



# Dossier Sponsoring

## Fête de l'Alpage

3<sup>ème</sup> édition ● 27/07/25

# Sommaire

## Page 02

Génèse de l'évènement  
Notre équipe

## Page 03

L'édition 2024 en chiffre

## Page 05

Nos objectifs pour la troisième édition

## Page 07

Nos besoins et formules de partenariat :

- Le soutien
- Le partenaire majeur
- Le partenaire officiel

## Génèse de l'évènement...

La Fête de l'Alpage est un événement né en 2023 à l'initiative d'une requête demandée par la communauté de communes des Quatre Rivières, dans le but de valoriser le plateau de Plaine Joux. Culminant à 1200 mètres d'altitude et situé entre la Vallée de l'Arve et la Vallée Verte, c'est un site calme et paisible en été qui était jusqu'alors déserté de toute activité. C'est ainsi que tout naturellement l'Office de tourisme pensa à créer un événement à la fois pédagogique et festif pour faire découvrir aux touristes de passage les traditions alpines de nos montagnes haut-savoyardes et réunir les locaux autour d'un temps fort de l'été.

Lors de sa première édition le dimanche 23 juillet 2023, l'évènement a attiré 800 visiteurs. La fête proposait un marché réunissant 15 artisans, et tout au long de la journée, les visiteurs pouvaient découvrir les métiers liés aux alpages, la faune et la flore locales, grâce aux interventions de producteurs, d'éleveurs, de la société d'économie alpestre (SEA), ainsi que du Centre de la Nature Montagnarde de Sallanches. Les participants ont aussi pu profiter de sorties encadrées (patrimoine, faune, plantes comestibles et médicinales) pour mieux comprendre le milieu montagnard.

Organisée à 100 % par l'équipe de l'Office de tourisme, qui reste aujourd'hui le seul organisateur, cette première édition a rencontré un grand succès et a permis de donner un nouveau souffle au plateau de Plaine Joux.

## Notre équipe

L'office de tourisme Môle & Brasses est une association de 4 salariés qui portent, à l'aide de ses bénévoles, cet évènement d'exception. Rassemblés autour de leur amour pour le site de Plaine Joux et pour les traditions haut-savoyardes, ils s'investissent pleinement pour garantir le succès de chaque édition et pour offrir une journée mémorable aux visiteurs, locaux et touristes.



**Antoine Maisonrial**

Directeur de  
l'Office de Tourisme



**Christelle Becameil**

Organisatrice et  
responsable  
de l'évènement



**Solène Vuagnoux**

Chargée de la  
communication  
de l'évènement



**Nell Grelet**

Chargée de la  
communication  
de l'évènement

# L'édition 2024



L'édition 2024 a été un véritable succès avec 2000 visiteurs de plus que sur l'édition 2023. Selon le sondage réalisé sur place auprès de 100 visiteurs, ceux-ci sont restés en moyenne 3 heures sur site. Notre détermination pour 2025 est de continuer à élever la Fête de l'Alpage pour faire en sorte de proposer plus d'activités sur place, plus d'animations, plus de restauration et ainsi pouvoir permettre aux visiteurs de rester la journée complète sur l'évènement.

