

24 MEI 2017

THE WESTIN JAKARTA



PUBLIC EXPOSE 2017

PT VISI MEDIA ASIA Tbk

A Group member of VIVA



viva.co.id

Agenda

1

Perseroan

2

Industri

3

Kinerja Perseroan

4

ANTV

5

tvOne

6

Digital



VIVA memiliki dua stasiun TV FTA dan portal berita online terkemuka



(PT Visi Media Asia Tbk.)

Free-To-Air (FTA) TV

New media (Online)

89,9%

mdia

99,9%

tv one
news+sports

99,0%

viva.co.id

(PT Intermedia Capital Tbk.)

99,9%

antv

(PT Lativi Mediakarya)

Stasiun berita dan olahraga #1 selama 8 tahun berturut-turut dengan konten yang membidik segmen laki-laki

(PT Viva Media Baru)

Portal digital terkemuka dengan mengfokuskan konten berita serta gaya hidup

(PT Cakrawala Andalas Televisi)

Stasiun TV entertainment dengan posisi kedua sepanjang tahun 2016 dengan membidik segmen perempuan dan anak-anak



>175M
Jumlah Penonton



>70%
Konten diproduksi secara in-house



40M
Pengunjung Digital

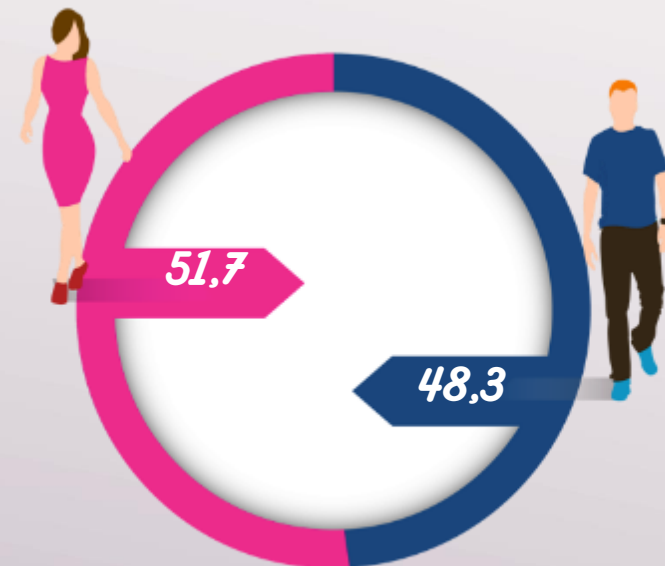
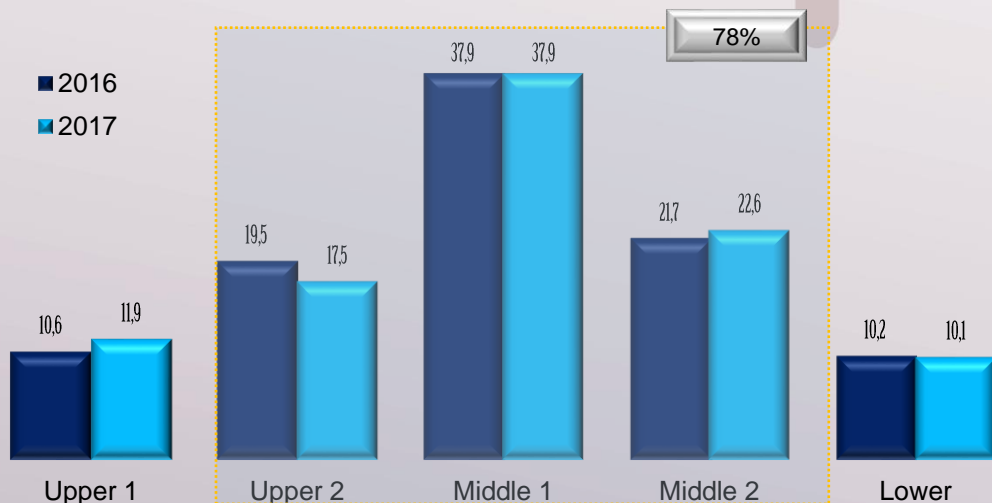
INDUSTRI

Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah

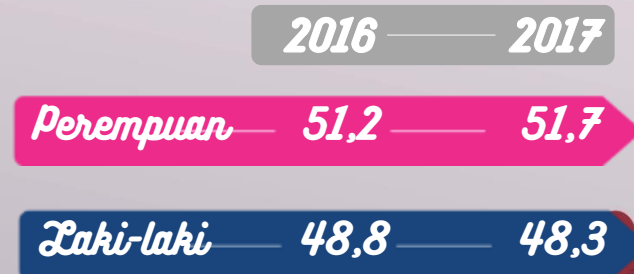
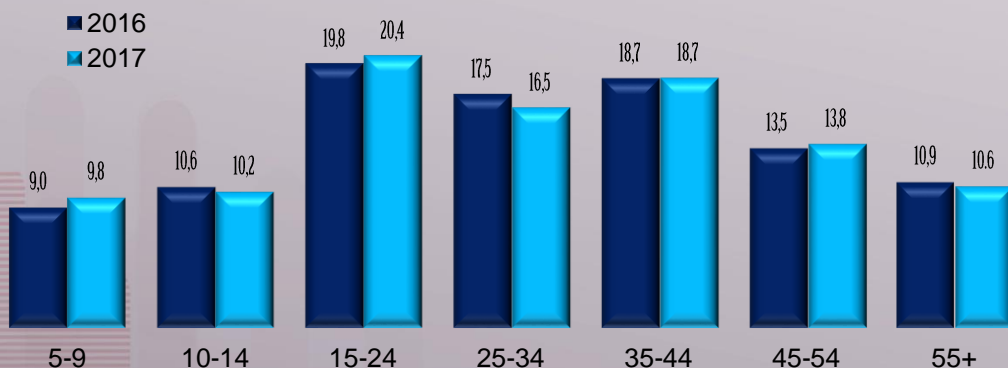


Social Economic Classification (SEC)

Perempuan ■ Laki-laki ■



Umur



Sumber: 1 Jan - 30 Apr 2016 & 1 Jan - 30 Apr 2017, Total TV, 11 Cities, Reach 000's

