Kristina Gromova

Senior Product Designer
Paris (hybride) | christine.gromova@gmail.com | +33 7 67 47 44 67 | kristinagromova.com

Profil

9 ans de product design SaaS B2B et e-commerce, **plus de 20 marques** accompagnées (L'Oréal, Bpifrance, SNCF, Quable, De Grisogono). Design systems qui accélèrent la delivery : **temps de production divisé par 5** chez Numberly. IA intégrée au workflow de conception (Claude, Figma Make). De la discovery à la mise en production.

Expérience professionnelle

Product Designer Freelance | 2025 – présent

Quable — éditeur SaaS PIM/DAM, groupe Ibexa
Au sein de l'équipe produit : écrans de configuration avancée et nouvelles fonctionnalités.
- Refonte des exports de catalogues : paramétrage JSON remplacé par des filtres visuels (mode expert conservé), configuration ouverte aux profils non techniques, temps de paramétrage réduit
- Conception du parcours de traduction en masse (bulk translate) : réduction du temps de traduction des catalogues multilingues
- Agent IA intégré au produit : **3 points d'entrée** conçus dans les parcours, en cours de développement
- Audit du design system (base MUI) en préparation de la migration vers le socle du groupe

De Grisogono — maison de haute joaillerie suisse
Extranet de vente sur iPad, utilisé en boutique (Suisse, Moyen-Orient).
- Mission cadrée et chiffrée en **6 lots**, tous validés : **5 parcours** (catalogue, panier, composition d'offres clients) livrés en **10 jours** de production
- Design system de marque (tokens, WCAG AA) décliné en générateur de propositions PDF de **7 pages** et emails transactionnels, handoff par export de tokens

Memoirs — startup IA de création de livres
- Product design end-to-end dans une équipe de 7 personnes : **4 parcours** (livre PDF, livre audio, impression, personnalisation) · lancement en mai 2025, **plus de 2 000 utilisateurs**

L'Oréal — hub actionnaires
- Hub conçu et mis en production sur SharePoint, équipes internes formées à son alimentation

UI/UX Designer — Numberly | 2023 – 2025
Agence data-marketing : produits digitaux et campagnes pour de grands comptes.
- Design system Panoply créé from scratch (tokens, variables Figma, export JSON vers le front) : production d'une opération passée de **7–10 jours à 1–2 jours**, plusieurs opérations clients par mois
- Bpifrance Le Lab : refonte complète du site, de la discovery (entretiens utilisateurs) aux maquettes et au design system
- L'Oréal My Hair ID : direction artistique et UI d'une web app déployée sur plusieurs marchés
- E-commerce et activation : Galbani × Top Chef (achat, scan de ticket, récompense), Nido Émirats (arabe, RTL), Bollinger
- Encadrement d'un stagiaire sur 3 missions · Autres clients : SNCF, Disneyland, LCL, Center Parcs, Transavia, Groupe SEB

UI Designer — IWD | 2020 – 2023
Éditeur SaaS de merchandising visuel pour retailers.
- Refonte du site corporate orientée génération de leads : Authority Score **12 → 45**
- Campagnes LinkedIn Ads : CTR **doublé** (1,5 % → 3 %) par l'optimisation créative des visuels

UX/UI Designer — Drumee | 2017 – 2020, en parallèle des études
Startup franco-russe : suite collaborative cloud pour PME.
- Interfaces de **5 modules** dans une équipe de 6 personnes : connexion/inscription, back-office, éditeur de texte, chat, visio

Compétences

Product Design : discovery, entretiens utilisateurs, user flows, parcours, prototypage, UI, accessibilité WCAG
Design System : tokens, variables Figma, composants, gouvernance, handoff dev
Conseil : cadrage, chiffrage, planning, formation des équipes
IA et outils : Claude, Claude Design, Figma Make, Figma, Jira, Notion, Miro, Webflow

Formation

Master Création et Édition Numériques — Université Paris 8, 2021
Bachelor Relations Publiques et Journalisme International — MGIMO, 2019 · Échange Sciences Po Paris, 2017

Langues

Français : bilingue · Russe : bilingue · Anglais : courant