## Provenance des visiteurs

### En quelques mots...

2800

Le nombre de visiteurs

28

Le nombre d'exposants

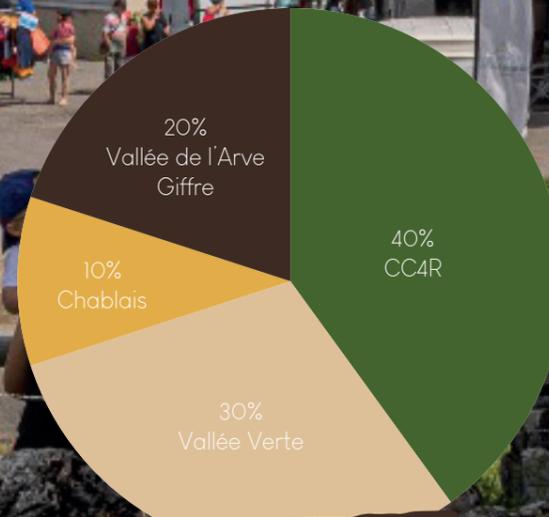
10

Les ateliers pédagogiques

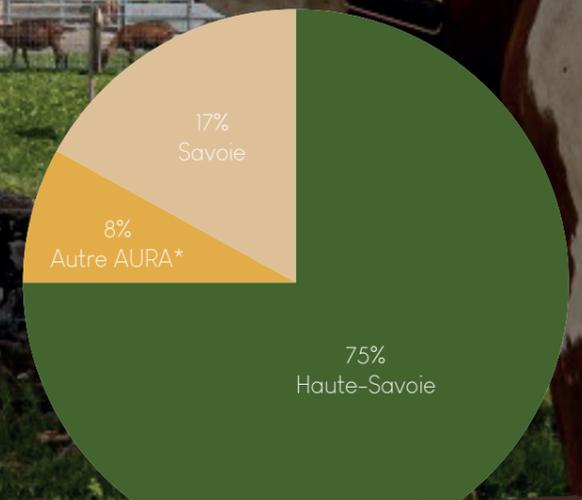
5

Les effectifs mobilisés

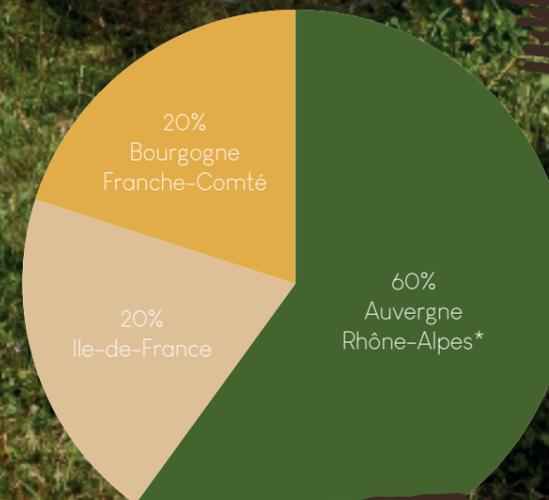
+ des concerts, une conférence, des animations et restauration multiple



Haute-Savoie



Auvergne-Rhône-Alpes



France

\*Public venu de Suisse voisine inclu

# La 3<sup>ème</sup> édition



La 3<sup>ème</sup> édition de la Fête de l'Alpage a pour objectif d'attirer 4500 visiteurs, à la fois locaux et touristes, sur le site de Plaine Joux, afin de sensibiliser un large public aux réalités de la vie en alpage durant l'été. Elle entend ainsi mettre en lumière les métiers traditionnels associés à l'alpage, ainsi que la diversité des animaux qui y vivent, les plantes qui y poussent, et leur rôle primordial pendant l'été pour préparer l'arrivée de l'hiver. Elle met également un accent particulier sur la fabrication des fromages, une spécialité locale reconnue dans toute la France, en soulignant le savoir-faire ancestral et la qualité des produits issus de ces terres montagnardes.

L'évènement vise à sensibiliser les visiteurs à la préservation des milieux montagnards et sensibles, en particulier à travers la protection de la biodiversité et des écosystèmes fragiles. Le respect des sentiers de randonnée, la gestion de la cohabitation avec les chiens de protection et la pratique d'un tourisme responsable sont des valeurs centrales de cette fête.

Dans une volonté de pérenniser cette manifestation, nous souhaitons en faire un évènement phare de l'été dans le Faucigny en y impliquant la communauté locale. Nous espérons ainsi ancrer cet évènement dans le temps, en faisant de la fête de l'alpage un rendez-vous annuel incontournable qui célèbre à la fois le patrimoine naturel, culturel et économique de la région.

Le marché de l'artisanat, l'un des éléments-clés de cette fête, permet de redonner vie à des professions anciennes et de valoriser le travail artisanal. C'est une belle occasion pour faire connaître les artisans, producteurs locaux et partenaires de l'évènement, tout en offrant une visibilité à ceux qui vivent et travaillent sur ce territoire tout au long de l'année. En outre, cet aspect économique vise à générer des retombées positives pour le secteur touristique local, en renforçant le lien entre les habitants et les visiteurs.

Aussi, l'un des objectifs majeurs de cette 3<sup>ème</sup> édition est de garantir que l'évènement soit inoubliable pour tous : les visiteurs, les spectateurs, les bénévoles, les membres de l'équipe organisatrice, ainsi que les partenaires. À travers une organisation soignée et un programme riche et diversifié, l'ambition est de créer une expérience unique et mémorable qui marquera l'esprit de chacun tout en contribuant au rayonnement de la région.

Enfin, nous avons décidé de créer une identité visuelle propre à la Fête de l'Alpage avec un logo et une typographie propre et reconnaissable ainsi qu'une charte graphique. Cela donnera une dimension pérenne et plus professionnelle à l'évènement.