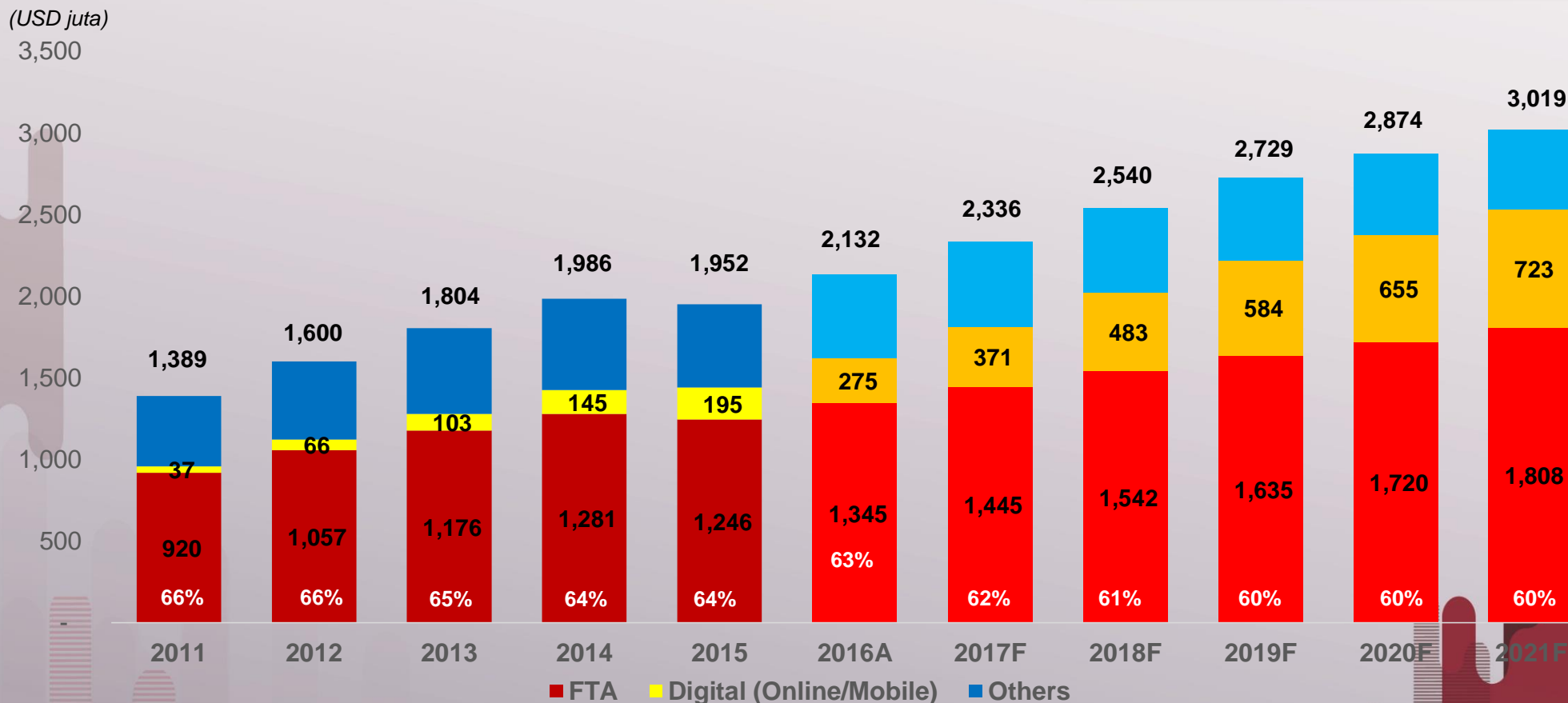
Belanja iklan bersih di Indonesia tumbuh sebesar 53% untuk periode 2011 - 2016 dan terus tumbuh. TV FTA tetap merupakan platform utama untuk beriklan



VIVA

Belanja Iklan Bersih Industry

Sumber: Media Partners Asia April 2017



Stasiun TV FTA VIVA terbukti sukses dalam membidik pangsa pemirsa yang berbeda



Audience Profile by Index

TARGET AUDIENCE		VIVA		MNC			EMTEK		TRANS CORP		MEDIA
		ANTV	TVONE	RCTI	GTV	MNCTV	SCMA	IVM	TRANS	TRANS7	METRO
GENDER	MALE		109								
	FEMALE	122									
AGE	5-9	136									
	10-15										
	15-24										
	25-34										
	35-44	116	104								
	45-54	105	159								
	55+	116	208								
SEC	UPPER 1		111								
	UPPER 2	105	104								
	MIDDLE 1	105									
	MIDDLE 2	105	112								
	LOWER	102									

Kurang Efektif
 Efektif → Lebih Efektif

Sumber: AGB Nielsen Media Research 11 cities, index, 01 Jan – 30 Apr 2017

KINERJA BERSERKAP

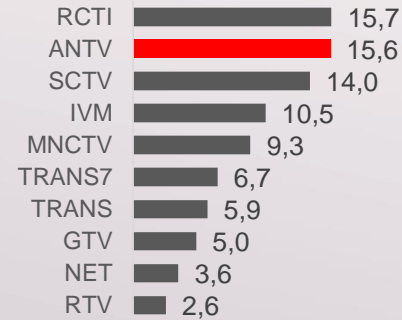
Dengan pertumbuhan TV Share sebesar 92% sejak 2011, VIVA merupakan grup media dengan pertumbuhan tertinggi dalam meningkatkan pangsa pemirsa



Pangsa Pemirsa menurut Grup Media 2011 - 2017



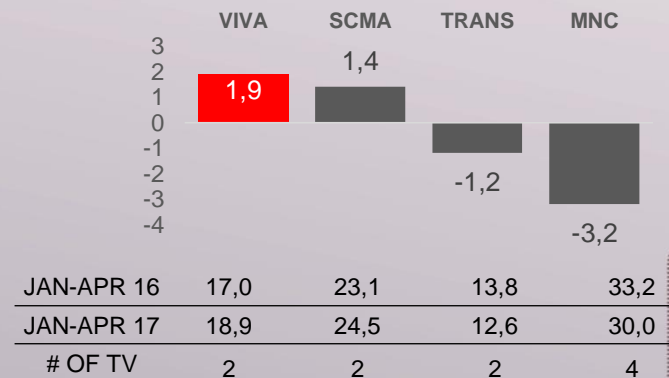
TV Entertainment



TV Berita



Peningkatan (Penurunan) Pangsa Pemirsa 2016 - 2017



Sumber: Nielsen TA All People, 1 Jan - 30 Apr 2016, 1 Jan - 30 Apr 2017

Kinerja Keuangan VIVA Kuartal I/2017



(IDR miliar)	1Q 2016A	1Q 2017A	Peningkatan (Penurunan) %
Pendapatan	519,0	665,1	28,1%
Beban Program dan Penyiaran	149,5	205,3	37,3%
Beban Umum dan Administrasi	193,0	245,4	27,1%
Beban Penyusutan	25,1	24,3	-3,0%
EBITDA	176,5	214,5	21,5%
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	<i>34,0%</i>	<i>32,2%</i>	
Laba (Rugi) Bersih*	85,7	18,5	-78,4%
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	<i>16,5%</i>	<i>2,8%</i>	

* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

Pertumbuhan pendapatan sebesar 27,4% seiring dengan keberhasilan meningkatkan pangsa pemirsa



