

Primonial

Une entreprise doit être portée par l'ensemble de l'écosystème

La mission du groupe Primonial, aux travers de ses différentes activités, est de protéger à court terme et préparer l'avenir de tous les épargnants. Notre objectif est de démocratiser la gestion de patrimoine en la rendant accessible à tous et en proposant des services et des produits innovants. La dimension sociale est extrêmement importante pour le groupe Primonial, car elle est source de pérennité. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si nos différentes entités, comme Primonial REIM, La Financière de l'Echiquier ou DS Investment Solutions, ont été des précurseurs en la matière, chacune dans son domaine d'activité. Nous voulons aller encore plus loin. Quatre axes de développement sont poursuivis.

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

Le premier axe se concentre sur nos collaborateurs. Nous avons mis en place une politique RH proactive pour toujours mieux les accompagner. Afin d'améliorer la qualité de vie au travail, nous concentrons nos efforts sur la formation, la mobilité interne et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Nous sommes convaincus que c'est en prenant soin de chaque salarié que nous ferons croître notre groupe. Les rendre acteurs de la stratégie du groupe, les considérer, prôner la bienveillance et récompenser sont autant de facteurs améliorant le bien-vivre ensemble.

CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME PÉRENNE

Le second élément de notre stratégie se focalise sur nos clients et nos partenaires. Nous cherchons à construire une relation de proximité afin de développer un écosystème pérenne. L'un des projets

dont nous sommes le plus fiers est notre partenariat avec la fondation Make.org et Oradéa Vie. En complément d'un versement sur un contrat Target+ ou PrimoPER, nos clients peuvent réaliser un don à une association, et Oradéa Vie et Primonial abondent du même montant, 1 € pour 1 €, jusqu'à 150 € par don.

PROPOSER DES PRODUITS SOCIAUX À NOS CLIENTS

Le troisième axe a pour objectif de proposer à nos clients des produits à fort impact social. La Financière de l'Echiquier a été le premier *asset manager* à avoir placé les critères extrafinanciers dans ses analyses d'entreprise, il y a quinze ans. Pour aller toujours plus loin dans cette démarche, elle a créé l'École de l'investissement socialement responsable. De son côté, Primonial REIM a également été l'un des pionniers dans son secteur en lançant des investissements socialement utiles, avec des produits comme les SCPI Primovie et Patrimmo Croissance. Enfin, DS Investment Solutions, notre entité dédiée aux produits structurés, soutient depuis maintenant deux ans des projets vertueux. Récemment, elle a ainsi collaboré avec la Société Générale pour développer un projet sociétal en Ouganda. La clé du succès est l'implication de nos salariés sur tous ces thèmes, qui donnent encore plus de sens à leur travail.

PROMOUVOIR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

Enfin, le quatrième élément est notre fondation. Ses domaines d'intervention s'articulent autour de trois axes : l'éducation, la santé mentale et l'insertion sociale professionnelle. Avec un total de 22 associations soutenues en 2021, la Fondation affirme sa volonté de promouvoir l'égalité des chances

pour une société plus inclusive. En 2010, la fondation a créé les Maisons des jeunes talents, programme d'égalité des chances qui sensibilise et prépare les lycéens issus de milieux modestes aux classes préparatoires des grandes écoles. Afin de lever l'obstacle financier auquel sont confrontés les élèves, l'association offre également un hébergement gratuit « les Maisons », et un accompagnement individualisé. Là encore, nous nous efforçons d'engager au maximum nos collaborateurs sur ce sujet.

Au sein du groupe Primonial, nous considérons la politique sociale de notre entreprise comme un investissement pour l'avenir. Elle permet de créer une véritable richesse à long terme, richesse essentielle à l'épanouissement des collaborateurs, à leur développement, favorisant leur créativité et leur autonomie, en misant sur un bien-être partagé.



STÉPHANE VIDAL,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL

Primonial, une entreprise où il fait bon travailler



Source : étude interne réalisée par Primonial en avril 2022 auprès de 674 salariés.

