazione con cloro**
L'acqua purificata viene quindi raccolta in una vasca da 70 m³, dove viene iniettato cloro per mantenerla sterile.
6. **Filtrazione avanzata**
Il flusso passa attraverso colonne filtranti a base di quarzo e carbonio, con un livello di filtrazione di 80 micron. Infine, l'acqua viene immagazzinata in due vasche da 25 m³ ciascuna.
7. **Riutilizzo**
Da queste ultime vasche, l'acqua trattata viene utilizzata per il lavaggio dei mezzi aziendali, completando il ciclo e riducendo drasticamente lo spreco di risorse idriche.

INVESTIMENTI

Nell'ottica di un continuo miglioramento e di una crescente specializzazione nei servizi offerti, Chigiato SPA ha intrapreso un ambizioso progetto per la realizzazione di un nuovo **magazzino farmaceutico** all'avanguardia. Questa infrastruttura strategica, con una superficie di ben 8.500 metri quadrati circa, sarà certificata secondo i rigorosi standard TAPA FSR, a garanzia di elevati livelli di sicurezza e integrità della merce stoccata.

Un elemento distintivo del magazzino sarà la sua capacità di operare a doppia temperatura controllata, consentendo la gestione ottimale di un'ampia gamma di prodotti farmaceutici, inclusi quelli che richiedono condizioni di conservazione specifiche. La struttura offrirà una notevole capacità di stoccaggio, stimata intorno ai 20.000 bancali, permettendo a Chigiato di rispondere in maniera efficiente alle crescenti esigenze dei propri clienti nel settore farmaceutico.

L'operatività del magazzino sarà ulteriormente ottimizzata dalla presenza di sei rampe di carico/scarico, progettate per velocizzare le operazioni logistiche e garantire flussi di lavoro fluidi e senza interruzioni. Questo investimento testimonia l'impegno di Chigiato nel fornire soluzioni logistiche specializzate e di alta qualità, consolidando la sua posizione come partner strategico per le aziende farmaceutiche che mirano all'espansione sui mercati nazionali e internazionali.

CAPITOLO SOCIALE

SVILUPPO DEI TALENTI E KNOW-HOW AZIENDALE

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1

Chigliato riconosce nei propri dipendenti una **risorsa strategica e imprescindibile** per il raggiungimento dei risultati economici e del successo aziendale. Per questo motivo, si impegna con costanza nella tutela e nella valorizzazione del contributo di ciascun collaboratore. Tale impegno è orientato a rafforzare il patrimonio aziendale e ad accrescere la competitività dell'impresa, attraverso lo sviluppo delle competenze individuali.

In quest'ottica, la società promuove attivamente la creazione e il mantenimento di un **ambiente di lavoro positivo**, collaborativo e motivante, ritenuto elemento essenziale per il benessere organizzativo. L'azienda persegue questo obiettivo garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori e assicurando pari opportunità, con percorsi di crescita professionale fondati unicamente sul merito e sulle capacità dimostrate.

A rafforzare questo legame tra azienda e persone contribuisce un **profondo senso di appartenenza**, che Chigliato incoraggia attraverso la promozione di comportamenti improntati alla responsabilità, alla professionalità e all'osservanza delle normative vigenti. La finalità è quella di salvaguardare il valore aziendale e favorire una crescita sostenibile nel tempo.

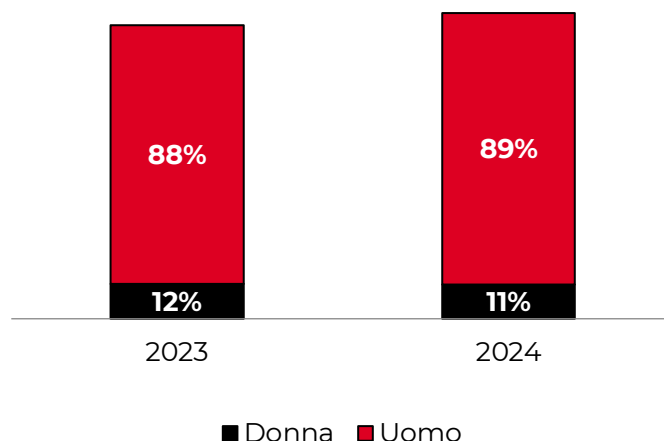
La centralità del benessere delle persone rappresenta, per Chigliato, un presupposto fondamentale per garantire la continuità e l'impegno di tutti verso il raggiungimento degli obiettivi comuni.

