

Le 12 septembre 2018

## VIRAGE STRATÉGIQUE : PROCHAINE ESCALE SE SPÉCIALISE DANS LES SÉMINAIRES

Après plus de 3 ans d'existence, Prochaine Escale change de modèle. La jeune pousse arrête les particuliers et se concentre désormais sur les séminaires d'entreprise, avec l'ambition non dissimulée de redynamiser un secteur qui souffre trop régulièrement d'une image très classique.

### 2018, l'année du changement

Créée en 2015 par Thomas Faizant et Renaud Moulas, Prochaine Escale a fait ses premiers pas **chez les individuels** avec la création d'une plateforme mettant en relation les voyageurs et les professionnels du tourisme en direct.

Après 3 ans, plus de **30 000 voyageurs** emmenés dans 87 destinations et plus d'un million d'euros levés auprès de prestigieux investisseurs, la start-up a décidé de s'orienter vers les entreprises. Ce segment, qui représentait moins de 10% de l'activité début 2018, offre paradoxalement encore plus de possibilités de personnalisation et de création d'expériences atypiques.

### Le voyage d'entreprise, vecteur d'engagement

Partie du postulat que le séminaire n'est pas uniquement un moment de répit mais surtout **un moyen d'engager ses équipes** sur le long terme, Prochaine Escale s'est fixée comme mission de **favoriser la croissance des entreprises** qui lui font confiance grâce à des voyages stimulants. Comme le team building, le sport en entreprise ou nouvellement le « wellworking », Prochaine Escale veut prouver à tous que le voyage, lui aussi, est **un moyen d'améliorer le bien-être** et ainsi d'impliquer les collaborateurs dans les enjeux de leurs sociétés.

**72%** des managers organisent des séminaires pour voir leur chiffre d'affaires augmenter

**43%** des séminaires visent à renforcer la culture des entreprises

**81%** des collaborateurs pensent que le séminaire renforce l'esprit d'équipe

Source : BirdOffice

### Des séminaires dynamiques et stimulants

Avec pour ambition d'apporter une **nouvelle jeunesse au marché du MICE**, qui souffre régulièrement de l'image de certains séminaires ou conférences stéréotypés, Prochaine Escale tente de **réinventer le voyage d'entreprise** grâce à une offre jeune et digitale. Destiné à des entreprises à la recherche de moments adaptés à leur culture d'entreprise et à leurs enjeux, ce service, délivré par de grands voyageurs, compte déjà de nombreux succès. On citera notamment le départ d'**Adopteunmec en République Dominicaine**, des salariés de l'entreprise **LeBonCoin pour skier dans les Alpes** et bien d'autres équipes conquises par l'originalité des expériences proposées.

Un modèle qui a non seulement déjà fait ses preuves mais qui entend bien s'inscrire dans la durée.



Trail de l'Inca au Machu Picchu -  
Ascension du Kilimandjaro - Surfer la vague en Irlande - Visiter une île déserte au Portugal - Séjourner dans un château - Être figurant dans un film Bollywoodien - Ski de randonnée dans les Alpes...

À propos : Entreprise française créée en 2015 et accessible à [www.prochaine-escale.com](http://www.prochaine-escale.com), Prochaine Escale conçoit des séminaires stimulants qui favorisent la croissance des entreprises et l'engagement de leurs équipes.