



guide de l'adhérent

2026

Le mot de la présidente



Laurette Cheneval
PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION

Pour 2026, la Présidente et le Conseil d'Administration de Môle & Brasses Tourisme ont fait le choix de ne pas augmenter le montant de la cotisation à l'Office de Tourisme. Adhérer à Môle & Brasses Tourisme c'est bénéficier de services aussi utiles qu'indispensables à la promotion de votre structure : référencement web, relations presse, réseaux sociaux, accompagnement classement et pricing, vente en ligne, prêt de matériel, ...

Votre confiance est précieuse et nous permet de faire rayonner la destination auprès des vacanciers et des habitants, avides d'expériences nouvelles ou d'instants de plaisir renouvelé chez nous, chez vous ! Votre Office de Tourisme est une association et je crois beaucoup à la force que permet la mobilisation de nos réflexions communes. C'est une satisfaction de voir que de nouveaux adhérents souhaitent cette année encore s'ajouter aux acteurs engagés dans la promotion du territoire. Ces nouvelles énergies et futures collaborations donnent un vrai sens à ce statut associatif.

Ainsi, avec votre aide, nous pourrons, en 2026, poursuivre le développement des relations presse locale et régionale, asseoir notre présence digitale avec le site web vitrine de la destination, favoriser l'accès à la riche information du territoire partout et pour tous à travers nos éditions ainsi qu'à de l'internet de séjour, enfin, favoriser la consommation du territoire par nos visiteurs en travaillant avec vous à la mise en valeur de l'ensemble des productions locales. Notre destination accueille toujours de nombreux visiteurs excursionnistes, il convient aujourd'hui de les inciter le plus possible à consommer sur le territoire pour s'assurer de retombées économiques durables pour tous !



Table des matières

-  2025 en chiffres
-  Nos évènements
-  Notre équipe
-  Nos labels
-  Les adhésions
-  Tarifs adhésions 2026
-  Les offres de l'OT
-  Formulaire d'adhésion



2025 en chiffres



Fréquentation du site web

- 251k pages vues en 1 an (sep 2024 à sep 2025)
- 100k visiteurs uniques sur la même période
- 83% des visiteurs viennent de France, 12% viennent de Suisse
- 6,3k visiteurs par mois en été (+100%), jusqu'à 26k en février (+20%)



Présence sur les réseaux

Instagram :

- Environ 3,6k followers (+800 en 2025 soit +30%)
- Couverture du compte 37k (+10%)

Facebook :

- Environ 6,6k followers (+5%)
- Environ 300k vues sur le compte



Fréquentation de l'office

Environ 3300 personnes se sont renseignées auprès de Môle & Brasses Tourisme en 2025 (soit +65%). La fréquentation hors les murs représente 30%.



Nos évènements

Chaque année, de nombreux évènements ont lieu sur le territoire de Môle & Brasses Tourisme. Ces évènements reflètent véritablement l'âme du territoire et participent grandement à la vie locale. Ils rassemblent un nombre important de personnes, du territoire ou d'ailleurs

Organisés par Môle & Brasses

ÉTÉ

LES SAMEDIS

Les pots de l'été

Lac du Môle

Présentation de la destination, de ses activités et animations. Boissons offertes.

DERNIER DIM JUILLET

Fête de l'Alpage Plaine-Joux

La Fête de l'Alpage, le rendez-vous de l'été. En famille, seul ou entre amis c'est une journée dédiée à la vie de l'Alpage : ses acteurs, ses produits, sa faune et sa flore !

AUTOMNE

30 OCTOBRE

Halloween - Zone 51

Lac du Môle

Un escape game en extérieur organisé en partenariat avec Hypnotikroom à Fillinges

HIVER

21 DEC ET 28 DEC

Les RDV de l'OT Plaine-Joux

Présentation du programme de la semaine et de la destination.. Jeux géants, Rosace et marché de producteurs locaux.

NOVEMBRE

La Poste du Père Noël Office de Tourisme

Pour faire sa commande au Père Noël avec les lutins de l'Office !

FÉVRIER (08/02-08/03)

Les RDV de l'OT

Plaine-Joux

Présentation du programme de la semaine et de la destination.. Jeux géants, Rosace et marché de producteurs locaux.

18 AVRIL

Carnaval du Lac Lac du Môle

Défilé de chars et animations pour toute la famille, concerts / spectacles, producteurs toute la journée.

Les évènements annoncés ci-dessus sont susceptibles de varier (en fonction de la météo ou d'autres données imprévisibles).

Notre équipe



Antoine MAISONNIAL
DIRECTION.OT@MOLE-BRASSES.COM
DIRECTEUR



Solène VUAGNOUX
PRESSE@MOLE-BRASSES.COM
CHARGÉE DE COMMUNICATION



Angéline LAVERRIÈRE
ALTERNANCE@MOLE-BRASSES.COM
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
(en alternance)



Christelle BECAMEIL
DEVELOPPEMENT@MOLE-BRASSES.COM
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

nos labels

Môle et Brasses Tourisme s'est vu attribué deux labels depuis 2021 ! Ces labels garantissent un accueil personnalisé, un service de qualité et un savoir faire certain de l'équipe ! Le premier d'entre eux est le label Toutourisme, le second la marque Accueil Vélo. Poursuivez votre lecture afin d'en apprendre plus sur ces deux labels et sur notre Office de Tourisme. Si la labellisation vous intéresse, l'Office de Tourisme peut vous renseigner et vous accompagner dans vos démarches.



