



PUBLIC EXPOSE

PT. VISI MEDIA ASIA TBK

A Group member of VIVA



JAKARTA, 23 DESEMBER 2024



A Group member of VIVA



Daftar Isi

#4

SEKILAS PERSEROAN

#6-8

TINJAUAN INDUSTRI

#10-16

KINERJA PERSEROAN

#18-22

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

Sekilas Perseroan



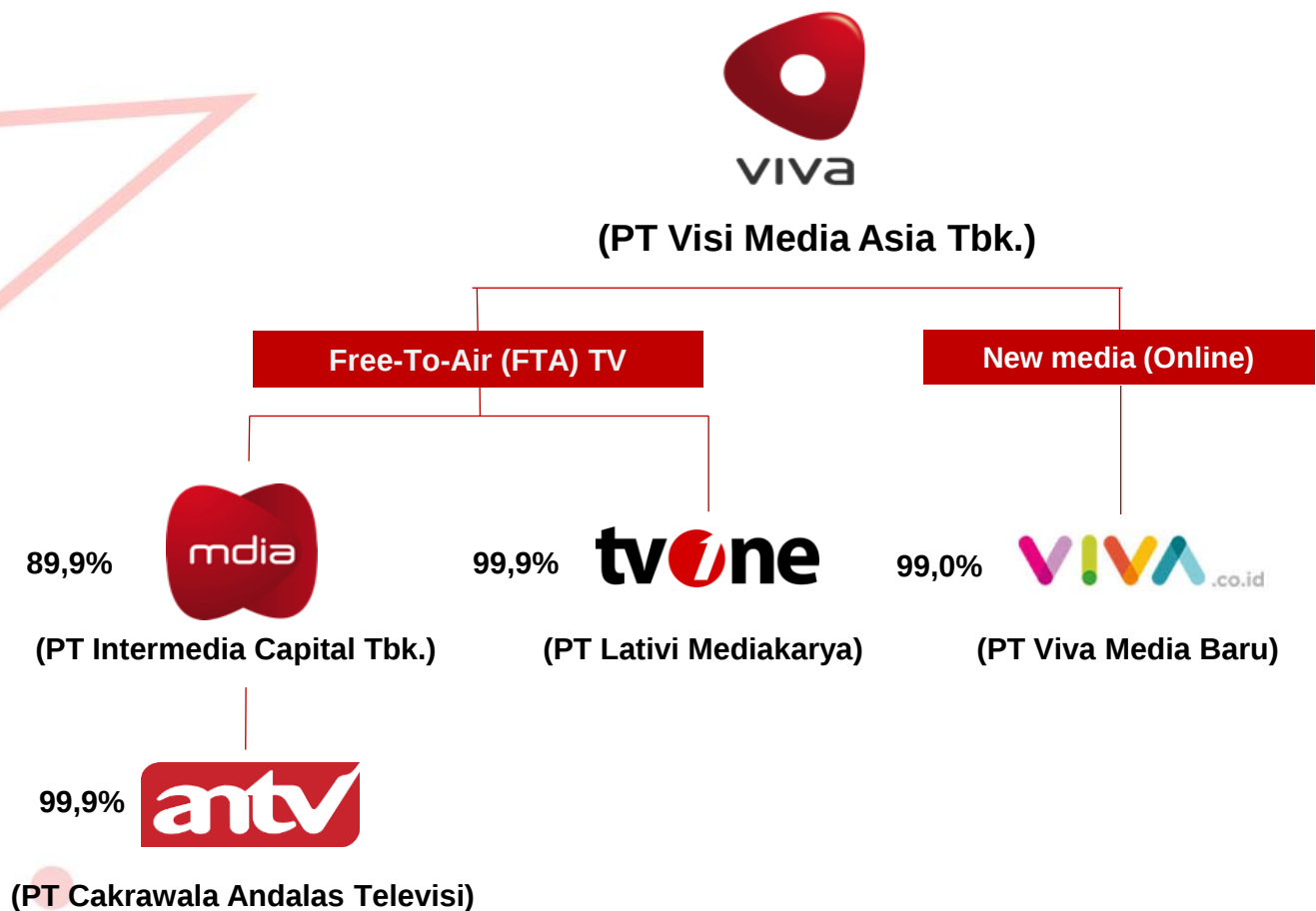
viva

A Group member of VIVA

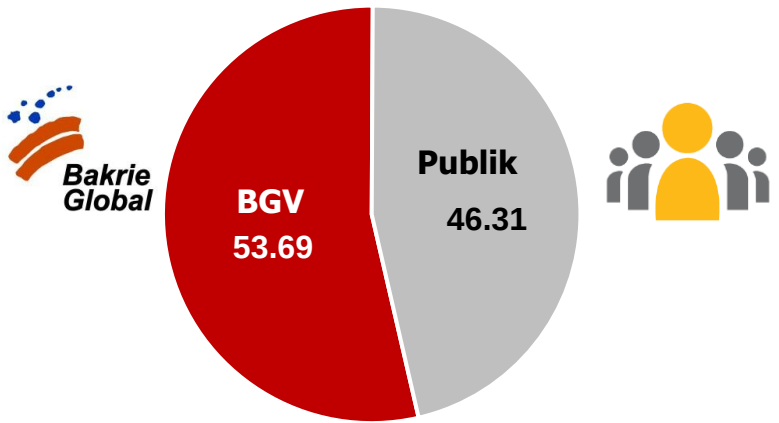
antv tv one **VIVA**.co.id

Struktur bisnis & kepemilikan saham

Lini Bisnis Perseroan



Komposisi Pemegang Saham (%)



