



Tourisme en ligne

Prochaine Escale valide son modèle et lève 1 million d'euros auprès de SIDE Capital.

Prochaine Escale poursuit son ascension. La start-up, qui met en relation voyageurs et spécialistes de destination, vient de finaliser un tour de table d'un million d'euros auprès du prestigieux fonds d'investissement SIDE Capital, soutenu par des entrepreneurs à succès comme les fondateurs de BlaBlaCar, Showroomprivé ou Ametix. Cette levée de fonds marque la réussite d'un modèle unique, qui surfe sur les tendances du tourisme, et va permettre à la jeune pousse d'accélérer son développement en France...avant de viser l'international.

Prochaine Escale, un modèle qui a fait ses preuves

Prochaine Escale **voit le jour en 2015**. Fondée par **Renaud Moulas et Thomas Faizant**, la jeune entreprise a pour vocation d'emmener les voyageurs comme les spécialistes de destination plus loin. Elle propose à tous les voyageurs à la **recherche d'un voyage sur-mesure** de les **mettre en relation avec les spécialistes** correspondant exactement à leurs envies : « nous avons le spécialiste du golf en Afrique du Sud ou de la plongée à Tahiti si vous les cherchez ! » argumente même Renaud Moulas. « La société surfe sur les tendances fortes du tourisme : les voyageurs cherchent désormais un voyage qui va leur offrir une expérience unique, tandis que de plus en plus d'indépendants montent leur structure pour vivre de leur passion et de leur parfaite maîtrise d'une à deux destinations » ajoute Thomas Faizant.

Au cours des 12 derniers mois, plus de **2 millions d'euros de voyages** ont été confirmés via la plateforme. Les 5 destinations les plus vendues laissent rêveur : États-Unis, Afrique du Sud, Polynésie Française, Seychelles et Indonésie.

Un positionnement singulier dans un environnement fortement concurrentiel

L'idée de Prochaine Escale est née d'un constat simple : **organiser un voyage en ligne est devenu infernal avec l'arrivée d'internet**, qui a démultiplié l'offre et augmenté la défiance des voyageurs. La start-up a ainsi décidé de prendre le contre-pied de ses concurrents en proposant un service simple et personnalisé. « Nous mettons **l'humain au cœur de toute notre démarche** : chaque projet est étudié avec le voyageur pour identifier les spécialistes qui lui correspondront le mieux » témoigne Renaud Moulas. « Un voyageur va vous proposer une offre et étudier votre réaction alors que les spécialistes de notre réseau vont vous écouter pour vous créer le voyage parfait » ajoute-il. Les

spécialistes, tous établis en France, doivent respecter une charte très stricte pour intégrer le réseau de la jeune pousse. Avec plus de **250 spécialistes dans son réseau** - et un objectif de 1000 d'ici 2020, la plateforme se positionne sur un marché en forte croissance et bénéficie d'ores et déjà du **plus grand réseau d'indépendants en France**.



Renaud Moulas et Thomas Faizant, de gauche à droite, co-fondateurs de Prochaine Escale.

Une levée d'un million d'euros pour accélérer son développement en France

L'équipe de Prochaine Escale a su convaincre le prestigieux **fonds d'investissement SIDE Capital, dirigé par Renaud Guillerm**. L'arrivée de ce dernier permettra aux 2 fondateurs de bénéficier de l'expertise d'entrepreneurs-investisseurs expérimentés tels que Nicolas Brumelot (co-fondateur de MisterFly), Stéphane Boukris (co-fondateur d'Ametix), Olivier Sichel (ancien CEO de LeGuide.com) ou encore Christophe Courtin (fondateur de Santiane). Avec ce tour de table la société souhaite doubler son effectif et continuer son investissement sur son produit dans les 6 prochains mois, pour **s'affirmer comme un acteur incontournable** sur le marché français des voyages sur mesure... Avant d'attaquer les marchés européens et américains. Car la petite pépite du tourisme a de l'ambition et ne s'en cache pas. « Les retours de nos clients sont très encourageants, nous avons toutes les cartes en main pour diffuser largement notre service » commente ainsi Thomas Faizant. « Les voyageurs raffolent de notre service, qui s'apparente à celui d'une conciergerie privée, tandis que nous suscitons de plus en plus de vocations du côté des professionnels du tourisme » ajoute-t-il.

L'objectif de Prochaine Escale ? « Offrir la meilleure expérience possible à tous nos utilisateurs » conclue ainsi Thomas Faizant.

Renaud Guillerm, fondateur de SIDE Capital : « J'ai tout de suite été séduit par le projet, en particulier par le secteur qui est très porteur, et par les fondateurs, Renaud et Thomas, qui ont une excellente capacité d'exécution et d'analyse de leur métier. Prochaine Escale va rapidement compter parmi les acteurs majeurs du tourisme, l'équipe en place est en train de réinventer la façon dont on organise et dont on vit un voyage. »

A propos de Prochaine Escale - Prochaine Escale fait se rencontrer ceux qui ont envie de voyager et ceux qui connaissent cette destination par cœur. Humain, proche et passionné, Prochaine Escale contribue à créer des voyages dont on revient changé.

www.prochaine-escale.com

Contacts Presse – Aglaé Plunian (aglae@petillantecom.com - 06 42 11 29 04) et Thomas Faizant (thomas@prochaine-escale.com - 06 29 83 33 88)

A propos de SIDE Capital - SIDE Capital est un fonds d'investissement et d'accompagnement de jeunes start-ups tech et digitales. Il a été lancé en janvier 2016 à l'initiative de Renaud Guillerm, co-fondateur de Videdressing, et rassemble une quinzaine d'entrepreneurs expérimentés, à l'origine de certaines de plus belles réussites de la French Tech. Grâce à l'expertise de ses Partners, SIDE accompagne et guide l'entrepreneur dans l'organisation et le développement de son activité, de la gestion quotidienne, à la préparation de futures levées de fonds (une démarche 'side by side').

www.side-capital.com