

MEDIA



vivanews.com

002/VIVA/2012
EDISI MARET 2012



SAMUDRA
KARYA



INDONESIA
HEBAT

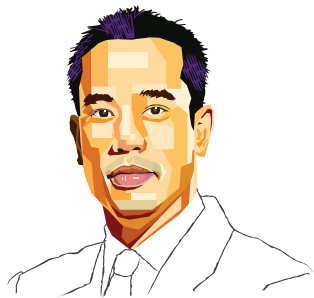
Dua Perhelatan Besar VIVA

HUT Ke-19 ANTV dan HUT Ke-4 tvOne

HUT ke 4 tvOne
**Menegaskan
Kehebatan
Indonesia**

**Kaleidoskop
ANTV 2011**

**VIVAnews.com
Resmi
Meluncurkan
VIVAbola**



Pesan BOD

A. Ardiansyah Bakrie **3**

Sekilas Mengenai PT Visi Media Asia Tbk. (Viva) **4**

Kolom BOD Untuk Kita **5**

Kaleidoskop ANTV **6**



Azhari, Sang Da'i Pilihan **9**

PESBUKERS Semakin Eksis

HUT 19 ANTV Samudra Karya, Kreasi Tak Bertepi **10**

Sinopsis Program ANTV **11**



TV Asahi Biro Bangkok Sambangi Studio ANTV **12**

Gallery Foto ANTV **13**

Gallery Foto tvOne **14**

News Room System **15**



Ngopi Sore 3 in 1 Bersama CEO **16**



HUT Ke-4 tvOne Menegaskan Kehebatan Indonesia **17**

IDE **18**

Artikel Kita **21**

Social Media Pesaing Baru Media Mainstream?

Sinopsis Program tvOne **21**

Penghargaan tvOne



VIVAbola Resmi Diluncurkan **22**

VIVAnews Fun Bike di Bandung **23**



COOK for LOVE with VIVAnews.com **24**

GoVlog Remaja dan HIV/AIDS **25**

Tokoh Silih Berganti Kunjungi VIVAnews **26**



Seminar Mahasiswa UNJ dan VIVAnews.com **27**

PESAN BOD

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Keluarga besar Viva Media Group yang kami cintai, puji syukur kita haturkan kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan karunianya untuk seluruh keluarga besar Viva. Alhamdulillah, hari ini Media Internal Viva hadir kembali kehadapan anda.

Perlu disampaikan melalui sambutan Media Internal Viva ini bahwa tingkat persaingan di industri media pada tahun 2012 semakin tinggi oleh karena itu menjadi sangat penting bagi seluruh unit usaha Viva untuk dapat bersinergi dalam berbagai hal seperti sinergi program, bisnis proses, kebijakan dan juga sumber daya manusia yang kesemuanya bertujuan meningkatkan efisiensi dan efektivitas seluruh unit usaha.

Selain itu meningkatkan kompetensi sumber daya manusia yang kita miliki melalui program-program pelatihan dan pengembangan yang terpola dengan baik merupakan faktor penting agar seluruh unit usaha dapat menghasilkan program yang inovatif dan kreatif sehingga dapat memenangkan persaingan yang kita hadapi.

Sebagai suatu group media yang besar maka proses komunikasi antar unit usaha dan individu-individu yang ada didalamnya merupakan suatu hal yang mutlak harus kita miliki dan jalankan. Oleh sebab itu keberadaan media internal ini diharapkan bisa menjadi salah satu sarana komunikasi untuk saling mengenal dan mengetahui aktivitas masing-masing unit usaha yang ada sekarang .

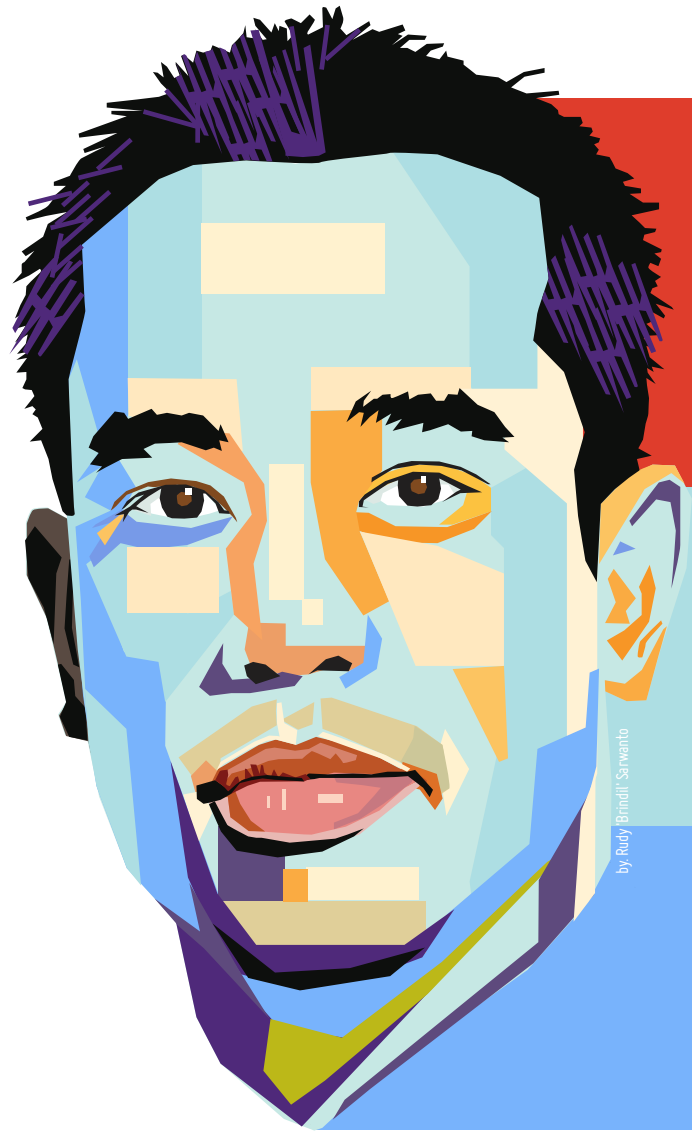
Ada sesuatu yang membahagiakan pada bulan Februari dan Maret dimana dua unit usaha dalam Viva Media Group berulang tahun, yakni tvOne berulang tahun ke-4 pada 14 Februari 2012 dan ANTV berulang tahun ke-19 pada 1 maret 2012.

Kami mengucapkan selamat, dan berharap dukungan do'a semoga terus meraih sukses. Ulang tahun bisa dijadikan momentum untuk merenung, introspeksi diri, sekaligus memperbaharui lagi semangat dan kreativitas kita untuk meraih prestasi dan kinerja yang lebih baik lagi dibanding tahun silam.

Akhirnya kami berharap Media Internal Viva dapat menampilkan artikel serta informasi menarik, aktual dan cerdas, sehingga karyawan Viva Media Group mendapatkan manfaat dari kehadiran Media tersebut. Selamat membaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

A. Ardiansyah Bakrie



by Rudy Bimidi Sarwanto



menjadi sangat penting bagi seluruh unit usaha viva untuk dapat bersinergi dalam berbagai hal seperti sinergi program, bisnis proses, kebijakan dan juga sumber daya manusia

Sekilas Mengenai PT Visi Media Asia Tbk. (Viva)



Visi

Melakukan investasi kepada industri media dan bangsa Indonesia di masa yang akan datang dengan menyajikan konten berita, olahraga, dan gaya hidup yang tersebar melalui konvergensi televisi, internet, dan mobile platform.

Board of Directors

1. Erick Thohir — President Director
2. Robertus B. Kurniawan — Vice President Director
3. A. Ardiansyah Bakrie — tvOne CEO
4. Charlie Kasim — Portal Viva CEO
5. Harlin Rahardjo — SportOne CEO
6. Otis Hahijary — Strategic & Planning Director
7. Neil R. Tobing — Chief Counsel & Corp. Secretary

Misi

- Berperan besar dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia seperti yang telah diperkirakan
- Mengambil momentum dari canggihnya pengguna data dan ponsel di Indonesia
- Untuk menciptakan sinergi di seluruh platform terpadu kami
- Untuk memastikan keuntungan dan pertumbuhan yang berkelanjutan
- Untuk memberikan kualitas hidup yang lebih baik bagi para pemangku kepentingan kami

Board of Commissioners

1. Anindya N. Bakrie — Committee Nomination & Remuneration
2. Nalinkant A. Rathod — Commissioner
3. R.M. Djokosetiotomo — Audit Committee
4. Setyanto Prawira S. — Committee Risk Management
5. Omar Luthfi Anwar — Commissioner
6. Rosan P. Roeslani — Commissioner



Kolom BOD Untuk Kita

Beberapa waktu lalu, tepatnya tanggal 21 November 2011 PT Visi Media Asia Tbk. (VIVA) mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (IDX) dan menjadi emiten yang ke-435. Pencatatan saham VIVA bukan saja menjadi milestone penting dari Viva Media Group tetapi menjadi angin segar bagi pasar modal Indonesia saat itu di tengah-tengah situasi perekonomian dunia khususnya Eropa yang kurang kondusif. Terbukti pada penutupan bursa di hari perdana, saham VIVA mengalami kenaikan sebesar 50%.

Kenapa saham VIVA diminati investor? Pertama, menurut para analyst pasar modal, VIVA memiliki potential growth dan competitive advantage lebih besar dibandingkan perusahaan media Indonesia lainnya karena dalam menjalankan usahanya sebagai penyedia konten berita, olah raga dan seputar gaya hidup didasarkan pada sinergi operasional unit usahanya. Kedua, menurut hasil survey perusahaan riset terkemuka, salah satunya Media Partners Asia (MPA), pertumbuhan industri media Indonesia merupakan salah satu yang tercepat di kawasan Asia Pasifik. Pada tahun 2011, industri media Indonesia mengalami pertumbuhan pendapatan bersih sebesar 11% dan mengukuhkan posisinya sebagai salah satu propeller perekonomian Indonesia yang didominasi oleh konsumsi dalam negeri (domestic consumption). Dengan didukung oleh kondisi dan pertumbuhan ekonomi yang solid, ke depan, industri media Indonesia akan memiliki prospek yang cerah di masa mendatang. Diperkirakan pada tahun 2014, belanja iklan bersih di Indonesia akan mencapai lebih dari US\$ 2 Milyar.

Momentum ini harus dimanfaatkan sepenuhnya oleh kita semua sebagai motor atau penggerak utama dari Viva Media Group. Di tengah-tengah perubahan teknologi dan kompetisi yang sangat ketat pada industri media Indonesia, Viva Media Group harus secara terus menerus dan konsisten memacu inovasi dan kreatifitas untuk memproduksi konten yang berkualitas dengan memanfaatkan perkembangan dan kemajuan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pemirsa dan masyarakat Indonesia.

Berbagai kesuksesan telah dicapai oleh VIVA. Dengan waktu yang relatif singkat, inovasi dan kreatifitas Viva Media Group telah sukses menjadikan tvOne sebagai stasiun televisi berita dan olah raga nomor satu di Indonesia. Dengan semangat baru di tahun 2012 dan dengan tagline "Terdepan Mengabarkan" diharapkan tvOne bukan

hanya mengabarkan informasi terkini yang terjadi di seluruh Indonesia tetapi secara konsisten memberikan informasi yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif dan cerdas.

Mengikuti jejak tvOne, di awal 2012, VIVANews menancapkan dirinya sebagai situs berita dan informasi nomor 1 di Indonesia dan Asia Tenggara — bravo VIVANews. Media on-line ini mengutamakan kecepatan penyampaian berita dengan informasi yang in-depth. Selain hadir di layar personal computer, media ini dapat pula diakses melalui telepon seluler atau PDA. Pada tahun 2012, VIVA melalui PT Viva Media Baru – operator dari VIVANews akan memperkenalkan produk-produk on line baru kepada para visitor dan masyarakat Indonesia dengan hadirnya beberapa situs baru. VIVASocio bukan hanya sekedar social media namun menjadi ajang bagi visitor, user dan komunitas internet untuk memasang iklan atau menjual produk mereka melalui electronic commerce (e-commerce).