Sekilas Perseroan

Didirikan pada
8 November 2004

Go Public
21 November 2011
Ticker VIVA

Tinjauan Industri



viva

A Group member of VIVA

antv tv one VIVA.co.id

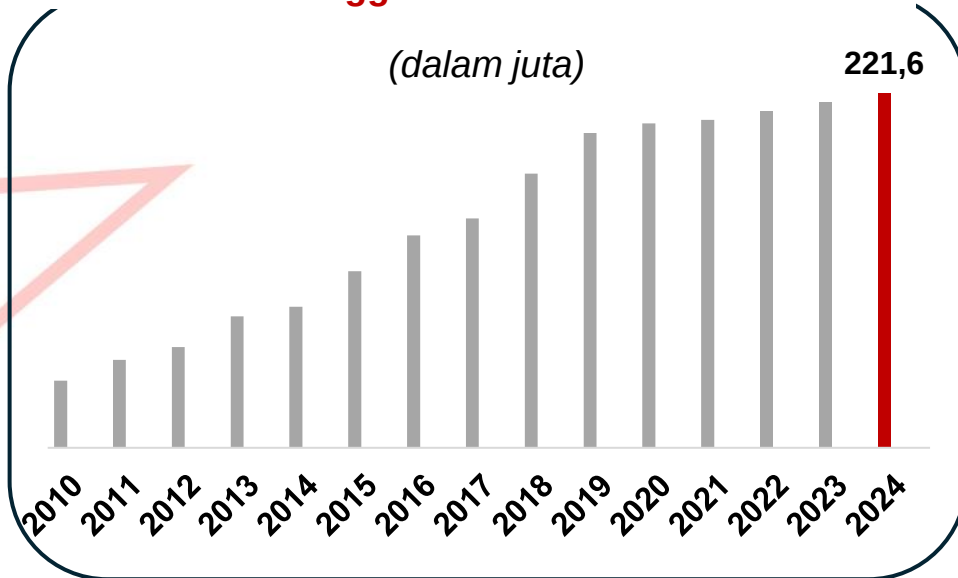
Berdasarkan survei, Pengguna Internet Gemar Mengonsumsi Konten Video



A Group member of VIVA



Jumlah Pengguna Internet di Indonesia



Sumber: Hootsuite Digital 2024 Indonesia dan APJII

Pengguna Internet berdasarkan Perangkat

Mobile phone



98,9%

Laptop/Dekstop



56,8%

Tablet



11,7%

Konten Video Online Pilihan

Any Kind of Video



96,9%

Music Video



62,6%

Comedy



51,5%

Tutorial



40,9%

Livestream



37,5%

- Jumlah pengguna Internet di Indonesia mencapai 77,6% atau sebesar 221,6 juta pengguna dari total populasi di Indonesia yang mencapai sebesar 285,7 juta di tahun 2024.
- Pengguna Internet di Indonesia didominasi oleh perangkat mobile phone dan laptop/desktop masing-masing sebesar 98,9% dan 56,8%
- Sedangkan dari jenis video content yang dikonsumsi oleh pengguna internet Indonesia didominasi oleh tayangan video dan music video

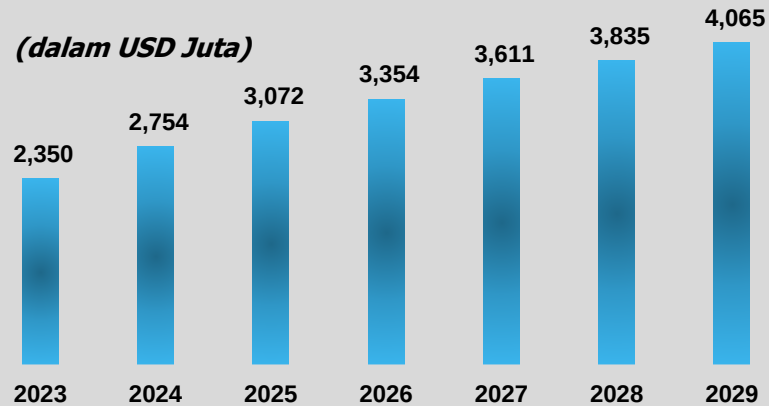
Pertumbuhan internet yang pesat memberikan peluang bagi pemain TV FTA untuk mendiversifikasi pendapatan



A Group member of VIVA

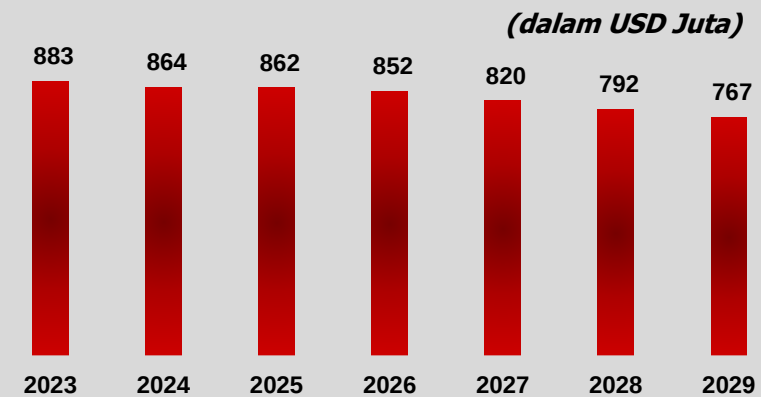


Belanja Iklan Internet



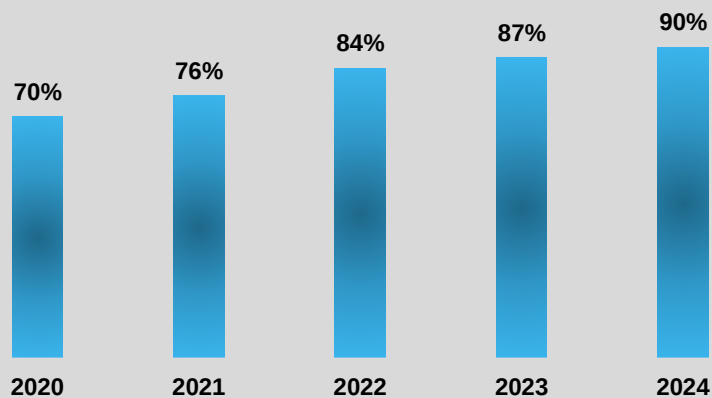
Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2024"
Catatan: IDR:USD = 15,800.

Belanja Iklan TV FTA



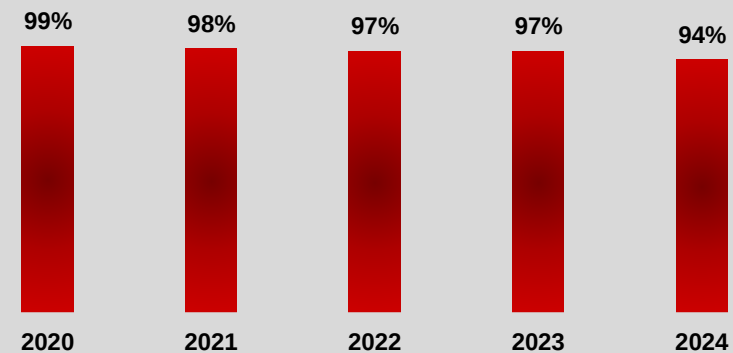
Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2024"
Catatan: IDR:USD = 15,800.