In tutte le relazioni, sia interne che esterne, l'azienda **respinge ogni forma di discriminazione** basata su convinzioni politiche o sindacali, fede religiosa, origine etnica o nazionale, età, genere, orientamento sessuale, stato civile, condizioni di salute, disabilità, aspetto fisico, status socioeconomico o qualsiasi altra caratteristica personale.

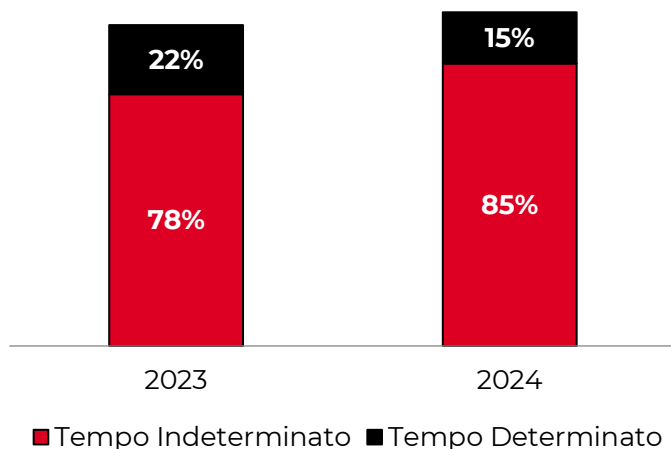
Nel **2024**, abbiamo registrato un aumento del personale pari al **4%** rispetto al 2023, anno in cui i dipendenti erano **251** di cui **30** donne e **221** uomini. Al 31 dicembre 2024, l'organico contava **262** persone, di cui **30** donne e **232** uomini.

Il **100%** dei dipendenti è coperto dal CCNL Logistica, Trasporto merci e spedizione.

I NOSTRI DIPENDENTI



LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



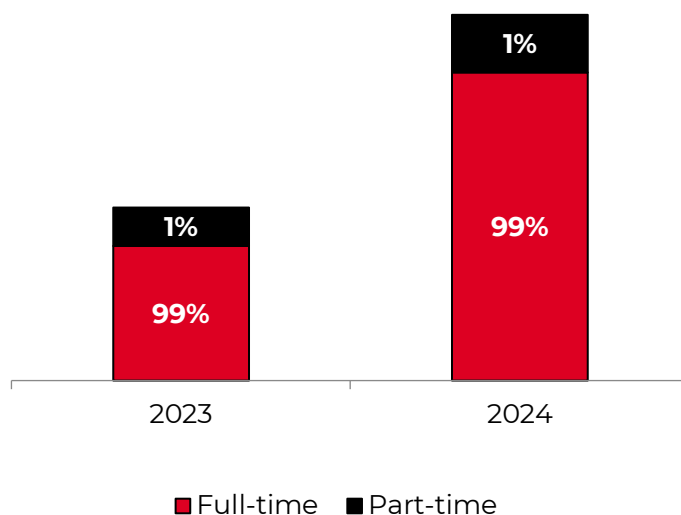
La maggior parte dei dipendenti di Chiggiato è assunta con contratto a **tempo indeterminato** (85%), mentre una quota minore (15%) è impiegata con contratto a **tempo determinato**.

Questo dato si discosta leggermente rispetto all'anno precedente, quando la percentuale di contratti a tempo indeterminato era pari a 78%.

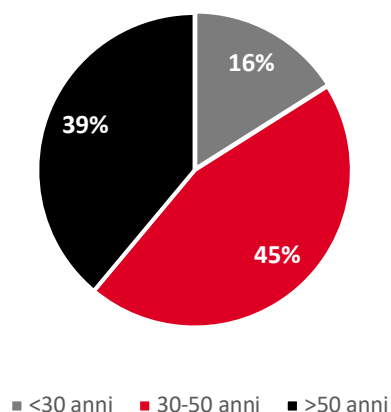
LE FORME DI IMPIEGO

L'impiego a **tempo pieno** coinvolge attualmente una quota alquanto significativa del personale, pari a circa 99%, in linea con i valori registrati nel 2023.

Tale stabilità riflette l'impegno della Società nel promuovere relazioni lavorative solide e di lungo periodo.