Viva Media Group harus secara terus menerus dan konsisten memacu inovasi dan kreatifitas untuk memproduksi konten yang berkualitas dengan memanfaatkan perkembangan dan kemajuan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pemirsa dan masyarakat Indonesia.

Selain VIVASocio, komunitas internet akan dimanjakan oleh VIVALife yang akan menjadi situs rujukan gaya hidup dan hiburan (lifestyle and entertainment) dan VIVABola – situs sepakbola yang memberikan informasi terkini seputar sepakbola Indonesia dan dunia; jadwal pertandingan, score pertandingan, man of the match dan lain-lain sekaligus menjadi forum interaksi bola. Situs-situs baru tersebut bersama dengan VIVANews akan berada dibawah Portal VIVA yang dapat diakses melalui www.viva.co.id Inovasi-inovasi baru ini

diharapkan dapat melayani kebutuhan masyarakat Indonesia akan informasi yang terpercaya dan menghibur sesuai dengan interest masing-masing dengan memanfaatkan konvergensi teknologi.

Sebagai stasiun televisi family entertainment channel, ANTV akan selalu menghadirkan berbagai program yang menghibur untuk semua kalangan masyarakat yang terdiri dari berbagai lapisan dengan latar belakang social dan pendidikan yang berbeda; mulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Sudah banyak program-program yang melekat di hati pemirsa seperti musik (Klik dan Mantap), komedi (Pesbukers dan Tawa Sutra) dan reality show seperti Penghuni Terakhir. Indonesia Super League (ISL) merupakan program sepakbola yang merupakan kompetisi kasta tertinggi di Indonesia dan telah menjadi salah satu icon ANTV sejak musim kompetisi 2007/2008. Dengan kemasan yang menarik didukung oleh program olah raga lainnya seperti Total Football, Kampiun dan Lensa Olah Raga, terbukti ISL telah menjadi program yang selalu ditunggu-tunggu oleh pemirsa dan pencinta sepakbola di seluruh tanah air yang tidak kalah dengan program sepakbola luar negeri.

Transisi teknologi analog menjadi digital dan keniscayaan bahwa hanya pemilik konten yang berkualitas yang dapat menjadi pemenang dari ketatnya persaingan industri pertelevisian Indonesia. Sukses ISL mendorong Viva untuk mendirikan stasiun televisi baru yang menyajikan konten olah raga dan berita seputar olah raga (sports and sport news) dengan call sign SportOne. Di tahap awal SportOne akan berjalan di platform PayTV dan selanjutnya dengan semangat sinergi operasional diantara unit usaha. SportOne diharapkan akan menjadi sentra produksi dari seluruh program-program olah raga yang berada didalam Viva Media Group. Inisiatif ini merupakan salah satu usaha dari Viva Media Group untuk tetap menjadi leader untuk program-program Sport di tanah air.

Kerja keras dengan mengedepankan inovasi dan kreatifitas akan menjadikan Viva sebagai perusahaan media terintegrasi terdepan di Indonesia. mari bersama-sama meraih sukses bersama Viva Media Group.

Erick Thohir
Presiden Direktur

Kaleidoskop ANTV 2011

JANUARI

Awal tahun 2011

ANTV bekerjasama dengan RFS Australia untuk memperbaiki antenna di stasiun transmisi Jakarta.

22 Januari 2011

Program "Penghuni Terakhir" (PETIR) kembali digelar dengan diawali audisi di 5 kota yaitu Bandung, Surabaya, Yogyakarta dan Jakarta. Ajang ini memperebutkan hunian senilai 1 Milyar Rupiah sebagai hadiahnya.

22 & 23 Januari 2011

Rapat Kerja tahunan dilaksanakan ANTV di Maison Pine-Bandung, rapat ini membahas tentang program kerja dan anggaran tahun 2011. Dalam kesempatan ini pula Julvanal Dharmayanto Sinaga dari Divisi News menerima penghargaan dari perusahaan berupa perjalanan ke tanah suci Jerusalem bersama pasangannya.

29 Januari 2011

Road to Kilau 18 ANTV BANDUNG. Kegiatan off air di Cihampelas Walk Bandung yang berisi berbagai macam kegiatan seperti games ANTV Land dan ditutup dengan panggung Kilau 18 dengan bintang tamu Dygta. Pada rangkaian Road to Kilau di Kota Bandung juga diadakan kegiatan CSR yaitu pengobatan gratis yang bertempat di PUSDAI.

FEBRUARI

9 Februari 2011

Bapak H Anindya Bakrie didampingi oleh Gubernur Sumatera Barat, Bapak Irwan Prayitno, meresmikan Masjid Asra Al Bakrie di Jalan Olo Ladang, Kotamadya Padang dan sebuah SDN 03 Batang Anai, Kabupaten Padang Pariaman.

Kegiatan ini adalah proyek bantuan ANTV Peduli untuk recovery korban bencana alam di Sumatera Barat.

14 Februari 2011

Peresmian proyek ANTV Peduli yaitu program renovasi SDN Sukalaksana I Pengalengan yang hancur karena gempa bumi di Jawa Barat.

ANTV berhasil mendapatkan system manajemen mutu yang berstandar internasional yaitu Sertifikat ISO 9001:2008 untuk lingkup Television Broadcast System.

27 Februari 2011

Road to Kilau 18 ANTV SURABAYA. Kegiatan off air di Surabaya yang berisi berbagai macam kegiatan antara lain; Fun Bike, Prima Raga, games-games di booth ANTV Land, CSR dan panggung hiburan Kembali Bergoyang bersama 3 Macan dan Putri Penelope. Kegiatan Fun Bike diikuti oleh kurang lebih 3000 peserta.

MARET

18 Maret 2011

Pelaksanaan HUT ANTV dengan tema KILAU EMAS 18 ANTV, berlangsung sukses dan megah di JCC. Pertunjukan fantastis ini menampilkan ratusan artis ternama dengan tematik segmennya masing-masing dan didukung dengan design stage, multimedia, tata lampu serta wardrobe yang modern dan futuristic.

Acara ini sekaligus menjadi trending topic di micro blogging Twitter Worldwide pada hari itu. Euphoria menyambut HUT ANTV ke 18 sudah bergaung mulai awal tahun. Kegiatan-kegiatan berupa booth-booth interaktif,

pengobatan gratis, operasi katarak gratis, fun bike, sembako murah dan panggung hiburan dalam rangka bridging menyambut puncak acara Kilau Emas 18 ANTV dilaksanakan di beberapa kota di Indonesia.

28 dan 31 Maret 2011

Audisi Srimulat Cari Bakat, program pencarian bakat untuk pelawak-pelawak muda penerus Srimulat diadakan di 4 Kota besar (Bandung, Jakarta, Surabaya dan Solo).

29 Maret 2011

Program Super Family terpilih menjadi Program Kuis dan Game Show terfavorit Panasonic Gobel Award 2011

APRIL

3 April 2011

Anak Keren ANTV, program off air untuk keluarga dan anak-anak yang diadakan di Bogor Trade Mall. Kegiatan ini berlangsung regular dengan berkeliling mall di Jakarta dan sekitarnya. Anak Keren ANTV berisi beberapa acara antara lain; lomba mewarnai, akrobat, sulap dan panggung hiburan oleh Tasya.

18 April 2011

Untuk pertama kalinya sejak 18 tahun beroperasi, ANTV mempunyai kantor sendiri dengan nama ANTV Epicentrum Studio Complex. Divisi Production, HR & GS, Sports, Procurement, Budget & Cost Control, Productions Services sudah mulai berkantor di gedung ini.

MEI

25-26 Mei 2011

Marketing Gathering. Acara Marketing Gathering diadakan di

E-Corner, Epicentrum Walk untuk memperkenalkan dan berjualan program-program terbaru ANTV, terutama untuk program Ramadhan. Pada Marketing Gathering kali ini, mengangkat tema Timur Tengah. Seluruh unsur yang ada pada kegiatan ini bernuansa Timur Tengah seperti adanya belly dancer, pojok foto padang pasir hingga kostum MC dan pengisi acara bernuansa Timur Tengah.

28 Mei 2011

ANTV mengadakan Audisi Program "Pemilihan Dai Cilik" (PILDACIL). Audisi diadakan di 11 kota besar di Indonesia yaitu; Palembang, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Banjarmasin, Samarinda, Padang dan Jakarta

JUNI

20 Juni 2011

Tim ANTV sebanyak 13 orang ditugaskan untuk mengunjungi Broadcast Asia Exhibition Centre, Suntec, Singapore.

27 Juni 2011

Tim Current Affairs ANTV kembali berhasil meraih Life Award 2011 tingkat Asia Pasific untuk Program TELISIK Episode "Wajah Buram Anak Jalanan" yang diselenggarakan oleh Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) dan United Nations Office of Drugs and Crime (UNODC).

29-30 Juni 2011

Bobo Fair 2011, kegiatan pada moment liburan sekolah yang diadakan di JCC. Booth ANTV di Bobo Fair berisikan kegiatan lomba melukis layang-layang, lomba menghias cupcake, PILDACIL dan pengenalan hewan reptil seperti ular, iguana, dll.

KALEIDOSKOP ANTV 2011

JULI

2 Juli 2011

Khitanan Massal 2011 Internal ANTV, sebanyak 38 anak-anak karyawan dikhitan dengan metode electric cauter. Acara ini kerjasama ANTV dengan organisasi internal MIZAN dan didukung oleh Rumah Sunatan.

8 Juli 2011

Grand Final "Penghuni Terakhir" (PETIR) Session 6 menobatkan Ayu Nitria, penghuni dari Palembang sebagai pemenang hunian rumah senilai 1 Milyar Rupiah.

16 Juli 2011

Tim Futsal ANTV meraih Juara 1 Turnamen antar Media dalam rangka memperingati HUT ke 6 Seputar Indonesia.

AGUSTUS

2 Agustus 2011

Gedung baru ANTV Epicentrum Studio Complex diresmikan oleh Bapak Aburizal Bakrie. Peresmian ini dilakukan disela-sela acara Buka Puasa Bapak Aburizal Bakrie bersama keluarga dan para sahabat yang dilaksanakan di Lobby ANTV Epicentrum Studio Complex

9-26 Agustus 2011

KejarANTV, sebuah games awareness terhadap program-program ANTV yang diupdate melalui social media Twitter. Dengan cara menjawab pertanyaan seputar program ANTV yang diberikan melalui official Twitter ANTV (@whatsonANTV). Lalu untuk mendapatkan hadiah, ANTV Lovers harus mencari mobil branding ANTV dengan menunjukkan jawaban yang benar melalui HP nya untuk langsung mendapatkan hadiah uang tunai dan merchandise ANTV.

10 Agustus 2011

Buka Puasa Bersama ANTV untuk pertama kalinya dilaksanakan di kantor ANTV Epicentrum Studio Complex. Dalam kesempatan ini, terpilih tiga karyawan beruntung

untuk menunaikan Ibadah Haji gratis dari ANTV tahun 2012 bersama pasangannya. Mereka adalah; Yusuf Ibrahim (Sports), Suksmono Yudhi (Produksi) dan Puspitasari Septyarini (HRD).

13 & 20 Agustus 2011

Sahur on The Road berbagi kebersamaan dengan anak-anak yatim piatu di Panti Sosial Yayasan Choirun Nisa Tebet dan Pesantren Yatim Piatu Al Ikhniyah Tangerang, acara dimeriahkan oleh Daus Mini, Ari Untung, Tasya Kamila, dan personil Teamlo. Tausiyah dibawakan oleh Ustadz A. Anshori.

17 Agustus 2011

Pelaksanaan upacara bendera Hari Kemerdekaan RI rutin dilaksanakan oleh seluruh perusahaan Kelompok Usaha Bakrie setiap tahunnya. Kali ini giliran ANTV yang ditunjuk sebagai petugas pelaksana mulai dari tim pasukan pengibar bendera, paduan suara, komandan upacara, hingga para protokolera pembaca teks komponen upacara bendera lainnya.

24 Agustus 2011

ANTV menyalurkan zakat dari profit perusahaan yang didapat. Zakat sebesar 600 juta disalurkan melalui tiga lembaga yaitu Dompot Dhuafa, Rumah Zakat dan Bakrie Amanah.

