

Communiqué de presse

PROCHAINE ESCALE

Le 1 février 2019

4 MOIS APRÈS L'ANNONCE DE SON PIVOT, PROCHAINE ESCALE GÉNÈRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1,5 MILLION D'EUROS

En 2018, Prochaine Escale se réinventait complètement pour se spécialiser dans les voyages d'entreprise. Un choix qui porte déjà ses fruits et offre de très belles perspectives pour les années à venir avec un objectif assumé : devenir l'acteur de référence des séminaires.

De l'individuel aux séminaires en 2019

En septembre dernier, Prochaine Escale annonçait officiellement son changement de modèle. Précédemment positionnée sur le marché du voyage individuel, la start-up a, en 3 ans, satisfait plus de 30 000 voyageurs dans 100 destinations, et a généré plus de 5 millions d'euros. Elle a pourtant choisi d'abandonner ce modèle pour se spécialiser dans le voyage d'entreprises, segment qui représentait 10% de son activité.

Derrière cette décision, un objectif clair : celui de dynamiser le marché du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) en proposant de véritables expériences en séminaires, systématiquement adaptées aux enjeux et à la culture d'entreprise de ses clients.

Des résultats prometteurs à l'horizon 2019

Seulement 4 mois après l'annonce de son pivot, Prochaine Escale peut déjà se vanter d'avoir fait voyager plus de 2 000 collaborateurs et d'avoir généré un chiffre d'affaires de 1,5 millions d'euros. Parmi ces voyages, Adopteunmec a pu découvrir les Caraïbes à la voile, Mawenzi Partners le Machu Picchu en trek, Evenmedia la savane africaine en safari à cheval, Decathlon les parois des Gorges du Verdon en portaledge (nuit en paroi) ou Chanel les Alpes en traineau à chiens. Une très belle réussite en si peu de temps, qui semble donc promettre beaucoup pour l'année à venir.



Pour faire le plein de bonnes idées pour vos séminaires et expériences de cohésion, demandez notre guide 2019 pour l'année 2019 par mail à tiphaine@prochaine-escale.com

2019, l'année de l'accélération

La jeune pousse se fixe pour objectif de doubler son chiffre en 2019. Prochaine Escale profitera de cette nouvelle année pour appuyer encore plus sa différenciation sur le marché des séminaires : des expériences toujours plus travaillées, un positionnement résolument digital et une fine compréhension des enjeux business de ses clients.

Avec un objectif fixé à 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019, la start-up assume son ambition de devenir l'acteur de référence du marché des séminaires dans les années à venir.

À propos : Entreprise française créée en 2015 et accessible à www.prochaine-escale.com, Prochaine Escale conçoit des séminaires stimulants qui favorisent la croissance des entreprises et l'engagement de leurs équipes.