DIPENDENTI PER FASCIA D'ETA'



La struttura della forza lavoro di Chiggiato si caratterizza per una composizione eterogenea, con una prevalenza di **operai**, che rappresentano l'82,8% del totale. Seguono gli **impiegati** con una quota pari a 16,4%, mentre la restante parte dell'organico è costituita da **Quadri** (0,4%) e **Dirigenti** (0,4%).

In relazione alla distribuzione per fasce d'età, il gruppo più numeroso è quello compreso tra i **30 e i 50 anni** (45%), seguito dal personale **over 50**, che rappresenta circa 39% delle risorse complessive. La restante quota (16%) è presidiata dagli **under 30**.

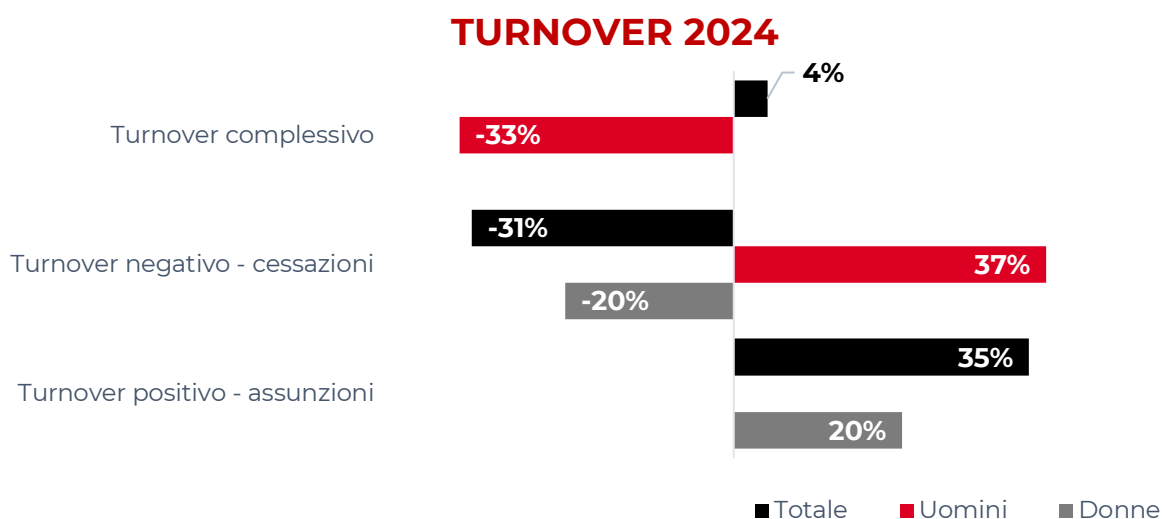
RETENTION E TURNOVER

Chigiato adotta un processo di selezione fondato su criteri di assoluta imparzialità, assicurando che ogni candidato venga valutato unicamente sulla base delle proprie competenze tecniche, esperienze professionali, qualifiche e meriti individuali. L'azienda promuove un ambiente inclusivo, orientato al rispetto e all'uguaglianza, evitando ogni forma di discriminazione durante l'intero iter di reclutamento.

La definizione della retribuzione avviene secondo principi di equità e trasparenza, tenendo conto del ruolo ricoperto, delle responsabilità attribuite e delle competenze richieste, in linea con gli standard di riferimento del settore.

Nel corso del 2024, la struttura occupazionale di Chigiato ha subito alcune modifiche. Nonostante un **turnover negativo** pari a circa **-31%**, determinato principalmente da dimissioni volontarie, l'azienda ha continuato a investire nel rafforzamento della propria squadra. Va precisato che le dimissioni volontarie sono principalmente influenzate dalle particolari caratteristiche della professione dell'autista, una figura professionale che, per sua natura, è soggetta a lunghi periodi di trasferta continuativa. A fronte di **78 cessazioni**, sono infatti state effettuate **88 nuove assunzioni**, a conferma della volontà di rinnovare e consolidare la propria forza lavoro con risorse qualificate e motivate, in grado di sostenere lo sviluppo e la competitività aziendale.

Il tasso di turnover complessivo per l'anno si è attestato intorno al **4%**.



LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La Società ha definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, certificato 45001, in conformità con la normativa italiana, in particolare nel rispetto del D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori, compresi i tirocinanti, e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e le aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

La **valutazione dei rischi** di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell' accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, nonché quelli connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione dei rischi cui sono esposti i lavoratori ha richiesto un'attenta analisi delle situazioni specifiche nelle quali gli addetti alle varie postazioni di lavoro vengono a trovarsi durante l'espletamento delle proprie mansioni.