SEPTEMBER

17 September 2011

Launching program Dai Muda Pilihan dimulai dengan diadakannya audisi di 8 kota di Indonesia yakni Medan, Yogyakarta, Banjarmasin, Makasar, Bandung, Surabaya, Bogor dan Jakarta. Ajang pemilihan Dai Muda terbaik ini memperebutkan hadiah diantaranya paket Haji, Umroh, Beasiswa S1 / S2 dan uang puluhan juta Rupiah

OKTOBER

1 Oktober 2011

ANTV ikut berperan serta dalam

Job Fair UI. Pada kesempatan ini bagian recruitment mendapatkan jumlah peminat sebanyak 1848 kandidat

24 Oktober 2011

PT Visi Media Asia Tbk (VIVA) bersama dengan Penjamin Pelaksana Emisi Saham melaksanakan Initial Public Offering (IPO) bertempat di ANTV Epicentrum Studio Complex.

25 Oktober -

10 November 2011

Vitacimin Presenter Hunt, ajang pencarian bakat presenter di lima kampus di Jakarta. Kategori yang di cari adalah presenter berita dan presenter hiburan. Tujuannya dari masing-masing juara kita berdayakan untuk membantu acara-acara off air dan kegiatan lainnya. Bahkan saat ini, dari presenter berita sedang dalam proses fit and proper test untuk bisa bergabung dengan ANTV (kerjasama ANTV – Vitacimin).

30 Oktober 2011

Andi Muhammad Yusuf (11 thn), Dai Cilik dari Bone, Sulawesi Selatan terpilih menjadi Pemenang PILDACIL 2011 dan berhak mendapatkan paket umroh untuk 3 orang dan uang tunai sebesar 75 juta Rupiah.

NOVEMBER

15 November 2011

ANTV telah ON AIR atau melakukan penayangannya dari MCR (Master Control Room) ANTV Epicentrum Studio Complex. Dengan dipindahkannya ON AIR ke tempat ini, maka saat ini system ON AIR sudah menggunakan SDI (FULL DIGITAL) dari studio sampai ke seluruh stasiun relay daerah di seluruh Indonesia.

Dalam perayaan Idul Adha 1431 H, ANTV bekerja sama dengan Dompot Dhuafa melakukan kegiatan Tebar Hewan Kurban di 33 propinsi di Indonesia serta lima kota di mancanegara yaitu; Vietnam sebanyak 20 titik,

Somalia sebanyak 10 titik, Timor Leste sebanyak lima titik, Kamboja sebanyak 20 titik dan Philipina sebanyak 15 titik.

Selain itu ANTV juga berkorban atas nama karyawan berupa 4 ekor sapi dan 30 kambing. Laga Inter Island Cup ditayangkan di ANTV pada bulan November 2011. IIC adalah turnamen tahunan pre season menjelang bergulirnya Liga Super Indonesia. Empat pertandingan ditayangkan secara langsung oleh ANTV di tiga kota, yaitu kota Samarinda, Malang dan Bandung.

29 November 2011

Ajang apresiasi untuk para pelaku industri musik Indonesia KLIK AWARD secara perdana dilangsungkan di ANTV Epicentrum Studio Complex. KLIK! AWARDS 2011 memberikan penghargaan kepada para musisi Indonesia, termasuk clip maker sebagai elemen pendukung dalam musikalitas Indonesia.

DESEMBER

1 Desember 2011

ANTV kembali menayangkan secara langsung Indonesia Super League (ISL) musim kompetisi 2011/2012 dengan sekitar 200 pertandingan tahun ini dari seluruh pelosok Indonesia hingga bulan Juli 2012.

Sebagai kelanjutan dari program bantuan untuk korban bencana alam di Mentawai, Wasior dan Merapi, pada Bulan Desember 2011 ANTV menyerahkan masing-masing satu unit ambulance lengkap beserta alat kesehatan untuk Puskesmas Sikakap Kepulauan Mentawai, Puskesmas Ngemplak 1 Sleman, Yogyakarta, serta Puskesmas Wandiboi, Wasior, Papua.

12 & 18 Desember 2011

Untuk mengangkat program ISL, Promo Off Air mengadakan kegiatan Nonton Bareng ISL yang bekerja sama dengan fans club peserta ISL. Tanggal 12 Desember

KALEIDOSKOP ANTV 2011

2011 kegiatan diadakan di kota Bandung (Cafe Persib) dan tanggal 18 Desember 2011 di samping Lapangan Sepak Bola Lebak Bulus, Jakarta. Penonton yang mengikuti nonton bareng ini sekitar 300 orang di Bandung dan 700 orang di Jakarta.

15 Desember 2011

ANTV bisa memberikan kepuasan untuk para pecinta sepak bola Indonesia dengan mengudarakan pertandingan Divisi Utama. Yang

merupakan ajang kompetisi dimana di dalamnya melibatkan kesebelasan yang mempunyai latar belakang kuat dengan sejarah sepak bola nasional. ANTV menayangkan sekitar 50 pertandingan

20 & 21 Desember

ANTV mengadakan Rapat Kerja tahunan yang digelar di Hotel Novus Puncak—Bogor. Raker ini diadakan untuk mempersiapkan action plan dan

budget 2012. Dalam kesempatan ini pula Bernabas Malua dari bagian lighting menerima penghargaan dari perusahaan berupa perjalanan ke tanah suci Jerusalem bersama pasangannya

22 Desember 2011

Gubernur Lembaga Ketahanan Nasional RI Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Susilo Soepandji. D.E.A beserta beberapa stafnya berkunjung ke ANTV Epicentrum Studio Complex. Kunjungan silaturahmi ini

diterima langsung oleh Bapak Dudi Hendrakusuma dan beberapa direksi serta manajemen ANTV.

Akhir tahun 2011

ANTV selesai memperbaiki antenna stasiun relay Bandung.

Total Karyawan baru ANTV selama tahun 2011 sebanyak 209 karyawan.



Azhari, Sang Da'i Pilihan

(Ki-Ka): Ustadzah Khofifah Indar Parawansa, Mursyida Nurfadilah, Ustadz Bachtiar Nasir, Nizam Zulfikar, DR. Syafii Antonio, Azhari Nasution, Dudi Hendrakusuma, Asty Ananta, Mandala



Sebagai televisi bersegmentasi keluarga, ANTV kerap menghadirkan program yang menghibur dan memberi dampak positif pada masyarakat Indonesia. Program pencarian bakat dengan tema rohani Islam Pemilihan Da'i Cilik (Pildacil) berhasil memancing simpati penikmat program televisi di tengah kejenuhan tontonan sinema elektronik yang disuguhkan televisi setiap harinya.

Minggu, 5 Februari 2012 adalah hari yang sangat berkesan bagi M. Azhari Nasution (17), mahasiswa IAIN, Medan, Sumatera Utara. Selama kurang lebih 3 bulan mendalami akidah Islam dalam karantina Majelis Ilmu, akhirnya namanya diumumkan sebagai pemenang Da'i Muda Pilihan bersama Mie Sedaap.

Perjuangannya serta dukungan dari orang tua dan semua pihak terbukti menguatkan pria anak pengayuh becak ini menjadi Da'i pilihan nomor wahid dalam ajang pencarian bakat Da'i Muda Pilihan bersama Mie Sedaap. Dewan Juri yang terdiri dari Ustadzah Khofifah, DR. Syafii Antonio, Dicky Chandra dan Tuan Guru Ustadz Bachtiar Nasir menyatakan dasar penjurian ini adalah kecakapan dalam hal penguasaan Al Qur'an, kemampuan menyampaikan dakwah, perkembangan dan akhlak selama karantina.

Acara Grand Final Da'i Muda Pilihan bersama Mie Sedaap yang dilaksanakan mulai pukul 20:30 WIB di ANTV Epicentrum Studio Complex ini dihadiri oleh tamu-tamu kehormatan diantaranya Bapak H. Ngogesa Sitepu, SH (Bupati Langkat, Sumatera Utara), Bapak Dr. H. Indra Salahudin M.Kes. MM (Asst. II Pemda Langkat), Bapak DR. H. M. Jamil (Dekan Fakultas Syariah Universitas IAIN Sumatera Utara) yang khusus datang untuk menyemangati Azhari, Bapak DR. H. Amirsyah Tambunan (Wakil Sekretaris Umum MUI Pusat), Bapak K.H. Choirul Umam (Ketua Komisi Seni & Budaya MUI), Bapak Prof. Yunahar Ilyas (Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah), Bapak M. Muqoddas (Ketua Dakwah Muhammadiyah) dan beberapa pemuka Agama Islam lainnya.

Azhari mampu menjadi yang terbaik dari 19 finalis lainnya dan berhak mendapatkan hadiah

utama uang tunai Rp 75 juta, Ibadah Haji untuk dua orang dengan fasilitas VIP, beasiswa S1/S2 dan Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Rasulullah. Sedangkan juara dua adalah Da'iyah muda asal Makassar, Mursyida Nurfadilah (20) mendapatkan hadiah uang tunai Rp 50 juta, Ibadah Umrah VIP untuk dua orang, beasiswa S1/S2 dan Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Rasulullah. Serta juara tiga yaitu Nizam Zulfikar (23), mahasiswa S2 Ilmu Politik UGM, Yogyakarta berhak mendapatkan hadiah Rp 25 juta, Ibadah Umrah VIP untuk dua orang, beasiswa S1/S2 dan Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Rasulullah.

"Mudah-mudahan para peserta bisa menerapkan ilmu yang didapat selama ini di masyarakat nantinya" ujar Dudi Hendrakusuma selaku Presiden Direktur ANTV. [/lia/]

PESBUKERS Semakin Eksis

PESBUKERS, sebuah sketsa komedi di ANTV yang tayang setiap hari Senin-Jumat pukul 18:00 WIB telah sukses melampaui lebih dari 100 episode.

Program yang digawangi oleh Olga Syahputra, Rafi Ahmad, Jessica Iskandar, Denny Cagur, Melaney Ricardo, Sapri dan Opie Kumis serta menampilkan bintang tamu terkenal setiap episodenya ini kerap menyuguhkan humor segar yang disisipkan unsur gosip yang sedang hot di masyarakat seperti kisah cinta Rafi Achmad yang membingungkan, misteri cinta Olga dan Jessica hingga perkembangan kehamilan Melaney Ricardo.



Para personel PESBUKERS saat jumpa pers, Jumat, 27 Januari 2012 di ANTV Epicentrum Studio Complex

Nama "PESBUKERS" adalah plesetan dari sebuah media sosial Facebook dan menjadikan program tersebut mudah diingat oleh ANTV Lovers (sapaan untuk pemirsa setia ANTV). Hal ini dibuktikan dari pencapaian rating dan share program yang rata-rata memiliki

trend stabil di angka 2,0/10 dengan target audience 5+ ABCD. Hasil analisa menunjukkan bahwa program PESBUKERS memang sudah memiliki penonton setia dari berbagai kelas yaitu anak, remaja, dewasa dan ibu rumah tangga. [/lia/]



Samudra Karya, Kreasi Tak Bertepi

Menjelang usia yang ke 19 pada 1 Maret 2012, ANTV kian mendekatkan diri kepada pemirsanya. Berbagai kegiatan Off Air telah dipersiapkan untuk memeriahkan perayaan ulang tahun ini. Dengung kemeriahan sudah bergema sejak akhir Januari 2012 lalu. Sejumlah kegiatan interaktif off air dilaksanakan di berbagai kota besar di Indonesia antara lain Jakarta, Bandung, Surabaya, Palembang dan Malang.

Samudra Karya, demikian tema ulang tahun ANTV tahun ini. Untuk menyelaraskan tema, kegiatan off air HUT 19 ANTV hasil kerjasama Tim CSR bersama Tim Promo Off Air dilaksanakan di daerah berdekatan dengan samudra/laut yaitu di perkampungan nelayan dan pengupas kerang hijau di Muara Angke, Jakarta Utara, pada 9 Februari 2012.

Panitia mempersiapkan beberapa acara sosial diantaranya pemberian jaring penangkap ikan kepada nelayan, aksi Posyandu & pemberian makanan tambahan untuk 200 pasien anak-anak, sembako gratis, bazaar, peremajaan lapangan sepak bola dengan branding ANTV serta pemberian bantuan kostum dan peralatan olah raga dengan branding ANTV kepada Sekolah Sepak Bola di daerah tersebut.