Penetrasi Internet



Sumber: Roy Morgan

Penetrasi TV FTA



Sumber: Roy Morgan

Dalam penelitian Consumer Eye APAC Markets 2022 dari GroupM, TV FTA tetap memiliki kekuatan unik dalam membangun ekuitas merek yang dapat dimanfaatkan oleh pengiklan

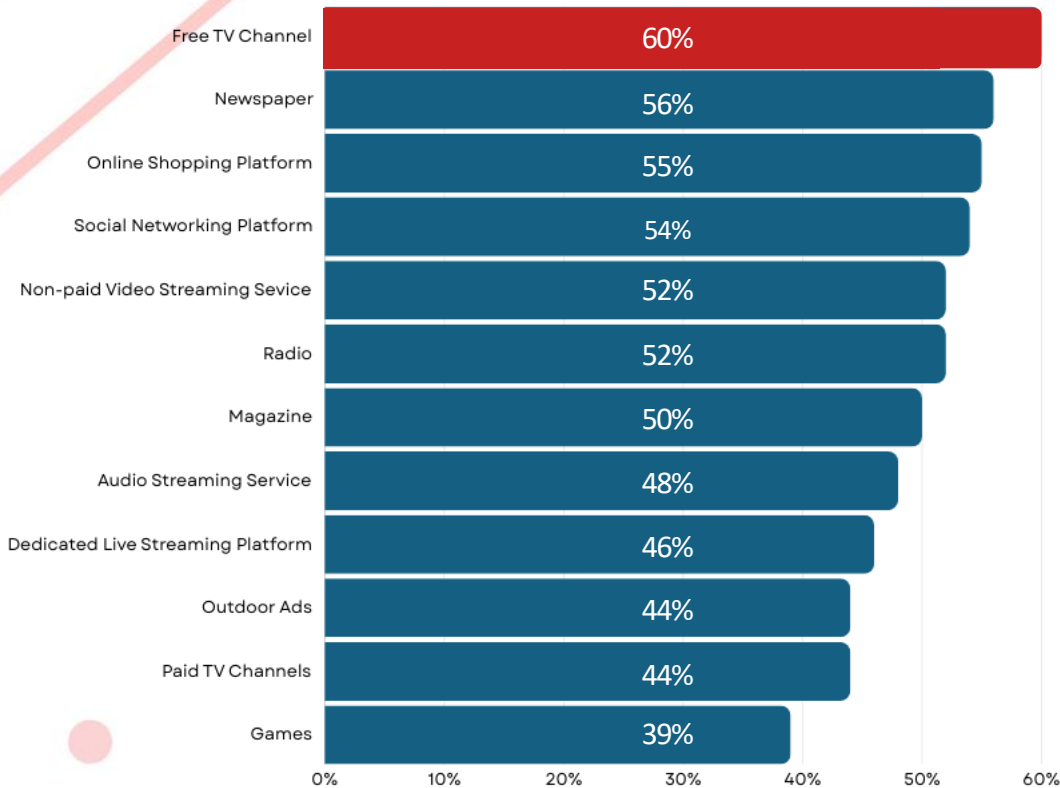
December 9, 2022. The 2022 edition of Consumer Eye surveyed an online population of 27,629 consumers aged 18 and above across 23 global markets on a variety of topics including: Home Entertainment, e-Commerce, Metaverse, Data & Identity as well as Responsible Advertising



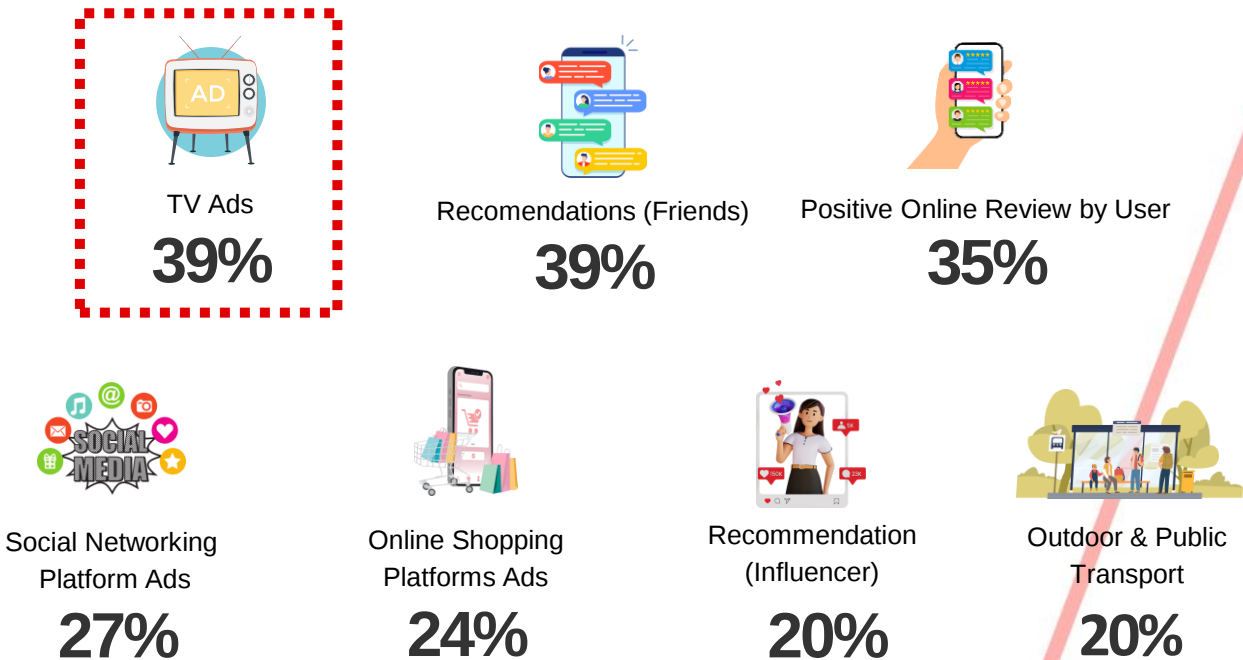
60% setuju bahwa saluran TV FTA tetap menjadi media yang sangat penting dalam mempengaruhi cara berpikir dan membentuk perilaku budaya dibandingkan Media lainnya.