La valutazione dei rischi è:

- correlata con le scelte circa attrezzature, sostanze e sistemazione dei luoghi di lavoro;
- finalizzata all'individuazione e all'attuazione di idonee misure e provvedimenti da attuare.

Pertanto, la valutazione dei rischi è legata sia al tipo di fase lavorativa svolta nell'unità produttiva sia a situazioni determinate da sistemi quali ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi.

Nello svolgimento della valutazione dei rischi, gli orientamenti considerati sono basati sui seguenti aspetti:

- osservazione dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali di lavoro, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni);
- osservazione delle modalità di esecuzione del lavoro (in modo da controllare il rispetto delle procedure e se queste comportano ulteriori pericoli);
- esame dell'ambiente per rilevare i fattori esterni che possono avere effetti negativi sul posto di lavoro (microclima, aerazione);
- esame dell'organizzazione del lavoro;

- rassegna dei fattori psicologici, sociali e fisici che possono contribuire a creare stress sul lavoro e studio del modo in cui essi interagiscono fra di loro e con altri fattori nell'organizzazione e nell'ambiente di lavoro.

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, Chiggiato ha provveduto a nominare un Medico Competente che ha partecipato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi. Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO

Per Chiggiato la salute e la sicurezza dei dipendenti sono considerati due pilastri chiave nella gestione aziendale e la certificazione ISO 45001: 2018 ne rappresenta la testimonianza più concreta. In quest'ottica, abbiamo attuato un dettagliato piano formativo dedicato allo sviluppo delle competenze dei dipendenti in materia che si concentra su:

- **formazione generale:** obbligatoria per tutti i dipendenti, comprende nozioni di base su temi come la prevenzione degli infortuni, l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e le procedure da seguire in caso di emergenza.
- **formazione specifica:** rivolta a ruoli particolari che richiedono competenze in materia di sicurezza, come addetti ai lavori elettrici o addetti all'apposizione della segnaletica;

Nello specifico, i corsi di formazione in materia di **salute e sicurezza** hanno interessato le figure e le tematiche dettagliate di seguito:

- **Corso su Sicurezza 81/08:** questo corso fornisce ai lavoratori una formazione di base sui principi generali della sicurezza sul lavoro, con un focus sulle norme previste dal D.Lgs. 81/08. La formazione si concentra sui diritti e i doveri dei lavoratori e sui rischi comuni, approfondendo i pericoli legati al settore di attività e alle mansioni svolte.
- **Corsi Antincendio:** rivolti agli addetti alla prevenzione incendi e alla gestione delle emergenze, questi corsi offrono competenze pratiche e teoriche per prevenire incendi, utilizzare correttamente gli estintori e gestire le evacuazioni.
- **Corso Carrelli Elevatori:** dedicato agli operatori che utilizzano carrelli elevatori, il corso si focalizza sulla guida in sicurezza, sulle tecniche di movimentazione dei carichi e sull'uso corretto delle attrezzature, garantendo il rispetto delle norme vigenti per evitare incidenti e danni.
- **Corsi Lavori in Quota (PLE):** questi corsi forniscono le conoscenze e le competenze necessarie per operare in sicurezza ad altezze elevate. I partecipanti imparano a

utilizzare i dispositivi di protezione individuale (DPI) e a prevenire il rischio di cadute, rispettando le procedure operative previste dalla normativa.

- **Corso Primo Soccorso:** esso fornisce ai lavoratori una formazione di base per gestire situazioni di emergenza sanitaria, inclusa l'assistenza tempestiva a infortuni e malori in attesa dell'arrivo dei soccorsi qualificati. I partecipanti acquisiscono le competenze necessarie per intervenire con sicurezza e prontezza.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Chiggiato ha adottato un Sistema di Gestione Integrato che comprende misure operative e gestionali finalizzate alla prevenzione degli infortuni e alla diffusione di una solida cultura della sicurezza. Ogni evento infortunistico viene esaminato nel dettaglio dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con l'obiettivo di individuarne le cause e attuare azioni correttive e preventive, garantendo così un sistema dinamico e in costante evoluzione.