Untuk memeriahkan suasana, acara ini dipadukan dengan shooting program Chibi Chibi Burger. Chibi Chibi Burger adalah program reality show ANTV yang menampilkan girl band Cherrybelle, tayang setiap Rabu jam 7 malam. Dalam kesempatan ini, para personel Cherry Belle akan melakukan aksi sosial dengan melakukan bazaar baju-baju murah, mengajar di PAUD dan pelayanan Posyandu untuk masyarakat setempat.

Menyusul di tanggal 18 Maret 2012, kegiatan

sosial lain yaitu Nikah Massal di Surabaya ditujukan untuk kalangan masyarakat kurang mampu. Dan tak ketinggalan penggalangan donasi buku bacaan untuk kemudian disumbangkan ke masyarakat kurang mampu.

Saat ini, Tim Corporate Communications bekerja sama dengan Tim Promo On Air, Tim Sports dan News sedang mengemas berbagai ucapan selamat ulang tahun untuk ANTV yang didapat dari berbagai kalangan antara lain; Jakmania, Bobotoh, para pemain sepak bola ISL, KPI, Dewan Pers, Kominfo, Production House, Departemen Sosial dan lain-lain.

Kalangan internal ANTV juga mengadakan event "Lomba Karya Tulis antar Karyawan" dengan tema "Pengalaman Menarik Bekerja di ANTV". Nantinya, akan dipilih tulisan-tulisan terbaik dan dihimpun dalam project Buku HUT 19 ANTV. Disediakan hadiah uang tunai Rp 1 juta untuk masing-masing karyawan yang tulisannya dimuat.

Selain itu, ANTV juga akan 'melayang' di udara membagikan berbagai voucher hadiah menarik lewat flyer yang disebar melalui pesawat capung berbanner HUT ANTV pada 25 Maret 2012. Di tanggal yang sama, pertunjukan seru lainnya akan memukau Anda lewat pertunjukan

akrobatik menyeberangi gedung-gedung di Kawasan Epicentrum. Juga aksi Alain Robert 'Manusia Laba-Laba' yang akan memanjat Gedung Bakrie Tower dengan memakai kaos ANTV dan membawa bendera ANTV.

Jika tidak ada aral melintang, tanggal 30 Maret 2012 akan menjadi hari puncak perayaan Samudra Karya, HUT 19 ANTV. Samudra Karya yang berarti kreasi/penghasilan karya tanpa batas diniatkan oleh seluruh karyawan ANTV untuk selalu menciptakan ide-ide kreatif dan berbobot untuk dipersembahkan kepada pemirsa setia ANTV. Unsur air akan menjadi pelekat tema acara yang diadakan di Mata Elang International Stadium, Ancol ini.

Tim Produksi On Air bekerja keras mempersiapkan pentas hiburan dengan dukungan banyak artis terkenal seperti Geisha, Sm*sh, D'Massive, Syahrini, Wali, Cherry Belle dan masih banyak lagi serta diitujung dengan berbagai teknologi panggung hiburan tercanggih diantaranya; sling, hidrolik, rotater, moving stage, pop up stair dan lampu-lampu laser yang super keren. Tata lampu dan panggung yang futuristik akan dibangun dengan konsep indoor dan outdoor menjanjikan pentas musik paling spektakuler di tahun ini. [/lia/]



Suasana rapat produksi Samudra Karya 19 HUT ANTV



Behind the scene pemotretan direksi untuk Buku "19 Tahun Wow Kereeen...!"



Maket panggung indoor Samudra Karya HUT 19 ANTV

FEATURES



Chibi Chibi Burger

Program Reality show petualangan yang dibintangi oleh girl band "Cherrybelle" ini menghibur pemirsa dengan keceriaan dan kelucuan dari masing-masing anggotanya. Anggota Cherrybelle akan berpertualang pada setiap episodenya setiap Rabu Jam 07.00 Malam



PESBUKERS

PESBUKERS adalah sketsa reality yang digawangi oleh Olga Syahputra, Raffi Ahmad, Jessica Iskandar, Melaney Ricardo, Deni Cagur dan Opie Kumis. Guyonan segar mereka seperti pantun jenaka dan rayuan gombal akan menemani pemirsa setia ANTV. Senin — Jumat Jam 06.00 Sore



Triangels

Triangels merupakan program talkshow komedi yang terinspirasi oleh Charlie's Angels. Program ini dipandu oleh Julia Perez, Deswita Maharani dan Melaney Ricardo sebagai Angels dan Voice Over bernama MAS TRI. Rabu Jam 10.30 Malam



Indonesian Super League

ISL merupakan kompetisi sepak bola antar klub profesional level tertinggi di Indonesia. ISL diikuti 18 tim terbaik yang berada di seluruh penjuru Indonesia. Senin — Jumat Jam 15.00 Sore Sabtu — Minggu Jam 15.00 Sore dan Jam 18.00 Sor



Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh

Program ini berisi sebuah ceramah agama oleh Ustadzah Mamah Dedeh, membahas dan memberikan solusi terhadap kasus sehari-hari dalam perspektif Islam. Tayang setiap hari pukul 05.00 — 06.00 WIB. Program ini dipandu oleh Abdel dan Mamah Dedeh yang dihadiri oleh Bintang Tamu yaitu Artis / Public Figure / Kalangan Profesi Unik setiap harinya. Pada program ini juga diisi oleh sesi curhat di setiap episode nya. Senin — Jumat Jam 06.30 Pagi Sabtu & Minggu Jam 06.45 Pagi



TRIX

TRIX adalah acara sulap on the street terbaru di ANTV yang dikemas dalam program reality show. Program ini menampilkan trik-trik yang mengejutkan dari pesulap-pesulap muda bertalenta, menegangkan, dan mendapat histeria dari orang yang 'dikerjai'. Program ini dapat memuaskan pemirsa yang menyukai hiburan dan adrenaline yang tinggi. Selasa Jam 09.00 Malam

TV Asahi Biro Bangkok Sambangi Studio ANTV



(Ki-Ka): Syamsul Muarif, Mungkorn, Tika Ghaffar, Ikeda, Mukhlis, Irmawati dan Jacob Tobing

Selasa, 24 Januari 2012, ANTV kedatangan tamu dari TV Asahi, Biro Bangkok yang meliput profil dari salah seorang presenter berita ANTV berkerudung, Tika Ghaffar.

Televise nomor 3 di Jepang tersebut secara khusus mengirimkan Ikeda (Reporter) dan Mungkorn (Kameramen) ditemani seorang kontributor asal Indonesia, Samsul Muarif untuk mengulas lebih dalam profil penyiar televisi berkerudung yang masih jarang di Indonesia. Selain Tika Ghaffar, hadir pula rekan-rekan News sebagai perwakilan dari ANTV diantaranya Uni Lubis (Pemimpin Redaksi), Amanullah Hasan (Wakil Pemimpin Redaksi), Irmawati (Produser), Mukhlis (News Bureau Coordinator) dan Jacob Tobing (Reporter).

Peliputan berlangsung mulai dari Tika dimake up, membuat prompeter, persiapan siaran TOPIK SIANG secara Live, Sholat Dzuhur, hingga mengikuti proses reportase di luar studio. Dalam kesempatan ini,

Tika memberikan keterangan tentang dukungan dari ANTV untuk para karyawan berkerudung, termasuk presenternya. Tika menambahkan bahwa seiring berkembangnya kreatifitas mode sekarang ini menciptakan berbagai gaya berjilbab yang modis dan cantik, bahkan masuk dalam agenda suatu ajang mode terbesar di Indonesia, Jakarta Fashion Week.

Liputan ini ditayangkan TV Asahi pada 12 Februari 2012 di program mingguan yang berisi tentang berbagai laporan dari beberapa negara lain selain Indonesia, yaitu: Rusia, London, Cina dan India. [artikel: Lia. Foto: Egy]



Ikeda dan Mungkorn berfoto bersama saat mengikuti kegiatan Tika melakukan reportase di Pintu Air Manggarai, Jakarta Selatan



Tika Ghaffar saat diwawancara oleh Reporter TV Asahi Jepang



Gubernur LEMHANNAS RI Prof. Dr. Ir. Budi Susilo Soepandji, D.E.A. beserta staff dari LEMHANNAS berfoto bersama dengan Bapak Dudi Hendrakusuma (Presiden Direktur ANTV), Bapak David Sidjabat (Direktur Keuangan ANTV), Bapak Edi Sunaryo (GM Programming Services ANTV) dan Ibu Zoraya Perucha (GM Corporate Communications ANTV) saat Kunjungan Kerja dan Audiensi ke ANTV Epicentrum Studio Complex pada Kamis, 22 Desember 2011



Bapak Dudi Hendrakusuma (Presiden Direktur ANTV) dan Bapak David Sidjabat (Direktur Keuangan ANTV) menerima kedatangan Kapolres Jakarta Selatan, Kombes Polisi Bapak Imam Sugianto dan Kapolsek Metro Setia Budi, Kompol Arius Syahludin, Rabu, 14 Desember 2011 yang berkunjung ke ANTV Studio Epicentrum Complex



Yayasan ANTV Peduli Untuk Negeri (YAPUN) bekerja sama dengan Yayasan Penantuan Anak Asthma Indonesia (YAPNAS) menyelenggarakan ASTHMA CAMP 2011 pada Minggu, 18 Desember 2011. Kegiatan ini diikuti oleh 80 anak penderita asthma dan dihadiri oleh Ibu Ike Nirwan Bakrie (Ketua Umum YAPNAS), Ibu Ade Krisnaraga Syarfuan (Wakil Ketua YAPNAS), Ibu Zoraya Perucha (Sekretaris YAPUN), Ibu Yuni B. Adam (Wakil Bendahara YAPNAS), Dr Nastiti N. Rahajoe, Sp.AK (Penasehat ASTHMA CAMP 2011) dan Dr Noenoeng Rahajoe, Sp.AK (Penasehat ASTHMA CAMP 2011)



Manager CSR ANTV, Bapak Gembong P. Nugroho berfoto bersama para karyawan Dinas Kesehatan Sleman, Yogyakarta saat penyerahan bantuan satu unit ambulance hasil donasi dari pemirsa ANTV untuk korban bencana Gunung Merapi yang terjadi pada 26 Oktober 2010 yang lalu. Ambulance diberikan untuk Puskesmas Ngemplak 1 Sleman, Yogyakarta. Penyerahan secara langsung dilaksanakan pada Kamis, 22 Desember 2011.



Tim produksi yang diketuai oleh Yudhiarto Suksmono (Eksekutif Produser) dari Klik! sedang memberikan sharing knowledge mengenai produksi di ANTV kepada siswa-siswa dari SMA Kr. Cita Hati Surabaya, Selasa, 6 Desember 2011 yang berkunjung ke ANTV Epicentrum Studio Complex



Pada Rabu, 21 Desember 2011, ANTV Peduli Untuk Negeri diwakili oleh Dwi Prihono menyerahkan bantuan berupa satu unit ambulance kepada Kepala Tata Usaha Puskesmas Sikakap, Kepulauan Mentawai, Bapak Syahrul sebagai bentuk penyaluran bantuan dari pemirsa ANTV untuk korban tsunami di Kepulauan Mentawai, 25 Oktober 2010 silam



ANTV Peduli Untuk Negeri melunasi kewajiban penyaluran dana sumbangan pemirsa ANTV untuk korban bencana banjir bandang di Wasior, Papua yang terjadi pada 4 Oktober 2010 silam dalam bentuk satu unit mobil ambulance beserta perlengkapan alat kesehatan yang diberikan kepada Puskesmas Wondiboy, yaitu Puskesmas yang terletak di Teluk Wondama, Wasior. Ambulance diterima langsung oleh Bupati Teluk Wondama, Wasior Bapak Drs. Alberth H. Torey, MM pada Kamis, 26 Januari 2012.



Dewi Oktavianti (Produser) bersama rekan-rekan Tim Kreatif ANTV memberikan sharing knowledge tentang Program Friends kepada Mahasiswa Bina Nusantara, Jakarta yang berkunjung ke ANTV Studio Epicentrum Complex pada Kamis, 12 Januari 2012 dalam rangka Marcom Study Tour

GALLERY FOTO

GALLERY FOTO



Pimpinan KPK baru Abraham Samad dan Busyro Muqoddas berkunjung ke tvOne pada hari Jumat, 27 Januari 2012.



