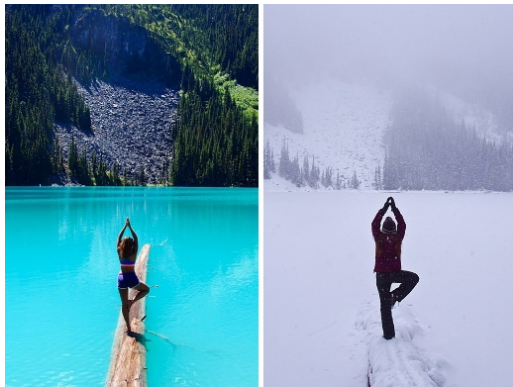


## PROCHAINE ESCALE fait gagner son plus beau voyage en partenariat avec Chauffeur Privé

Paris, le 1er décembre 2017,

Prochaine Escale, la plateforme collaborative des voyages sur-mesure qui met en relation voyageurs et spécialistes de destinations touristiques, annonce la signature d'un partenariat exclusif avec Chauffeur Privé, le leader français des VTC. La collaboration entre les deux entreprises a pour objectif de proposer un jeu-concours inédit, avec à la clef le plus beau voyage organisé par Prochaine Escale cette année. Un voyage dont on revient changé selon les organisateurs. Explications.



Cette année, Chauffeur Privé revisite le calendrier de l'Avent et lance « Appli Christmas » ! Cette opération permet aux clients Chauffeur Privé de remporter des lots chaque jour directement depuis l'application, via un jeu à instant gagnant.

Du 1<sup>er</sup> au 21 décembre, ce sont des crédits, des réductions sur les courses et des milliers d'autres surprises que ses clients pourront tenter de gagner !

Du 22 au 24 décembre, **les règles du jeu changent et le calendrier de l'Avent prend une toute nouvelle dimension !** Prochaine Escale, qui se positionne en tant qu'acteur de référence des **voyages sur-mesure**, propose ainsi de gagner un voyage « **dont on revient changé** ». Et pas n'importe quel voyage, LE plus beau voyage qui ait été organisé en 2017 par les spécialistes du réseau Prochaine Escale.

Pour gagner, il faudra trouver **la destination de ce voyage de rêve** grâce à **des indices** qui seront publiés les **22, 23 et 24 décembre** depuis l'application, sur les réseaux sociaux, et le blog de Chauffeur Privé. **Le 25 décembre**, le gagnant sera tiré au sort !

Sans surprise, pas de magie. Sans magie, pas de voyage de rêve. Prochaine Escale et Chauffeur Privé ont ainsi préféré **garder le suspense sur la destination**, pour envoyer encore plus loin l'heureux gagnant !

### A propos de Prochaine Escale

Prochaine Escale est une plateforme de mise en relation entre voyageurs et spécialistes de destination. En plus de transmettre leurs connaissances et leur passion des territoires, des cultures et des aventures, tous les spécialistes du réseau Prochaine Escale (professionnels indépendants ou petites structures situés en France) planifient chaque séjour de A à Z, main dans la main avec les

voyageurs. Ces derniers s'apprêtent ainsi à vivre une aventure unique, atypique et personnalisée, dont ils reviendront changés.

Créée en 2015 par deux backpackers, Thomas Faizant et Renaud Moulas, l'entreprise a pour vocation d'envoyer les voyageurs encore plus loin, en leur faisant découvrir ce qu'ils n'auraient jamais découvert seuls.

Outre les voyages vendus aux particuliers, l'entreprise a développé des outils à destination des spécialistes afin d'optimiser la relation client.

- Volume d'affaires depuis la création : 3 millions d'euros
- Site web : [www.prochaine-escale.com](http://www.prochaine-escale.com)
- Avec le soutien de plus de 50 investisseurs, dont SIDE Capital et Olivier Sichel

**Contacts Presse** – Thomas FAIZANT - [presse@prochaine-escale.com](mailto:presse@prochaine-escale.com) - 01 83 75 07 97

## A propos de Chauffeur Privé

Lancé en mars 2012, Chauffeur Privé est le leader français sur le marché des sociétés VTC. La plateforme compte aujourd'hui 1,5 million de clients qui ont adopté ce service et effectuent plusieurs centaines de milliers de courses en Ile-de-France, à Lyon et sur la Côte d'Azur chaque mois.

A l'écoute de ses usagers, soucieux de garantir un service de qualité et une prestation irréprochable, la société de VTC sélectionne soigneusement ses chauffeurs. Ce n'est pas moins de 18 000 chauffeurs qui sont aujourd'hui partenaires de l'application Chauffeur Privé.

Côté clients, en plus d'offrir des prix fixes et la possibilité de commander une course immédiate ou à l'avance, Chauffeur Privé propose le tout premier programme de fidélité VTC, en fonction du nombre de courses effectuées sur une année, qui permet de bénéficier de courses offertes et de réductions sur la majoration.