

COLLECTE EXCEPTIONNELLE POUR LE GROUPE PRIMONIAL

- **3,751 Mds € de collecte réalisée en 2015**
 - *2,417 milliards d'euros pour le compte de particuliers*
 - *1,334 milliard d'euros auprès des Institutionnels*
- **11,756 Mds € d'encours au 31 décembre 2015**
 - *8,047 milliards d'euros d'encours gérés*
 - *3,709 milliards d'euros d'encours conseillés*

Pour le compte de clients particuliers, le groupe PRIMONIAL enregistre une collecte de 2,417 milliards d'euros, au titre de l'exercice 2015 contre 1,675 milliard d'euros en 2014, soit une hausse de 44%.

Par gamme de produits, cette forte hausse de la collecte s'explique principalement par :

1/ La très forte progression de la collecte en Assurance-Vie (+36%) qui s'approche en 2015 du milliard d'euros pour atteindre 955 millions d'euros.

- Cette performance illustre notamment le succès du contrat Serenipierre, qui cette année encore se distingue avec le taux de son fonds euros immobilier à 4% de rendement net¹, tout en renforçant son niveau de réserve.
Du fait de l'augmentation de la souscription en UC, le pourcentage d'utilisation du fonds euros « Sécurité Pierre Euro » passe de 56% en moyenne sur l'année à 44% au dernier trimestre, sans pour autant affecter le niveau de collecte.
- Le lancement réussi de deux nouveaux fonds euros dynamiques en fin d'année avec garantie du capital :
 - « Sécurité Flex Euro » notamment à destination des personnes morales,
 - « Sécurité Target Euro » qui dispose d'un mécanisme novateur d'investissement dynamique sur les marchés.

2/ L'activité soutenue en Asset Management pour laquelle la partie Retail totalise une collecte de 208 millions d'euros, dont 156 millions pour la seule gestion flexible de Stamina AM (ex Primonial AM).

3/ La constante progression de l'activité Immobilier Collectif qui, regroupant SCPI et SCI, enregistre une collecte de 960 millions d'euros (+53% vs 2014), dont 617 millions d'euros sur les SCPI (+24% vs 2014) avec 235 millions d'euros pour la seule SCPI thématique Santé & Education « Primovie ».

4/ L'Immobilier Résidentiel frémît après une période de statut quo profitant notamment du lancement de l'activité marchand de biens avec UPSTONE (+10%).

5/ Une progression importante de l'activité Produits Structurés, dont la collecte atteint 189 millions d'euros, en hausse de 24%.

Concernant les principaux canaux de distribution :

1/ Le réseau de Consultants *Primonial Gestion Privée (PGP)* enregistre une croissance de son activité de 14% par rapport à l'an dernier à la même date, atteignant 377 millions d'euros de collecte. PGP recense plus de 150 consultants partout en France, ainsi qu'une agence en ligne « Initial », pour suivre les investissements et conseiller plus de 35.000 clients en direct.

2/ La collecte auprès des CGPI par le biais de *Primonial Partenaires* est en hausse de 55% et totalise 822 millions d'euros sur l'année 2015. Ce chiffre est le résultat de la progression de :

- « Primonial Solutions », activité de distribution traditionnelle de solutions de placement auprès des CGPI (670M€, +61% vs 2014),
- « L'Office by Primonial », qui recense les CGPI ayant souscrit à l'offre Services nouvellement étoffée (152M€, + 36% vs 2014).

3/ Les clients Grands Comptes, qui distribuent les diverses solutions du Groupe (produits directs ou sous forme de sous-jacents) auprès des clients particuliers, renouvellent leur confiance pour atteindre 716 millions d'euros de collecte en 2015 (+48% vs 2014).

La collecte institutionnelle, également stratégique pour le développement bien équilibré du Groupe, s'établit à 1,334 milliard en 2015 :

- 306 millions d'euros en Asset Management au sein de la multi-boutiques *Primonial Investment Managers* (Stamina AM, Roche-Brune AM et AltaRocca AM) ; 27 nouveaux clients institutionnels ont fait confiance aux sociétés de gestion en 2015.
L'encours institutionnel AM de *Primonial Investment Managers* approche les 600 millions d'euros fin 2015, répartis entre 59 clients.
Cette activité s'est renforcée avec la mise en place d'une équipe « sales institutionnels » dirigée par Robert Vela.
- 1,028 milliard d'euros en OPCI réalisés par Primonial REIM ; il s'agit notamment de cinq opérations « club deal », auprès de clients institutionnels de renom. Les équipes de PREIM ont réalisé de très emblématiques transactions (dont le siège d'*Amundi* pour 330 millions d'euros), signe d'un positionnement de leader sur les marchés.

« Je suis heureux de constater que le Groupe Primonial continue sa croissance à un rythme soutenu, ne cessant de progresser dans sa solidité, sa capacité d'innovation et sa relation client. Notre notoriété s'accroît mais nous conservons toujours un esprit entrepreneurial fort » déclare André Camo, Président du groupe Primonial.

Et de préciser : « Je suis fier des 550 collaborateurs qui nous suivent avec passion et de l'équipe de management qui les dirige à mes côtés ; l'année 2016 s'annonce dynamique et une fois encore riche de projets ambitieux ».

¹Taux de revalorisation 2015, net de frais de gestion hors prélèvements sociaux et fiscaux et hors frais éventuels liés aux garanties décès. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.



A propos du groupe PRIMONIAL

Le groupe PRIMONIAL, spécialisé sur tous les aspects du patrimoine, sélectionne, assemble et propose des solutions complètes destinées aux professionnels du patrimoine et à leurs clients. Il s'appuie sur de nombreux spécialistes en matière d'immobilier direct et collectif, d'assurance vie et de capitalisation, d'ingénierie patrimoniale et de gestion d'actifs.

Chiffres clés du groupe PRIMONIAL au 31.12.2015 :

Collecte 2015 : 3,751 milliards d'euros

Encours : 11,756 milliards d'actifs gérés ou conseillés

Effectifs : 550 collaborateurs

CONTACTS PRESSE

Anne-Christine BAUDIN

anne-christine.baudin@primonial.fr

Tél : 01 44 21 70 74 - 06 70 21 91 42

Mélodie BLONDEL

melodie.blondel@primonial.fr

Tél : 01 44 21 71 48 - 06 74 05 12 44

Agence de presse - SHAN

Brigitte MICHAUT - Consultant

brigitte.michaut@shan.fr

Tél : 01 44 50 51 78 - 06 21 18 15 11