La società attribuisce grande valore al coinvolgimento attivo del personale nella gestione della sicurezza. I lavoratori sono incoraggiati a segnalare eventuali situazioni di rischio e a partecipare in modo propositivo al processo di miglioramento continuo.

Attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), vengono identificati e analizzati i pericoli specifici legati alle attività aziendali, con particolare attenzione agli scenari che potrebbero generare infortuni gravi.

L'individuazione dei fattori di rischio tiene conto di molteplici aspetti: le caratteristiche degli ambienti di lavoro, le attrezzature impiegate, i materiali utilizzati, la presenza di agenti fisici, chimici o biologici, le modalità operative e organizzative, nonché il livello di formazione e informazione fornito ai lavoratori.

L'analisi si basa su una classificazione dei rischi in tre categorie principali:

- **Rischi per la sicurezza**, legati a eventi traumatici di natura meccanica, elettrica, termica e simili, responsabili di infortuni o incidenti.
- **Rischi per la salute**, associati ad esposizioni a fattori chimici, fisici o biologici che possono compromettere l'equilibrio biologico del personale.
- **Rischi trasversali**, derivanti dalla gestione dell'organizzazione del lavoro e dai rischi ambientali, come quelli legati a rifiuti o pratiche correlate.

Si dettagliano di seguito gli infortuni verificatisi nel biennio **2023-2024**:

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	/	/
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	2	1
Totale complessivo	2	1

Tipologia di incidenti	2023	2024
Caduta e scivolamento	1	/
Incidenti sulla strada	/	/
Colpito da – Urtato contro	1	1
Totale complessivo	2	1

RESPONSABILITA' SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO

Chiggiato considera la responsabilità sociale non come un obbligo, ma come un impegno concreto verso la comunità, l'ambiente e le persone con cui interagisce quotidianamente. Il legame con il territorio è parte integrante della visione aziendale, fondata su valori di partecipazione, inclusione e sostegno al bene comune.

Nel corso del biennio di riferimento, Chiggiato ha destinato risorse a **iniziative solidali, culturali, sportive e di ricerca**, contribuendo in modo diretto alla crescita e al benessere del territorio. Tra le principali **erogazioni liberali** e **donazioni** si segnalano:

- Il sostegno alla **Fondazione Ricerca Biomedica**, a conferma dell'attenzione dell'azienda per la ricerca scientifica e la salute pubblica.
- Il contributo a **AIDO** (Associazione Italiana Donatori Organi) e **AIL Pisa** (Associazione Italiana contro le Leucemie), impegnate nella promozione della donazione e nella lotta contro le malattie del sangue.
- Il supporto a realtà educative e sociali locali, come **l'Asilo di Piombino Dese** e la **Parrocchia San Biagio Vescovo e Martire**, a favore di progetti formativi e comunitari.
- L'adesione a progetti benefici di impatto sociale, tra cui **"Giochiamo con Sofia"** e **"Strength to Fight"**, a testimonianza dell'impegno verso le fragilità sociali.



CAPITOLO AMBIENTALE

GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306 - 3

Chigiato concretizza la sua attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle nostre attività aziendali.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, la società ha implementato un **sistema di monitoraggio interno** che racchiude informazioni circa:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per avere, a fine anno, una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Infine, Chigiato si avvale di un consulente esterno per il consolidamento delle informazioni da trasmettere all'interno del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), al fine di garantirne l'accuratezza dei dati.

Nelle tabelle seguenti mostriamo i dati relativi ai rifiuti smaltiti/recuperati dalla nostra azienda durante il biennio di riferimento del presente documento.

Nel **2023** Chigiato ha prodotto **33,89 tonnellate** di rifiuti, tutti classificati come **non pericolosi**. Nel **2024** la produzione è stata pari a **32,24 tonnellate**, anche in questo caso interamente costituita da rifiuti **non pericolosi**.

