

Dossier de Presse

The logo for Pretto, featuring the word "Pretto" in a white, bold, sans-serif font centered within a rectangular background that has a green-to-teal gradient.

Pretto

“Un courtier et bien plus”

Contact presse :
Estelle MONRAISSE
Alter'Com Conseil
06 60 41 81 52
estelle@altercom-conseil.fr

Pretto

MANIFESTO

Pourquoi Pretto ?

Par Pierre Chapon et Renaud Pestre, co-fondateurs

Pretto est née de notre propre expérience vécue le jour où nous avons cherché des prêts immobiliers chacun de notre côté : des étapes longues, compliquées, voire incompréhensibles... On se demandait si nos projets n'allaient pas échouer !



Stupéfaits de voir qu'au 21ème siècle emprunter était aussi opaque et complexe, nous nous sommes donné comme mission d'accompagner les emprunteurs et de les rassurer.

Nos convictions :

Nous pensons qu'une des décisions financières la plus importante d'une vie mérite d'être prise en connaissance de cause avec sérénité.

Nous n'acceptons pas qu'il soit aussi difficile d'obtenir le meilleur taux pour un produit qui représente 90% des coûts financiers des ménages.

Nous préférons **réactivité et transparence** à un discours commercial enjôleur.

Nous conseillons nos clients comme nous conseillons nos amis. D'ailleurs, nos clients deviennent parfois nos amis.

Qui sommes-nous ?

Pretto est un des leaders du marché des courtiers en prêt immobilier, qui rassemble des ingénieurs, des designers et des experts financiers. Ensemble, nous construisons une intelligence artificielle. Combinée à l'accompagnement d'experts, Pretto est capable de délivrer le meilleur conseil pour tous, gratuitement.

Un achat immobilier est un moment riche en émotions - nous voulons le ré humaniser par un conseil individuel et une expérience à distance simple et rassurante.

Nous unissons les forces !

Nous avons pour mission de valoriser les meilleures offres et services des banques, en les aidant à répondre à l'évolution des attentes des emprunteurs.

De nombreux autres acteurs accompagnent l'acheteur dans son projet : nous construisons des outils technologiques et rassemblons des connaissances que nous mettons à disposition de tous. Nous travaillons pour le long terme afin de devenir la référence du financement immobilier.

Pretto

Un processus simple, un conseil en ligne personnalisé et gratuit

Pretto est un courtier en prêt immobilier en ligne, qui permet à ses utilisateurs de comparer 24h/24 et de partout en France les crédits immobiliers auprès de toutes ses banques partenaires en France, et qui les aide ainsi à trouver celui qui correspond le plus à leurs besoins. Pretto prend en charge aujourd'hui tous types de prêts, que ce soit 75 000€ pour un primo-accédant en province ou 4M€ pour un quinquagénaire à Paris, voire plus !

C'est le premier courtier sur ce marché à proposer instantanément un taux fiable et un conseil personnalisés en ligne. *"Dans 99% des cas le taux qui a été annoncé au client en quelques minutes, est finalement atteint grâce au travail de nos experts en crédit."* constate Pierre Chapon.

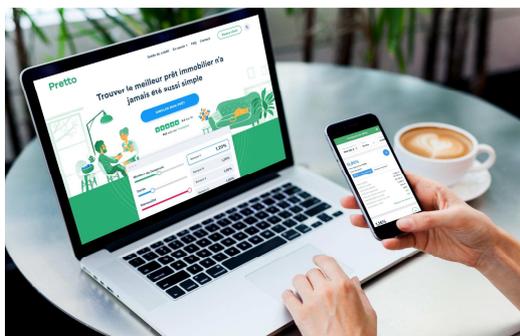
C'est complet, gratuit, libre d'utilisation, et ça fait économiser en moyenne 0,2 points sur le crédit, soit plus de 10 000€ aux utilisateurs.

