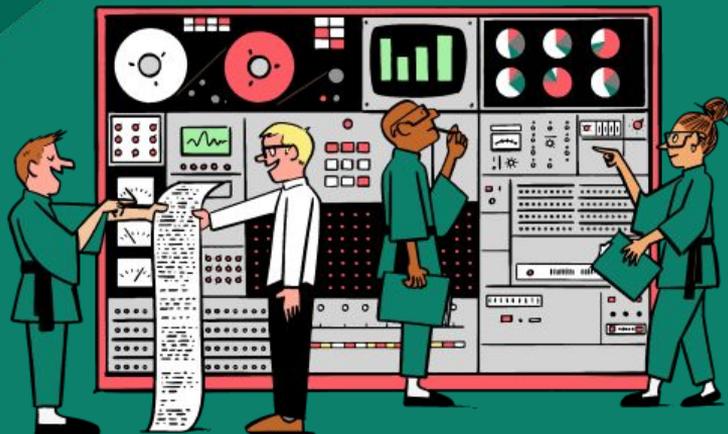




Leader du crédit immobilier en ligne, Pretto lève 30M€ et déploie sa plateforme en B2B



Au programme aujourd'hui

La promesse Pretto

Hypercroissance et tendances de fond

De grandes ambitions

Levée de fonds et équipe dirigeante



Pierre Chapon,

co-fondateur et co-CEO



Renaud Pestre

co-fondateur et co-CEO

Pretto, la promesse de simplifier le crédit immobilier

L'achat immobilier peut devenir un cauchemar

La majorité des acheteurs de biens ont besoin d'un prêt immobilier. Pourtant, leur expérience est souvent frustrante.



Complexité du produit financier et jargon opaque



Manque de transparence sur la finançabilité et les prix



Process lourd et stressant

Acheter ma maison était censé être l'un des moments les plus importants de ma vie. Mais ça a été plus que stressant !

Tous les emprunteurs



Le processus de prêt immobilier est coûteux pour tout le monde

Les banques

- ✗ Dépendance à un réseau coûteux et qui s'appauvrit
- ✗ Distribution en ligne impossible
- ✗ Des marques ternies

Processus de prêt immobilier

**Critères d'obtention
cachés et opaques**

**Traitement manuel des
demandes**

Les emprunteurs

- ✗ Des clients fidèles déçus
- ✗ Recherche de prêt à l'aveugle
- ✗ Grande incertitude sur le résultat



La mission de Pretto

Des inégalités profondes séparent les candidats à la propriété.

Nous voulons :

- Qu'obtenir un bon financement ne dépende pas de ses talents de négociateur et de ses connexions.
- Que faire les bons choix ne soit pas réservé à ceux qui savent lire entre les lignes.
- Que les jeunes puissent gravir la première marche de la propriété, qu'ils aient ou non une famille pour leur faire la courte échelle.



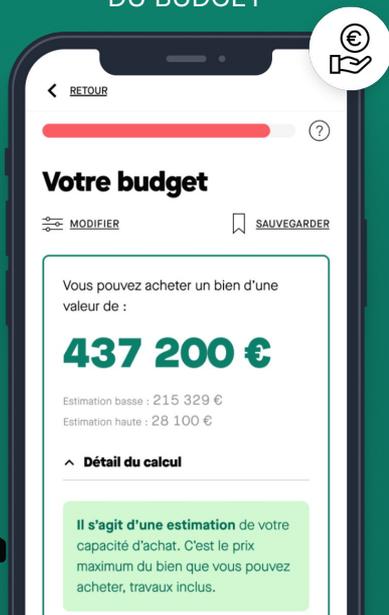
NOTRE MISSION

**Rendre la recherche et le choix
d'un financement immobilier
efficace, simple et équitable
pour tous les particuliers.**

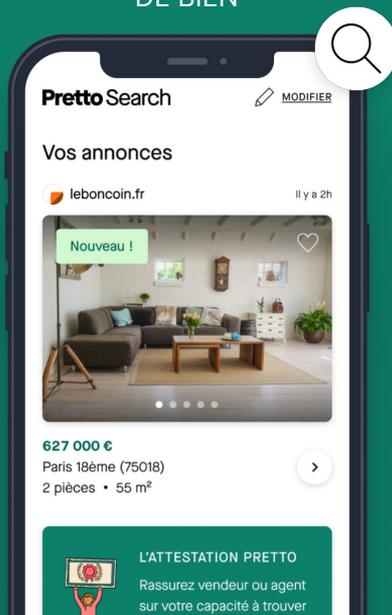
Une expérience simple et 100% en ligne

Un site et une application web transparents qui apportent des conseils automatisés et personnalisés sur les prêts immobiliers grâce à la technologie de Pretto. De n'importe où, gratuitement, 24h/24 et 7j/7.

