

Vorwort	6		Bildmarken	120	Wortmarke Ein dynamisches Logo
				144	Gebäudeschriftzug Reklamefassade
				160	Schlemmerkopf und Bauhaustreppe Ein Bild vom neuen Menschen
Marke Bauhaus	9	Einleitung		178	Quadrat Dreieck Kreis Urformel der Gestaltung
	11	1919–1925 Von der Gründung zur virtuellen Marke		204	Wagenfeld-Lampe Ein Gebrauchsobjekt als Bildikone
	31	1925–1933 Krise und Relaunch		230	Bauhausstil Die verleugnete Absicht
	50	1933–1989 Posthume Glättung und Kalter Krieg	Bauhausorte	268	Bauhausstadt Dessau Weltmarke in deutscher Provinz
	69	1990–2019 Touristifizierung		292	Weißer Stadt Tel Aviv Eine deutsch- israelische Fiktion
	87	Produktkennzeichnungen			
	96	Markeneintragungen			
	107	Markentransfers			
			Epilog	325	Ist das Bauhaus aktuell? Plädoyer für einen Abschied vom untoten Bauhaus