La maggior parte dei rifiuti prodotti è costituita da **"fanghi delle fosse settiche"** (rifiuti non pericolosi), principalmente derivante da acque reflue degli scarichi dei servizi igienici

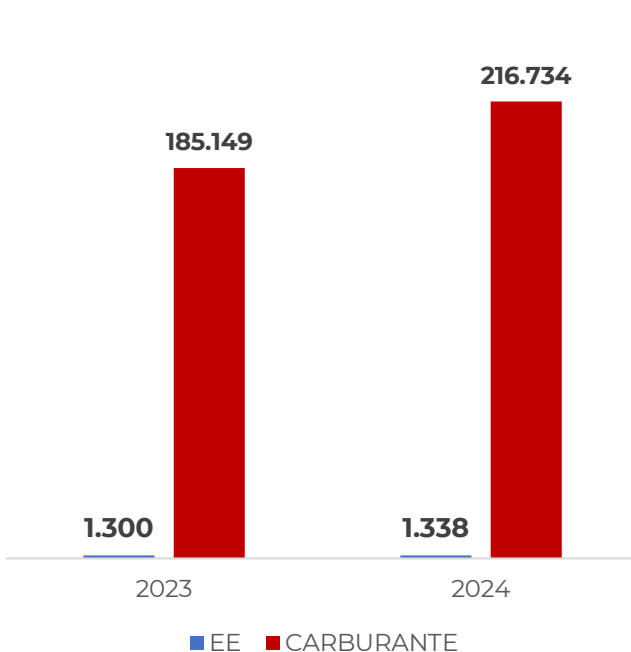
GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4

Per lo svolgimento dell'attività aziendale, i principali vettori energetici utilizzati da Chigiato, sono:

- **Carburante**: rappresenta la nostra principale fonte di energia e viene impiegato per alimentare i veicoli della flotta aziendale e per la logistica interna. Questa categoria include gasolio, biodiesel, benzina e gas di petrolio liquefatto (GPL).
- **Energia elettrica**: utilizzata principalmente per le attività all'interno degli uffici, per l'illuminazione, i dispositivi elettronici e il riscaldamento.

CONSUMI ENERGETICI 2024



Nel 2024, il fabbisogno energetico complessivo dell'azienda è stato soddisfatto quasi interamente attraverso l'impiego di carburante, a supporto delle attività operative della flotta aziendale. I consumi di carburante hanno raggiunto quota **216.734 GJ**, segnando un incremento del **+17%** rispetto all'anno precedente (**185.149 GJ**).

Parallelamente, il consumo di **energia elettrica** ha registrato un lieve aumento, passando da **1.300 GJ** nel 2023 a **1.338 GJ** nel 2024 (**+3%**).

Nel 2024, l'incidenza delle diverse tipologie di carburante utilizzate dalla flotta aziendale ha confermato un forte predominio dei carburanti fossili tradizionali, in particolare della categoria Diesel. Nel dettaglio, il **Diesel** ha rappresentato il **98%** del totale dei consumi energetici da carburante, che rimane invariato rispetto al 2023.

La quota di **Benzina** è rimasta estremamente marginale, passando dallo **0,02%** del 2023 allo **0,03%** del 2024.

Tra i **carburanti alternativi**, il **Biodiesel** ha registrato una leggera flessione, passando dallo **0,03%** del 2023 allo **0,01%** nel 2024. Il **GNR** (Gasolio Naturale Rinnovabile) ha rappresentato l'**1,34%** dei consumi totali nel 2024, mentre il **GNL** (Gas Naturale Liquefatto) ha segnato un calo, passando dallo **0,21%** nel 2023 allo **0,12%** nel 2024.

CONSUMI ENERGETICI

Di seguito si riporta l'**indice di intensità energetica** calcolato in relazione ai ricavi netti. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato alla produttività. Nel corso del biennio di riferimento, registriamo una leggera flessione tra il 2023 e il 2024.

Intensità energetica	Udm	2023	2024
Totale consumi energetici	Gj	186.449	218.072
Ricavi netti	€	41.398.488	50.251.153
Indice di intensità		0,0045	0,0043

SCOPE 1 e SCOPE 2

Le **emissioni di gas serra antropogeniche** - generate dall'attività dell'uomo - sono la principale causa del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

In linea con i valori e gli obiettivi di sostenibilità, consapevoli della necessità di dover attuare una strategia per poter contrastare il climate change, abbiamo formalizzato il nostro impegno avvalendoci dell'analisi e della rendicontazione del nostro impatto ambientale;

Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

I dati emersi costituiscono dei valori di baseline che ci consentiranno di misurare le prestazioni nel tempo. In questo modo possiamo valutare in maniera rigorosa i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Le fonti di emissioni sono così suddivise:

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
 - perdite di gas refrigeranti.