Ketua Kadispnal Laksamana Pertama Untung Suropati dan Bpk Karni Ilyas selaku pemred tvOne sedang berbincang dalam acara kunjungan ke tvOne pada tanggal 17 Januari 2012, juga hadir Bpk Toto Suryanto beserta rekan redaksi lainnya.



Tim tvOne yang terdiri dari Pak Toto Suryanto, Pak Doddi Jatnika, Pak Jimmy S, Pak Keda, pak Merdi, dan Pak Raldy Doy, menerima kunjungan dari KPID Jabar yang di Pimpin Oleh Prof. Dr. Hj. Atie Rachmatie, M.Si pada Selasa, 31 Januari 2012



Bpk Prof. Dai Bachtar, SH (Ketua Presidium Lembaga Cegah Kejahatan Indonesia) beserta tim melakukan Kunjungan ke tvOne pada tanggal 12 Januari 2012



Penyambutan kunjungan dari SMK Pasundan pada 18 Januari 2012, sekaligus pemberian materi mengenai tvOne.



Mahasiswa Universitas Nasional melakukan tour ke news room tvone setelah sebelumnya mendapatkan materi mengenai tvOne.



Kegiatan TownHall Meeting tvOne yang diselenggarakan di Studio One pada tanggal 27 Desember 2011. Para Karyawan berkumpul di studio One dalam acara TownHall , acara ini diselenggarakan oleh tim HCD (Human Capital Development) untuk mendengarkan pesan-pesan akhir tahun 2011 dan persiapan tantangan 2012 yang disampaikan oleh CEO tvOne Bpk. Ardiansyah Bakrie.

NewsRoom System

Oleh: Sylvester Keda

Tak bisa disangkal, siaran televisi memiliki kelebihan soal kecepatan sampai kepada pemirsa. Siaran televisi menembus ruang dan waktu. Di mana saja orang bisa mengakses dengan mudah dan cepat. Segala peristiwa, bisa disajikan secara langsung alias real time.



Aktivitas di Ruang News Room

Kecepatan !!! Itulah salah satu kredo dari awak televisi berita. Sebagian besar televisi berita di seantero dunia melambung namanya karena kecepatan dalam penayangan suatu peristiwa.

Nah, bagaimana caranya agar suatu berita bisa sampai sesegera mungkin ke pemirsa? Tentunya banyak variabel pendukungnya. Salah satu yang tak kalah penting adalah Newsroom System. Saat ini hampir semua televisi berita baik berskala regional maupun internasional menggunakan teknologi sistim produksi berita dalam aktivitasnya.

Lantas, apakah newsroom system itu? newsroom System adalah suatu sistim kerja yang dirancang agar jurnalis televisi dapat menyajikan berita lebih cepat dan lebih efisien serta efektif ke permisa. Cara kerja sistim ini mulai dari memasukan (ingest) hasil liputan reporter hingga penayangan (play out) paket berita . Dengan teknologi newsroom system, semua pengguna komputer di dalam newsroom bisa melihat apa yang ditulis sebelum ditayangkan, sehingga seorang produser bisa mengontrol

konten lebih akurat. Produser menguasai seluruh aspek dari alur kerja produksi berita mulai dari hardware dan software seperti video editing, penyimpanan informasi, teleprompter, character generators (CG), dan grafik.

Newsroom system memberikan kemudahan pada produser untuk melihat video hasil liputan reporter, menulis naskah berita, menambah dan mengubah rundown berita serta melihat paket berita apa yang dijadwalkan untuk tayangan berita selanjutnya. Selain itu, produser bisa mengakses newswires atau jaringan agensi sumber berita seperti APTN, Reuters yang langsung bisa diedit kembali naskah dan visualnya.

Manfaat lainnya, produser bisa menggunakan newsroom system sebagai mesin pencari dokumentasi naskah maupun visual yang belum ataupun sudah ditayangkan. Mesin pencari ini terhubung dari satu komputer ke komputer lainnya. Saat on air, newsroom system dapat terhubung dengan teleprompter yang berisikan naskah yang dibaca presenter. Meningkatkan kebutuhan akan newsroom

system, para vendor pun berlomba-lomba memperbarui teknologinya ataupun versinya. Mereka menawarkan fitur-fitur canggih, bahkan membuatnya menjadi sangat mudah untuk dipelajari sehingga memudahkan pengguna menambahkan komponen pasca pembelian. Saat ini beberapa pabrikan newsroom system telah mengembangkan teknologinya sehingga dapat digunakan pada mobile phone atau smart phone. Tentu saja ini membantu jurnalis mengakses semua berita yang terintegrasi dengan newsroom saat berada di luar kantor. Bahkan ada teknologi yang mampu membuat berita tidak saja ditayangkan tetapi juga dipublikasi melalui website. Beberapa vendor newsroom system yang populer antara lain: dalet open media, Avid iNews dan AP ENPS. Ketiga produk ini digunakan oleh beberapa stasiun televisi di tanah air.

Adakah kelemahan dari newsroom system ini? Tentu saja ada. Seperti kata pepatah tak ada gading yang tak retak. Dalam prakteknya ada saja masalahnya, mulai dari server hang sampai clib video yang hilang di sistem.



Suasana di Ruang News Room dan ruangan Dalet tvOne

Ngopi Sore 3 In 1 Bersama CEO



Suasana acara 3 in 1 yang menjadi tujuan acara tersebut menciptakan suasana santai dengan duduk lesehan dan menyajikan banyak jajanan pasar.

Berkumpul, santai, ngobrol-ngobrol bersama Pak Ardi secara informal adalah sebuah pengalaman yang menarik. 3 In 1, konsep tersebut dibuat oleh HCD (Human Capital Development) Department untuk membuka jalur komunikasi antara Bapak Ardiansyah Bakrie sebagai CEO tvOne dengan karyawan untuk menyampaikan keluhan, aspirasi, maupun pertanyaan yang dapat disampaikan secara langsung tanpa melewati prosedur struktural.

Program yang dibuat oleh HCD ini merupakan sebuah program yang baru dan mempunyai nilai-nilai positif. Mengapa tidak, program yang dibuat untuk level manajer kebawah ini dibuat untuk menghilangkan rasa sungkan yang tercipta antara karyawan dengan atasannya, sekaligus membuka isu-isu yang mungkin selama ini terpendam dan tidak muncul ke permukaan baik berkaitan dengan permasalahan internal departemen, antar departemen, maupun berbagai masalah lainnya.

Konsep santai atau informal sengaja diciptakan dalam program 3 In 1. Apakah itu 3 In 1? Pengertian 3 In 1 adalah berkumpul dan ngobrol-ngobrol yang dilakukan setiap minggu ke-3, pada pukul 3 sore, selama 3 jam, dalam 1 keluarga besar tvOne dan bertemu dengan orang nomor 1 di tvOne yaitu Pak Ardi, begitulah menurut pemaparan Pak Triharry (GM HCD tvOne).

Program 3 In 1 adalah keinginan dari Pak Ardi langsung yang memang ingin selalu dekat dengan karyawannya. Karyawan adalah keluarga, sehingga didalam program 3 In 1 Pak Ardi ingin menemui karyawannya secara langsung tanpa dapat diwakilkan.

Hal ini dibuktikan dengan selalu hadirnya Pak

Ardi dalam program 3 In 1 mewakili direksi lainnya. Direksi lain dipersilahkan untuk hadir tetapi tentu saja syaratnya Pak Ardi pun turut hadir didalamnya. Bahkan jika Pak Ardi berhalangan hadir, 3 In 1 akan ditunda daripada harus diwakili dan berjalan tanpa kehadiran Pak Ardi, demikian permintaan Pak Ardi.

Pada program 3 In 1 semangatnya adalah semangat keterbukaan dan semangat mendengarkan, sehingga dalam 3 In 1 Pak Ardi sama sekali tidak khawatir dengan segala bentuk pertanyaan yang akan dilontarkan oleh setiap karyawannya. "Semakin terang-terangan, semakin bagus, daripada masalah kecil yang terpendam terus lama-lama menjadi besar", begitulah Pak Triharry menyampaikan.

Keuntungan dari program 3 In 1 adalah membuka komunikasi yang efektif, informal, tetapi tetap tanpa menghilangkan fungsi struktural. Komunikasi terbuka dapat menyingkap segala bentuk komunikasi struktural yang terpendam, membuka isu-isu yang kasat mata, tetapi setelah terbuka dan menjadi kebijakan tetap harus dijalankan sesuai dengan aturan dan prosedur, tanpa menghilangkan struktural dan prosedur perusahaan.

Berbicara secara teknis, Pak Triharry menyampaikan bahwa konsep 3 In 1 dibuat sesantai mungkin. Didalam ruangan yang dapat memuat sebanyak 50 orang perwakilan dari setiap departemen, dibuat dengan konsep lesehan, dengan makanan-makanan warung, dan tentu saja tersedia kopi yang menemani jamuan yang disediakan.

Uniknya bagi karyawan yang berulang tahun akan diundang pada acara 3 In 1 untuk diberikan ucapan selamat dan doa.

Konsep yang ada baik teknis maupun format sejauh ini memang dirasakan cukup baik dan mendapatkan apresiasi positif dari karyawan tvOne. Pak Triharry berharap yang tentunya juga menjadi harapan seluruh karyawan tvOne bahwa program 3 In 1 dapat terus dijalankan sebagai proses komunikasi informal, secara efektif diharapkan dapat membuka jalur komunikasi dan informasi antara manajemen dan karyawannya.

Seperti yang disampaikan Pak Triharry, HCD akan terus mencari format yang berbeda dan lebih baik untuk kedepannya dan terus menciptakan program-program kekaryawan demi kebaikan juga kesejahteraan seluruh karyawan tvOne. **tvOne Yes We Can... (Dino)**

HUT ke 4 tvOne

Menegaskan Kehebatan Indonesia



Indonesia hebat. Mungkinkah masih banyak yang menyangsikan itu? Bisa saja jawabnya, YA, dengan argumentasi masih banyaknya persoalan yang dialami bangsa ini. Sebut saja korupsi, kemiskinan, kelaparan dan keterbelakangan. Namun optimisme terhadap pernyataan Indonesia hebat didukung pula oleh banyak fakta berupa karya anak bangsa, baik di skala regional maupun internasional yang terekam di dalam sejarah bangsa ini.



Foto Bersama sesuai acara Hut ke-4 tvOne yang diselenggarakan pada tanggal 2 Maret 2012 di Balai Kartini.

Indonesia Hebat adalah tajuk peringatan Ulang Tahun tvOne ke 4 tahun 2012. Usungan nama itu berkaitan dengan perhatian tvOne terhadap hal-hal yang menghidupkan asa Indonesia untuk meraih masa depan yang lebih baik.

Kendati masih balita, tvOne telah banyak melakukan aktifitas jurnalistik yang diharapkan dapat mencerdaskan bangsa. Jargon bad news is good news memang dipercaya oleh pelaku pemberitaan. Namun itu tidak berarti good news is not good news. Hal-hal yang baik itulah yang akan disajikan dalam peringatan Ulang tahun tvOne ini.

Pada 2 Maret 2012 pk 19-22 WIB, berlokasi di Balai Kartini Jakarta Selatan, tvOne akan menyiarkan langsung pagelaran Indonesia Hebat dengan aksi yang berbeda dari sebelumnya. Dalam sajian yang menggabungkan news dan entertainment selama 3 jam itu, akan ditampilkan nama-nama pengisi acara yang menegaskan kehebatan Indonesia dari berbagai sisi.

Hal tersebut akan didukung eksplorasi tata cahaya, audio, video, hologram dan multimedia. Mengingat kekhususan acara, undangan pun dibatasi pada jumlah dan nama-nama tertentu. Mereka adalah pejabat-pejabat negara, para

narasumber program tvOne serta nama-nama yang berkontribusi besar pada penyiaran tvOne.

