

PRESSEMITTEILUNG

Rendity: Relaunch der Website – neues Dashboard vereinfacht Investments

Wien, 10.03.2022 – Rendity, Österreichs führende Plattform für digitale Immobilien-Investments ist nach intensiver Konzeption und Planung Anfang März mit seiner neuen Website online gegangen. Ziel des Relaunchs war, die Benutzerfreundlichkeit durch eine einfachere und intuitivere Navigationsstruktur zu steigern. Hauptaugenmerk wurde auf eine verbesserte Benutzeroberfläche gelegt. Das Dashboard – die zentrale Anlaufstelle für 26.000 Kundinnen und Kunden – ist nun deutlich übersichtlicher gestaltet und vereinfacht diverse Prozesse beim Investment. Zudem wurde der Inhalt der Seiten grundlegend überarbeitet und noch leichter verständlich gestaltet. Die Website wurde Mobile-First entwickelt, ist also für Mobilgeräte optimiert.

Verbesserter Investmentprozess

Investments sind nun durch einen einfacheren Prozess noch schneller und einfacher möglich. Der beliebte Rendity-Gutschein wurde außerdem prominenter platziert und es wurden mehr Freiheiten bei der Zahlungsmöglichkeit geschaffen. Beispielsweise ist es nun möglich die Zahlung bei einem Investment besser aufteilen. Sollte der Wallet Stand nicht ausreichen, kann die verwendete Zahlungsmethode ausgewählt werden.

Feinschliff beim Sparplan

Der Sparplan wird von immer mehr Menschen genutzt. Mit der neuen Website besteht nun die Möglichkeit, mehrere Sparpläne gleichzeitig zu nutzen. Zudem können die Kundinnen und Kunden mittels eigens festgelegter Präferenzen noch einfacher vollautomatisch in Immobilien ab 100 Euro investieren.

„Nach mehr als 2.300 Tagen war es Zeit für einen Relaunch unserer Website. Dank dem Einsatz moderner Web-Technologien konnten wir nun einerseits die Performance unserer Plattform deutlich beschleunigen und künftig schneller neue Features für unsere Investorinnen und Investoren entwickeln“, so Tobias Leodolter, CIO von Rendity.

Über Rendity

Das von Lukas Müller, Tobias Leodolter und Paul Brezina gegründete Unternehmen ermöglicht Online Immobilien-Investments ab 500 Euro. Rendity bietet privaten und institutionellen Anlegern Immobilienprojekte

in urbanen Lagen von renommierten [Projektpartnern](#) an. Die Plattform ermöglicht einfache und direkte Projektfinanzierungen mit kurzen Laufzeiten und ohne Gebühren.

Web: <https://rendity.com>; FB: <fb.com/renditycom>; Twitter: [@rendity](#); Instagram: [@renditycom](#)

Bildtext:

Bild 1: Rendity-Plattform

Bildquelle: Rendity

Rückfragehinweis

Karin Brandner, Reiter PR

+43 677 6230 5008

karin.brandner@reiterpr.com