Di kawasan APAC, iklan yang ditayangkan di TV menduduki peringkat pertama dalam menyampaikan kesan positif terhadap merek dan lebih tinggi dari Social Media dan KOL

The most influential channel that can make the world a better place



Type of ads that provide a more positive impression brands



Sumber: <https://www.groupm.com/advertising-on-tv-flagging-or-flourishing/> . Consumer Eye is GroupM's proprietary research that seeks to uncover insights related to the impact of media-related technologies on brands and society. The 2022 edition of Consumer Eye surveyed an online population of 27,629 consumers aged 18 and above across 23 global markets on a variety of topics including: Home Entertainment, e-Commerce, Metaverse, Data & Identity as well as Responsible Advertising.

Kinerja Perseroan



A Group member of VIVA

antv tv one VIVA.co.id

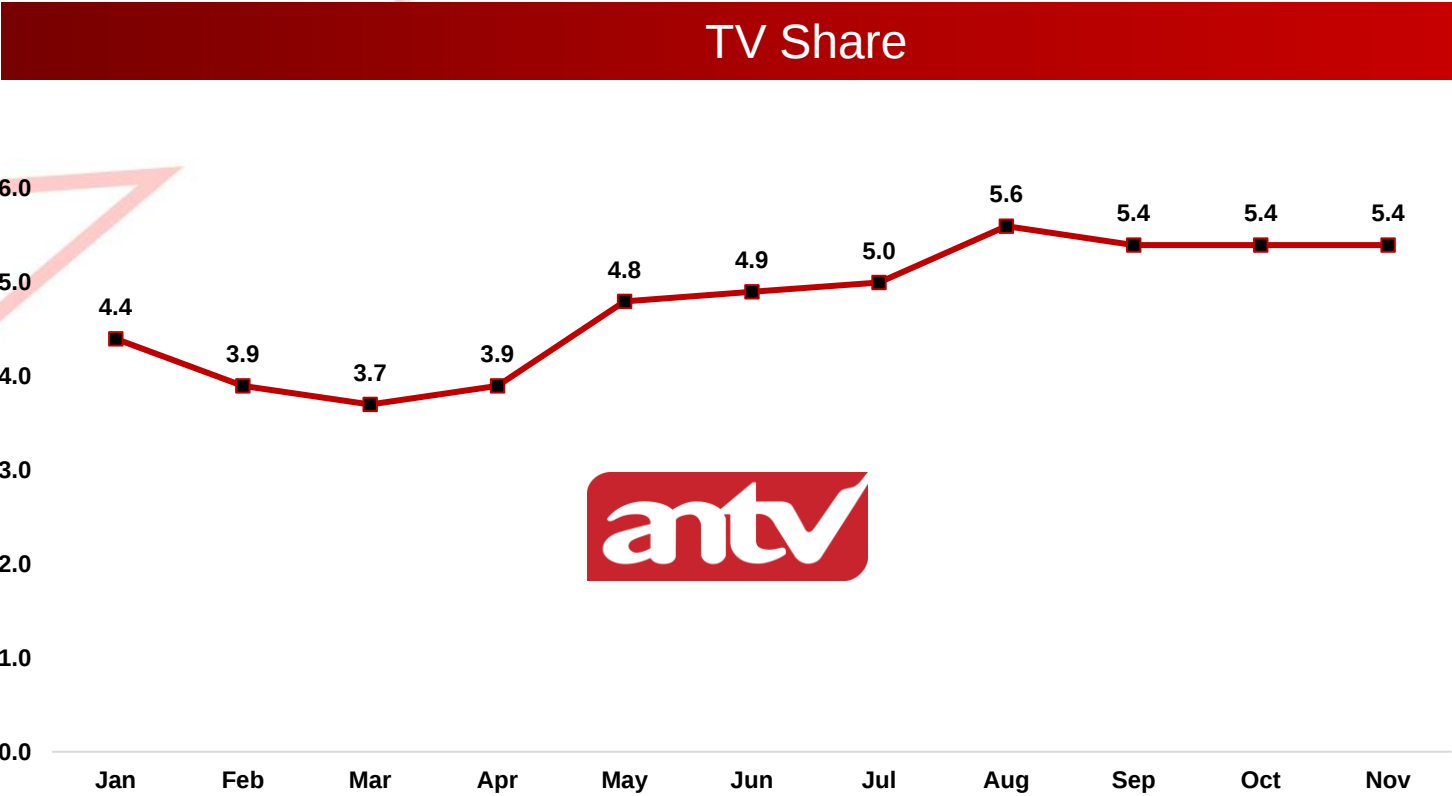
ANTV menawarkan portfolio program lengkap bagi segmen pemirsa dan pengiklan yang ditargetkan di berbagai platform



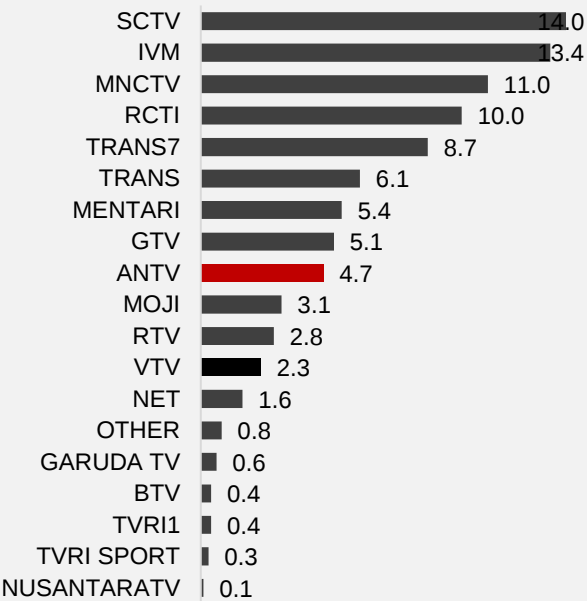
Kami menawarkan berbagai genre mulai dari drama lokal, drama asing, hingga program berita.

ANTV berfokus pada serial drama, *variety show*, dan sinema yang selama ini diminati oleh para pemirsanya.