Seminggu sebelum tanggal itu, tvOne menayangkan secara berseri aktifitas jurnalistik tvOne yang fenomenal sebagai bagian program-program pemberitaan tvOne. Tujuannya adalah untuk menegaskan kembali posisi tvOne dalam dunia pemberitaan nasional. Kecepatan, keberanian, eksklusivitas karya kru pemberitaan tvOne akan disajikan secara padat dan komprehensif.

Tidak hanya di layar kaca, peringatan hut juga dilakukan "off air" di Surabaya. tvOne sengaja membidik Surabaya sebagai lokasi acara, karena kota tersebut memiliki makna penting dari segi jumlah penduduk maupun pengaruh sosial ekonomi dan politik di skala nasional. Fun Bike atau sepeda santai akan menjadi menu utama acara off air di Tugu Pahlawan pada 26 Februari 2012. Diperkirakan 10.000 orang akan mengikuti acara ini mengingat promosi besar-besaran telah dilakukan melalui berbagai media.

Menurut rencana Gubernur Jawa Timur Soekarwo yang akan mengibarkan bendera tanda pelepasan rombongan pesepeda. Berbagai hadiah

sudah menunggu berupa empat buah motor dan benda elektronik. Dan tentu saja hadiah utama berupa sebuah mobil sudah disiapkan bagi yang beruntung.

Pada rentang waktu 26 Februari-2 Maret juga ada aktifitas off air lain. Seminar dan Pelatihan jurnalistik oleh pemred tvOne Karni Ilyas akan digelar di 2 perguruan tinggi, yaitu Universitas Surabaya dan Universitas Kristen Petra. Sedangkan di Tunjungan Plaza akan ada ekshibisi Indonesia Hebat yang menampilkan sejumlah karya pelajar dan mahasiswa dari Jawa Timur dan sekitarnya. Di antaranya mobil Esemka, mobil hemat bahan bakar dan komputer jinjing. Pada saat yang bersamaan, tvOne juga menyiarkan beberapa program unggulan



Suasana panggung acara HUT ke-4 tvOne di Balai Kartini yang bertajuk "Indonesia Hebat"



Grace Natalie dan Ruth Sahanaya disela acara On Air Hut tvOne



Kemeriahan dan semarak Indonesia Hebat di Ulang Tahun tvOne ke-4

langsung dari Surabaya. Program-program tersebut adalah Indonesia Lawyers Club, Damai Indonesiaku dan Apa Kabar Indonesia Weekend. Bisa dipastikan pada akhir Februari dan awal

Maret 2012 Surabaya akan merah oleh berbagai atribut tvOne. Di usianya yang ke 4 ini, tvOne ingin berkontribusi untuk mencerdaskan bangsa dalam setiap programnya sekaligus untuk

mendukung penyebaran informasi tentang hebatnya Indonesia. Ya Indonesia memang Hebat. (Indiarto)

IDE

Oleh:
Tim Bumi & Manusia



Cuplikan Program Bumi & Manusia

Deden M. Ramdan suatu hari ditanya seorang anak muda yang baru "lulus" dari kampus one. "Kang, untuk mendapatkan ide liputan itu dari mana?", "Wangsit" Begitu jawab Deden, sang produser Bumi & Manusia. Nur Handoyo Putro pun tak luput dari pertanyaan juniornya di Kampus One "Mas Nur, bisa dapat ide liputan dari mana?" Dari dia" begitu jawab Nur, sambil menunjuk Ade S. Pepe, Produser Senior yang berpengalaman di program dokumenter.

Mungkin orang yang paling sering ditanya. "Mas pepe, ide liputan itu datang dari mana?", "Dari langit" jawabnya lempeng. Dan anak muda ini akhirnya memalingkan wajah ke Gunawan Budi Susilo, asisten produser berwajah bijak dan tak banyak bicara. "Mas Gun, bagaimana cara mendapat Ide liputan yang bagus?" banyak — banyak berdoa."

Dialog — dialog serupa ini sering kita jumpai di Lingkungan TVONE. Pertanyaan — pertanyaan

serupa juga sering kita dengar. Lalu dari mana ide itu datang? Pertanyaan bodoh yang sering ditanyakan dan sulit untuk dijawab.

"Semua berawal dari ide" begitu kira-kira petuah George Kamarullah. Nah, jika ada seorang pewarta yang bertanya dari mana datangnya ide peliputan maka bisa dipastikan sang pewarta ini tidak memiliki panca indera. Atau mungkin sang pewarta ini sering liputan dengan ide BOSnya atau atas kemauan bos.



Begitu kira — kira dialognya: "Hey, kamu besok liputan tentang Perdagangan hewan langka, kamu riset dulu" SIAP BOS" Ujar sang reporter dengan lantang.

Lalu, sejak perintah itu datang maka sang reporter bekerja. Pertama yang dilakukan adalah membuka dunia maya. Mencari artikel — artikel tentang perdagangan hewan liar, mencari narasumber dari sumber — sumber yang dimilikinya, membuat budget dan akhirnya berjibaku dengan memesan tiket, mengajukan permohonan alat, mencari harddisk kosong. Dan terakhir mencari kameraman yang sedang tidak bertugas.

6 hari reporter ini berjibaku dengan semua proses itu. Dan satu hari sebelum liputan datanglah kabar dari bagian penyedia alat. Ada beberapa alat yang tidak bisa disediakan. Sang reporter ini betul — betul sibuk dengan ini semua.

Sim salabim.... hari keberangkatan tiba. Reporter dan kameraman akhirnya berangkat. Lalu bagaimana kabar ide perdagangan hewan langka tadi? Entahlah. Ide dari bos tadi ternyata tidak lebih penting dari mengurus semua tetek bengek tadi. Karena tidak ada alat dan tidak ada tiket maka tidak berangkat liputan. Tetapi tidak ada

ide. Tetap bisa berangkat liputan. Lalu dari mana kita bisa memperoleh ide yang bagus?



Ide tersebut di dapat melalui membaca, memperhatikan sebuah peristiwa, memperhatikan isu-isu politik dan serta isu-isu sosial yang sedang berkembang terkadang ide tersebut bisa lahir dari obrolan santai di warung kopi.

Tapi apakah ide — ide tersebut tidak lantas di eksekusi untuk menjadi sebuah tema liputan ide tersebut harus dipikirkan ulang, diragukan dan dipertanyakan kembali Apakah ada cerita yang menarik, dari ide tersebut, apakah ceritanya layak untuk dijadikan sebuah dokumenter, apakah ada subjek atau karakter yang kuat dan menarik untuk menceritakan, pendekatan seperti apa yang akan kita gunakan. Proses inilah yang mengawali lahirnya program bumi & manusia.

Pada awalnya sebelum ada nama program BUMI & MANUSIA, dokumenter yang kami kerjakan

berada dibawah banner lokal dokumenter. Beberapa episode yang masih dibawah banner lokal dokumenter yaitu "Lang Morik", "Pesona dari selatan", "Pesona Lubang Camoy", "Kami butuh air, Komandan", "Mereka Memanggilku Amoy", "Madrusin".

Di tahun 2010, Program Lokal dokumenter nama terdahulu program Bumi & Manusia untuk pertama kalinya memeriahkan acara Mochtar Lubis Award. "MEREKA MEMANGGILKU AMOY" program dokumenter karya Nur Handoyo Putro dan Agung Hendro menjadi finalis. Tahun ini gagal.

Di akhir tahun 2010 dalam acara Penganugerahan Adiwarta Sampoerna Program Lokal dokumenter TVONE untuk pertamakalinya menjadi finalis. 3 judul dokumenter dari program lokal dokumenter menjadi finalis dari semua finalis yang ditetapkan dewan juri. "KAMI BUTUH AIR KOMANDAN" karya Asep Gumilar berhasil menang.

Baru pada akhir tahun 2010 program ini resmi menggunakan title program "BUMI & MANUSIA". mengapa nama BUMI & MANUSIA yang dipilih alasannya karena keberadaan manusia tak lepas dari alam dan lingkungan sekitarnya. Karena manusia adalah bagian dari alam dan alam adalah bagian dari manusia. Hubungan antara dua hal ini menjadi selalu menjadi cerita yang menarik untuk direkam.

Seiring berjalannya waktu kembali program lokal dokumenter yang sudah berganti nama menjadi Bumi&Manusia menjadi finalis Mochtar Lubis Award tahun 2011. "ORANG LAUT" karya Nur Handoyo Putro bersama Ibnu hartanto (kamera person) dan Aditya Wardhana (produser) berhasil menang. Episode ini merekam bagaimana kehidupan orang bajo di wilayah wakatobi.

itulah sedikit cerita tentang bumi & manusia serta awal kemunculannya yang berawal dari sebuah wangsit.



Social Media Pesaing Baru Media Mainstream?

Oleh: Aries Margono

MASIH ingat kasus gambar video berisi praktik busuk di dalam Rutan Salemba dan Rutan Tanjung Gusta Medan? Video rekaman yang diambil lewat handphone oleh seorang narapidana, dan disiarkan tvOne, tiba-tiba membuat heboh. Apalagi kabar tersebut pun diramaikan lewat twitter dan facebook Menteri hukum dan HAM dibuat kalang kabut. Bahkan Presiden pun menginstruksikan agar Kepala LP melakukan Sidak.

Terlepas gambar itu benar atau tidak, hal itu bisa dimaknai sebagai keberhasilan dari Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) dan social media dalam menyampaikan informasi dari masyarakat ke masyarakat.

Jurnalisme warga yang dalam penyampaian bisa lewat berbagai sarana (twitter, facebook, video maupun media online), didasari oleh gagasan bahwa masyarakat yang tidak pernah mengikuti pelatihan jurnalistik dan tidak memiliki media mainstream, tetap bisa memanfaatkan peralatan teknologi modern untuk berkreasi. Mereka secara merdeka bebas menyampaikan informasi atau pengetahuannya.

India, merupakan Negara Asia yang cukup menonjol dalam hal pengembangan social media. Umumnya seorang jurnalis mainstream ditempatkan di pusat kota negara bagian, padahal beberapa negara bagian India luasnya lebih besar dibanding negara-negara di dunia.

Berkat media sosial, berita-berita dari kawasan yang sangat jauh sudah dapat diinformasikan kepada khalayak. Perkembangan itu memberi pengaruh besar bagi pemerintah dalam mengambil kebijakan publik. Itu bisa terjadi karena fenomena yang disebut jurnalisme warga atau social media berkembang di India. Hak atas informasi dan jurnalisme warga telah memberi kekuasaan kepada rakyat.

Salah satu konsep pokok yang mendasari jurnalisme warga adalah bahwa reporter-reporter dan produser media mainstream, bukanlah pusat pengetahuan tentang subjek tertentu yang bersifat eksklusif.

Dari Obama ke Maicih

Di Indonesia, kekuatan social media sudah dirasakan pengaruhnya. Padahal, pada 2008, masyarakat Indonesia masih belum percaya sepenuhnya ketika Barack Obama menggunakan sarana social media (facebook) untuk menggalang dukungan, dan akhirnya memenangkan Pilpres AS.

Lihatlah ketika kasus Prita Mulyasari digelar di pengadilan. Ribuan orang bersatu menggalang kekuatan opini pembebasan Prita. Demikian pula pada kasus pencurian sandal jepit oleh seorang remaja 15 tahun, AAL.

Diperkirakan, pada Pilkada DKI Oktober 2012, para calon akan memanfaatkan kekuatan social media. Tidak dapat dibayangkan, betapa ramainya twitwar saat kampanye atau Pemilihan Presiden 2014 mendatang. Social media bisa diberdayakan secara positif. Antara lain bisa untuk mengkonter isu negatif, atau bahkan dijadikan sarana promosi. Jika akun twitter memiliki followers lebih 500 ribu orang, akan sangat efektif untuk beriklan. Bayangkan saja, jika 10 persen saja dari followers itu melakukan re-tweet, sudah berapa orang yang membaca pesan itu?

Pengusaha muda pencipta keripik Maicih merupakan contoh keberhasilan memanfaatkan social media nan murah sebagai sarana promosi. Berkat twitter, anak muda dari Bandung yang menyebut dirinya Presiden RI (kRipik malcih), kini memiliki 100 lebih jenderal (distributor) yang tersebar seantero kota. Dia tinggal kipas-kipas saja, karena pembeli sekarang yang mengejar produk Maicih..