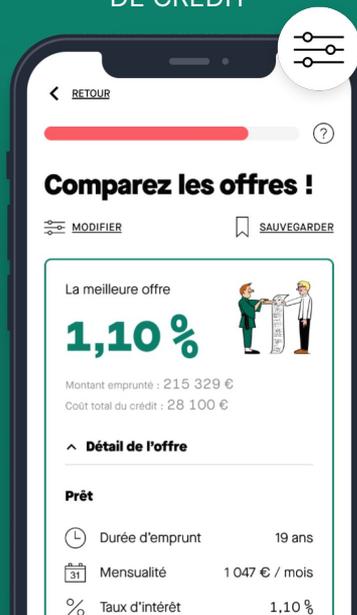
ESTIMATION DU BUDGET



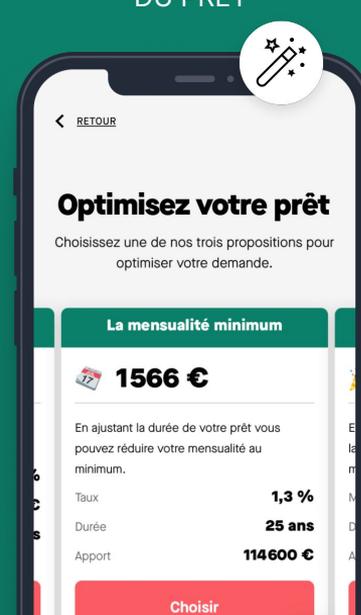
RECHERCHE DE BIEN



SIMULATION DE CRÉDIT



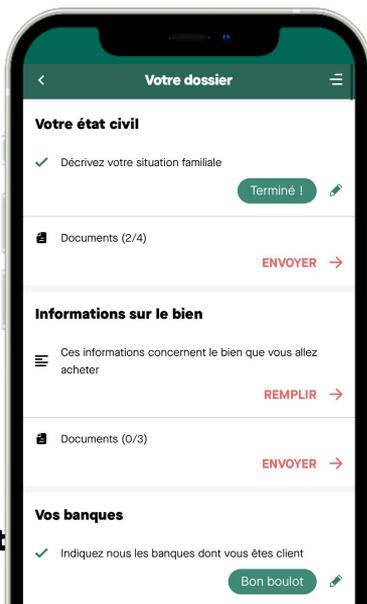
OPTIMISATION DU PRÊT



Puis un Expert Pretto entre en scène

Après inscription, le client constitue et suit de façon autonome son dossier (upload de documents, prise de RDV) et entre en contact avec un(e) expert(e) qui va affiner son projet, le coacher et négocier pour lui.

CONSTITUTION DE
SON DOSSIER



The image shows a smartphone screen with the Pretto app interface. The screen displays the 'Votre dossier' (Your dossier) section, which is divided into several categories: 'Votre état civil' (Your civil status), 'Informations sur le bien' (Information about the property), and 'Vos banques' (Your banks). Each category has a progress indicator and a button to either 'Terminer' (Finish), 'Envoyer' (Send), or 'Remplir' (Fill out). The Pretto logo is visible in the bottom left corner of the phone screen.

Votre dossier

Votre état civil

✓ Décrivez votre situation familiale
Terminé !

📁 Documents (2/4)
ENVOYER →

Informations sur le bien

☰ Ces informations concernent le bien que vous allez acheter
REEMPLIR →

📁 Documents (0/3)
ENVOYER →

Vos banques

✓ Indiquez nous les banques dont vous êtes client
Bon boulot



Sind

EXPERTE CRÉDIT PRETTO

- ✓ Coaching
- ✓ Montage de la demande de prêt
- ✓ Négociation avec les banques



Grâce à une technologie unique



ROBO-ADVISOR
EN COURTAGE
IMMOBILIER

L'estimation complexe de prêt immobilier à la portée de tous

- ✓ Un scoring qui intègre tous les critères d'octroi des banques
- ✓ La construction optimisée du prêt immobilier grâce aux algorithmes
- ✓ Les données en temps réel traduisent les frais propres à chaque banque
- ✓ Un moteur capable de faire des recommandations sur la base de données incomplètes