## Nos objectifs en résumé...

- 4500 visiteurs
- Sensibiliser aux métiers de l'alpage, à la faune, à la flore et à la fabrication des fromages locaux.
- Promouvoir la préservation des milieux montagnards et le respect des sentiers de randonnée sur un site naturel d'exception
- Devenir un évènement incontournable de l'été dans le Faucigny.
- Valoriser les métiers anciens et le travail artisanal à travers un marché de l'artisanat.
- Créer un évènement inoubliable avec un impact économique et social positif.
- Solliciter des partenaires locaux.
- Créer une identité visuelle propre à l'évènement.



# Le partenariat



En tant que partenaire de la Fête de l'Alpage, vous jouez un rôle essentiel et pourrez permettre à l'Office de tourisme de concrétiser ses ambitions et d'organiser un évènement à la hauteur de ses attentes.

Votre investissement représente bien plus qu'une simple contribution financière : c'est un engagement et un soutien primordial pour un évènement authentique. En plus de créer une expérience inoubliable, l'évènement génère des séjours dans la région, stimulant ainsi le tourisme et la consommation locale chez les producteurs, prestataires d'activités et restaurateurs locaux.

Sans le soutien de partenaires, cet évènement ne pourrait prendre plus d'ampleur. Nous sommes convaincus que ce partenariat mutuellement bénéfique contribuera à la croissance continue de la Fête de l'Alpage et vous offrira de nouvelles opportunités puisque cette collaboration nous engage à vous offrir une visibilité exceptionnelle qui vous sera profitable.

## Les 3 formes de partenariat...

Le soutien

Le partenaire majeur

Le partenaire officiel

# Le soutien



Contribution entre 100 et 500€

### Sur nos réseaux sociaux

- Relai en story de vos posts et stories en lien avec l'évènement en fonction de la conformité avec la ligne éditoriale de Môle & Brasses Tourisme (se référer à l'équipe communication)

### Communication

- Votre logo sur :
  - Le flyer officiel de l'évènement distribué à 3000 exemplaires
- Et aussi :
  - Le droit d'utilisation des photos professionnelles de l'évènement (1 an)

### Sur l'évènement

- Un stand gratuit
- Citations régulières au micro pendant toute la durée de l'évènement



# Le partenaire majeur



Contribution entre 500 et 2000€

## Sur nos réseaux sociaux

- Relai en story de vos posts et stories en lien avec l'évènement en fonction de la conformité avec la ligne éditoriale de Môle & Brasses Tourisme (se référer à l'équipe communication)
- Citation sur les publications stratégiques

## Communication

- Votre logo sur :
  - Une page dédiée sur notre site internet
  - L'affiche officielle de l'évènement
  - Le flyer officiel de l'évènement distribué à 3000 exemplaires
  - Un article spécifique dans la newsletter de l'Office de tourisme envoyée à 7300 contacts
- Et aussi :
  - Le droit d'utilisation des photos professionnelles de l'évènement (1 an)

## Sur l'évènement

- Un stand gratuit
- Citations régulières au micro pendant toute la durée de l'évènement
- Banderoles (à fournir)
- Oriflammes (à fournir)
- Bâches (à fournir)

# Le partenaire officiel



Contribution entre 2000 et 5000€

## Sur nos réseaux sociaux

- Relai en story de vos posts et stories en lien avec l'évènement en fonction de la conformité avec la ligne éditoriale de Môle & Brasses Tourisme (se référer à l'équipe communication)
- Proposition d'un jeu concours
- Citation sur les publications stratégiques

## Communication

- Votre logo sur :
  - Une page dédiée sur notre site internet
  - L'affiche officielle de l'évènement
  - Le flyer officiel de l'évènement distribué à 3000 exemplaires
  - Un article spécifique dans la newsletter de l'Office de tourisme envoyée à 7300 contacts
  - L'arche d'entrée de l'évènement
- Et aussi :
  - Citation de votre nom dans la campagne radio lancée en amont de l'évènement
  - Le droit d'utilisation des photos professionnelles de l'évènement (1 an)

## Sur l'évènement

- Un stand gratuit
- Citations régulières au micro pendant toute la durée de l'évènement
- Banderoles (à fournir)
- Oriflammes (à fournir)
- Bâches (à fournir)



● 27/07/25



# Merci pour votre soutien !

**Restons en contact :**

**Antoine Maisonnial** Directeur de l'Office de Tourisme

**Christelle Becameil** Organisatrice et responsable de la Fête de l'Alpage



developpement@mole-brasses.com

**Solène Vuagnoux** Chargée de la communication de la Fête de l'Alpage

**Nell Grelet** Chargée de la communication de la Fête de l'Alpage