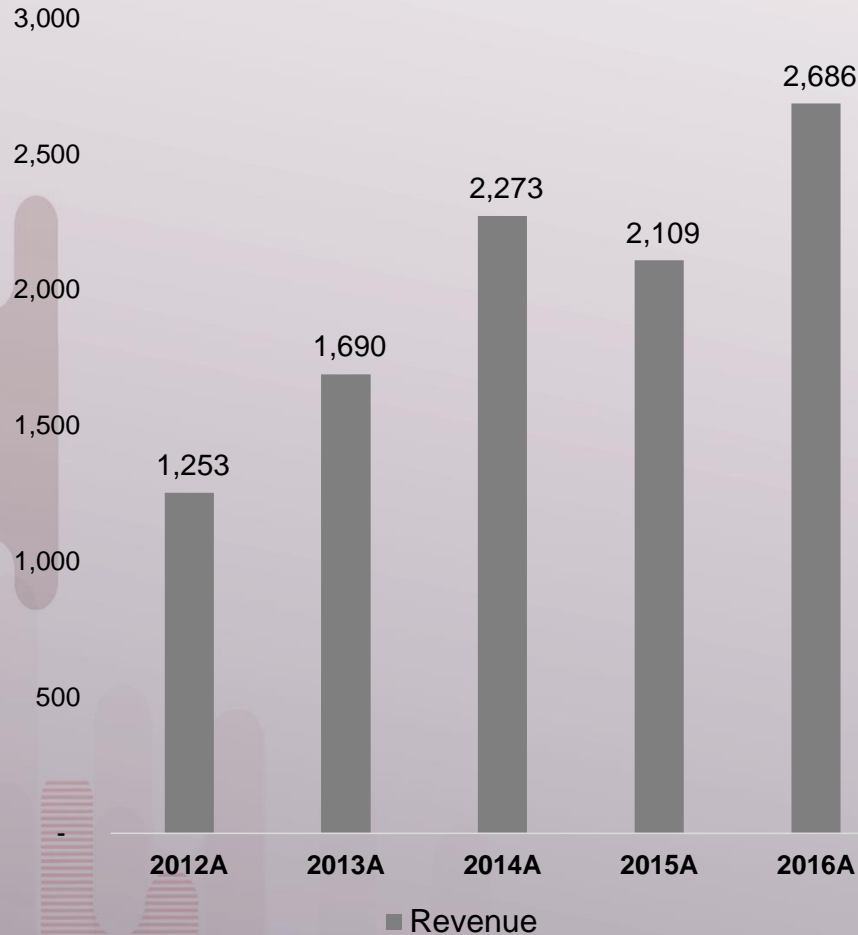
(IDR miliar)	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A
Pendapatan	1.252,9	1.689,9	2.272,7	2.108,7	2.685,7
<i>Pertumbuhan Pendapatan (%)</i>	<i>25,4%</i>	<i>34,9%</i>	<i>34,5%</i>	<i>-7,2%</i>	<i>27,4%</i>
Beban Program dan Penyiaran	(428,8)	(390,8)	(708,8)	(674,0)	(824,5)
Beban Umum dan Administrasi	(498,3)	(644,6)	(697,7)	(806,4)	(1.003,0)
Beban Penyusutan	(66,9)	(67,7)	(94,3)	(105,8)	(101,8)
EBITDA	325,8	654,5	866,2	628,4	858,1
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>26,0%</i>	<i>38,7%</i>	<i>38,1%</i>	<i>29,8%</i>	<i>32,0%</i>
Laba (Rugi) Bersih*	72,9	107,4	144,3	(511,8)	408,6
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,4%</i>	<i>6,4%</i>	<i>-24,3%</i>	<i>15,2%</i>

* Rugi Bersih 2015 terutama disebabkan oleh kerugian forex yang belum direalisasi

VIVA memiliki track record dengan kinerja CAGR pendapatan 2012-2016 sebesar 21,0%, melampaui pertumbuhan industri media.



(Rp miliar)



Kontribusi Pendapatan Prime Time (PT) vs. Non-Prime Time (NPT)

		2012	2013	2014	2015	2016
ANTV	PT	51%	50%	54%	58%	36%
	NPT	49%	50%	46%	42%	64%
tvOne	PT	38%	36%	32%	33%	34%
	NPT	62%	64%	68%	66%	66%

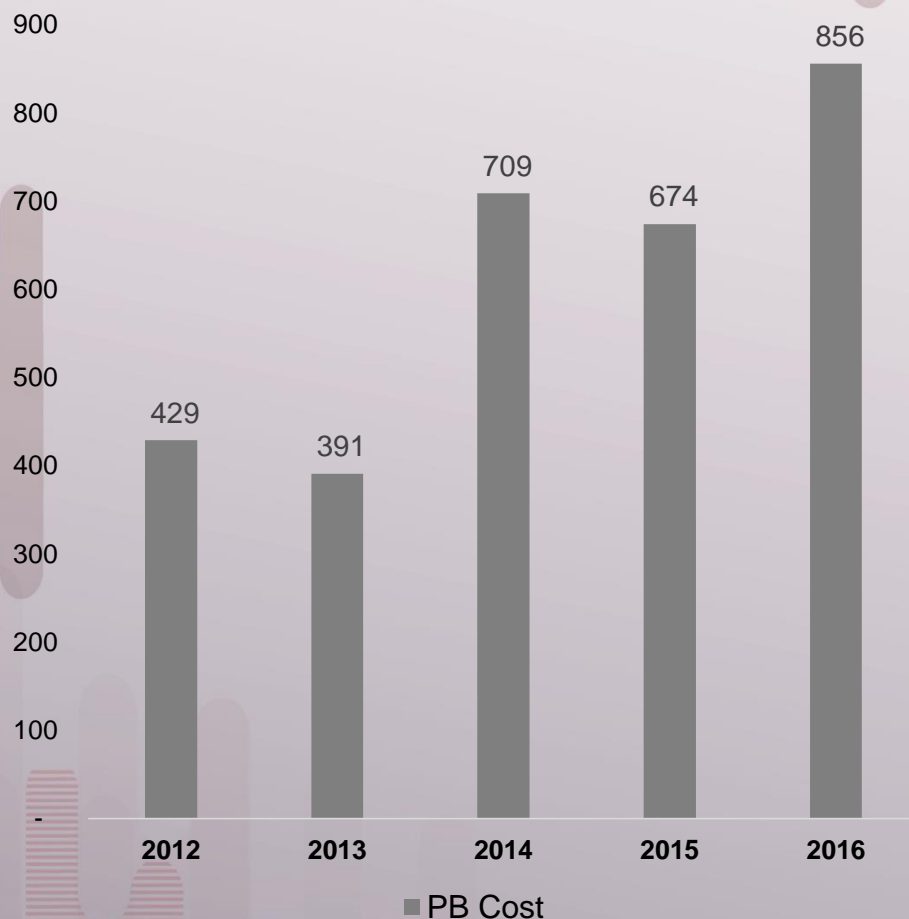
Belanja Iklan Kotor berdasarkan segmen Industri

	2012	2013	2014	2015	2016
F&B	34,3%	33,6%	39,9%	45,4%	41,8%
Toiletries	16,7%	14,6%	11,0%	12,3%	16,9%
Healthcare	10,8%	12,4%	12,0%	12,2%	11,9%
Household	6,8%	6,4%	5,8%	6,9%	7,1%
Telco	6,7%	7,8%	10,2%	6,7%	6,6%
Tobacco	2,8%	3,0%	4,3%	3,8%	4,6%
Automotive	3,3%	3,1%	3,6%	2,0%	1,2%
Financials	1,8%	2,1%	1,8%	1,6%	1,3%
Property	1,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%
Others	15,7%	16,5%	11,1%	8,9%	8,5%

Beban Program & Penyiaran (*PB Cost*) meningkat dari tahun ke tahun seiring dengan pencapaian peringkat Tier 1, namun rasio *PB Cost* terhadap Pendapatan tetap stabil di 30-34%



(Rp miliar)



% Beban Program & Penyiaran terhadap pendapatan VIVA vs. Kompetitor

(%)	2012	2013	2014	2015	2016
VIVA	34,2%	23,1%	31,2%	32,0%	32,2%
MNCN	44,6%	42,4%	40,9%	42,4%	38,1%
SCMA	31,1%	34,%	36,2%	35,8%	39,2%