Performa ANTV menunjukkan peningkatan di beberapa bulan terakhir



ENTERTAINMENT TV (2024) YTD Nov 24



Sumber: Nielsen TA All People, 1 Jan 2024 – 30 Nov 2024

Portfolio digital ANTV yang melengkapi bisnis TV FTA



Jagodangdut.com



Web Event & Community, combining
off-air event and online presence



YouTube



5 Juta Subs



2Juta Subs

Digital Exclusive Content



tvOne tetap #1 dalam News dan Talk Show

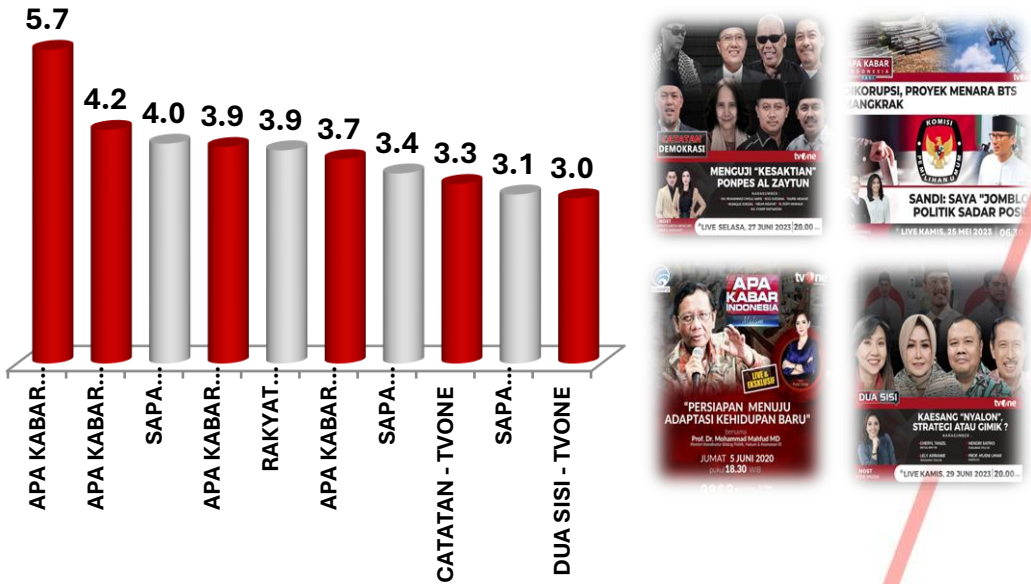


Pangsa Kepemirsaaan TV Berita (%)



TAM Nielsen, National Urban, MF 25+ Upper, Audience Share All News Programs, 1 Jan—30 Nov 2024

Pangsa Kepemirsaaan Genre Talk Show (%)



TAM Nielsen, National Urban, MF 25+ Upper, News Channels, Share, exc. Special Programs, 1 Jan—30 Nov 2024

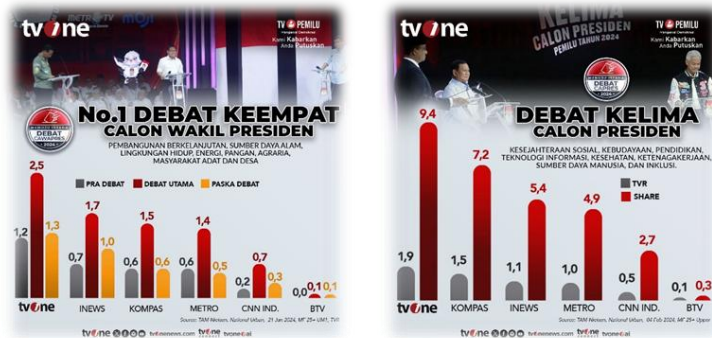
#1 dalam pemberitaan pemilu dan special event lainnya



A Group member of VIVA



#1 Live Coverage Debat Capres



Breaking News & Special Event tvOne



tvOne memanfaatkan “Brand” strength untuk mengembangkan bisnis digitalnya dan mengalami pertumbuhan yang pesat



