

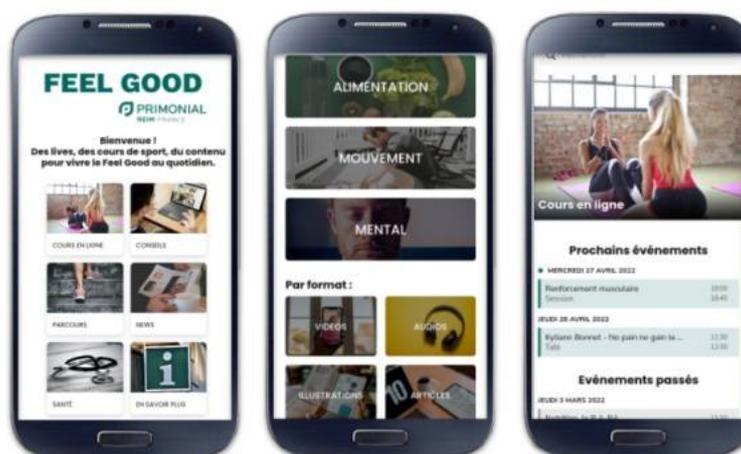


## Primonial REIM lance une application dédiée au bien-être des occupants de ses actifs français

- Actualités
- Bureau

Publié le 01/06/2022 à 13:00

Lecture 2 min



Application "Feel Good" © DR

**Primonial** REIM France annonce le lancement de son application digitale « Feel Good », co-construite et déployée en partenariat avec la société CYD, spécialisée dans les services « wellbeing » pour l'immobilier. Cette application vise à enrichir l'expérience locataires-utilisateurs en matière de services dans l'ensemble du parc de bureaux et résidentiel en France de **Primonial** REIM.

« Cette offre innovante fait la part belle à la mobilité, au sport et à la santé », explique **Primonial**. Différents services « Feel Good » sont proposés : des parcours de running digitaux, des podcasts pour la méditation, des conférences en ligne animées par des sportifs en lice pour les prochains Jeux Olympiques à Paris, des conseils et recettes bien-être ou encore des tutoriels pour régler son vélo correctement sur son lieu de travail.

À travers cette nouvelle application, **Primonial** REIM France et CYD souhaitent notamment répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs. « Le programme « Feel Good » permet une meilleure prise en compte des besoins wellbeing des occupants : santé mentale, engagement, développement personnel, mobilité, indiquent les deux acteurs. Ce nouveau service permet de recréer du lien social au sein des immeubles urbains dans un contexte post pandémie. »

Charles Ragons, directeur de l'asset management de **Primonial** REIM France, déclare : « Chez **Primonial** REIM France, la qualité de la relation bailleur-locataire est au centre de notre attention. C'est pourquoi nous avons à cœur d'accompagner nos clients locataires dans l'évolution de leurs besoins immobiliers et de mettre à leur disposition



des lieux de vie durables, connectés à leur environnement et intégrant des services à forte valeur ajoutée. Cette nouvelle offre Feel Good, lancée avec notre partenaire wellbeing CYD, s'inscrit clairement dans notre stratégie d'enrichissement des services de nos immeubles et vient compléter la gamme déjà existante. Feel Good illustre notre démarche de qualité de services que nous développons autour de l'enjeu prioritaire du bien-être et du confort de nos locataires. »

« Ce projet de services intégrés renforce la position de CYD en tant que conseil et opérateur de services wellbeing dédié aux acteurs de l'immobilier, ajoute Romain Rainaut, co-fondateur de CYD. CYD remercie Primonial REIM France et son property manager Sefal pour leur confiance dans le déploiement réussi de ce projet innovant à grande échelle, qui met le bien-être physique et mental des occupants au cœur de sa stratégie. »