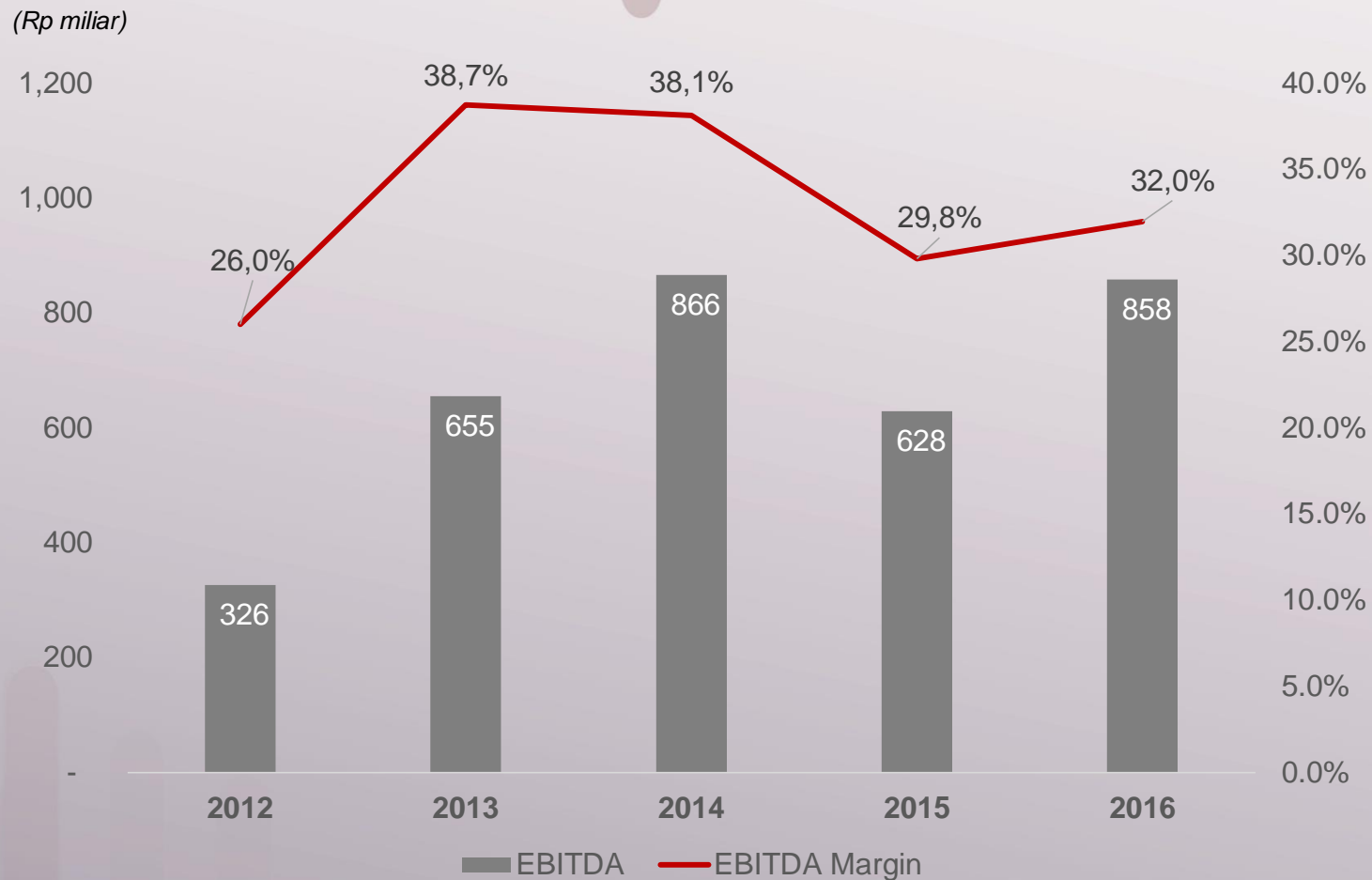
Sumber: IDX, Laporan Keuangan dan Tahunan

Beban Program & Penyiaran per jam VIVA vs. Kompetitor

(Rp juta/jam)	2012	2013	2014	2015	2016
VIVA	24,4	22,3	40,5	38,5	49,3
MNCN	106,1	105,1	103,6	103,9	73,0
SCMA	58,1	73,3	84,2	86,7	101,0

Sumber: IDX, Laporan Keuangan dan Tahunan

Sepanjang tahun 2016, margin EBITDA mencapai 32,0% dan diharapkan dapat menyetarai margin industri





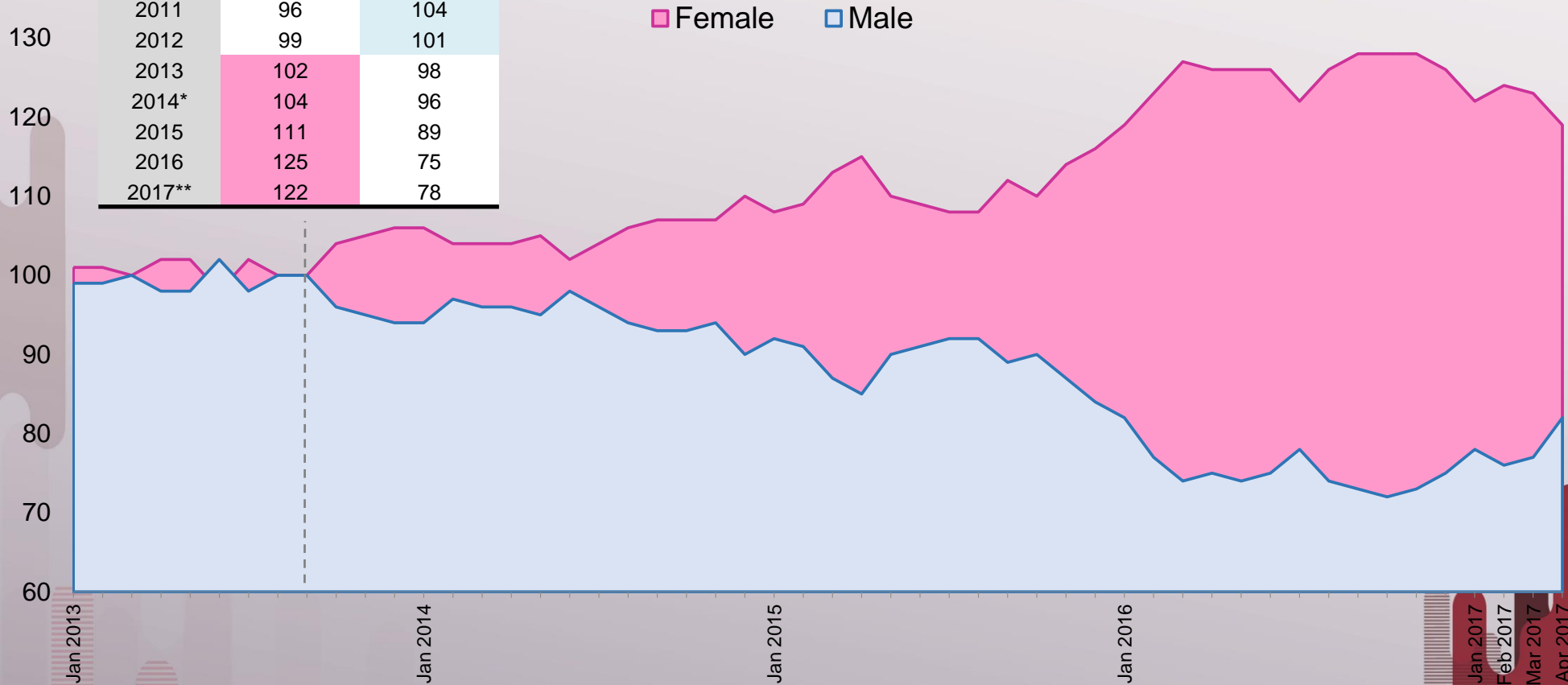
ANTV

ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita

Belanja iklan khususnya perempuan mempresentasikan 60% total belanja iklan 2015



INDEX		
Year	Female	Male
2010	95	105
2011	96	104
2012	99	101
2013	102	98
2014*	104	96
2015	111	89
2016	125	75
2017**	122	78