Era social media sudah datang, dan tidak bisa dibendung. Kekuatan mereka tidak kalah dengan media mainstream. Karena itu, sudah saatnya setiap institusi membentuk dan memiliki tim social media yang tangguh. Tidak sekadar bisa ber-hahaha di twitter, tapi mereka adalah orang berpengetahuan luas, tidak buta berita, dan 'gaul'. Mereka bisa dimanfaatkan untuk apa saja, terkait dengan kemajuan dan citra perusahaan atau institusi.



FEATURES



KABAR ARENA SIANG - LIVE

**Senin-Jumat
pukul 13.30 - 14.00 WIB**

Komitmen tvOne untuk memberikan tempat khusus bagi program-program olah raga, yang hadir dan terangkum dalam Sport One. Melengkapi program-program olah raga tvOne yang telah hadir selama ini, pemirsa dapat menyaksikan satu lagi program sport yang dikemas secara menarik dan berbeda.

“Kabar Arena Siang” Program baru yang informatif dan memberikan ide baru untuk informasi olah raga bagi pemirsa. Dalam setiap

episodenya, “Kabar Arena Siang” tidak terlalu menonjolkan mengenai informasi dan hasil-hasil pertandingan, tetapi lebih pada berbagai informasi seperti tips dalam berolah raga, coaching clinic, gaya hidup para atlet, informasi olah raga alternatif, profil, sampai gosip para atlet.

Pilihan nama pada program hampir sama dengan nama program yang masih berjalan, yaitu “Kabar Arena” yang biasa disaksikan pada malam hari. Tujuannya adalah

untuk memudahkan bagi pemirsa yang telah terbiasa dengan program “Kabar Arena”, walaupun secara format dan konsep dibuat berbeda. Lokasi shooting yang lebih memanfaatkan lokasi luar ruang (outdoor), yakni lebih fresh dan lebih dekat dengan pemirsa, dimana pemirsa dapat melakukan interaksi, memberikan games dan hadiah, juga melakukan live interactive dengan pemirsa di rumah. Ingin tahu tips seputar olah raga? Saksikan “Kabar Arena Siang”

KABAR DATA FAKTA

**Setiap Jumat
pukul 15.00 - 15.30 WIB**

Komitmen tvOne untuk memberikan tempat khusus bagi program talkshow ekonomi yang hadir dan terangkum dalam Reality One. Melengkapi program-program talkshow tvOne yang telah hadir selama ini, pemirsa dapat menyaksikan satu lagi program

talkshow yang dikemas secara menarik dan berbeda.

“Data Fakta” Program baru yang informatif dan memberikan ide baru untuk memberikan solusi mengenai sebuah topik ekonomi yang terjadi di Indonesia bagi pemirsa. Setiap episodenya, “Data Fakta” akan membahas mengenai informasi dan masalah perekonomian, tetapi penekanannya lebih pada berbagai informasi ekonomi yang teraktual,

seperti issue yang mempengaruhi kehidupan masyarakat Indonesia. Narasumber dipilih yang berkompeten disetiap episodenya, dibawakan dengan gaya santai yang didampingi co-host wanita. Pilihan nama pada program hampir sama dengan nama program talkshow yang masih ada pada umumnya.

Tujuannya adalah untuk menyajikan tayangan ringan namun berkualitas, informatif dan diharapkan dapat memberikan

solusi mengenai sebuah topik ekonomi yang teraktual dengan konsep berbeda.

Lokasi shooting yang lebih memanfaatkan dalam ruang (indoor), yakni agar lebih nyaman dan santai, dekat dengan para narasumber yang berbeda, dimana pemirsa dapat mengetahui informasi ekonomi, memberikan issue dan topik seputar ekonomi. Ingin tahu tips seputar topik ekonomi? Saksikan “Data Fakta”.

Penghargaan Untuk tvOne

No	Tahun	Pemberi penghargaan	Kategori	Pemenang	Keterangan
1	2008	KPI Award 2008	Program Berita Investigasi	Telusur	Sarjana Kilat 22 Juta Rupiah
2	2008	Museum Rekor Dunia Indonesia	Program Tayangan Berita yang dibacakan langsung oleh 5 presenter dari 4 Lokasi berbeda dalam satu layar (Jakarta, Medan, Surabaya, Makassar)	Untuk program “Kabar Petang” tvOne	
3	2009	Museum Rekor Dunia Indonesia	“Pemrakarsa Tebar Hewan Kurban 2009” Pematangan & Pendistribusian Hewan Kurban Terbanyak 15.959 Ekor Kambing & 589 Ekor Sapi dengan Perolehan Donasi Sebesar 18 Milyar	tvOne	
4	2009	Mahkamah Konstitusi RI	Lembaga Pers Untuk Kategori Media Masa Elektronik	tvOne	
5	2010	Dompot Dhuafa	Tanggap Bencana	tvOne	Program Pembangunan Sarana Pendidikan Korban Bencana di Indonesia
6	2010	Dompot Dhuafa	Brave Journalist In Humanity	Moh. Yassin	Liputan di Kapal Mavi marmara
7	2010	KPI Award 2010	Program Berita Investigasi	Telusur	Bongkahan Emas Melenggang Hingga ke China
8	2011	Museum Rekor Dunia Indonesia	“Siaran Langsung Pada 33 Program Selama 41 Jam Non-Stop”	tvOne	
9	2011	Museum Rekor Dunia Indonesia	“TV yang Menyiarkan Siaran Langsung & Bersamaan Berita / Reportase dari 6 Negara (Australia, Malaysia, Qatar, Amerika, Jerman & Rusia)”	tvOne	
10	2011	Museum Rekor Dunia Indonesia	Presenter Pada 33 Program Siaran Langsung Selama 41 Jam Non Stop di tvOne (23 - 24 Februari 2011)	Tina Talisa	
11	2011	GML Performace Consulting SPEX 2 Award	Top 10 Award Finalis	tvOne	
12	2011	PMI (Palang Merah Indonesia)	Donasi Berupa 1 (Unit) Mobil Donor Darah Untuk PMI	tvOne	
13	2011	Anugerah Adiwarta 2011	Televisi Nasional Dokumenter	“Ujung Negeri”	Eps : Cerita Dokter Di Perbatasan
14	2011	Mochtar Lubis Award 2011	Laporan Mendalam Bagi Wartawan Televisi	“Bumi dan Manusia” Aditya Heru Wardhana	Eps : Orang Laut

VIVAbola Resmi Diluncurkan

Penghujung tahun 2011, VIVAnews meluncurkan situs khusus sepakbola VIVAbola. Peluncuran berlangsung sederhana, bertempat di kantor redaksi VIVAnews, Menara Standchart Lantai 31, Jalan Satrio, Jakarta, 17 Desember 2012 lalu. Acara bersamaan dengan syukuran HUT VIVAnews yang ketiga.



Pemotongan tiga tumpeng nasi kuning.

Kehadiran VIVAbola diharapkan semakin melengkapi konten VIVAnews, sehingga pengakses semakin lama beraktivitas. Dengan layanan baru ini, penggemar bola tidak perlu berpindah-pindah website untuk mencari informasi pertandingan. Cukup ke VIVAbola, pengakses akan mendapatkan informasi aktual, data dan statistik hingga komunitas.

Alasan lain VIVAnews meluncurkan VIVAbola, karena pengakses memiliki minat sangat tinggi terhadap konten olahraga terpopuler di Tanah Air ini. Data pengunjung yang masuk VIVAnews, kanal bola selalu mendapat kunjungan tinggi. "Setelah VIVAbola, kami akan meluncurkan "anak" lagi, seperti VIVALife,

VIVALog dan VIVAsocio. Kelahiran konten-konten baru ini untuk memperluas inovasi dan perkembangan new media" kata CEO VIVAnews, Charlie Kasiem. Tampilan VIVAbola berbeda dengan pendahulunya VIVAnews.com. Dari desain, hingga fitur-fitur, ditampilkan lebih menarik, dan lebih segar. Plus, tidak hanya artikel, foto dan video, namun juga menampilkan data dan statistik hingga komunitas. Konsep komunitas yang diusung, VIVAbola menjadi tempat berkumpulnya suporter dari klub-klub tersohor di dunia maupun Tanah Air.

Pada layanan komunitas, bolamania bisa bebas mendukung, berkomentar serta bertukar informasi seputar klub pujaan masing-masing. Mereka juga bisa berinteraksi dan memanfaatkan forum ini untuk menjalin komunikasi secara interaktif yang tidak bertentangan dengan SARA.

Fitur tak kalah menarik yakni di kanal live score yang menyajikan hasil-hasil pertandingan Liga-liga sepakbola terbesar di Eropa serta pertandingan besar lainnya di Indonesia secara real time.

Tak lupa, VIVAbola juga menyediakan Video-video serta Foto-foto dari momen-momen terbaik pentas sepakbola dunia dan Indonesia. Semuanya hanya demi kepuasan pembaca dan bolamania.

Kehadiran VIVAbola diharapkan mampu memberikan sumbangan bagi kemajuan sepakbola Indonesia. Terutama untuk tim nasional Merah Putih agar mampu berprestasi di tingkat internasional.

VIVAbola bisa diakses dari <http://www.vivanews.com> masuk ke kanal Bola atau langsung ke <http://bola.vivanews.com>

Peluncuran VIVAbola bersamaan dengan HUT ketiga VIVAnews.



Syukuran dihadiri seluruh karyawan VIVAnews.com





Ribuan peserta funbike persiapan berangkat di Monumen Perjuangan, Bandung

VIVAnews Fun Bike di Bandung

VIVAnews - Setelah sukses menggelar fun bike dua kali di Jakarta, VIVAnews kembali menggelar acara serupa. Fun bike kali ini digelar di Kota Bandung, Jawa Barat, Minggu, 11 Desember 2011.

Bertema 'Go Online Go Green Gowes', fun bike VIVAnews diikuti lebih dari 2.000 peserta, yang sebagian besar berasal dari Kota Bandung dan sekitarnya. Sejak pukul 06.00 WIB, para peserta telah berkumpul di pelataran Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat, di Jalan Dipati Ukur, Bandung.

Kegiatan ini bertujuan untuk mendekatkan VIVAnews dengan masyarakat Bandung, sekaligus mengkampanyekan Go Green di kota Bandung. Peserta dilepas oleh Chief Executive Officer PT VIVA Media Baru, Charlie Kasim, pada pukul 07.00 WIB. Para peserta menempuh jarak sekitar 11 km. Suasana kota Bandung yang teduh, jalan berkelu-liku membuat peserta fun bike sangat menikmati rute yang dilaluinya.

Pada acara fun bike kali ini, para peserta berkesempatan merebut hadiah menarik seperti Motor Yamaha Lexam, tiket Garuda, 10 sepeda Wimcycle, lima helm racing 50 tahun MotoGP, sepatu Adidas dan hadiah menarik lainnya. Acara juga dimeriahkan Grup Band Alexa.

Dalam kegiatan ini, VIVAnews bekerja sama dengan Radio Ardan Bandung. Kegiatan juga didukung sejumlah sponsor antara lain, IM2, Metro, Herbalife, Jamsostek, Yamaha, Coolant, Berniaga.com, BRI, BJB, Bakrie & Brothers, KFC, Adidas, Garuda, 3M Nexcare, Wimcycle, Sinde, BTPN dan Blue Bird Group. (VIVAnews)



Pemimpin Redaksi VIVAnews Karaniya Dharmasaputra menyerahkan kunci motor ke pemenang funbike.



Sepeda "goyang" ikut memeriahkan funbike

COOK for LOVE with VIVAnews.com

Tom Yam Koong,
Green Curry with
Chicken, Taco,
dan Coconut Jelly.
Terdengar sangat
menggugah selera,
bukan?



Chef Chaowarat Sriwichai saat demo masak bertajuk "Cook for Love With Thai Cuisine"

Ini merupakan resep masakan khas Thailand yang diperagakan dalam acara 'COOK for LOVE with THAI CUISINE' yang diselenggarakan VIVAnews.com Sabtu, 11 Februari 2012.

Acara ini untuk pertama kalinya diselenggarakan oleh VIVAnews.com, untuk menjembatani komunitas wanita. Mulai pertengahan tahun ini, VIVAnews.com juga akan meluncurkan situs baru yang mengupas tentang gaya hidup wanita.