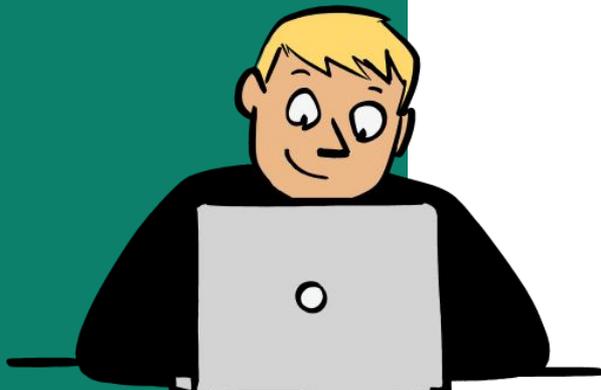
UN SERVICE
AUTOMATIQUE

Le client au coeur d'un service sans couture

- ✓ Self-service + application collaborative de prêt immobilier
- ✓ Un moteur basé et alimenté par la donnée
- ✓ Traitement intelligent des documents
- ✓ Réalisation d'audits et d'opérations de validation

Un service en ligne pour tous

Un service à distance qui répond aux besoins des particuliers à la recherche d'un prêt immobilier.



60 000

SIMULATIONS CHAQUE MOIS

Les utilisateurs ont recours à Pretto pour :

- ✓ Une simulation de prêt immobilier
- ✓ Découvrir leur taux personnalisé
- ✓ Recevoir des alertes de biens immobiliers

150 000

CLIENTS ACCOMPAGNÉS EN 5 ANS

Du conseil au financement

- ✓ Sur tout type de projet
- ✓ Sur la capacité de financement
- ✓ Sur le montage du dossier

Une hypercroissance portée par des tendances de fond

Des attentes client très claires



Digitalisation

Accentuée par
la crise sanitaire



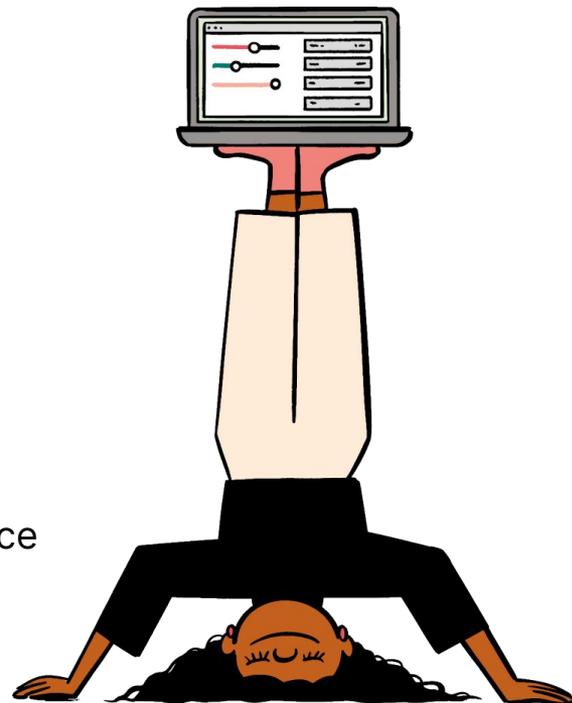
Comparaison

Réflexe de recherche
et maîtrise de l'information



Accompagnement

Besoin de réassurance
et de pédagogie



Une réponse aux enjeux des banques

Expérience client

Les banques doivent drastiquement améliorer leur expérience utilisateur et leur image, notamment pour **séduire les millenials et la GenZ**, captés par les néo-banques.

→ Avec un **NPS de 70**, Pretto apporte une expérience de qualité et **fluidifie l'acquisition** de prospects pour les banques.

Productivité

→ Avec un flux de dossiers pré-traités, la production de crédit et l'acquisition de clients est facilitée

Un large panel de partenaires
(banques de réseau et banques en ligne)