Les étapes de la recherche sont simples :

- Je souhaite acheter un bien immobilier. je vais sur le site de Pretto.
- Je décris ma situation et je choisis la durée du prêt et la mensualité qui me convient.
- Le simulateur compare presque instantanément plusieurs milliers de combinaisons dans les offres des banques et m'aide à optimiser mon apport et à diminuer le coût de mon crédit.
- Je constitue mon dossier sur la plateforme, sans avoir rien à signer. Je reçois une promesse de financement de Pretto afin de rassurer le vendeur. Quand j'ai trouvé mon bien, je finalise mon dossier en donnant le compromis de vente à Pretto. Je signe alors un mandat officiel pour que Pretto aille négocier le meilleur emprunt.
- Tout se fait en ligne, finie la paperasse et je peux suivre mon dossier en temps réel. Un expert Pretto est dédié à mon dossier, joignable quand j'en ai besoin, le tout gratuitement.
- Pretto est payé par les banques et ne prélève rien au client. C'est ce qui distingue la société de la majorité des acteurs du marché, qui cumulent les commissions payées par les banques, et les honoraires facturés au client.

Chiffres clés de Pretto

- Plus de 100 000 utilisateurs conseillés dans leur projet immobilier,
- 250M€ financés en 2018,
- Une équipe de 40 personnes dans Paris,
- 98% de clients satisfaits (<https://fr.trustpilot.com/review/pretto.fr>)
- Moyenne d'âge des clients : 33 ans



Pretto

Genèse de la société

C'est en 2016, après l'expérience pénible de leur premier prêt immobilier que Pierre Chapon et Renaud Pestre ont décidé de créer Pretto, s'attribuant la mission d'offrir un accompagnement complet aux emprunteurs, comme de véritables coachs, et leur rendre le contrôle de leur projet immobilier.

« *Quand la plupart des clients interrogés se plaignaient du manque de transparence des banques ou des courtiers, que ce soit sur les taux ou les délais, et que tous les courtiers et banquiers interrogés disaient passer plus d'un tiers de leur temps à gérer des papiers, on s'est dit qu'il y avait quelque chose à faire* », indique Renaud Pestre, co-fondateur.

« *Nous collaborions à cette époque avec Quantmetry, un cabinet spécialiste en data science et intelligence artificielle, ce qui a beaucoup nourri notre réflexion sur une approche technologique du crédit immobilier* », ajoute-t-il.

Les deux entrepreneurs se sont alors fixé un objectif simple : « *Donner aux utilisateurs la possibilité de simuler leur prêt et de naviguer parmi les meilleurs taux du marché, le tout librement en toute transparence.* » affirme Pierre Chapon.

Ils commencent à développer l'offre et le produit début 2017, pour une mise sur le marché en Île-de-France d'une première version du service Pretto au printemps.

Deux levées de fonds auprès de figures emblématiques

- **En octobre 2017**, Pretto réalise sa **première levée de fonds de 1,3 million d'euros** auprès de Pierre Kosciusko-Morizet (Kernel Investissement), Hugues le Bret (fondateur du Compte-Nickel), Christophe Cremer (fondateur de Meilleurtaux.com), Jérémy Harroch (fondateur de Quantmetry) et le groupe immobilier Duval. Le but de cette levée de fonds était de se déployer au niveau national et de faire croître l'équipe, qui est passée de 10 à 40 personnes en 2018.
- **Le 5 février 2019**, l'entreprise annonce sa **2ème levée de fonds de 8 millions d'euros** entre **Kernel** ("PKM" le tout premier investisseur), **BlackFin** (fonds d'investissement spécialisé dans les services financiers créé par les fondateurs de Fortuneo) et le fonds **Alven Capital**. Les co-fondateurs gardent le contrôle et après cette opération les trois investisseurs ont un poids équivalent.

Si Pretto a enregistré **une croissance très forte** entre les deux levées de fonds avec une **activité multipliée par 10**, elle prévoit de tripler en 2019 et d'embaucher une cinquantaine de personnes, renforçant son équipe d'experts en crédit immobilier pour répondre à une demande de plus en plus importante et pour continuer à renforcer ses algorithmes de scoring et sa pédagogie. Elle va également ouvrir un centre d'expertise crédit en province.

A long terme, Pretto ambitionne de faire partie du **top 3 des acteurs du crédit immobilier**.