Selagi acara berlangsung, peserta tampak sangat antusias mengikuti acara yang dipandu langsung oleh dua Chef asal Thailand, Chef

Chaowarat Sriwichai (Chao) dan Chef Wiparat Sungsud (Kai).

Chef Chao memdemokan dua makanan, Tom Yam Koong dan Green Curry with Chicken. Sementara, Chef Kai yang memiliki spesialisasi sebagai fruit carving dan jagoan di makanan penutup, memdemokan dessert khas Thailand berjudul Taco dan Coconut Jelly.

Salah satu tamu yang hadir, aktor tampan David Chalik ternyata juga memiliki kegemaran memasak yang diturunkannya dari sang ibu. Keahliannya memasak ini terbukti saat ia didaulat membantu Chef Kai memasak Taco dan Coconut Jelly.

"Saya suka bantu mama masak. Kalau Lebaran, bikin gulai kambing, ketupat, menemani belanja ke pasar. Jadi, sudah terbiasa sama dapur," ujar David.

Para peserta lainnya yang mayoritas adalah wanita aktif ini antusias dan tak malu-malu bertanya kepada kedua chef selama demo berlangsung. Mereka juga dipuaskan dengan berbagai permainan hadiah dari para sponsor, seperti dari Blue Elephant Restaurant, Wacoal, Ninja Shopping Indonesia, Vicenza, Amway Indonesia, PT Nirwana Lestari, Ballpoint Standard, dan Aki Masive



Chef Chaowarat Sriwichai saat demo masak bertajuk "Cook for Love With Thai Cuisine"



Aktor David Chalik bersama Chef Wiparat Sungsud (kanan)



Seorang peserta menyicipi makanan saat demo masak "Cook for Love With Thai Cuisine"

GoVlog Remaja dan HIV/AIDS

VIVAnews – Perkembangan teknologi informasi seperti saat ini, membuat keberadaan blog atau sosial media semacam Facebook dan Twitter, berperan strategis untuk membantu penyebaran informasi dan pengetahuan yang benar tentang HIV/AIDS.

Sebagaimana dikatakan Enda Nasution, pegiat blog, informasi dan pengetahuan yang benar tentang HIV/AIDS sangat penting bagi masyarakat, khususnya kalangan muda. Tidak hanya sebagai pencegahan penularan, tetapi juga agar masyarakat tidak mendiskriminasi para penderitanya atau ODHA (Orang Dengan HIV/AIDS).

“Sebagian besar pengguna blog atau sosial media adalah kalangan anak-anak muda. Informasi dan pengetahuan yang benar tentang AIDS melalui blog atau sosial media akan sangat bermanfaat,” kata Enda, dalam forum Blogging Workshop & Awarding Event GoVlog on AIDS, di FX Senayan, Jakarta, Selasa, 20 Desember 2011.

Acara Blogging Workshop digelar berkat kerjasama VIVAnews.com dan Australian Aid, lembaga pembangunan Australia.

Meski begitu, Enda menekankan pentingnya bagi para blogger atau pun para pengguna sosial media untuk menyampaikan informasi yang jujur. “Blog (artikel) tidak harus bagus-bagus amat, tidak harus melalui proses editing yang ketat, tetapi harus jujur, juga spesifik (pada topik tertentu), sehingga bisa memberikan pengetahuan yang baik bagi masyarakat,” ujarnya.

Menurut Enda, informasi tentang HIV/AIDS memang tidak dibutuhkan masyarakat setiap hari. “Tetapi, kalau (masyarakat) membutuhkan,



Pembicara dari Google dan praktisi adsense.

informasi tersebut dapat dengan mudah diakses melalui blog atau sosial media,” katanya.

Pendapat serupa diungkapkan Weinita Indrasari, Asisten Deputi Pengembangan Program Komisi Penanggulangan AIDS Nasional, yang juga hadir pada forum tersebut. Katanya, “Informasi yang benar dan jujur tidak bisa ditawar-tawar.”

“Sampaikan saja secara jujur, misal, kondom bisa mencegah penularan HIV/AIDS, atau pun mencegah kehamilan. Tapi jangan berhenti di situ saja. Sampaikan juga, misal, bukan berarti kondom bisa jadi alasan yang benar untuk melakukan seks bebas, karena seks bebas tidak dibenarkan oleh agama apa pun. Kondom bisa mencegah penularan, tapi tidak bisa mencegah dosa,” jelas Weinita. Sementara itu, Djenar Maesa Ayu yang hadir dalam

acara itu mengatakan, peran sosial media menjadi sangat penting, terlebih lagi banyak kaum muda yang menggunakan sarana itu.

Workshop tersebut diselenggarakan sebagai rangkaian akhir kontes blog bertajuk GoVlog: Remaja dan HIV/AIDS. Kontes diikuti lebih dari 270 peserta se-Indonesia.

Dipilih tiga pemenang dengan artikel terbaik. Juara pertama, Lingga Tri Utama, yang menulis artikel berjudul “Melawan mitos HIV dan AIDS”. Juara kedua diraih Zulvina Naridha Anom dengan artikel bertajuk “Mereka berjuang mencegah HIV dan AIDS, kita pun juga.” Juara ketiga ialah Siswanto, yang menulis topik berjudul “Yang tak kenal menyerah perangi HIV”.
VIVAnews



Duta besar Australia beri penghargaan kepada pemenang kontes blog soal AIDS.



Temu blogger di FX Plaza

Tokoh Silih Berganti Kunjungi VIVAnews

Mendapatkan informasi langsung dari sumber pertama menjadi target jurnalis VIVAnews. Selain mendatangi narasumber untuk mendapatkan informasi lengkap dan akurat, juga berusaha mendatangkan para narasumber ke kantor. Alhasil, sejak VIVAnews didirikan tiga tahun lalu, tamu tokoh penting silih berganti berkunjung ke VIVAnews.



Gubernur DKI Jakarta Fauzi Bowo beri kenang-kenangan buku.



Menteri Luar Negeri Marty Natalegawa bersama awak redaksi

Kehadiran para tokoh bertambah panjang. Catatan dua bulan terakhir, belasan tamu mendatangi kantor VIVAnews di Menara Standar Chartered, Jalan Satrio, Jakarta. Baik menteri, wakil menteri, Gubernur, rektor hingga pimpinan perusahaan. Tamu terakhir yang mengunjungi VIVAnews adalah Gubernur DKI Jakarta, Fauzi Bowo.

Fauzi Bowo yang akrab dipanggil Foke datang bersama beberapa stafnya. Suasana pertemuan pun berlangsung seru. Selain membahas tentang kemacetan, banjir serta program kerja dan hasil yang telah dicapainya selama empat tahun menjabat, "Ahlinya Jakarta" berkomentar soal mundurnya Prijanto dari kursi wakil Gubernur DKI Jakarta. Foke juga bercerita soal dirinya pernah terkena lemparan asbak dari Gubernur DKI Jakarta saat dijabat Ali Sadikin.

"Kata Bang Ali, "Elu ngomong kereta api melulu." Terus kena asbak deh, saya ... hahaha. Mungkin gara-gara sering kena

asbak Bang Ali, makanya saya sekarang jadi Gubernur," seloroh Foke.

Sebelum Fauzi Bowo, Menteri Luar Negeri Marty Natalegawa juga berkunjung pada 6 Januari 2012 lalu. Sama halnya Fauzi Bowo, kedatangan Marty disambut sejumlah awak redaksi. Marty yang ditemani oleh empat Direktur Jenderal Kemenlu mengungkap sejumlah isu aktual. Dari soal perlindungan warga negara Indonesia di luar negeri, isu tenaga kerja wanita di Timur Tengah, hingga persoalan perkembangan geopolitik yang tengah berlangsung saat ini.

Selain Marty, pada 5 Januari 2012, Wakil Menteri Keuangan Mahendra Siregar juga bertandang ke kantor VIVAnews. Kata Mahendra, pemerintah akan tetap memberlakukan kebijakan pembatasan bahan bakar minyak (BBM) subsidi. Alasannya, anggaran negara semakin membengkak untuk menahan laju kenaikan harga BBM di tengah harga minyak mentah dunia yang terus naik dan pengguna

kendaraan yang terus bertambah.

Lalu pada 4 Januari 2012, Menteri Perdagangan Gita Wirjawan dan Wakil Menteri Perdagangan Bayu Krisna Mukti juga menyambangi VIVAnews. Gita menyampaikan latar belakang Kementerian Perdagangan. Baik dari program yang akan dijalankan hingga soal isu kecakapan berbahasa Inggris (TOEFL) 600 pada pegawainya.

Tak hanya kalangan menteri, wakil menteri dan gubernur, VIVAnews juga kedatangan mantan pelatih Timnas U-23 Rahmat Darmawan atau sering dipanggil RD. Kehadiran RD membawa warna sendiri di VIVAnews. Mengapa? Ternyata banyak awak redaksi VIVAnews yang memang menjadi fans RD. Terbukti, sejumlah staf redaksi beberapa kali melakukan foto bersama dengan RD.

Lalu pada akhir tahun 2011, Wakil Menteri ESDM Widjajono Partowidagdo bertandang ke VIVAnews. Menteri yang memiliki hobi

naik gunung itu datang setelah Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Muhaimin Iskandar ke kantor VIVAnews pada 29

November 2011. Sebelumnya juga pada 14 November 2011, Menteri BUMN Dahlan Iskan bertandang ke

VIVAnews. Dahlan Iskan, yang juga mantan wartawan selain bertamu, juga sering membuat kolom yang dikirim ke VIVAnews.



Wakil Menteri ESDM Widjajono Partowidagdo bertandang ke VIVAnews



Menteri Perdagangan Gita Wirjawan dan Wakil Menteri Perdagangan Bayu Krisna Mukti juga menyambangi VIVAnews

Seminar Mahasiswa UNJ dan VIVAnews.com



Mahasiswa UNJ antusias masuk ruang seminar



Pemaparan materi seminar seputar marketing online.



Redaktur Pelaksana Suwarjono diskusi dengan peserta seminar.

UNJ 9 November 2011 – VIVAnews.com kembali menggelar seminar edukasi di bidang jurnalistik online, sebagai wujud dari program VIVAnews “Goes to Campus”. Program ini bertujuan untuk mengenalkan perkembangan media baru kepada mahasiswa, jurnalis kampus dan calon jurnalis.

Kampus yang mendapatkan kunjungan dari VIVAnews tiga bulan terakhir adalah Universitas Moestopo dan Universitas Negeri Jakarta Jurusan Ilmu Sosial Politik. Untuk universitas UNJ, mahasiswa mengundang VIVAnews menjadi pemateri seminar

bertemakan “Media sebagai pahlawan informasi di era reformasi”.

Seminar didukung pihak kampus sebagai bagian dari Program Studi Pendidikan Pancasila Kewarnegaraan dan Hubungan Masyarakat.

Seminar di sesi pertama bertema “Perkembangan New Media di Indonesia” dengan pembicara Managing Editor VIVAnews Suwarjono. Sesi kedua “Marketing melalui Sosial Media” dengan pembicara Koordinator Komunitas Galuh Pramono dan diakhiri dengan tema “Jurnalistik Online” sebagai pembicara

Arfi Bambani, redaktur VIVAnews. Acara yang berlangsung selama 7 jam, sebanyak 200 peserta dari angkatan 2008 sampai dengan 2011 sangat antusias menyimak pemaparan 3 pembicara dari tim VIVAnews.com.

Seminar ini diakhiri dengan sesi tanya jawab, pembagian merchandise dan penyerahan piagam. Program VIVAnews.com

Goes to Campus ini adalah kegiatan rutin berjalan. Kita tunggu kunjungan VIVAnews.com selanjutnya.

Segenap Manajemen & Karyawan



antv

tv 7ne

vivanews.com

SPEKTRUM

mengucapkan turut berdukacita
atas meninggalnya



Ibu Roosniah Bakrie,
Ibunda dari Bpk. Aburizal Bakrie

Di usia 85 thn,
Pada hari Selasa, 20 Maret 2012, Jam 15.40 WIB

Semoga amal ibadah beliau
diterima oleh Allah SWT dan
keluarga yang ditinggalkan diberikan ketabahan.