Crédit
du Nord



Crédit Mutuel
de Bretagne



fortuneo
BANQUE



HSBC

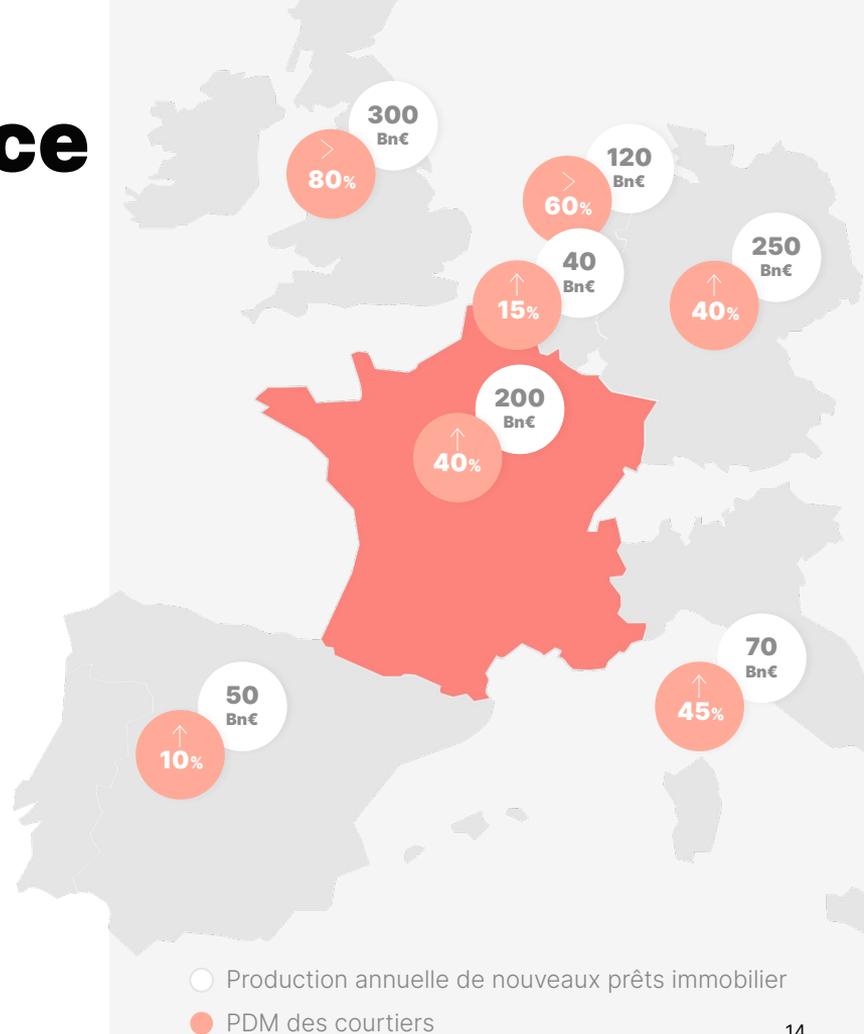


Un marché en croissance dans toute l'Europe

La part du courtage en hausse en France depuis une dizaine d'années : **40% en 2021** contre 29% en 2015 (*source : APIC*)

Le digital, un marché porteur en Europe :

- 80% au Royaume-Uni ;
- 40% en Allemagne



En 5 ans, Pretto est devenu le n°1 des courtiers en ligne



1 milliard €

DE PRODUCTION ANNUELLE

**Autant que sur les
4 premières années**

+100%

DE CROISSANCE EN 2021

Une activité doublée

170

COLLABORATEURS

+70 en 2021

**Continuer à rendre
efficace, simple et équitable
le crédit immobilier**

Nos ambitions pour Pretto

1.

Devenir la marque n°1
du crédit immobilier

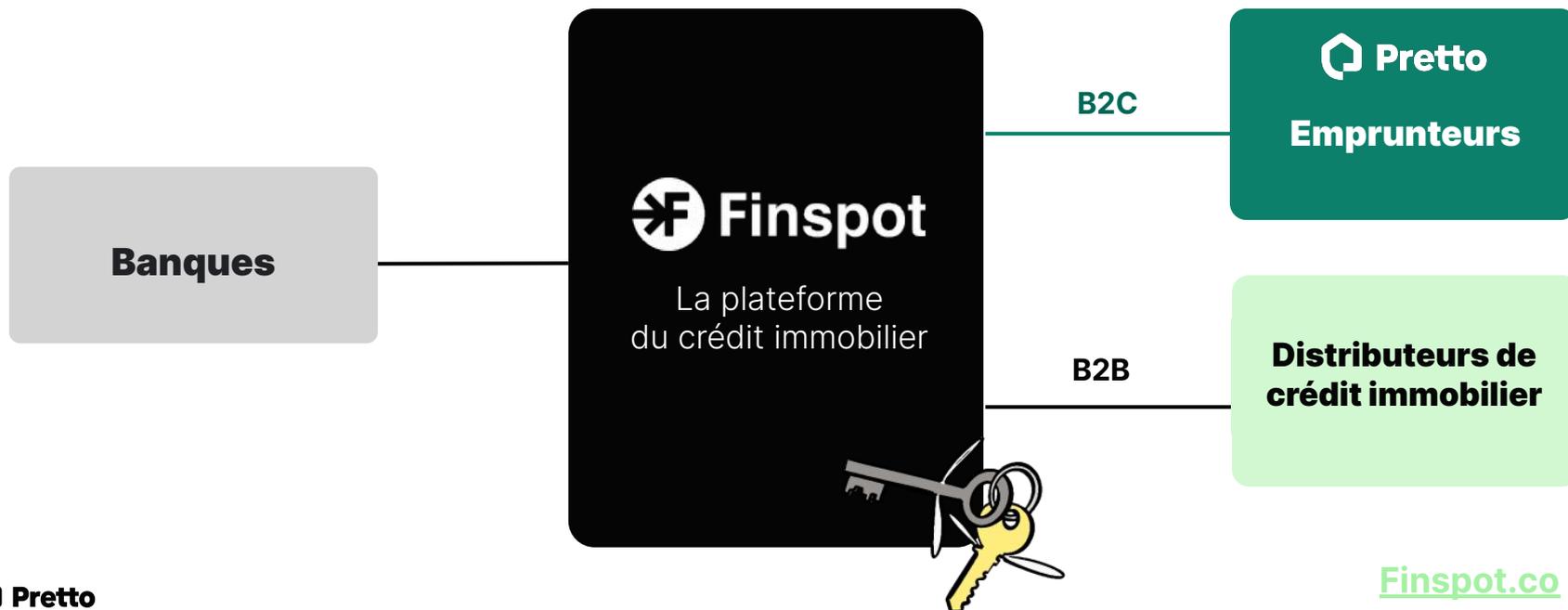
2.