Pretto

LES CO-FONDATEURS

Pierre Chapon : 33 ans, Président co-fondateur de Pretto.

Originaire de Nantes, il intègre Polytechnique en 2005 puis une école d'application à Madrid. A sa sortie en 2009, il rejoint le BCG à Paris pour 3 ans, où il s'occupe principalement de la banque de détail. Après cela, il travaille dans le département fusion-acquisitions du BCG à Londres de 2012 à 2015.

Pierre Chapon rentre finalement à Paris, recruté par Pierre Kosciusko-Morizet pour intégrer le projet PJX10. Il rencontre Renaud Pestre, son futur associé, à ce moment-là. A la fin du projet en 2016, motivés par leurs expériences personnelles, ils décident de fonder Pretto.

Et sinon Pierre est un fin gastronome qui aime aussi beaucoup cuisiner.



Renaud Pestre : 29 ans, co-fondateur de Pretto, en charge de la technologie, du marketing et du site web.

Le jeune Versaillais entre lui aussi à Polytechnique, mais en 2008, et complète sa formation en intégrant HEC Entrepreneurs en 2012 pour sa dernière année. Il y rencontre Pierre Kosciusko-Morizet, membre du jury d'HEC.

Puis il entre au BCG en 2013 où il travaille entre la France et les Etats-Unis, et effectue différentes missions (marketing, pricing, expérience client...). Quelques années plus tard, il rejoint "PKM" dans le cadre du projet PJX10 avec l'idée de créer son entreprise. La rencontre avec Pierre Chapon se fait alors, ils décident de fonder ensemble Pretto.

Et sinon Renaud est un grand lecteur, fan de moto, il adore voyager !



Pretto

Une Fintech au service des emprunteurs

Pretto a décidé de centraliser et digitaliser ses services. Grâce à cela, le client a la possibilité de tout gérer à distance. Les experts construisent des algorithmes qui permettent de comparer des millions de combinaisons possibles pour trouver la meilleure, parmi les banques avec lesquelles ils travaillent. Un humain ne pourrait pas faire cette comparaison dans une agence de courtage pour eux, ce qui leur donne le meilleur taux pour le crédit. Pour les banques c'est un atout, elles s'appuient sur le savoir-faire technologique de l'équipe pour capter des clients.

Basée sur un modèle totalement gratuit, la plateforme voit beaucoup d'utilisateurs profiter du libre accès au simulateur pour avoir un aperçu de la faisabilité de leur projet et des taux réels accessibles pour eux. Ce modèle « user friendly » séduit beaucoup, l'utilisateur ne se sentant alors pas oppressé au début de ses démarches.

L'humain au cœur du métier

Pretto place le client au centre de ses préoccupations avec la « user experience » comme priorité. La startup joue le double rôle de comparateur mais aussi d'expert au service de ses clients pour optimiser les dossiers et les résultats obtenus.

Pour rassurer les individus qui sont stressés lors de leur achat immobilier, Pretto les accompagne au maximum tout au long de cet achat, afin que toutes les étapes se déroulent bien (suivi individuel par un expert, réponses aux interrogations...) et que l'obtention de leur crédit se fasse de la manière la plus fluide possible, jusqu'à la signature.



La compréhension des démarches est assurée. La transparence est un point essentiel de la pédagogie de Pretto, dans l'ADN de la promesse faite par ses co-fondateurs.

Une startup rentable développée par une équipe d'experts

Pretto, c'est une équipe qui réunit des ingénieurs, des financiers et des professionnels de l'immobilier. Elle existe depuis seulement deux ans maintenant, et pourtant fait partie des quelques rares startups qui ont réussi à être rentables. En effet, cela fait 6 mois déjà que l'entreprise se porte bien.

« Pretto a apporté la preuve que les emprunteurs sont demandeurs d'une solution simple, transparente et gratuite qu'ils peuvent utiliser à distance et quand ils le souhaitent. Nous voulons maintenant que cette option soit connue et utilisée par le plus grand nombre ».

Pretto



<https://www.pretto.fr/>



<https://twitter.com/helloPretto>



[Site internet Pretto](https://www.pretto.fr/)