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 30 Apr 2017
 *) tanpa World Cup 2014, **) 1 Jan 2017 – 30 Apr 2017

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2017 mencapai 15,6%, menduduki posisi kedua diantara stasiun TV FTU, melebihi ekspektasi untuk berada di Top 3



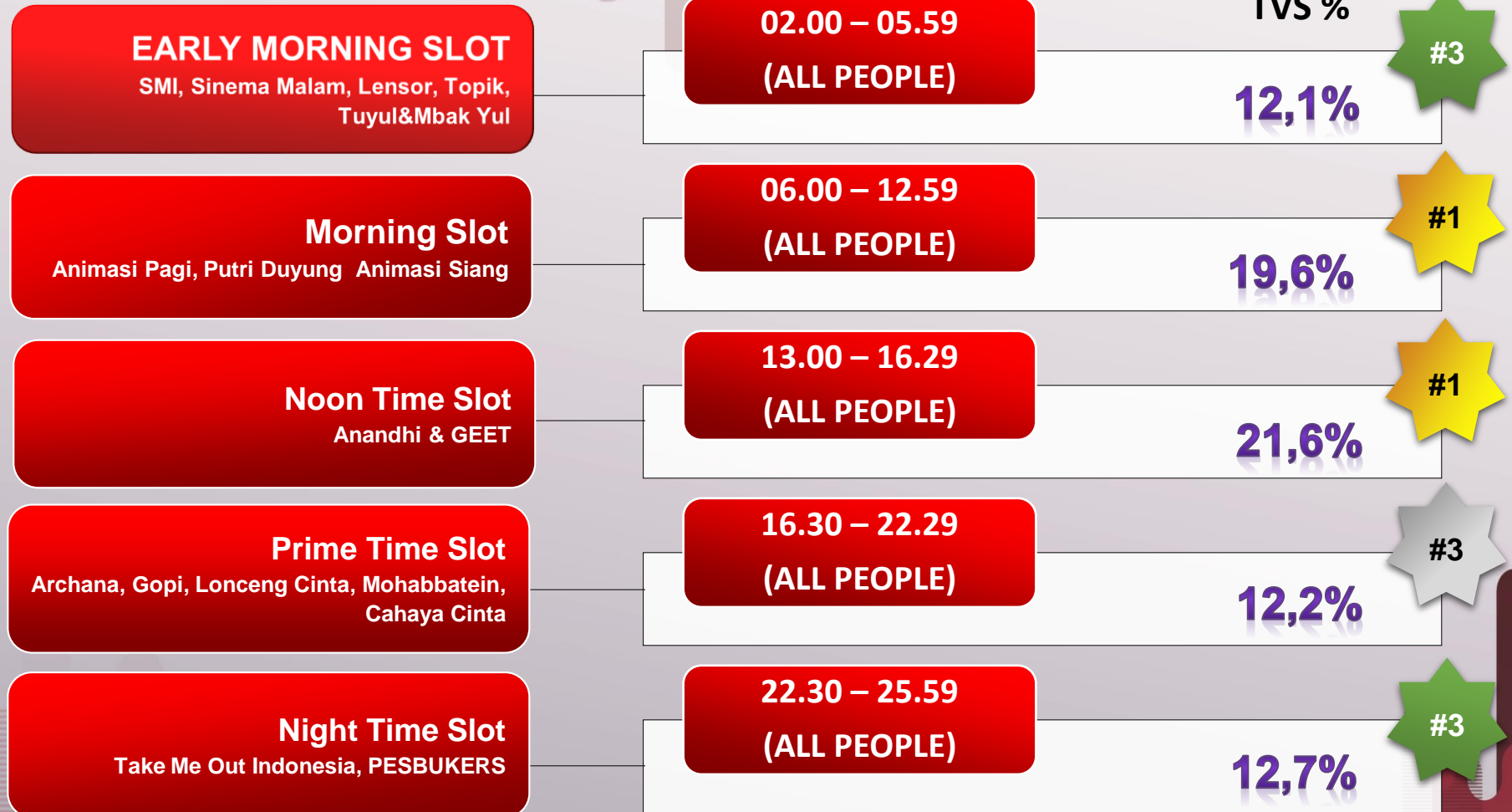
Channel	Variable	TVR	SHARE
RCTI	2.0	15.7	
ANTV	1.9	15.6	
SCTV	1.7	14.0	
IVM	1.3	10.5	
MNCTV	1.2	9.3	
TRANS7	0.8	6.7	
TRANS	0.7	5.9	
GTV	0.6	5.0	
NET	0.4	3.6	
TVONE	0.4	3.3	
RTV	0.3	2.6	
METRO	0.2	1.8	
INEWSTV	0.2	1.6	
KOMPASTV	0.2	1.5	

**Rata-rata Pangsa Pemirsa ANTV
(2001-Sekarang)**



Sumber: AGB Nielsen Media Research, all people, 1 Jan 2001 – 30 Apr 2017

ANTV menerapkan strategi "setiap jam tayang (daypart) merupakan Prime Time untuk pemirsa yang dibidik"



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 Jan – 30 Apr 2017. All People

"Keberhasilan" ditopang oleh mengkombinasikan konten lokal dan asing



DRAMA SERIES PROGRAMS



ENTERTAINMENT PROGRAMS



MORNING CINEMA



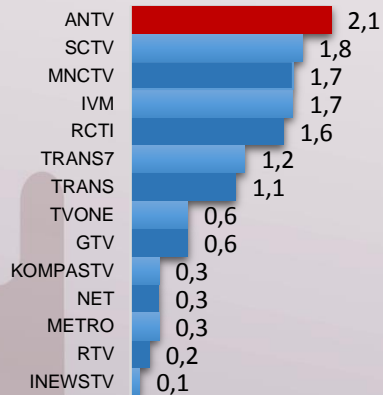
NEWS & SPORT PROGRAMS



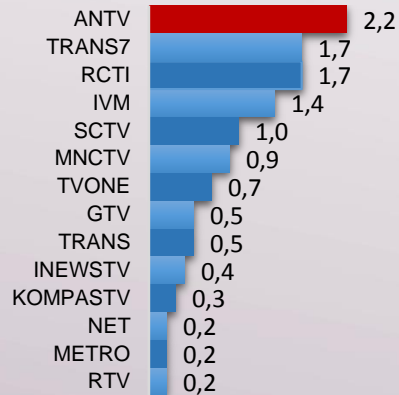
Membawa "para bintang" lebih dekat ke pemirsa terbukti sukses meningkatkan loyalitas penonton ANTV



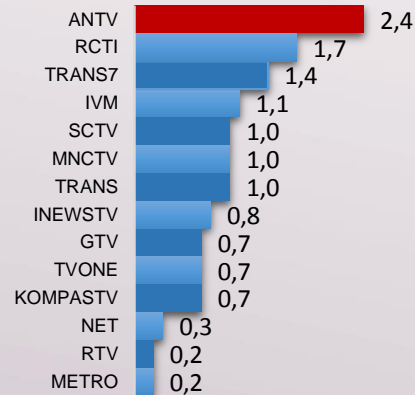
Meet & Greet Veera (All People)



