

LE GROUPE PRIMONIAL SOUHAITE ACCOMPAGNER LES ÉPARGNANTS DANS LEUR RÉFLEXION PATRIMONIALE

CQFD

L'émission qui vous simplifie
la vie patrimoniale

Le groupe Primonial annonce le lancement de « CQFD, l'émission qui vous simplifie la vie patrimoniale ». Première émission du genre, CQFD est dédiée aux épargnants pour mieux les accompagner dans leurs choix d'investissement et de gestion patrimoniale. Le groupe Primonial affiche ainsi sa volonté de jouer un rôle actif dans la pédagogie financière auprès des particuliers et revendique sa place d'acteur innovant au cœur de l'écosystème patrimonial.

Jouer un rôle dans la pédagogie financière

Alors que 85% des Français n'ont jamais eu accès à un enseignement d'éducation budgétaire et financière¹, le groupe Primonial souhaite accompagner les Français dans la compréhension des techniques de gestion patrimoniale.

Avec CQFD, Primonial simplifie les concepts liés à la gestion patrimoniale, en privilégiant une approche pédagogique, ancrée sur des situations réelles, en les rendant plus compréhensibles et accessibles.

Lancer une émission de référence sur la gestion de patrimoine

Chaque mois, David Jacquot, journaliste économique et financier, recevra des experts qui interviendront dans cinq chroniques thématiques :

- *A Savoir* : informations utiles, chiffres clés du mois, actualités...
- *Actions, Réaction* : gestion d'actifs financiers, revue des marchés, sélection d'actifs...
- *Une Pierre à l'Edifice* : immobilier, actualité de la pierre-papier, SCPI et OPCI...
- *Recette Patrimoniale* : actualités patrimoniales, ingénierie
- *Histoire Vraie* : témoignage d'un CGPI, récits de moment de vie avec un client...

¹ Sondage IFOP « Education financière : Connaissances et pratiques des Français » pour le Ministère des Finances - 2016

En abordant les problématiques économiques et patrimoniales des Français dans toutes leurs dimensions (Assurance, Immobilier, Produits financiers, etc.), Primonial ambitionne de faire de CQFD une émission pédagogique de référence.

Stéphane Vidal, Président du groupe Primonial déclare : « *Parce que nous voulons démontrer que l'on peut parler de tout, simplement, Primonial contribuera chaque mois à guider les épargnants avec l'émission CQFD. Je suis heureux qu'ils puissent rencontrer, à travers ce média, les meilleurs experts de chez Primonial et de la profession au sens large.* »

CQFD, l'émission à voir et revoir sur le portail Boursorama et sur les sites et réseaux sociaux du groupe Primonial.

À propos du groupe PRIMONIAL

Le groupe PRIMONIAL, spécialisé sur tous les aspects du patrimoine, sélectionne, assemble et propose des solutions complètes destinées aux professionnels du patrimoine et à leurs clients. Il s'appuie sur de nombreux spécialistes en matière d'immobilier direct et collectif, d'assurance vie et de capitalisation, d'ingénierie patrimoniale et de gestion d'actifs. www.primonial.com

Chiffres clés du groupe PRIMONIAL au 31.12.2017 :
Collecte brute 2017 : 5,511 milliards d'euros
Encours : 23,44 milliards d'actifs gérés ou conseillés
Effectifs : 660 collaborateurs

Contacts Presse PRIMONIAL

Madeleine PERAGUT

madeleine.peragut@primonial.fr

Tél : 01 44 21 71 72 - 06 48 49 99 93

Anne-Christine BAUDIN

anne-christine.baudin@primonial.fr

Tél : 01 44 21 70 74 - 06 70 21 91 42

Agence de Presse – Citigate Dewe Rogerson

Alexandre DECHAUX

Primonial@citigatedewerogerson.com

Tél : 07 62 72 71 15