Doubler l'activité
chaque année



En recrutant
160 nouveaux talents en 2022

Nous ouvrons notre plateforme Finspot aux distributeurs de crédit immobilier



Une plateforme accessible aux grands comptes...



La plateforme
du crédit
immobilier

- La possibilité pour les **banques, assurances** d'intégrer la technologie dans leur parcours client.
- Pour les **acteurs de l'immobilier en ligne**, la possibilité de **faire appel à Finspot** pour la relation bancaire.
Finspot collabore notamment avec **Masteos** (investissement locatif clé en main).

... et aux professionnels du crédit indépendants



Finspot

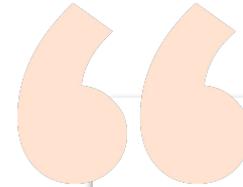
La plateforme
du crédit
immobilier

Courtage augmenté

- Toute l'offre en temps réel
- Automatisation des tâches

Liberté

- Agilité opérationnelle
- Véritable indépendance



Finspot est la plateforme tech attendue par les meilleurs professionnels du crédit.

Laurent Desmas, Senior vice-président,
en charge de l'offre aux professionnels
indépendants

La confiance des fonds renouvelée

Une levée de fonds au service de la croissance

Une série B de **30 millions d'euros** pour accélérer la croissance :

- 160 recrutements prévus,
- le déploiement de la plateforme B2B,
- la consolidation de Pretto.

Serena, Eurazeo et Orange Ventures entrent au capital.

Les fonds historiques **Kernel, Blackfin et Alven** restent présents.



The Serena logo features the word "serena" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid magenta square.



The Orange Ventures logo features the word "Orange" in a bold, orange, sans-serif font, positioned above the word "Ventures" in a bold, black, sans-serif font.



The Kernel logo features the word "Kernel" in a bold, black, sans-serif font.

Une structuration des équipes dirigeantes



Laurent Desmas

Senior Vice president



David Jullo

Directeur des équipes
commerciales



Jérôme Sahores

Directeur des partenariats
bancaires



Philippe Mineur

Directeur marketing

A vos questions !

Annexe

Le Datalab Pretto, pour une lecture transparente du marché immobilier

Des études régulières sur des tendances du marché et du crédit immobilier



novembre
2020

Investissement
locatif en 2020 :
les 10 villes plus
recherchées



février
2021

Assouplissement
HCSF - 63 000
ménages de retour sur
le marché



mai
2021

Résidences
secondaires : la
tendance s'installe
durablement



juin
2021

Télétravail :
où se dirigent les
Parisiens ?



décembre
2021

Profil des
emprunteurs en
2021

Quelques chiffres clés



Janvier 2017	Naissance de Pretto co-fondée par Pierre Chapon et Renaud Pestre
Octobre 2017	Pretto lève 1,3 million d'euros pour son premier tour de table (seed)
Janvier 2019	Pretto lève 8 million d'euros pour son second tour de table (série A)
Janvier 2020	65 salariés dont 33 Experts crédit
Juillet 2020	Lancement de Pretto Search, app agrégateur d'annonces immobilières
Janvier 2022	170 salariés dont 70 Experts crédit - Levée de fonds de 30M€ (série B)

500 000

visiteurs uniques par
mois

60 000

estimations
par mois

1 milliard

d'euros financés
par an

+100%

de croissance
en 2021