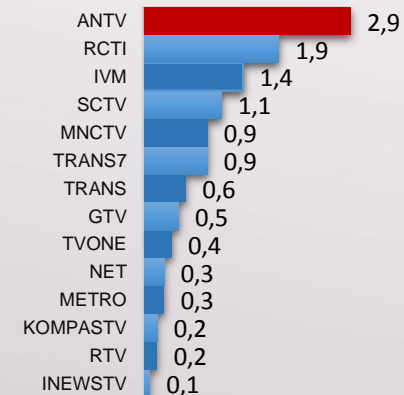
Ketemu Uttaran (All People)



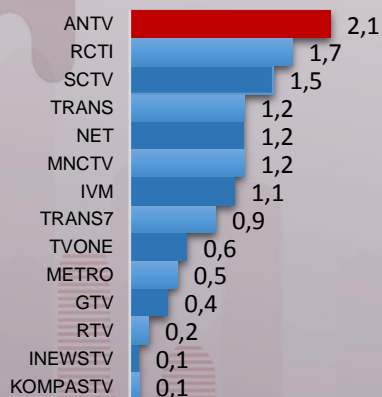
Meet & Greet Lonceng Cinta (All People)



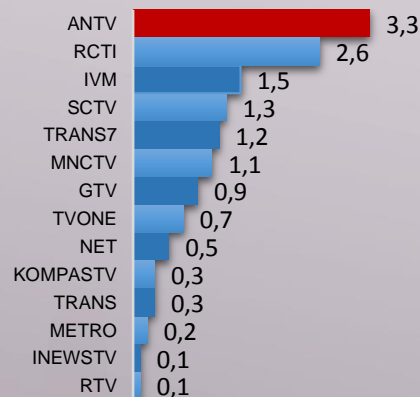
Meet & Greet Thapki (All People)



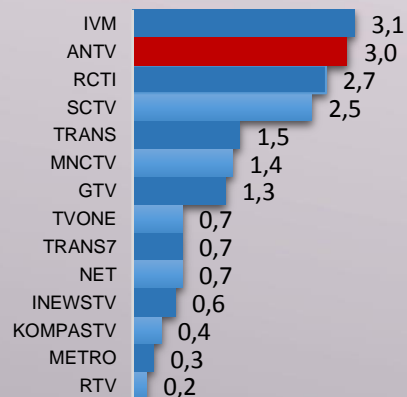
Meet & Greet Baalveer (All People)



Meet & Greet Gopi (Female)



Rahasia Hati Cansu & Hazal (F 25+ Upper)



Guna mempererat hubungan dengan pemirsa, para "Bintang" membintangi program-program lokal



Cinta Di Langit Taj Mahal 1 & 2



Roro Jonggrang



Malaikat Kecil Dari India



Mahabharata:
Shaheer Sheikh



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Veera:
Bhavesh Balchandani
Harshita Ojha



Uttaran:
Vaishali Thakkar

2017
PLAN



Signature show di ANTV dikembangkan dari program drama unggulan



antv
KEREN



MAHACINTA SHOW



MAHABHARATA SHOW



ASHOKA SHOW



1001 KISAH

WWW.AN.TV



ROMANSA CINTA UTTARAN



INDONESIA KEREN

[ANTVLOVERS](#) [@WHATSONANTV](#) [ANTYKEREN](#) [ANTV PROGRAM](#)

Program-program baru ANTV di 2017



ANIMATION



INDIAN SERIES



ANTV peringkat #10 dalam jajaran Perusahaan Terkreatif tahun 2017



SAJIAN UTAMA

INDONESIA

MOST CREATIVE COMPANIES 2017

KATEGORI PERUSAHAAN UMUM

<p>1 PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)</p> <p>TOTAL 95,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan revolusi pelayanan KRL Jabodetabek menggunakan tiket elektronik sehingga mempercepat layanan, menghilangkan penumpang tanpa tiket, dan ujungnya meningkatkan jumlah penumpang yang bisa diangkut Memberlakukan reservasi online tiket KA jarak jauh untuk menghapus percaloan Melakukan transformasi manajemen KA commuter line dan jarak jauh untuk meningkatkan layanan Memberlakukan sistem check in dan boarding pass bagi para penumpang kereta api jarak jauh yang telah membeli tiket secara online Menyediakan E-Kiosk, yaitu mesin untuk pemesanan tiket secara mandiri tanpa harus mengantre di loket Melakukan pembenahan di setiap stasiun baik bangunan fisik maupun manajemen untuk meningkatkan pelayanan AC-nisasi seluruh KA Ekonomi Larangan merokok di stasiun dan di atas KA 	<p>4 PT HARTONO ISTANA TEKNOLOGI (POLYTRON)</p> <p>TOTAL 91,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Merupakan perusahaan elektronik lokal yang konsisten membangun merek Salah satu produk andalannya, Home Theatre Polytron, cukup berhasil di pasar Meluncurkan mesin cuci berteknologi (Zenomatic Bellezza), yakni mesin cuci yang dipoperasikan dengan satu sentuhan untuk memudahkan konsumen. Produk ini cukup berhasil di pasaran Meluncurkan Polytron Prime 7s: Smartphone premium dengan harga terjangkau yang dilengkapi sistem operasi buatan dalam negeri (Fira OS) 	<p>7 PT PPP PROPERTI TBK</p> <p>TOTAL 87,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fokus menggarap mass market dengan kisaran harga Rp 10-20 juta per meter persegi untuk produk residensial (apartemen) Mengembangkan desain-desain inovatif seperti apartemen 2 kamar untuk dihuni sendiri dan disewakan Menjalin kerja sama dengan pemain lain untuk mempercepat penetrasi (baik untuk residensial, mall maupun hotel)
<p>2 PT PRODIA UTAMA</p> <p>TOTAL 93,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengelola jasa laboratorium kesehatan dengan manajemen modern untuk meningkatkan daya saing dan pelayanan kepada konsumen Mengembangkan laboratorium Molekular Diagnostik Menghadirkan Prodia Health Care yang berkonsep Wellness Clinic dengan semboyan Brining Wellness to Your Life Terus meningkatkan jumlah cabang untuk mendekati konsumen. Memiliki 128 cabang (251 outlet) di 104 kota 	<p>5 PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK. (INDIHOME)</p> <p>TOTAL 90,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghadirkan Telkom IndiHome, yang merupakan layanan triple play, meliputi telepon, internet dan TV interaktif. Sejak diluncurkan pada tahun 2015 IndiHome berhasil menjaring banyak pelanggan, kini jumlah pelanggannya mencapai 1,7 juta 	<p>8 PT. D&V INTERNATIONAL MAKMUR GEMILANG (DV MEDIKA)</p> <p>TOTAL 87,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Membuat tempat tidur pasien yang ergonomis sehingga pasien bisa tetap nyaman dalam waktu yang lama Revolusi layanan kepada pelanggan dalam tempo 80 menit sejak call, teknisi sudah hadir, serta siaga non stop 24 jam Melayani konsumen dengan sepenuh hati dan menjadikan konsumen yang puas sebagai marketer yang akan merekomendasikan kepada konsumen lain
<p>3 PT ASTRA DAIHATSU MOTOR</p> <p>TOTAL 91,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Meluncurkan mini MPV berpenumpang 7 (yang diberi merek Daihatsu Sigra & Toyota Cally), yang merupakan mobil hasil penelitian Astra Daihatsu yang dirancang dan di-desain untuk pasar Indonesia. Sigra & Cally merupakan mo LCGC (Low Cost Green Car) yang merupakan kelanjutan dari Ayla & Agya. Sigra & Cally mencatat prestasi gemilang di pasar, masing-masing terjual sebanyak 31.939 unit dan 47.267 unit selama 2016. 	<p>6 PT PERTAMINA LUBRICANTS</p> <p>TOTAL 88,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghasilkan berbagai varian pelumas mobil dan motor dengan kualitas yang tidak kalah dengan merek asing Meluncurkan berbagai merek pelumas untuk membidik segmen pasar yang berbeda-beda dari berbagai merek Menjadi market leader pasar pelumas di Indonesia 	<p>9 ERHA CLINIC</p> <p>TOTAL 86,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjadi pelopor klinik modern untuk kesehatan kulit di Indonesia yang didukung tim dokter ahli kulit serta produk dan layanan inovatif Jasa yang ditawarkan terus berkembang mulai dari Personal Rejuvenation Program, Personal Acne Cure Program, Personal Hair Growth Program, Personal Body program, Children Dermatology, Senior Dermatology, General Dermatology
<p>10 PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)</p> <p>TOTAL 85,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sukses melakukan reposisi menjadi TV yang fokus menggarap segmen wanita 		

PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

Strategi dan repositioning ANTV yang lebih fokus kepada segmen perempuan

#1 Most Creative Company (MEDIA)
#10 Most Creative Company

INDONESIA BEST INNOVATION + CREATIVITY IN BUSINESS 2017

SIAPA JUARA OCI (OUTSTANDING CORPORATE INNOVATOR) INDONESIA

SIAPA MASUK DALAM INDONESIA 35 MOST CREATIVE COMPANIES

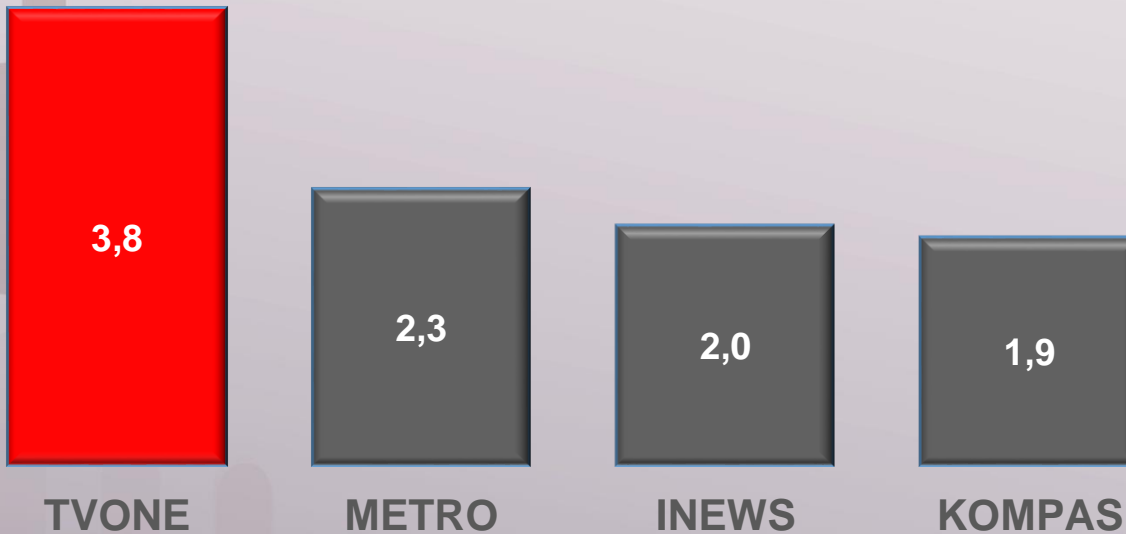
ISSN 2339-1885
9 772339 185505
WWW.SWA.CO.ID

TVONE

tvOne sebagai TV berita dan olahraga #1

NEWS TV AUDIENCE SHARE

April 2017 ; TA 15+UM1, 11 Cities



Sumber: Nielsen - 11 Cities; Share; 15+ UpperMiddle1; 1 Jan – 30 Apr 2017

tvOne selalu #1 dalam rangkuman kejadian penting "Breaking News"



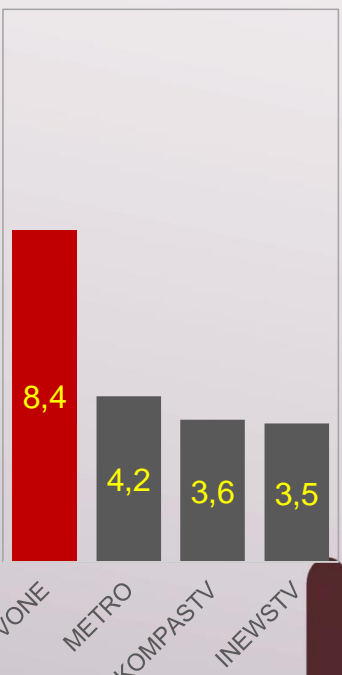
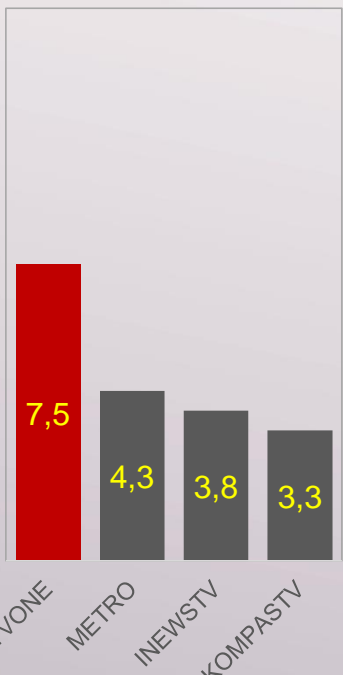
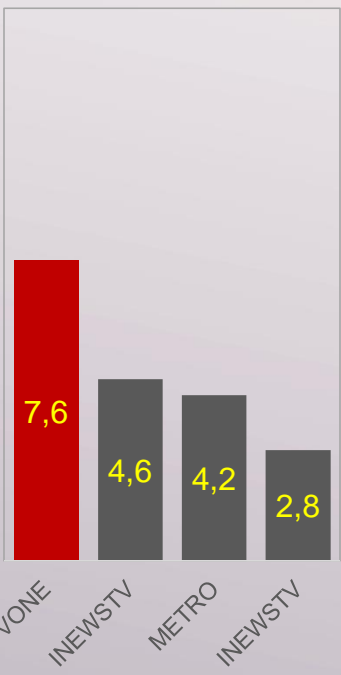
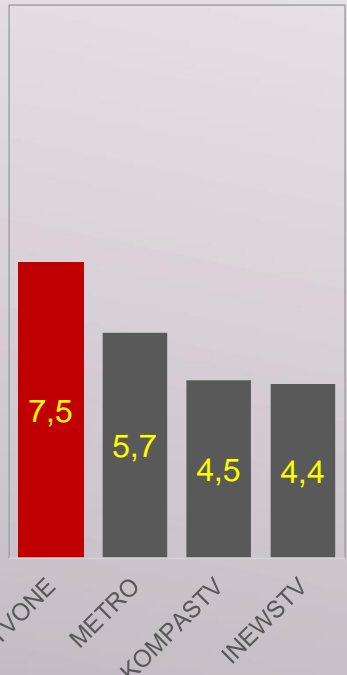
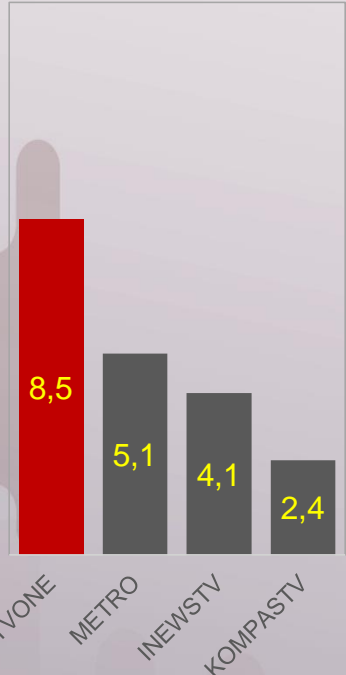
Ahok Trial Special News
3 Jan '17 08:30-09:30