Online Publisher

tvonenews.com

1,2 Miliar
Total PV

166% YTD PV
Growth

Sumber: Google Analytics

Youtube



14,7 Juta Subs

#2 Views vs
Competitors

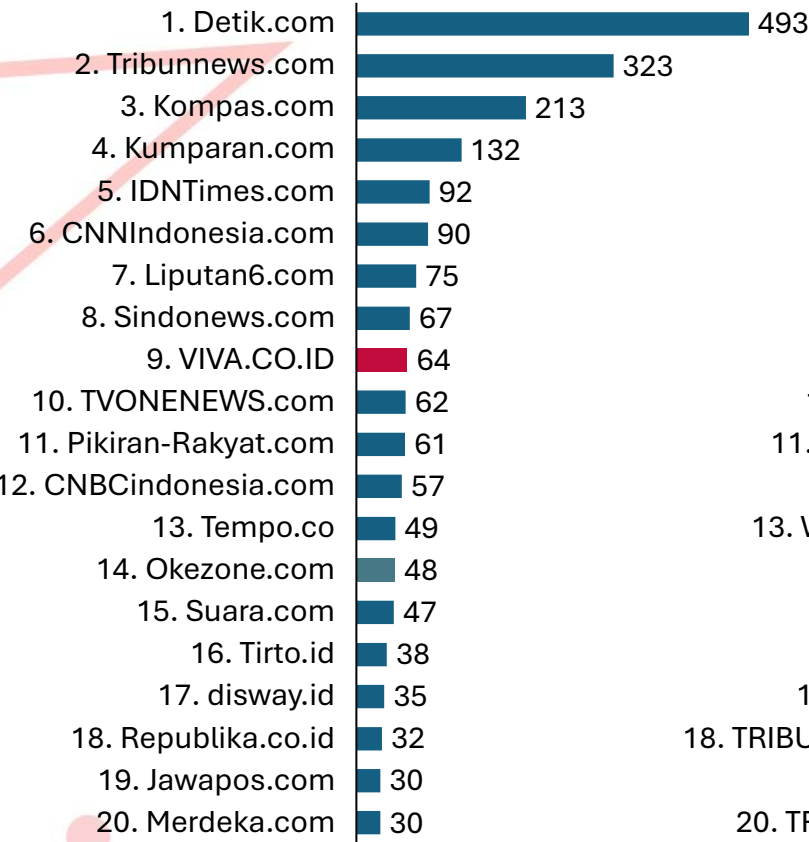
tvOne.AI



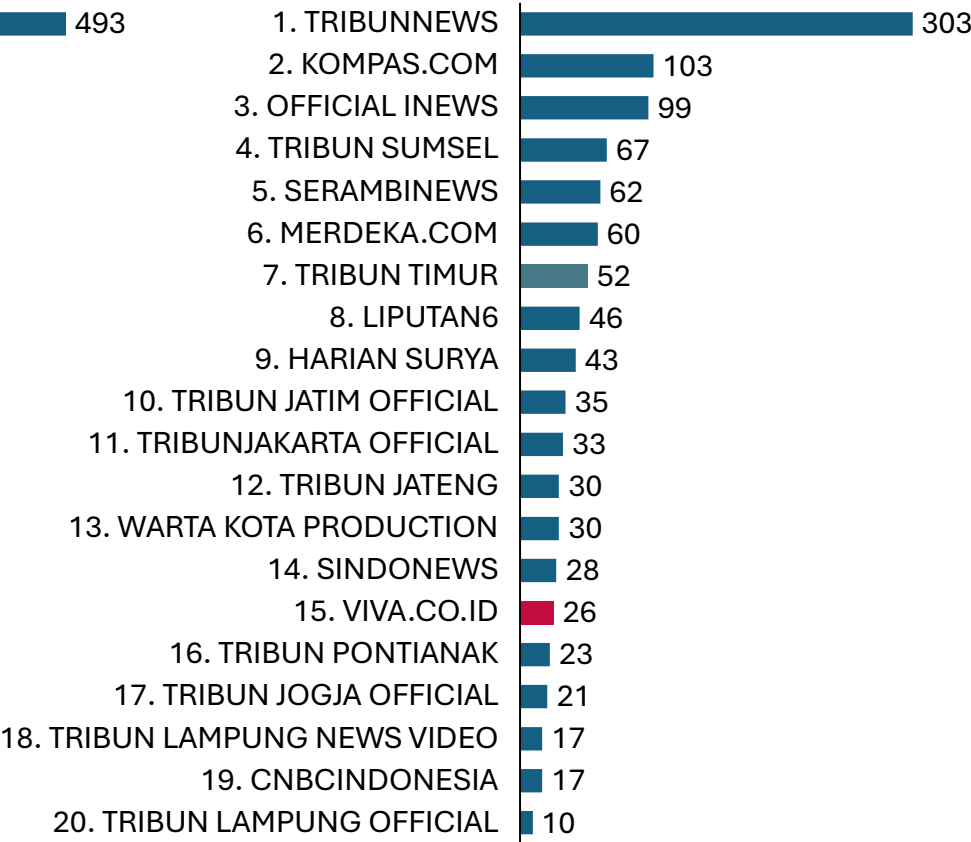
Performance Digital Aset VIVA.co.id



JAN-NOV 2024 AVERAGE MONTHLY PAGE VIEW (IN MILLION)



JAN-NOV 2024 AVERAGE MONTHLY YOUTUBE VIDEO VIEW (IN MILLION)



21 SUBDOMAIN PARTNER

NO	SUBDOMAIN
1	BANDUNG
2	PADANG
3	OLRET
4	SULAWESI
5	GADGET
6	MALANG
7	TEKNODAILY
8	JATIM
9	LAMPUNG
10	BANTEN
11	MINDSET
12	CERITA KITA
13	PURWASUKA
14	MEDAN
15	JATENG
16	GORONTALO
17	JABAR
18	JOGJA
19	BANYUWANGI
20	CIANJUR
21	WISATA

