retengr

État de l'Art de l'IA : Machine Learning Deep Learning

Durée : 2 jours (14h) – Réf : ARTIA

Taux de satisfaction moyen en 2025 : 94%

Heures d'animation en 2025 : 42

Méthode pédagogique

Cette formation peut être animée en présentiel ou en distanciel.

L'illustration des concepts sera réalisée par des cas concrets.

Un atelier collectif sera mis en place pour échanger et apprendre.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Présentation

L'Intelligence Artificielle s'est infiltrée dans tous les aspects de notre quotidien, dans les foyers, dans les villes, sur Internet, mais aussi dans les entreprises, et s'impose comme un moteur essentiel de l'innovation et de la compétitivité des entreprises de demain.

Cette formation intensive offre une immersion complète dans le domaine de l'IA, des principes de base aux avancées les plus récentes, comme l'IA générative. Elle permettra aux participants d'identifier les opportunités pour leurs entreprises, de maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires, et de développer des compétences pratiques pour mettre en œuvre une stratégie IA et anticiper les évolutions futures.

Conçue pour les décideurs et les acteurs de la transformation numérique, cette formation fournit les outils nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA et propulser leur organisation vers l'avenir.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de comprendre les enjeux de demain et de stimuler leurs entreprises grâce aux capacités de l'IA.

Objectifs

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA
- Comprendre l'IA générative, son potentiel et ses limites
- Décrypter les nouvelles opportunités que l'IA peut apporter à votre entreprise
- Maîtriser les impacts
- Savoir intégrer ses enjeux éthiques et réglementaires
- Obtenir les clés pour initier une stratégie IA et lancer vos premiers projets
- Anticiper les évolutions futures et les tendances dans le domaine de l'IA pour rester à la pointe de l'innovation.

Audience

Toute personne souhaitant comprendre les enjeux de l'IA afin d'être capable de développer une stratégie IA au sein de son entreprise.

Cadres, Dirigeants d'entreprise, Directeurs, Chefs de services, DSI, CDO, Consultants, Chefs de projet, etc...

Prérequis Positionnement

Aucun prérequis n'est attendu pour suivre cette formation.

Afin de valider le contenu, en amont de la formation, nous organisons un entretien téléphonique ou un échange mail avec le participant. Nous confirmons alors que le participant répond bien au profil attendu et que le contenu est en conformité avec ses attentes.

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur l'IA.

Il mènera cette formation en tant que facilitateur et saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Programme

L'IA des années 50 à nos jours

- Histoire de l'IA
- Machine Learning
- Deep Learning / Réseaux neuronaux
- La vision par ordinateur
- Le traitement naturel du langage - NLP
- Intelligence Artificielle Générative

Comment une machine apprend ?

- Différents types d'apprentissage
- Modèle d'apprentissage
- Les courants du Machine Learning
- Deep Learning

Les applications de l'IA

- Prédiction

- Segmentations clients
- Maintenance Prédictive
- Système de recommandation
- Analyse d'images et texte
- Réseaux génératifs

IA Générative

- Présentation des Large Language Model (LLM)
- Tour d'horizon des principaux acteurs et usages à date
- Fonctionnement et limites des LLM
- Méthodes de construction de prompts
- Des LLM au RAG
- Vers le monde des agents autonomes

IA & Géopolitique

- Les leaders de l'IA
- Positionnement de la France

Risques & Enjeux éthiques

- Morale vs Ethique
- IA explicable et interprétabilité
- Biais des données et des algorithmes
- IA faible et IA forte
- Questions éthiques et juridiques : RGPD, droits d'auteur, IA Act...etc

Explorer les applications de l'IA dans différents secteurs d'activités

- Identification de quelques cas d'usages dans des secteurs de choix comme la Justice, les RHs, la Médecine, l'Usine du futur, le BTP...etc
- Identification de quelques cas d'usages pour réaliser des tâches comme l'analyse des pièces marchés, la gestion de projets et le pilotage ...etc

- Echanges autour de cas d'entreprises concrets
- Quelques idées pour intégrer l'IA dans votre entreprise.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles.

Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité de la formation

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifeel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

Vous allez nous adorer si comme nous vous pensez que...

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.

L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques

Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L’excellence naît de l’excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l’ambition de nos stagiaires. C’est pourquoi nous savons faire des leaders d’aujourd’hui les champions de demain !

retengr

Faire du leader d'aujourd'hui, le champion de demain