Ahok Trial Special News
10 Jan '17 08:30-09:30

Ahok Trial Special News
17 Jan '17 08:30-09:30

Rakyat Memilih Special News
15 Feb '17 06:30-23:00

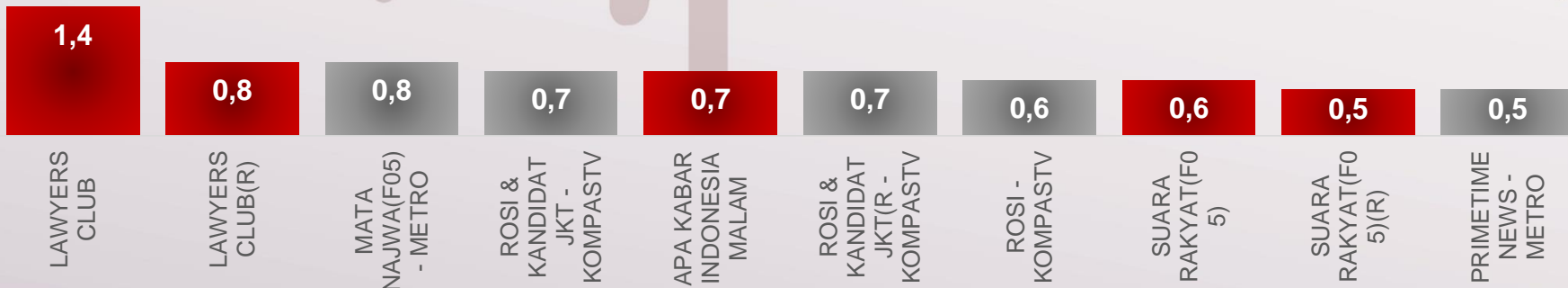
Choose Jakarta Leader
Breaking News 16 Apr '17
07:00-20:30



Liputan berita tvOne selalu #1 menjadi referensi pemberitaan oleh stasiun TV asing



tvOne #1 pada program Talk Show



Sumber: Nielsen; 11 Cities; 15+ Upper Middle 1; 1 Jan—30 Apr 2017



8 Nov '16 TVR 4.4 TVS 19.2



4 Oct '16 TVR 2.8 TVS 14.3



11 Oct '16 TVR 2.5 TVS 11.4



2 Feb '16 TVR 2.3 TVS 11.2

INDONESIA LAWYERS CLUB

Talkshow unggulan tvOne dikemas secara apik dan kolosal untuk memberikan pembelajaran hukum bagi para pemirsanya. Dipandu seorang jurnalis senior berlatar belakang sarana hukum, maka bahasan diskusi hukum menjadi lebih mudah dicerna dan ditonton, jauh dari kesan menjenuhkan.

SETIAP SELASA PKL. 19.30 WIB

tvOne #1 pada program "Fighting Sports"



**TOP WORLD BOXING, LIVE 2016
(AUDIENCE SHARE)**



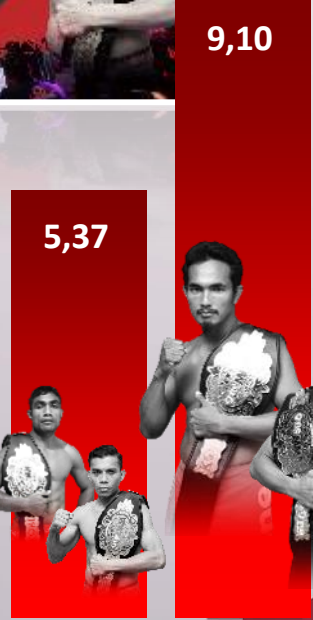
Mosley vs Avanesyan 29/05/2016
 Garcia vs Guerrero 24/01/2016
 Wilder vs Szpilka 17/01/2016
 Ward vs Barrera 27/03/2016
 Pacquiao vs Vargas 06/11/2016



**ONE PRIDE MMA
(MISSION REACH)**



One Pride Audition



Season 1 Season 2

Program-program baru tvOne di 2017



LIGA 1
203
LIGA 2
58

ALL MATCH

261



SUPER FAMILY 100

tv one news+sports

MULAI SABTU
15 APRIL 2017

20.30
WIB

tvOneNews f tvOneNews @tvOneNews @tvOneNews

ENDLESS LOVE tv one

SENIN-JUMAT
11.00
WIB (Pagi)

SABTU-MINGGU
10.00
WIB (Pagi)

WINTER SUN tv one

SENIN-JUMAT
21.30
SABTU-MINGGU
20.30
WIB (Pagi)

tom apart tv one

SENIN-JUMAT
07.00
SABTU-MINGGU
07.30

tvOneNews @tvOneNews @tvOneNews @tvOneNews

DIGITAL

Portal berita online viva.co.id membukukan 118 juta Pageviews dan 14 juta pengunjung unik rata-rata setiap bulannya



02:52
average time/
visit



3.19
Page views/
visit



1 juta Download (↑100.000) dalam 2 minggu terakhir

Jumlah pengguna aktif meningkat 149.000 (↑50%) dalam dua minggu terakhir



Source: Google Analytics, 1 January – 30 April 2017

Lebih dari 26 juta follower *social media*



- 69,6 K** likes
- 539,6 K** followers
- 84,2 K** subscribers
- 3,8 M** followers
- 665 K** followers
- 3,4 K** followers
- 11,1K** followers

- 820,9 K** likes
- 46,2 K** subscribers
- 8,9 M** followers
- 102,1 K** followers

- 5,6 M** likes
- 1,5 M** followers
- 14,7 K** subscribers
- 5,8 M** followers
- 95,4 K** followers
- 0,5K** subscribers

*All Social Media Data as of 30 Apr 2017

Meluncurkan channel dan microsite baru

viva.co.id



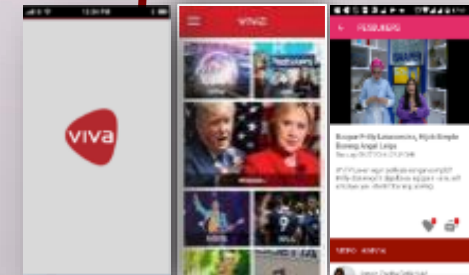
Web Platform



Mobile Web Platform



Mobile Application





Terima Kasih



viva

PT VISI MEDIA ASIA Tbk

WISMA BAKRIE 2, 7th Floor
Jl. HR Rasuna Said Kav. B2 Kuningan
Jakarta 12950 Indonesia

Telephone : +62 21 5794 5711

Fax : +62 21 5794 5715

Email : corsec@vivagroup.co.id

Website : www.vivagroup.co.id