AVERAGE MONTHLY SOCIAL MEDIA IMPRESSION



56.6 MILLION

Sumber: Similarweb

Kinerja Keuangan Perseroan



viva

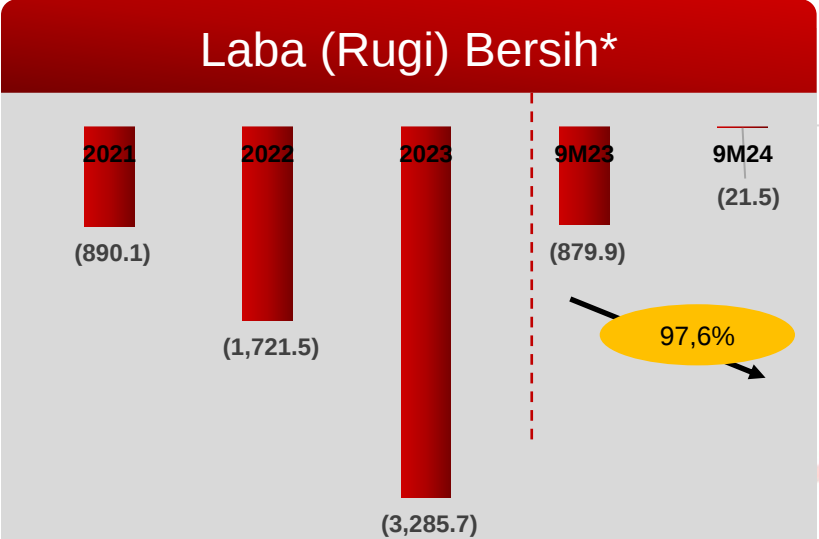
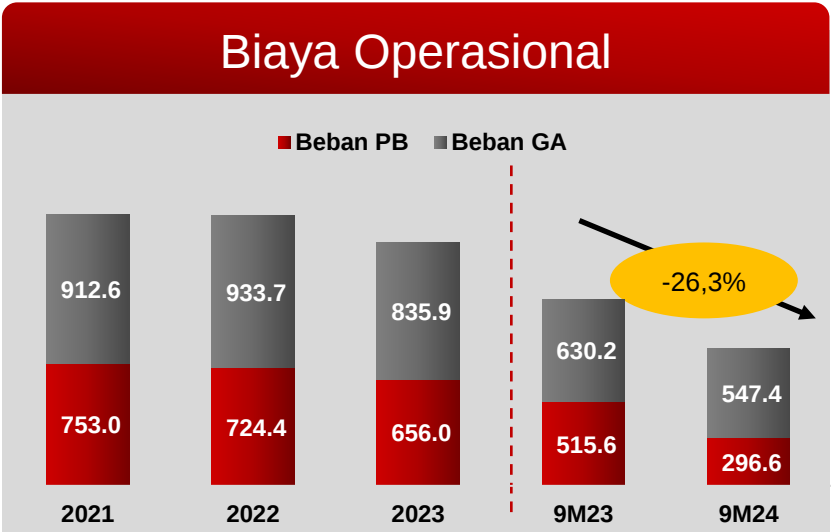
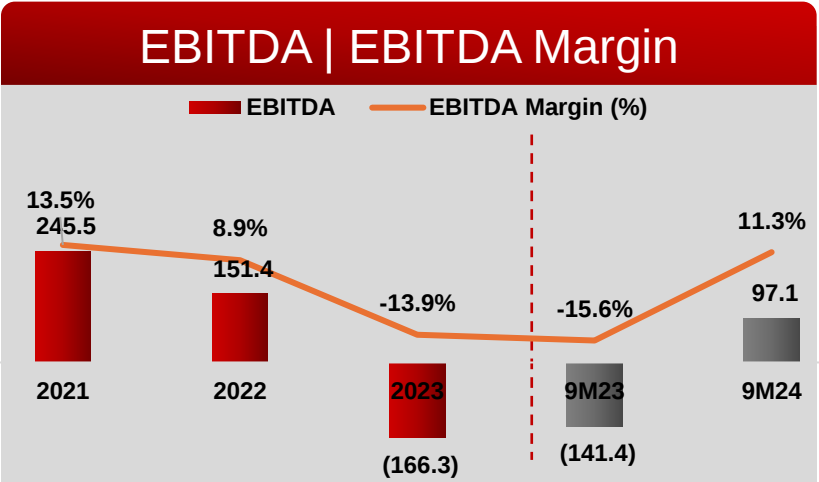
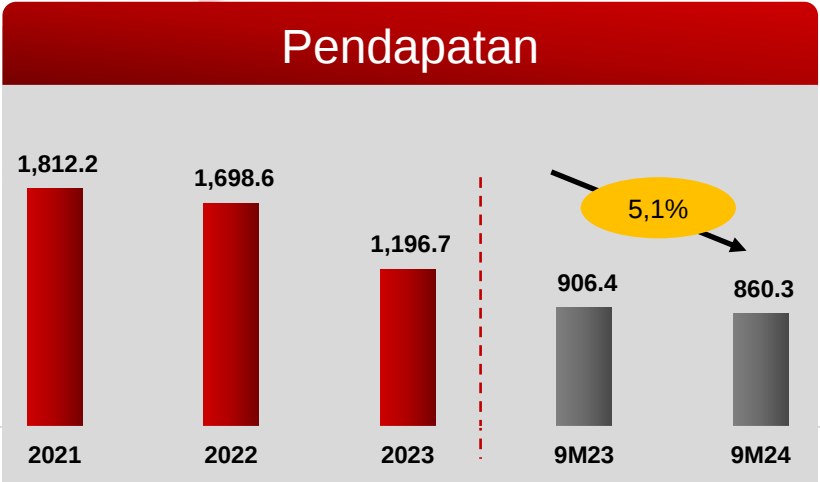
A Group member of VIVA

antv tv one VIVA.co.id

Kinerja Keuangan VIVA (Dalam Rp miliar)