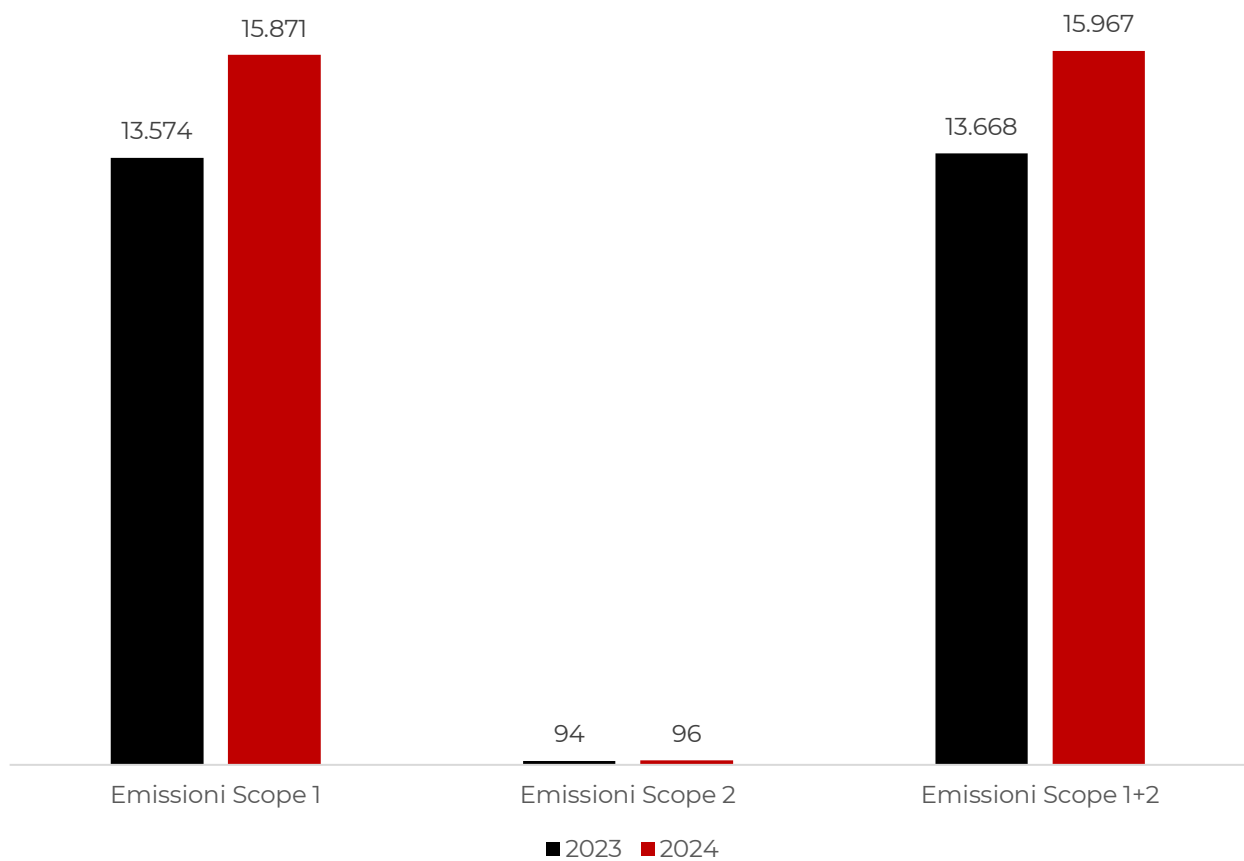
Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete)

Alla luce dei dati raccolti fino a oggi, Chiggiato ha prodotto nel 2024 un totale di 15.967 t CO₂ e relativamente alle emissioni di Scope 1 e Scope 2, registrando un aumento del +16,8% rispetto al 2023. Di queste, circa lo 0,6% è attribuibile al consumo di energia elettrica (Scope 2).

Le emissioni legate allo Scope 1 sono state pari a 15.871 t CO₂ e, con un incremento del +16,9% rispetto all'anno precedente (13.574 t CO₂e). Quelle riconducibili allo Scope 2 hanno raggiunto 96 t CO₂ e, in lieve aumento rispetto ai 94 t CO₂ e del 2023 (+2,1%).

Scope 1 e 2 - tCO₂ e



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	Chiggiato
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per Azioni
Ubicazione della sede principale	Via Primo Targato, 4 – Piombino Dese (PD)
Paesi serviti	Italia

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta la prima rendicontazione di Sostenibilità di Chiggiato S.p.A. Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Chiggiato S.p.A.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report/Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel [sito ufficiale](#) della società.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@chiggiatospa.com.