Le label Toutourisme garanti un accueil personnalisé et adapté à nos amis animaux et à leur maîtres.

Dès leur arrivée dans nos locaux, leur petit protégé pourra se désaltérer, en toute saison, à notre Toutoubar. Ils recevront ensuite un kit de bienvenue, comprenant un guide du Toutourisme, une brochure 30 millions d'amis, un livret BD "face aux chiens de protections, quelques réflexes à adopter", des sacs de propreté ainsi qu'un sachet de friandises !

Le but de ce label est d'apporter toutes les informations nécessaires aux personnes désireuses de partager leurs activités ou leurs vacances avec leur animal.

Ainsi, notre équipe renseignera toutous et maîtres dans la bonne humeur et la bienveillance !



Chez Môle et Brasses Tourisme, nous voyons la vie en vert.

Le développement durable étant au cœur de notre territoire, c'est tout naturellement que nous sommes devenus Accueil Vélo. Cette marque permet aux cyclistes de repérer facilement et rapidement un établissement ou un lieu adapté à leur accueil. Être accueil Vélo signifie aussi que nous disposons d'équipements adaptés aux cyclistes (kit de réparation, abri vélo sécurisé, etc.) et que nous dispensons de précieux conseils.

La marque Accueil Vélo offre à ses partenaires une présence sur les différents supports France Vélo Tourisme (moteur de recherches et carte interactive), sur les communications d'itinéraires ainsi qu'un référencement dans les topoguides vélo.





Adhésions

Adhérer à l'Office de Tourisme c'est s'engager à nos côtés dans une stratégie partagée et un plan d'actions dont les objectifs principaux sont de développer et de promouvoir notre destination touristique.

Vous, professionnels, contribuez, en échange des services et prestations assurés par l'Office de Tourisme, au financement des actions de celui-ci. Ces contributions abondent le budget de fonctionnement alloué par les collectivités de notre territoire.

Votre adhésion vous permet d'être visible sur les différents supports et lors des différentes actions de l'Office de Tourisme.

Comment devenir partenaire ?

- Remplissez le formulaire mis à votre disposition à la fin de ce guide (vous pouvez également le remplir en ligne en scannant le QR code sur la page formulaire)
- Une fois le formulaire rempli, le personnel de l'accueil fera le nécessaire et vous recontactera si besoin.
- Dans un second temps et plusieurs fois dans l'année, nous vous enverrons des demandes de mise à jour des informations adhérents.
- C'est l'ensemble de ces informations qui permettront à votre structure d'apparaître sur nos supports digitaux et papiers.
- En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter, nous vous accompagnerons !

Tarifs adhésion 2026



Tarif unique : 80€



**Ouverture mi-saison de ma structure
(6 mois et moins) : 50€**



Associations à but non lucratif : 10€



Les offres de l'Office de Tourisme

En supplément de votre adhésion, Môle & Brasses Tourisme vous propose d'apporter d'avantage de visibilité à votre entreprise grâce à des options en supplément accessible toute l'année.

COMMUNICATION

- Photo web de votre structure : 50 € (5 photos)
- Crédit d'Affiche 100 € unité (1 modification comprise, 20 €/modifications supplémentaires)
- Publication sponsorisée sur les réseaux sociaux de l'OT, à partir de 30 € (si cela répond au cadre de la ligne éditoriale de l'Office de Tourisme).
- Apparition dans le guide de destination via une publicité (sortie du guide prévue pour mai 2026, date limite de vente de publicité mars 2026) :
 - 1 page 1000€
 - ½ page 500 €
- Bandeau brochure animation par saison 200 €

ANIMATIONS & ÉVÈNEMENTS

- Billetterie : 10 % de commission. Réservé aux structures adhérentes à l'OT.
- Prêt de matériel d'animation : Tarif par produit / Caution par produit (installation par l'équipe d'animation, sous réserve de disponibilité).

Môle & Brasses Tourisme se réserve le droit d'accepter de réaliser ou non une publication sponsorisée, en fonction de la conformité de celle-ci avec sa ligne éditoriale.

Formulaire d'adhésion

Nom.....

Prénom.....

Nom de votre structure.....

Adresse.....

CP Ville.....

Tél. E-mail.....

Site web.....

Vous adhérez à l'office au tarif suivant (cochez la case correspondante) :

- Tarif unique à 80€
- Tarif ouverture mi-saison (6 mois et moins) à 50€
- Tarif association à 10€

Ci-joint mon paiement d'un montant de€ en règlement de ma cotisation à l'Office de Tourisme.

- J'ai besoin d'une facture

Fait à le

Tampon et signature

La souscription aux options supplémentaires se fait à la demande, veuillez vous référer au personnel de l'accueil pour toute demande d'option supplémentaire au cours de l'année.

J'adhère en
ligne !



Restons en contact !

Môle & Brasses Tourisme vous accueille du mardi au samedi 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
Nous sommes également disponibles par mail et par téléphone.



+ 33 (0)4 50 36 49 18



info@mole-brasses.com



www.mole-brasses.com



30 route des brasses,
74250 Viuz-en-Sallaz