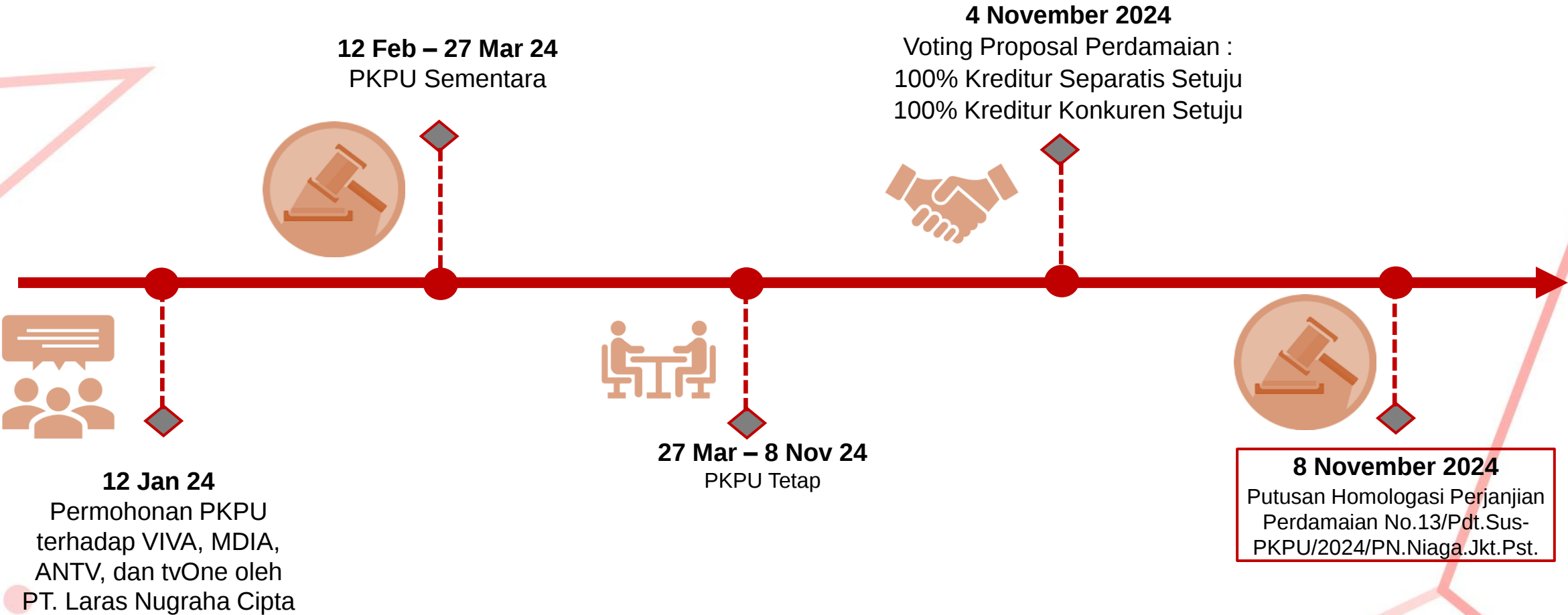


A Group member of VIVA
antv tvone VIVA.com.id



* Laba (Rugi) Bersih yang diatribusikan kepada pemilik induk

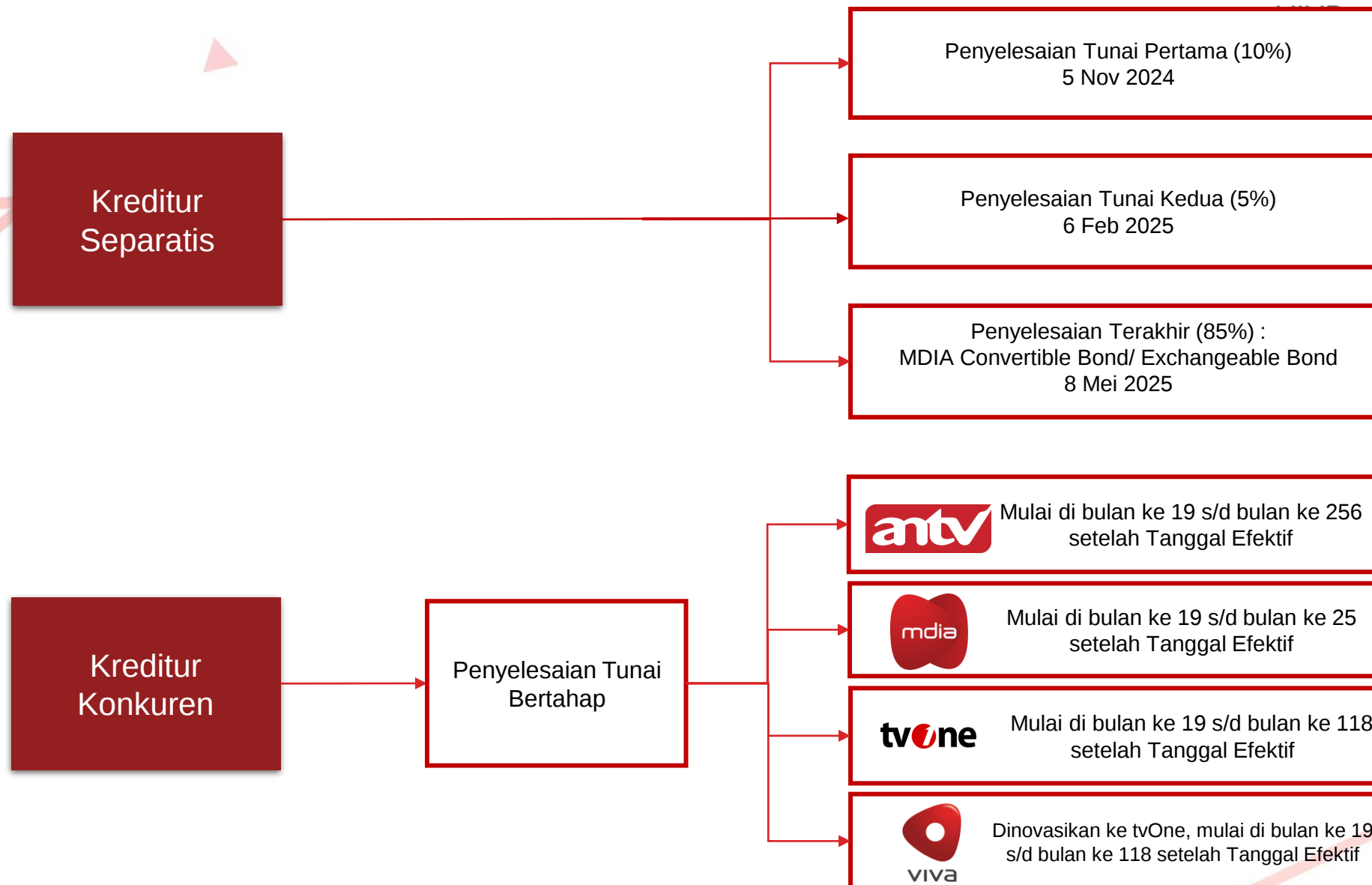
VIVA, MDIA, ANTV dan tvOne telah mencapai kesepakatan restrukturisasi utang melalui Proses PKPU No.13/Pdt.Sus-PKPU/2024/PN.Niaga.Jkt.Pst yang telah dihomologasi pada tanggal 8 November 2024



Skema Penyelesaian Tagihan Kreditur Separatis dan Konkuren berdasarkan Perjanjian Perdamaian PKPU



A Group member of VIVA



Dampak Pasca Implementasi Perjanjian Perdamaian



A Group member of VIVA



1

Penguatan Strategi Bisnis dan Operasional

- Dengan penyelesaian utang, perusahaan dapat lebih fokus pada pengembangan dan penguatan bisnis inti
- Memungkinkan Perseroan untuk melakukan investasi maupun mendiversifikasi bisnisnya dengan tujuan meningkatkan daya saing di industri

2

Kondisi Keuangan Perseroan Jauh lebih Baik

- Dengan utang lebih terstruktur dan manageable, perusahaan dapat menghindari risiko wanprestasi
- Free Cash Flow Perusahaan lebih terjaga sehingga dapat memenuhi kebutuhan operasional dan investasi strategis untuk mendorong pertumbuhan

3

Tingkat Rasio Hutang Menurun

- Melalui penyelesaian utang yang telah disepakati, total kewajiban Perusahaan akan berkurang, sehingga rasio utang menjadi lebih baik

4

Saham Existing MDIA akan terdilusi

- Penyelesaian Terakhir kreditur separatis dengan skema utang yang dapat dikonversi menjadi saham existing maupun melalui saham baru dapat mengurangi porsi kepemilikan saham existing

Strategi Bisnis dan Rencana Perseroan ke depan



A Group member of VIVA

antv

tvone

VIVA.co.id



Homologasi



Mengoptimalkan Bisnis TV FTA

- Melanjutkan program efisiensi (meliputi beban biaya program serta beban operasional seperti biaya karyawan dan sewa) untuk meningkatkan profitabilitas
- Mengkombinasikan program on air, off air, dan offline activities
- Menayangkan program sesuai dengan strategi *"Every daypart is a prime time for its target audience"*



Memperluas Sumber Pendapatan

- Diversifikasi sumber pendapatan dengan menambah distribusi konten TV FTA melalui media baru dan media sosial
- Memperkuat market share dengan mengevaluasi potensi target pemirsa baru sesuai dengan perubahan demografi penonton TV FTA.



A Group member of VIVA



— TERIMA KASIH