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal *Global Reporting Initiative (GRI)*, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità: la nostra strategia interna".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) ²	2023	2024
Carburante per flotta aziendale		
<i>Diesel</i>	182.523	213.467
<i>Benzina</i>	45	55
<i>Biodiesel</i>	57	13
<i>Gnr</i>	2.129	2.930
<i>Gnl</i>	395	270
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	185.149	216.734

Consumo di energia acquistata (Gj)	2023	2024
Energia elettrica prelevata dalla rete	1.300	1.338
TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA	1.300	1.338
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	186.449	218.072

² Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 – tCO₂e³	2023	2024
Carburante per flotta aziendale		
<i>Diesel</i>	13.565,48	15.865,24
<i>Benzina</i>	3,67	4,50
<i>Biodiesel</i>	4,64	1,04
<i>Gnr</i>	0,10	0,14
<i>Gnl</i>	0,02	0,01
Totale Scope 1	13.573,91	15.870,94

Emissioni GHG Scope 2 – tCO₂e⁴	2023	2024
Energia elettrica prelevata dalla rete	93,64	96,35
Totale Scope 2	93,64	96,35

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti non pericolosi (t)		2023	2024
CODICE CER	Descrizione		
16 02 16	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	33,89	0,02
20 03 04	fanghi delle fosse settiche	33,9	32,22
Totale Rifiuti (t)		67,76	32,24

³ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Carburante Diesel per flotta aziendale: ISPRA
- Carburante Diesel per macchine operatrici: ECOINVENT
- GPL: ISPRA

⁴ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica: ISPRA

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023	2024
Donna	30	30
Uomo	221	232
Totale complessivo	251	262

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024
Tempo Determinato		
Donna	1	5
Uomo	53	35
Tempo Indeterminato		
Donna	29	25
Uomo	168	197
Totale complessivo	251	262

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024
Full-time		
Donna	29	28
Uomo	220	231
Part-time		
Donna	1	2
Uomo	1	1
Totale complessivo	251	262

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione		1	1		1	1
Collegio sindacale	3	3	6	3	3	6
Totale	3	4	7	3	4	7

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA		1		1		1		1
Collegio sindacale		2	4	6		2	4	6
Totale		3	4	7		3	4	7

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	1	1	0	1	1
Quadri	0	1	1	0	1	1
Impiegati	24	18	42	24	19	43
Operai	6	201	207	6	211	217
Totale	30	221	251	30	232	262

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT
Dirigenti	0	1	0	1	0	1	0	1
Quadri	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	22	16	4	42	25	14	4	43
Operai	12	97	98	207	17	103	97	217
Totale	34	114	103	251	42	118	102	262

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	1		1	1		1
Operai		1	1		1	1
Totale	1	1	2	1	1	2

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
TOT	30	221	251	30	232	262
Nuove assunzioni	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	5	15	20	4	15	19
30-50	6	54	60	2	40	42
50	1	56	57	0	27	27
TOT	12	125	137	6	82	88
Cessazioni	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	0	5	5	2	9	11
30-50	2	34	36	3	35	38
50	1	38	39	1	28	29
TOT	3	77	80	6	72	78
Motivo cessazione	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Uscite volontarie	2	44	46	2	59	61
Pensionamento		0			0	
Fine di contratti a tempo determinato	1	33	34	1	16	17
TOT	3	77	80	3	75	78
Turnover	2024					
Genere	Donne	Uomini	TOT			
Turnover positivo - assunzioni	20%	37%	35%			
Turnover negativo - cessazioni	-20%	-33%	-31%			
Turnover complessivo	0%	5%	4%			

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)		
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	2	1

Tipologia di incidente	2023	2024
Caduta e scivolamento	1	
Incidente sulla strada		
Colpito da - Urtato da/Contro	1	1

GRI CONTENT INDEX

Chigiato S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti gri per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2024 con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	
	2-7 Dipendenti	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	
	2-9 Struttura e composizione della governance	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	
	3-2 Elenco di temi materiali	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	
	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	
GRI 205: ANTICORRUZION E 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	
	302-3 Intensità energetica	
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	

GRI 305: EMISSIONI 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro
	403-10 Malattie professionali
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi